

Programa Avançado

Gestão de Projetos e Qualidade para Compradores





Programa Avançado Gestão de Projetos e Qualidade para Compradores

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online
- » Dirigido a: Graduados universitários e profissionais com experiência comprovada em áreas comerciais, vendas, marketing e similares

Acesso ao site: www.techtitute.com/br/escola-de-negocios/programa-avancado/programa-avancado-gestao-projetos-qualidade-compradores

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Por que estudar na TECH?

pág. 6

03

Por que o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 18

06

Metodologia

pág. 24

07

Perfil dos nossos alunos

pág. 32

08

Direção do curso

pág. 36

09

Impacto para a sua carreira

pág. 40

10

Benefícios para sua empresa

pág. 44

11

Certificado

pág. 48

01

Boas-vindas

Os consumidores estão cada vez mais bem informados, portanto, a melhor maneira de alcançá-los e fidelizar os consumidores é através da qualidade. Um critério que deve ser aplicado em todas as etapas de produção a fim de se obter um resultado final ideal. O objetivo deste programa é oferecer aos gestores um recurso acadêmico completo através do qual eles possam aprender a gerenciar com sucesso os diferentes processos de produção, aplicando técnicas de *Management* e, acima de tudo, obter um conhecimento profundo do mercado que lhes permita direcionar suas estratégias adequadamente. Um programa avançado de alto nível que ajudará na qualificação dos alunos e que lhes dará as ferramentas para acessar cargos de maior responsabilidade e remuneração.



Programa Avançado de Gestão de Projetos e Qualidade para Compradores.
TECH Universidade Tecnológica



“

A figura do chefe severo, inflexível e autoritário se tornou obsoleta. Um novo perfil surgiu, muito mais alinhado com as novas tendências e que se destaca por ter conhecimento tecnológico, pela escuta ativa de seus trabalhadores e por ser autocrítico com o seu trabalho"

02

Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de negócios 100% online do mundo. Trata-se de uma Escola de Negócios de elite, com o mais alto nível acadêmico. Um centro internacional de alto desempenho e de capacitação intensiva em habilidades de gestão.



“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia que coloca todos os seus recursos à disposição do aluno para ajudá-lo a alcançar o sucesso empresarial”

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com alto reconhecimento internacional que proporcionará aos alunos o conhecimento necessário para se desenvolverem em um mundo dinâmico, onde a inovação deve ser a principal aposta de todo empresário.

"Caso de Sucesso Microsoft Europa" por incorporar aos cursos um inovador sistema multivídeo interativo.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é econômico. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para obter um certificado na TECH, os limites de inteligência e capacidade do aluno serão testados. O padrão acadêmico desta instituição é muito alto...

95%

dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso



Networking

Profissionais de todo o mundo realizam cursos na TECH, de forma que os alunos poderão criar uma grande rede de contatos que será útil para o seu futuro.

+100.000

gestores capacitados a cada ano

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O aluno irá crescer de mãos dadas com as melhores empresas e com os profissionais mais prestigiados e influentes. A TECH desenvolveu parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos dos 7 continentes.

+500

acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este curso é uma proposta única para trazer à tona o talento do aluno no mundo dos negócios. Uma oportunidade para expor suas inquietações e sua visão de negócio.

A TECH ajuda o aluno a mostrar ao mundo o seu talento ao concluir este programa.



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno irá vivenciar uma experiência única. Estudará em um contexto multicultural. Em um curso com visão global, através do qual será possível aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes lugares do mundo, reunindo as últimas informações que melhor se adequam à sua ideia de negócio.

A TECH conta com alunos de mais de 200 nacionalidades.

A TECH busca a excelência e, para isso, possui uma série de características que a tornam uma universidade única:



Análise

A TECH explora o lado crítico do aluno, sua capacidade de questionar as coisas, suas habilidades interpessoais e de resolução de problemas.



Excelência acadêmica

A TECH oferece aos alunos a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda em um difícil equilíbrio, e no contexto do itinerário acadêmico mais exigente.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem um portfólio com mais de 10 mil cursos de pós-graduação universitários. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Desta forma, é possível garantir que os estudos não sejam tão caros quanto em outra universidade.



Aprenda com os melhores

A equipe de professores da TECH explica em sala de aula o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando a partir de um contexto real, vivo e dinâmico. Os professores se envolvem ao máximo para oferecer uma especialização de qualidade que permita ao aluno progredir na sua carreira e se destacar no mundo empresarial.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH você terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atuais do mundo acadêmico"

03

Por que o nosso programa?

Estudar na TECH significa multiplicar suas chances de alcançar sucesso profissional na alta gestão empresarial.

É um desafio que exige esforço e dedicação, mas que abre as portas para um futuro promissor. O aluno irá aprender com a melhor equipe de professores e através da mais flexível e inovadora metodologia educacional.



“

Contamos com o corpo docente mais prestigiado e o plano de estudos mais completo do mercado, o que nos permite oferecer a você uma capacitação do mais alto nível acadêmico”

Este curso irá proporcionar diversas vantagens profissionais e pessoais, entre elas as seguintes:

01

Dar um impulso definitivo na carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno será capaz de assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir este programa, o aluno irá adquirir as habilidades necessárias para promover uma mudança positiva na sua carreira em muito pouco tempo.

