

Programa Avançado

Metodologias de Relatórios Corporativos de Sustentabilidade



Programa Avançado Metodologias de Relatórios Corporativos de Sustentabilidade

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Global University
- » Créditos: 18 ECTS
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtute.com/br/escola-de-negocios/programa-avancado/programa-avancado-metodologias-relatorios-corporativos-sustentabilidade

Índice

01

Apresentação do programa

pág. 4

02

Por que estudar na TECH?

pág. 8

03

Plano de estudos

pág. 12

04

Objetivos de ensino

pág. 18

05

Oportunidades profissionais

pág. 22

06

Metodologia de estudo

pág. 26

07

Equipe de professores

pág. 36

08

Certificação

pág. 56

01

Apresentação do programa

Na última década, a transparência nas práticas de sustentabilidade corporativa tem se tornado uma prioridade estratégica para as organizações no mundo todo. De acordo com um relatório da Forética, prevê-se um aumento na regulamentação corporativa e uma maior complexidade nos sistemas de relatórios de sustentabilidade devido a diretivas como a CSRD. Considerando que a sustentabilidade é um pilar estratégico para as organizações, a TECH criou este programa que oferecerá os conteúdos mais relevantes e reconhecidos atualmente. Em uma modalidade 100% online, os especialistas aprofundarão os Padrões GRI, o *Reporting* Integrado e as principais metodologias de relatório corporativo, entre outros.





“

Este Programa Avançado, 100% online, irá impulsionar você a dominar as ferramentas mais avançadas para gerar relatórios sustentáveis e contribuir para a mudança que o mundo precisa”

O Relatório Corporativo de Sustentabilidade tem se estabelecido como uma ferramenta fundamental para as empresas que buscam medir, comunicar e melhorar seu desempenho em termos sociais, ambientais e governança. Nesse contexto, as metodologias de relatório permitem que as organizações alinhem seus objetivos com as expectativas globais, garantam a transparência e gerem valor não apenas para os acionistas, mas também para a sociedade e o meio ambiente.

Diante dessa premissa, a TECH desenvolveu este Programa Avançado de Metodologias de Relatórios Corporativos de Sustentabilidade como a melhor opção para contribuir para o crescimento sustentável das empresas. Através de uma abordagem prática e rigorosa, os profissionais abordarão tanto os marcos normativos internacionais mais importantes, como as ferramentas analíticas e técnicas de avaliação que permitem gerar relatórios precisos e completos. Além disso, abordarão temas como a medição do impacto social ou ambiental, a integração dos cuidados com o meio ambiente na estratégia corporativa e as melhores práticas para a comunicação dos resultados.

A partir disso, os alunos estarão capacitados para atuar com sucesso em um ambiente empresarial cada vez mais focado na sustentabilidade. De fato, seu perfil será fortalecido para liderar projetos ambientais, implementar estratégias de *reporting* alinhadas com padrões internacionais e contribuir para o desenvolvimento de empresas responsáveis e éticas. Em suma, este curso abrirá portas para uma ampla variedade de oportunidades em setores como consultoria, auditoria, gestão empresarial e responsabilidade social corporativa.

O programa será ministrado 100% online, o que oferece flexibilidade e comodidade para aqueles que desejam avançar em sua carreira sem abrir mão de suas atividades pessoais ou profissionais. A metodologia *Relearning* será aplicada para otimizar a formação, permitindo que os alunos internalizem os conceitos de forma progressiva e eficaz. É por meio dessas abordagens que o aluno terá acesso a todo o conteúdo a qualquer momento e em qualquer lugar.

Adicionalmente, um renomado Diretor Internacional Convidado ministrará *Masterclasses* intensivas.

Este **Programa Avançado de Metodologias de Relatórios Corporativos de Sustentabilidade** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de estudos de caso apresentados por especialistas em Sustentabilidade
- ♦ O conteúdo gráfico, esquemático e extremamente útil, fornece informações científicas e práticas sobre as disciplinas essenciais para o exercício da profissão
- ♦ Exercícios práticos em que o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- ♦ Destaque especial para as metodologias inovadoras em Metodologias de Relatórios Corporativos de Sustentabilidade
- ♦ Aulas teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com ligação à Internet



Diretores Internacionais Convidados de renome ministrarão Masterclasses exaustivas sobre as últimas inovações em Metodologias de Relatórios Corporativos de Sustentabilidade”

“

Você integrará os resultados dos relatórios de Sustentabilidade na tomada de decisões estratégicas, garantindo que as políticas empresariais estejam alinhadas com os princípios de responsabilidade social corporativa”

Inclui em seu corpo docente profissionais da área de Sustentabilidade, que trazem para este programa a experiência de seu trabalho, além de especialistas reconhecidos de empresas de referência e universidades de prestígio.

O conteúdo multimídia desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, oferece ao profissional uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará um estudo imersivo e programado para capacitar em situações reais.

Este programa se fundamenta na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o aluno deverá resolver as diferentes situações de prática profissional que surgirem ao longo do programa. Para isso, o profissional contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo, realizado por especialistas reconhecidos nesta área.

Graças à revolucionária metodologia Relearning, você integrará todo o conhecimento de forma otimizada para alcançar com sucesso os resultados que está buscando.

Aprenda lições valiosas através de casos reais em ambientes de aprendizagem simulados.



02

Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior universidade digital do mundo. Com um impressionante catálogo de mais de 14.000 programas universitários, disponíveis em 11 idiomas, a TECH se posiciona como líder em empregabilidade, com uma taxa de inserção profissional de 99%. Além disso, conta com um vasto corpo docente formado por mais de 6.000 professores de prestígio internacional.



“

Estude na maior universidade digital do mundo e garanta seu sucesso profissional. O futuro começa na TECH”

A melhor universidade online do mundo de acordo com a FORBES

A conceituada revista Forbes, especializada em negócios e finanças, destacou a TECH como «a melhor universidade online do mundo». Foi o que afirmou recentemente em um artigo de sua edição digital, no qual faz referência à história de sucesso dessa instituição, «graças à oferta acadêmica que oferece, à seleção de seu corpo docente e a um método de aprendizagem inovador destinado a formar os profissionais do futuro».

Forbes
Melhor universidade online do mundo

Plano
de estudos mais completo

Os planos de estudos mais completos do panorama universitário

A TECH oferece os planos de estudos mais completos do cenário universitário, com programas que abrangem conceitos fundamentais e, ao mesmo tempo, os principais avanços científicos em suas áreas específicas. Além disso, esses programas são continuamente atualizados para garantir aos alunos a vanguarda acadêmica e as habilidades profissionais mais procuradas. Dessa forma, os programas da universidade proporcionam aos seus alunos uma vantagem significativa para impulsionar suas carreiras rumo ao sucesso.

A melhor equipe de professores top internacional

A equipe de professores da TECH é composta por mais de 6.000 profissionais de renome internacional. Professores, pesquisadores e executivos seniores de multinacionais, incluindo Isaiah Covington, técnico de desempenho do Boston Celtics; Magda Romanska, pesquisadora principal do Harvard MetaLAB; Ignacio Wistumba, presidente do departamento de patologia molecular translacional do MD Anderson Cancer Center; e D.W. Pine, diretor de criação da revista TIME, entre outros.

Equipe de professores
TOP
Internacional

A maior universidade digital do mundo

A TECH é a maior universidade digital do mundo. Somos a maior instituição educacional, com o melhor e mais amplo catálogo educacional digital, 100% online, abrangendo a grande maioria das áreas do conhecimento. Oferecemos o maior número de cursos próprios, pós-graduações e graduações oficiais do mundo. No total, são mais de 14.000 programas universitários em onze idiomas diferentes, o que nos torna a maior instituição de ensino do mundo.

A metodologia mais eficaz

Um método de aprendizado único

A TECH é a primeira universidade a utilizar o *Relearning* em todos os seus cursos. É a melhor metodologia de aprendizagem online, credenciada com certificações internacionais de qualidade de ensino, fornecidas por agências educacionais de prestígio. Além disso, esse modelo acadêmico disruptivo é complementado pelo "Método do Caso", configurando assim uma estratégia única de ensino online. Também são implementados recursos didáticos inovadores, incluindo vídeos detalhados, infográficos e resumos interativos.

