

Programa Avançado

Marketing Consultant e Análise de Dados no Salesforce



Programa Avançado Marketing Consultant e Análise de Dados no Salesforce

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Global University
- » Créditos: 18 ECTS
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtute.com/br/escola-de-negocios/programa-avancado/programa-avancado-marketing-consultant-analise-dados-salesforce

Índice

01

Apresentação do programa

pág. 4

02

Por que estudar na TECH?

pág. 8

03

Plano de estudos

pág. 12

04

Objetivos de ensino

pág. 18

05

Oportunidades **profissionais**

pág. 22

06

Metodologia de estudo

pág. 26

07

Equipe de professores

pág. 36

08

Certificação

pág. 40

01

Apresentação do programa

O uso de plataformas CRM (*Customer Relationship Management*) tornou-se um pilar fundamental para a gestão eficiente de clientes e a otimização de estratégias de marketing. Nesse contexto, a Salesforce posiciona-se como a ferramenta líder no mercado, com uma quota superior a 23% na indústria global de CRM, de acordo com um relatório publicado pela International Data Corporation (IDC). Tendo em conta esta inovação no ambiente digital, a TECH elaborou este programa que proporcionará os conhecimentos necessários para desenvolver campanhas altamente personalizadas, maximizar a conversão e tomar decisões estratégicas com base em informações em tempo real. Tudo isso a partir de uma metodologia 100% online, um plano de estudos atualizado e um acompanhamento docente de alto nível.



“

Através de um programa 100% online, você aprenderá a criar estratégias personalizadas, otimizar campanhas e tomar decisões precisas com ferramentas avançadas. Inscreva-se agora e leve sua carreira profissional para o próximo nível!”

A análise de dados e a automação do marketing são fundamentais para o sucesso de qualquer empresa na era digital. Nesse sentido, a Salesforce permite otimizar estratégias por meio de ferramentas avançadas que transformam a maneira como as organizações gerenciam a experiência do cliente. Por isso, contar com especialistas capazes de interpretar dados, criar campanhas personalizadas e maximizar a conversão é uma necessidade crescente no mercado.

Em resposta a essa demanda, a TECH desenvolveu este Programa Avançado de *Marketing Consultant* e *Análise de Dados no Salesforce*, um programa inovador que proporcionará os conhecimentos mais avançados na implementação de soluções estratégicas baseadas em dados. Ao longo deste programa acadêmico, projetado com uma abordagem integral, os profissionais aprofundarão o uso do *Salesforce Marketing Cloud*, *Einstein Analytics* e ferramentas de automação para a tomada de decisões eficazes. Além disso, abordarão metodologias avançadas de segmentação, otimização de *customer journeys* e atribuição de conversões, com o objetivo de desenvolver campanhas de alto impacto.

Com isso, os alunos estarão preparados para atuar como consultores de marketing digital, analistas de dados, gestores de CRM ou diretores de estratégias personalizadas em grandes empresas. Graças ao perfil que desenvolverão, poderão fazer parte da crescente digitalização do mercado, destacando-se como peças fundamentais em qualquer equipe de marketing, aumentando assim sua empregabilidade e projeção internacional.

Com o objetivo de garantir uma formação flexível e eficiente, esta pós-formação será ministrado em formato 100% online, facilitando o acesso aos conteúdos a qualquer momento e a partir de qualquer dispositivo. Por sua vez, a TECH implementará a metodologia *Relearning*, baseada na repetição de conceitos-chave, o que facilita a assimilação progressiva dos conhecimentos e melhora o desempenho acadêmico. Graças a esses benefícios inovadores, a TECH garantirá uma experiência dinâmica e adaptada às exigências do setor.

Este **Programa Avançado de Marketing Consultant e Análise de Dados no Salesforce** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Salesforce
- ♦ O conteúdo gráfico, esquemático e extremamente útil, fornece informações científicas e práticas sobre as disciplinas essenciais para o exercício da profissão
- ♦ Exercícios práticos em que o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- ♦ Seu foco especial em metodologias inovadoras em *Marketing Consultant* e *Análise de Dados no Salesforce*
- ♦ Aulas teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com ligação à Internet



Neste Programa Avançado, você se beneficiará de uma metodologia online inovadora baseada no Relearning. Aproveite esta oportunidade e especialize-se em uma das áreas mais procuradas no mercado atual!”

“

Gostaria de otimizar campanhas, analisar dados em profundidade e personalizar a experiência do cliente? Este Programa Avançado é a opção ideal para você”

Inclui em seu quadro docente profissionais pertencentes ao âmbito do Salesforce, que trazem para este programa a experiência de seu trabalho, além de especialistas reconhecidos de empresas de referência e universidades de prestígio.

O seu conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, oferece ao profissional uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará um estudo imersivo e programado para se capacitar em situações reais.

Este programa se fundamenta na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o aluno deverá resolver as diferentes situações de prática profissional que surgirem ao longo do programa. Para isso, o profissional contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo, realizado por especialistas reconhecidos nesta área.

A TECH não só lhe dará acesso a um programa 100% online ministrado pelos melhores especialistas do setor, mas também o impulsionará a dominar o Salesforce e transformar sua estratégia de marketing.

Impulsione sua carreira em marketing digital com a TECH! Você dominará a segmentação avançada, a automação de campanhas e o uso de ferramentas, como o Einstein Analytics, com este programa.



