

Programa Avançado

Marketing Internacional e E-commerce





Programa Avançado Marketing Internacional e E-commerce

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online
- » Dirigido a: graduados e profissionais com experiência demonstrável no setor

Aceso ao site: www.techtitute.com/br/escola-de-negocios/programa-avancado/programa-avancado-marketing-internacional-ecommerce

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Por que estudar na TECH?

pág. 6

03

Por que o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 18

06

Metodologia

pág. 24

07

Perfil dos nossos alunos

pág. 32

08

Direção do curso

pág. 36

09

Impacto para a sua carreira

pág. 40

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 44

11

Certificado

pág. 48

01

Boas-vindas

O e-commerce tem impulsionado os negócios de milhares de empresários em todo o mundo. Uma simples loja de vizinhança local, com bons produtos e uma boa estratégia de marketing, pode alcançar até mesmo os mercados internacionais e expandir suas fronteiras de maneiras antes inimagináveis. Diante destas novas possibilidades do comércio eletrônico internacional, a TECH Universidade Tecnológica preparou este programa completo com o qual os estudantes podem se capacitar em Marketing Internacional e ser capazes de gerenciar o comércio eletrônico de grandes e pequenas empresas. Com isso, os estudantes podem optar por melhorar seu status como profissionais de Marketing, projetando sua carreira até mesmo para cargos internacionais relacionadas ao comércio digital.



Programa Avançado de Marketing Internacional e E-commerce.
TECH Universidade Tecnológica



“

A figura do chefe severo, inflexível e autoritário se tornou obsoleta. Um novo perfil surgiu, muito mais alinhado com as novas tendências e que se destaca por ter conhecimento tecnológico, pela escuta ativa de seus trabalhadores e por ser autocrítico com o seu trabalho”

02

Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de negócios 100% online do mundo. Trata-se de uma Escola de Negócios de elite, com o mais alto nível acadêmico. Um centro internacional de alto desempenho e de capacitação intensiva em habilidades de gestão.



“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia que coloca todos os seus recursos à disposição do aluno para ajudá-lo a alcançar o sucesso empresarial”

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com alto reconhecimento internacional que proporcionará aos alunos o conhecimento necessário para se desenvolverem em um mundo dinâmico, onde a inovação deve ser a principal aposta de todo empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar aos cursos um inovador sistema multivídeo interativo.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é econômico. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para obter um certificado na TECH, os limites de inteligência e capacidade do aluno serão testados. O padrão acadêmico desta instituição é muito alto...

95% | dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso



Networking

Profissionais de todo o mundo realizam cursos na TECH, de forma que os alunos poderão criar uma grande rede de contatos que será útil para o seu futuro.

+100.000 **+200**

gestores capacitados a cada ano nacionalidades diferentes



Empowerment

O aluno irá crescer de mãos dadas com as melhores empresas e com os profissionais mais prestigiados e influentes. A TECH desenvolveu parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos dos 7 continentes.

+500 | acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este curso é uma proposta única para trazer à tona o talento do aluno no mundo dos negócios. Uma oportunidade para expor suas inquietações e sua visão de negócio.

A TECH ajuda o aluno a mostrar ao mundo o seu talento ao concluir este programa.



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno irá vivenciar uma experiência única. Estudará em um contexto multicultural. Em um curso com visão global, através do qual será possível aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes lugares do mundo, reunindo as últimas informações que melhor se adequam à sua ideia de negócio.

A TECH conta com alunos de mais de 200 nacionalidades.



A TECH busca a excelência e, para isso, possui uma série de características que a tornam uma universidade única:



Análise

A TECH explora o lado crítico do aluno, sua capacidade de questionar as coisas, suas habilidades interpessoais e de resolução de problemas.



Excelência acadêmica

A TECH oferece aos alunos a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda em um difícil equilíbrio, e no contexto do itinerário acadêmico mais exigente.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem um portfólio com mais de 10 mil cursos de pós-graduação universitários. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Desta forma, é possível garantir que os estudos não sejam tão caros quanto em outra universidade.