Nº.1
Mundial
A maior universidade online do mundo

A universidade online oficial da NBA

A TECH é a Universidade Online Oficial da NBA. Por meio de um acordo com a maior liga de basquete do mundo, oferece aos seus alunos programas universitários exclusivos, além de uma grande variedade de recursos educacionais voltados para o negócio da liga e outras áreas da indústria esportiva. Cada programa tem um plano de estudos único e conta com palestrantes convidados excepcionais: profissionais com trajetórias esportivas destacadas que compartilham suas experiências sobre os temas mais relevantes.

Líderes em empregabilidade

A TECH se consolidou como a universidade líder em empregabilidade. 99% dos seus alunos conseguem um emprego na área que estudaram em até um ano após a conclusão de qualquer programa da universidade. Um número semelhante obtém uma melhoria imediata em sua carreira. Isso é possível graças a uma metodologia de ensino baseada na aquisição de competências práticas, essenciais para o desenvolvimento profissional.



Google Partner Premier

A gigante da tecnologia Google concedeu à TECH o selo Google Partner Premier. Esse reconhecimento, disponível apenas para 3% das empresas no mundo, destaca a experiência eficaz, flexível e adaptada que a universidade oferece aos seus alunos. O reconhecimento não apenas credencia o máximo rigor, desempenho e investimento nas infraestruturas digitais da TECH, mas também coloca essa universidade como uma das empresas de tecnologia mais avançadas do mundo.



A universidade online oficial da NBA

A TECH é a Universidade Online Oficial da NBA. Por meio de um acordo com a maior liga de basquete do mundo, oferece aos seus alunos programas universitários exclusivos, além de uma grande variedade de recursos educacionais voltados para o negócio da liga e outras áreas da indústria esportiva. Cada programa tem um plano de estudos único e conta com palestrantes convidados excepcionais: profissionais com trajetórias esportivas destacadas que compartilham suas experiências sobre os temas mais relevantes.



A Universidade mais bem avaliada por seus alunos

O site de avaliação Global score posicionou a TECH como a universidade mais bem avaliada do mundo por seus alunos. Esse portal de avaliações, o mais confiável e prestigiado, pois verifica e valida a autenticidade de cada opinião publicada, concedeu à TECH a sua classificação mais alta, 4,9 de 5, com base em mais de 1000 avaliações recebidas. Esses números colocam a TECH como referência absoluta de universidade internacional.



Líderes em empregabilidade

A TECH se consolidou como a universidade líder em empregabilidade. 99% dos seus alunos conseguem um emprego na área que estudaram em até um ano após a conclusão de qualquer programa da universidade. Um número semelhante obtém uma melhoria imediata em sua carreira. Isso é possível graças a uma metodologia de ensino baseada na aquisição de competências práticas, essenciais para o desenvolvimento profissional.

02

Plano de estudos

Através de um programa estruturado de forma estratégica, os profissionais adquirirão habilidades essenciais em diferentes especialidades. Inicialmente, dominarão a medição do impacto ambiental e social, o cálculo das emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) e a integração dos critérios ESG (*Environmental, Social & Governance*) na estratégia empresarial. Depois, os alunos vão se aprofundar na taxonomia verde da UE, na auditoria de sustentabilidade, no uso de software de *reporting*, na análise de *Big Data* aplicada à sustentabilidade e nas estratégias de *engagement* com as *stakeholders*, entre outros. Tudo isso será abordado por meio de uma abordagem analítica integral.



“

Você aprofundará os melhores procedimentos para auditar e verificar os relatórios de Sustentabilidade apresentados”

Módulo 1. Reporting de Carbono e Mudanças Climáticas. Protocolo GHG, TCFD, SBTi

- 1.1. *Reporting* de Carbono e Mudanças Climáticas
 - 1.1.1. Contexto global das mudanças climáticas e necessidade do *reporting* de carbono
 - 1.1.2. Evolução histórica dos padrões e marcos de carbono
 - 1.1.3. Benefícios e desafios do reporting de carbono para as empresas
- 1.2. GHG Protocol. Fundamentos
 - 1.2.1. Objetivos e alcance do Protocolo GHG
 - 1.2.2. Princípios fundamentais do Protocolo GHG: relevância, integridade, precisão
 - 1.2.3. Estrutura geral e diretrizes aplicáveis do Protocolo GHG
- 1.3. GHG Protocol. Alcance das emissões
 - 1.3.1. Alcance 1: Emissões diretas
 - 1.3.2. Alcance 2: Emissões indiretas de eletricidade
 - 1.3.3. Alcance 3: Outras emissões indiretas: cadeia de abastecimento, uso de produtos
- 1.4. TCFD (I). Relevância e contexto
 - 1.4.1. História e objetivo do TCFD
 - 1.4.2. Importância da transparência climática para os investidores
 - 1.4.3. Adaptação e riscos climáticos como fatores de análise financeira
- 1.5. TCFD (II). Pilar da Governança e Estratégia
 - 1.5.1. Papel da governança corporativa na gestão do risco climático
 - 1.5.2. Estratégias climáticas de curto, médio e longo prazo
 - 1.5.3. Exemplos de integração do clima na estratégia corporativa
- 1.6. TCFD (III). Gestão de riscos e indicadores
 - 1.6.1. Identificação e avaliação de riscos climáticos: Físicos e de transição
 - 1.6.2. Indicadores e métricas de desempenho climático
 - 1.6.3. Monitoramento e relatório de riscos climáticos
- 1.7. SBTi (I). Definição e objetivos
 - 1.7.1. Objetivos e metodologia das *Science-Based Targets*
 - 1.7.2. Importância dos objetivos alinhados com o Acordo de Paris
 - 1.7.3. Processo de validação de metas baseadas na ciência
- 1.8. SBTi (II). Implementação e monitoramento
 - 1.8.1. Passos para estabelecer metas SBTi
 - 1.8.2. Exemplos de empresas e setores que aplicam a SBTi
 - 1.8.3. Monitoramento e acompanhamento das metas SBTi



- 1.9. Integração do GHG Protocol, TCFD e SBTi em estratégias corporativas
 - 1.9.1. Estratégias de mitigação de carbono e planos de ação
 - 1.9.2. Estudos de caso de integração e melhores práticas
 - 1.9.3. Desafios e oportunidades no alinhamento de estruturas de *reporting*
- 1.10. *Futuro do Reporting* de Carbono e Mudanças Climáticas
 - 1.10.1. Inovação e tecnologia em *reporting* e gestão de carbono
 - 1.10.2. Tendências regulatórias e seu impacto nas empresas
 - 1.10.3. Papel do *reporting* de carbono na sustentabilidade global e nos ODS

Módulo 2. Metodologia da Global Reporting Initiative

- 2.1. Normas GRI. Fundamentos
 - 2.1.1. História e contexto da GRI Foundation: Contexto da criação e finalidade das normas GRI. Mudanças ao longo dos anos
 - 2.1.2. Relação da GRI com outros marcos de sustentabilidade
 - 2.1.2.1. Aspectos destacados e diferenças em relação a outras ferramentas
 - 2.1.2.2. Benefícios de alinhar a GRI com outros marcos internacionais
 - 2.1.3. Estrutura conceitual e metodológica: Estrutura Geral das Normas GRI
 - 2.1.3.1. Diferenciação entre normas universais, setoriais e específicas. Função e alcance de cada tipo de norma
- 2.2. Sustentabilidade nos Padrões GRI. Fundamentos e estratégias
 - 2.2.1. Sustentabilidade corporativa: Princípios. Importância para o ambiente empresarial
 - 2.2.2. Abordagens de gestão em sustentabilidade. Integração de objetivos sustentáveis nas metas corporativas
 - 2.2.3. Avaliação e acompanhamento da sustentabilidade: Ferramentas e práticas de avaliação contínua
- 2.3. Elaboração de um Relatório GRI (GRI 101)
 - 2.3.1. Princípios fundamentais: precisão, comparabilidade, equilíbrio, transparência, pontualidade e clareza
 - 2.3.2. Ferramentas e recursos para a elaboração de relatórios: Guias, ferramentas e recursos oficiais da GRI
 - 2.3.3. Análise de casos reais de relatórios GRI. Exemplos de relatórios de empresas de destaque

