

# Programa Avançado

## Gestão Estratégica de Sustentabilidade nas Empresas



## Programa Avançado Gestão Estratégica de Sustentabilidade nas Empresas

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Global University
- » Créditos: 18 ECTS
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: [www.techtute.com/br/escola-de-negocios/programa-avancado/programa-avancado-gestao-estrategica-sustentabilidade-empresas](http://www.techtute.com/br/escola-de-negocios/programa-avancado/programa-avancado-gestao-estrategica-sustentabilidade-empresas)

# Índice

01

Apresentação do programa

---

*pág. 4*

02

Por que estudar na TECH?

---

*pág. 8*

03

Plano de estudos

---

*pág. 12*

04

Objetivos de ensino

---

*pág. 18*

05

Oportunidades profissionais

---

*pág. 22*

06

Metodologia de estudo

---

*pág. 26*

07

Equipe de professores

---

*pág. 36*

08

Certificação

---

*pág. 56*

01

# Apresentação do programa

A Gestão Estratégica de Sustentabilidade nas Empresas tem sido um componente essencial na gestão organizacional contemporânea, impulsionado pela crescente necessidade das empresas de integrar práticas sustentáveis em suas operações. De acordo com o relatório da *Global Reporting Initiative* (GRI), mais de 80% das empresas líderes a nível mundial já implementam práticas de sustentabilidade de forma estratégica. Ao viver em um ambiente empresarial cada vez mais consciente dos desafios ambientais e sociais, a TECH desenvolveu este programa que oferecerá as ferramentas necessárias para identificar oportunidades de crescimento sustentável. Por meio de uma metodologia 100% online, os especialistas dominarão a gestão dos riscos associados às mudanças climáticas, à regulamentação ambiental e às expectativas dos *stakeholders*.





“

*Você está pronto para ser uma referência em Gestão Estratégica de Sustentabilidade? A TECH oferece um programa completo, com conteúdos atualizados, estudos de caso e uma metodologia online inovadora”*

A Gestão Estratégica da Sustentabilidade nas Empresas é uma área cada vez mais crucial em um ambiente empresarial globalizado que enfrenta desafios ambientais, sociais e econômicos. Nesse sentido, as empresas precisam adotar práticas que não apenas atendam às expectativas dos consumidores, mas também contribuam para o desenvolvimento sustentável a longo prazo. Assim, a integração da sustentabilidade na estratégia empresarial tem se tornado um requisito essencial para as organizações que buscam ser competitivas e responsáveis.

Neste contexto, o Programa Avançado de Gestão Estratégica de Sustentabilidade nas Empresas da TECH apresenta-se como a melhor opção do mercado para oferecer uma visão integral e atualizada sobre a incorporação de estratégias ecológicas no dia a dia corporativo. Com base em uma abordagem integral e multidisciplinar, o plano de estudos abordará temas fundamentais, como a implementação dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), a gestão de riscos ambientais, a inovação sustentável e as normas internacionais. Dessa forma, os profissionais dominarão tanto o design e a implementação de modelos de negócios circulares quanto o impacto social e ambiental das decisões estratégicas.

Por fim, este programa será ministrado 100% online, permitindo que os alunos acessem o conteúdo a qualquer momento e de qualquer lugar. Por sua vez, a metodologia *Relearning* facilitará uma capacitação contínua por meio da repetição e aprofundamento dos conceitos-chave, otimizando a assimilação dos conteúdos e sua aplicação na prática profissional.

Além disso, renomados Diretores Internacionais Convidados oferecerão *Masterclasses* rigorosas.

Este **Programa Avançado de Gestão Estratégica de Sustentabilidade nas Empresas** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de estudos de caso apresentados por especialistas em Sustentabilidade
- ♦ O conteúdo gráfico, esquemático e extremamente útil, fornece informações científicas e práticas sobre as disciplinas essenciais para o exercício da profissão
- ♦ Exercícios práticos em que o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- ♦ Sua ênfase especial em metodologias inovadoras em Gestão Estratégica de Sustentabilidade nas Empresas
- ♦ Aulas teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com ligação à Internet



*Prestigiosos Diretores Internacionais Convidados ministrarão Masterclasses exaustivas sobre as últimas tendências em Gestão Estratégica de Sustentabilidade nas Empresas”*

“

*O Relearning permitirá que você aprenda com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-se mais em sua especialização profissional”*

Inclui em seu corpo docente profissionais da área de Sustentabilidade, que trazem para este programa a experiência de seu trabalho, além de especialistas reconhecidos de empresas de referência e universidades de prestígio.

O conteúdo multimídia desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, oferece ao profissional uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará um estudo imersivo e programado para capacitar em situações reais.

Este programa se fundamenta na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o aluno deverá resolver as diferentes situações de prática profissional que surgirem ao longo do programa. Para isso, o profissional contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo, realizado por especialistas reconhecidos nesta área.

*Acesse a biblioteca de recursos multimídia e todo o programa do curso desde o primeiro dia, sem horários fixos nem aulas presenciais.*

*Você irá elaborar políticas de sustentabilidade que sejam coerentes com os valores empresariais e os objetivos estratégicos.*





02

# Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior universidade digital do mundo. Com um impressionante catálogo de mais de 14.000 programas universitários, disponíveis em 11 idiomas, a TECH se posiciona como líder em empregabilidade, com uma taxa de inserção profissional de 99%. Além disso, conta com um vasto corpo docente formado por mais de 6.000 professores de prestígio internacional.





“

*Estude na maior universidade digital  
do mundo e garanta seu sucesso  
profissional. O futuro começa na TECH”*

### A melhor universidade online do mundo de acordo com a FORBES

A conceituada revista Forbes, especializada em negócios e finanças, destacou a TECH como «a melhor universidade online do mundo». Foi o que afirmou recentemente em um artigo de sua edição digital, no qual faz referência à história de sucesso dessa instituição, «graças à oferta acadêmica que oferece, à seleção de seu corpo docente e a um método de aprendizagem inovador destinado a formar os profissionais do futuro».

### A melhor equipe de professores top internacional

A equipe de professores da TECH é composta por mais de 6.000 profissionais de renome internacional. Professores, pesquisadores e executivos seniores de multinacionais, incluindo Isaiah Covington, técnico de desempenho do Boston Celtics; Magda Romanska, pesquisadora principal do Harvard MetaLAB; Ignacio Wistumba, presidente do departamento de patologia molecular translacional do MD Anderson Cancer Center; e D.W. Pine, diretor de criação da revista TIME, entre outros.

### A maior universidade digital do mundo

A TECH é a maior universidade digital do mundo. Somos a maior instituição educacional, com o melhor e mais amplo catálogo educacional digital, 100% online, abrangendo a grande maioria das áreas do conhecimento. Oferecemos o maior número de cursos próprios, pós-graduações e graduações oficiais do mundo. No total, são mais de 14.000 programas universitários em onze idiomas diferentes, o que nos torna a maior instituição de ensino do mundo.



### Os planos de estudos mais completos do panorama universitário

A TECH oferece os planos de estudos mais completos do cenário universitário, com programas que abrangem conceitos fundamentais e, ao mesmo tempo, os principais avanços científicos em suas áreas específicas. Além disso, esses programas são continuamente atualizados para garantir aos alunos a vanguarda acadêmica e as habilidades profissionais mais procuradas. Dessa forma, os programas da universidade proporcionam aos seus alunos uma vantagem significativa para impulsionar suas carreiras rumo ao sucesso.

### Um método de aprendizado único

A TECH é a primeira universidade a utilizar o *Relearning* em todos os seus cursos. É a melhor metodologia de aprendizagem online, credenciada com certificações internacionais de qualidade de ensino, fornecidas por agências educacionais de prestígio. Além disso, esse modelo acadêmico disruptivo é complementado pelo "Método do Caso", configurando assim uma estratégia única de ensino online. Também são implementados recursos didáticos inovadores, incluindo vídeos detalhados, infográficos e resumos interativos.

#### A universidade online oficial da NBA

A TECH é a Universidade Online Oficial da NBA. Por meio de um acordo com a maior liga de basquete do mundo, oferece aos seus alunos programas universitários exclusivos, além de uma grande variedade de recursos educacionais voltados para o negócio da liga e outras áreas da indústria esportiva. Cada programa tem um plano de estudos único e conta com palestrantes convidados excepcionais: profissionais com trajetórias esportivas destacadas que compartilham suas experiências sobre os temas mais relevantes.

#### Líderes em empregabilidade

A TECH se consolidou como a universidade líder em empregabilidade. 99% dos seus alunos conseguem um emprego na área que estudaram em até um ano após a conclusão de qualquer programa da universidade. Um número semelhante obtém uma melhoria imediata em sua carreira. Isso é possível graças a uma metodologia de ensino baseada na aquisição de competências práticas, essenciais para o desenvolvimento profissional.



#### Google Partner Premier

A gigante da tecnologia Google concedeu à TECH o selo Google Partner Premier. Esse reconhecimento, disponível apenas para 3% das empresas no mundo, destaca a experiência eficaz, flexível e adaptada que a universidade oferece aos seus alunos. O reconhecimento não apenas credencia o máximo rigor, desempenho e investimento nas infraestruturas digitais da TECH, mas também coloca essa universidade como uma das empresas de tecnologia mais avançadas do mundo.