02

Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior universidade digital do mundo. Com um impressionante catálogo de mais de 14.000 programas universitários, disponíveis em 11 idiomas, a TECH se posiciona como líder em empregabilidade, com uma taxa de inserção profissional de 99%. Além disso, conta com um vasto corpo docente formado por mais de 6.000 professores de prestígio internacional.



“

Estude na maior universidade digital do mundo e garanta seu sucesso profissional. O futuro começa na TECH”

A melhor universidade online do mundo de acordo com a FORBES

A conceituada revista Forbes, especializada em negócios e finanças, destacou a TECH como «a melhor universidade online do mundo». Foi o que afirmou recentemente em um artigo de sua edição digital, no qual faz referência à história de sucesso dessa instituição, «graças à oferta acadêmica que oferece, à seleção de seu corpo docente e a um método de aprendizagem inovador destinado a formar os profissionais do futuro».

Forbes

Melhor universidade online do mundo

Plano

de estudos mais completo

Os planos de estudos mais completos do panorama universitário

A TECH oferece os planos de estudos mais completos do cenário universitário, com programas que abrangem conceitos fundamentais e, ao mesmo tempo, os principais avanços científicos em suas áreas específicas. Além disso, esses programas são continuamente atualizados para garantir aos alunos a vanguarda acadêmica e as habilidades profissionais mais procuradas. Dessa forma, os programas da universidade proporcionam aos seus alunos uma vantagem significativa para impulsionar suas carreiras rumo ao sucesso.

A melhor equipe de professores top internacional

A equipe de professores da TECH é composta por mais de 6.000 profissionais de renome internacional. Professores, pesquisadores e executivos seniores de multinacionais, incluindo Isaiah Covington, técnico de desempenho do Boston Celtics; Magda Romanska, pesquisadora principal do Harvard MetaLAB; Ignacio Wistumba, presidente do departamento de patologia molecular translacional do MD Anderson Cancer Center; e D.W. Pine, diretor de criação da revista TIME, entre outros.

Equipe de professores
TOP
Internacional

A maior universidade digital do mundo

A TECH é a maior universidade digital do mundo. Somos a maior instituição educacional, com o melhor e mais amplo catálogo educacional digital, 100% online, abrangendo a grande maioria das áreas do conhecimento. Oferecemos o maior número de cursos próprios, pós-graduações e graduações oficiais do mundo. No total, são mais de 14.000 programas universitários em onze idiomas diferentes, o que nos torna a maior instituição de ensino do mundo.

Nº.1
Mundial

A maior universidade online do mundo



A metodologia mais eficaz

Um método de aprendizado único

A TECH é a primeira universidade a utilizar o *Relearning* em todos os seus cursos. É a melhor metodologia de aprendizagem online, credenciada com certificações internacionais de qualidade de ensino, fornecidas por agências educacionais de prestígio. Além disso, esse modelo acadêmico disruptivo é complementado pelo "Método do Caso", configurando assim uma estratégia única de ensino online. Também são implementados recursos didáticos inovadores, incluindo vídeos detalhados, infográficos e resumos interativos.

A universidade online oficial da NBA

A TECH é a Universidade Online Oficial da NBA. Por meio de um acordo com a maior liga de basquete do mundo, oferece aos seus alunos programas universitários exclusivos, além de uma grande variedade de recursos educacionais voltados para o negócio da liga e outras áreas da indústria esportiva. Cada programa tem um plano de estudos único e conta com palestrantes convidados excepcionais: profissionais com trajetórias esportivas destacadas que compartilham suas experiências sobre os temas mais relevantes.

Líderes em empregabilidade

A TECH se consolidou como a universidade líder em empregabilidade. 99% dos seus alunos conseguem um emprego na área que estudaram em até um ano após a conclusão de qualquer programa da universidade. Um número semelhante obtém uma melhoria imediata em sua carreira. Isso é possível graças a uma metodologia de ensino baseada na aquisição de competências práticas, essenciais para o desenvolvimento profissional.



Google Partner Premier

A gigante da tecnologia Google concedeu à TECH o selo Google Partner Premier. Esse reconhecimento, disponível apenas para 3% das empresas no mundo, destaca a experiência eficaz, flexível e adaptada que a universidade oferece aos seus alunos. O reconhecimento não apenas credencia o máximo rigor, desempenho e investimento nas infraestruturas digitais da TECH, mas também coloca essa universidade como uma das empresas de tecnologia mais avançadas do mundo.



A Universidade mais bem avaliada por seus alunos

O site de avaliação Global score posicionou a TECH como a universidade mais bem avaliada do mundo por seus alunos. Esse portal de avaliações, o mais confiável e prestigiado, pois verifica e valida a autenticidade de cada opinião publicada, concedeu à TECH a sua classificação mais alta, 4,9 de 5, com base em mais de 1000 avaliações recebidas. Esses números colocam a TECH como referência absoluta de universidade internacional.



03

Plano de estudos

Ao longo de um plano de estudos exaustivo, os profissionais abordarão desde a configuração de fluxos de trabalho automatizados até a segmentação avançada de clientes e a criação de estratégias baseadas em modelos preditivos. Além disso, enfatizarão temas como a análise de coortes para otimização de campanhas e a interpretação de *dashboards* no Tableau para a tomada de decisões estratégicas. Por último, examinarão a integração da Inteligência Artificial na personalização de mensagens e na automatização de *journeys* de clientes, através de ferramentas como Pardot e Journey Builder.



