

Programa Avançado

Gestão de Riscos e Finanças Corporativas



Programa Avançado Gestão de Riscos e Finanças Corporativas

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Global University
- » Créditos: 18 ECTS
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtute.com/br/escola-de-negocios/programa-avancado/programa-avancado-gestao-riscos-financas-corporativas

Índice

01

Apresentação do programa

pág. 4

02

Por que estudar na TECH?

pág. 8

03

Plano de estudos

pág. 12

04

Objetivos de ensino

pág. 18

05

Oportunidades profissionais

pág. 22

06

Metodologia de estudo

pág. 26

07

Equipe de professores

pág. 36

08

Certificação

pág. 56

01

Apresentação do programa

Garantir a estabilidade financeira e fazer uma gestão eficaz dos riscos é fundamental no panorama empresarial atual. De acordo com o Banco Mundial, uma gestão deficiente do risco pode afetar o crescimento econômico e o investimento. Diante desse cenário, as empresas buscam profissionais capacitados para antecipar ameaças e elaborar estratégias que fortaleçam sua resiliência. Nesse sentido, a TECH apresenta um programa inovador e 100% online, projetado para fornecer ferramentas avançadas em Gestão de Riscos e Finanças Corporativas, permitindo que você desenvolva habilidades essenciais para enfrentar os desafios do setor.





“

Domine a Gestão de Riscos Financeiros aprendendo a identificar, avaliar e mitigar ameaças que podem afetar a estabilidade de uma organização”

Em uma sociedade onde a incerteza econômica e os riscos financeiros são cada vez mais complexos, as empresas precisam de estratégias avançadas para garantir sua estabilidade e crescimento. A Gestão de Riscos e as Finanças Corporativas tornaram-se elementos fundamentais para a tomada de decisões informadas, permitindo às organizações antecipar crises, minimizar perdas e aproveitar oportunidades em mercados altamente competitivos. Ter um conhecimento profundo nessas áreas é essencial para liderar com sucesso no ambiente empresarial atual.

Este programa oferece uma especialização integral que fornece ferramentas para avaliar riscos, projetar estratégias financeiras sólidas e otimizar a rentabilidade empresarial. Dominar esses aspectos não só permite melhorar a tomada de decisões no âmbito corporativo, mas também impulsiona o desenvolvimento profissional, abrindo novas oportunidades no Setor Financeiro, na consultoria e na gestão estratégica. A capacidade de interpretar cenários de risco e propor soluções eficazes torna aqueles que dominam esta disciplina profissionais altamente valorizados no mercado de trabalho.

A metodologia online deste programa permite acessar conteúdo atualizado e de alto nível sem restrições geográficas ou horários, adaptando-se às necessidades daqueles que buscam conciliar o aprendizado com outras responsabilidades. Através de recursos interativos e materiais elaborados por especialistas, é possível adquirir conhecimentos de maneira flexível, favorecendo uma experiência prática e aplicada às exigências do setor.

Esta proposta acadêmica inovadora representa uma oportunidade única para adquirir competências essenciais em Gestão de Riscos e Finanças Corporativas. A combinação de conhecimentos estratégicos e tecnológicos proporciona uma vantagem competitiva no mercado de trabalho, oferecendo a oportunidade de participar de uma série de *Masterclasses* exclusivas ministradas por Diretores de renome internacional.

Este **Programa Avançado de Gestão de Riscos e Finanças Corporativas** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Finanças e Economia.
- O conteúdo gráfico, esquemático e extremamente útil, fornece informações científicas e práticas sobre as disciplinas essenciais para o exercício da profissão
- Contém exercícios práticos em que o processo de autoavaliação é realizado para melhorar o aprendizado
- Sua ênfase especial em metodologias inovadoras em Finanças e Economia
- Aulas teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com ligação à Internet



Você desenvolverá uma visão estratégica em finanças corporativas e estará rodeado dos melhores, participando de Masterclasses ministradas por especialistas de renome mundial”

“

Você implementará estratégias financeiras corporativas eficazes que promovam o crescimento, a otimização de recursos e a gestão adequada do capital nas empresas”

Seu corpo docente inclui profissionais da área de finanças, que trazem sua experiência profissional para este programa, além de especialistas reconhecidos de empresas líderes e universidades de prestígio.

O conteúdo multimídia desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, oferece ao profissional uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará um estudo imersivo e programado para capacitar em situações reais.

Este programa se fundamenta na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o aluno deverá resolver as diferentes situações de prática profissional que surgirem ao longo do programa. Para isso, o profissional contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo, realizado por especialistas reconhecidos nesta área.

Você aprofundará os seus conhecimentos em Gestão de Riscos de crédito, mercado e liquidez, adquirindo ferramentas para aplicar modelos de cobertura.

Você desenvolverá habilidades para formular estratégias de financiamento corporativo, considerando as oportunidades de investimento.



02

Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior universidade digital do mundo. Com um impressionante catálogo de mais de 14.000 programas universitários, disponíveis em 11 idiomas, a TECH se posiciona como líder em empregabilidade, com uma taxa de inserção profissional de 99%. Além disso, conta com um vasto corpo docente formado por mais de 6.000 professores de prestígio internacional.



“

Estude na maior universidade digital do mundo e garanta seu sucesso profissional. O futuro começa na TECH”

A melhor universidade online do mundo de acordo com a FORBES

A conceituada revista Forbes, especializada em negócios e finanças, destacou a TECH como «a melhor universidade online do mundo». Foi o que afirmou recentemente em um artigo de sua edição digital, no qual faz referência à história de sucesso dessa instituição, «graças à oferta acadêmica que oferece, à seleção de seu corpo docente e a um método de aprendizagem inovador destinado a formar os profissionais do futuro».

Forbes
Melhor universidade online do mundo

Plano
de estudos mais completo

Os planos de estudos mais completos do panorama universitário

A TECH oferece os planos de estudos mais completos do cenário universitário, com programas que abrangem conceitos fundamentais e, ao mesmo tempo, os principais avanços científicos em suas áreas específicas. Além disso, esses programas são continuamente atualizados para garantir aos alunos a vanguarda acadêmica e as habilidades profissionais mais procuradas. Dessa forma, os programas da universidade proporcionam aos seus alunos uma vantagem significativa para impulsionar suas carreiras rumo ao sucesso.

A melhor equipe de professores top internacional

A equipe de professores da TECH é composta por mais de 6.000 profissionais de renome internacional. Professores, pesquisadores e executivos seniores de multinacionais, incluindo Isaiah Covington, técnico de desempenho do Boston Celtics; Magda Romanska, pesquisadora principal do Harvard MetaLAB; Ignacio Wistumba, presidente do departamento de patologia molecular translacional do MD Anderson Cancer Center; e D.W. Pine, diretor de criação da revista TIME, entre outros.

Equipe de professores
TOP
Internacional

A maior universidade digital do mundo

A TECH é a maior universidade digital do mundo. Somos a maior instituição educacional, com o melhor e mais amplo catálogo educacional digital, 100% online, abrangendo a grande maioria das áreas do conhecimento. Oferecemos o maior número de cursos próprios, pós-graduações e graduações oficiais do mundo. No total, são mais de 14.000 programas universitários em onze idiomas diferentes, o que nos torna a maior instituição de ensino do mundo.