#### A Universidade mais bem avaliada por seus alunos

O site de avaliação Global score posicionou a TECH como a universidade mais bem avaliada do mundo por seus alunos. Esse portal de avaliações, o mais confiável e prestigiado, pois verifica e valida a autenticidade de cada opinião publicada, concedeu à TECH a sua classificação mais alta, 4,9 de 5, com base em mais de 1000 avaliações recebidas. Esses números colocam a TECH como referência absoluta de universidade internacional.





02

# Plano de estudos

Ao longo de um plano de estudos multidisciplinar, os profissionais aprofundarão uma ampla variedade de temas essenciais, desde a gestão de riscos ambientais e a inovação sustentável até a integração da sustentabilidade na tomada de decisões estratégicas. Além disso, aprofundarão os conhecimentos sobre a regulamentação internacional e as melhores práticas do setor, adquirindo uma base sólida para aplicar esses conceitos em contextos reais. Assim, os alunos compreenderão a sustentabilidade não apenas como uma necessidade ética, mas também como uma oportunidade estratégica para o crescimento e a competitividade empresarial.



“

*Você estará capacitado para desenvolver e aplicar estratégias que promovam a sustentabilidade nas empresas, maximizando seu impacto positivo no meio ambiente e melhorando sua rentabilidade a longo prazo”*

## Módulo 1. Implementação Estratégica do Reporting de Sustentabilidade

- 1.1. Princípios do *reporting* corporativo de sustentabilidade
  - 1.1.1. Objetivos do *reporting* de sustentabilidade
  - 1.1.2. Princípios de transparência e responsabilidade
  - 1.1.3. Risco de sustentabilidade
- 1.2. Materialidade no *reporting* ESG
  - 1.2.1. Materialidade de acordo com a GRI: Enfoque e critérios
  - 1.2.2. Materialidade de acordo com a SASB: Enfoque de relevância setorial
  - 1.2.3. Dupla Materialidade: Aplicação
- 1.3. Materialidade Setorial no *reporting* ESG
  - 1.3.1. Importância dos fatores setoriais em ESG
  - 1.3.2. Exemplos de materialidade setorial em diferentes setores
  - 1.3.3. Abordagens setoriais de acordo com SASB e GRI
- 1.4. Contexto da Organização no Relatório de Sustentabilidade
  - 1.4.1. Identificação e análise do ambiente organizacional
  - 1.4.2. Fatores internos e externos que afetam o *reporting*
  - 1.4.3. Ajustes no *reporting* de acordo com o contexto
- 1.5. Âmbito temporal do *reporting* ESG
  - 1.5.1. Períodos do relatório: Anual, Trimestral. Relevância
  - 1.5.2. Comparabilidade e evolução ao longo do tempo no *reporting* corporativo
  - 1.5.3. Alcance temporal das informações no *reporting* ESG
  - 1.5.4. Benefícios do planejamento estratégico. Curto, médio e longo prazo
- 1.6. Grupos de interesse no *reporting* corporativo. *Stakeholders*
  - 1.6.1. Identificação e classificação dos *stakeholders*
  - 1.6.2. Expectativas e necessidade dos *stakeholders*
  - 1.6.3. Ferramentas para a gestão das relações com os *stakeholders*
- 1.7. Princípios relativos à qualidade do relatório
  - 1.7.1. Princípios de conteúdo e princípios de qualidade
  - 1.7.2. Precisão e equilíbrio
  - 1.7.3. Clareza, comparabilidade
  - 1.7.4. Confiabilidade, pontualidade



- 1.8. Estrutura do relatório ESG
  - 1.8.1. Componentes de um relatório ESG
  - 1.8.2. Padronização vs. personalização nos relatórios
  - 1.8.3. Integração de informações qualitativas e quantitativas
- 1.9. Metodologias de Medição e Cálculo em Sustentabilidade Corporativa
  - 1.9.1. Indicadores-chave de desempenho (KPIs) em Sustentabilidade
  - 1.9.2. Comparação entre métricas qualitativas e quantitativas
  - 1.9.3. Métodos de coleta e processamento de dados
- 1.10. Perspectiva ética e sustentável
  - 1.10.1. Princípios éticos no *reporting* da sustentabilidade
  - 1.10.2. O *reporting* como motor de mudança
  - 1.10.3. ESG como vantagem competitiva
    - 1.10.3.1. Critérios ESG como elementos diferenciadores em uma empresa no mercado impacto na sociedade

## Módulo 2. Definição de Padrões Adequados para a Organização

- 2.1. Padrões e *frameworks* de sustentabilidade
  - 2.1.1. Diferenças entre normas, *frameworks* e diretrizes. Exemplos importantes
  - 2.1.2. Harmonização com o modelo de negócios: Relatório em função da estratégia empresarial
  - 2.1.3. Evolução e tendências em *reporting* ESG: Mudanças e perspectivas do *reporting* ESG
- 2.2. Identificação dos objetivos e públicos do relatório ESG
  - 2.2.1. Definição de objetivos de sustentabilidade. Influência dos objetivos na escolha da norma
  - 2.2.2. Identificação dos *stakeholders*. Grupos de interesse internos e externos e suas expectativas
  - 2.2.3. Comunicação e transparência: Importância da clareza na apresentação de informações ESG
- 2.3. Fatores-chave da dupla materialidade
  - 2.3.1. Materialidade financeira: Avaliação dos fatores financeiros que afetam a escolha
  - 2.3.2. Impacto material: Impactos sociais e ambientais que orientam a seleção de normas
  - 2.3.3. Ferramentas para avaliar a materialidade: Métodos como GRI, SASB e outros
- 2.4. Análise dos Padrões Globais Fundamentais
  - 2.4.1. *Global Reporting Initiative* (GRI): Enfoque, vantagens e aplicabilidade
  - 2.4.2. *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB): Orientação setorial e benefícios
  - 2.4.3. *Climate Disclosure Standards Board* (CDSB): Aplicações e foco nas mudanças climáticas
- 2.5. Principais *frameworks* para informações financeiras relacionadas ao clima
  - 2.5.1. Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD): Estrutura e benefícios
  - 2.5.2. *Carbon Disclosure Project* (CDP): Adaptabilidade a indústrias e alcance
  - 2.5.3. Objetivos de redução de carbono (SBTi): Alinhamento com metas de descarbonização
- 2.6. Regulamentações e *frameworks* na Europa
  - 2.6.1. Normativa da União Europeia e seu impacto: CSDR e Taxonomia Europeia
  - 2.6.2. European Sustainability Reporting Standards (ESRS): Enfoque e Aplicação
  - 2.6.3. Setor privado e *reporting* na UE: Requisitos para grandes empresas e PMEs
- 2.7. Considerações para empresas na América do Norte
  - 2.7.1. Requisitos da SEC: *Disclosure Rules* e seu impacto
  - 2.7.2. Relatórios de acordo com as diretrizes da SASB: Adaptabilidade para setores-chave
  - 2.7.3. Normativa local e aplicação da TCFD: Influência da TCFD nos EUA e Canadá
- 2.8. Seleção de *frameworks* para PMEs vs. Empresas multinacionais
  - 2.8.1. Capacidades e limitações dos recursos: Ajuste do *reporting* ao tamanho e às capacidades
  - 2.8.2. Escalabilidade dos padrões: *Frameworks* que podem crescer com a empresa
  - 2.8.3. Benefícios da simplificação do relatório para PMEs: Opções convenientes
- 2.9. Ferramentas digitais e tecnologia no *reporting* ESG
  - 2.9.1. Avaliação do setor e natureza da atividade
  - 2.9.2. Alcance e profundidade do relatório desejado
  - 2.9.3. Relevância geográfica e conformidade regulatória
- 2.10. Atualização contínua e adaptabilidade das normas
  - 2.10.1. Mudanças regulatórias e normativas: Importância da atualização
  - 2.10.2. Revisão e melhoria contínua do *reporting*: Metodologias para melhorar a relevância e a qualidade
  - 2.10.3. Avaliação do impacto do relatório na estratégia de sustentabilidade: O *reporting* como guia nas decisões empresariais