- 2.4. Princípios na elaboração de relatórios GRI
 - 2.4.1. Processo geral de elaboração de um relatório GRI. Etapas para desenvolver um relatório de sustentabilidade
 - 2.4.2. Formulários GRI 101 e GRI 102
 - 2.4.3. Ferramentas e recursos para o reconhecimento dos grupos de interesse
- 2.5. Identificação de Temas Materiais de acordo com a GRI
 - 2.5.1. Materialidade de acordo com a GRI: Definição de Temas Materiais e seu papel nos relatórios
 - 2.5.2. Metodologia para a identificação de temas materiais: Como realizar uma análise de materialidade para identificar temas principais. Ferramentas
 - 2.5.3. Prioridade de Temas Materiais e Hierarquia: Estratégias para hierarquizar temas de acordo com sua relevância
- 2.6. Estrutura do relatório de sustentabilidade GRI
 - 2.6.1. Seções essenciais de um Relatório GRI: Contexto organizacional, desempenho e objetivos
 - 2.6.2. Redação e apresentação dos conteúdos: Estratégias de redação para garantir clareza e coesão
 - 2.6.3. Formato e design do relatório: Melhores práticas para articular e tornar acessível o relatório de sustentabilidade
- 2.7. Definição e Monitoramento de Indicadores de Sustentabilidade (KPIs)
 - 2.7.1. Identificação de Indicadores-chave (KPIs) de acordo com a GRI
 - 2.7.2. Tipos de KPIs e sua importância para refletir o desempenho em sustentabilidade
 - 2.7.3. Metodologias para a coleta e validação de dados: Técnicas para a coleta de dados precisos e verificáveis
 - 2.7.4. Ferramentas de monitoramento e avaliação de KPIs: Ferramentas e práticas para o acompanhamento de indicadores
- 2.8. Gestão e verificação de dados em relatórios GRI
 - 2.8.1. Métodos de verificação e controle de qualidade dos dados: Como garantir a precisão e a consistência dos dados relatados
 - 2.8.2. Auditoria de Informações em Sustentabilidade: Processos de auditoria interna e externa para validar o relatório
 - 2.8.3. Gestão de dados para a melhoria contínua

- 2.9. Comunicação e divulgação de relatórios GRI
 - 2.9.1. Estratégias de comunicação para relatórios de sustentabilidade: Estratégias de comunicação para melhorar a visibilidade do relatório
 - 2.9.2. Adaptação das informações para diferentes públicos: Como adaptar o relatório às necessidades dos investidores, dos funcionários e da comunidade
 - 2.9.3. Plataformas e meios de divulgação do relatório: Utilização de plataformas digitais e formatos acessíveis para uma melhor divulgação
- 2.10. Avaliação e melhoria contínua nos relatórios de sustentabilidade
 - 2.10.1. Avaliação dos resultados e feedback. Métodos de avaliação para identificar pontos fortes e áreas de melhoria nos relatórios
 - 2.10.2. Utilização dos Relatórios GRI para a tomada de decisões estratégicas. Como os resultados dos relatórios podem orientar decisões estratégicas em sustentabilidade
 - 2.10.3. Plano de Melhoria Contínua para Relatórios de Sustentabilidade

Módulo 3. Metodologia Sustainability Accounting Standards Board

- 3.1. Contabilidade da Sustentabilidade
 - 3.1.1. Contexto atual
 - 3.1.2. Características e vantagens das normas SASB
 - 3.1.3. Comparação com outras normas de sustentabilidade
- 3.2. Estrutura do SASB
 - 3.2.1. História e evolução das normas SASB
 - 3.2.2. Estrutura e princípios orientadores
 - 3.2.3. Aplicação setorial das normas
- 3.3. Materialidade no SASB
 - 3.3.1. Conceito de materialidade de acordo com o SASB
 - 3.3.2. Mapa de materialidade: Visualização de temas relevantes
 - 3.3.3. A importância da materialidade na divulgação
- 3.4. Metodologias de relatório de acordo com o SASB
 - 3.4.1. Processo de recolha de dados
 - 3.4.2. Ferramentas para a análise e relatório
 - 3.4.3. Indicadores-chave de desempenho (KPIs)

- 
- 3.5. Estudos de caso de empresas que implementam o SASB
 - 3.5.1. Empresas que implementam o SASB. Análise detalhada
 - 3.5.2. Resultados e lições aprendidas
 - 3.5.3. Comparação entre setores
 - 3.6. Tendências futuras na contabilidade de sustentabilidade
 - 3.6.1. Evolução esperada na prática empresarial
 - 3.6.2. Impacto das regulamentações emergentes
 - 3.6.3. Novas oportunidades e desafios
 - 3.7. SASB e sua aplicação global
 - 3.7.1. Aplicabilidade global das normas SASB
 - 3.7.2. Comparação com outros marcos internacionais: TCFD, GRI
 - 3.7.3. Casos de sucesso na aplicação internacional
 - 3.8. Desenvolvimento e Implementação de Estratégias Sustentáveis
 - 3.8.1. Integração das normas SASB na estratégia empresarial
 - 3.8.2. Avaliação do impacto financeiro das práticas sustentáveis
 - 3.8.3. Melhores práticas para uma implementação eficaz
 - 3.9. Desafios na implementação do SASB
 - 3.9.1. Barreiras na adoção do SASB
 - 3.9.2. Soluções para superar obstáculos no relatório
 - 3.9.3. Perspectivas futuras sobre a regulamentação e o cumprimento
 - 3.10. Conclusões e reflexões finais sobre o SASB
 - 3.10.1. Aprendizagem fundamental
 - 3.10.2. Reflexões sobre o futuro da contabilidade sustentável
 - 3.10.3. Oportunidades para contribuir para a sustentabilidade empresarial

“*Você irá gerenciar tecnologias emergentes que otimizam o processo de Reporting, melhoram a acessibilidade das informações e facilitam a atualização dos dados em tempo real*”

04

Objetivos de ensino

Este Programa Avançado foi elaborado com o objetivo de capacitar profissionais na elaboração, análise e comunicação de relatórios de sustentabilidade, alinhados com os mais exigentes marcos normativos e padrões internacionais. Para isso, o programa abordará uma série de objetivos voltados para o desenvolvimento de competências-chave na gestão de informações não financeiras, garantindo transparência, prestação de contas e criação de valor a longo prazo dentro das organizações. Desta forma, os alunos dominarão as principais metodologias de *Reporting*: Padrões GRI, IR, regulamentação CSRD e estrutura ESG (*Environmental, Social & Governance*).



“

Sem dúvida, você será capaz de desenvolver relatórios que não apenas cumpram as normas vigentes, mas também agreguem um valor diferencial na tomada de decisões empresariais”



Objetivos gerais

- ♦ Desenvolver os fundamentos conceituais do Relatório Corporativo de Sustentabilidade
- ♦ Definir funções e atores-chave na geração de relatórios de sustentabilidade
- ♦ Fundamentar o *Reporting* ESG, antecedentes, evolução e situação atual
- ♦ Gerenciar os conceitos de governança e organização do sistema geral de *reporting*
- ♦ Estabelecer a importância dos marcos normativos internacionais no contexto dos *reporting* ESG
- ♦ Gerenciar os principais marcos normativos (GRI, SASB, TCFD) e suas características
- ♦ Dominar os eixos conceituais fundamentais do *reporting* corporativo
- ♦ Apresentar, explicar e definir os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
- ♦ Analisar o contexto em que surgem novas abordagens para a Sustentabilidade Empresarial
- ♦ Compreender os benefícios e vantagens de incorporar estas metodologias ao relatório de sustentabilidade
- ♦ Estabelecer uma base conceitual sólida em relação ao relatório de carbono e mudanças climáticas e às ferramentas existentes
- ♦ Explicar as principais ferramentas existentes relacionadas com *reporting* sobre as alterações climáticas.
- ♦ Determinar as principais características dos padrões e *frameworks* de *reporting* corporativos mais relevante
- ♦ Determinar uma estrutura conceitual em relação aos tipos de empresas e tipos de relatórios corporativos
- ♦ Apresentar em profundidade os componentes-chave dos Padrões GRI, incluindo como aplicar os princípios e normas corretamente
- ♦ Identificar e priorizar temas materiais que reflitam os impactos econômicos, ambientais e sociais significativos de uma organização
- ♦ Definir o quadro conceitual do SASB e sua importância no âmbito do *reporting* corporativo de sustentabilidade
- ♦ Avaliar esta metodologia de relatórios corporativos e sua eficácia para os diferentes setores
- ♦ Identificar o quadro normativo das diferentes normas de *reporting* corporativos de sustentabilidade
- ♦ Questionar as implicações das principais normas supranacionais de *reporting* corporativos



