

# Programa Avançado

## Marketing Digital em Pharma Biotech





## Programa Avançado Marketing Digital em Pharma Biotech

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online
- » Dirigido a: graduados que tenham concluído anteriormente qualquer curso nas áreas de Ciências Sociais, Jurídicas, Administrativas ou Empresariais

Acesso ao site: [www.techtute.com/br/escola-de-negocios/programa-avancado/programa-avancado-marketing-digital-pharma-biotech](http://www.techtute.com/br/escola-de-negocios/programa-avancado/programa-avancado-marketing-digital-pharma-biotech)

# Índice

01

Boas-vindas

---

*pág. 4*

02

Por que estudar na TECH?

---

*pág. 6*

03

Por que o nosso programa?

---

*pág. 10*

04

Objetivos

---

*pág. 14*

05

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 20*

06

Metodologia

---

*pág. 28*

07

Perfil dos nossos alunos

---

*pág. 36*

08

Direção do curso

---

*pág. 40*

09

Impacto para a sua carreira

---

*pág. 44*

10

Benefícios para a sua empresa

---

*pág. 48*

11

Certificado

---

*pág. 52*

# 01

# Boas-vindas

O marketing digital no setor farmacêutico e de biotecnologia tornou-se uma ferramenta fundamental para as empresas desse setor. Combine estratégias e técnicas tradicionais de marketing com o uso de plataformas digitais e tecnologias da informação para promover produtos e serviços. Por esse motivo, o profissional de negócios deve estar na vanguarda de um campo fundamental na comunicação com profissionais de saúde, pacientes e outras partes interessadas importantes do setor. Em consonância com essa necessidade, a TECH criou um programa 100% online que oferece o máximo de flexibilidade, permitindo que o aluno combine uma educação de alto nível com outros aspectos da vida pessoal e profissional sem interrupção.



Programa Avançado de Marketing Digital em Pharma-Biotech  
TECH Universidade Tecnológica



“

*Não perca a oportunidade de impulsionar sua carreira na área de Marketing Digital em Pharma Biotech e alcançar o sucesso profissional, graças a este Programa Avançado que só a TECH pode lhe oferecer”*

02

# Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de negócios 100% online do mundo. Trata-se de uma Escola de Negócios de elite, um modelo com os mais altos padrões acadêmicos. Um centro internacional de alto desempenho e de capacitação intensiva das habilidades de gestão.



“

*A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do aluno para ajudá-lo a alcançar o sucesso empresarial”*

## Na TECH Universidade Tecnológica



### Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com alto reconhecimento internacional que proporcionará aos alunos o conhecimento necessário para se desenvolverem em um mundo dinâmico, onde a inovação deve ser a principal aposta de todo empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar aos cursos um inovador sistema interativo de multivídeo.



### Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é econômico. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para concluir os cursos da TECH, os limites de inteligência e capacidade do aluno serão testados. O padrão acadêmico desta instituição é muito alto...

**95%**

dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso.



### Networking

Os cursos da TECH são realizados por profissionais de todo o mundo, permitindo que os alunos possam criar uma ampla rede de contatos que será útil para seu futuro.

**+100.000**

gestores capacitados a cada ano

**+200**

nacionalidades diferentes



### Empowerment

O aluno crescerá ao lado das melhores empresas e dos profissionais mais prestigiosos e influentes. A TECH desenvolveu parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos dos 7 continentes.

**+500**

Acordos de colaboração com as melhores empresas



### Talento

Este programa é uma proposta única para revelar o talento do aluno no mundo dos negócios. Uma oportunidade para demonstrar suas inquietudes e sua visão de negócio.

Ao concluir este programa, a TECH ajuda o aluno a mostrar ao mundo o seu talento.



### Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno irá desfrutar de uma experiência única. Estudará em um contexto multicultural. Em um curso com visão global, através do qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, reunindo as informações mais atuais que melhor se adaptam à sua ideia de negócio.

A TECH conta com alunos de mais de 200 nacionalidades.



A TECH prima pela excelência e, para isso, conta com uma série de características que a tornam uma universidade única:



### Análise

---

A TECH explora o lado crítico do aluno, sua capacidade de questionar as coisas, suas habilidades interpessoais e de resolução de problemas.



### Excelência acadêmica

---

A TECH coloca à disposição do aluno a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método Relearning (a metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda em um equilíbrio desafiador, com o itinerário acadêmico mais rigoroso.



### Economia de escala

---

A TECH é a maior universidade online do mundo. Conta com um portfólio de mais de 10.000 cursos de pós-graduação. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Dessa forma, garantimos que estudar não seja tão caro quanto em outra universidade.



### Aprenda com os melhores

---



Em sala de aula, a equipe de professores da TECH explica o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando a partir de um contexto real, animado e dinâmico. Professores que se envolvem ao máximo para oferecer uma capacitação de qualidade, permitindo que o aluno cresça profissionalmente e se destaque no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



*Na TECH você terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atuais do mundo acadêmico"*

03

# Por que o nosso programa?

Fazer o programa de estudos da TECH significa multiplicar suas chances de alcançar o sucesso profissional na alta gestão empresarial.

É um desafio que requer esforço e dedicação, mas que abre as portas para um futuro promissor. O aluno irá aprender com a melhor equipe de professores e através da mais flexível e inovadora metodologia educacional.



“

*Contamos com um corpo docente de prestígio e o conteúdo mais completo do mercado, o que nos permite oferecer a você uma capacitação do mais alto nível acadêmico”*

Este curso irá proporcionar diversas vantagens profissionais e pessoais, entre elas:

01

### Dar um impulso definitivo na carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno será capaz de assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir este programa, o aluno irá adquirir as habilidades necessárias para promover uma mudança positiva em sua carreira em um curto espaço de tempo.