“

Este Programa Avançado representa uma oportunidade única para se especializar em uma área em constante evolução e com crescente demanda no mundo empresarial”

Módulo 1. Programação em APEX para Salesforce

- 1.1. Ferramentas para o desenvolvimento
 - 1.1.1. *Developer* console
 - 1.1.2. IDE recomendados para programação em Apex
 - 1.1.3. Extensões do Salesforce para vs Code
 - 1.1.4. *Code builder*
- 1.2. Programação com Apex
 - 1.2.1. Programação Apex
 - 1.2.2. Transação Apex, métodos e variáveis estáticas
 - 1.2.3. Tratamento de exceções no Apex
- 1.3. Acesso aos dados a partir do Apex
 - 1.3.1. Estruturas e fundamentos de SOQL no Apex
 - 1.3.2. Variáveis Apex em SOQL e SOSL
 - 1.3.3. Declarações DML vs. métodos de classe system database
- 1.4. Apex *triggers*
 - 1.4.1. *Triggers* e ordem de execução
 - 1.4.2. Variáveis de contexto
 - 1.4.3. *Bulk Triggers* e boas práticas
- 1.5. Apex assíncrono
 - 1.5.1. Future Apex
 - 1.5.2. Queueable Apex e encadeamento de execução
 - 1.5.3. *Apex scheduler*
- 1.6. Batch Apex
 - 1.6.1. Arquitetura dos Batch Apex
 - 1.6.2. Batch Jobs
 - 1.6.3. Limites dos Batch Apex
- 1.7. Segurança na Apex
 - 1.7.1. Aplicativos Apex: métodos de segurança
 - 1.7.2. Experiências digitais: métodos para sites
 - 1.7.3. Capa Crypto de Apex



- 1.8. Partilha de registos através do Apex
 - 1.8.1. Partilha gerida pela Apex
 - 1.8.2. Recálculo da partilha com o Apex
 - 1.8.3. Atribuição de territórios a oportunidades
- 1.9. *Apex callouts*
 - 1.9.1. Serviços SOAP: Classes proxy geradas através de WSDL
 - 1.9.2. Chamadas HTTP: Métodos da aula HTTP
 - 1.9.3. Limitações dos *Apex Callouts*
- 1.10. Execução de Testes Unitários
 - 1.10.1. Padrões de execução de testes unitários
 - 1.10.2. Isolamento de dados de teste
 - 1.10.3. Objectos simulados e auxiliares: Interface system.stubprovider
 - 1.10.4. Boas práticas no desenvolvimento de classes de teste

Módulo 2. Framework OmniStudio

- 2.1. Arquitetura Omnistudio
 - 2.1.1. Arquitetura Omnistudio
 - 2.1.2. Camadas de componentes do Omnistudio
 - 2.1.3. Tipos de versão do Omnistudio
- 2.2. Administração do sistema e configuração
 - 2.2.1. Instalação e atualização do Omnistudio
 - 2.2.2. Licenças e permissões no OmniStudio
 - 2.2.3. Configuração de interfaces e implementações
- 2.3. Dataraptors
 - 2.3.1. DataRaptor
 - 2.3.2. Tipos de Dataraptors
 - 2.3.3. Tipos de dados retornados pelo Dataraptors
 - 2.3.4. Cache e segurança na Dataraptors
 - 2.3.5. Métodos de invocação de Dataraptors
 - 2.3.6. Melhores práticas para Dataraptors

- 2.4. *Integration procedures*
 - 2.4.1. *Tipos de ações em integration procedures*
 - 2.4.2. Tipos de ações em *integration procedures*
 - 2.4.3. Cache e segurança em *integration procedures*
 - 2.4.4. Métodos de invocação de *integration procedures*
 - 2.4.5. Gestão de erros em *integration procedures*
 - 2.4.6. Melhores práticas para *integration procedures*
- 2.5. *Flexcards*
 - 2.5.1. *Flexcards*
 - 2.5.2. Elementos para *flexcards*
 - 2.5.3. Gestão de *flexcards*
 - 2.5.4. Flexcard designer
 - 2.5.5. Depuração e testes em *flexcards*
 - 2.5.6. Melhores práticas para *flexcards*
- 2.6. *Omniscripts*
 - 2.6.1. *Omniscripts*
 - 2.6.2. Elementos para *omniscripts*
 - 2.6.3. Gestão de *omniscripts*
 - 2.6.4. *Omniscripts designer*
 - 2.6.5. Depuração e testes em *omniscripts*
 - 2.6.6. Melhores práticas para *omniscripts*
- 2.7. *Business rules engine*
 - 2.7.1. *Business rules engine*
 - 2.7.2. Matriz de decisão
 - 2.7.3. Decisões decisivas
 - 2.7.4. Expression sets
 - 2.7.5. Integrações de business rules
 - 2.7.6. Migração da calculation matrix e calculation procedures
- 2.8. *Tracking service*
 - 2.8.1. *Tracking service*
 - 2.8.2. Configuração do uso do *tracking service*
 - 2.8.3. Elementos para utilizar o *tracking service*

- 2.9. Omni Analytics Overview
 - 2.9.1. OmniAnalytics
 - 2.9.2. Configurações de uso para Omni Analytics
 - 2.9.3. Resultados da Omni Analytics para o Google Analytics
- 2.10. IDX Workbench (*deployment tool*)
 - 2.10.1. Instalação do IDX Workbench
 - 2.10.2. Configuração e migração de metadados
 - 2.10.3. Validação da migração de metadados