Este Programa Avançado irá motivar você a alcançar seus objetivos enquanto aprende no seu próprio ritmo”



Objetivos específicos

Módulo 1. Reporting de Carbono e Mudanças Climáticas. Protocolo GHG, TCFD, SBTi

- ♦ Capacitar na medição, relatório e redução das emissões de carbono nas operações corporativas
- ♦ Desenvolver a capacidade de cumprir os marcos internacionais no relatório de mudanças climáticas e compreender seu impacto na Sustentabilidade da empresa

Módulo 2. Metodologia da *Global Reporting Initiative*

- ♦ Aprofundar a implementação das diretrizes da GRI para a transparência e a medição dos impactos econômicos, sociais e ambientais
- ♦ Desenvolver competências para aplicar as normas GRI na prática e criar relatórios coerentes com os requisitos internacionais

Módulo 3. Metodologia *Sustainability Accounting Standards Board*

- ♦ Abordar a integração dos princípios da SASB nos relatórios de sustentabilidade, facilitando uma comunicação clara e transparente com os investidores
- ♦ Fornecer ferramentas para avaliar o desempenho corporativo em Sustentabilidade de acordo com as métricas e diretrizes da SASB



05

Oportunidades profissionais

Este programa abrirá um amplo leque de oportunidades de trabalho em diferentes setores, permitindo que os profissionais se especializem em uma das áreas mais estratégicas e com maior projeção no mercado global. Graças à sólida preparação adquirida, os alunos poderão desempenhar funções-chave como responsáveis pela sustentabilidade, analistas ESG, consultores em *Reporting* corporativos ou auditores de informações não financeiras. Além disso, terão a capacidade de liderar a elaboração de relatórios sob padrões internacionais como GRI, SASB, <IR>, CSRD e a taxonomia verde da UE, posicionando-se como perfis altamente qualificados em empresas multinacionais, firmas de consultoria, entidades financeiras e órgãos reguladores.



“

Você desenvolverá competências para avaliar com precisão o impacto social, ambiental e econômico das atividades de uma empresa”

Perfil do aluno

O aluno terá as competências necessárias para liderar processos de elaboração de relatórios de sustentabilidade, garantindo a transparência e o cumprimento normativo em organizações de diversos setores. Graças à sua sólida preparação nos marcos de referência, o aluno terá a capacidade de avaliar a materialidade, definir indicadores-chave de desempenho (KPI) e estruturar estratégias de *Reporting* alinhadas com os padrões internacionais. Além disso, seu domínio de ferramentas de análise de dados, gestão da pegada de carbono e avaliação de riscos climáticos permitirá que o aluno agregue valor em áreas-chave como governança corporativa, responsabilidade social e *compliance*.

Você será capaz de comunicar os resultados do Relatório Corporativo de Sustentabilidade aos diferentes stakeholders.

- ♦ **Pensamento analítico e crítico:** Interpretar dados complexos, avaliar o impacto da sustentabilidade na estratégia empresarial e tomar decisões fundamentadas com base em padrões internacionais de *Reporting*.
- ♦ **Habilidades de comunicação:** Elaborar relatórios claros, acessíveis e alinhados com as expectativas dos investidores, reguladores e outros *stakeholders* importantes.
- ♦ **Liderança e tomada de decisões:** Gerenciar projetos de *Reporting* corporativos, coordenar equipes multidisciplinares e propor soluções estratégicas na área da sustentabilidade.
- ♦ **Adaptabilidade e aprendizagem contínua:** Gerenciar as normas, tendências e ferramentas digitais aplicadas aos *reporting* de sustentabilidade, garantindo um perfil competitivo em um ambiente em constante evolução.



Após concluir o programa de formação, o aluno poderá usar seus conhecimentos e habilidades nos seguintes cargos:

- 1. Analista ESG:** Responsável por avaliar indicadores ambientais, sociais e de governança, garantindo a conformidade regulatória e a transparência corporativa.
- 2. Consultor em Reporting de Sustentabilidade:** Responsável pela implementação de metodologias de *Reporting*, assessorando empresas na elaboração de relatórios alinhados com padrões internacionais.
- 3. Responsável de Sustentabilidade Corporativa:** Líder da estratégia de sustentabilidade de uma organização, integrando práticas responsáveis nas operações e relatando seu impacto aos *stakeholders*.
- 4. Auditor de Informações Não Financeiras:** Gestor da revisão e validação de relatórios de sustentabilidade, garantindo a veracidade dos dados e sua conformidade com os marcos regulatórios.
- 5. Especialista em Compliance e Regulamentação ESG:** Orientador em normas ambientais e de sustentabilidade, garantindo que as empresas cumpram as exigências legais e os princípios de governança.
- 6. Gestor de Projetos de Sustentabilidade:** Responsável por projetar e implementar iniciativas sustentáveis em organizações, medindo seu impacto e otimizando recursos para sua execução.
- 7. Coordenador de Responsabilidade Social Empresarial (RSE):** Responsável por desenvolver e impulsionar estratégias de impacto social e ambiental dentro da empresa, fortalecendo seu compromisso com a sustentabilidade.
- 8. Consultor em Finanças Sustentáveis:** Coordenador de investimento responsável, auxiliando empresas e investidores a alinhar suas decisões com critérios ESG e modelos de financiamento sustentável.

06

Metodologia de estudo

A TECH é a primeira universidade do mundo a unir a metodologia dos **case studies** com o **Relearning**, um sistema de aprendizado 100% online baseado na repetição guiada.

Essa estratégia de ensino inovadora foi projetada para oferecer aos profissionais a oportunidade de atualizar conhecimentos e desenvolver habilidades de forma intensiva e rigorosa. Um modelo de aprendizagem que coloca o aluno no centro do processo acadêmico e lhe dá o papel principal, adaptando-se às suas necessidades e deixando de lado as metodologias mais convencionais.



“

A TECH prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira”

O aluno: a prioridade de todos os programas da TECH

Na metodologia de estudo da TECH, o aluno é o protagonista absoluto. As ferramentas pedagógicas de cada programa foram selecionadas levando-se em conta as demandas de tempo, disponibilidade e rigor acadêmico que, atualmente, os alunos, bem como os empregos mais competitivos do mercado, exigem.

Com o modelo educacional assíncrono da TECH, é o aluno quem escolhe quanto tempo passa estudando, como decide estabelecer suas rotinas e tudo isso no conforto do dispositivo eletrônico de sua escolha. O aluno não precisa assistir às aulas presenciais, que muitas vezes não poderá comparecer. As atividades de aprendizado serão realizadas de acordo com sua conveniência. O aluno sempre poderá decidir quando e de onde estudar.

“

Na TECH, o aluno NÃO terá aulas ao vivo (das quais poderá nunca participar)”.



Os programas de ensino mais abrangentes do mundo

A TECH se caracteriza por oferecer os programas acadêmicos mais completos no ambiente universitário. Essa abrangência é obtida por meio da criação de programas de estudo que cobrem não apenas o conhecimento essencial, mas também as últimas inovações em cada área.

Por serem constantemente atualizados, esses programas permitem que os alunos acompanhem as mudanças do mercado e adquiram as habilidades mais valorizadas pelos empregadores. Dessa forma, os alunos da TECH recebem uma preparação abrangente que lhes dá uma vantagem competitiva significativa para avançar em suas carreiras.

Além disso, eles podem fazer isso de qualquer dispositivo, PC, tablet ou smartphone.

“

O modelo da TECH é assíncrono, portanto, você poderá estudar com seu PC, tablet ou smartphone onde quiser, quando quiser e pelo tempo que quiser”

Case studies ou Método de caso

O método de casos tem sido o sistema de aprendizado mais amplamente utilizado pelas melhores escolas de negócios do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, sua função também era apresentar a eles situações complexas da vida real. Assim, eles poderiam tomar decisões informadas e fazer julgamentos de valor sobre como resolvê-los. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Com esse modelo de ensino, é o próprio aluno que desenvolve sua competência profissional por meio de estratégias como o *Learning by doing* ou o *Design Thinking*, usados por outras instituições renomadas, como Yale ou Stanford.