70% dos participantes desta especialização alcançam uma mudança profissional positiva em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para entender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

Nossa visão global da empresa irá melhorar sua visão estratégica.

03

Consolidar o aluno na gestão empresarial

Estudar na TECH significa abrir as portas para um cenário profissional de grande importância para que o aluno possa se posicionar como um gestor de alto nível, com uma ampla visão do ambiente internacional.

Você irá trabalhar mais de 100 casos reais de alta gestão.

04

Você assumirá novas responsabilidades

Durante o programa são apresentadas as últimas tendências, os avanços e as estratégias, para que o aluno possa realizar seu trabalho profissional em um ambiente que está em constante mudança.

45% dos alunos são promovidos dentro da empresa que trabalham.

05

Acesso a uma rede de contatos poderosa

A TECH conecta seus alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com as mesmas inquietações

e desejo de crescer. Assim, será possível realizar parcerias, encontrar clientes ou fornecedores.

Você encontrará uma rede de contatos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos de negócio de forma rigorosa

O aluno irá adquirir uma visão estratégica aprofundada que irá ajudá-lo a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar *soft skills* e habilidades de gestão

A TECH ajuda o aluno a aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos e melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faz a diferença.

Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulsione a sua carreira.

08

Você fará parte de uma comunidade exclusiva

O aluno irá participar de uma comunidade composta por gestores de elite, grandes empresas, instituições renomadas e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

Oferecemos a você a oportunidade de se especializar com uma equipe de professores internacionalmente reconhecida.

04 Objetivos

O principal objetivo deste programa é fornecer aos profissionais de negócios as ferramentas necessárias para que possam gerenciar adequadamente todos os projetos de sua empresa. Desta forma, eles terão as habilidades precisas para desenvolver estratégias competitivas e de alta qualidade, atraindo um público cada vez mais exigente para comprar. Sem dúvida, um desafio que será alcançado com compromisso e com os critérios de qualidade que esta instituição exige em cada um de seus programas.



“

*Desenvolva estratégias competitivas
para sua empresa que tenham um
baixo impacto sócio-ecológico”*

Na TECH, os objetivos dos alunos são os nossos objetivos.
Trabalhamos juntos para alcançá-los.

O Programa Avançado em Gestão de Projetos e Qualidade para Compradores capacitará o aluno para:

01

Definir as últimas tendências e desenvolvimentos em Gestão de Negócios

04

Desenvolver estratégias para liderar a estratégia de compras em tempos de mudança

02

Desenvolver, liderar e executar estratégias comerciais eficazes no âmbito global, voltadas às necessidades da empresa e que ofereçam propostas de valor personalizadas

05

Desenvolver as competências essenciais para liderar estrategicamente a atividade da organização

03

Desenvolver estratégias que permitam tomar decisões em um ambiente complexo e instável, avaliando seu impacto na empresa

06

Escolher os canais de Compras e a mídia mais adequada, de acordo com o posicionamento comercial



07

Desenvolver a capacidade de Detectar, Analisar e Resolver Problemas

05

Estrutura e conteúdo

Os gestores de projeto devem ter amplo conhecimento de todas as fases do projeto para garantir que ele seja executado com o máximo rigor e qualidade. Desta forma, o resultado final será o planejado. Para atingir este objetivo, foi elaborado um programa de estudos que abrange, em mais de 4 módulos, os conceitos mais relevantes neste campo de ação, proporcionando aos estudantes um estudo aprofundado sobre *Management*, do impacto sócio-ecológico e da qualidade do projeto.



“

O que você estuda é muito importante. As habilidades e competências que você irá adquirir são fundamentais. Você não vai encontrar um programa mais completo do que este, acredite”

Plano de estudo

O Programa Avançado de Gestão de Projetos e Qualidade para Compradores da TECH Universidade Tecnológica é uma capacitação intensiva que prepara os estudantes para enfrentar desafios e decisões empresariais relacionadas a este campo de ação. Desta forma, os alunos aprenderão como afinar e controlar todas as fases da criação do projeto, a fim de evitar qualquer possível limitação ou redução na qualidade.

Ao longo de 375 horas de estudo, o estudante terá a oportunidade de analisar uma infinidade de casos práticos através do trabalho individual, obtendo um aprendizado profundo que será fundamental para seu crescimento profissional. Esta parte prática é perfeitamente complementada pelo ensino teórico, que permite ao aluno seguir um programa acadêmico de alta qualidade.

Este Programa Avançado lida em profundidade com as técnicas e complexidades da gestão de projetos, fornecendo aos estudantes as habilidades de gerenciamento e liderança que lhes permitirão direcionar equipes a partir de uma perspectiva estratégica, internacional e inovadora.

Um plano acadêmico destinado a melhorar suas aptidões e competências, fornecendo-lhes ferramentas teóricas e práticas que possam aplicar em sua prática diária, alcançando não apenas uma melhoria a nível pessoal, mas também nas empresas em que se desenvolvem profissionalmente.