*70% dos participantes desta capacitação alcançam uma mudança profissional positiva em menos de 2 anos.*

02

### Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada sobre gestão geral, permitindo que o aluno entenda como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

*Nossa visão global da empresa irá melhorar sua visão estratégica.*

03

### Consolidar o aluno na gestão empresarial

Estudar na TECH significa abrir as portas para um cenário profissional de grande importância, para que o aluno possa se posicionar como um gestor de alto nível, com uma ampla visão do ambiente internacional.

*Você irá trabalhar mais de 100 casos reais de alta gestão.*

04

### Você irá assumir novas responsabilidades

Durante o programa de estudos, serão apresentadas as últimas tendências, avanços e estratégias, para que os alunos possam desenvolver seu trabalho profissional em um ambiente que está em constante mudança.

*45% dos alunos são promovidos dentro da empresa que trabalham.*

05

### Acesso a uma poderosa rede de contatos

A TECH conecta seus alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com as mesmas inquietudes e desejo de crescer. Assim, será possível compartilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

*Você irá encontrar uma rede de contatos essencial para o seu desenvolvimento profissional.*

06

### Desenvolver projetos empresariais de forma rigorosa

O aluno irá adquirir uma visão estratégica aprofundada que irá ajudá-lo a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa.

*20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.*

07

### Melhorar soft skills e habilidades de gestão

A TECH ajuda o aluno a aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos e melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faz a diferença.

*Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulsiona a sua carreira.*

08

### Fazer parte de uma comunidade exclusiva

O aluno fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, renomadas instituições e profissionais qualificados procedentes das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

*Oferecemos a você a oportunidade de se especializar com uma equipe de professores internacionalmente reconhecida.*

# 04 Objetivos

Esse programa tem o objetivo de fornecer ao profissional o conhecimento e as habilidades digitais necessárias no setor farmacêutico e de biotecnologia. Dessa forma, poderá promover produtos, estabelecer relacionamentos sólidos com profissionais de saúde, educar os pacientes e cumprir as normas do setor para obter crescimento e sucesso nesse setor muito específico.



“

*Você aprenderá sobre ética nos negócios e responsabilidade social corporativa e contribuirá para o desenvolvimento sustentável do setor farmacêutico”*

A TECH torna os objetivos de seus alunos seus próprios  
Trabalhamos juntos para alcançá-los.

O Programa Avançado de Marketing Digital em Pharma Biotech capacitará o aluno para:

01

Adquirir conhecimento sobre a história da Gestão Estratégica

02

Categorizar as diferentes definições ao longo do tempo

03

Avaliar a eficiência financeira

04

Otimizar a gestão do capital de trabalho

05

Conhecer os diferentes tipos de sistemas de saúde, como saúde pública, privada/seguros privados e concertada





06

Avaliar as necessidades não atendidas do paciente e a gestão da cronicidade

08

Conhecer a estrutura, organização e funções do Sistema Nacional de Saúde

09

Aprofundar nos passos necessários para planejar o acesso ao mercado de um novo medicamento

07

Compreender o que é o Acesso ao Mercado e como surge a necessidade dessa função na indústria farmacêutica

10

Revisar os pontos que devem ser analisados em uma fase preliminar ao desenvolvimento do plano de acesso para entender o ambiente e os concorrentes