Esse método orientado para a ação será aplicado em toda a trajetória acadêmica do aluno com a TECH. Dessa forma, o aluno será confrontado com várias situações da vida real e terá de integrar conhecimentos, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões. A premissa era responder à pergunta sobre como eles agiriam diante de eventos específicos de complexidade em seu trabalho diário.



Método Relearning

Na TECH os *case studies* são alimentados pelo melhor método de ensino 100% online: o *Relearning*.

Esse método rompe com as técnicas tradicionais de ensino para colocar o aluno no centro da equação, fornecendo o melhor conteúdo em diferentes formatos. Dessa forma, consegue revisar e reiterar os principais conceitos de cada matéria e aprender a aplicá-los em um ambiente real.

Na mesma linha, e de acordo com várias pesquisas científicas, a repetição é a melhor maneira de aprender. Portanto, a TECH oferece entre 8 e 16 repetições de cada conceito-chave dentro da mesma lição, apresentadas de uma forma diferente, a fim de garantir que o conhecimento seja totalmente incorporado durante o processo de estudo.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo seu espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.



Um Campus Virtual 100% online com os melhores recursos didáticos

Para aplicar sua metodologia de forma eficaz, a TECH se concentra em fornecer aos alunos materiais didáticos em diferentes formatos: textos, vídeos interativos, ilustrações e mapas de conhecimento, entre outros. Todos eles são projetados por professores qualificados que concentram seu trabalho na combinação de casos reais com a resolução de situações complexas por meio de simulação, o estudo de contextos aplicados a cada carreira profissional e o aprendizado baseado na repetição, por meio de áudios, apresentações, animações, imagens etc.

As evidências científicas mais recentes no campo da neurociência apontam para a importância de levar em conta o local e o contexto em que o conteúdo é acessado antes de iniciar um novo processo de aprendizagem. A capacidade de ajustar essas variáveis de forma personalizada ajuda as pessoas a lembrar e armazenar o conhecimento no hipocampo para retenção a longo prazo. Trata-se de um modelo chamado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que é aplicado conscientemente nesse curso universitário.

Por outro lado, também para favorecer ao máximo o contato entre mentor e mentorado, é oferecida uma ampla variedade de possibilidades de comunicação, tanto em tempo real quanto em diferido (mensagens internas, fóruns de discussão, serviço telefônico, contato por e-mail com a secretaria técnica, bate-papo, videoconferência etc.).

Da mesma forma, esse Campus Virtual muito completo permitirá que os alunos da TECH organizem seus horários de estudo de acordo com sua disponibilidade pessoal ou obrigações de trabalho. Dessa forma, eles terão um controle global dos conteúdos acadêmicos e de suas ferramentas didáticas, em função de sua atualização profissional acelerada.



O modo de estudo online deste programa permitirá que você organize seu tempo e ritmo de aprendizado, adaptando-o à sua agenda”

A eficácia do método é justificada por quatro conquistas fundamentais:

1. Os alunos que seguem este método não só assimilam os conceitos, mas também desenvolvem a capacidade intelectual através de exercícios de avaliação de situações reais e de aplicação de conhecimentos.
2. A aprendizagem se consolida nas habilidades práticas, permitindo ao aluno integrar melhor o conhecimento à prática clínica.
3. A assimilação de ideias e conceitos se torna mais fácil e eficiente, graças à abordagem de situações decorrentes da realidade.
4. A sensação de eficiência do esforço investido se torna um estímulo muito importante para os alunos, o que se traduz em um maior interesse pela aprendizagem e um aumento no tempo dedicado ao curso.

A metodologia universitária mais bem avaliada por seus alunos

Os resultados desse modelo acadêmico inovador podem ser vistos nos níveis gerais de satisfação dos alunos da TECH.

A avaliação dos alunos sobre a qualidade do ensino, a qualidade dos materiais, a estrutura e os objetivos do curso é excelente. Não é de surpreender que a instituição tenha se tornado a universidade mais bem avaliada por seus alunos de acordo com o índice global score, obtendo 4,9 de 5 pontos.

Acesse o conteúdo do estudo de qualquer dispositivo com conexão à Internet (computador, tablet, smartphone) graças ao fato da TECH estar na vanguarda da tecnologia e do ensino.

Você poderá aprender com as vantagens do acesso a ambientes de aprendizagem simulados e com a abordagem de aprendizagem por observação, ou seja, aprender com um especialista.



Assim, os melhores materiais educacionais, cuidadosamente preparados, estarão disponíveis neste programa:



Material de estudo

O conteúdo didático foi elaborado especialmente para este curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que permite que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online, com as técnicas mais recentes que nos permitem lhe oferecer a melhor qualidade em cada uma das peças que colocaremos a seu serviço.



Práticas de aptidões e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver as habilidades e competências específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no âmbito da globalização.



Resumos interativos

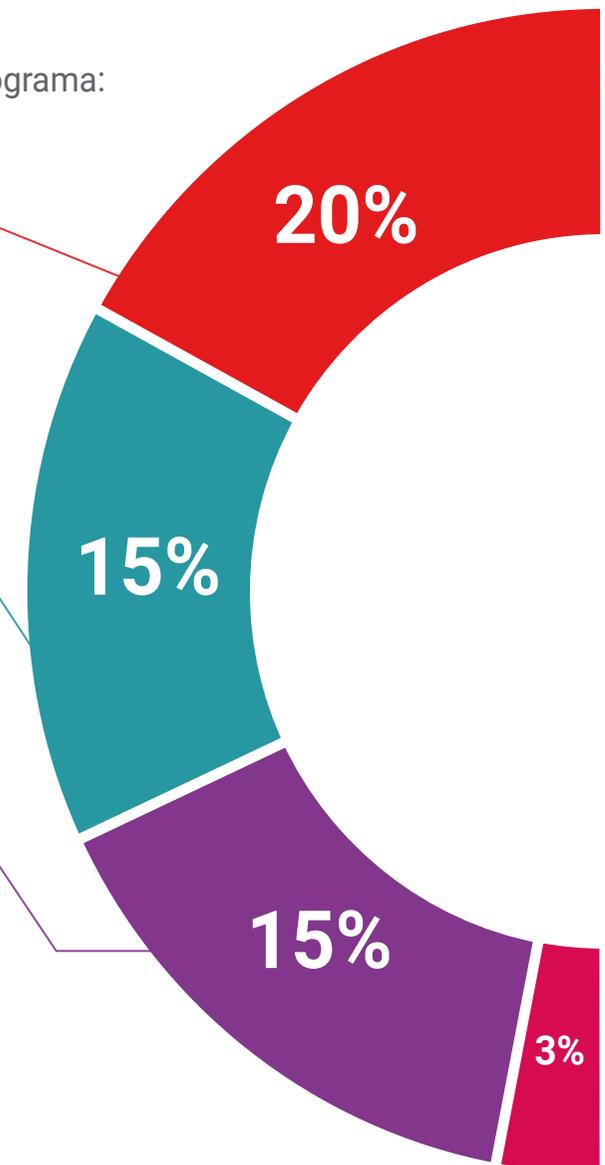
Apresentamos os conteúdos de forma atraente e dinâmica em pílulas multimídia que incluem áudio, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais com o objetivo de reforçar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos científicos, guias internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual do estudante você terá acesso a tudo o que for necessário para completar sua capacitação.





Case Studies

Você concluirá uma seleção dos melhores *case studies* da disciplina. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas no cenário internacional.



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente seus conhecimentos ao longo de todo o programa. Fazemos isso em 3 dos 4 níveis da Pirâmide de Miller.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.
O *Learning from an expert* fortalece o conhecimento e a memória, e aumenta nossa confiança para tomar decisões difíceis no futuro.



Guias rápidos de ação

A TECH oferece o conteúdo mais relevante do curso em formato de fichas de trabalho ou guias rápidos de ação. Uma forma sintetizada, prática e eficaz de ajudar os alunos a progredirem na aprendizagem.