A metodologia mais eficaz

Um método de aprendizado único

A TECH é a primeira universidade a utilizar o *Relearning* em todos os seus cursos. É a melhor metodologia de aprendizagem online, credenciada com certificações internacionais de qualidade de ensino, fornecidas por agências educacionais de prestígio. Além disso, esse modelo acadêmico disruptivo é complementado pelo "Método do Caso", configurando assim uma estratégia única de ensino online. Também são implementados recursos didáticos inovadores, incluindo vídeos detalhados, infográficos e resumos interativos.

Nº.1
Mundial
A maior universidade online do mundo

A universidade online oficial da NBA

A TECH é a Universidade Online Oficial da NBA. Por meio de um acordo com a maior liga de basquete do mundo, oferece aos seus alunos programas universitários exclusivos, além de uma grande variedade de recursos educacionais voltados para o negócio da liga e outras áreas da indústria esportiva. Cada programa tem um plano de estudos único e conta com palestrantes convidados excepcionais: profissionais com trajetórias esportivas destacadas que compartilham suas experiências sobre os temas mais relevantes.

Líderes em empregabilidade

A TECH se consolidou como a universidade líder em empregabilidade. 99% dos seus alunos conseguem um emprego na área que estudaram em até um ano após a conclusão de qualquer programa da universidade. Um número semelhante obtém uma melhoria imediata em sua carreira. Isso é possível graças a uma metodologia de ensino baseada na aquisição de competências práticas, essenciais para o desenvolvimento profissional.



Google Partner Premier

A gigante da tecnologia Google concedeu à TECH o selo Google Partner Premier. Esse reconhecimento, disponível apenas para 3% das empresas no mundo, destaca a experiência eficaz, flexível e adaptada que a universidade oferece aos seus alunos. O reconhecimento não apenas credencia o máximo rigor, desempenho e investimento nas infraestruturas digitais da TECH, mas também coloca essa universidade como uma das empresas de tecnologia mais avançadas do mundo.

A Universidade mais bem avaliada por seus alunos

O site de avaliação Global score posicionou a TECH como a universidade mais bem avaliada do mundo por seus alunos. Esse portal de avaliações, o mais confiável e prestigiado, pois verifica e valida a autenticidade de cada opinião publicada, concedeu à TECH a sua classificação mais alta, 4,9 de 5, com base em mais de 1000 avaliações recebidas. Esses números colocam a TECH como referência absoluta de universidade internacional.

03

Plano de estudos

Em um ambiente empresarial marcado pela incerteza e volatilidade, a Gestão de Riscos e as Finanças Corporativas são fundamentais para a tomada de decisões estratégicas. Este plano de estudos oferece uma abordagem integral, combinando conhecimentos teóricos e aplicados para desenvolver habilidades essenciais em análise financeira, avaliação de Riscos e otimização de recursos. Por meio de conteúdos atualizados e metodologias inovadoras, fornece ferramentas essenciais para enfrentar os desafios do setor e fortalecer a capacidade de resposta diante de cenários complexos. Uma proposta elaborada para impulsionar o crescimento profissional e a competitividade em um mercado global cada vez mais exigente.

“

Tenha acesso a um aprendizado flexível e 100% online, com conteúdo atualizado, metodologias inovadoras e a possibilidade de estudar em qualquer lugar, adaptando o ritmo de estudo às suas necessidades”

Módulo 1. Gestão de riscos financeiros

- 1.1. O *chief risk officer* (CRO) na gestão de riscos financeiros
 - 1.1.1. Responsabilidades do *chief risk officer* (CRO)
 - 1.1.2. Importância do CRO na gestão integral de riscos
 - 1.1.3. Relação do CRO com outros departamentos da entidade financeira
 - 1.1.4. Estudos de caso sobre a eficácia do CRO na mitigação de riscos
- 1.2. Melhores práticas na gestão de riscos
 - 1.2.1. Identificação e avaliação de riscos
 - 1.2.2. Implementação de políticas e procedimentos de gestão de riscos
 - 1.2.3. Monitoramento e relatório de riscos
 - 1.2.4. Adaptação das melhores práticas a diferentes ambientes regulatórios
- 1.3. Riscos financeiros e não financeiros
 - 1.3.1. Diferenciação entre riscos financeiros e não financeiros
 - 1.3.2. Exemplos de riscos financeiros: crédito, mercado, liquidez
 - 1.3.3. Exemplos de riscos não financeiros: operacionais, reputacionais, legais
 - 1.3.4. Estratégias para a gestão de ambos os tipos de riscos
- 1.4. Riscos financeiros (I). Risco de crédito
 - 1.4.1. Avaliação da solvência dos mutuários
 - 1.4.2. Modelos de classificação de crédito
 - 1.4.3. Técnicas de mitigação do risco de crédito
 - 1.4.4. Impacto do risco de crédito na estabilidade financeira
- 1.5. Riscos financeiros (II). Risco de mercado
 - 1.5.1. Fatores que influenciam o risco de mercado
 - 1.5.2. Ferramentas para medir e fazer a gestão do risco de mercado
 - 1.5.3. Estratégias de cobertura e diversificação
 - 1.5.4. Análise de casos de perdas significativas por risco de mercado
- 1.6. Riscos financeiros (III). Risco de liquidez
 - 1.6.1. Tipos de risco de liquidez
 - 1.6.2. Indicadores e métricas de risco de liquidez
 - 1.6.3. Estratégias para gerenciar a liquidez em situações de estresse
 - 1.6.4. Regulamentos e requisitos de liquidez



- 1.7. Risco não financeiro. Riscos operacionais
 - 1.7.1. Identificação de fontes de risco operacional
 - 1.7.2. Métodos para avaliar e quantificar o risco operacional
 - 1.7.3. Estratégias para mitigar o risco operacional
 - 1.7.4. Importância da cultura organizacional na gestão do risco operacional
- 1.8. Capital e solvência. Impacto na estabilidade financeira
 - 1.8.1. Capital regulatório e econômico
 - 1.8.2. Requisitos de capital de acordo com Basileia III. Estratégias para manter a solvência em tempos de crise
 - 1.8.3. Impacto da gestão do capital na estabilidade financeira
- 1.9. Quadros de apetite pelo risco na estratégia empresarial
 - 1.9.1. Estabelecimento do apetite pelo risco
 - 1.9.2. Integração do apetite pelo risco na estratégia empresarial
 - 1.9.3. Monitoramento e ajuste do apetite pelo risco
 - 1.9.4. Comunicação do apetite pelo risco aos *stakeholders*
- 1.10. Ferramentas de gestão quantitativa e qualitativa de riscos em entidades financeiras
 - 1.10.1. Modelos quantitativos para a medição de riscos
 - 1.10.2. Técnicas qualitativas para avaliação de riscos
 - 1.10.3. Uso de tecnologia e análise de dados na gestão de riscos
 - 1.10.4. Comparação entre abordagens quantitativas e qualitativas na tomada de decisões
- 2.3. Gestão do capital e da liquidez em entidades financeiras
 - 2.3.1. *Working capital* em entidades financeiras
 - 2.3.2. Gestão de liquidez - estratégias
 - 2.3.3. Ratios de liquidez e solvência
- 2.4. Avaliação de ativos financeiros
 - 2.4.1. Modelos de avaliação de ativos
 - 2.4.2. Aplicações no setor bancário
 - 2.4.3. Estudos de caso de avaliação
- 2.5. Decisões de investimento e financiamento em entidades financeiras
 - 2.5.1. Análise de projetos de investimento
 - 2.5.2. Fontes de financiamento em entidades financeiras
 - 2.5.3. Avaliação das operações de financiamento
- 2.6. Gestão do risco financeiro em entidades financeiras
 - 2.6.1. Identificação e medição do risco
 - 2.6.2. Estratégias de cobertura
 - 2.6.3. Ferramentas de gestão de risco
- 2.7. Estrutura de capital e política de dividendos em entidades financeiras
 - 2.7.1. Componentes da estrutura de capital
 - 2.7.2. Teorias da estrutura de capital
 - 2.7.3. Políticas de dividendos em entidades financeiras
- 2.8. Fusões e aquisição no setor financeiro
 - 2.8.1. Processo de fusões e aquisições
 - 2.8.2. Avaliação e negociação
 - 2.8.3. Impactos na estratégia corporativa
- 2.9. Estratégias de financiamento nos mercados de dívida
 - 2.9.1. Instrumentos de dívida
 - 2.9.2. Avaliação de custos e benefícios
 - 2.9.3. Estratégias de emissão e gestão da dívida
- 2.10. Inovação e tendências em finanças corporativas
 - 2.10.1. Inovações tecnológicas no setor financeiro
 - 2.10.2. Tendências emergentes
 - 2.10.3. Impacto da inovação na estratégia financeira