Este Programa Avançado tem duração de 6 meses e está dividido em 4 módulos:

Módulo 1	Gestão e Liderança
Módulo 2	Gestão de projetos e qualidade para compradores
Módulo 3	Pesquisa de mercado
Módulo 4	Impacto Socioambiental



Onde, quando e como é ensinado?

A TECH oferece a possibilidade de realizar este Programa Avançado de Gestão de Projetos e Qualidade para Compradores totalmente online. Durante os 6 meses de capacitação, o aluno terá acesso a todo o conteúdo do curso a qualquer momento, o que lhe permitirá autogerenciar seu tempo de estudo.

*Uma experiência educacional
única, essencial e decisiva
para impulsionar o seu
desenvolvimento profissional
e dar o salto definitivo.*

Módulo 1. Gestão e Liderança

1.1. Geral Management 1.1.1. Integração de estratégias funcionais em estratégias gerais de negócios 1.1.2. Política de Gestão e Processos 1.1.3. <i>Sociedade e Empresa</i>	1.2. Gestão Estratégica 1.2.1. Estabelecer a posição estratégica: missão, visão e valores 1.2.2. Desenvolvimento de novos negócios 1.2.3. Crescimento e consolidação da estratégia corporativa	1.3. Estratégia Competitiva 1.3.1. Análise de Mercado 1.3.2. Vantagem Competitiva Sustentável 1.3.3. Retorno do Investimento	1.4. Estratégias corporativas 1.4.1. <i>Conduzindo a Estratégia Corporativa</i> 1.4.2. <i>Pacing Corporate Strategy</i> 1.4.3. <i>Conduzindo a Estratégia Corporativa</i>
1.5. Planejamento e Estratégia 1.5.1. Relevância da direção estratégica no processo de controle de gestão 1.5.2. Análise do Entorno e da Organização 1.5.3. <i>Lean Management</i>	1.6. Gestão de Talentos 1.6.1. Gestão do Capital Humano 1.6.2. Entorno, Estratégia e Métricas 1.6.3. Inovação na gestão de pessoas	1.7. Gestão e Desenvolvimento de Liderança 1.7.1. Liderança e Estilos de Liderança 1.7.2. Motivadores 1.7.3. Inteligência Emocional 1.7.4. Capacidades e habilidades do líder 2.0 1.7.5. Reuniões eficazes	1.8. Gestão de mudanças 1.8.1. Análise de desempenho 1.8.2. Liderar a Mudança Resistência à Mudança 1.8.3. Gestão de processos de Mudança 1.8.4. Gestão de equipes multiculturais
1.9. Negociação 1.9.1. Negociação intercultural 1.9.2. Focos para a Negociação 1.9.3. Técnicas de negociação efetiva 1.9.4. Reestruturação			

Módulo 2. Gestão de projetos e qualidade para compradores

2.1. Lean Management 2.1.1. Princípios básicos de <i>Lean Management</i> 2.1.2. Grupos de Melhorias resolução de problemas 2.1.3. As novas Formas de gestão de manutenção e de qualidade	2.2. Ferramentas Lean para o gerenciamento de projetos 2.2.1. Ferramentas de melhoria da qualidade 2.2.2. Ferramentas de melhoria de custos 2.2.3. Ferramentas de melhoria de prazos 2.2.4. Ferramentas de melhoria do engajamento de pessoal	2.3. Aplicação prática da gestão Lean: princípios e regras básicas 2.3.1. Identificação do perdulário em Compras e <i>Procurement</i> 2.3.2. Aplicação prática das 4 regras <i>Lean</i> 2.3.3. Definição única de subprocessos pelo SIPOC	2.4. Lean six-sigma nos processos de compra 2.4.1. Maximizar o valor através da abordagem de melhoria do DMAIC 2.4.2. Diagnosticar a capacidade do processo e do potencial de melhoria 2.4.3. Utilização de métricas de processo e de resultado em <i>Procurement</i>
2.5. Gestão de qualidade em projetos 2.5.1. Planejamento de projeto com base em requisitos e especificações 2.5.2. Requisitos do cliente e avaliação competitiva 2.5.3. Objetivos, relações e correlações 2.5.4. Análise de modo de falhas e efeitos	2.6. Gestão de qualidade total e gestão avançada de projetos 2.6.1. <i>Total Quality Management</i> 2.6.2. <i>Six Sigma</i> como sistema global de gestão empresarial 2.6.3. Modelo EFQM	2.7. Mapa da cadeia de valor nos processos de aquisição 2.7.1. Identificação de metas concretas de melhoria 2.7.2. Ajuste e equilíbrio dos processos para reduzir o tempo ocioso e otimizar os recursos	