### Módulo 3. Metodologia da Global Reporting Initiative

- 3.1. Normas GRI. Fundamentos
  - 3.1.1. História e contexto da GRI Foundation: Contexto da criação e finalidade das normas GRI. Mudanças ao longo dos anos
  - 3.1.2. Relação da GRI com outros marcos de sustentabilidade
    - 3.1.2.1. Aspectos destacados e diferenças em relação a outras ferramentas
    - 3.1.2.2. Benefícios de alinhar a GRI com outros marcos internacionais
  - 3.1.3. Estrutura conceitual e metodológica: Estrutura Geral das Normas GRI
    - 3.1.3.1. Diferenciação entre normas universais, setoriais e específicas. Função e alcance de cada tipo de norma
- 3.2. Sustentabilidade nos Padrões GRI. Fundamentos e estratégias
  - 3.2.1. Sustentabilidade corporativa: Princípios. Importância para o ambiente empresarial
  - 3.2.2. Abordagens de gestão em sustentabilidade. Integração de objetivos sustentáveis nas metas corporativas
  - 3.2.3. Avaliação e acompanhamento da sustentabilidade: Ferramentas e práticas de avaliação contínua
- 3.3. Elaboração de um Relatório GRI (GRI 101)
  - 3.3.1. Princípios fundamentais: precisão, comparabilidade, equilíbrio, transparência, pontualidade e clareza
  - 3.3.2. Ferramentas e recursos para a elaboração de relatórios: Guias, ferramentas e recursos oficiais da GRI
  - 3.3.3. Análise de casos reais de relatórios GRI. Exemplos de relatórios de empresas de destaque
- 3.4. Princípios na elaboração de relatórios GRI
  - 3.4.1. Processo geral de elaboração de um relatório GRI. Etapas para desenvolver um relatório de sustentabilidade
  - 3.4.2. Formulários GRI 101 e GRI 102
  - 3.4.3. Ferramentas e recursos para o reconhecimento dos grupos de interesse
- 3.5. Identificação de Temas Materiais de acordo com a GRI
  - 3.5.1. Materialidade de acordo com a GRI: Definição de Temas Materiais e seu papel nos relatórios
  - 3.5.2. Metodologia para a identificação de temas materiais: Como realizar uma análise de materialidade para identificar temas principais. Ferramentas
  - 3.5.3. Prioridade de Temas Materiais e Hierarquia: Estratégias para hierarquizar temas de acordo com sua relevância
- 3.6. Estrutura do relatório de sustentabilidade GRI
  - 3.6.1. Seções essenciais de um Relatório GRI: Contexto organizacional, desempenho e objetivos
  - 3.6.2. Redação e apresentação dos conteúdos: Estratégias de redação para garantir clareza e coesão
  - 3.6.3. Formato e design do relatório: Melhores práticas para articular e tornar acessível o relatório de sustentabilidade
- 3.7. Definição e Monitoramento de Indicadores de Sustentabilidade (KPIs)
  - 3.7.1. Identificação de Indicadores-chave (KPIs) de acordo com a GRI
  - 3.7.2. Tipos de KPIs e sua importância para refletir o desempenho em sustentabilidade
  - 3.7.3. Metodologias para a coleta e validação de dados: Técnicas para a coleta de dados precisos e verificáveis
  - 3.7.4. Ferramentas de monitoramento e avaliação de KPIs: Ferramentas e práticas para o acompanhamento de indicadores
- 3.8. Gestão e verificação de dados em relatórios GRI
  - 3.8.1. Métodos de verificação e controle de qualidade dos dados: Como garantir a precisão e a consistência dos dados relatados
  - 3.8.2. Auditoria de Informações em Sustentabilidade: Processos de auditoria interna e externa para validar o relatório
  - 3.8.3. Gestão de dados para a melhoria contínua
- 3.9. Comunicação e divulgação de relatórios GRI
  - 3.9.1. Estratégias de comunicação para relatórios de sustentabilidade: Estratégias de comunicação para melhorar a visibilidade do relatório
  - 3.9.2. Adaptação das informações para diferentes públicos: Como adaptar o relatório às necessidades dos investidores, dos funcionários e da comunidade
  - 3.9.3. Plataformas e meios de divulgação do relatório: Utilização de plataformas digitais e formatos acessíveis para uma melhor divulgação
- 3.10. Avaliação e melhoria contínua nos relatórios de sustentabilidade
  - 3.10.1. Avaliação dos resultados e feedback. Métodos de avaliação para identificar pontos fortes e áreas de melhoria nos relatórios
  - 3.10.2. Utilização dos Relatórios GRI para a tomada de decisões estratégicas. Como os resultados dos relatórios podem orientar decisões estratégicas em sustentabilidade
  - 3.10.3. Plano de Melhoria Contínua para Relatórios de Sustentabilidade

**Módulo 4. ESRS e Outras Normas de Reporting Obrigatórias**

- 4.1. Normas de reporting corporativo no âmbito supranacional
  - 4.1.1. O que são as normas corporativas supranacionais?
  - 4.1.2. História e evolução das normas supranacionais
  - 4.1.3. Análise da situação das principais normas corporativas no âmbito supranacional
- 4.2. Normas de Sustentabilidade na América do Norte: Securities and Exchange Commission (SEC) Climate Disclosure Rules
  - 4.2.1. Divulgação de riscos e oportunidades climáticas
  - 4.2.2. Emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE)
  - 4.2.3. Impacto financeiro metas de sustentabilidade
- 4.3. Normas de Sustentabilidade Relevantes na Ásia
  - 4.3.1. Hong Kong Exchange ESG Reporting Guide
  - 4.3.2. Singapore Exchange Sustainability Reporting Requirements
  - 4.3.3. Iniciativas regionais como o ASEAN Green Finance Framework
- 4.4. Normas Europeias de Relatórios de Sustentabilidade (ESRS) e Taxonomia Europeia
  - 4.4.1. Objetivos e estrutura do ESRS: visão geral e áreas de cobertura
  - 4.4.2. Inter-relação entre ESRS e a Taxonomia Europeia na apresentação de relatórios
  - 4.4.3. Componentes essenciais de um relatório de acordo com a ESRS e a taxonomia: como fazer a integração?
- 4.5. Aspectos distintivos das ESRS
  - 4.5.1. Dupla materialidade, abordagem setorial, exaustividade e alcance setorial
  - 4.5.2. Grupos de interesse (stakeholders), gestão do risco climático, transparência na cadeia de abastecimento
  - 4.5.3. Coerência com a Taxonomia Europeia e conectividade de informações financeiras e não financeiras
- 4.6. Implementação dos Indicadores ESRS
  - 4.6.1. Indicadores sociais. Condições de Trabalho, Direitos Humanos, Relações com a Comunidade: Impacto social das operações da empresa nas comunidades locais
  - 4.6.2. Indicadores ambientais: Gestão de Recursos Naturais, Biodiversidade e Conservação, Mudanças Climáticas
  - 4.6.3. Indicadores de governança: Ética, Governança Corporativa, Gestão de Riscos
- 4.7. Critérios e ferramentas das ESRS
  - 4.7.2. Critérios de seleção de indicadores materiais de acordo com as ESRS
  - 4.7.3. Ferramentas para avaliar a relevância de cada indicador em diferentes setores
  - 4.7.4. Adaptação dos indicadores ESRS às características da organização



*Este Programa Avançado oferece uma abordagem prática com casos reais e estudos de impacto. Ao se inscrever, você receberá as ferramentas necessárias para transformar sua carreira na área de Sustentabilidade”*



04

# Objetivos de ensino

Este Programa Avançado tem como objetivo principal dotar os especialistas com os conhecimentos e habilidades necessários para liderar a mudança para modelos empresariais sustentáveis. Por meio de uma abordagem integral, os alunos compreenderão a importância de integrar a sustentabilidade na estratégia corporativa, o que lhes permitirá não apenas se adaptar aos padrões globais, mas também gerar um impacto positivo em seu ambiente e na sociedade. Dessa forma, os alunos se prepararão para enfrentar os desafios que as empresas enfrentam em termos de sustentabilidade ambiental e social.





“

*A TECH irá tornar você um líder capaz de gerenciar equipes multidisciplinares em projetos de sustentabilidade. Você potencializará sua comunicação eficaz e dominará a gestão de mudanças organizacionais dentro da empresa”*



## Objetivos gerais

---

- ♦ Desenvolver os fundamentos conceituais do Relatório Corporativo de Sustentabilidade
- ♦ Definir funções e atores-chave na geração de relatórios de sustentabilidade
- ♦ Fundamentar o *Reporting* ESG, antecedentes, evolução e situação atual
- ♦ Gerenciar os conceitos de governança e organização do sistema geral de *reporting*
- ♦ Estabelecer a importância dos marcos normativos internacionais no contexto dos *reporting* ESG
- ♦ Gerenciar os principais marcos normativos (GRI, SASB, TCFD) e suas características
- ♦ Dominar os eixos conceituais fundamentais do reporting corporativo
- ♦ Apresentar, explicar e definir os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
- ♦ Analisar o contexto em que surgem novas abordagens para a Sustentabilidade Empresarial
- ♦ Compreender os benefícios e vantagens de incorporar estas metodologias ao relatório de sustentabilidade
- ♦ Estabelecer uma base conceitual sólida em relação ao relatório de carbono e mudanças climáticas e às ferramentas existentes
- ♦ Explicar as principais ferramentas existentes relacionadas com *reporting* sobre as alterações climáticas.
- ♦ Determinar as principais características dos padrões e *frameworks* de *reporting* corporativos mais relevante
- ♦ Determinar uma estrutura conceitual em relação aos tipos de empresas e tipos de relatórios corporativos
- ♦ Apresentar em profundidade os componentes-chave dos Padrões GRI, incluindo como aplicar os princípios e normas corretamente
- ♦ Identificar e priorizar temas materiais que reflitam os impactos econômicos, ambientais e sociais significativos de uma organização
- ♦ Definir o quadro conceitual do SASB e sua importância no âmbito do *reporting* corporativo de sustentabilidade
- ♦ Avaliar esta metodologia de *relatórios* corporativos e sua eficácia para os diferentes setores
- ♦ Identificar o quadro normativo das diferentes normas de *reporting* corporativos de sustentabilidade
- ♦ Questionar as implicações das principais normas supranacionais de *reporting* corporativos