11

Conhecer as capacidades e ética do Coach

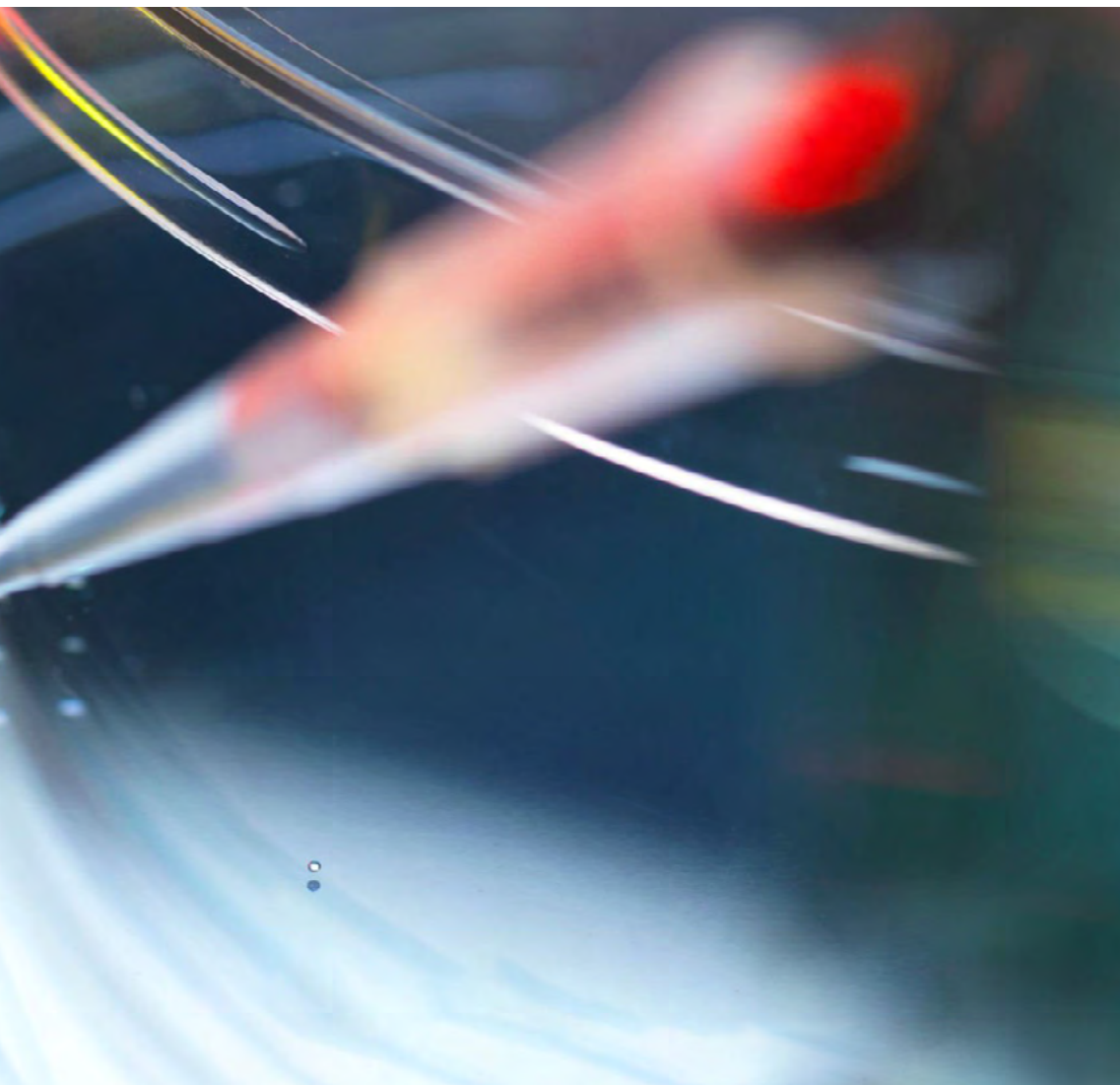
12

Compreender a essência do Coaching e seu foco na aprendizagem

13

Adquirir conhecimentos básicos sobre os conceitos fundamentais de liderança e sua aplicação na indústria farmacêutica





14

Compreender e categorizar as teorias sobre liderança, explorando o processo de liderança e os diferentes estilos e modelos existentes

15

Obter uma ferramenta eficaz para alcançar resultados

16

Definir propostas de valor únicas e diferenciadas

05

# Estrutura e conteúdo

O programa de estudos dessa capacitação inclui os conceitos mais relevantes do setor, que serão indispensáveis para os alunos em seu processo de aprendizado. Ele abrangerá os fundamentos e as aplicações do marketing no setor farmacêutico. Além disso, os participantes receberão as habilidades e o conhecimento necessários para desenvolver estratégias eficazes de vendas e marketing nesse setor altamente competitivo. Além disso, esse programa fornecerá uma visão abrangente da gestão estratégica no setor farmacêutico e de biotecnologia.



“

*Você descobrirá como analisar e aprimorar os recursos e as competências internas de sua empresa para obter vantagens competitivas em relação a outras empresas”*

## Plano de estudos

Pensando na demanda atual por profissionais da área de negócios que desejam ampliar seus horizontes profissionais, a TECH desenvolveu um Programa Avançado de Marketing Digital em Pharma Biotech. Com o objetivo de fornecer ao especialista todos os recursos acadêmicos para ser uma referência nesse campo. Dessa forma, conceitos como segmentação, posicionamento e direcionamento serão explorados, juntamente com a pesquisa de mercado. Além disso, serão fornecidas ferramentas para identificar oportunidades de mercado, definir objetivos comerciais, implementar táticas de vendas e avaliar o desempenho e a lucratividade.

Também examinará o ambiente de negócios, incluindo VUCA, análise PESTEL e as 5 Forças de Porter. Serão analisados os 4Ps do mix de marketing no contexto farmacêutico, bem como o gerenciamento de marcas, o neuromarketing e a comunicação eficaz. Por outro lado, serão abordados aspectos internos, como a cadeia de valor, os recursos e as competências. Bem como estratégias de unidades de negócios e estratégias corporativas, além de estratégias de diversificação e internacionalização.

Nesse contexto, uma proposta acadêmica é apresentada em um formato 100% online. Nessas condições, o aluno terá à sua disposição uma extensa biblioteca virtual de materiais educacionais, como leituras especializadas e resumos interativos, que facilitarão o processo de aprendizado. Dessa forma, o participante terá acesso fácil a partir de qualquer dispositivo eletrônico com conexão de rede.

O plano de estudos será adaptado às metas profissionais individuais e coletivas do aluno, incentivando-o a alcançar a excelência na área farmacêutica e de biotecnologia. Além disso, fornecerá conteúdo inovador com base nas últimas tendências e que, juntamente com o método *Relearning*, permitirá que conceitos complexos sejam compreendidos em menos tempo e com mais eficiência.

Este Programa Avançado se desenvolve durante 6 meses e está dividido em 3 módulos:

### Módulo 1

Marketing Digital em Pharma Biotech

### Módulo 2

O Business Plan no Território

### Módulo 3

Gestão Estratégica no Setor Farmacêutico e Biotecnológico

### Onde, quando e como é ensinado?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Programa Avançado de Marketing Digital em Pharma Biotech totalmente online. Durante os 6 meses de capacitação, o aluno terá acesso a todo o conteúdo do curso a qualquer momento, o que lhe permitirá autogerenciar seu tempo de estudo.

*Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar seu crescimento profissional.*



## Módulo 1. Marketing Digital em Pharma Biotech

### 1.1. Omnicanalidade, Impactos e *engagement*

- 1.2.1. Marketing de Impacto
- 1.2.2. Canais Generalistas e Redes Sociais
- 1.2.3. *Community Management*
- 1.2.4. E-detailing e CRM no Ambiente Digital
- 1.2.5. Publicidade programática
- 1.2.6. Análise e Indicadores de Negócios

### 1.2. Segmentação, Posicionamento e Targeting

- 1.2.1. Segmentação
- 1.2.2. Mapa de Posicionamento
- 1.2.3. Targeting
- 1.2.4. Conclusões

### 1.3. Pesquisa de Mercado

- 1.3.1. O Sistema de Marketing
- 1.3.2. Obtenção de Informações
- 1.3.3. Processo de Pesquisa
- 1.3.4. Conclusões

### 1.4. Gestão de Marca e Neuromarketing

- 1.4.1. Branding
- 1.4.2. Tipos de Branding
- 1.4.3. Neuromarketing e aplicação na indústria Farmacêutica
- 1.4.4. Conclusões

### 1.5. Plano de Marketing Digital

- 1.5.1. Integração do Marketing Digital na Estratégia Global de Marketing
- 1.5.2. O Community Manager
- 1.5.3. Plano de Marketing Digital
- 1.5.4. Público alvo

### 1.6. O e-Commerce

- 1.6.1. O funil de conversão
- 1.6.2. Promoção do E-Commerce
- 1.6.3. Métricas
- 1.6.4. Plataformas de comércio eletrônico

### 1.7. Estratégias Digitais

- 1.7.1. Estratégias de Comunicação em Mídias Sociais Co-criação de conteúdos
- 1.7.2. Marketing de Conteúdo e Influenciadores
- 1.7.3. Marketing Digital como Apoio ao Liderança da Área
- 1.7.4. Associações de pacientes

### 1.8. Planejamento de programas digitais

- 1.8.1. Definição dos objetivos
- 1.8.2. Programas de apoio às estratégias de marca: *disease awareness, switching e engagement*
- 1.8.3. Marketing digital e a rede de vendas
- 1.8.4. Target

### 1.9. Análise de dados e Inteligência Artificial

- 1.9.1. Aplicações de big data na indústria farmacêutica
- 1.9.2. Ferramentas de inteligência artificial como suporte ao diagnóstico
- 1.9.3. Ferramentas de inteligência artificial como suporte ao gerenciamento do paciente
- 1.9.4. Últimas novidades

### 1.10. Outras tecnologias

- 1.10.1. Registros eletrônicos e coleta de informações
- 1.10.2. Web 3 e novas tendências na economia do token. Impacto na indústria farmacêutica
- 1.10.3. Realidade virtual, aumentada e mista
- 1.10.4. Metaverso



**Módulo 2. O Business Plan no Território****2.1. Planos de Negócios**

- 2.1.1. O que é um plano de negócios?
- 2.1.2. Propósito e objetivos dos planos de negócios
- 2.1.3. Por que é importante criar um plano de negócios?
- 2.1.4. Quando devemos elaborar um plano de negócios?

**2.2. Contexto da indústria farmacêutica**

- 2.2.1. Situação estrutural da indústria farmacêutica
- 2.2.2. Pessoas e departamentos-chave no desenvolvimento de um plano de ação:
  - 2.2.3. Direção Geral
    - 2.2.3.1. Gestão de vendas
    - 2.2.3.2. Departamento de Marketing
    - 2.2.3.3. Departamento Médico
    - 2.2.3.4. Departamento Financeiro
    - 2.2.3.5. Departamento Regulatório
- 2.2.4. Desafios atuais da indústria farmacêutica

**2.3. Etapas para definir um plano de negócios**

- 2.3.1. Definir objetivos
- 2.3.2. Descrição do produto: atributos-chave
- 2.3.3. Que informações são necessárias para elaborar um plano?
- 2.3.4. Alinhamento com a estratégia
- 2.3.5. Definir prazos
- 2.3.6. Definir recursos
- 2.3.7. Estabelecer resultados

**2.4. Plano comercial e de marketing**

- 2.4.1. Recursos comerciais para estabelecer um plano
- 2.4.2. Escolha do plano de acordo com nosso objetivo
- 2.4.3. Estratégia de marketing: alinhamento
- 2.4.4. Recursos de marketing como alavanca

**2.5. Análise dos clientes**

- 2.5.1. Gestão de relacionamento com os clientes
- 2.5.2. Identificar necessidades dos clientes
- 2.5.3. Comunicação com clientes
- 2.5.4. Conclusões

**2.6. Análise da concorrência**

- 2.6.1. Segmentação de mercado
- 2.6.2. Análise competitiva do seu produto
- 2.6.3. Estratégias comerciais em relação à concorrência
- 2.6.4. Planos de expansão
  - 2.6.5. Planos de defesa

**2.7. Análise econômica do plano de negócios**

- 2.7.1. Estimativa de custos e objetivos
- 2.7.2. Fontes e estratégias de investimento
- 2.7.3. Análise de riscos financeiros
- 2.7.4. Avaliação do retorno do investimento

**2.8. Implementação e acompanhamento do plano de negócios**

- 2.8.1. Agenda do plano de negócios
- 2.8.2. Monitoramento do processo e mecanismos de revisão conforme a evolução
- 2.8.3. KPI: indicadores objetivos de resultados
- 2.8.4. Conclusões

**2.9. Análise final do plano de negócios**

- 2.9.2. Cumprimento de prazos
- 2.9.3. Análise de resultados
- 2.9.4. Análise orçamentária

**2.10. Plano de marketing Pharma Biotech**

- 2.10.1. Análise de mercado
- 2.10.2. Concorrência
- 2.10.3. Público alvo
- 2.10.4. Posicionamento de marca