07

Equipe de professores

Este programa conta com um corpo docente de excelência, composto por especialistas com sólida trajetória em sustentabilidade, *Reporting* corporativos e regulamentações ESG. Graças à sua ampla experiência no setor, esses profissionais oferecem uma abordagem prática e atualizada, permitindo que os alunos adquiram conhecimentos alinhados com as últimas tendências e regulamentações internacionais. Além disso, a equipe de mentores é composta por consultores, auditores e executivos de empresas líderes em sustentabilidade, que participaram da elaboração e validação de relatórios sob marcos como GRI, SASB, CSRD e IFRS.



“

A TECH não só lhe proporcionará as metodologias mais relevantes do setor, mas também lhe fornecerá orientação de professores com ampla experiência na área de sustentabilidade”

Diretora Internacional Convidada

Com mais de 20 anos de experiência na criação e liderança de equipes globais de **aquisição de talentos**, Jennifer Dove é especialista em **recrutamento** e **estratégia tecnológica**. Ao longo de sua carreira, ele ocupou cargos de liderança em várias organizações de tecnologia em empresas da **Fortune 50**, incluindo a **NBCUniversal** e **Comcast**. Seu histórico permitiu que ele se destacasse em ambientes competitivos e de alto crescimento.

Como **Vice-Presidente de Aquisição de Talentos** da **Mastercard**, ela é responsável por supervisionar a estratégia e a execução da integração de talentos, colaborando com os líderes de negócios e gestores de **Recursos Humanos** para atingir os objetivos operacionais e estratégicos de contratação. Em particular, o objetivo é **criar equipes diversificadas, inclusivas e de alto desempenho** que impulsionam a inovação e o crescimento dos produtos e serviços da empresa. Além disso, ela é especialista no uso de ferramentas para atrair e reter os melhores profissionais de todo o mundo. Também é responsável por **ampliar a marca do empregador** e a proposta de valor da Mastercard por meio de publicações, eventos e mídia social.

Jennifer Dove demonstrou seu compromisso com o desenvolvimento profissional contínuo, participando ativamente de redes de profissionais de **Recursos Humanos** e contribuindo para o recrutamento de vários funcionários em diferentes empresas. Depois de se formar em **Comunicação Organizacional** pela Universidade de **Miami**, ela ocupou cargos de recrutamento sênior em empresas de diversas áreas.

Além disso, foi reconhecida por sua capacidade de liderar transformações organizacionais, **integrar tecnologias** nos **processos de recrutamento** e desenvolver programas de liderança que preparam as instituições para os desafios futuros. Também implementou com sucesso programas de **bem-estar ocupacional** que aumentaram significativamente a satisfação e a retenção dos funcionários.



Sra. Jennifer Dove

- Vice-presidente de Aquisição de Talentos, Mastercard (Nova York, EUA)
- Diretora de Aquisição de Talentos, NBCUniversal Mídia (Nova York, EUA)
- Responsável pela Seleção de Pessoal da Comcast
- Chefe de Seleção de Pessoal na Rite Hire Advisory
- Vice-presidente executiva da divisão de vendas da Ardor NY Real Estate
- Diretora de Seleção de Pessoal da Valerie August & Associates
- Executiva de Contas na BNC
- Executiva de Contas na Vault
- Formada em Comunicação Organizacional pela Universidade de Miami

“

Graças à TECH você será capaz de aprender com os melhores profissionais do mundo"

Diretor Internacional Convidado

Líder em tecnologia com décadas de experiência no setor das principais multinacionais de tecnologia, Rick Gauthier desenvolveu-se de forma proeminente no campo de serviços na nuvem e aprimoramento de processos de ponta a ponta. Foi reconhecida como um líder e gestor de equipe altamente eficiente, demonstrando um talento natural para garantir um alto nível de comprometimento entre seus funcionários.

Possui um dom inato para a estratégia e a inovação executiva, desenvolvendo novas ideias e apoiando seu sucesso com dados de qualidade. Sua carreira em Amazon permitiu que ela gerenciasse e integrasse os serviços de TI da empresa nos Estados Unidos. Na Microsoft liderou uma equipe de 104 pessoas, responsável por fornecer infraestrutura de TI para toda a empresa e dar suporte aos departamentos de engenharia de produtos em toda a empresa.

Essa experiência permitiu que ele se destacasse como um gestor de alto impacto com habilidades notáveis para aumentar a eficiência, a produtividade e a satisfação geral do cliente.



Sr. Rick Gauthier

- Gestor regional de TI na Amazon (Seattle, EUA)
- Gestor de programa sênior na Amazon
- Vice-presidente da Wimmer Solutions
- Diretor Sênior do Departamento de Engenharia de Produtividade da Microsoft
- Formado em Segurança Cibernética pela Western Governors University
- Certificado Técnico em *Commercial Diving* por Divers Institute of Technology
- Formado em Estudos Ambientais pela The Evergreen State College

“

Aproveite a oportunidade para conhecer os últimos avanços nesta área e aplicá-los à sua prática diária

Diretor Internacional Convidado

Romi Arman é uma especialista de renome internacional com mais de duas décadas de experiência em **Transformação Digital, Marketing, Estratégia e Consultoria**. Ao longo de sua longa carreira, ele assumiu muitos riscos e é um **defensor da inovação e da mudança** no ambiente de negócios. Com essa experiência, ele trabalhou com CEOs e organizações corporativas em todo o mundo, incentivando-os a se afastarem dos modelos de negócios tradicionais. Ele ajudou empresas como a energética Shell a se tornarem **verdadeiras líderes de mercado**, com foco em seus **clientes e no mundo digital**.

As estratégias elaboradas por Arman têm um impacto latente, pois permitiram que várias corporações **melhorar as experiências dos consumidores, a equipe e os acionistas** por igual. O sucesso desse especialista é quantificável por meio de métricas tangíveis, como o **CSAT**, o **envolvimento dos funcionários** nas instituições em que ele trabalhou e o crescimento do **indicador financeiro EBITDA** em cada uma delas.

Também criou e liderou **equipes de alto desempenho** que chegaram a receber prêmios por seu **potencial transformador**. Especificamente com a Shell, o executivo sempre se propôs a superar três desafios: atender às complexas **demandas de descarbonização** dos clientes, apoiar a “**descarbonização econômica**” e **revisar** um panorama fragmentado de **dados, digital e Tecnológico**. Assim, seus esforços mostraram que, para alcançar o sucesso sustentável, é essencial partir das necessidades dos consumidores e estabelecer as bases para a transformação de processos, dados, tecnologia e cultura.

Por outro lado, o executivo se destaca por seu domínio das **aplicações empresariais da Inteligência Artificial**, assunto no qual possui pós-graduação pela Escola de Negócios de Londres. Ao mesmo tempo, a empresa acumulou experiência em **IoT e o Salesforce**.



Sr. Romi Arman

- Diretor de Transformação Digital (CDO) na Energética Shell (Londres, Reino Unido)
- Gestor Global de Comércio Eletrônico e Atendimento ao Cliente na Corporação Energética Shell
- Gestor Nacional de Contas-chave (OEMs e varejistas automotivos) para a Shell em Kuala Lumpur (Malásia)
- Assessor de Gestão Sênior (Setor de Serviços Financeiros) para a Accenture de Cingapura
- Formado na Universidade de Harvard
- Pós-Graduação em Aplicações Empresariais de IA para Executivos Seniores. Escola de Negócios de Londres
- Certificação Profissional de Experiência do Cliente CCXP
- Curso de Transformação Digital Executiva pelo IMD

“

Deseja atualizar seus conhecimentos com a mais alta qualidade educacional? A TECH oferece o conteúdo mais atualizado do mercado acadêmico, elaborado por especialistas de renome internacional”

Diretor Internacional Convidado

Manuel Arens é um profissional experiente em gestão de dados e líder de uma equipe altamente qualificada. De fato, Arens ocupa o cargo de gestor global de compras na divisão de Infraestrutura Técnica e Centro de Dados do Google, onde passou a maior parte de sua carreira. Localizada em Mountain View, Califórnia, a empresa tem fornecido soluções para os desafios operacionais da gigante da tecnologia, como a **integridade dos dados mestres**, as **atualizações de dados de fornecedores** e a **priorização** de dados dos mesmos. Ele liderou o planejamento da cadeia de suprimentos do data center e a avaliação de risco do fornecedor, gerando melhorias no processo e na gestão do fluxo de trabalho que resultaram em economias de custo significativas.