Módulo 2. Finanças corporativas avançadas

- 2.1. Finanças corporativas em entidades financeiras
 - 2.1.1. Definição e alcance das finanças corporativas
 - 2.1.2. Importância no setor financeiro
 - 2.1.3. Funções-chave das finanças corporativas
- 2.2. Análise e avaliação de estados financeiros
 - 2.2.1. Demonstrações financeiras
 - 2.2.2. Técnicas de análise financeira
 - 2.2.3. Indicadores financeiros específicos para entidades financeiras

Módulo 3. Sustentabilidade e responsabilidade social corporativa no setor financeiro

- 3.1. Critérios ASG sobre o desempenho em sustentabilidade de uma empresa do setor financeiro e não financeiro
 - 3.1.1. Critérios ASG: Ambiental, social e de governança
 - 3.1.2. Gestão ASG como parte da gestão de riscos de uma empresa
 - 3.1.3. Avaliação da dupla materialidade como base para identificar os temas-chave de uma empresa em função do seu setor
- 3.2. Taxonomia ambiental europeia, pedra angular da regulamentação europeia das finanças sustentáveis
 - 3.2.1. Requisitos técnicos e funcionamento da taxonomia ambiental europeia
 - 3.2.2. Obrigações de divulgação da taxonomia ambiental europeia
- 3.3. Divulgação de informações relativas à sustentabilidade no setor dos serviços financeiros
 - 3.3.1. Princípios do investimento sustentável e obrigações dos participantes nos mercados financeiros
 - 3.3.2. Classificação dos produtos financeiros de acordo com o SFDR
- 3.4. Instrumentos financeiros *use of proceeds*: Princípios dos títulos verdes, sociais e sustentáveis da Associação Internacional do Mercado de Capitais (ICMA)
 - 3.4.1. Processo de estruturação dos títulos verdes, sociais e sustentáveis da ICMA
 - 3.4.2. Categorias elegíveis de projetos
 - 3.4.3. Obrigações de divulgação, ex ante e ex post
- 3.5. Instrumentos financeiros *Sustainability-Linked*: Princípios dos títulos vinculados à sustentabilidade da International Capital Market Association (ICMA)
 - 3.5.1. Processos de estruturação dos títulos vinculados à sustentabilidade da ICMA
 - 3.5.2. Potenciais KPIs a vincular à dívida
 - 3.5.3. Obrigações de divulgação e verificação, ex ante e ex post
- 3.6. Transparência e integridade das atividades de *Rating ESG*
 - 3.6.1. Avaliação de *Rating ESG*
 - 3.6.2. Critérios ASG a serem avaliados pelas agências de *Rating ESG*
 - 3.6.3. Relevância da regulamentação da atividade das agências de *Rating ESG*



“

Você otimizará a alocação de recursos financeiros nas empresas, maximizando o retorno sobre o investimento e a gestão adequada das fontes de financiamento”

04

Objetivos de ensino

Este programa tem como objetivo proporcionar conhecimentos especializados em Gestão de Riscos e Finanças Corporativas, combinando teoria e prática para otimizar a tomada de decisões estratégicas. Através de uma abordagem integral, permite identificar, avaliar e mitigar riscos financeiros, garantindo a estabilidade e a competitividade empresarial. Além disso, incentiva o uso de metodologias inovadoras e modelos quantitativos para uma gestão eficiente do capital, da liquidez e da solvência. Dessa forma, impulsiona o desenvolvimento de um perfil altamente competitivo, capaz de enfrentar os desafios do setor financeiro em um ambiente dinâmico e em constante evolução.



“

Tenha acesso a um aprendizado flexível e 100% online, com conteúdo atualizado, metodologias inovadoras e a possibilidade de estudar em qualquer lugar, adaptando o ritmo de estudo às suas necessidades”



Objetivos gerais

- ♦ Compreender os princípios fundamentais da gestão financeira e a estrutura dos mercados globais para tomar decisões informadas
- ♦ Desenvolver habilidades estratégicas que permitam abordar situações complexas e de alta incerteza no âmbito financeiro
- ♦ Adquirir competências de liderança para gerenciar e coordenar equipes multidisciplinares no setor financeiro
- ♦ Analisar as tendências emergentes, como a digitalização e as novas regulamentações, que estão transformando o setor financeiro
- ♦ Desenvolver a capacidade de identificar, avaliar e mitigar os riscos financeiros em diversos ambientes de mercado
- ♦ Implementar soluções tecnológicas inovadoras que otimizem a gestão financeira e melhorem a competitividade organizacional
- ♦ Promover uma visão ética e responsável da gestão financeira, incorporando a sustentabilidade nas decisões empresariais
- ♦ Gerenciar com eficácia os investimentos nos mercados internacionais, considerando fatores econômicos, políticos e sociais
- ♦ Aplicar ferramentas analíticas avançadas para tomar decisões estratégicas baseadas em dados financeiros objetivos
- ♦ Prepare-se para assumir funções de liderança no setor financeiro com uma abordagem ética e responsável em relação ao crescimento sustentável





Objetivos específicos

Módulo 1. Gestão de riscos financeiros

- ♦ Identificar os tipos de riscos financeiros que afetam as instituições financeiras, tais como o risco de crédito, de mercado e de liquidez
- ♦ Desenvolver estratégias para mitigar e gerenciar riscos em um ambiente globalizado e volátil
- ♦ Implementar ferramentas de avaliação e modelagem de riscos para uma gestão proativa
- ♦ Analisar os riscos emergentes e seu impacto nas decisões financeiras e operacionais das Entidades

Módulo 2. Finanças corporativas avançadas

- ♦ Desenvolver modelos financeiros avançados para a avaliação de empresas e ativos financeiros
- ♦ Avaliar as estratégias de financiamento corporativo, incluindo a emissão de dívida e capital de risco
- ♦ Analisar a estrutura de capital ideal para maximizar o valor da empresa
- ♦ Elaborar estratégias de reestruturação financeira para otimizar os recursos das empresas

Módulo 3. Sustentabilidade e responsabilidade social corporativa no setor financeiro

- ♦ Compreender o conceito de sustentabilidade e sua aplicação nas decisões financeiras
- ♦ Analisar as estratégias de responsabilidade social corporativa nas Entidades Financeiras
- ♦ Desenvolver políticas financeiras que promovam a sustentabilidade e o impacto social positivo
- ♦ Avaliar o retorno social dos investimentos sustentáveis no setor financeiro

05

Oportunidades profissionais

Este programa permite acessar diversas oportunidades no âmbito financeiro e corporativo. Seu enfoque especializado facilita o desenvolvimento de competências essenciais para ocupar cargos estratégicos em bancos, seguradoras, consultorias e grandes empresas. Além disso, o programa fornece as ferramentas necessárias para a gestão de riscos, o planejamento financeiro e a otimização de investimentos, áreas de grande relevância em um ambiente altamente competitivo. É possível alcançar posições de liderança e progredir profissionalmente num setor em constante evolução com uma formação atualizada e orientada para as exigências do mercado.



