

# Programa Avançado

## Marketing Digital Aplicado ao Setor Farmacêutico





## Programa Avançado Marketing Digital Aplicado ao Setor Farmacêutico

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online
- » Dirigido a: Graduados universitários que tenham concluído anteriormente qualquer curso nas áreas de Negócios, Economia, Marketing e Farmacêutica.

Acesso ao site: [www.techtute.com/br/escola-de-negocios/programa-avancado/programa-avancado-marketing-digital-aplicado-setor-farmaceutico](http://www.techtute.com/br/escola-de-negocios/programa-avancado/programa-avancado-marketing-digital-aplicado-setor-farmaceutico)

# Índice

01

Boas-vindas

---

*pág. 4*

02

Por que estudar na TECH?

---

*pág. 6*

03

Por que o nosso programa?

---

*pág. 10*

04

Objetivos

---

*pág. 14*

05

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 20*

06

Metodologia

---

*pág. 26*

07

Perfil dos nossos alunos

---

*pág. 34*

08

Direção do curso

---

*pág. 38*

09

Impacto para a sua carreira

---

*pág. 42*

10

Benefícios para a sua empresa

---

*pág. 46*

11

Certificado

---

*pág. 50*

# 01

# Boas-vindas

O uso de Blockchain, Inteligência Artificial ou impressão 3D está transformando o atual setor farmacêutico. Nesse processo de mudança, as estratégias de marketing usadas também estão sendo refinadas dentro do ecossistema digital mais amplo. Nesse sentido, o profissional que dominar essa área estratégica poderá aumentar o sucesso das empresas no marketing de seus produtos e de sua reputação. Por esse motivo, a TECH desenvolveu este programa que oferece a oportunidade de se manter atualizado com as últimas tendências em gestão de departamentos de marketing, novas tecnologias e pesquisa de mercado. Tudo isso, em um formato de ensino 100% online e com os recursos de ensino multimídia mais inovadores do cenário acadêmico atual, criados por verdadeiros especialistas nessa área.



Programa Avançado de Marketing Digital Aplicado ao Setor Farmacêutico.  
TECH Universidade Tecnológica



“

*Atualize-se com a TECH e lidere projetos poderosos de marketing digital para o setor farmacêutico”*

02

# Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de negócios 100% online do mundo. Trata-se de uma Escola de Negócios de elite, um modelo com os mais altos padrões acadêmicos. Um centro internacional de alto desempenho e de capacitação intensiva das habilidades de gestão.



“

*A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do aluno para ajudá-lo a alcançar o sucesso empresarial”*

## Na TECH Universidade Tecnológica



### Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com alto reconhecimento internacional que proporcionará aos alunos o conhecimento necessário para se desenvolverem em um mundo dinâmico, onde a inovação deve ser a principal aposta de todo empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar aos cursos um inovador sistema interativo de multivídeo.



### Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é econômico. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para concluir os cursos da TECH, os limites de inteligência e capacidade do aluno serão testados. O padrão acadêmico desta instituição é muito alto...

**95%**

dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso.



### Networking

Os cursos da TECH são realizados por profissionais de todo o mundo, permitindo que os alunos possam criar uma ampla rede de contatos que será útil para seu futuro.

**+100.000**

gestores capacitados a cada ano

**+200**

nacionalidades diferentes



### Empowerment

O aluno crescerá ao lado das melhores empresas e dos profissionais mais prestigiosos e influentes. A TECH desenvolveu parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos dos 7 continentes.

**+500**

Acordos de colaboração com as melhores empresas



### Talento

Este programa é uma proposta única para revelar o talento do aluno no mundo dos negócios. Uma oportunidade para demonstrar suas inquietudes e sua visão de negócio.

Ao concluir este programa, a TECH ajuda o aluno a mostrar ao mundo o seu talento.



### Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno irá desfrutar de uma experiência única. Estudará em um contexto multicultural. Em um curso com visão global, através do qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, reunindo as informações mais atuais que melhor se adaptam à sua ideia de negócio.

A TECH conta com alunos de mais de 200 nacionalidades.



A TECH prima pela excelência e, para isso, conta com uma série de características que a tornam uma universidade única:



### Análise

---

A TECH explora o lado crítico do aluno, sua capacidade de questionar as coisas, suas habilidades interpessoais e de resolução de problemas.



### Excelência acadêmica

---

A TECH coloca à disposição do aluno a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método Relearning (a metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda em um equilíbrio desafiador, com o itinerário acadêmico mais rigoroso.



### Economia de escala

---

A TECH é a maior universidade online do mundo. Conta com um portfólio de mais de 10.000 cursos de pós-graduação. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Dessa forma, garantimos que estudar não seja tão caro quanto em outra universidade.

### Aprenda com os melhores

---



Em sala de aula, a equipe de professores da TECH explica o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando a partir de um contexto real, animado e dinâmico. Professores que se envolvem ao máximo para oferecer uma capacitação de qualidade, permitindo que o aluno cresça profissionalmente e se destaque no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



*Na TECH você terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atuais do mundo acadêmico”*

03

# Por que o nosso programa?

Fazer o programa de estudos da TECH significa multiplicar suas chances de alcançar o sucesso profissional na alta gestão empresarial.

É um desafio que requer esforço e dedicação, mas que abre as portas para um futuro promissor. O aluno irá aprender com a melhor equipe de professores e através da mais flexível e inovadora metodologia educacional.



“

*Contamos com um corpo docente de prestígio e o conteúdo mais completo do mercado, o que nos permite oferecer a você uma capacitação do mais alto nível acadêmico”*

Este curso irá proporcionar diversas vantagens profissionais e pessoais, entre elas:

01

### Dar um impulso definitivo na carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno será capaz de assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir este programa, o aluno irá adquirir as habilidades necessárias para promover uma mudança positiva em sua carreira em um curto espaço de tempo.