Módulo 3. Segurança em Salesforce

- 3.1. Segurança na Apex
 - 3.1.1. Segurança na Apex
 - 3.1.2. Melhores práticas para código seguro e protegido contra ataques
 - 3.1.3. Criptografia de dados em trânsito e em repouso
- 3.2. Segurança no Visualforce
 - 3.2.1. Segurança no Visualforce
 - 3.2.2. Segurança no *framework* Visualforce
 - 3.2.3. Melhores práticas para código seguro no Visualforce
- 3.3. Segurança na Aura
 - 3.3.1. Segurança no *framework* Aura
 - 3.3.2. Exemplos práticos de proteção e evidências de segurança na Aura
 - 3.3.3. Melhores práticas para código seguro na Aura
- 3.4. Segurança em *lightning web components*
 - 3.4.1. Segurança no *framework* LWC
 - 3.4.2. Exemplos práticos de proteção e evidências de segurança na LWC
 - 3.4.3. Melhores práticas para código seguro na LWC
- 3.5. *User access management*
 - 3.5.1. Perfilagem de usuários e licenciamento (perfis e *custom permission*)
 - 3.5.2. Hierarquia de funções e modelo de territórios
 - 3.5.3. Gestão de equipes (caso, conta e oportunidade)
 - 3.5.4. Filas e grupos de usuários
 - 3.5.5. Melhores práticas para acesso externo de usuários





- 3.6. Segurança ao nível do registro
 - 3.6.1. OWD, *Sharing rules*, ARSDR e compartilhamento manual. Melhores práticas
 - 3.6.2. Bloqueio de registros
 - 3.6.3. *Implicit sharing* e *Apex sharing reasons*
 - 3.6.4. Data masking
- 3.7. Segurança ao nível do campo
 - 3.7.1. Modelo avançado de perfilagem
 - 3.7.2. Melhores práticas para *dynamic forms*
 - 3.7.3. Controle de FLS e visibilidade de registros no Apex e SOQL
- 3.8. Autenticação de usuários e autorização de acesso ao Salesforce
 - 3.8.1. Métodos de autenticação (U/P, SSO e *delegated authentication*)
 - 3.8.2. Melhores práticas em *login flows*
 - 3.8.3. Melhores práticas para best practices em acesso interno e externo (*experience cloud*)
 - 3.8.4. Configuração de acesso seguro de aplicativos externos ao Salesforce
 - 3.8.5. Melhores práticas em fluxos oauth para autorização de acesso
- 3.9. Monitoramento e Políticas de Segurança
 - 3.9.1. Salesforce Shield. Casos de uso avançados
 - 3.9.2. Salesforce Shield.*Field audit trail*
 - 3.9.3. Salesforce Shield.Transaction security policies
- 3.10. Segurança ao nível da rede
 - 3.10.1. HTTPS e TLS – Configurações avançadas em Salesforce
 - 3.10.2. 1-way e 2-way SSL *flow*. Configuração e aplicabilidade
 - 3.10.3. Melhores práticas na configuração de rede



Graças a este completo Programa Avançado, você aprenderá a segmentar públicos, automatizar processos e melhorar a experiência do cliente”

04

Objetivos de ensino

Este Programa Avançado tem como objetivo principal capacitar profissionais no uso estratégico do Salesforce, a fim de otimizar a tomada de decisões em ambientes digitais. Para isso, o programa se concentrará em fornecer um conhecimento profundo sobre gestão avançada de clientes, automação de campanhas e interpretação de dados, permitindo assim a criação de estratégias altamente eficazes e personalizadas. Dessa forma, os alunos serão capazes de liderar projetos de transformação digital na área de marketing, aplicando conhecimentos atualizados em personalização de experiências e otimização do funnel de vendas.



“

Você se especializará em um setor altamente procurado, tendo acesso a novas oportunidades de trabalho em empresas que buscam potencializar sua estratégia comercial, por meio do uso do Salesforce e da análise avançada de dados”



Objetivos gerais

- ♦ Desenvolver estratégias de marketing digital baseadas em dados para otimizar o desempenho empresarial
- ♦ Implementar soluções avançadas no Salesforce para a gestão eficiente de clientes e campanhas
- ♦ Analisar grandes volumes de dados para identificar oportunidades de negócio e melhorar a tomada de decisões
- ♦ Aplicar técnicas de segmentação de clientes para personalizar estratégias de comunicação e vendas
- ♦ Otimizar processos de automação de marketing no Salesforce para aumentar a eficiência operacional
- ♦ Criar *dashboards* e relatórios personalizados para acompanhar e analisar métricas importantes
- ♦ Integrar ferramentas de inteligência artificial na análise de dados para prever tendências de mercado
- ♦ Potenciar a fidelização dos clientes através da personalização de experiências baseadas em dados
- ♦ Implementar estratégias de growth marketing com metodologias baseadas em análise de dados
- ♦ Melhorar a conversão e retenção de clientes aplicando modelos preditivos no Salesforce





Objetivos específicos

Módulo 1. Programação em APEX para Salesforce

- ♦ Criar e gerenciar classes e *triggers* no Apex para lidar com a lógica de negócios no Salesforce
- ♦ Desenvolver soluções que se integrem de maneira eficaz com outras plataformas utilizando Apex

Módulo 2. Framework OmniStudio

- ♦ Aprofundar o conhecimento sobre a estrutura OmniStudio para criar soluções personalizadas no Salesforce
- ♦ Utilize o OmniStudio para criar e gerenciar fluxos de trabalho e páginas personalizadas

Módulo 3. Segurança em Salesforce

- ♦ Implementar e administrar controles de segurança no Salesforce para proteger os dados confidenciais da empresa
- ♦ Administrar a autenticação de usuários e as configurações de segurança da plataforma



Este programa vai te aproximar de um corpo docente de altíssimo nível, com especialistas em CRM, automação e análise de dados”

05

Oportunidades profissionais

Este programa acadêmico abrirá as portas para um mercado de trabalho altamente competitivo e em constante evolução. Dessa forma, os profissionais terão acesso a cargos estratégicos em marketing digital, análise de dados e consultoria em CRM, permitindo-lhes atuar como *Marketing Consultants*, *Data Analysts*, CRM Managers ou *Customer Insights Specialists* em empresas de tecnologia, agências e grandes corporações. Além disso, o domínio de ferramentas como Marketing Cloud, Pardot e Tableau CRM facilitará a inserção em empresas que buscam melhorar a conversão e fidelização de clientes por meio de estratégias baseadas em dados.