*Neste Programa Avançado, você obterá as ferramentas necessárias para gerenciar a mudança para modelos de negócios responsáveis. Inscreva-se hoje e lidere a transformação!”*





## Objetivos específicos

---

### Módulo 1. Implementação Estratégica do *Reporting* de Sustentabilidade

- ♦ Conceber e implementar uma estratégia do *reporting* de sustentabilidade dentro da estrutura organizacional de uma empresa
- ♦ Integrar os relatórios de sustentabilidade nos processos de gestão empresarial e tomar decisões estratégicas com base nos resultados obtidos

### Módulo 2. Definição de Padrões Adequados para a Organização

- ♦ Desenvolver habilidades para personalizar os relatórios de Sustentabilidade de acordo com as normas locais e internacionais e os interesses dos *stakeholders*
- ♦ Ensinar como alinhar os objetivos organizacionais com as exigências de Sustentabilidade e a gestão eficiente dos recursos

### Módulo 3. Metodologia da *Global Reporting Initiative*

- ♦ Aprofundar a implementação das diretrizes da GRI para a transparência e a medição dos impactos econômicos, sociais e ambientais
- ♦ Desenvolver competências para aplicar as normas GRI na prática e criar relatórios coerentes com os requisitos internacionais

### Módulo 4. ESRS e Outras Normas de *Reporting* Obrigatórias

- ♦ Capacitar na implementação destas normas obrigatórias e garantir o cumprimento das regulamentações de *reporting* de Sustentabilidade
- ♦ Desenvolver a capacidade de integrar os padrões regulatórios na estratégia de Sustentabilidade corporativa, garantindo transparência e responsabilidade



05

# Oportunidades profissionais

Este programa abrirá uma ampla faixa de oportunidades profissionais para liderar a mudança em direção a modelos empresariais responsáveis e sustentáveis. Nesse sentido, o programa oferecerá aos alunos a possibilidade de ocupar cargos de liderança na gestão da sustentabilidade, sendo capazes de projetar e implementar estratégias corporativas alinhadas com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e de gerenciar a responsabilidade social corporativa de maneira eficaz. Além disso, os profissionais poderão atuar em diversos setores, desde consultorias especializadas até grandes corporações que buscam integrar a sustentabilidade em seu DNA.



“

*Você dominará os marcos internacionais de Sustentabilidade e garantirá seu cumprimento nas organizações”*



#### Perfil do aluno

O aluno terá uma sólida capacidade de liderança e visão estratégica, capaz de gerenciar e transformar as empresas em ambientes mais sustentáveis. De fato, estará equipado com os conhecimentos necessários para integrar a sustentabilidade em todos os níveis organizacionais, desenvolvendo políticas que não apenas respondam às demandas do mercado, mas também promovam um impacto positivo na sociedade e no meio ambiente. Além disso, será um especialista na implementação de estratégias sustentáveis, conseguindo identificar oportunidades inovadoras e gerenciar projetos que alinhem os objetivos empresariais com os princípios da sustentabilidade.

*Você estará preparado para gerenciar os riscos e oportunidades relacionados à Sustentabilidade.*

- ♦ **Capacidade de liderança estratégica:** Liderar equipes multidisciplinares, gerenciar projetos sustentáveis e tomar decisões importantes alinhadas com os objetivos de longo prazo da empresa, com foco na sustentabilidade.
- ♦ **Habilidades de análise crítica:** Analisar e avaliar o impacto social, ambiental e econômico das decisões empresariais, permitindo que os alunos tomem decisões fundamentadas que favoreçam a sustentabilidade.
- ♦ **Gestão da inovação e mudança:** Identificar oportunidades de inovação nos processos empresariais, bem como implementar e gerenciar mudanças dentro das organizações para que se adaptem às novas exigências.
- ♦ **Comunicação eficaz em sustentabilidade:** Transmitir de forma clara e persuasiva os benefícios e a importância das iniciativas de sustentabilidade, tanto a nível interno como externo.







Após concluir o programa de formação, o aluno poderá usar seus conhecimentos e habilidades nos seguintes cargos:

- 1. Gestor de Sustentabilidade:** Responsável por definir e implementar estratégias sustentáveis dentro da organização, integrando objetivos ambientais, sociais e de governança nos processos empresariais.
- 2. Gerstor de Responsabilidade Social Corporativa (RSC):** Responsável por gerenciar projetos de RSE, alinhando as ações da empresa com as expectativas da sociedade e os valores éticos nos quais a organização se baseia.
- 3. Consultor em Sustentabilidade Empresarial:** Aconselhamento empresarial na criação de estratégias sustentáveis, o que as ajuda a melhorar a sua eficiência e a cumprir as normas ambientais e sociais.
- 4. Especialista em Gestão Ambiental:** Responsável pela implementação de políticas ambientais dentro da empresa, garantindo a redução da pegada ecológica e o cumprimento das normas ambientais vigentes.
- 5. Gestor de Inovação Sustentável:** Líder de projetos com foco na inovação de produtos, processos ou serviços que promovam a sustentabilidade, garantindo que a empresa se mantenha competitiva e responsável.
- 6. Coordenador de Projetos Sustentáveis:** Coordenador de projetos que tenham um impacto positivo no meio ambiente e na comunidade, desde sua concepção até sua execução e avaliação.
- 7. Chefe de Estratégias de Energias Renováveis:** Orientador no desenvolvimento e implementação de estratégias que promovam o uso de energias renováveis dentro da organização, contribuindo para a redução das emissões de carbono.
- 8. Analista de Impacto Social e Ambiental:** Avaliar o impacto das operações empresariais na comunidade e no meio ambiente, fornecendo relatórios que orientam as decisões estratégicas da empresa em termos de sustentabilidade.

06

# Metodologia de estudo

A TECH é a primeira universidade do mundo a unir a metodologia dos **case studies** com o **Relearning**, um sistema de aprendizado 100% online baseado na repetição guiada.

Essa estratégia de ensino inovadora foi projetada para oferecer aos profissionais a oportunidade de atualizar conhecimentos e desenvolver habilidades de forma intensiva e rigorosa. Um modelo de aprendizagem que coloca o aluno no centro do processo acadêmico e lhe dá o papel principal, adaptando-se às suas necessidades e deixando de lado as metodologias mais convencionais.





“

*A TECH prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira”*



## O aluno: a prioridade de todos os programas da TECH

Na metodologia de estudo da TECH, o aluno é o protagonista absoluto.

As ferramentas pedagógicas de cada programa foram selecionadas levando-se em conta as demandas de tempo, disponibilidade e rigor acadêmico que, atualmente, os alunos, bem como os empregos mais competitivos do mercado, exigem.

Com o modelo educacional assíncrono da TECH, é o aluno quem escolhe quanto tempo passa estudando, como decide estabelecer suas rotinas e tudo isso no conforto do dispositivo eletrônico de sua escolha. O aluno não precisa assistir às aulas presenciais, que muitas vezes não poderá comparecer. As atividades de aprendizado serão realizadas de acordo com sua conveniência. O aluno sempre poderá decidir quando e de onde estudar.

“

*Na TECH, o aluno NÃO terá aulas ao vivo  
(das quais poderá nunca participar)”.*



## Os programas de ensino mais abrangentes do mundo

A TECH se caracteriza por oferecer os programas acadêmicos mais completos no ambiente universitário. Essa abrangência é obtida por meio da criação de programas de estudo que cobrem não apenas o conhecimento essencial, mas também as últimas inovações em cada área.

Por serem constantemente atualizados, esses programas permitem que os alunos acompanhem as mudanças do mercado e adquiram as habilidades mais valorizadas pelos empregadores. Dessa forma, os alunos da TECH recebem uma preparação abrangente que lhes dá uma vantagem competitiva significativa para avançar em suas carreiras.

Além disso, eles podem fazer isso de qualquer dispositivo, PC, tablet ou smartphone.

“

*O modelo da TECH é assíncrono, portanto, você poderá estudar com seu PC, tablet ou smartphone onde quiser, quando quiser e pelo tempo que quiser”*

### Case studies ou Método de caso

O método de casos tem sido o sistema de aprendizado mais amplamente utilizado pelas melhores escolas de negócios do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, sua função também era apresentar a eles situações complexas da vida real. Assim, eles poderiam tomar decisões informadas e fazer julgamentos de valor sobre como resolvê-los. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Com esse modelo de ensino, é o próprio aluno que desenvolve sua competência profissional por meio de estratégias como o *Learning by doing* ou o *Design Thinking*, usados por outras instituições renomadas, como Yale ou Stanford.

Esse método orientado para a ação será aplicado em toda a trajetória acadêmica do aluno com a TECH. Dessa forma, o aluno será confrontado com várias situações da vida real e terá de integrar conhecimentos, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões. A premissa era responder à pergunta sobre como eles agiriam diante de eventos específicos de complexidade em seu trabalho diário.





## Método Relearning

Na TECH os *case studies* são alimentados pelo melhor método de ensino 100% online: o *Relearning*.

Esse método rompe com as técnicas tradicionais de ensino para colocar o aluno no centro da equação, fornecendo o melhor conteúdo em diferentes formatos. Dessa forma, consegue revisar e reiterar os principais conceitos de cada matéria e aprender a aplicá-los em um ambiente real.