Módulo 3. Pesquisa de mercado

3.1. Novo Entorno Competitivo 3.1.1. Inovação tecnológica e impacto econômico 3.1.2. Sociedade do Conhecimento 3.1.3. O novo perfil do consumidor	3.2. Métodos e Técnicas de Pesquisa Quantitativa 3.2.1. Variáveis e Escalas de Medição 3.2.2. Fontes de informação 3.2.3. Técnicas de amostragem 3.2.4. Processamento e Análise de Dados	3.3. Métodos e Técnicas de Pesquisa qualitativas 3.3.1. Técnicas diretas: <i>Focus Group</i> 3.3.2. Técnicas Antropológicas 3.3.3. Técnicas Indiretas 3.3.4. <i>Two Face Mirror</i> e método Delphi	3.4. Segmentação de Mercado 3.4.1. Tipologias de Mercado 3.4.2. Conceito e Análise da Demanda 3.4.3. Segmentação e Critérios 3.4.4. Definição Público-Alvo
3.5. Tipos de Comportamento de Compra 3.5.1. Comportamento Complexo 3.5.2. Comportamento de Redução de Dissonâncias 3.5.3. Comportamento de Busca Variada 3.5.4. Comportamento Habitual de Compra	3.6. Sistemas de informação de Marketing 3.6.1. Abordagens conceituais dos sistemas de informação em Marketing 3.6.2. <i>Data Warehouse and Datamining</i> 3.6.3. Sistemas de Informação Geográfica	3.7. Gestão de Projetos de Pesquisa 3.7.1. Ferramentas de Análise da Informação 3.7.2. Desenvolvimento do Plano de Gestão de Expectativas 3.7.3. Avaliação de Viabilidade do Projeto	3.8. Marketing Intelligence 3.8.1. <i>Big Data</i> 3.8.2. Experiência do usuário 3.8.3. Aplicação de técnicas

Módulo 4. Impacto Socioambiental

4.1. Responsabilidade social corporativa 4.1.1. Visão estratégica da Responsabilidade Social Empresarial 4.1.2. Sistemas e modelos para a implementação da RSC 4.1.3. Organização da RSC 4.1.4. Funções e responsabilidades	4.2. SCM e corporate responsibility 4.2.1. A criação de valor em uma economia de intangíveis 4.2.2. RSE: compromisso empresarial 4.2.3. Impacto social, ambiental e econômico	4.3. Finanças e investimentos responsáveis 4.3.1. Transparência da informação 4.3.2. Finanças e Investimentos responsáveis 4.3.3. Economia social, cooperativismo e responsabilidade social corporativa	4.4. Negócios e meio ambiente 4.4.1. Desenvolvimento sustentável 4.4.2. Desenvolvimentos legislativos em matéria de responsabilidade ambiental 4.4.3. Resposta empresarial às questões ambientais 4.4.4. Resíduos e emissões
4.5. Sistemas e ferramentas de gerenciamento responsável 4.5.1. Sistemas de gestão de responsabilidade social 4.5.2. Sistemas de gestão de qualidade, meio ambiente, saúde e segurança no trabalho 4.5.3. Auditorias	4.6. Ética empresarial 4.6.1. Conduta ética nas empresas 4.6.2. Ética e códigos éticos 4.6.3. Fraudes e conflitos de interesse		

05 Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A Escola de Negócios da TECH utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe ao gerente os desafios e as decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que forma a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e empresarial mais atual seja seguida.

“*Você aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios*”

Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

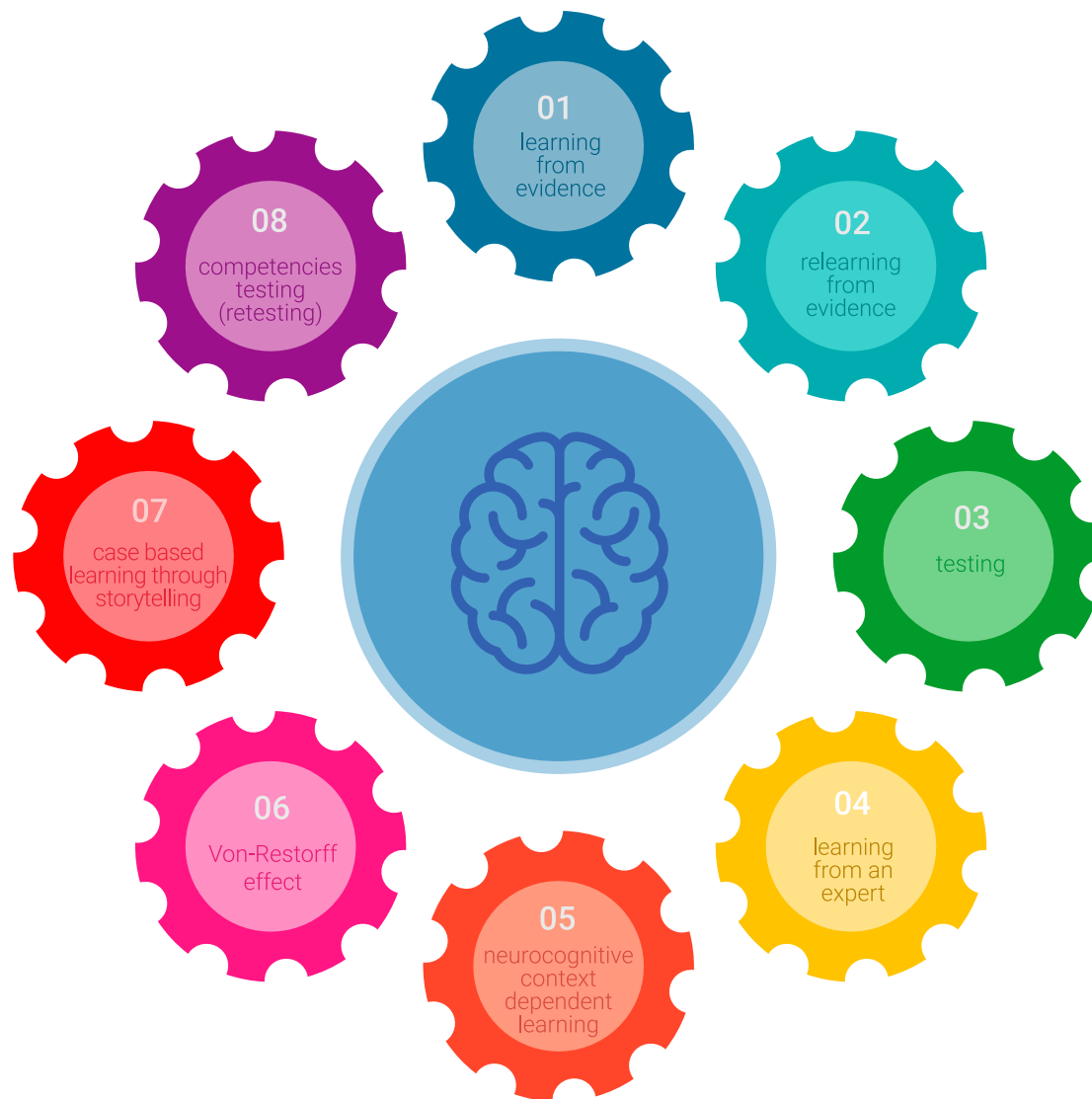
A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Nosso sistema online lhe permitirá organizar seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-os ao seu horário. Você poderá acessar o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou móvel, com conexão à Internet.

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa escola de negócios é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.

Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



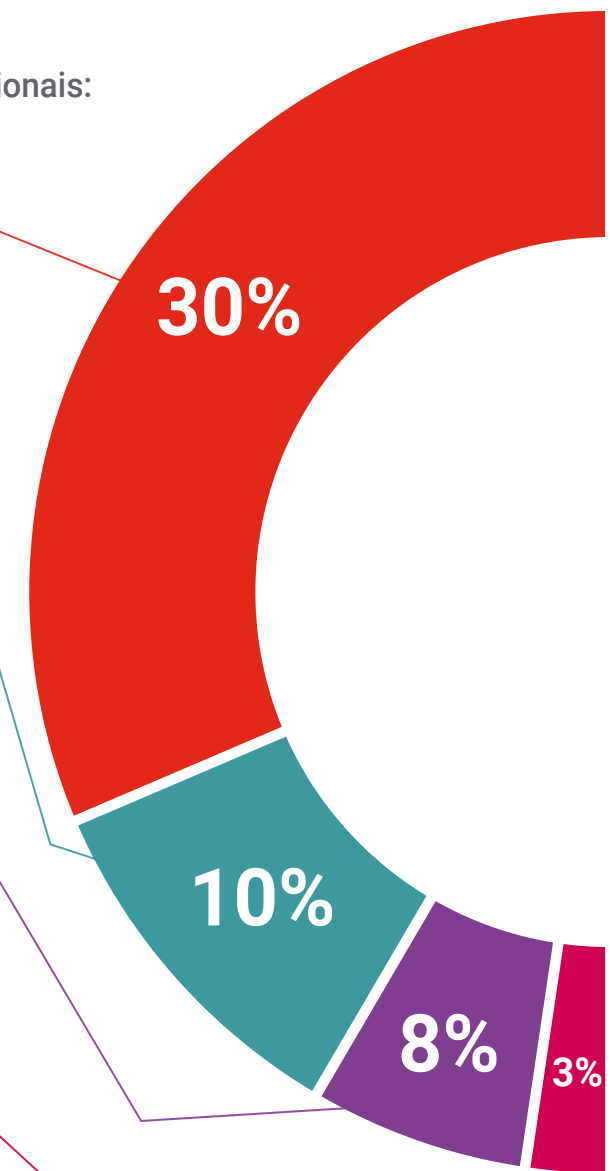
Práticas de habilidades gerenciais

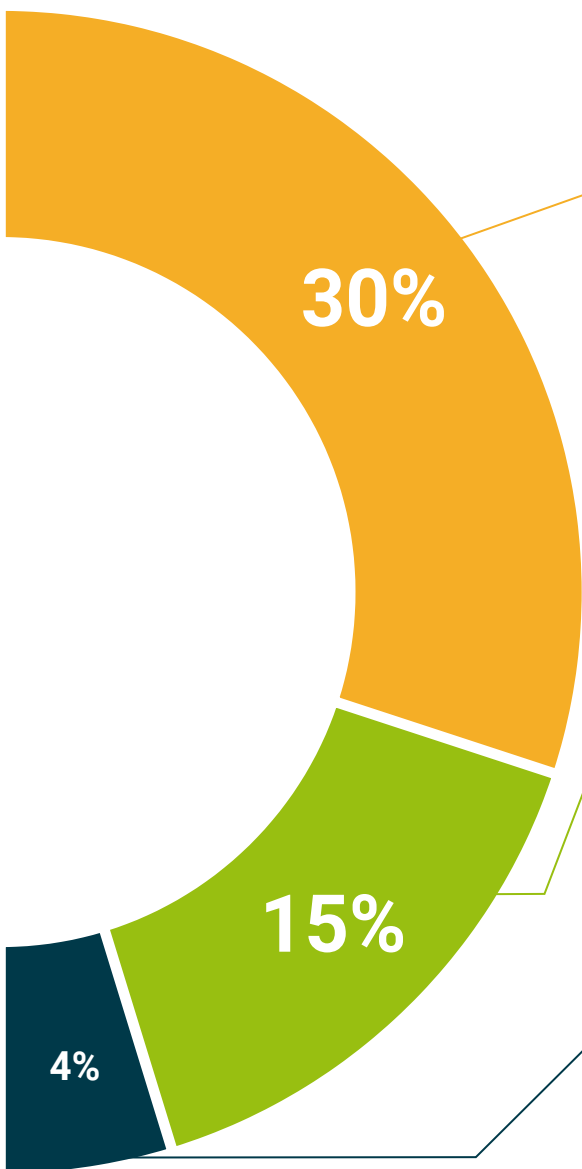
Serão realizadas atividades para desenvolver as competências gerenciais específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um gestor precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.



**Estudos de caso**

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas da alta gestão do cenário internacional.

**Resumos interativos**

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"

**Testing & Retesting**

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

O Programa Avançado de Gestão de Projetos e Qualidade para Compradores é um programa destinado aos gestores de empresas que buscam uma oportunidade única de estudo para melhorar suas habilidades neste campo sem descuidar do resto de suas obrigações profissionais. O perfil acadêmico dos participantes reflete o alto nível de capacitação, pois é escolhido por aqueles que têm experiência anterior, mas desejam atualizar seus conhecimentos no setor.



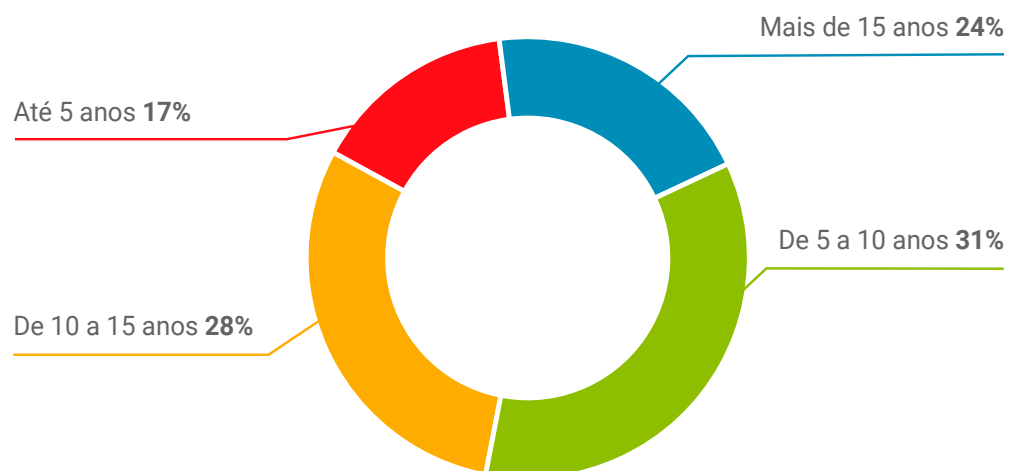
“

Se você procura alcançar uma evolução significativa em sua carreira enquanto continua trabalhando, este é o programa certo"