*70% dos participantes desta capacitação alcançam uma mudança profissional positiva em menos de 2 anos.*

02

### Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada sobre gestão geral, permitindo que o aluno entenda como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

*Nossa visão global da empresa irá melhorar sua visão estratégica.*

03

### Consolidar o aluno na gestão empresarial

Estudar na TECH significa abrir as portas para um cenário profissional de grande importância, para que o aluno possa se posicionar como um gestor de alto nível, com uma ampla visão do ambiente internacional.

*Você irá trabalhar mais de 100 casos reais de alta gestão.*

04

### Você irá assumir novas responsabilidades

Durante o programa de estudos, serão apresentadas as últimas tendências, avanços e estratégias, para que os alunos possam desenvolver seu trabalho profissional em um ambiente que está em constante mudança.

*45% dos alunos são promovidos dentro da empresa que trabalham.*

05

### Acesso a uma poderosa rede de contatos

A TECH conecta seus alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com as mesmas inquietudes e desejo de crescer. Assim, será possível compartilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

*Você irá encontrar uma rede de contatos essencial para o seu desenvolvimento profissional.*

06

### Desenvolver projetos empresariais de forma rigorosa

O aluno irá adquirir uma visão estratégica aprofundada que irá ajudá-lo a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa.

*20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.*

07

### Melhorar soft skills e habilidades de gestão

A TECH ajuda o aluno a aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos e melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faz a diferença.

*Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulsiona a sua carreira.*

08

### Fazer parte de uma comunidade exclusiva

O aluno fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, renomadas instituições e profissionais qualificados procedentes das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

*Oferecemos a você a oportunidade de se especializar com uma equipe de professores internacionalmente reconhecida.*

# 04

# Objetivos

O principal objetivo deste programa é fornecer aos profissionais as habilidades necessárias para que possam liderar equipes de marketing digital e criar campanhas para o setor farmacêutico. Para atingir esse objetivo, esta jornada acadêmica lhe conduzirá a conhecer mais profundamente as técnicas para conhecer o consumidor, a aplicação de novas tecnologias nesse setor, bem como todas as estratégias mais bem-sucedidas. Para isso, estão disponíveis estudos de caso que lhe darão uma visão prática da aplicação direta em seu trabalho.



“

*Adquira habilidades para pesquisar as necessidades e preferências de pacientes, médicos e outros profissionais de saúde”*

A TECH torna os objetivos de seus alunos seus próprios  
Trabalhamos juntos para alcançá-los.

O Programa Avançado de Marketing Digital Aplicado ao Setor Farmacêutico capacitará ao aluno para:

01

Adquirir conhecimento especializado no setor farmacêutico

02

Aprofundar seus conhecimentos sobre o setor farmacêutico

03

Analisar os últimos desenvolvimentos do setor farmacêutico

04

Compreender a estrutura e o funcionamento do setor farmacêutico





05

Compreender o ambiente competitivo do setor farmacêutico

06

Compreender os conceitos e as metodologias de pesquisa de mercado

07

Usar tecnologias e ferramentas de pesquisa de mercado

08

Desenvolver habilidades de vendas específicas do setor farmacêutico



09

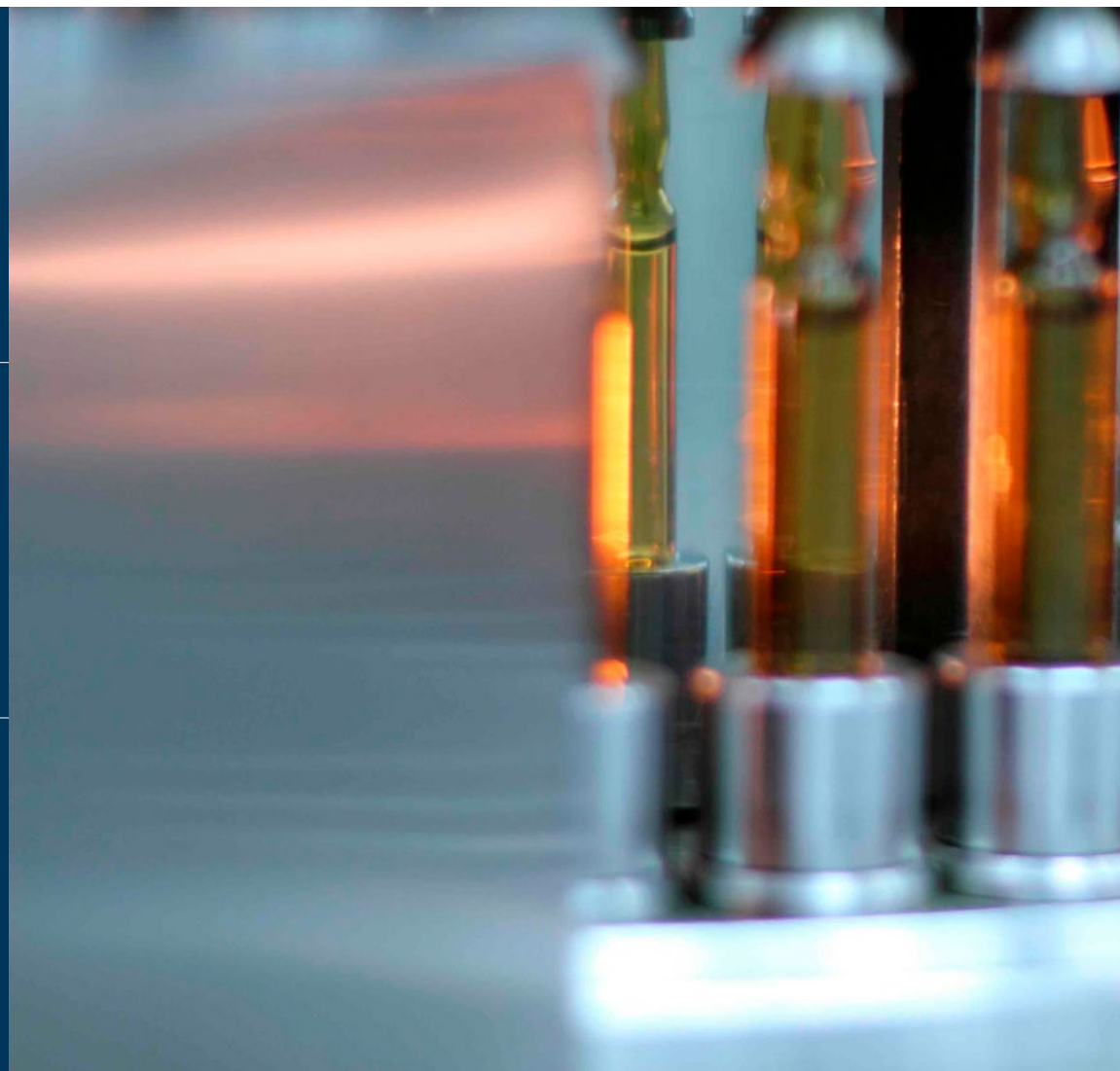
Compreender o ciclo de vendas no  
setor farmacêutico