Na mesma linha, e de acordo com várias pesquisas científicas, a repetição é a melhor maneira de aprender. Portanto, a TECH oferece entre 8 e 16 repetições de cada conceito-chave dentro da mesma lição, apresentadas de uma forma diferente, a fim de garantir que o conhecimento seja totalmente incorporado durante o processo de estudo.

*O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo seu espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.*



## Um Campus Virtual 100% online com os melhores recursos didáticos

Para aplicar sua metodologia de forma eficaz, a TECH se concentra em fornecer aos alunos materiais didáticos em diferentes formatos: textos, vídeos interativos, ilustrações e mapas de conhecimento, entre outros. Todos eles são projetados por professores qualificados que concentram seu trabalho na combinação de casos reais com a resolução de situações complexas por meio de simulação, o estudo de contextos aplicados a cada carreira profissional e o aprendizado baseado na repetição, por meio de áudios, apresentações, animações, imagens etc.

As evidências científicas mais recentes no campo da neurociência apontam para a importância de levar em conta o local e o contexto em que o conteúdo é acessado antes de iniciar um novo processo de aprendizagem. A capacidade de ajustar essas variáveis de forma personalizada ajuda as pessoas a lembrar e armazenar o conhecimento no hipocampo para retenção a longo prazo. Trata-se de um modelo chamado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que é aplicado conscientemente nesse curso universitário.

Por outro lado, também para favorecer ao máximo o contato entre mentor e mentorado, é oferecida uma ampla variedade de possibilidades de comunicação, tanto em tempo real quanto em diferido (mensagens internas, fóruns de discussão, serviço telefônico, contato por e-mail com a secretaria técnica, bate-papo, videoconferência etc.).

Da mesma forma, esse Campus Virtual muito completo permitirá que os alunos da TECH organizem seus horários de estudo de acordo com sua disponibilidade pessoal ou obrigações de trabalho. Dessa forma, eles terão um controle global dos conteúdos acadêmicos e de suas ferramentas didáticas, em função de sua atualização profissional acelerada.



*O modo de estudo online deste programa permitirá que você organize seu tempo e ritmo de aprendizado, adaptando-o à sua agenda”*

### A eficácia do método é justificada por quatro conquistas fundamentais:

1. Os alunos que seguem este método não só assimilam os conceitos, mas também desenvolvem a capacidade intelectual através de exercícios de avaliação de situações reais e de aplicação de conhecimentos.
2. A aprendizagem se consolida nas habilidades práticas, permitindo ao aluno integrar melhor o conhecimento à prática clínica.
3. A assimilação de ideias e conceitos se torna mais fácil e eficiente, graças à abordagem de situações decorrentes da realidade.
4. A sensação de eficiência do esforço investido se torna um estímulo muito importante para os alunos, o que se traduz em um maior interesse pela aprendizagem e um aumento no tempo dedicado ao curso.

### A metodologia universitária mais bem avaliada por seus alunos

Os resultados desse modelo acadêmico inovador podem ser vistos nos níveis gerais de satisfação dos alunos da TECH.

A avaliação dos alunos sobre a qualidade do ensino, a qualidade dos materiais, a estrutura e os objetivos do curso é excelente. Não é de surpreender que a instituição tenha se tornado a universidade mais bem avaliada por seus alunos de acordo com o índice global score, obtendo 4,9 de 5 pontos.

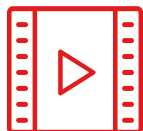
*Acesse o conteúdo do estudo de qualquer dispositivo com conexão à Internet (computador, tablet, smartphone) graças ao fato da TECH estar na vanguarda da tecnologia e do ensino.*

*Você poderá aprender com as vantagens do acesso a ambientes de aprendizagem simulados e com a abordagem de aprendizagem por observação, ou seja, aprender com um especialista.*





Assim, os melhores materiais educacionais, cuidadosamente preparados, estarão disponíveis neste programa:



#### Material de estudo

O conteúdo didático foi elaborado especialmente para este curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que permite que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online, com as técnicas mais recentes que nos permitem lhe oferecer a melhor qualidade em cada uma das peças que colocaremos a seu serviço.



#### Práticas de aptidões e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver as habilidades e competências específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no âmbito da globalização.



#### Resumos interativos

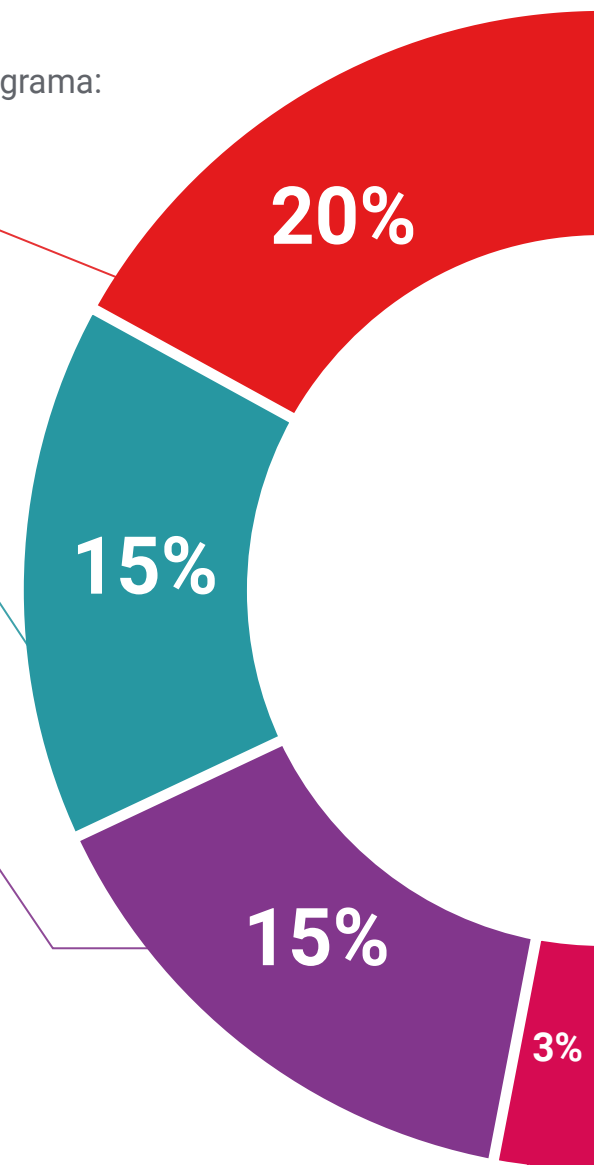
Apresentamos os conteúdos de forma atraente e dinâmica em pílulas multimídia que incluem áudio, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais com o objetivo de reforçar o conhecimento.

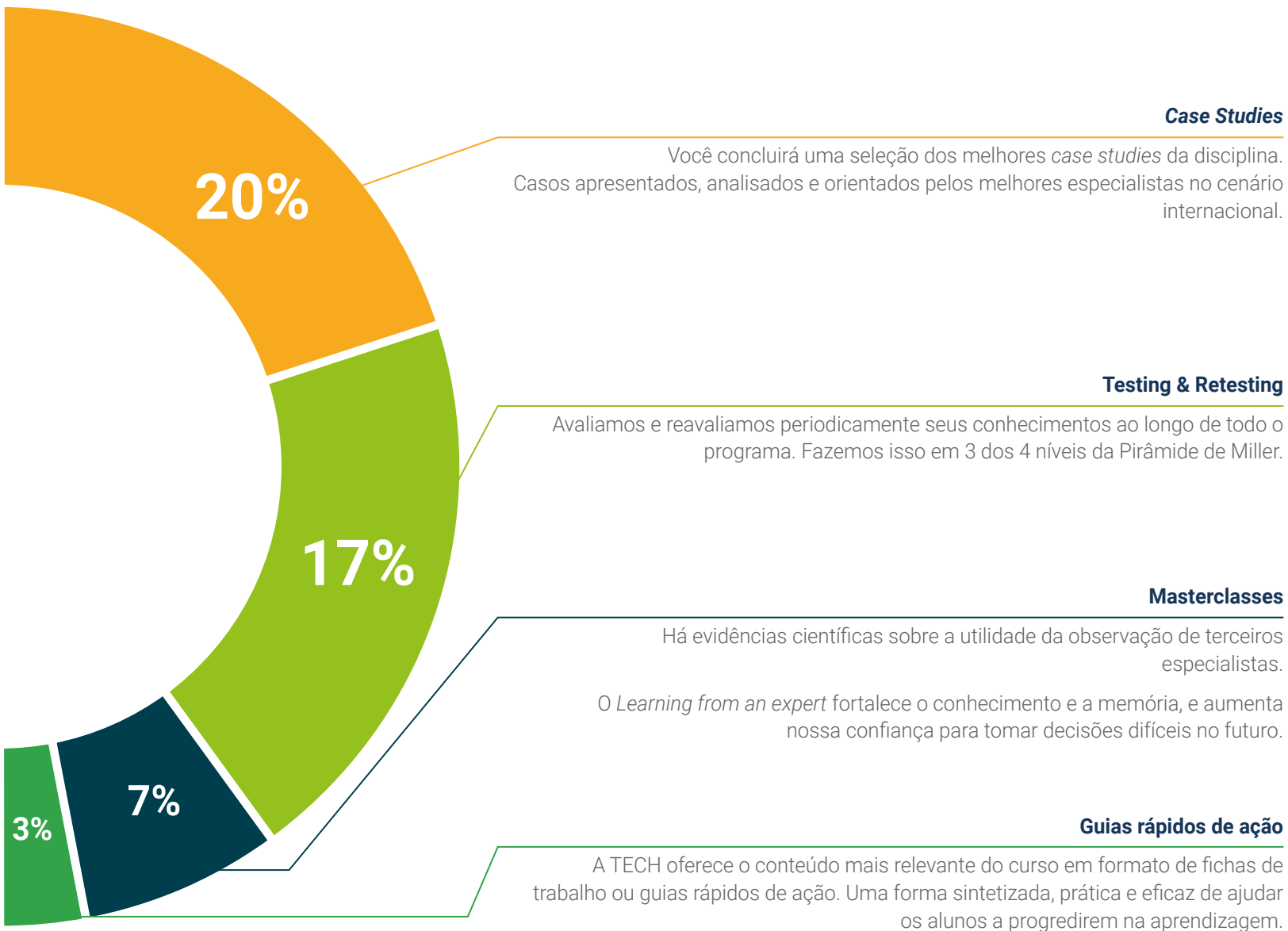
Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos científicos, guias internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual do estudante você terá acesso a tudo o que for necessário para completar sua capacitação.