Aprenda com os melhores

A equipe de professores da TECH explica em sala de aula o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando a partir de um contexto real, vivo e dinâmico. Os professores se envolvem ao máximo para oferecer uma especialização de qualidade que permita ao aluno progredir na sua carreira e se destacar no mundo empresarial.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH você terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atuais do mundo acadêmico"

03

Por que o nosso programa?

Estudar na TECH significa multiplicar suas chances de alcançar sucesso profissional na alta gestão empresarial.

É um desafio que exige esforço e dedicação, mas que abre as portas para um futuro promissor. O aluno irá aprender com a melhor equipe de professores e através da mais flexível e inovadora metodologia educacional.



“

Contamos com o corpo docente mais prestigiado e o plano de estudos mais completo do mercado, o que nos permite oferecer a você uma capacitação do mais alto nível acadêmico”

Este curso irá proporcionar diversas vantagens profissionais e pessoais, entre elas as seguintes:

01

Dar um impulso definitivo na carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno será capaz de assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir este programa, o aluno irá adquirir as habilidades necessárias para promover uma mudança positiva na sua carreira em muito pouco tempo.

70% dos participantes desta especialização alcançam uma mudança profissional positiva em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para entender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

Nossa visão global da empresa irá melhorar sua visão estratégica.

03

Consolidar o aluno na gestão empresarial

Estudar na TECH significa abrir as portas para um cenário profissional de grande importância para que o aluno possa se posicionar como um gestor de alto nível, com uma ampla visão do ambiente internacional.

Você irá trabalhar mais de 100 casos reais de alta gestão.

04

Você assumirá novas responsabilidades

Durante o programa são apresentadas as últimas tendências, os avanços e as estratégias, para que o aluno possa realizar seu trabalho profissional em um ambiente que está em constante mudança.

45% dos alunos são promovidos dentro da empresa que trabalham.

05

Acesso a uma rede de contatos poderosa

A TECH conecta seus alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com as mesmas inquietações

e desejo de crescer. Assim, será possível realizar parcerias, encontrar clientes ou fornecedores.

Você encontrará uma rede de contatos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos de negócio de forma rigorosa

O aluno irá adquirir uma visão estratégica aprofundada que irá ajudá-lo a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar soft skills e habilidades de gestão

A TECH ajuda o aluno a aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos e melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faz a diferença.

Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulsione a sua carreira.

08

Você fará parte de uma comunidade exclusiva

O aluno irá participar de uma comunidade composta por gestores de elite, grandes empresas, instituições renomadas e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

Oferecemos a você a oportunidade de se especializar com uma equipe de professores internacionalmente reconhecida.

04 Objetivos

O objetivo deste programa é instruir os alunos nas questões mais fundamentais do Marketing Internacional e do E-Commerce. A finalidade é aproveitar ao máximo o potencial que o mercado global oferece aos profissionais de marketing, pois é uma excelente oportunidade para projetar sua carreira globalmente e qualificar-se para um melhor emprego em empresas que operam em todo o mundo.



“

Se seu principal objetivo é avançar na gestão empresarial em Marketing. Este programa é a oportunidade perfeita para dar à sua carreira um foco internacional e digital"

Na TECH, os objetivos dos alunos são os nossos objetivos.
Trabalhamos juntos para alcançá-los.

O Programa Avançado de Marketing Internacional e E-commerce capacitará o aluno para::

01

Integrar a visão e os objetivos corporativos nas estratégias e políticas de Marketing da empresa

02

Desenvolver técnicas e estratégias no ambiente digital associadas ao Marketing, vendas e comunicação, permitindo estabelecer canais de captação, atração e fidelização de usuários

03

Fomentar uma visão de Marketing Internacional no estudante, focada nos mais recentes e-businesses





04

Analisar detalhadamente o processo de decisão do consumidor em relação aos estímulos de marketing

05

Desenvolver um plano abrangente de Marketing para a organização

06

Desenvolver projetos de marketing, pesquisa de mercado e comunicação

05

Estrutura e conteúdo

O Programa Avançado de Marketing Internacional e E-commerce é um programa adaptado às necessidades do estudante, com um formato 100% online que permite conciliá-lo com outras responsabilidades e atividades profissionais, sendo assim uma grande oportunidade de obter um aperfeiçoamento profissional relevante sem a necessidade de frequentar aulas presenciais ou se ater a horários específicos. O conteúdo foi elaborado por um grupo de especialistas em marketing internacional e comércio eletrônico, de modo que é garantido ao aluno acesso a um material de alta qualidade.