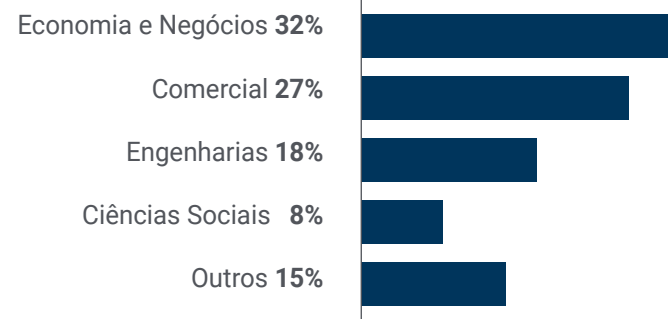
Média de idade

Entre **35** e **45** anos

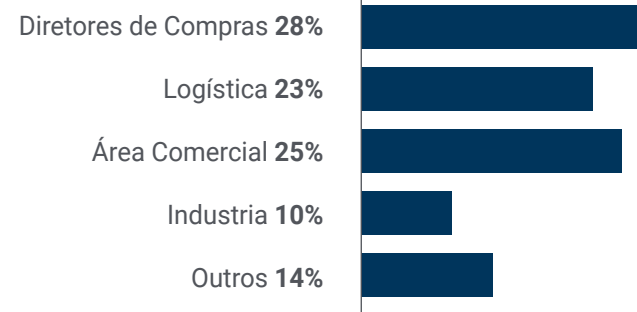
Anos de experiência



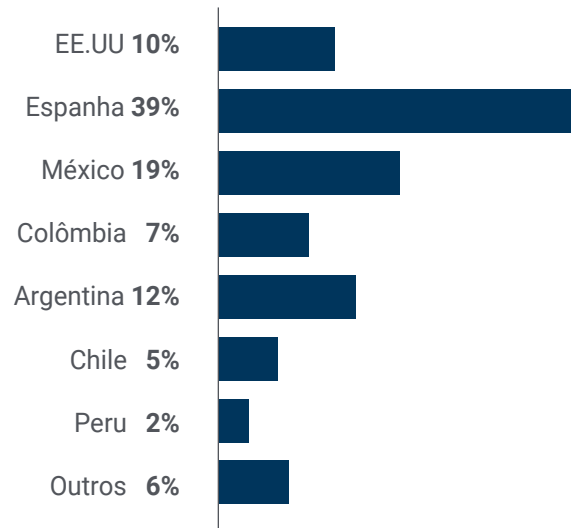
Formação



Perfil acadêmico



Distribuição geográfica



Jaime Arqueta

Gestor de Compras

"Desde que eu realizei o Programa Avançado de Gestão de Projetos e Qualidade para Compradores, tenho notado como eu avanço em minha profissão. Agora sou gestor de compras em uma empresa multinacional e todos os dias posso aplicar o que aprendi em diferentes facetas da minha profissão. Eu destacaria o nível dos professores, bem como sua dedicação a esta capacitação, sempre prontos para ajudar os alunos com qualquer problema. Eu certamente continuaria a me capacitar com eles porque eles oferecem qualificações de alta qualidade"

08

Direção do curso

Na TECH contamos com profissionais especialistas em diferentes áreas de atuação, que trazem para nossa capacitação a experiência do seu trabalho. Uma equipe multidisciplinar de reconhecido prestígio que se uniu para oferecer a você todo o seu conhecimento neste campo.



“

Nossa equipe de professores , especialistas em Gestão de Projetos e Qualidade para Compradores, lhe ajudará a alcançar o sucesso na sua profissão”

Gerente global de compras - Google, Califórnia, Estados Unidos

Manuel Arens é um profissional com experiência em gerenciamento de dados e líder de uma equipe altamente qualificada. Ocupa o cargo de Gerente Global de Compras na divisão de Infraestrutura Técnica e Centro de Dados do Google, onde passou a maior parte de sua carreira. Radicado em Mountain View, Califórnia, ele forneceu soluções para os desafios operacionais da gigante da tecnologia, como integridade de dados mestres, atualizações de dados de fornecedores e priorização de fornecedores. Ele liderou o planejamento da cadeia de suprimentos do data center e a avaliação de risco do fornecedor, gerando melhorias no processo e no gerenciamento do fluxo de trabalho que resultaram em economias de custo significativas.

Com mais de uma década de trabalho fornecendo soluções digitais e liderança para empresas de diversos setores, ele tem ampla experiência em todos os aspectos do fornecimento de soluções estratégicas, incluindo marketing, análise de mídia, medição e atribuição. Inclusive, Arens recebeu vários prêmios por seu trabalho, incluindo o BIM Leadership Award, o Search Leadership Award, o Export Lead Generation Programme Award e o EMEA Best Sales Model Award.

Arens também atuou como gerente de vendas em Dublin, Irlanda. Nessa função, ele formou uma equipe de 4 a 14 membros ao longo de três anos e liderou a equipe de vendas para obter resultados e colaborar bem entre si e com as equipes multifuncionais. Ele também atuou como analista sênior do setor, baseado em Hamburgo, Alemanha, criando histórias para mais de 150 clientes usando ferramentas internas e de terceiros para apoiar a análise. Desenvolveu e redigiu relatórios detalhados para demonstrar sua experiência no assunto, incluindo a compreensão dos fatores macroeconômicos e políticos/regulatórios que afetam a adoção e a difusão da tecnologia.

Ele também liderou equipes em empresas como Eaton, Airbus e Siemens, onde adquiriu valiosa experiência em gestão de contas e cadeia de suprimentos. Manuel é particularmente conhecido por superar continuamente as expectativas, criando relacionamentos valiosos com os clientes e trabalhando perfeitamente com pessoas de todos os níveis de uma organização, incluindo partes interessadas, gerência, membros da equipe e clientes. Sua abordagem orientada por dados e sua capacidade de desenvolver soluções inovadoras e dimensionáveis para os desafios do setor o tornaram um líder de destaque em sua área.