**Módulo 3.** Gestão Estratégica no Setor Farmacêutico e Biotecnológico

**3.1. Estratégias de entrada no mercado**

- 3.1.1. Pesquisa de mercado
- 3.1.2. Sócios estratégicos
- 3.1.3. Estratégias mais utilizadas
- 3.1.4. Monitoramento e adaptação

**3.2. A Gestão Estratégica na Empresa Farmacêutica**

- 3.2.1. Os níveis de gestão estratégica
- 3.2.2. Inovação
- 3.2.3. Portfólio
- 3.2.4. Aquisições

**3.3. A Criação de Valor na Empresa**

- 3.3.1. Os 6 tipos de geração de valor na empresa
- 3.3.2. Desempenho na empresa
- 3.3.3. Exemplos do setor
- 3.3.4. Conclusões

**3.4. O Ambiente da Empresa Farmacêutica e Biotecnológica**

- 3.4.1. Ambiente VUCA
- 3.4.2. Análise PESTEL
- 3.4.3. Análise das 5 forças de Porter
- 3.4.4. Análise DAFO

**3.5. Análise interna**

- 3.5.1. Análise da Cadeia de Valor
- 3.5.2. Análise de Recursos e Competências
- 3.5.3. Análise VRIO
- 3.5.4. Conclusões

**3.6. Estratégias da Unidade Estratégica de Negócios**

- 3.6.1. Unidade Estratégica de Negócios
- 3.6.2. A vantagem Competitiva
- 3.6.3. Tipos de Estratégias de Acordo com sua Vantagem Competitiva
- 3.6.4. Conclusões

**3.7. Estratégia Corporativa e Diversificação**

- 3.7.1. Estratégia Corporativa
- 3.7.2. Estratégia na Carteira de Negócios
- 3.7.3. Estratégias de crescimento
- 3.7.4. Estratégias mais utilizadas

**3.8. Estratégia de Internacionalização**

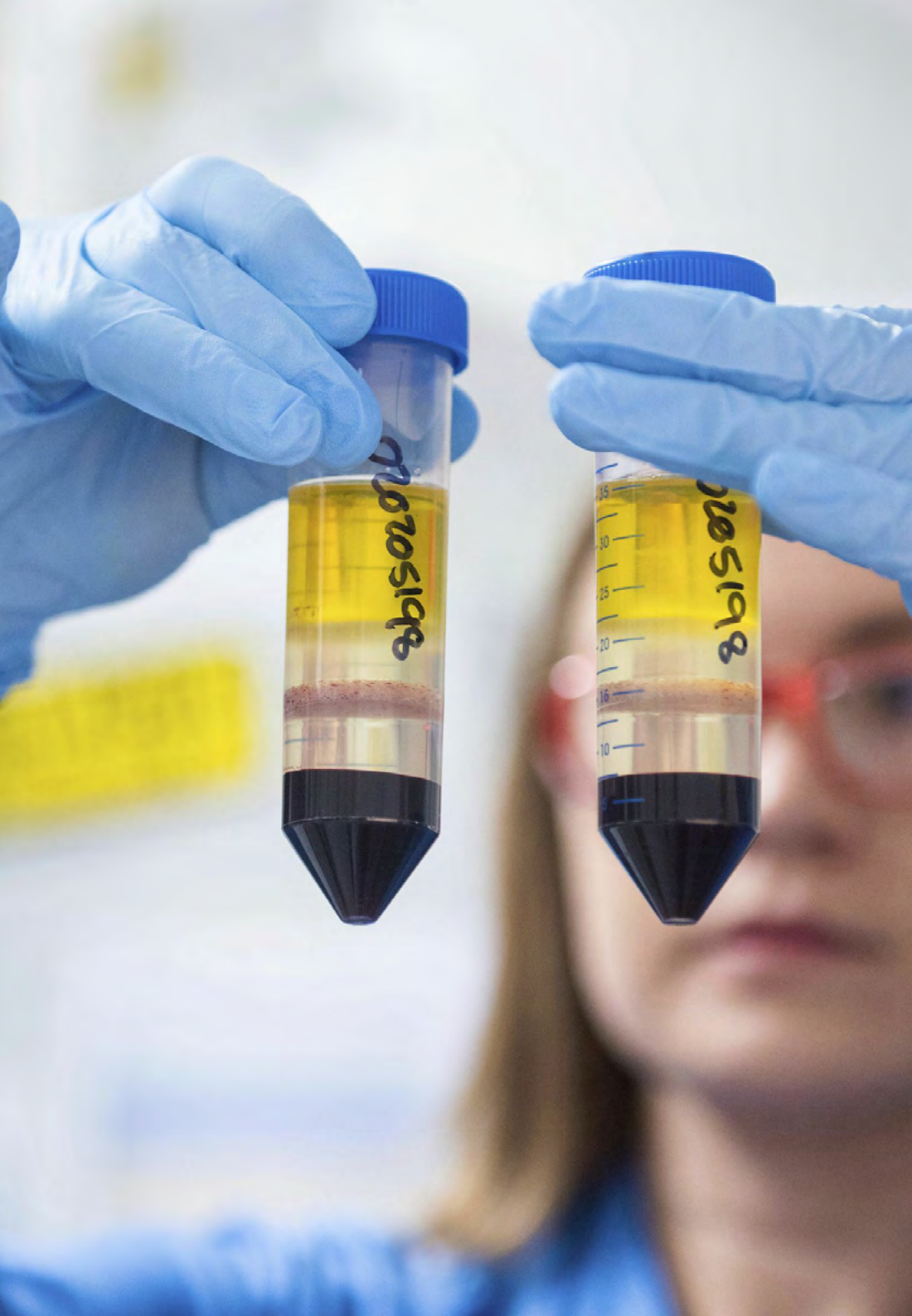
- 3.8.1. Estratégia Internacional de uma Empresa
- 3.8.2. Globalização da Economia
- 3.8.3. Riscos da Internacionalização
- 3.8.4. Benefícios da Internacionalização