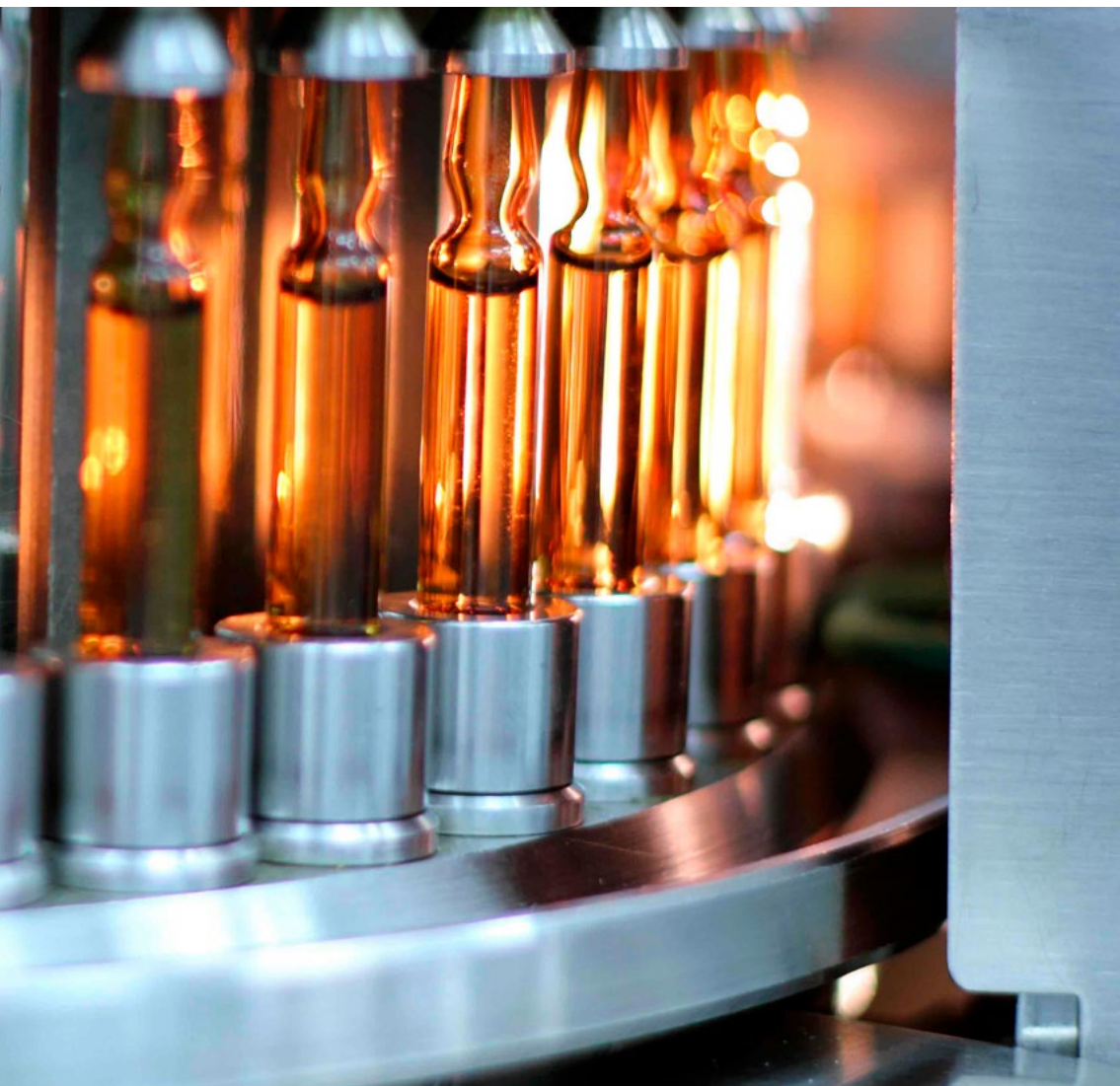
10

Analisar o comportamento do cliente  
e as necessidades do mercado

11

Desenvolver habilidades de liderança





12

Compreender os aspectos específicos de gestão no setor farmacêutico

13

Aplicar técnicas de gestão de projetos

14

Compreender os princípios e fundamentos do marketing no setor farmacêutico

# 05

## Estrutura e conteúdo

Este Programa Avançado oferece uma grade curricular que abrange uma ampla variedade de tópicos relevantes no campo do marketing digital aplicado ao setor farmacêutico. Nesse sentido, é apresentado um novo conteúdo que engloba a gestão de marketing nesse setor, as novas tecnologias aplicáveis a esse ambiente e a pesquisa de mercado que é realizada nesse campo. Aspectos como comunicação, inteligência artificial e segmentação de mercado também serão discutidos. Dessa forma, o participante aproveitará o melhor conteúdo para ter uma experiência de aprendizado exclusivo.