“

Você aplicará normas regulatórias no âmbito financeiro, garantindo o cumprimento das leis e a transparência em todas as operações”

Perfil do aluno

Os alunos deste programa se destacam por sua capacidade analítica e estratégica em Gestão de Riscos e Finanças Corporativas. Domine ferramentas avançadas para a identificação, avaliação e mitigação de riscos financeiros e não financeiros, garantindo uma tomada de decisão fundamentada. Além disso, desenvolve competências em planejamento financeiro, otimização de investimentos e gestão de capital, essenciais para a estabilidade empresarial. Sua formação permite que ele se adapte a ambientes dinâmicos, aplicando metodologias inovadoras e normas atualizadas, o que o torna um profissional altamente qualificado e preparado para enfrentar os desafios do Setor Financeiro e Corporativo.

Impulsione sua liderança no setor financeiro, desenvolvendo habilidades analíticas e estratégicas para tomar decisões importantes em ambientes em constante mudança.

- ♦ **Pensamento crítico e analítico:** Capacidade de avaliar informações financeiras e de risco, identificar padrões e tomar decisões fundamentadas.
- ♦ **Resolução de problemas:** Capacidade de lidar com situações complexas na gestão de riscos e finanças corporativas por meio de estratégias eficazes e inovadoras.
- ♦ **Adaptabilidade e aprendizagem contínua:** Competência para se adaptar às mudanças regulatórias, tecnológicas e do mercado, aplicando novos conhecimentos de forma eficiente.
- ♦ **Comunicação e liderança:** Capacidade de apresentar análises financeiras com clareza, coordenar equipes e negociar em ambientes corporativos altamente exigentes.





Após concluir o programa de mestrado próprio, você poderá usar seus conhecimentos e habilidades nos seguintes cargos:

- 1. Chief Risk Officer:** Responsável por projetar e implementar estratégias de Gestão de Riscos para garantir a estabilidade e a conformidade regulatória da organização.
- 2. Diretor financeiro:** Responsável pelo planejamento financeiro, gestão de capital e supervisão de investimentos para maximizar a rentabilidade e a sustentabilidade empresarial.
- 3. Gestor de Riscos Financeiros:** Especialista em identificação, análise e mitigação de Riscos nos mercados financeiros, garantindo a viabilidade das operações econômicas.
- 4. Analista de investimentos:** Profissional que avalia oportunidades de investimento, analisa dados financeiros e propõe estratégias para otimizar o rendimento do capital.
- 5. Consultor em Finanças Corporativas:** Aconselha empresas em estratégias de financiamento, otimização de recursos e gestão de riscos para melhorar sua competitividade.
- 6. Gestor de Tesouraria:** Responsável pela administração do fluxo de caixa, liquidez e estratégias de financiamento para manter o equilíbrio financeiro da empresa.
- 7. Especialista em Conformidade Financeira:** Profissional focado em garantir que a empresa cumpra as normas e regulamentos financeiros, evitando riscos legais e sanções.
- 8. Responsável pelo Controle de Gestão:** Responsável por avaliar o desempenho financeiro da empresa, elaborar orçamentos e propor melhorias para otimizar a eficiência operacional.

06

Metodologia de estudo

A TECH é a primeira universidade do mundo a unir a metodologia dos **case studies** com o **Relearning**, um sistema de aprendizado 100% online baseado na repetição guiada.

Essa estratégia de ensino inovadora foi projetada para oferecer aos profissionais a oportunidade de atualizar conhecimentos e desenvolver habilidades de forma intensiva e rigorosa. Um modelo de aprendizagem que coloca o aluno no centro do processo acadêmico e lhe dá o papel principal, adaptando-se às suas necessidades e deixando de lado as metodologias mais convencionais.



“

A TECH prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira”

O aluno: a prioridade de todos os programas da TECH

Na metodologia de estudo da TECH, o aluno é o protagonista absoluto. As ferramentas pedagógicas de cada programa foram selecionadas levando-se em conta as demandas de tempo, disponibilidade e rigor acadêmico que, atualmente, os alunos, bem como os empregos mais competitivos do mercado, exigem.

Com o modelo educacional assíncrono da TECH, é o aluno quem escolhe quanto tempo passa estudando, como decide estabelecer suas rotinas e tudo isso no conforto do dispositivo eletrônico de sua escolha. O aluno não precisa assistir às aulas presenciais, que muitas vezes não poderá comparecer. As atividades de aprendizado serão realizadas de acordo com sua conveniência. O aluno sempre poderá decidir quando e de onde estudar.

“

Na TECH, o aluno NÃO terá aulas ao vivo (das quais poderá nunca participar)”.



Os programas de ensino mais abrangentes do mundo

A TECH se caracteriza por oferecer os programas acadêmicos mais completos no ambiente universitário. Essa abrangência é obtida por meio da criação de programas de estudo que cobrem não apenas o conhecimento essencial, mas também as últimas inovações em cada área.

Por serem constantemente atualizados, esses programas permitem que os alunos acompanhem as mudanças do mercado e adquiram as habilidades mais valorizadas pelos empregadores. Dessa forma, os alunos da TECH recebem uma preparação abrangente que lhes dá uma vantagem competitiva significativa para avançar em suas carreiras.

Além disso, eles podem fazer isso de qualquer dispositivo, PC, tablet ou smartphone.

“

O modelo da TECH é assíncrono, portanto, você poderá estudar com seu PC, tablet ou smartphone onde quiser, quando quiser e pelo tempo que quiser”

Case studies ou Método de caso

O método de casos tem sido o sistema de aprendizado mais amplamente utilizado pelas melhores escolas de negócios do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, sua função também era apresentar a eles situações complexas da vida real. Assim, eles poderiam tomar decisões informadas e fazer julgamentos de valor sobre como resolvê-los. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Com esse modelo de ensino, é o próprio aluno que desenvolve sua competência profissional por meio de estratégias como o *Learning by doing* ou o *Design Thinking*, usados por outras instituições renomadas, como Yale ou Stanford.

Esse método orientado para a ação será aplicado em toda a trajetória acadêmica do aluno com a TECH. Dessa forma, o aluno será confrontado com várias situações da vida real e terá de integrar conhecimentos, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões. A premissa era responder à pergunta sobre como eles agiriam diante de eventos específicos de complexidade em seu trabalho diário.



Método Relearning

Na TECH os *case studies* são alimentados pelo melhor método de ensino 100% online: o *Relearning*.

Esse método rompe com as técnicas tradicionais de ensino para colocar o aluno no centro da equação, fornecendo o melhor conteúdo em diferentes formatos. Dessa forma, consegue revisar e reiterar os principais conceitos de cada matéria e aprender a aplicá-los em um ambiente real.