#### Case Studies



#### Testing & Retesting



#### Masterclasses



#### Guias rápidos de ação



07

# Equipe de professores

O corpo docente é composto por profissionais de reconhecido prestígio na área da sustentabilidade empresarial e gestão estratégica. Cada um deles contribui com sua ampla experiência prática e acadêmica, o que garante que os alunos recebam uma formação de alta qualidade e aplicável diretamente aos desafios atuais do ambiente empresarial. Nesse sentido, os professores são provenientes de diferentes áreas da sustentabilidade, da gestão empresarial e da inovação, o que promove uma visão integral sobre todos os temas abordados.





“

*Você contará com o acompanhamento personalizado da equipe docente, composta por especialistas em Gestão Estratégica de Sustentabilidade nas Empresas”*

## Diretora Internacional Convidada

Com mais de 20 anos de experiência na criação e liderança de equipes globais de **aquisição de talentos**, Jennifer Dove é especialista em **recrutamento** e **estratégia tecnológica**. Ao longo de sua carreira, ele ocupou cargos de liderança em várias organizações de tecnologia em empresas da **Fortune 50**, incluindo a **NBCUniversal** e **Comcast**. Seu histórico permitiu que ele se destacasse em ambientes competitivos e de alto crescimento.

Como **Vice-Presidente de Aquisição de Talentos** da **Mastercard**, ela é responsável por supervisionar a estratégia e a execução da integração de talentos, colaborando com os líderes de negócios e gestores de **Recursos Humanos** para atingir os objetivos operacionais e estratégicos de contratação. Em particular, o objetivo é **criar equipes diversificadas, inclusivas e de alto desempenho** que impulsionam a inovação e o crescimento dos produtos e serviços da empresa. Além disso, ela é especialista no uso de ferramentas para atrair e reter os melhores profissionais de todo o mundo. Também é responsável por **ampliar a marca do empregador** e a proposta de valor da Mastercard por meio de publicações, eventos e mídia social.

Jennifer Dove demonstrou seu compromisso com o desenvolvimento profissional contínuo, participando ativamente de redes de profissionais de **Recursos Humanos** e contribuindo para o recrutamento de vários funcionários em diferentes empresas. Depois de se formar em **Comunicação Organizacional** pela Universidade de **Miami**, ela ocupou cargos de recrutamento sênior em empresas de diversas áreas.

Além disso, foi reconhecida por sua capacidade de liderar transformações organizacionais, **integrar tecnologias** nos **processos de recrutamento** e desenvolver programas de liderança que preparam as instituições para os desafios futuros. Também implementou com sucesso programas de **bem-estar ocupacional** que aumentaram significativamente a satisfação e a retenção dos funcionários.



## Sra. Jennifer Dove

---

- Vice-presidente de Aquisição de Talentos, Mastercard (Nova York, EUA)
- Diretora de Aquisição de Talentos, NBCUniversal Mídia (Nova York, EUA)
- Responsável pela Seleção de Pessoal da Comcast
- Chefe de Seleção de Pessoal na Rite Hire Advisory
- Vice-presidente executiva da divisão de vendas da Ardor NY Real Estate
- Diretora de Seleção de Pessoal da Valerie August & Associates
- Executiva de Contas na BNC
- Executiva de Contas na Vault
- Formada em Comunicação Organizacional pela Universidade de Miami

“

*Graças à TECH você será capaz de aprender com os melhores profissionais do mundo"*



## Diretor Internacional Convidado

Líder em tecnologia com décadas de experiência no setor das principais multinacionais de tecnologia, Rick Gauthier desenvolveu-se de forma proeminente no campo de serviços na nuvem e aprimoramento de processos de ponta a ponta. Foi reconhecida como um líder e gestor de equipe altamente eficiente, demonstrando um talento natural para garantir um alto nível de comprometimento entre seus funcionários.

Possui um dom inato para a estratégia e a inovação executiva, desenvolvendo novas ideias e apoiando seu sucesso com dados de qualidade. Sua carreira em Amazon permitiu que ela gerenciasse e integrasse os serviços de TI da empresa nos Estados Unidos. Na Microsoft liderou uma equipe de 104 pessoas, responsável por fornecer infraestrutura de TI para toda a empresa e dar suporte aos departamentos de engenharia de produtos em toda a empresa.

Essa experiência permitiu que ele se destacasse como um gestor de alto impacto com habilidades notáveis para aumentar a eficiência, a produtividade e a satisfação geral do cliente.



## Sr. Rick Gauthier

---

- Gestor regional de TI na Amazon (Seattle, EUA)
- Gestor de programa sênior na Amazon
- Vice-presidente da Wimmer Solutions
- Diretor Sênior do Departamento de Engenharia de Produtividade da Microsoft
- Formado em Segurança Cibernética pela Western Governors University
- Certificado Técnico em *Commercial Diving* por Divers Institute of Technology
- Formado em Estudos Ambientais pela The Evergreen State College

“

*Aproveite a oportunidade para conhecer os últimos avanços nesta área e aplicá-los à sua prática diária*

## Diretor Internacional Convidado

Romi Arman é uma especialista de renome internacional com mais de duas décadas de experiência em **Transformação Digital, Marketing, Estratégia e Consultoria**. Ao longo de sua longa carreira, ele assumiu muitos riscos e é um **defensor** da **inovação** e da **mudança** no ambiente de negócios. Com essa experiência, ele trabalhou com CEOs e organizações corporativas em todo o mundo, incentivando-os a se afastarem dos modelos de negócios tradicionais. Ele ajudou empresas como a energética Shell a se tornarem **verdadeiras líderes de mercado**, com foco em seus **clientes** e no **mundo digital**.

As estratégias elaboradas por Arman têm um impacto latente, pois permitiram que várias corporações **melhorar as experiências dos consumidores, a equipe e os acionistas** por igual. O sucesso desse especialista é quantificável por meio de métricas tangíveis, como o **CSAT**, o **envolvimento dos funcionários** nas instituições em que ele trabalhou e o crescimento do **indicador financeiro EBITDA** em cada uma delas.

Também criou e liderou **equipes de alto desempenho** que chegaram a receber prêmios por seu **potencial transformador**. Especificamente com a Shell, o executivo sempre se propôs a superar três desafios: atender às complexas **demandas de descarbonização** dos clientes, **apoiar a “descarbonização econômica”** e **revisar** um panorama fragmentado de **dados, digital e Tecnológico**. Assim, seus esforços mostraram que, para alcançar o sucesso sustentável, é essencial partir das necessidades dos consumidores e estabelecer as bases para a transformação de processos, dados, tecnologia e cultura.

Por outro lado, o executivo se destaca por seu domínio das **aplicações empresariais da Inteligência Artificial**, assunto no qual possui pós-graduação pela Escola de Negócios de Londres. Ao mesmo tempo, a empresa acumulou experiência em **IoT** e o **Salesforce**.





## Sr. Romi Arman

---

- Diretor de Transformação Digital (CDO) na Energética Shell (Londres, Reino Unido)
- Gestor Global de Comércio Eletrônico e Atendimento ao Cliente na Corporação Energética Shell
- Gestor Nacional de Contas-chave (OEMs e varejistas automotivos) para a Shell em Kuala Lumpur (Malásia)
- Assessor de Gestão Sênior (Setor de Serviços Financeiros) para a Accenture de Cingapura
- Formado na Universidade de Harvard
- Pós-Graduação em Aplicações Empresariais de IA para Executivos Seniores. Escola de Negócios de Londres
- Certificação Profissional de Experiência do Cliente CCXP
- Curso de Transformação Digital Executiva pelo IMD

“

*Deseja atualizar seus conhecimentos com a mais alta qualidade educacional? A TECH oferece o conteúdo mais atualizado do mercado acadêmico, elaborado por especialistas de renome internacional”*

## Diretor Internacional Convidado

Manuel Arens é um profissional experiente em gestão de dados e líder de uma equipe altamente qualificada. De fato, Arens ocupa o cargo de gestor global de compras na divisão de Infraestrutura Técnica e Centro de Dados do Google, onde passou a maior parte de sua carreira. Localizada em Mountain View, Califórnia, a empresa tem fornecido soluções para os desafios operacionais da gigante da tecnologia, como a **integridade dos dados mestres**, as **atualizações**

**de dados de fornecedores** e a **priorização** de dados dos mesmos. Ele liderou o planejamento da cadeia de suprimentos do data center e a avaliação de risco do fornecedor, gerando melhorias no processo e na gestão do fluxo de trabalho que resultaram em economias de custo significativas.