“

*Analise mais de perto as campanhas publicitárias mais notáveis graças às histórias de sucesso apresentadas, como Got Milk ou Share a coke”*

## Plano de estudos

O Programa Avançado de Marketing Digital Aplicado ao Setor Farmacêutico foi desenvolvido para fornecer aos especialistas as habilidades necessárias para liderar grupos de marketing.

Nesse sentido, o aluno se concentrará no desenvolvimento de estratégias promocionais, na promoção de produtos e na melhoria da imagem das empresas do setor. Assim, após a conclusão do programa, eles incorporarão conceitos como Big Data e saúde digital em sua prática profissional. Portanto, o aluno será totalmente capaz de enfrentar com competência todos os desafios que surgem diariamente nesse campo.

Em um período de 6 meses de aprendizado exaustivo, o profissional se aprofundará em estudos de acesso ao mercado, geração de conteúdo e padrões de comportamento do consumidor.

Tudo isso será alcançado por meio de conteúdo teórico e prático apresentado por meio de recursos didáticos multimídia, disponíveis em uma biblioteca virtual com acesso ilimitado 24 horas por dia. Isso permitirá que o aluno obtenha uma perspectiva inovadora do campo e examine casos reais de perto para aprimorar suas habilidades profissionais no setor farmacêutico.

Para atingir esse objetivo, a TECH desenvolveu um programa 100% online, que permitirá ao profissional conciliar suas obrigações diárias com seu processo de aprendizagem, já que não estará sujeito a horários fixos. Essa metodologia, combinada com a implementação do Relearning, que consiste na reiteração de conceitos, levará ao especialista a assimilar os conceitos de forma mais ágil e eficaz.

Este Programa Avançado ocorre durante 6 meses e está dividido em 3 módulos:

### Módulo 1

Gestão de marketing aplicada ao setor farmacêutico

### Módulo 2

Novas tecnologias aplicadas ao setor farmacêutico

### Módulo 3

Pesquisa de mercado no setor farmacêutico

### Onde, quando e como é ensinado?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Programa Avançado de Estratégias de Marketing Aplicadas ao Setor Farmacêutico totalmente online. Durante os 6 meses de capacitação você poderá acessar todo o conteúdo deste programa a qualquer momento, o que lhe permitirá gestionar o seu tempo de estudo.

*Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar seu crescimento profissional.*



## Módulo 1. Gestão de marketing aplicada ao setor farmacêutico

### 1.1. Comunicação

- 1.1.1. Comunicação eficaz e impactante
- 1.1.2. Participação em eventos
- 1.1.3. Equipe de comunicação
- 1.1.4. Comunicação interna

### 1.2. Publicidade

- 1.2.1. Anúncios impressos
- 1.2.2. Anúncios televisivos
- 1.2.3. Anúncios de rádio
- 1.2.4. Anúncios em redes sociais

### 1.3. Marketing direto

- 1.3.1. E-mail direto
- 1.3.2. Mensagens de texto
- 1.3.3. Ligações telefônicas
- 1.3.4. Programas de fidelização

### 1.4. O e-Marketing

- 1.4.1. Marketing de afiliados
- 1.4.2. Marketing de conteúdo
- 1.4.3. Publicidade online

### 1.5. Pesquisa de tendências de mercado

- 1.5.1. Inovações tecnológicas
- 1.5.2. Mudanças epidemiológicas
- 1.5.3. Acesso a mercados emergentes
- 1.5.4. Digitalização na saúde

### 1.6. A diferenciação

- 1.6.1. Medicamentos inovadores
- 1.6.2. Formulações aprimoradas
- 1.6.3. Abordagem de segurança
- 1.6.4. Serviços de apoio ao paciente

### 1.7. Campanhas publicitárias

- 1.7.1. *Got Milk*
- 1.7.2. *Share a coke*
- 1.7.3. *The truth*
- 1.7.4. *Like a girl*

### 1.8. Criação de conteúdo

- 1.8.1. Publicações científicas
- 1.8.2. Materiais educativos
- 1.8.3. Conteúdo online
- 1.8.4. *Webinars*

### 1.9. As necessidades do consumidor

- 1.9.1. Segurança
- 1.9.2. Eficácia
- 1.9.3. Qualidade
- 1.9.4. Acessibilidade

### 1.10. O comportamento do consumidor

- 1.10.1. Problemas de saúde
- 1.10.2. Influência médica
- 1.10.3. Pesquisa de informações
- 1.10.4. Experiências anteriores

## Módulo 2. Novas tecnologias aplicadas ao setor farmacêutico

### 2.1. Inteligência artificial

- 2.1.1. Descoberta de medicamentos
- 2.1.2. Pesquisa clínica
- 2.1.3. Análise médica
- 2.1.4. Terapia personalizada

### 2.2. Tecnologia Blockchain

- 2.2.1. Cadeia de abastecimento
- 2.2.2. Rastreabilidade
- 2.2.3. Autenticação
- 2.2.4. Gestão de dados

### 2.3. Big Data

- 2.3.1. Dados genômicos
- 2.3.2. Dados moleculares
- 2.3.3. Dados clínicos
- 2.3.4. Análise de dados

### 2.4. Saúde digital

- 2.4.1. Aplicações móveis
- 2.4.2. Telemedicina
- 2.4.3. Consultas virtuais
- 2.4.4. Comunidades online

### 2.5. Dispositivos médicos inteligentes

- 2.5.1. Bombas de insulina inteligentes
- 2.5.2. Medidores de glicose conectados
- 2.5.3. Inaladores inteligentes
- 2.5.4. Dispositivos de monitoramento cardíaco

### 2.6. Impressão em 3D

- 2.6.1. Fabricação de medicamentos personalizados
- 2.6.2. Formulação de medicamentos
- 2.6.3. Design de formas farmacêuticas complexas
- 2.6.4. Modelos anatômicos

### 2.7. Nanotecnologia

- 2.7.1. Terapia gênica
- 2.7.2. Detecção de doenças
- 2.7.3. Terapia fototérmica
- 2.7.4. Nanomedicina regenerativa