Na mesma linha, e de acordo com várias pesquisas científicas, a repetição é a melhor maneira de aprender. Portanto, a TECH oferece entre 8 e 16 repetições de cada conceito-chave dentro da mesma lição, apresentadas de uma forma diferente, a fim de garantir que o conhecimento seja totalmente incorporado durante o processo de estudo.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo seu espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.



Um Campus Virtual 100% online com os melhores recursos didáticos

Para aplicar sua metodologia de forma eficaz, a TECH se concentra em fornecer aos alunos materiais didáticos em diferentes formatos: textos, vídeos interativos, ilustrações e mapas de conhecimento, entre outros. Todos eles são projetados por professores qualificados que concentram seu trabalho na combinação de casos reais com a resolução de situações complexas por meio de simulação, o estudo de contextos aplicados a cada carreira profissional e o aprendizado baseado na repetição, por meio de áudios, apresentações, animações, imagens etc.

As evidências científicas mais recentes no campo da neurociência apontam para a importância de levar em conta o local e o contexto em que o conteúdo é acessado antes de iniciar um novo processo de aprendizagem. A capacidade de ajustar essas variáveis de forma personalizada ajuda as pessoas a lembrar e armazenar o conhecimento no hipocampo para retenção a longo prazo. Trata-se de um modelo chamado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que é aplicado conscientemente nesse curso universitário.

Por outro lado, também para favorecer ao máximo o contato entre mentor e mentorado, é oferecida uma ampla variedade de possibilidades de comunicação, tanto em tempo real quanto em diferido (mensagens internas, fóruns de discussão, serviço telefônico, contato por e-mail com a secretaria técnica, bate-papo, videoconferência etc.).

Da mesma forma, esse Campus Virtual muito completo permitirá que os alunos da TECH organizem seus horários de estudo de acordo com sua disponibilidade pessoal ou obrigações de trabalho. Dessa forma, eles terão um controle global dos conteúdos acadêmicos e de suas ferramentas didáticas, em função de sua atualização profissional acelerada.



O modo de estudo online deste programa permitirá que você organize seu tempo e ritmo de aprendizado, adaptando-o à sua agenda”

A eficácia do método é justificada por quatro conquistas fundamentais:

1. Os alunos que seguem este método não só assimilam os conceitos, mas também desenvolvem a capacidade intelectual através de exercícios de avaliação de situações reais e de aplicação de conhecimentos.
2. A aprendizagem se consolida nas habilidades práticas, permitindo ao aluno integrar melhor o conhecimento à prática clínica.
3. A assimilação de ideias e conceitos se torna mais fácil e eficiente, graças à abordagem de situações decorrentes da realidade.
4. A sensação de eficiência do esforço investido se torna um estímulo muito importante para os alunos, o que se traduz em um maior interesse pela aprendizagem e um aumento no tempo dedicado ao curso.

A metodologia universitária mais bem avaliada por seus alunos

Os resultados desse modelo acadêmico inovador podem ser vistos nos níveis gerais de satisfação dos alunos da TECH.

A avaliação dos alunos sobre a qualidade do ensino, a qualidade dos materiais, a estrutura e os objetivos do curso é excelente. Não é de surpreender que a instituição tenha se tornado a universidade mais bem avaliada por seus alunos de acordo com o índice global score, obtendo 4,9 de 5 pontos.

Acesse o conteúdo do estudo de qualquer dispositivo com conexão à Internet (computador, tablet, smartphone) graças ao fato da TECH estar na vanguarda da tecnologia e do ensino.

Você poderá aprender com as vantagens do acesso a ambientes de aprendizagem simulados e com a abordagem de aprendizagem por observação, ou seja, aprender com um especialista.



Assim, os melhores materiais educacionais, cuidadosamente preparados, estarão disponíveis neste programa:



Material de estudo

O conteúdo didático foi elaborado especialmente para este curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que permite que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online, com as técnicas mais recentes que nos permitem lhe oferecer a melhor qualidade em cada uma das peças que colocaremos a seu serviço.



Práticas de aptidões e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver as habilidades e competências específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no âmbito da globalização.



Resumos interativos

Apresentamos os conteúdos de forma atraente e dinâmica em pílulas multimídia que incluem áudio, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais com o objetivo de reforçar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos científicos, guias internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual do estudante você terá acesso a tudo o que for necessário para completar sua capacitação.





Case Studies

Você concluirá uma seleção dos melhores *case studies* da disciplina. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas no cenário internacional.



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente seus conhecimentos ao longo de todo o programa. Fazemos isso em 3 dos 4 níveis da Pirâmide de Miller.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.
O *Learning from an expert* fortalece o conhecimento e a memória, e aumenta nossa confiança para tomar decisões difíceis no futuro.



Guias rápidos de ação

A TECH oferece o conteúdo mais relevante do curso em formato de fichas de trabalho ou guias rápidos de ação. Uma forma sintetizada, prática e eficaz de ajudar os alunos a progredirem na aprendizagem.



07

Equipe de professores

O corpo docente deste programa é composto por especialistas com sólida experiência na área financeira e de Gestão de Riscos, o que garante uma abordagem prática e atualizada. Graças à sua experiência em empresas líderes, entidades bancárias e órgãos reguladores, os professores trazem uma visão estratégica alinhada com as exigências do mercado. Além disso, sua capacidade de combinar conhecimentos teóricos com casos reais permite um ensino dinâmico e aplicado. Essa diversidade de perfis e especializações enriquece o aprendizado, oferecendo uma perspectiva integral e multidisciplinar que prepara para enfrentar os desafios atuais do setor com critério e solidez.



“

Aprenda com especialistas líderes no setor, profissionais ativos que combinam sua experiência em Gestão de Riscos e Finanças Corporativas com uma abordagem estratégica”

Diretora Internacional Convidada

Com mais de 20 anos de experiência na criação e liderança de equipes globais de **aquisição de talentos**, Jennifer Dove é especialista em **recrutamento** e **estratégia tecnológica**. Ao longo de sua carreira, ele ocupou cargos de liderança em várias organizações de tecnologia em empresas da **Fortune 50**, incluindo a **NBCUniversal** e **Comcast**. Seu histórico permitiu que ele se destacasse em ambientes competitivos e de alto crescimento.

Como **Vice-Presidente de Aquisição de Talentos** da **Mastercard**, ela é responsável por supervisionar a estratégia e a execução da integração de talentos, colaborando com os líderes de negócios e gestores de **Recursos Humanos** para atingir os objetivos operacionais e estratégicos de contratação. Em particular, o objetivo é **criar equipes diversificadas, inclusivas e de alto desempenho** que impulsionam a inovação e o crescimento dos produtos e serviços da empresa. Além disso, ela é especialista no uso de ferramentas para atrair e reter os melhores profissionais de todo o mundo. Também é responsável por **ampliar a marca do empregador** e a proposta de valor da Mastercard por meio de publicações, eventos e mídia social.

Jennifer Dove demonstrou seu compromisso com o desenvolvimento profissional contínuo, participando ativamente de redes de profissionais de **Recursos Humanos** e contribuindo para o recrutamento de vários funcionários em diferentes empresas. Depois de se formar em **Comunicação Organizacional** pela Universidade de **Miami**, ela ocupou cargos de recrutamento sênior em empresas de diversas áreas.