“

Esta é a oportunidade de carreira que você tem procurado para melhorar significativamente suas chances de liderar equipes de marketing internacional. Não espere mais e matricule-se já"

Plano de estudos

O Programa Avançado de Marketing Internacional e E-commerce da TECH Universidade Tecnológica contém todas as ferramentas necessárias para que seus alunos se capacitem no campo do marketing internacional e do e-commerce.

Sendo uma nova disciplina tão importante para empresas emergentes ou estabelecidas, nas 375 horas do programa o aluno obterá uma revisão contextual das situações reais que terá que enfrentar, com a motivação de utilizar a metodologia de marketing recentemente desenvolvida.

Graças a esta capacitação completa e avançada, o estudante poderá ser candidato a cargos relevantes dentro de sua organização, podendo trazer uma visão muito mais internacional e estratégica para seu trabalho.

Este Programa Avançado se desenvolve durante 6 meses e é dividido em 3 módulos:

Módulo 1

Marketing Internacional

Módulo 2

Operações Internacionais Aplicação da *lean logistics*

Módulo 3

Integração de canais digitais na estratégia comercial



Onde, quando e como é ensinado?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Programa Avançado de Marketing Internacional e E-commerce totalmente online. Durante os 6 meses de capacitação, o aluno terá acesso a todo o conteúdo do programa a qualquer momento, o que lhe permitirá autogerenciar seu tempo de estudo.

Uma experiência educacional única, essencial e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional e dar o salto definitivo.

Módulo 1. Marketing Internacional

1.1. Pesquisa de mercado internacional

- 1.1.1. *Emerging Markets Marketing*
- 1.1.2. Análise PES
- 1.1.3. O que, como e para onde exportar?
- 1.1.4. Estratégias de Marketing Mix Internacional

1.2. Segmentação Internacional

- 1.2.1. Critérios para segmentação de Mercado a nível internacional
- 1.2.2. Nichos de mercado
- 1.2.3. Estratégias de Segmentação Internacional

1.3. Posicionamento internacional

- 1.3.1. *Branding* nos Mercados Internacionais
- 1.3.2. Estratégias de posicionamento nos mercados internacionais
- 1.3.3. Marcas globais, regionais e locais

1.4. Estratégias de produtos nos mercados internacionais

- 1.4.1. Modificação, adaptação e diversificação de produtos
- 1.4.2. Produtos padronizados globais
- 1.4.3. O portfólio de produtos

1.5. Preços e exportações

- 1.5.1. Cálculo dos Preços de Exportação
- 1.5.2. *Incoterms*
- 1.5.3. Estratégia Internacional de Preços

1.6. Qualidade no Marketing Internacional

- 1.6.1. Qualidade e Marketing Internacional
- 1.6.2. Normas e Certificações
- 1.6.3. Marcação CE

1.7. Promoção Internacional

- 1.7.1. O mix da Promoção Internacional
- 1.7.2. *Propaganda* e Publicidade
- 1.7.3. Feiras internacionais
- 1.7.4. Marca do país

1.8. Distribuição através de Canais Internacionais

- 1.8.1. *Canal e Trade Marketing*
- 1.8.2. Consórcios de Exportação
- 1.8.3. Tipos de Exportações e Comércio Exterior

1.9. Plano de comunicação abrangente

- 1.9.1. Auditoria e diagnóstico
- 1.9.2. Elaboração do plano de comunicação
- 1.9.3. Resultados da medição: KPIs e ROI

1.10. Escritórios de imprensa e relações com a mídia

- 1.10.1. Identificação das necessidades e oportunidades de informação
- 1.10.2. Gestão de reportagens e entrevistas com porta-vozes
- 1.10.3. *Press-room virtual* e e-comunicação
- 1.10.4. Compra de espaço publicitário