“

Você não só fortalecerá suas competências em análise e gestão de dados, mas também estará preparado para liderar equipes, melhorar a rentabilidade das campanhas e gerar um impacto real na tomada de decisões empresariais”

Perfil do aluno

O aluno terá um perfil altamente especializado, alinhado com as necessidades atuais do mercado digital. Graças ao domínio de ferramentas avançadas, você estará capacitado para projetar, executar e otimizar estratégias de marketing baseadas em dados, maximizando a eficiência das campanhas e a fidelização dos clientes. Além disso, o aluno vai ter uma visão geral do ecossistema Salesforce, o que vai lhe permitir integrar equipes de marketing, vendas e análise de dados em empresas de tecnologia, agências de publicidade e grandes corporações.

Este programa irá dotar você de um perfil versátil e altamente procurado, pronto para enfrentar os desafios do marketing digital e da gestão de dados com uma abordagem inovadora e baseada em resultados.

- ♦ **Pensamento analítico e tomada de decisões baseadas em dados:** interpretar métricas importantes, extrair insights valiosos e fundamentar decisões estratégicas com base nos dados obtidos através do Salesforce Marketing Cloud.
- ♦ **Gestão eficiente de projetos digitais:** planejar, executar e supervisionar estratégias de marketing automatizadas, otimizando recursos e garantindo o cumprimento dos objetivos comerciais em ambientes digitais dinâmicos.
- ♦ **Adaptabilidade à transformação digital:** integrar novas tecnologias nas estratégias empresariais, facilitando a digitalização de processos e garantindo a competitividade em mercados impulsionados pela inovação.
- ♦ **Comunicação eficaz e trabalho em equipe:** colaborar com equipes multidisciplinares, apresentar relatórios de dados de forma clara e persuasiva, e elaborar estratégias que alinhem os objetivos de marketing com os negócios.



Após concluir o programa, você poderá usar seus conhecimentos e habilidades nos seguintes cargos:

1. **Marketing Consultant em Salesforce:** responsável por projetar, implementar e otimizar estratégias de marketing automatizado utilizando o Salesforce Marketing Cloud.
2. **Analista de Dados de Marketing:** responsável por interpretar métricas importantes, gerar relatórios detalhados e propor melhorias com base na análise de dados provenientes de plataformas como Tableau CRM e Salesforce Analytics.
3. **CRM Manager:** responsável pela gestão e otimização do relacionamento com os clientes através do Salesforce, garantindo uma experiência personalizada e melhorando a fidelização e conversão de leads.
4. **Especialista em Automação de Marketing:** gestor da configuração de fluxos de automação no Salesforce para melhorar a segmentação, personalização e eficiência das campanhas de e-mail marketing.
5. **Assessor de Transformação Digital em Marketing:** assessor em empresas sobre a integração de ferramentas digitais avançadas, aplicando estratégias de marketing baseadas em dados.
6. **Gestor de Inteligência de Negócios:** responsável por coletar, estruturar e analisar informações importantes sobre clientes e mercados para tomar decisões estratégicas e melhorar a rentabilidade do negócio.
7. **Estrategista de Customer Experience (CX):** supervisor de estratégias de experiência do cliente baseadas em dados, utilizando o Salesforce para personalizar interações e melhorar a satisfação e a fidelidade do consumidor.
8. **Especialista em Marketing Preditivo:** responsável por aplicar modelos de análise de dados e machine learning no Salesforce para antecipar tendências de consumo, otimizar campanhas e melhorar a tomada de decisões comerciais.



Descubra como aplicar estratégias inovadoras com o Salesforce, impulsionando o crescimento de qualquer negócio com decisões baseadas em dados. Um futuro melhor começa na TECH!”

06

Metodologia de estudo

A TECH é a primeira universidade do mundo a unir a metodologia dos **case studies** com o **Relearning**, um sistema de aprendizado 100% online baseado na repetição guiada.

Essa estratégia de ensino inovadora foi projetada para oferecer aos profissionais a oportunidade de atualizar conhecimentos e desenvolver habilidades de forma intensiva e rigorosa. Um modelo de aprendizagem que coloca o aluno no centro do processo acadêmico e lhe dá o papel principal, adaptando-se às suas necessidades e deixando de lado as metodologias mais convencionais.



“

A TECH prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira”

O aluno: a prioridade de todos os programas da TECH

Na metodologia de estudo da TECH, o aluno é o protagonista absoluto.

As ferramentas pedagógicas de cada programa foram selecionadas levando-se em conta as demandas de tempo, disponibilidade e rigor acadêmico que, atualmente, os alunos, bem como os empregos mais competitivos do mercado, exigem.