Além disso, foi reconhecida por sua capacidade de liderar transformações organizacionais, **integrar tecnologias** nos **processos de recrutamento** e desenvolver programas de liderança que preparam as instituições para os desafios futuros. Também implementou com sucesso programas de **bem-estar ocupacional** que aumentaram significativamente a satisfação e a retenção dos funcionários.



Sra. Jennifer Dove

- Vice-presidente de Aquisição de Talentos, Mastercard (Nova York, EUA)
- Diretora de Aquisição de Talentos, NBCUniversal Mídia (Nova York, EUA)
- Responsável pela Seleção de Pessoal da Comcast
- Chefe de Seleção de Pessoal na Rite Hire Advisory
- Vice-presidente executiva da divisão de vendas da Ardor NY Real Estate
- Diretora de Seleção de Pessoal da Valerie August & Associates
- Executiva de contas na BNC
- Executiva de contas na Vault
- Formada em Comunicação Organizacional pela Universidade de Miami

“

Graças à TECH você será capaz de aprender com os melhores profissionais do mundo"

Diretor Internacional Convidado

Líder em tecnologia com décadas de experiência no setor das principais multinacionais de tecnologia, Rick Gauthier desenvolveu-se de forma proeminente no campo de serviços na nuvem e aprimoramento de processos de ponta a ponta. Foi reconhecida como um líder e gestor de equipe altamente eficiente, demonstrando um talento natural para garantir um alto nível de comprometimento entre seus funcionários.

Possui um dom inato para a estratégia e a inovação executiva, desenvolvendo novas ideias e apoiando seu sucesso com dados de qualidade. Sua carreira em Amazon permitiu que ela gerenciasse e integrasse os serviços de TI da empresa nos Estados Unidos. Na Microsoft liderou uma equipe de 104 pessoas, responsável por fornecer infraestrutura de TI para toda a empresa e dar suporte aos departamentos de engenharia de produtos em toda a empresa.

Essa experiência permitiu que ele se destacasse como um gestor de alto impacto com habilidades notáveis para aumentar a eficiência, a produtividade e a satisfação geral do cliente.



Sr. Rick Gauthier

- Gestor regional de TI na Amazon (Seattle, EUA)
- Gestor de programa sênior na Amazon
- Vice-presidente da Wimmer Solutions
- Diretor Sênior de Departamento de Engenharia de Produtividade da Microsoft
- Formado em segurança cibernética pela Western Governors University
- Certificado Técnico em *Commercial Diving* por Divers Institute of Technology
- Formado em Estudos Ambientais pela The Evergreen State College

“

Aproveite a oportunidade para conhecer os últimos avanços nesta área e aplicá-los à sua prática diária

Diretor Internacional Convidado

Romi Arman é uma especialista de renome internacional com mais de duas décadas de experiência em **Transformação Digital, Marketing, Estratégia e Consultoria**. Ao longo de sua longa carreira, ele assumiu muitos riscos e é um **defensor da inovação e da mudança** no ambiente de negócios. Com essa experiência, ele trabalhou com CEOs e organizações corporativas em todo o mundo, incentivando-os a se afastarem dos modelos de negócios tradicionais. Ele ajudou empresas como a energética Shell a se tornarem **verdadeiras líderes de mercado**, com foco em seus **clientes e no mundo digital**.

As estratégias elaboradas por Arman têm um impacto latente, pois permitiram que várias corporações **melhorar as experiências dos consumidores, a equipe e os acionistas** por igual. O sucesso desse especialista é quantificável por meio de métricas tangíveis, como o **CSAT**, o **envolvimento dos funcionários** nas instituições em que ele trabalhou e o crescimento do **indicador financeiro EBITDA** em cada uma delas.

Também criou e liderou **equipes de alto desempenho** que chegaram a receber prêmios por seu **potencial transformador**. Especificamente com a Shell, o executivo sempre se propôs a superar três desafios: atender às complexas **demandas de descarbonização** dos clientes, apoiar a “**descarbonização econômica**” e **revisar** um panorama fragmentado de **dados, digital e Tecnológico**. Assim, seus esforços mostraram que, para alcançar o sucesso sustentável, é essencial partir das necessidades dos consumidores e estabelecer as bases para a transformação de processos, dados, tecnologia e cultura.

Por outro lado, o executivo se destaca por seu domínio das **aplicações empresariais da Inteligência Artificial**, assunto no qual possui pós-graduação pela Escola de Negócios de Londres. Ao mesmo tempo, a empresa acumulou experiência em **IoT e o Salesforce**.



Sr. Romi Arman

- Diretor de Transformação Digital (CDO) na Energética Shell (Londres, Reino Unido)
- Diretor Global de Comércio Eletrônico e Atendimento ao Cliente na Corporação Energética Shell
- Gestor nacional de contas-chave (OEMs e varejistas automotivos) para a Shell em Kuala Lumpur (Malásia)
- Assessor de Gestão Sênior (Setor de Serviços Financeiros) para a Accenture de Cingapura
- Formado na Universidade de Harvard
- Pós-Graduação em Aplicações Empresariais de IA para Executivos Seniores. Escola de Negócios de Londres
- Certificação Profissional de Experiência do Cliente CCXP
- Curso de Transformação Digital Executiva pelo IMD

“

Deseja atualizar seus conhecimentos com a mais alta qualidade educacional? A TECH oferece o conteúdo mais atualizado do mercado acadêmico, elaborado por especialistas de renome internacional”

Diretor Internacional Convidado

Manuel Arens é um profissional experiente em gerenciamento de dados e líder de uma equipe altamente qualificada. De fato, Arens ocupa o cargo de gestor global de compras na divisão de Infraestrutura Técnica e Centro de Dados do Google, onde passou a maior parte de sua carreira. Localizada em Mountain View, Califórnia, a empresa tem fornecido soluções para os desafios operacionais da gigante da tecnologia, como a integridade dos dados mestres, as atualizações de dados de fornecedores e a priorização de dados dos mesmos. Ele liderou o planejamento da cadeia de suprimentos do data center e a avaliação de risco do fornecedor, gerando melhorias no processo e no gerenciamento do fluxo de trabalho que resultaram em economias de custo significativas.

Com mais de uma década de experiência fornecendo soluções digitais e liderança para empresas em diversas indústrias, ele possui uma ampla expertise em todos os aspectos da entrega de soluções estratégicas, abrangendo marketing, análise de mídia, mensuração e atribuição. De fato, ele recebeu vários reconhecimentos por seu trabalho, incluindo o Prêmio de Liderança BIM, o Prêmio de Liderança em Pesquisa, o Prêmio de Programa de Geração de Leads de Exportação e o Prêmio de Melhor Modelo de Vendas da EMEA (Europa, Oriente Médio e África).

Além disso, Arens atuou como Gestor de Vendas em Dublin, Irlanda. Nesse cargo, ele liderou a formação de uma equipe que cresceu de 4 para 14 membros em três anos, alcançando resultados significativos e promovendo uma colaboração eficaz tanto dentro da equipe de vendas quanto com equipes interfuncionais. Ele também trabalhou como Analista Sênior de Indústria, em Hamburgo, Alemanha, criando storylines para mais de 150 clientes usando ferramentas internas e de terceiros para apoiar a análise. Desenvolveu e escreveu relatórios detalhados para demonstrar domínio do assunto, incluindo uma compreensão dos fatores macroeconômicos e políticos/regulatórios que afetam a adoção e a difusão da tecnologia.