1.11. Relações públicas internacionais

- 1.11.1. Estratégia e prática de RP
- 1.11.2. Protocolo e regras cerimoniais
- 1.11.3. Organização da atos e gerenciamento Criativa

1.12. Lobbies e grupos de pressão

- 1.12.1. Grupos de opinião e seu papel nas empresas e instituições
- 1.12.2. Relações institucionais e *lobbying*
- 1.12.3. Áreas de intervenção, instrumentos regulatórios, estratégia e meios de divulgação

Módulo 2. Operações Internacionais

2.1. *Global Supply Chain*

- 2.1.1. *Global supply chain planning*
- 2.1.2. Gestão global da cadeia de suprimentos: logística e mercados internacionais
- 2.1.3. A cadeia de suprimentos em três eixos

2.2. Gestão da Importação

- 2.2.1. Alfândega, processos de exportação e importação
- 2.2.2. Instituições e acordos de comércio internacional
- 2.2.3. Legislação Aduaneira
- 2.2.4. Gestão da fábrica e compras internacionais

2.3. Distribuição internacional

- 2.3.1. Plataformas logísticas internacionais
- 2.3.2. Operador de transporte internacional
- 2.3.3. *Hubs* e distribuição

2.4. Incoterms e gestão de documentos internacionais

- 2.4.1. Exportação ou implantação
- 2.4.2. A agência, distribuição e contrato de venda e distribuição internacional
- 2.4.3. Propriedade industrial intelectual
- 2.4.4. Classificação tarifária

2.5. Formas e meios de pagamento internacional

- 2.5.1. A escolha dos Métodos de Pagamento
- 2.5.2. Crédito documentário
- 2.5.3. Garantia bancária e crédito documentário

2.6. Internacional *Lean Logistics*

- 2.6.1. Fundamentos *Lean* com aplicação em logística internacional
- 2.6.2. Estratégias de eliminação de desperdício logístico
- 2.6.3. Principais implicações e exigências
- 2.6.4. Outras metodologias de melhoria de processos

2.7. Operativa *Lean*

- 2.7.1. Decisões *Lean*
- 2.7.2. Ferramentas *Lean*
- 2.7.3. *Lean* e melhoria contínua em SCM

2.8. Criação de valor

- 2.8.1. Definição de estratégias logísticas internacionais
- 2.8.2. *Economic Value Added*
- 2.8.3. Projetos internacionais

Módulo 3. Integração de canais digitais na estratégia comercial**3.1. Estratégia em Marketing Digital**

- 3.1.1. Segmentação e posicionamento no contexto competitivo
- 3.1.2. Novas estratégias de Marketing para produtos e serviços
- 3.1.3. *Da inovação ao fluxo de caixa*

3.2. Estratégia tecnológica

- 3.2.1. Conceitos básicos de desenvolvimento web
- 3.2.2. *Hosting e cloud computing*
- 3.2.3. Gerenciadores de Conteúdo Web (CMS)
- 3.2.4. Formato e meios digitais
- 3.2.5. Plataformas tecnológicas de e-commerce

3.3. Regulação digital

- 3.3.1. Política de privacidade e LOPD
- 3.3.2. Usurpação de perfis e seguidores falsos
- 3.3.3. Aspectos legais na área de Marketing, publicidade e conteúdo digital

3.4. Pesquisa de mercado online

- 3.4.1. Ferramentas de pesquisa quantitativa em mercados online
- 3.4.2. Ferramentas de pesquisa qualitativa dinâmica dos clientes

3.5. Digital e-commerce Management

- 3.5.1. Novos Modelos de Negócio e-Commerce
- 3.5.2. Planejamento e desenvolvimento de um plano estratégico de comércio eletrônico
- 3.5.3. Estrutura tecnológica no comércio eletrônico

3.6. Implementação de técnicas EC

- 3.6.1. Introdução
- 3.6.2. Implementação

06

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A Escola de Negócios da TECH utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe ao gerente os desafios e as decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que forma a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e empresarial mais atual seja seguida.