Com o modelo educacional assíncrono da TECH, é o aluno quem escolhe quanto tempo passa estudando, como decide estabelecer suas rotinas e tudo isso no conforto do dispositivo eletrônico de sua escolha. O aluno não precisa assistir às aulas presenciais, que muitas vezes não poderá comparecer. As atividades de aprendizado serão realizadas de acordo com sua conveniência. O aluno sempre poderá decidir quando e de onde estudar.

“

*Na TECH, o aluno NÃO terá aulas ao vivo
(das quais poderá nunca participar)”.*



Os programas de ensino mais abrangentes do mundo

A TECH se caracteriza por oferecer os programas acadêmicos mais completos no ambiente universitário. Essa abrangência é obtida por meio da criação de programas de estudo que cobrem não apenas o conhecimento essencial, mas também as últimas inovações em cada área.

Por serem constantemente atualizados, esses programas permitem que os alunos acompanhem as mudanças do mercado e adquiram as habilidades mais valorizadas pelos empregadores. Dessa forma, os alunos da TECH recebem uma preparação abrangente que lhes dá uma vantagem competitiva significativa para avançar em suas carreiras.

Além disso, eles podem fazer isso de qualquer dispositivo, PC, tablet ou smartphone.

“

O modelo da TECH é assíncrono, portanto, você poderá estudar com seu PC, tablet ou smartphone onde quiser, quando quiser e pelo tempo que quiser”

Case studies ou Método de caso

O método de casos tem sido o sistema de aprendizado mais amplamente utilizado pelas melhores escolas de negócios do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, sua função também era apresentar a eles situações complexas da vida real. Assim, eles poderiam tomar decisões informadas e fazer julgamentos de valor sobre como resolvê-los. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Com esse modelo de ensino, é o próprio aluno que desenvolve sua competência profissional por meio de estratégias como o *Learning by doing* ou o *Design Thinking*, usados por outras instituições renomadas, como Yale ou Stanford.

Esse método orientado para a ação será aplicado em toda a trajetória acadêmica do aluno com a TECH. Dessa forma, o aluno será confrontado com várias situações da vida real e terá de integrar conhecimentos, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões. A premissa era responder à pergunta sobre como eles agiriam diante de eventos específicos de complexidade em seu trabalho diário.



Método Relearning

Na TECH os *case studies* são alimentados pelo melhor método de ensino 100% online: o *Relearning*.

Esse método rompe com as técnicas tradicionais de ensino para colocar o aluno no centro da equação, fornecendo o melhor conteúdo em diferentes formatos. Dessa forma, consegue revisar e reiterar os principais conceitos de cada matéria e aprender a aplicá-los em um ambiente real.

Na mesma linha, e de acordo com várias pesquisas científicas, a repetição é a melhor maneira de aprender. Portanto, a TECH oferece entre 8 e 16 repetições de cada conceito-chave dentro da mesma lição, apresentadas de uma forma diferente, a fim de garantir que o conhecimento seja totalmente incorporado durante o processo de estudo.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo seu espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.



Um Campus Virtual 100% online com os melhores recursos didáticos

Para aplicar sua metodologia de forma eficaz, a TECH se concentra em fornecer aos alunos materiais didáticos em diferentes formatos: textos, vídeos interativos, ilustrações e mapas de conhecimento, entre outros. Todos eles são projetados por professores qualificados que concentram seu trabalho na combinação de casos reais com a resolução de situações complexas por meio de simulação, o estudo de contextos aplicados a cada carreira profissional e o aprendizado baseado na repetição, por meio de áudios, apresentações, animações, imagens etc.

As evidências científicas mais recentes no campo da neurociência apontam para a importância de levar em conta o local e o contexto em que o conteúdo é acessado antes de iniciar um novo processo de aprendizagem. A capacidade de ajustar essas variáveis de forma personalizada ajuda as pessoas a lembrar e armazenar o conhecimento no hipocampo para retenção a longo prazo. Trata-se de um modelo chamado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que é aplicado conscientemente nesse curso universitário.

Por outro lado, também para favorecer ao máximo o contato entre mentor e mentorado, é oferecida uma ampla variedade de possibilidades de comunicação, tanto em tempo real quanto em diferido (mensagens internas, fóruns de discussão, serviço telefônico, contato por e-mail com a secretaria técnica, bate-papo, videoconferência etc.).

Da mesma forma, esse Campus Virtual muito completo permitirá que os alunos da TECH organizem seus horários de estudo de acordo com sua disponibilidade pessoal ou obrigações de trabalho. Dessa forma, eles terão um controle global dos conteúdos acadêmicos e de suas ferramentas didáticas, em função de sua atualização profissional acelerada.



O modo de estudo online deste programa permitirá que você organize seu tempo e ritmo de aprendizado, adaptando-o à sua agenda”

A eficácia do método é justificada por quatro conquistas fundamentais:

1. Os alunos que seguem este método não só assimilam os conceitos, mas também desenvolvem a capacidade intelectual através de exercícios de avaliação de situações reais e de aplicação de conhecimentos.
2. A aprendizagem se consolida nas habilidades práticas, permitindo ao aluno integrar melhor o conhecimento à prática clínica.
3. A assimilação de ideias e conceitos se torna mais fácil e eficiente, graças à abordagem de situações decorrentes da realidade.
4. A sensação de eficiência do esforço investido se torna um estímulo muito importante para os alunos, o que se traduz em um maior interesse pela aprendizagem e um aumento no tempo dedicado ao curso.

A metodologia universitária mais bem avaliada por seus alunos

Os resultados desse modelo acadêmico inovador podem ser vistos nos níveis gerais de satisfação dos alunos da TECH.