**3.9. Alianças Estratégicas, Fusões e Aquisições**

- 3.9.1. Estratégia de Crescimento Externo x Crescimento interno
- 3.9.2. Alianças na Indústria Farmacêutica
- 3.9.3. Fusões no Setor
- 3.9.4. Aquisições do Setor

**3.10. Ética e Responsabilidade Social Corporativa**

- 3.10.1. Ética empresarial
- 3.10.2. Sustentabilidade ambiental
- 3.10.3. Responsabilidade social
- 3.10.4. Economia sustentável



“

*Você desenvolverá um Plano de Marketing Pharma Biotech e verá seu impacto no setor farmacêutico e de biotecnologia”*

06

# Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.





“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*

## A Escola de Negócios da TECH utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”*



*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.*



## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe ao gerente os desafios e as decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que forma a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e empresarial mais atual seja seguida.

**“** *Você aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios”*

*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.*

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

## Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*Nosso sistema online lhe permitirá organizar seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-os ao seu horário. Você poderá acessar o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou móvel, com conexão à Internet.*

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa escola de negócios é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.





No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

*O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.*

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



#### Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



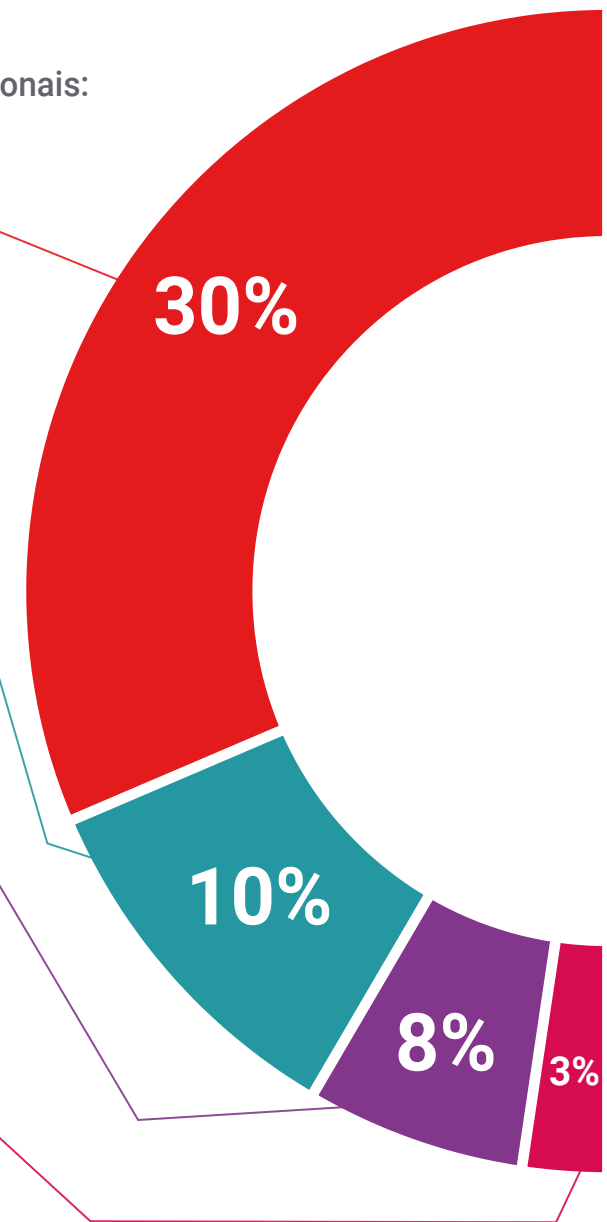
#### Práticas de habilidades gerenciais

Serão realizadas atividades para desenvolver as competências gerenciais específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um gestor precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





#### Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas da alta gestão do cenário internacional.



#### Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



#### Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



07

# Perfil dos nossos alunos

Este Programa Avançado destina-se a graduados que tenham concluído anteriormente qualquer curso nas áreas de Negócios, Economia, Medicina, Farmacêutica, Biologia e Química.

A diversidade de participantes com diferentes perfis académicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste programa.

Também poderão matricular-se neste programa os profissionais com certificado universitário em qualquer área e com dois anos de experiência de trabalho no setor médica ou farmacêutico.





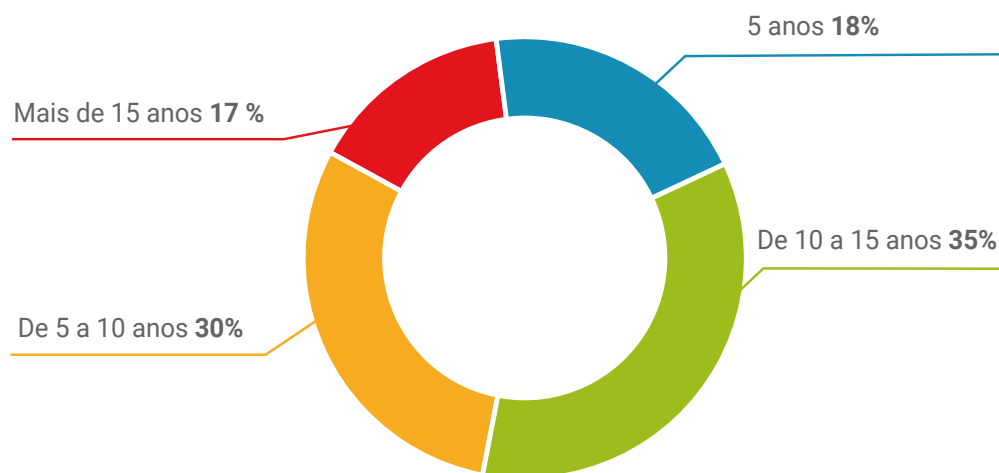
“

*Um plano de estudos adaptado às suas necessidades e projetado com a metodologia pedagógica mais eficaz, o Relearning”*