“ *Você aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios”*

Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Nosso sistema online lhe permitirá organizar seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-os ao seu horário. Você poderá acessar o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou móvel, com conexão à Internet.

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa escola de negócios é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

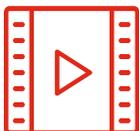
O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



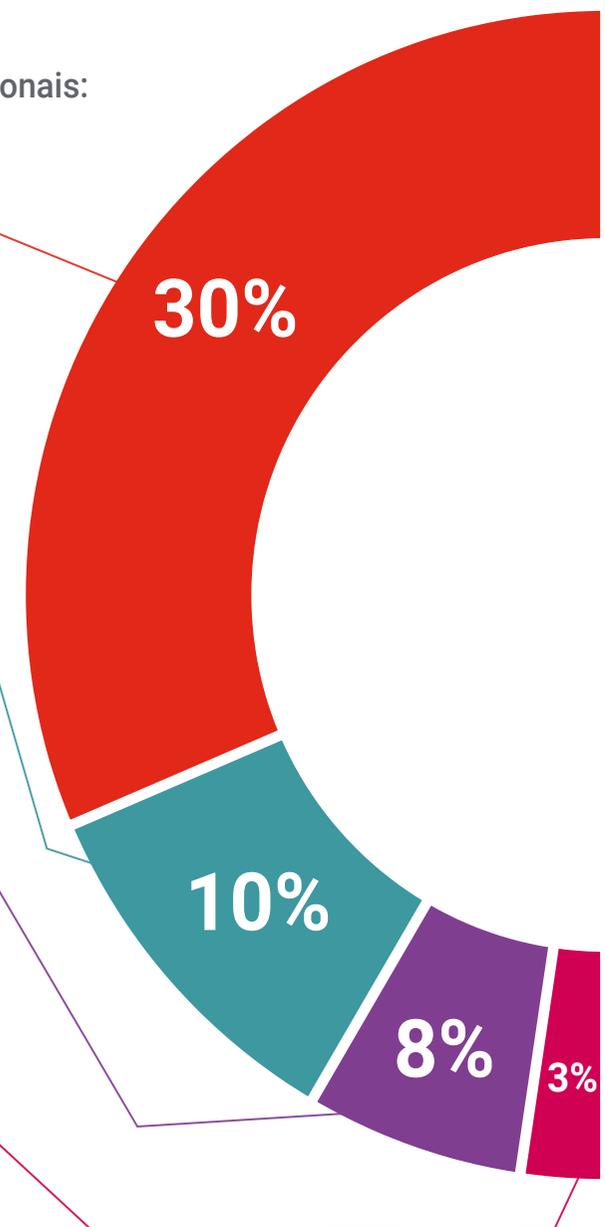
Práticas de habilidades gerenciais

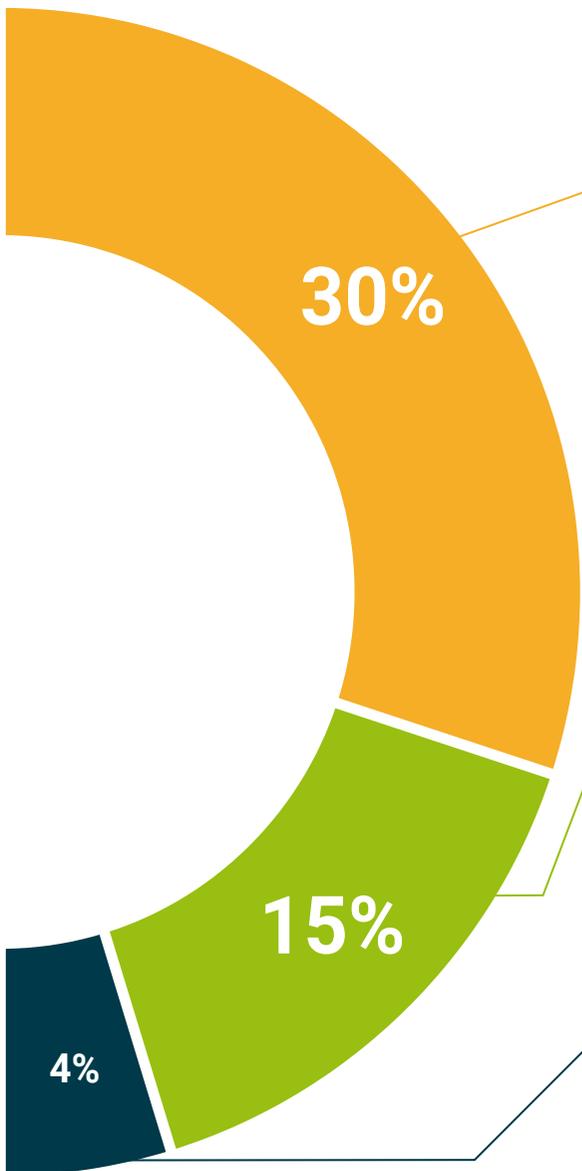
Serão realizadas atividades para desenvolver as competências gerenciais específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um gestor precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas da alta gestão do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