### 2.8. Robótica

- 2.8.1. Automação de linhas de produção
- 2.8.2. Síntese de medicamentos
- 2.8.3. Farmácia automatizada
- 2.8.4. Cirurgia assistida por robôs

### 2.9. Biossensores

- 2.9.1. Biossensores de glicose
- 2.9.2. Biossensores de pH
- 2.9.3. Biossensores de oxigênio
- 2.9.4. Biossensores de lactato

### 2.10. Realidade aumentada

- 2.10.1. Promoção de produtos
- 2.10.2. Formação de profissionais
- 2.10.3. Guia de dosagem
- 2.10.4. Visualização de dados médicos



**Módulo 3.** Pesquisa de mercado no setor farmacêutico**3.1. Tipos de pesquisa de mercado**

- 3.1.1. Pesquisa qualitativa
- 3.1.2. Pesquisa quantitativa
- 3.1.3. Tipos de coleta
- 3.1.4. Elaboração de estudo de mercado

**3.2. Business intelligence**

- 3.2.1. Gestão de dados
- 3.2.2. Ferramentas de BI
- 3.2.3. Exploração de dados
- 3.2.4. Carregamento de dados

**3.3. Análise da demanda**

- 3.3.1. Análise estatística
- 3.3.2. Análise de padrões
- 3.3.3. Análise por segmentos
- 3.3.4. Análise de fatores

**3.4. Segmentação de mercado**

- 3.4.1. Benefícios da Segmentação
- 3.4.2. Métodos da segmentação
- 3.4.3. Técnicas de segmentação
- 3.4.4. Análise de variáveis demográficas

**3.5. Pesquisa da concorrência**

- 3.5.1. Análise da estrutura competitiva
- 3.5.2. Análise de concorrentes diretos
- 3.5.3. Avaliação da posição competitiva
- 3.5.4. Vantagens competitivas

**3.6. Análise de tendências**

- 3.6.1. Fontes de informação
- 3.6.2. Ferramentas de análise
- 3.6.3. Monitoramento de tendências
- 3.6.4. Tendências tecnológicas

**3.7. A imagem da empresa**

- 3.7.1. Benefícios da imagem da empresa
- 3.7.2. Elementos-chave da identidade corporativa
- 3.7.3. Gestão da reputação
- 3.7.4. Comunicação empresarial

**3.8. A Tendências de preços**

- 3.8.1. Análise da tendência de preços
- 3.8.2. Ferramentas de análise de tendência de preços
- 3.8.3. Análise de preços internacionais
- 3.8.4. Avaliação de valor

**3.9. Estudo de acesso ao mercado**

- 3.9.1. Fator principal
- 3.9.2. Análise de sistemas de saúde
- 3.9.3. Modelos de financiamento
- 3.9.4. Estratégia de Pricing

**3.10. Últimas tendências tecnológicas em pesquisa de mercado**

- 3.10.1. Machine Learning
- 3.10.2. Análise de dados massivos
- 3.10.3. Análise de redes sociais
- 3.10.4. Realidade virtual



Com a metodologia pedagógica da TECH, você poderá acessar os materiais educacionais no seu próprio ritmo”

# 06

# Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.





“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*

## A Escola de Negócios da TECH utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”*



*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.*



## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe ao gerente os desafios e as decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que forma a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e empresarial mais atual seja seguida.

“*Você aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios*”

*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.*

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

## Metodologia Relearning

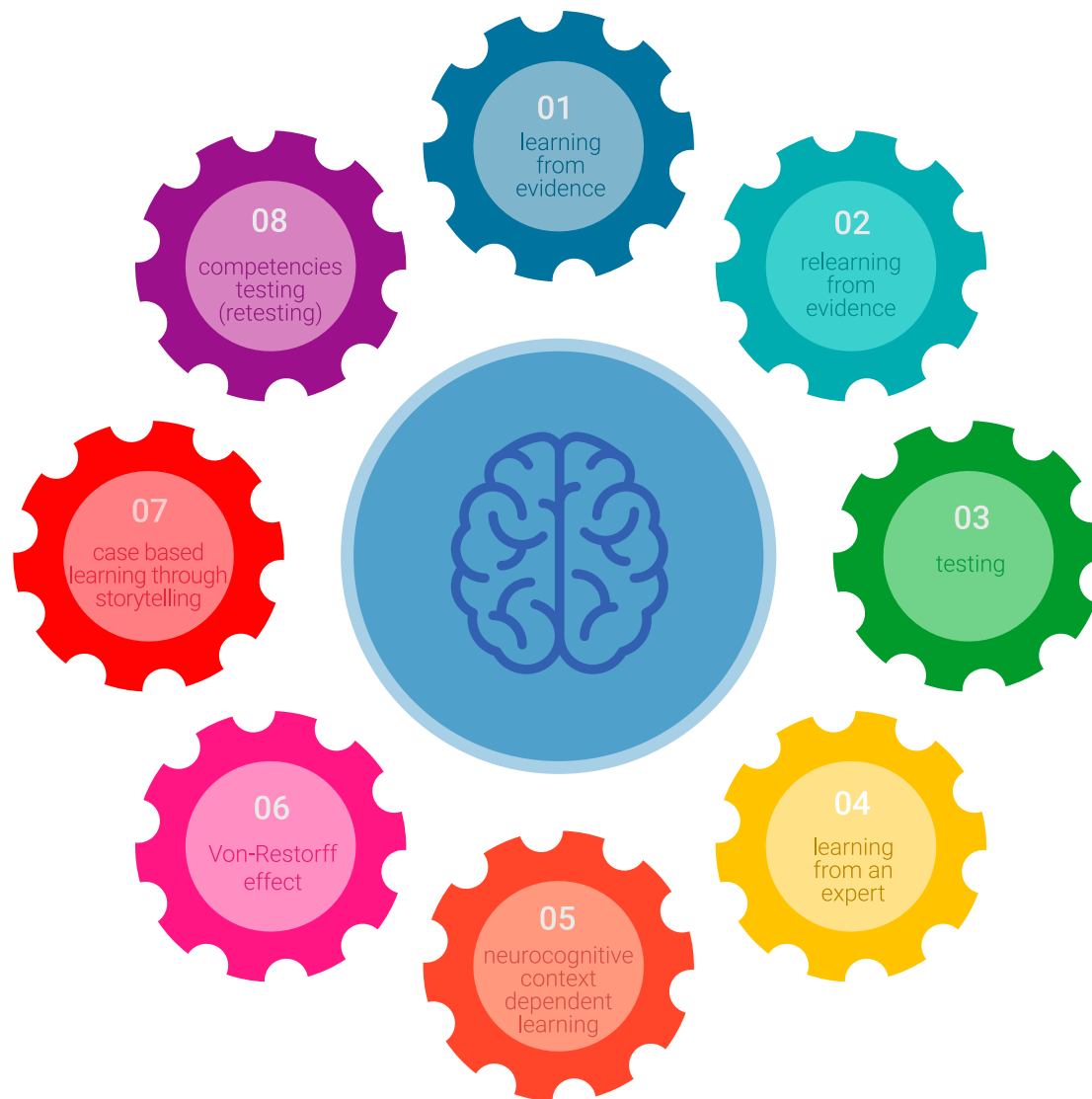
A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*Nosso sistema online lhe permitirá organizar seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-os ao seu horário. Você poderá acessar o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou móvel, com conexão à Internet.*