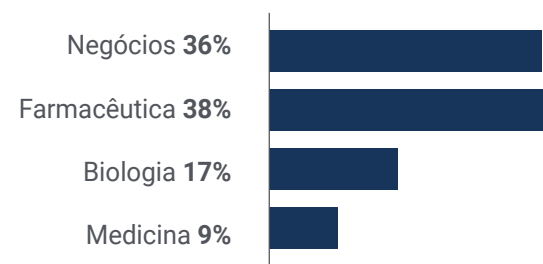
### Média de idade

Entre **35** e **45** anos

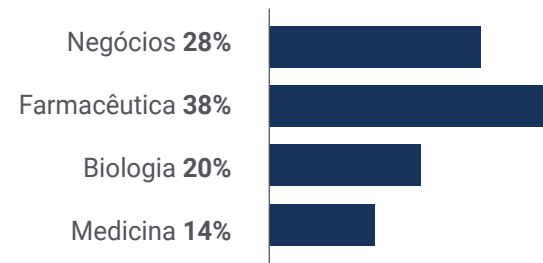
### Anos de experiência



### Formação

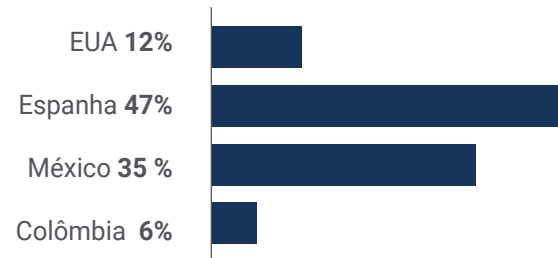


### Perfil acadêmico



## Distribuição geográfica

---



## Pedro Ramírez

---

Gerente farmacêutico

*"O programa me ofereceu inúmeras oportunidades de crescimento pessoal e de expansão da minha rede profissional. Graças a ele, pude conhecer e participar de projetos de pesquisa, conferências e eventos que me permitiram conhecer profissionais do setor e estabelecer relacionamentos valiosos"*

08

# Direção do curso

O programa se beneficia de um corpo docente distinto que oferecerá aulas com uma perspectiva acadêmica de ponta. Isso garantirá que os alunos adquiram conhecimento de especialistas reconhecidos, com ampla experiência nas áreas de Indústria Farmacêutica, Medicina e Negócios. Dessa forma, os participantes podem ter certeza de que obterão uma qualificação de excelente qualidade, que os motivará a se destacar e avançar rapidamente em sua carreira profissional. Além disso, destaca-se a excelência da equipe de professores, que são especialistas renomados em suas respectivas áreas de especialização.





“

*Você terá o corpo docente de maior prestígio e o programa de estudos mais completo do mercado, com o qual dominará a estratégia corporativa, a diversificação e a internacionalização para expandir o escopo de seus negócios"*

## Direção



### Sr. César Cardenal Otero

- ♦ Executivo Farmabiomédico da Amgen
- ♦ Autor do livro "Comunicación de Marca Personal a Través de Las Redes Sociales por Parte de Los Profesionales del Sector salud" (Comunicação de Marca Pessoal através das Redes Sociais por Profissionais do Setor de Saúde).
- ♦ Formado em Marketing pela *Universidade Prifysgol Cymru* de Gales
- ♦ Formado com destaque no curso *Inspiring Leadership through Emotional Intelligence* de Case Western Reserve University
- ♦ Pós-graduação em Gestão e Saúde na Indústria Farmacêutica da Universidade Europeia
- ♦ Mestrado em Administração de PMEs pela Escola Politécnica
- ♦ Especialização em Social Media Marketing pela Universidade de *Northwestern*
- ♦ Especialista em Comércio e Transporte Internacional pela Universidade de Cantabria
- ♦ Certificado em Ciências de Negócios da Universidade de Cantabria

## Professores

### Sr. Fernando Rojas Palacio

- ♦ Fundador e CEO da Navandu Technologies
- ♦ Fundador da consultoria internacional Brigital Health
- ♦ Especialista em Big Data e análise de redes sociais do MIT
- ♦ Senior Business Management Program pelo Instituto de Empresa e Chicago Booth School of Business
- ♦ Mestrado em Engenharia de Telecomunicações pela Universidade Politécnica de Madri
- ♦ Professor associado a programas acadêmicos em sua especialidade

### Sr. Xavi Ribas Guardiá

- ♦ Product Manager na AMGEN
- ♦ Farmacêutico na Pharma e Biotech
- ♦ Especialista em produtos da Celgene
- ♦ Formado em Farmácia pela Universidade de Barcelona
- ♦ Pós-graduação em Gestão e Saúde na Indústria Farmacêutica da Universidade Europeia
- ♦ Curso de Administração, Organização e Gestão de Serviços de Saúde na Universidade Europeia