O Programa Avançado de Marketing Internacional e E-commerce é um programa destinado a profissionais especializados em vendas e comércio que desejam atualizar seus conhecimentos, descobrir novas formas de administrar planos de vendas e avançar em sua carreira profissional rumo a novos objetivos que antes eram inalcançáveis.





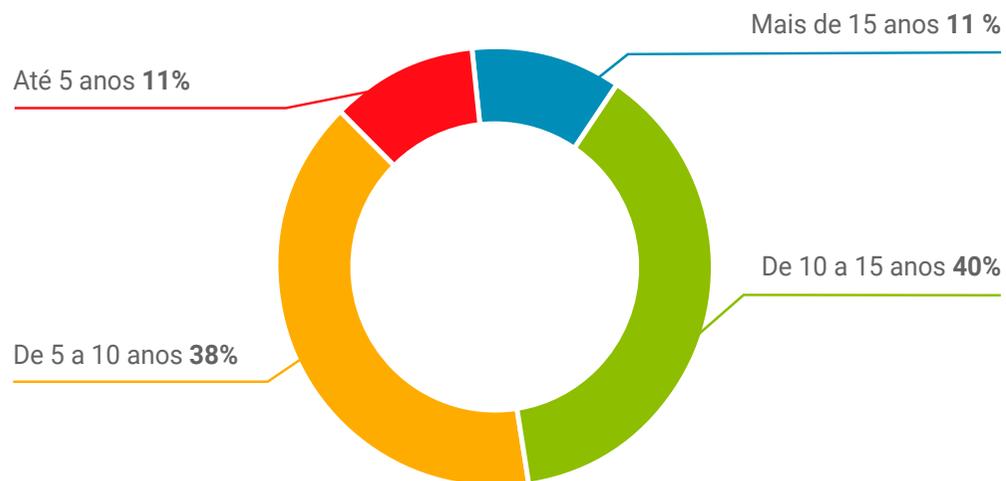
“

Se você acha que sua carreira em Marketing precisa de um novo impulso, junte-se à equipe de vencedores da TECH Universidade Tecnológica”