A avaliação dos alunos sobre a qualidade do ensino, a qualidade dos materiais, a estrutura e os objetivos do curso é excelente. Não é de surpreender que a instituição tenha se tornado a universidade mais bem avaliada por seus alunos de acordo com o índice global score, obtendo 4,9 de 5 pontos.

Acesse o conteúdo do estudo de qualquer dispositivo com conexão à Internet (computador, tablet, smartphone) graças ao fato da TECH estar na vanguarda da tecnologia e do ensino.

Você poderá aprender com as vantagens do acesso a ambientes de aprendizagem simulados e com a abordagem de aprendizagem por observação, ou seja, aprender com um especialista.



Assim, os melhores materiais educacionais, cuidadosamente preparados, estarão disponíveis neste programa:



Material de estudo

O conteúdo didático foi elaborado especialmente para este curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que permite que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online, com as técnicas mais recentes que nos permitem lhe oferecer a melhor qualidade em cada uma das peças que colocaremos a seu serviço.



Práticas de aptidões e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver as habilidades e competências específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no âmbito da globalização.



Resumos interativos

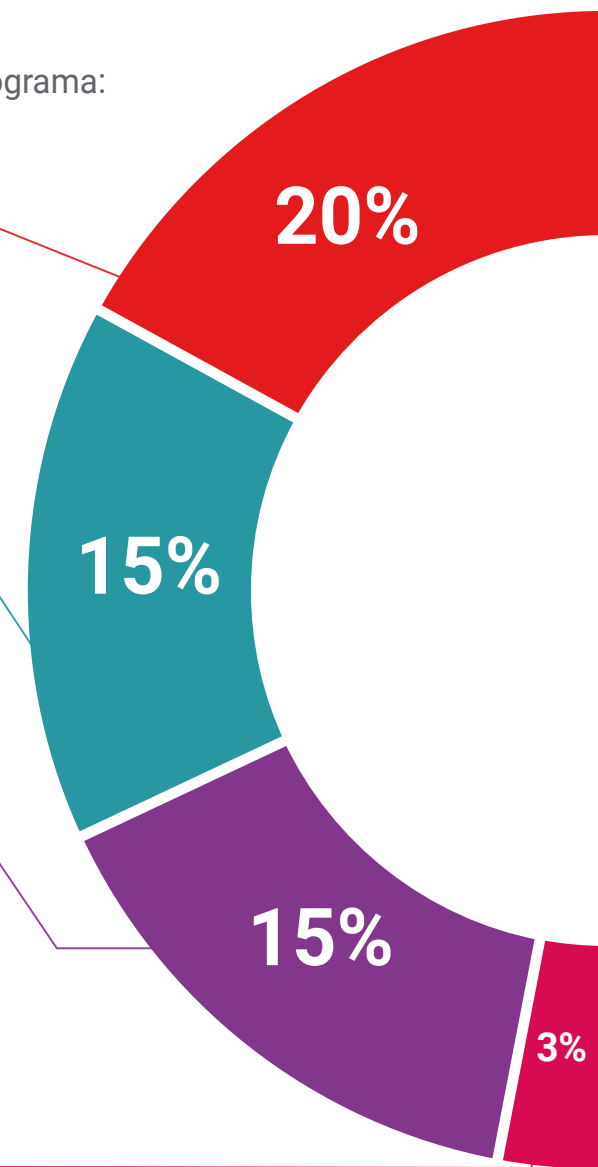
Apresentamos os conteúdos de forma atraente e dinâmica em pílulas multimídia que incluem áudio, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais com o objetivo de reforçar o conhecimento.