#### **Sra. Magalí Palau Rodríguez**

- ◆ Doutora em Farmácia, especialista em Pesquisa e Desenvolvimento de Alimentos
- ◆ Pesquisadora em Nutrição e Ciência dos Alimentos na Universidade de Barcelona
- ◆ Coordenadora do departamento de marketing para campanhas e material educacional
- ◆ Especialista em Marketing da Amgen na Unidade de Metabolismo Ósseo
- ◆ Doutora em Farmácia pela Universidade de Barcelona
- ◆ MBA em Indústrias Farmacêuticas e Biotecnológicas na Escola de Talentos EPHOS
- ◆ Mestrado em Pesquisa e Desenvolvimento de Alimentos pela Universidade de Barcelona
- ◆ Formada em Farmácia pela Universidade de Barcelona
- ◆ Instrutora de Saúde e Manipulação de Alimentos pela Fundació Esplai Girona

“

*Aproveite a oportunidade para conhecer os últimos avanços nesta área e aplicá-los à sua prática diária”*

09

# Impacto para a sua carreira

Os alunos desse curso terão um benefício positivo em sua carreira profissional. Isso ocorre porque serão geradas oportunidades de trabalho em empresas farmacêuticas, organizações de biotecnologia, órgãos reguladores, centros de pesquisa e outras instituições relacionadas ao setor. Os alunos também estarão equipados com as habilidades necessárias para assumir funções importantes em áreas como marketing e desenvolvimento de estratégias comerciais e de comunicação.



“

*Você aprenderá sobre estratégias de entrada no mercado e os segredos para estabelecer alianças estratégicas bem-sucedidas no ambiente digital”*

### Você está pronto para crescer profissionalmente? Uma excelente capacitação profissional espera por você.

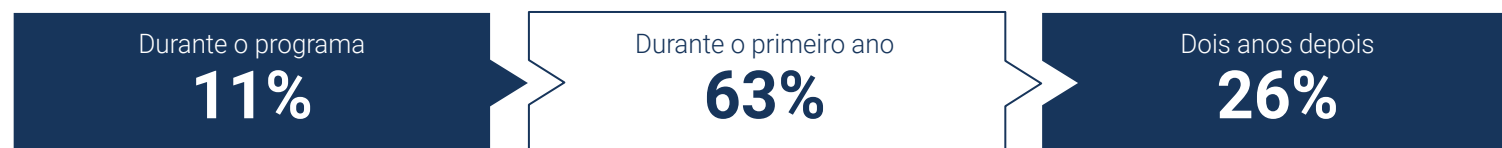
O Programa Avançado de Marketing Digital em Pharma Biotech da TECH é um programa intensivo que lhe prepara para enfrentar desafios e decisões de negócios na área médica e farmacêutica. Seu principal objetivo é promover seu crescimento pessoal e profissional. Ajudando você a obter sucesso.

Se você quer se superar, realizar uma mudança profissional positiva e se relacionar com os melhores, este é o lugar certo para você.

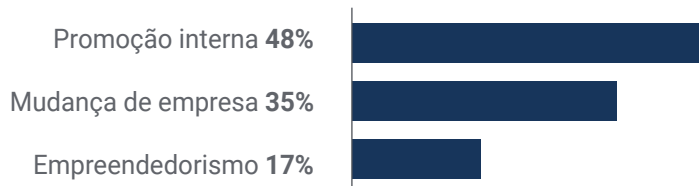
*Você analisará o mercado e identificará as necessidades dos clientes para se destacar no setor.*

*Graças a esse programa, você definirá objetivos e alinhará estratégias para alcançar o crescimento e a lucratividade desejados.*

#### Momento da mudança



#### Tipo de mudança



## Melhoria salarial

---

A conclusão deste programa pode representar um aumento salarial anual de mais de 27,19% para nossos alunos.



# 10

## Benefícios para a sua empresa

O aluno deste programa proporcionará à empresa maior visibilidade online e gerará leads e conversões mais interessantes. Além disso, melhorará o envolvimento e a fidelidade do cliente, rastreará e analisará os resultados e se manterá atualizado com as últimas tendências. Essas vantagens contribuirão para o crescimento e o sucesso da empresa no ambiente digital atual.





“

*Graças à TECH, você se tornará um especialista no setor farmacêutico e de biotecnologia e aproveitará as novas oportunidades de trabalho que esse campo lhe oferecerá"*

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

### **Crescimento do talento e do capital intelectual**

O profissional irá proporcionar à empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que poderão gerar mudanças relevantes na organização.

---

02

### **Retenção de gestores de alto potencial para evitar a evasão de talentos**

Esse programa fortalece o vínculo entre empresa e profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da companhia.

03

### **Construindo agentes de mudança**

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a superar obstáculos.

---

04

### **Maiores possibilidades de expansão internacional**

Graças a este programa, a empresa entrará em contato com os principais mercados da economia mundial.

05

### **Desenvolvimento de projetos próprios**

O profissional poderá trabalhar em um projeto real ou desenvolver novos projetos na área de P&D ou desenvolvimento de negócio da sua empresa.

---

06

### **Aumento da competitividade**

Este programa proporcionará aos profissionais as habilidades necessárias para assumir novos desafios e impulsionar a empresa.



11

# Certificado

O Programa Avançado de Marketing Digital em Pharma Biotech garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Programa Avançado emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Programa Avançado de Marketing Digital em Pharma Biotech** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado\* do **Programa Avançado** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Programa Avançado, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Programa Avançado de Marketing Digital em Pharma Biotech**

Modalidade: **online**

Duração: **6 meses**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



## Programa Avançado Marketing Digital em Pharma Biotech

- » Modalidade: online
- » Duração: **6 meses**
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

# Programa Avançado

## Marketing Digital em Pharma Biotech