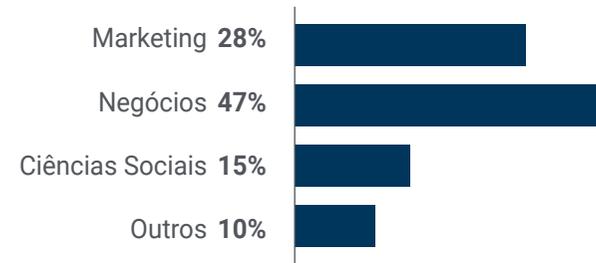
Média de idade

Entre **35** e **45** anos

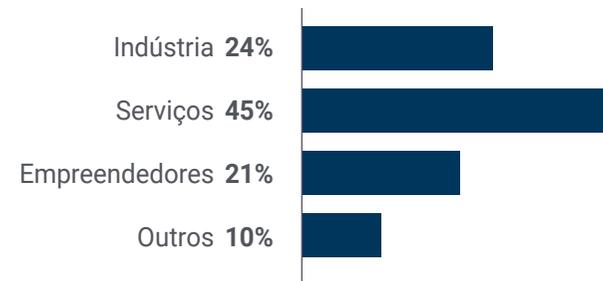
Anos de experiência



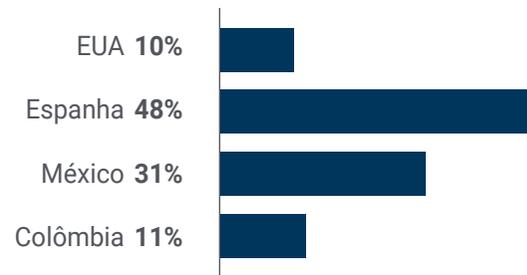
Formação



Perfil acadêmico



Distribuição geográfica



Sara María Urquiza

Gestora de Marketing

"Eu sabia imediatamente que minha carreira precisava de um novo foco internacional em e-commerce. Graças a este programa, pude avançar para o cargo de gestão que eu queria, mostrando aos meus superiores que eu era capaz de cuidar da administração de todo o meu departamento"

08

Direção do curso

Na TECH contamos com profissionais especialistas em diferentes áreas de atuação, que trazem para nossa capacitação a experiência do seu trabalho. Uma equipe multidisciplinar de reconhecido prestígio que se uniu para oferecer todo o seu conhecimento neste campo.



“

Nossa equipe de professores, especialistas em Marketing Internacional e E-commerce, lhe ajudará a alcançar o sucesso na sua profissão”

Gerente global de compras - Google, Califórnia, Estados Unidos

Manuel Arens é um profissional com experiência em gerenciamento de dados e líder de uma equipe altamente qualificada. Ocupa o cargo de Gerente Global de Compras na divisão de Infraestrutura Técnica e Centro de Dados do Google, onde passou a maior parte de sua carreira. Radicado em Mountain View, Califórnia, ele forneceu soluções para os desafios operacionais da gigante da tecnologia, como integridade de dados mestres, atualizações de dados de fornecedores e priorização de fornecedores. Ele liderou o planejamento da cadeia de suprimentos do data center e a avaliação de risco do fornecedor, gerando melhorias no processo e no gerenciamento do fluxo de trabalho que resultaram em economias de custo significativas.

Com mais de uma década de trabalho fornecendo soluções digitais e liderança para empresas de diversos setores, ele tem ampla experiência em todos os aspectos do fornecimento de soluções estratégicas, incluindo marketing, análise de mídia, medição e atribuição. Inclusive, Arens recebeu vários prêmios por seu trabalho, incluindo o BIM Leadership Award, o Search Leadership Award, o Export Lead Generation Programme Award e o EMEA Best Sales Model Award.

Arens também atuou como gerente de vendas em Dublin, Irlanda. Nessa função, ele formou uma equipe de 4 a 14 membros ao longo de três anos e liderou a equipe de vendas para obter resultados e colaborar bem entre si e com as equipes multifuncionais. Ele também atuou como analista sênior do setor, baseado em Hamburgo, Alemanha, criando histórias para mais de 150 clientes usando ferramentas internas e de terceiros para apoiar a análise. Desenvolveu e redigiu relatórios detalhados para demonstrar sua experiência no assunto, incluindo a compreensão dos fatores macroeconômicos e políticos/regulatórios que afetam a adoção e a difusão da tecnologia.

Ele também liderou equipes em empresas como Eaton, Airbus e Siemens, onde adquiriu valiosa experiência em gestão de contas e cadeia de suprimentos. Manuel é particularmente conhecido por superar continuamente as expectativas, criando relacionamentos valiosos com os clientes e trabalhando perfeitamente com pessoas de todos os níveis de uma organização, incluindo partes interessadas, gerência, membros da equipe e clientes. Sua abordagem orientada por dados e sua capacidade de desenvolver soluções inovadoras e dimensionáveis para os desafios do setor o tornaram um líder de destaque em sua área.