Ele também liderou equipes em empresas como Eaton, Airbus e Siemens, onde adquiriu valiosa experiência em gerenciamento de contas e cadeia de suprimentos. Ele é particularmente conhecido por seu trabalho para superar continuamente as expectativas, criando relacionamentos valiosos com os clientes e trabalhando perfeitamente com pessoas de todos os níveis de uma organização, incluindo partes interessadas, gerência, membros da equipe e clientes. Sua abordagem orientada por dados e sua capacidade de desenvolver soluções inovadoras e escalonáveis para os desafios do setor o tornaram um líder proeminente em sua área.



Sr. Manuel Arens

- Gestor Global de Compras em Google, View (Estados Unidos)
- Principal responsável pela análise e tecnologia B2B do Google (Estados Unidos)
- Diretor de vendas do Google (Irlanda)
- Analista Industrial Sênior do Google (Alemanha)
- Gestor de contas do Google (Irlanda)
- Accounts Payable na Eaton (Reino Unido)
- Gestor da cadeia de suprimentos da Airbus (Alemanha)

“

Escolha a TECH! Você poderá acessar os melhores materiais didáticos, na vanguarda da tecnologia e da educação, implementados por especialistas de renome internacional na área”

Diretor Internacional Convidado

Andrea La Sala é um executivo de Marketing cujos projetos tiveram um impacto significativo no ambiente da moda. Ao longo de sua carreira de sucesso, ele desenvolveu uma variedade de tarefas relacionadas a Produtos, Merchandising e Comunicação. Tudo isso, vinculado a com marcas de prestígio, como Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein, entre outras.

Os resultados desse gestor internacional de alto nível foram associados à sua capacidade sintetizar informações em marcos claros y ejecutar acciones concretas alineadas a objetivos empresariais específicos. Além disso, ele é reconhecido por sua proatividade e adaptabilidade ao ritmo acelerado de de trabalho. A tudo isso, esse especialista acrescenta uma forte consciência comercial, visão de mercado e uma verdadeira paixão por produtos.

Como Diretor Global de Marca e Merchandising da Giorgio Armani, ele supervisionou várias estratégias de Marketing para roupas e acessórios. Além disso, suas táticas têm se concentrado nas necessidades e no comportamento do varejo e as necessidades e o comportamento do consumidor. Nessa posição, La Sala também foi responsável por moldar o marketing de produtos em diferentes mercados, atuando como líder de equipe nos departamentos de Design, Comunicação e Vendas.

Por outro lado, em empresas como a Calvin Klein ou o Gruppo Coin, ele realizou projetos para impulsionar a estrutura, o desenvolvimento e a comercialização de diferentes coleções. Ao mesmo tempo, foi encarregado de criar calendários eficazes para as campanhas de compra e venda. Ele também foi responsável pelos termos, custos, processos e prazos de entrega de várias operações.

Essas experiências fizeram de Andrea La Sala um dos líderes corporativos da Moda e o Luxo. Uma alta capacidade gerencial com a qual foi capaz de implementar efetivamente o posicionamento positivo de diferentes marcas e redefinir seus KPIs.



Sr. Andrea La Sala

- Diretor Global de Marca e Merchandising da Armani Exchange na Giorgio Armani, Milão, Itália
- Diretor de Merchandising e Calvin Klein
- Gestor de Marca no Gruppo Coin
- Brand Manager em Dolce&Gabbana
- Brand Manager em Sergio Tacchini S.p.A.
- Analista de mercado na Fastweb
- Formado em Administração de Empresas e Economia pela Università degli Studi del Piemonte Orientale

“

Os profissionais internacionais mais qualificados e experientes estão esperando por você na TECH para lhe oferecer um ensino de alto nível, atualizado e baseado nas mais recentes evidências científicas. O que está esperando para se matricular?”

Diretor Internacional Convidado

Mick Gram é sinônimo de inovação e excelência no campo de **Inteligência Empresarial** em nível internacional. Sua carreira de sucesso está ligada a cargos de liderança em multinacionais como **Walmart** e **Red Bull**. Além disso, ele é conhecido por sua visão na **identificação de tecnologias emergentes** que, a longo prazo, têm um impacto duradouro no ambiente corporativo.

Por outro lado, o executivo é considerado **pioneiro no uso de técnicas de visualização de dados** que simplificam conjuntos complexos, tornando-os acessíveis e facilitando a tomada de decisões. **Essa habilidade tornou-se o pilar de seu perfil profissional, transformando-o em um ativo desejado por muitas organizações comprometidas com a coleta de informações e a geração de ações concretas com base nelas.**

Um de seus projetos mais proeminentes nos últimos anos foi a **plataforma Walmart Data Cafe**, la maior do gênero no mundo, ancorada na nuvem para **análise de Big Data**. Também foi **Diretor de Business Intelligence na Red Bull**, abrangendo áreas como Vendas, Distribuição, Marketing e Operações da Cadeia de Suprimentos. Sua equipe foi recentemente reconhecida por sua constante inovação no uso da nova API do Walmart Luminate para insights de compradores e canais.

Em termos de formação, o gestor tem vários estudos de mestrado e pós-graduação em centros de prestígio, como a **Universidade de Berkeley, nos Estados Unidos**, e na **Universidade de Copenhague, na Dinamarca**. Por meio dessa atualização contínua, o especialista alcançou as competências mais avançadas. **Por isso, ele passou a ser visto como um líder nato da nova economia mundial, na busca por dados e suas infinitas possibilidades.**



Sr. Michk Gram

- Diretor de *Business Intelligence* e Análises na Red Bull (Los Angeles, EUA)
- Arquiteto de soluções de *Business Intelligence* para Walmart Data Cafe
- Assessor independente de *Business Intelligence* e *Data Science*
- Diretor de *Business Intelligence* na Capgemini
- Analista sênior na Nordea
- Assessor Chefe de *Business Intelligence* para SAS
- Executive Education em IA e Machine Learning na Faculdade de Engenharia da Universidade da Califórnia em Berkeley
- MBA Executivo em Comércio Eletrônico na Universidade de Copenhague
- Formado e Mestre em Matemática e Estatística pela Universidade de Copenhague



Matricule-se agora na melhor universidade online do mundo, de acordo com a Forbes! Neste MBA, você terá acesso a uma extensa biblioteca de recursos multimídia, desenvolvida por professores de renome internacional”

Diretor Internacional Convidado

Scott Stevenson é um destacado especialista no setor de **Marketing Digital** que, há mais de 19 anos, está ligado a uma das empresas mais poderosas do setor de entretenimento, a **Warner Bros. Discovery**. Nessa função, ele desempenhou um papel fundamental na **supervisão de logística e fluxos de trabalho criativo** em várias plataformas digitais, incluindo mídia social, pesquisa, exibição e mídia linear.

A liderança desse executivo foi crucial na condução de **estratégias de produção de mídia paga**, resultando em uma melhoria acentuada **nas taxas de conversão** de sua empresa. Ao mesmo tempo, ele assumiu outras funções, como Diretor do Departamento de Marketing e Gestor de Tráfego na mesma multinacional durante sua gestão anterior.

Stevenson também esteve envolvido na distribuição global de videogames e **campanhas de propriedade digital**. Também foi responsável pela introdução de estratégias operacionais relacionadas à modelagem, finalização e entrega de conteúdo de som e imagem para **comercial de televisão e trailers**.