Com mais de uma década de experiência fornecendo soluções digitais e liderança para empresas em diversas indústrias, ele possui uma ampla expertise em todos os aspectos da entrega de soluções estratégicas, abrangendo **marketing**, **análise de mídia**, **mensuração** e **atribuição**. De fato, ele recebeu vários reconhecimentos por seu trabalho, incluindo o **Prêmio de Liderança BIM**, o **Prêmio de Liderança em Pesquisa**, o **Prêmio de Programa de Geração de Leads de Exportação** e o **Prêmio de Melhor Modelo de Vendas da EMEA** (Europa, Oriente Médio e África).

Além disso, Arens atuou como **Gestor de Vendas** em Dublin, Irlanda. Nesse cargo, ele liderou a formação de uma equipe que cresceu de 4 para 14 membros em três anos, alcançando resultados significativos e promovendo uma colaboração eficaz tanto dentro da equipe de vendas quanto com equipes interfuncionais. Ele também trabalhou como **Analista Sênior** de Indústria, em Hamburgo, Alemanha, criando storylines para mais de 150 clientes usando ferramentas internas e de terceiros para apoiar a análise. Desenvolveu e escreveu relatórios detalhados para demonstrar domínio do assunto, incluindo uma compreensão dos **fatores macroeconômicos** e **políticos/regulatórios** que afetam a adoção e a difusão da tecnologia.

Ele também liderou equipes em empresas como **Eaton**, **Airbus** e **Siemens**, onde adquiriu valiosa experiência em gestão de contas e cadeia de suprimentos. Ele é particularmente conhecido por seu trabalho para superar continuamente as expectativas, criando relacionamentos valiosos com os clientes e trabalhando perfeitamente com pessoas de todos os níveis de uma organização, incluindo partes interessadas, gerência, membros da equipe e clientes. Sua abordagem orientada por dados e sua capacidade de desenvolver soluções inovadoras e escalonáveis para os desafios do setor o tornaram um líder proeminente em sua área.



## Sr. Manuel Arens

---

- Gestor Global de Compras em Google, View (Estados Unidos)
- Principal responsável pela análise e tecnologia B2B do Google (Estados Unidos)
- Gestor de Vendas do Google (Irlanda)
- Analista Industrial Sênior do Google (Alemanha)
- Gestor de Contas do Google (Irlanda)
- Accounts Payable na Eaton (Reino Unido)
- Gestor da cadeia de suprimentos da Airbus (Alemanha)

“

*Escolha a TECH! Você poderá acessar os melhores materiais didáticos, na vanguarda da tecnologia e da educação, implementados por especialistas de renome internacional na área”*



## Diretor Internacional Convidado

Andrea La Sala é um executivo de **Marketing** cujos projetos tiveram um **impacto significativo** no ambiente da moda. Ao longo de sua carreira de sucesso, ele desenvolveu uma variedade de tarefas relacionadas a **Produtos, Merchandising e Comunicação**. Tudo isso, vinculado a com marcas de prestígio, como **Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein**, entre outras.

Os resultados desse gestor internacional de **alto nível** foram associados à sua capacidade **sintetizar informações** em marcos claros y **ejecutar acciones concretas** alineadas a objetivos **empresariais específicos**. Além disso, ele é reconhecido por sua **proatividade** e **adaptabilidade ao ritmo acelerado** de de trabalho. A tudo isso, esse especialista acrescenta uma forte **consciência comercial, visão de mercado** e uma **verdadeira paixão** por **produtos**.

Como **Diretor Global de Marca e Merchandising** da **Giorgio Armani**, ele supervisionou várias **estratégias de Marketing** para roupas e acessórios. Além disso, suas táticas têm se concentrado nas necessidades e no comportamento do **varejo** e as **necessidades** e o **comportamento do consumidor**. Nessa posição, La Sala também foi responsável por moldar o marketing de produtos em diferentes mercados, atuando como **líder de equipe** nos **departamentos de Design, Comunicação e Vendas**.

Por outro lado, em empresas como a **Calvin Klein** ou o **Gruppo Coin**, ele realizou projetos para impulsionar a **estrutura, o desenvolvimento** e a **comercialização** de diferentes **coleções**. Ao mesmo tempo, foi encarregado de criar **calendários eficazes** para as **campanhas** de compra e venda. Ele também foi responsável pelos **termos, custos, processos** e **prazos de entrega** de várias operações.

Essas experiências fizeram de Andrea La Sala um dos **líderes corporativos** da **Moda** e o **Luxo**. Uma alta capacidade gerencial com a qual foi capaz de implementar efetivamente o **posicionamento positivo** de diferentes **marcas** e redefinir seus **KPIs**.



## Sr. Andrea La Sala

---

- Diretor Global de Marca e Merchandising da Armani Exchange na Giorgio Armani, Milão, Itália
- Diretor de Merchandising e Calvin Klein
- Gestor de Marca no Gruppo Coin
- Brand Manager em Dolce&Gabbana
- Brand Manager em Sergio Tacchini S.p.A.
- Analista de mercado na Fastweb
- Formado em Administração de Empresas e Economia pela Università degli Studi del Piemonte Orientale

“

*Os profissionais internacionais mais qualificados e experientes estão esperando por você na TECH para lhe oferecer um ensino de alto nível, atualizado e baseado nas mais recentes evidências científicas. O que está esperando para se matricular?”*

## Diretor Internacional Convidado

Mick Gram é sinônimo de inovação e excelência no campo de **Inteligência Empresarial** em nível internacional. Sua carreira de sucesso está ligada a cargos de liderança em multinacionais como **Walmart** e **Red Bull**. Além disso, ele é conhecido por sua visão na **identificação de tecnologias emergentes** que, a longo prazo, têm um impacto duradouro no ambiente corporativo.

Por outro lado, o executivo é considerado **pioneiro no uso de técnicas de visualização de dados** que simplificam conjuntos complexos, tornando-os acessíveis e facilitando a tomada de decisões. **Essa habilidade tornou-se o pilar de seu perfil profissional, transformando-o em um ativo desejado por muitas organizações comprometidas com a coleta de informações e a geração de ações concretas com base nelas.**

Um de seus projetos mais proeminentes nos últimos anos foi a **plataforma Walmart Data Cafe**, la maior do gênero no mundo, ancorada na nuvem para **análise de Big Data**. **Também foi Diretor de Business Intelligence na Red Bull**, abrangendo áreas como Vendas, Distribuição, Marketing e Operações da Cadeia de Suprimentos. Sua equipe foi recentemente reconhecida por sua constante inovação no uso da nova API do Walmart Luminate para insights de compradores e canais.

Em termos de formação, o gestor tem vários estudos de Mestrado e Pós-graduação em centros de prestígio, como a Universidade de Berkeley, **nos Estados Unidos**, e na Universidade de Copenhague, na Dinamarca. Por meio dessa atualização contínua, o especialista alcançou as competências mais avançadas. **Por isso, ele passou a ser visto como um líder nato da nova economia mundial, na busca por dados e suas infinitas possibilidades.**





## Sr. Michk Gram

---

- Diretor de *Business Intelligence* e Análises na Red Bull (Los Angeles, EUA)
- Arquiteto de soluções de *Business Intelligence* para Walmart Data Cafe
- Assessor independente de *Business Intelligence* e *Data Science*
- Diretor de *Business Intelligence* na Capgemini
- Analista sênior na Nordea
- Assessor Chefe de *Business Intelligence* para SAS
- Executive Education em IA e Machine Learning na Faculdade de Engenharia da Universidade da Califórnia em Berkeley
- MBA Executivo em Comércio Eletrônico na Universidade de Copenhagen
- Formado e Mestre em Matemática e Estatística pela Universidade de Copenhagen



*Matricule-se agora na melhor universidade online do mundo, de acordo com a Forbes! Neste MBA, você terá acesso a uma extensa biblioteca de recursos multimídia, desenvolvida por professores de renome internacional”*

## Diretor Internacional Convidado

Scott Stevenson é um destacado especialista no setor de **Marketing Digital** que, há mais de 19 anos, está ligado a uma das empresas mais poderosas do setor de entretenimento, a **Warner Bros. Discovery**. Nessa função, ele desempenhou um papel fundamental na **supervisão de logística e fluxos de trabalho criativo** em várias plataformas digitais, incluindo mídia social, pesquisa, exibição e mídia linear.

A liderança desse executivo foi crucial na condução de **estratégias de produção de mídia paga**, resultando em uma melhoria acentuada **nas taxas de conversão** de sua empresa. Ao mesmo tempo, ele assumiu outras funções, como Diretor do Departamento de Marketing e Gestor de Tráfego na mesma multinacional durante sua gestão anterior.