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa escola de negócios é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

*O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.*

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



#### Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



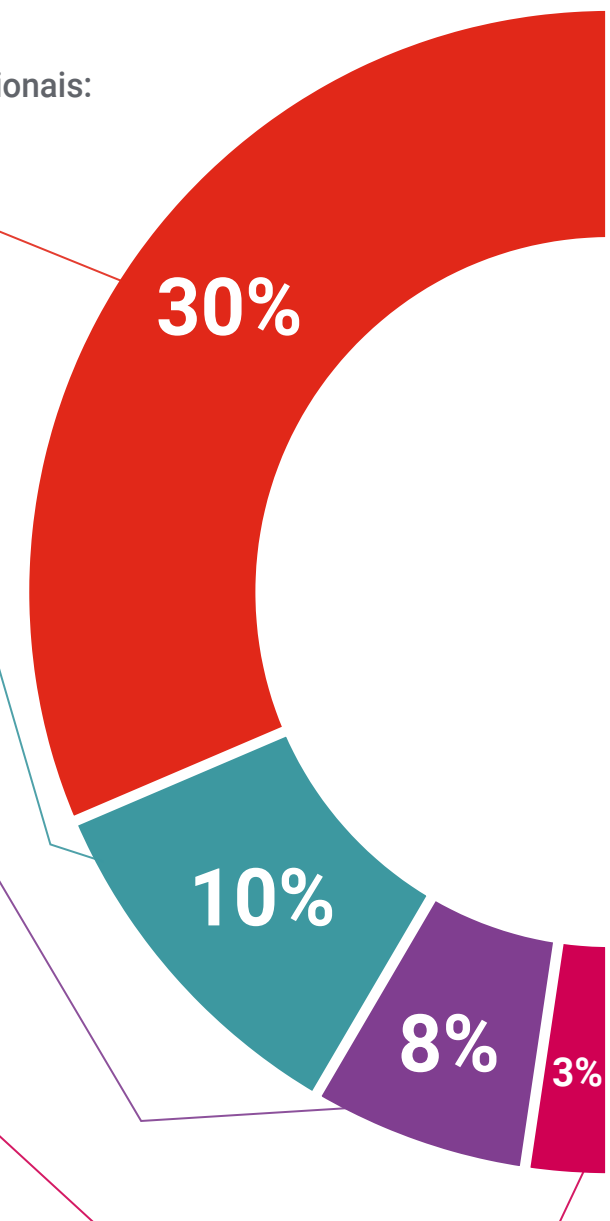
#### Práticas de habilidades gerenciais

Serão realizadas atividades para desenvolver as competências gerenciais específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um gestor precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.

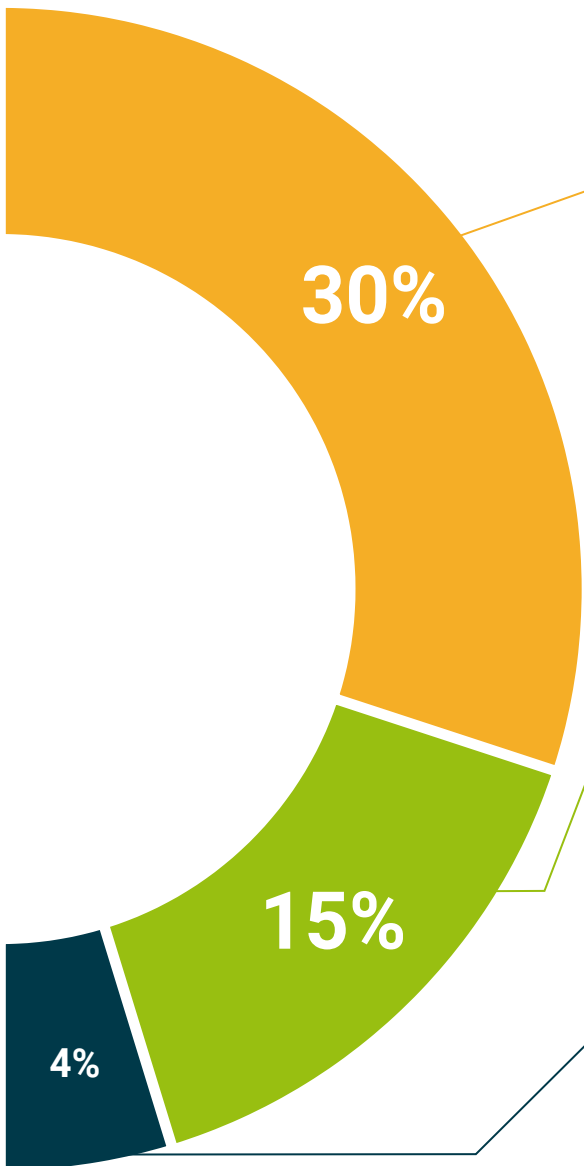


#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.







#### Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas da alta gestão do cenário internacional.



#### Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



#### Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



07

# Perfil dos nossos alunos

Esta capacitação está destinada aos graduados e universitários que tenham concluído anteriormente qualquer uma das seguintes certificações na área de economia, negócios e finanças.

A diversidade de participantes com diferentes perfis acadêmicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste programa.

Profissionais formados em qualquer área e com dois anos de experiência profissional na área farmacêutica ou de marketing digital também podem fazer este Programa Avançado.





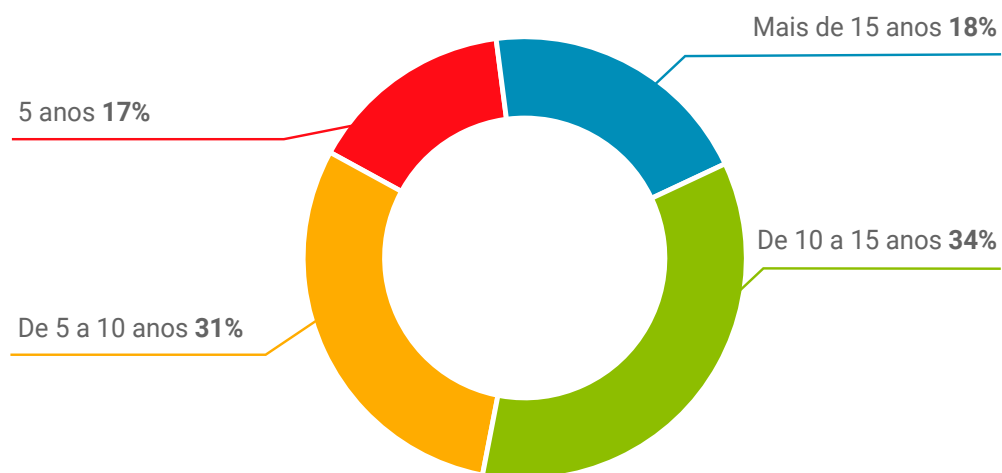
“

*Adquira conhecimento sobre as diferentes abordagens de pesquisa de mercado, tanto qualitativas quanto quantitativas, e dominar as habilidades necessárias para projetar estudos de pesquisa de mercado eficazes para o ambiente farmacêutico”*

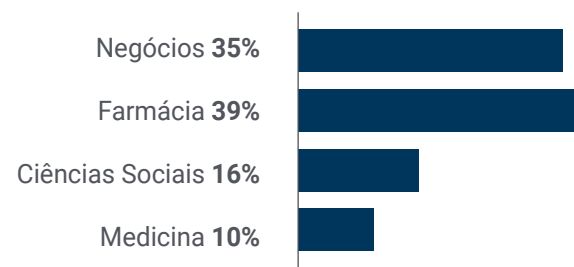
### Média de idade

Entre **35** e **45** anos

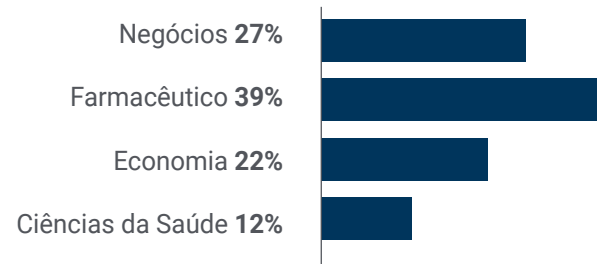
### Anos de experiência



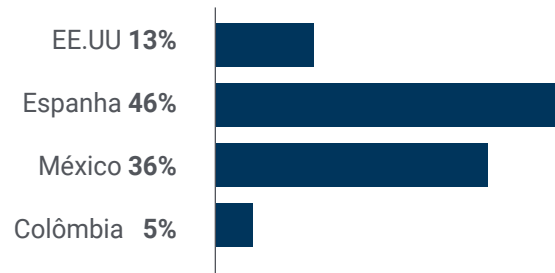
### Formação



### Perfil acadêmico



## Distribuição geográfica



## Eva Góngora

Consultora de Marketing Digital

*“O programa me proporcionou várias situações para me desenvolver pessoalmente e expandir minha rede de contatos no campo profissional. Graças a ele, pude conhecer e participar de projetos de pesquisa, conferências e eventos que me permitiram conhecer especialistas do setor e estabelecer relacionamentos significativos para o meu ambiente de trabalho”*

# 08 Direção do curso

Uma das características de destaque desse programa de graduação é sua excelente equipe de gestão e ensino. Sua ampla experiência no setor farmacêutico e de marketing levará o aluno a obter um aprendizado de alto nível com especialistas renomados nessas áreas. Graças a isso, os alunos terão acesso a um programa que lhes permitirá se destacar e progredir em suas carreiras após concluírem as 450 horas de estudo que compõem este Programa Avançado.



A black and white photograph showing three people from a different perspective, looking down at a screen. The image is partially obscured by a dark blue diagonal shape that covers the top right and bottom right portions of the page.