Com mais de uma década de experiência fornecendo soluções digitais e liderança para empresas em diversas indústrias, ele possui uma ampla expertise em todos os aspectos da entrega de soluções estratégicas, abrangendo **marketing**, **análise de mídia**, **mensuração** e **atribuição**. De fato, ele recebeu vários reconhecimentos por seu trabalho, incluindo o **Prêmio de Liderança BIM**, o **Prêmio de Liderança em Pesquisa**, o **Prêmio de Programa de Geração de Leads de Exportação** e o **Prêmio de Melhor Modelo de Vendas da EMEA** (Europa, Oriente Médio e África).

Além disso, Arens atuou como **Gestor de Vendas** em Dublin, Irlanda. Nesse cargo, ele liderou a formação de uma equipe que cresceu de 4 para 14 membros em três anos, alcançando resultados significativos e promovendo uma colaboração eficaz tanto dentro da equipe de vendas quanto com equipes interfuncionais. Ele também trabalhou como **Analista Sênior** de Indústria, em Hamburgo, Alemanha, criando storylines para mais de 150 clientes usando ferramentas internas e de terceiros para apoiar a análise. Desenvolveu e escreveu relatórios detalhados para demonstrar domínio do assunto, incluindo uma compreensão dos **fatores macroeconômicos** e **políticos/regulatórios** que afetam a adoção e a difusão da tecnologia.

Ele também liderou equipes em empresas como **Eaton**, **Airbus** e **Siemens**, onde adquiriu valiosa experiência em gestão de contas e cadeia de suprimentos. Ele é particularmente conhecido por seu trabalho para superar continuamente as expectativas, criando relacionamentos valiosos com os clientes e trabalhando perfeitamente com pessoas de todos os níveis de uma organização, incluindo partes interessadas, gerência, membros da equipe e clientes. Sua abordagem orientada por dados e sua capacidade de desenvolver soluções inovadoras e escalonáveis para os desafios do setor o tornaram um líder proeminente em sua área.



Sr. Manuel Arens

- Gestor Global de Compras em Google, View (Estados Unidos)
- Principal responsável pela análise e tecnologia B2B do Google (Estados Unidos)
- Gestor de Vendas do Google (Irlanda)
- Analista Industrial Sênior do Google (Alemanha)
- Gestor de Contas do Google (Irlanda)
- Accounts Payable na Eaton (Reino Unido)
- Gestor da cadeia de suprimentos da Airbus (Alemanha)

“

Escolha a TECH! Você poderá acessar os melhores materiais didáticos, na vanguarda da tecnologia e da educação, implementados por especialistas de renome internacional na área”

Diretor Internacional Convidado

Andrea La Sala é um executivo de **Marketing** cujos projetos tiveram um **impacto significativo no ambiente da moda**. Ao longo de sua carreira de sucesso, ele desenvolveu uma variedade de tarefas relacionadas a **Produtos, Merchandising e Comunicação**. Tudo isso, vinculado a com marcas de prestígio, como **Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein**, entre outras.

Os resultados desse gestor internacional de **alto nível** foram associados à sua capacidade **sintetizar informações** em marcos claros y ejecutar **acciones concretas** alineadas a objetivos **empresariais específicos**. Além disso, ele é reconhecido por sua **proatividade e adaptabilidade ao ritmo acelerado** de de trabalho. A tudo isso, esse especialista acrescenta uma forte **consciência comercial, visão de mercado** e uma verdadeira **paixão por produtos**.

Como **Diretor Global de Marca e Merchandising** da **Giorgio Armani**, ele supervisionou várias **estratégias de Marketing** para roupas e acessórios. Além disso, suas táticas têm se concentrado nas necessidades e no comportamento do varejo e as **necessidades e o comportamento do consumidor**. Nessa posição, La Sala também foi responsável por moldar o marketing de produtos em diferentes mercados, atuando como **líder de equipe** nos departamentos de **Design, Comunicação e Vendas**.

Por outro lado, em empresas como a **Calvin Klein** ou o **Gruppo Coin**, ele realizou projetos para impulsionar a **estrutura, o desenvolvimento e a comercialização** de diferentes coleções. Ao mesmo tempo, foi encarregado de criar **calendários eficazes** para as **campanhas** de compra e venda. Ele também foi responsável pelos **termos, custos, processos e prazos de entrega** de várias operações.

Essas experiências fizeram de Andrea La Sala um dos **líderes corporativos da Moda e o Luxo**. Uma alta capacidade gerencial com a qual foi capaz de implementar efetivamente o **posicionamento positivo** de diferentes marcas e redefinir seus KPIs.



Sr. Andrea La Sala

- Diretor Global de Marca e Merchandising da Armani Exchange na Giorgio Armani, Milão, Itália
- Diretor de Merchandising e Calvin Klein
- Gestor de Marca no Gruppo Coin
- Brand Manager em Dolce&Gabbana
- Brand Manager em Sergio Tacchini S.p.A.
- Analista de mercado na Fastweb
- Formado em Administração de Empresas e Economia pela Università degli Studi del Piemonte Orientale

“

Os profissionais internacionais mais qualificados e experientes estão esperando por você na TECH para lhe oferecer um ensino de alto nível, atualizado e baseado nas mais recentes evidências científicas. O que está esperando para se matricular?”

Diretor Internacional Convidado

Mick Gram é sinônimo de inovação e excelência no campo de **Inteligência Empresarial** em nível internacional. Sua carreira de sucesso está ligada a cargos de liderança em multinacionais como **Walmart** e **Red Bull**. Além disso, ele é conhecido por sua visão na **identificação de tecnologias emergentes** que, a longo prazo, têm um impacto duradouro no ambiente corporativo.

Por outro lado, o executivo é considerado **pioneiro no uso de técnicas de visualização de dados** que simplificam conjuntos complexos, tornando-os acessíveis e facilitando a tomada de decisões. **Essa habilidade tornou-se o pilar de seu perfil profissional, transformando-o em um ativo desejado por muitas organizações comprometidas com a coleta de informações e a geração de ações concretas com base nelas.**

Um de seus projetos mais proeminentes nos últimos anos foi a **plataforma Walmart Data Cafe**, a maior do gênero no mundo, ancorada na nuvem para **análise de Big Data**. Também foi **Diretor de Business Intelligence na Red Bull**, abrangendo áreas como Vendas, Distribuição, Marketing e Operações da Cadeia de Suprimentos. Sua equipe foi recentemente reconhecida por sua constante inovação no uso da nova API do Walmart Luminate para insights de compradores e canais.

Em termos de formação, o gestor tem vários estudos de Mestrado e Pós-graduação em centros de prestígio, como a **Universidade de Berkeley, nos Estados Unidos**, e na **Universidade de Copenhague, na Dinamarca**. Por meio dessa atualização contínua, o especialista alcançou as competências mais avançadas. **Por isso, ele passou a ser visto como um líder nato da nova economia mundial, na busca por dados e suas infinitas possibilidades.**



Sr. Michk Gram

- Diretor de *Business Intelligence* e Análises na Red Bull (Los Angeles, EUA)
- Arquiteto de soluções de *Business Intelligence* para Walmart Data Cafe
- Assessor independente de *Business Intelligence* e *Data Science*
- Diretor de *Business Intelligence* na Capgemini
- Analista sênior na Nordea
- Assessor Chefe de *Business Intelligence* para SAS
- Executive Education em IA e Machine Learning na Faculdade de Engenharia da Universidade da Califórnia em Berkeley
- MBA Executivo em Comércio Eletrônico na Universidade de Copenhague
- Formado e Mestre em Matemática e Estatística pela Universidade de Copenhague



Matricule-se agora na melhor universidade online do mundo, de acordo com a Forbes! Neste MBA, você terá acesso a uma extensa biblioteca de recursos multimídia, desenvolvida por professores de renome internacional”

Diretor Internacional Convidado

Scott Stevenson é um destacado especialista no setor de **Marketing Digital** que, há mais de 19 anos, está ligado a uma das empresas mais poderosas do setor de entretenimento, a **Warner Bros. Discovery**. Nessa função, ele desempenhou um papel fundamental na **supervisão de logística e fluxos de trabalho criativo** em várias plataformas digitais, incluindo mídia social, pesquisa, exibição e mídia linear.