Stevenson também esteve envolvido na distribuição global de videogames e **campanhas de propriedade digital**. Também foi responsável pela introdução de estratégias operacionais relacionadas à modelagem, finalização e entrega de conteúdo de som e imagem para **comercial de televisão e trailers**.

Além disso, o especialista é bacharel em Telecomunicações pela Universidade da Flórida e mestre em Escrita Criativa pela Universidade da Califórnia, o que demonstra suas habilidades em **comunicação e narração**. Além disso, ele participou da Escola de Desenvolvimento Profissional da Universidade de Harvard em programas de ponta sobre o uso da **Inteligência Artificial** nos **negócios**. Por isso, seu perfil profissional é um dos mais relevantes na área atual de **Marketing** e os Meios Digitais.



## Sr. Scott Stevenson

---

- Diretor de Marketing Digital da Warner Bros. Discovery, Burbank (Estados Unidos)
- Gestor de Tráfego da Warner Bros. Entertainment
- Mestrado em Escrita Criativa pela Universidade de Califórnia
- Formado em Telecomunicações pela Universidade da Flórida

“

*Alcance seus objetivos acadêmicos e profissionais com os especialistas mais qualificados do mundo! Os professores deste MBA lhe orientarão durante todo o processo de aprendizado”*

## Diretora Internacional Convidada

Vencedora do International Content Marketing Awards por sua criatividade, liderança e conteúdo informativo de qualidade, Wendy Thole-Muir é uma renomada **Diretora de Comunicações** altamente especializada na área da **Gestão de Reputação**.

Nesse sentido, ele desenvolveu uma sólida carreira profissional de mais de duas décadas nesse campo, o que o levou a fazer parte de entidades de referência internacional de prestígio, como **Coca-Cola**. A função envolve a supervisão e a gestão da comunicação corporativa, bem como o controle da imagem organizacional. Suas principais contribuições incluem liderar a implementação da **plataforma de interação interna** Yammer. Como resultado, os funcionários aumentaram seu compromisso com a marca e criaram uma comunidade que melhorou significativamente a transmissão de informações.

Além disso, foi encarregado de gerenciar a comunicação dos investimentos estratégicos das **empresas em diferentes países** africanos. Gerenciou diálogos sobre investimentos significativos no Quênia, demonstrando o compromisso das entidades com o desenvolvimento econômico e social do país. Por sua vez, alcançou inúmeros **reconhecimentos** por sua capacidade de gerenciar as percepções das empresas em todos os mercados em que atua. Dessa forma, garantiu que as empresas mantivessem um perfil elevado e que os consumidores as associassem à alta qualidade.

Além disso, em seu firme compromisso com a excelência, tem participado ativamente de renomadas **conferências** e **simpósios** globais com o objetivo de ajudar os profissionais da informação a permanecerem na vanguarda das técnicas mais sofisticadas para o **desenvolvimento de planos de comunicação estratégica** bem-sucedidos. Assim, ajudou vários especialistas a antecipar situações de crise institucional e gerenciar eventos adversos de forma eficaz.





## Sra. Wendy Thole-Muir

---

- Diretora de Comunicações Estratégicas e Reputação Corporativa na Coca-Cola (África do Sul)
- Responsável da Reputação Corporativa e Comunicações da ABI na SABMiller de Lovania (Bélgica)
- Consultora de comunicações na ABI (Bélgica)
- Consultora de reputação e comunicação da Third Door em Gauteng (África do Sul)
- Mestrado em Estudos de Comportamento Social pela Universidade da África do Sul.
- Mestrado em Sociologia e Psicologia pela Universidade da África do Sul
- Formada em Ciências Políticas e Sociologia Industrial pela Universidade de KwaZulu-Natal
- Formada em Psicologia pela Universidade da África do Sul



*Graças a esse curso universitário 100% online, você poderá combinar seus estudos com suas tarefas diárias, com a ajuda dos principais especialistas internacionais na área de seu interesse. Faça sua matrícula agora!"*

## Direção



### Sr. Ignacio Esteban Rettori Canali

- ♦ Engenheiro de Segurança de Produtos na GE Vernova
- ♦ Consultor de Sustentabilidade na ALG-INDRA
- ♦ Engenheiro de Segurança de Produtos na Alten
- ♦ HSE *Data Analyst* na MARS
- ♦ Chefe de Turno de Logística na Repsol YPF
- ♦ Analista Ambiental na Repsol YPF
- ♦ Especialista em Meio Ambiente no Ministério do Meio Ambiente da Nação
- ♦ Especialista em Economia da Energia pela Universidade Politécnica da Catalunha
- ♦ Especialista em Energias Renováveis e Mobilidade Elétrica pela Universidade Politécnica da Catalunha
- ♦ Especialista em Gestão Energética pela Universidade Tecnológica Nacional
- ♦ Especialista em Gestão de Projetos pela Fundação Libertad
- ♦ Especialista em Segurança e Meio Ambiente pela Universidad Católica Argentina
- ♦ Formado em Engenharia Ambiental pela Universidade Nacional de Litoral

## Professores

### Sr. Marcelo Larrocca Ruiz

- ♦ Responsável pela Área de Sustentabilidade da Associação Argentina de Futebol
- ♦ Assessor Jurídico na Fundação Ambiente e Recursos Naturais
- ♦ Assessor Jurídico em legislação ambiental e planos de desenvolvimento sustentável para municípios argentinos
- ♦ Chefe da seção de convênios da Diretoria de Proteção Ambiental na Prefeitura Naval Argentina
- ♦ Especialista em Direito Ambiental pela Universidad de Belgrano
- ♦ Formado em Direito pela Universidade Nacional de Litoral

### Sr. Roberth De Oliveira

- ♦ Engenheiro de Desempenho de Frotas na GE Vernova
- ♦ Especialista em Suporte de Frotas da EMEA na GE Vernova
- ♦ Engenheiro de Projetos de Automação na ENC Energy
- ♦ Engenheiro de Suporte Operacional para Venezuela, Trinidad e Tobago na Schlumberger Drilling & Measurements
- ♦ Engenheiro de Campo (MWD e LWD) na Schlumberger Drilling & Measurements
- ♦ Formado em Engenharia Eletrônica e Telecomunicações pela Universidade Dr. Rafael Belloso Chacín

### Sra. María José Murias Pini

- ♦ *Project Manager ERP* na Fundesplai
- ♦ Especialista em Marketing pela Universidade Nacional de Rosário
- ♦ Especialista em Gestão de Projetos pela Fundação Libertad
- ♦ Especialista em Desenvolvimento de Projetos de Desenvolvimento Urbano e Habitat pelo Banco Interamericano de Desenvolvimento
- ♦ Formada em Ciência Política pela Universidade Nacional de Rosário
- ♦ Curso de Desenvolvimento de Projetos de Fortalecimento das Economias Locais

### Sr. Gonzalo Velázquez Palma

- ♦ Consultor Independente
- ♦ Especialista em Gestão Ambiental de Sistemas Hídricos
- ♦ Mestrado em Gestão Ambiental de Sistemas Hídricos pela Universidade de Cantábria
- ♦ Engenheiro Ambiental pela Universidade Nacional do Litoral



*Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar seu crescimento profissional"*

08

# Certificação

O Programa Avançado de Gestão Estratégica de Sustentabilidade nas Empresas garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Programa Avançado emitido pela TECH Global University.





“

*Conclua este programa de estudos com sucesso e receba seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”*

Este programa permitirá a obtenção do certificado **Programa Avançado de Gestão Estratégica de Sustentabilidade nas Empresas** reconhecido pela **TECH Global University**, a maior universidade digital do mundo

A **TECH Global University**, é uma Universidade Europeia Oficial reconhecida publicamente pelo Governo de Andorra ([boletim oficial](#)). Andorra faz parte do Espaço Europeu de Educação Superior (EEES) desde 2003. O EEES é uma iniciativa promovida pela União Europeia com o objetivo de organizar o modelo de formação internacional e harmonizar os sistemas de ensino superior dos países membros desse espaço. O projeto promove valores comuns, a implementação de ferramentas conjuntas e o fortalecimento de seus mecanismos de garantia de qualidade para fomentar a colaboração e a mobilidade entre alunos, pesquisadores e acadêmicos.

Esse título próprio da **TECH Global University**, é um programa europeu de formação contínua e atualização profissional que garante a aquisição de competências em sua área de conhecimento, conferindo um alto valor curricular ao aluno que conclui o programa.

**Título: Programa Avançado de Gestão Estratégica de Sustentabilidade nas Empresas**

**Modalidade: online**

**Duração: 6 meses**

**Créditos: 18 ECTS**



futuro  
saúde confiança pessoas  
informação orientadores  
educação certificação ensino  
garantia aprendizagem  
instituições tecnologia  
comunidade compromisso  
atenção personalização  
conhecimento inovação  
desenvolvimento qualidade  
situação



**Programa Avançado**  
Gestão Estratégica  
de Sustentabilidade  
nas Empresas

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Global University
- » Créditos: 18 ECTS
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

# Programa Avançado

## Gestão Estratégica de Sustentabilidade nas Empresas