- Responsável principal pela análise e tecnologia B2B no Google, Estados Unidos
- Diretor de vendas no Google, Irlanda
- Analista Industrial Sênior no Google, Alemanha
- Gerente de contas do Google, Irlanda
- Accounts Payable em Eaton, Reino Unido
- Gerente da cadeia de suprimentos da Airbus, Alemanha

“

*Graças à TECH, poderá
aprender com os melhores
profissionais do mundo”*

Direção



Sr. Salvador Larrosa Guirao

- ♦ Especialista em Finanças
- ♦ Especialista em Pesquisa de Mercado, Finanças e Análise de Riscos
- ♦ Professor Universitário

Professores

Sra. Silvia Gomis Noriega

- ♦ Especialista em Inovação
- ♦ Coordenadora de PD&I
- ♦ Especialista em Transformação Tecnológica
- ♦ Professora



09

Impacto para a sua carreira

Conseguir uma mudança radical em sua profissão é o objetivo daqueles que não gostam de seu trabalho ou não têm as condições econômicas desejadas. Mas para conseguir isso, é preciso mais preparação. Programas como este oferecem aos estudantes a possibilidade de melhorar suas qualificações e tornar seus currículos mais fortes. Sem dúvida, se matricular nesse programa é o passo necessário para seu crescimento profissional.



“

Na TECH Colocamos todos os nossos recursos à sua disposição para lhe ajudar a realizar a mudança profissional que deseja"

Você está pronto para crescer profissionalmente? Um excelente desenvolvimento profissional espera por você.

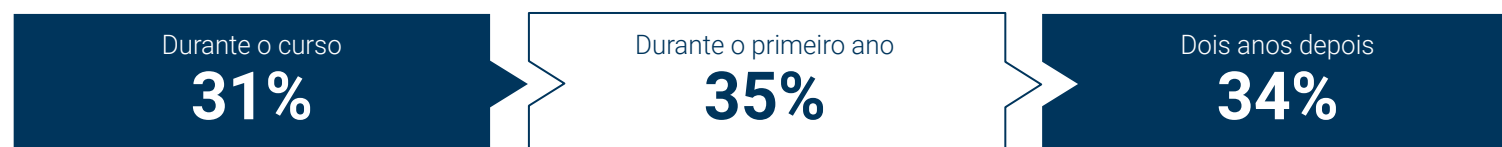
O Programa Avançado de Gestão de Projetos e Qualidade para Compradores da TECH é um programa intensivo que prepara você para enfrentar os desafios e as decisões em nível empresarial. Seu principal objetivo é promover seu crescimento pessoal e profissional. Contribuindo para que alcancem o sucesso.

Se o aluno deseja superar-se, realizar uma mudança profissional positiva e relacionar-se com os melhores, este é o lugar ideal para você..

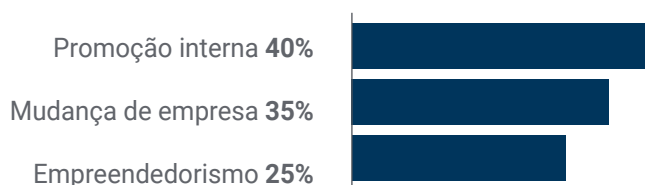
Ao concluir este curso, você alcançará um crescimento profissional em um curto espaço de tempo.

A mudança positiva que você está procurando em sua carreira estará muito mais próxima depois de concluir este programa da TECH.

Momento da mudança



Tipos de mudança



Melhoria dos salários

A conclusão deste programa significa um aumento salarial anual de mais de **25,22%** para nossos alunos.



10

Benefícios para sua empresa

A conclusão deste programa abrangente ajudará os estudantes a impulsionar suas carreiras ao obter uma qualificação que é muito necessária no mercado de trabalho atual. Mas será também uma vantagem para as empresas em que trabalham, pois poderão aplicar tudo o que aprenderam na gestão de projetos, já que o nível de qualidade superior é tão exigido pelos compradores. Desta forma, os alunos desta capacitação se tornarão grandes ativos para qualquer empresa.



“

*Capacite-se em Gestão de Projetos e ofereça
a sua empresa uma nova forma de trabalho:
mais realista, competitiva e atualizada”*

Desenvolver e conservar talentos nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional proporcionará à empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que poderão conduzir a mudanças significativas na organização.

02

Manter gestores de alto potencial e evitar que o seu talento não seja reconhecido

Este programa de estudos fortalece a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

Construindo agentes de mudança

O aluno será capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a superar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Graças a este programa, a empresa entrará em contato com os principais mercados da economia mundial.



05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional lhe fornecerá trabalhar em um projeto real ou desenvolver novos projetos na área de P+D ou Desenvolvimento de Negócios de sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa irá equipar seus profissionais com as habilidades necessárias para enfrentar novos desafios e impulsionar a organização.

11

Certificado

O Programa Avançado de Gestão de Projetos e Qualidade para Compradores garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Programa Avançado emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Programa Avançado de Gestão de Projetos e Qualidade para Compradores** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao título de **Programa Avançado** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Programa Avançado, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Programa Avançado de Gestão de Projetos e Qualidade para Compradores**

N.º de Horas Oficiais: **375h**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Programa Avançado Gestão de Projetos e Qualidade para Compradores

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Programa Avançado

Gestão de Projetos e Qualidade para Compradores