“

*Obtenha um aprendizado completo graças a um programa criado por especialistas com ampla experiência na área de Marketing Digital”*

## Direção



### Sr. Carlos Calderón

- ◆ Diretor de marketing e Propaganda da Industrias Farmacéuticas Puerto Galiano S.A.
- ◆ Consultor de marketing e publicidade na Experiencia MKT
- ◆ Diretor de Marketing e Publicidade da Marco Aldany
- ◆ CEO e diretor de criação da *C&C Advertising*
- ◆ Diretor de Marketing e Publicidade da Elsevier
- ◆ Diretor de criação da CPM Consultores de publicidade e marketing
- ◆ Técnico de publicidade da CEV de Madri

## Professores

### Sr. Hugo González Suárez

- ◆ Digital & Product Marketing Manager em Laboratórios ERN S.A.
- ◆ Product Marketing and Project Manager na Amgen
- ◆ Formado em Bioquímica e Farmacologia, Cambridge International University
- ◆ Mestrado em Marketing pelo Centro de Estudos Superiores da Indústria Farmacêutica (CESIF)
- ◆ Mestrado em Administração de Empresas pela *ESNECA Business School*

### Sra. Damaris López Pérez

- ◆ Executivo de contas médicas na Treelogy Medical Marketing
- ◆ Consultora médica de marketing na Doctaforum Medical Marketing
- ◆ Consultora da Persea
- ◆ Coordenadora de Programas da VESA
- ◆ Assistente de pesquisa no Centro de Conservação de Elefantes
- ◆ Mestrado em Biologia, Pesquisa e Conservação da Biodiversidade pela Universidade de Salamanca
- ◆ Mestrado em Assuntos Médicos e Ligação Médico-Científica pelo Centro de Estudos Superiores da Indústria Farmacêutica
- ◆ Formada em Biologia pela Universidade de Extremadura





09

# Impacto para a sua carreira

Os alunos que fizerem este curso universitário obterão um aprendizado que lhes permitirá distinguir-se de outros concorrentes no setor de Marketing e Comunicação. Para se firmar nesse campo e também para orientar projetos para o setor farmacêutico, é necessário um conhecimento especializado que apenas alguns são capazes de dominar. Por esse motivo, esta capacitação criada pela TECH terá como objetivo gerar um impacto positivo na carreira do profissional.



“

*Você aplicará com eficácia as principais técnicas de pesquisa de mercado para atingir seu público diretamente”*

### Você está pronto para crescer profissionalmente? Um excelente desenvolvimento profissional espera por você.

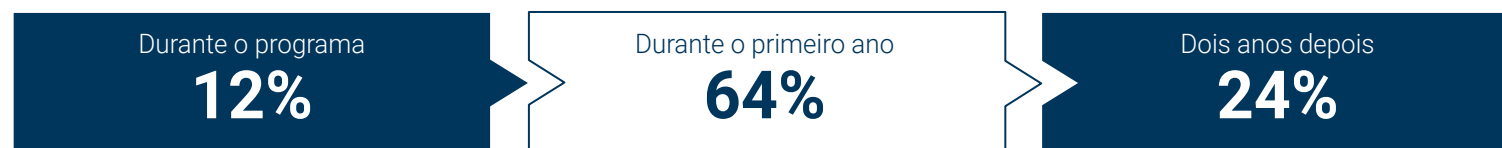
O Programa Avançado de Marketing Digital Aplicado ao Setor Farmacêutico da TECH Universidade Tecnológica é um programa intensivo que prepara o aluno para enfrentar os desafios e as decisões de negócios na área de negócios e farmacêutica. Seu principal objetivo é promover seu crescimento pessoal e profissional. Ajudando você a obter sucesso.

Se você quer se superar, realizar uma mudança profissional positiva e se relacionar com os melhores, este é o lugar certo para você.

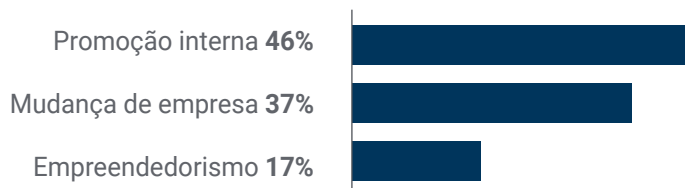
*Você conseguirá a tão esperada promoção graças a este Programa Avançado de Marketing Digital Aplicado ao Setor Farmacêutico.*

*Você está a um passo de atingir suas metas de progressão e expandir sua carteira de clientes no setor farmacêutico.*

#### Momento da mudança



#### Tipo de mudança



## Melhoria salarial

---

A conclusão deste programa pode representar um aumento salarial anual de mais de **27,19%** para nossos alunos.



10

# Benefícios para a sua empresa

O profissional que concluir este programa ajudará as empresas farmacêuticas a desenvolver e executar campanhas de marketing digital bem-sucedidas. Graças à especialização obtida com a TECH, o aluno poderá melhorar a visibilidade, atingir o alvo certo e implementar estratégias que aplicam as últimas tendências no campo tecnológico. Dessa forma, não só aumentará os lucros da organização, mas também seu prestígio no setor.



“

*Leve as campanhas de Marketing Digital de produtos farmacêuticos das principais empresas do setor a outro patamar”*

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

### **Crescimento do talento e do capital intelectual**

O profissional irá proporcionar à empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que poderão gerar mudanças relevantes na organização.

---

02

### **Retenção de gestores de alto potencial para evitar a evasão de talentos**

Esse programa fortalece o vínculo entre empresa e profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da companhia.

03

### **Construindo agentes de mudança**

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a superar obstáculos.

---

04

### **Maiores possibilidades de expansão internacional**

Graças a este programa, a empresa entrará em contato com os principais mercados da economia mundial.



05

### **Desenvolvimento de projetos próprios**

O profissional poderá trabalhar em um projeto real ou desenvolver novos projetos na área de P&D ou desenvolvimento de negócio da sua empresa.

---

06

### **Aumento da competitividade**

Este programa proporcionará aos profissionais as habilidades necessárias para assumir novos desafios e impulsionar a empresa.



11

# Certificado

O Programa Avançado de Marketing Digital Aplicado ao Setor Farmacêutico garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Executive Master emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Programa Avançado** de **Marketing Digital Aplicado ao Setor Farmacêutico** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado\* correspondente ao título de **Programa Avançado** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Executive Master, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Programa Avançado de Marketing Digital Aplicado ao Setor Farmacêutico**

N.º de Horas Oficiais: **450h**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



## Programa Avançado Marketing Digital Aplicado ao Setor Farmacêutico

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

# Programa Avançado

## Marketing Digital Aplicado ao Setor Farmacêutico