A liderança desse executivo foi crucial na condução de **estratégias de produção de mídia paga**, resultando em uma melhoria acentuada **nas taxas de conversão** de sua empresa. Ao mesmo tempo, ele assumiu outras funções, como Diretor do Departamento de Marketing e Gestor de Tráfego na mesma multinacional durante sua gestão anterior.

Stevenson também esteve envolvido na distribuição global de videogames e **campanhas de propriedade digital**. Também foi responsável pela introdução de estratégias operacionais relacionadas à modelagem, finalização e entrega de conteúdo de som e imagem para **comercial de televisão e trailers**.

Além disso, o especialista é bacharel em Telecomunicações pela Universidade da Flórida e mestre em Escrita Criativa pela Universidade da Califórnia, o que demonstra suas habilidades em **comunicação e narração**. Além disso, ele participou da Escola de Desenvolvimento Profissional da Universidade de Harvard em programas de ponta sobre o uso da **Inteligência Artificial** nos **negócios**. Por isso, seu perfil profissional é um dos mais relevantes na área atual de **Marketing** e os Meios Digitais.



Sr. Scott Stevenson

- Diretor de Marketing Digital da Warner Bros. Discovery, Burbank (Estados Unidos)
- Gestor de Tráfego da Warner Bros. Entertainment
- Mestrado em Escrita Criativa pela Universidade de Califórnia
- Formado em Telecomunicações pela Universidade da Flórida

“

Alcance seus objetivos acadêmicos e profissionais com os especialistas mais qualificados do mundo! Os professores deste MBA lhe orientarão durante todo o processo de aprendizado”

Diretora Internacional Convidada

Vencedora do International Content Marketing Awards por sua criatividade, liderança e conteúdo informativo de qualidade, Wendy Thole-Muir é uma renomada **Diretora de Comunicações** altamente especializada na área da **Gestão de Reputação**.

Nesse sentido, ele desenvolveu uma sólida carreira profissional de mais de duas décadas nesse campo, o que o levou a fazer parte de entidades de referência internacional de prestígio, como **Coca-Cola**. A função envolve a supervisão e a gestão da comunicação corporativa, bem como o controle da imagem organizacional. Suas principais contribuições incluem liderar a implementação da **plataforma de interação interna Yammer**. Como resultado, os funcionários aumentaram seu compromisso com a marca e criaram uma comunidade que melhorou significativamente a transmissão de informações.

Além disso, foi encarregado de gerenciar a comunicação dos investimentos estratégicos das **empresas em diferentes países** africanos. Gerenciou diálogos sobre investimentos significativos no Quênia, demonstrando o compromisso das entidades com o desenvolvimento econômico e social do país. Por sua vez, alcançou inúmeros **reconhecimentos** por sua capacidade de gerenciar as percepções das empresas em todos os mercados em que atua. Dessa forma, garantiu que as empresas mantivessem um perfil elevado e que os consumidores as associassem à alta qualidade.

Além disso, em seu firme compromisso com a excelência, tem participado ativamente de renomadas **conferências** e **simpósios** globais com o objetivo de ajudar os profissionais da informação a permanecerem na vanguarda das técnicas mais sofisticadas para o **desenvolvimento de planos de comunicação estratégica** bem-sucedidos. Assim, ajudou vários especialistas a antecipar situações de crise institucional e gerenciar eventos adversos de forma eficaz.



Sra. Wendy Thole-Muir

- Diretora de Comunicações Estratégicas e Reputação Corporativa na Coca-Cola (África do Sul)
- Responsável da Reputação Corporativa e Comunicações da ABI na SABMiller de Lovania (Bélgica)
- Consultora de comunicações na ABI (Bélgica)
- Consultora de reputação e comunicação da Third Door em Gauteng (África do Sul)
- Mestrado em Estudos de Comportamento Social pela Universidade da África do Sul.
- Mestrado em Sociologia e Psicologia pela Universidade da África do Sul
- Formada em Ciências Políticas e Sociologia Industrial pela Universidade de KwaZulu-Natal
- Formada em Psicologia pela Universidade da África do Sul

“

Graças a esse curso universitário 100% online, você poderá combinar seus estudos com suas tarefas diárias, com a ajuda dos principais especialistas internacionais na área de seu interesse. Faça sua matrícula agora!"

Direção



Sr. Ignacio Esteban Rettori Canali

- ♦ Engenheiro de Segurança de Produtos na GE Vernova
- ♦ Consultor de Sustentabilidade na ALG-INDRA
- ♦ Engenheiro de Segurança de Produtos na Alten
- ♦ HSE *Data Analyst* na MARS
- ♦ Chefe de Turno de Logística na Repsol YPF
- ♦ Analista Ambiental na Repsol YPF
- ♦ Especialista em Meio Ambiente no Ministério do Meio Ambiente da Nação
- ♦ Especialista em Economia da Energia pela Universidade Politécnic da Catalunya
- ♦ Especialista em Energias Renováveis e Mobilidade Elétrica pela Universidade Politécnic da Catalunya
- ♦ Especialista em Gestão Energética pela Universidade Tecnológica Nacional
- ♦ Especialista em Gestão de Projetos pela Fundação Libertad
- ♦ Especialista em Segurança e Meio Ambiente pela Universidad Católica Argentina
- ♦ Formado em Engenharia Ambiental pela Universidade Nacional de Litoral

Professores

Sr. Gonzalo Velázquez Palma

- ♦ Consultor Independente
- ♦ Especialista em Gestão Ambiental de Sistemas Hídricos
- ♦ Mestrado em Gestão Ambiental de Sistemas Hídricos pela Universidade de Cantábria
- ♦ Engenheiro Ambiental pela Universidade Nacional do Litoral

Sra. María José Murias Pini

- ♦ *Project Manager ERP* na Fundesplai
- ♦ Especialista em Marketing pela Universidade Nacional de Rosário
- ♦ Especialista em Gestão de Projetos pela Fundação Libertad
- ♦ Especialista em Desenvolvimento de Projetos de Desenvolvimento Urbano e Habitat pelo Banco Interamericano de Desenvolvimento
- ♦ Formada em Ciência Política pela Universidade Nacional de Rosário
- ♦ Curso de Desenvolvimento de Projetos de Fortalecimento das Economias Locais

“

*Uma experiência de capacitação única,
fundamental e decisiva para impulsionar
seu crescimento profissional”*

08

Certificação

O Programa Avançado de Metodologias de Relatórios Corporativos de Sustentabilidade garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Programa Avançado emitido pela TECH Global University.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este programa permitirá a obtenção do certificado **Programa Avançado de Metodologias de Relatórios Corporativos de Sustentabilidade** reconhecido pela **TECH Global University**, a maior universidade digital do mundo

A **TECH Global University**, é uma Universidade Europeia Oficial reconhecida publicamente pelo Governo de Andorra ([boletim oficial](#)). Andorra faz parte do Espaço Europeu de Educação Superior (EEES) desde 2003. O EEES é uma iniciativa promovida pela União Europeia com o objetivo de organizar o modelo de formação internacional e harmonizar os sistemas de ensino superior dos países membros desse espaço. O projeto promove valores comuns, a implementação de ferramentas conjuntas e o fortalecimento de seus mecanismos de garantia de qualidade para fomentar a colaboração e a mobilidade entre alunos, pesquisadores e acadêmicos.

Esse título próprio da **TECH Global University**, é um programa europeu de formação contínua e atualização profissional que garante a aquisição de competências em sua área de conhecimento, conferindo um alto valor curricular ao aluno que conclui o programa.

Título: Programa Avançado de Metodologias de Relatórios Corporativos de Sustentabilidade

Modalidade: online

Duração: 6 meses

Créditos: 18 ECTS



*Apostila de Haia: "Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH Global University providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento situação



Programa Avançado
Metodologias de
Relatórios Corporativos
de Sustentabilidade

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Global University
- » Créditos: 18 ECTS
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Programa Avançado

Metodologias de Relatórios Corporativos de Sustentabilidade