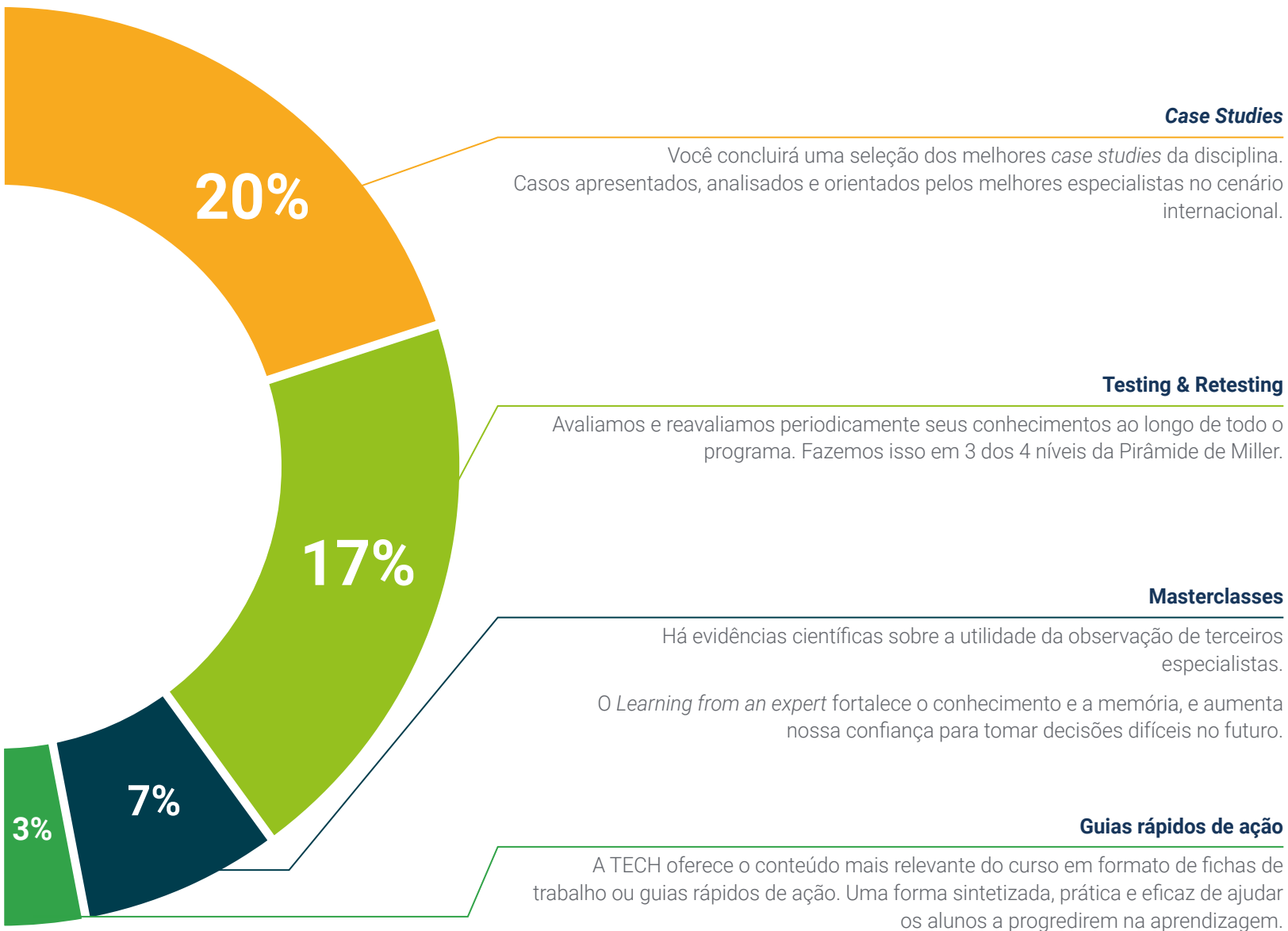
Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos científicos, guias internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual do estudante você terá acesso a tudo o que for necessário para completar sua capacitação.





Case Studies



Testing & Retesting



Masterclasses



Guias rápidos de ação



07

Equipe de professores

O corpo docente deste programa acadêmico é composto por profissionais de renome e com ampla experiência na implementação de soluções avançadas em Salesforce. De fato, esses especialistas combinam sua experiência em consultoria estratégica, automação de marketing e gestão de dados. Esses mentores já trabalharam em empresas líderes, aplicando ferramentas da Salesforce para otimizar campanhas, melhorar o relacionamento com os clientes e potencializar a tomada de decisões baseadas em dados. Tudo isso garantirá uma capacitação completa, alinhada com as exigências do setor.



“

Este programa representa uma oportunidade única para adquirir habilidades altamente procuradas no mercado, graças à excelência e ampla experiência do corpo docente”

Direção



Sra. Carmen Carrillo Pineda

- ♦ Formada em Jornalismo e Comunicação pela Universidade do Istmo
- ♦ Formada em Filosofia e Teologia pela Pontifícia Universidade Santa Cruz
- ♦ Mestrado em Administração e Direção de Empresas pela IMF Business School
- ♦ Especialista em Salesforce
- ♦ Especialista em Outbound Marketing pela Escola de Empresa (Madri)
- ♦ Especialista em Business Intelligence (Power BI e Tableau) pelo Centro de Estudos Financeiros



Docentes

Sra. Sofía Durán Olazábal

- ♦ Especialista em Marketing Digital pela The Valley Digital Business School
- ♦ Especialista em Negócios Digitais pelo Digital Innovation Centre
- ♦ Formada em Comunicação pela IE University

Sra. Eulalia Higuera del Río

- ♦ Mestrado em Marketing Automation Salesforce Marketing Cloud pela Jakala
- ♦ Formada em Administração e Gestão de Empresas pela Universidade de Castela
- ♦ Especialista em Marketing Digital e E-commerce pela ThePower Business School

08

Certificação

O Programa Avançado de Marketing Consultant e Análise de Dados no Salesforce garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Programa Avançado emitido pela TECH Global University.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este programa permitirá a obtenção do certificado **Programa Avançado de Marketing Consultant e Análise de Dados no Salesforce** reconhecido pela **TECH Global University**, a maior universidade digital do mundo

A **TECH Global University**, é uma Universidade Europeia Oficial reconhecida publicamente pelo Governo de Andorra ([boletim oficial](#)). Andorra faz parte do Espaço Europeu de Educação Superior (EEES) desde 2003. O EEES é uma iniciativa promovida pela União Europeia com o objetivo de organizar o modelo de formação internacional e harmonizar os sistemas de ensino superior dos países membros desse espaço. O projeto promove valores comuns, a implementação de ferramentas conjuntas e o fortalecimento de seus mecanismos de garantia de qualidade para fomentar a colaboração e a mobilidade entre alunos, pesquisadores e acadêmicos.

Esse título próprio da **TECH Global University**, é um programa europeu de formação contínua e atualização profissional que garante a aquisição de competências em sua área de conhecimento, conferindo um alto valor curricular ao aluno que conclui o programa.

Título: Programa Avançado de Marketing Consultant e Análise de Dados no Salesforce

Modalidade: online

Duração: 6 meses

Créditos: 18 ECTS





Programa Avançado Marketing Consultant e Análise de Dados no Salesforce

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Global University
- » Créditos: 18 ECTS
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Programa Avançado

Marketing Consultant e Análise de Dados no Salesforce