- Responsável principal pela análise e tecnologia B2B no Google, Estados Unidos
- Diretor de vendas no Google, Irlanda
- Analista Industrial Sênior no Google, Alemanha
- Gerente de contas do Google, Irlanda
- Accounts Payable em Eaton, Reino Unido
- Gerente da cadeia de suprimentos da Airbus, Alemanha

“

Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”

Direção



Sr. Salvador Larrosa Guirao

- ♦ Especialista em Finanças
- ♦ Especialista em Pesquisa de Mercado, Finanças e Análise de Riscos
- ♦ Professor Universitário

Professores

Sra. Silvia Gomis Noriega

- ♦ Especialista em Inovação
- ♦ Coordenadora de PD&I
- ♦ Especialista em Transformação Tecnológica
- ♦ Professora



09

Impacto para a sua carreira

Os estudantes que estudam este programa possuem perfis variados, mas compartilham um objetivo comum: obter o salário e a melhoria profissional que o investimento, o esforço e a confiança depositada no programa merecem. É por isso que a TECH Universidade Tecnológica proporciona todos os recursos mais avançados em Marketing Internacional e E-Commerce, facilitando a seus alunos a ascensão para o prestígio que eles almejam.



“

Você será capaz de ascender no mundo do Marketing graças à sua visão internacional do E-commerce”

Você está pronto para crescer profissionalmente? Um excelente desenvolvimento profissional espera por você

Este programa é uma excelente oportunidade para que todos os profissionais de Marketing aprimorem suas habilidades e apresentem seu potencial, enfrentando situações reais de negócios em que se pode utilizar todo o conhecimento adquirido no comércio eletrônico. Graças a isto, eles serão capazes de obter as habilidades necessárias para gerenciar eficazmente equipes inteiras de Marketing Internacional.

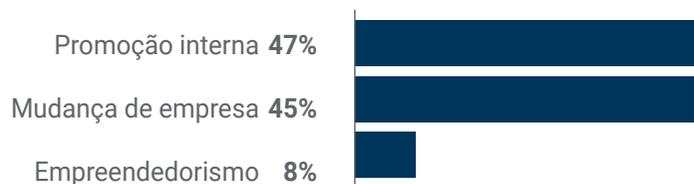
Ao concluir este programa, você alcançará um crescimento profissional em um curto espaço de tempo.

A mudança positiva que você está procurando em sua carreira estará muito mais próxima depois de concluir este programa da TECH.

Momento da mudança



Tipos de mudança



Melhoria dos salários

A conclusão deste programa significa um aumento salarial anual de mais de **25,22%** para nossos alunos.



10

Benefícios para a sua empresa

As empresas que participam deste programa também ganham um benefício de qualidade, pois suas campanhas de marketing orientado ao comércio eletrônico internacional verão melhores resultados. Isto se deve à experiência profissional do corpo docente, que através de métodos diligentes de ensaio e erro sabe o que seus alunos precisam para ter sucesso e elevar o nível de sua própria organização.





“

Sua nova visão estratégica no campo do Marketing internacional lhe conduzirá ao ápice sua própria carreira profissional”

Desenvolver e conservar talentos nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional proporcionará à empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que poderão conduzir a mudanças significativas na organização.

02

Manter gestores de alto potencial e evitar que o seu talento não seja reconhecido

Este programa de estudos fortalece a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

Construindo agentes de mudança

O aluno será capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a superar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Graças a este programa, a empresa entrará em contato com os principais mercados da economia mundial.



05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional lhe fornecerá trabalhar em um projeto real ou desenvolver novos projetos na área de P+D ou Desenvolvimento de Negócios de sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa irá equipar seus profissionais com as habilidades necessárias para enfrentar novos desafios e impulsionar a organização.

11

Certificado

O Programa Avançado de Marketing Internacional e E-commerce garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Programa Avançado emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Programa Avançado de Marketing Internacional e E-commerce** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao título de **Programa Avançado** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Programa Avançado, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Programa Avançado de Marketing Internacional e E-commerce**

N.º de Horas Oficiais **1.500h**



Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Programa Avançado Marketing Internacional e E-commerce

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Programa Avançado

Marketing Internacional e E-commerce