Além disso, o especialista é bacharel em Telecomunicações pela Universidade da Flórida e mestre em Escrita Criativa pela Universidade da Califórnia, o que demonstra suas habilidades em **comunicação e narração**. Além disso, ele participou da Escola de Desenvolvimento Profissional da Universidade de Harvard em programas de ponta sobre o uso da **Inteligência Artificial** nos **negócios**. Por isso, seu perfil profissional é um dos mais relevantes na área atual de **Marketing** e os Meios Digitais.



Sr. Scott Stevenson

- Diretor de Marketing Digital da Warner Bros. Discovery, Burbank (Estados Unidos)
- Gestor de tráfego da Warner Bros. Entertainment
- Mestrado em Escrita criativa pela Universidade de Califórnia
- Formado em Telecomunicações pela Universidade da Flórida

“

Alcance seus objetivos acadêmicos e profissionais com os especialistas mais qualificados do mundo! Os professores deste MBA lhe orientarão durante todo o processo de aprendizado”

Diretora Internacional Convidada

Vencedora do International Content Marketing Awards por sua criatividade, liderança e conteúdo informativo de qualidade, Wendy Thole-Muir é uma renomada **Diretora de Comunicações** altamente especializada na área de **gerenciamento de reputação**.

Nesse sentido, ele desenvolveu uma sólida carreira profissional de mais de duas décadas nesse campo, o que o levou a fazer parte de entidades de referência internacional de prestígio, como **Coca-Cola**. A função envolve a supervisão e o gerenciamento da comunicação corporativa, bem como o controle da imagem organizacional. Suas principais contribuições incluem liderar a implementação da **plataforma de interação interna** Yammer. Como resultado, os funcionários aumentaram seu compromisso com a marca e criaram uma comunidade que melhorou significativamente a transmissão de informações.

Além disso, foi encarregado de gerenciar a comunicação dos investimentos estratégicos das **empresas em diferentes países** africanos. Gerenciou diálogos sobre investimentos significativos no Quênia, demonstrando o compromisso das entidades com o desenvolvimento econômico e social do país. Por sua vez, alcançou inúmeros **reconhecimentos** por sua capacidade de gerenciar as percepções das empresas em todos os mercados em que atua. Dessa forma, garantiu que as empresas mantivessem um perfil elevado e que os consumidores as associassem à alta qualidade.

Além disso, em seu firme compromisso com a excelência, tem participado ativamente de renomadas **conferências** e **simpósios** globais com o objetivo de ajudar os profissionais da informação a permanecerem na vanguarda das técnicas mais sofisticadas para o **desenvolvimento de planos de comunicação estratégica** bem-sucedidos. Assim, ajudou vários especialistas a antecipar situações de crise institucional e gerenciar eventos adversos de forma eficaz.



Sra. Wendy Thole-Muir

- Diretora de Comunicações Estratégicas e Reputação Corporativa na Coca-Cola (África do Sul)
- Responsável da Reputação Corporativa e Comunicações da ABI na SABMiller de Lovania (Bélgica)
- Consultora de comunicações na ABI (Bélgica)
- Consultora de reputação e comunicação da Third Door em Gauteng (África do Sul)
- Mestrado em Estudos de Comportamento Social pela Universidade da África do Sul.
- Mestrado em Sociologia e Psicologia pela Universidade da África do Sul
- Formada em Ciências Políticas e Sociologia Industrial pela Universidade de KwaZulu-Natal
- Formada em Psicologia pela Universidade da África do Sul



Graças a esse curso universitário 100% online, você poderá combinar seus estudos com suas tarefas diárias, com a ajuda dos principais especialistas internacionais na área de seu interesse. Faça sua matrícula agora!"

Direção



Sr. Joaquín Alegre Zalve

- ♦ Sócio Responsável de *Banking & Finance* na Crowe Legal y Tributario
- ♦ Diretor de *Banking & Finance* na Andersen
- ♦ *Senior Manager* de Banking e Regulamentação Financeira na PwC
- ♦ Advogado na Cuatrecasas
- ♦ Especialista Jurídico no Credit Suisse
- ♦ Mestrado em Avaliação de Empresas e Contabilidade de Sociedades pela Universidade Pompeu Fabra
- ♦ Formado em Direito pela Universidade de Valência

Professores

Dr. Levón Grigorián Keheaián

- ♦ Sócio de *Banking & Finance* na Crowe Legal e Tributario
- ♦ Vice-presidente do Instituto do Acionista
- ♦ Representante da Enterprise Armenia
- ♦ Advogado na Cuatrecasas
- ♦ Doutorado em Direito pela Universidade Pompeu Fabra
- ♦ Mestrado em Direito em Estudos Jurídicos Internacionais pela Georgetown University Law Center
- ♦ Mestrado em Direito e Política da União Europeia pelo Real Instituto de Estudos Europeus
- ♦ Mestrado em Avaliação e Contabilidade de Empresas pela UPF Barcelona School of Management
- ♦ Formado em Direito pela Universidade de Zaragoza

Sr. Víctor Martín Giménez

- ♦ Sócio responsável pelo Setor Bancário e Consultoria na Crowe
- ♦ Partner Global Financial Services Risk and Regulation Management
- ♦ Mestrado em Mercados Financeiros pela Universidade San Pablo
- ♦ Formado em Administração e Gestão de Empresas pelo Centro de Estudos Universitários
- ♦ Especialista em avaliação de ativos financeiros
- ♦ Especialista em gestão de cobranças
- ♦ Especialista em levantamento de capital e alavancagem de negócios

Sr. Fernando Segú Muñoz

- ♦ Sócio responsável de Financial Advisory na Crowe
- ♦ Dupla licenciatura em Direito e Ciências Empresariais pela Universidade Pontifícia de Comillas
- ♦ Pós-graduação em Private Equity e Financiamento Estruturado pela *IE Business School*
- ♦ Mestrado em Mediação Concursal
- ♦ Economista forense especialista



Aproveite a oportunidade para conhecer os últimos avanços nesta área e aplicá-los em sua prática diária”

08

Certificação

O Programa Avançado de Gestão de Riscos e Finanças Corporativas garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Programa Avançado emitido pela TECH Global University.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este programa permitirá a obtenção do certificado **Programa Avançado de Gestão de Riscos e Finanças Corporativas** reconhecido pela **TECH Global University**, a maior universidade digital do mundo

A **TECH Global University**, é uma Universidade Europeia Oficial reconhecida publicamente pelo Governo de Andorra ([boletim oficial](#)). Andorra faz parte do Espaço Europeu de Educação Superior (EEES) desde 2003. O EEES é uma iniciativa promovida pela União Europeia com o objetivo de organizar o modelo de formação internacional e harmonizar os sistemas de ensino superior dos países membros desse espaço. O projeto promove valores comuns, a implementação de ferramentas conjuntas e o fortalecimento de seus mecanismos de garantia de qualidade para fomentar a colaboração e a mobilidade entre alunos, pesquisadores e acadêmicos.

Esse título próprio da **TECH Global University**, é um programa europeu de formação contínua e atualização profissional que garante a aquisição de competências em sua área de conhecimento, conferindo um alto valor curricular ao aluno que conclui o programa.

Título: Programa Avançado de Gestão de Riscos e Finanças Corporativas

Modalidade: online

Duração: 6 meses

Créditos: 18 ECTS



futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade comunidade
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento situação



Programa Avançado Gestão de Riscos e Finanças Corporativas

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Global University
- » Créditos: 18 ECTS
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Programa Avançado

Gestão de Riscos e Finanças Corporativas