

Programa Avançado

Gestão Estratégica e Regulação em Entidades Financeiras





Programa Avançado Gestão Estratégica e Regulação em Entidades Financeiras

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Global University
- » Créditos: 18 ECTS
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtitute.com.br/escola-de-negocios/programa-avancado/programa-avancado-gestao-estrategica-regulacao-entidades-financeiras



Índice

01

Apresentação do programa

pág. 4

02

Por que estudar na TECH?

pág. 8

03

Plano de estudos

pág. 12

04

Objetivos de ensino

pág. 18

05

Oportunidades profissionais

pág. 22

06

Metodologia de estudo

pág. 26

07

Equipe de professores

pág. 36

08

Certificação

pág. 56

01

Apresentação do programa

O setor financeiro enfrenta uma evolução constante devido à digitalização, ao surgimento de novos modelos de negócio e a uma regulamentação cada vez mais exigente. A Gestão Estratégica e o cumprimento normativo são fatores fundamentais para garantir a estabilidade e o crescimento das Entidades Financeiras. De acordo com o Fundo Monetário Internacional, a atualização e o fortalecimento da regulamentação financeira são essenciais para mitigar riscos e evitar crises sistêmicas. Nesse contexto, compreender a regulamentação vigente e seu impacto na tomada de decisões tornou-se uma necessidade para os profissionais do setor. Em resposta a essa demanda, a TECH apresenta um programa inovador e 100% online que aborda esses desafios com uma abordagem atualizada.

66

Impulsionone sua carreira no Setor Financeiro adquirindo habilidades essenciais em governança, inovação e gestão da mudança organizacional”

O setor financeiro opera em um ambiente dinâmico, onde a evolução dos mercados, a transformação digital e as mudanças regulatórias exigem uma Gestão Estratégica eficiente. As instituições financeiras devem se adaptar constantemente a novas regulamentações que visam garantir a estabilidade, a transparência e a segurança nas operações. Compreender esses marcos regulatórios e o seu impacto na tomada de decisões é fundamental para otimizar a gestão de riscos, melhorar a competitividade e garantir o cumprimento das exigências do setor.

Este programa oferece uma visão integral da regulamentação financeira e sua aplicação na Estratégia Empresarial. Permite desenvolver habilidades para interpretar e aplicar normas, gerenciar riscos e antecipar os desafios regulatórios que podem afetar a operacionalidade de bancos, seguradoras e outras entidades do setor. Contar com esse conhecimento não só melhora a capacidade de adaptação às mudanças do mercado, mas também abre novas oportunidades em áreas-chave, como conformidade regulatória, auditoria e consultoria financeira.

Por outro lado, a TECH oferece uma modalidade online com uma experiência flexível e acessível, permitindo especializar-se em uma área de grande demanda sem a necessidade de interromper a atividade profissional. Os recursos digitais avançados e o acesso a conteúdos atualizados garantem uma aprendizagem dinâmica, adaptada às necessidades do setor. Esta metodologia facilita a aquisição de conhecimentos aplicáveis em ambientes reais, otimizando o tempo e o desenvolvimento profissional.

Este programa é um programa inovador que responde às exigências atuais do mercado financeiro, combinando uma abordagem estratégica com um profundo conhecimento da regulamentação vigente. Seu formato 100% online permite acessar uma especialização fundamental para aqueles que buscam avançar na carreira e enfrentar os desafios de um setor em constante evolução.

Este **Programa Avançado de Gestão Estratégica e Regulação em Entidades Financeiras** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Finanças e Economia.
- O conteúdo gráfico, esquemático e extremamente útil, fornece informações científicas e práticas sobre as disciplinas essenciais para o exercício da profissão
- Exercícios práticos em que o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- Sua ênfase especial em metodologias inovadoras em Finanças e Economia
- Aulas teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com ligação à Internet



“Antecipe os riscos do mercado aprendendo a identificar vulnerabilidades em economias emergentes e a implementar ferramentas para mitigar crises financeiras”

“

Reforce a conformidade regulamentar com um conhecimento profundo das regulamentações internacionais e estratégias para prevenir crimes financeiros”

O corpo docente é composto por profissionais das áreas de Finanças e Economia, que trazem para o programa a experiência de seu trabalho, além de especialistas reconhecidos de empresas de referência e universidades de prestígio.

O conteúdo multimídia desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, oferece ao profissional uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará um estudo imersivo e programado para capacitar em situações reais.

Este programa se fundamenta na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o aluno deverá resolver as diferentes situações de prática profissional que surgirem ao longo do programa. Para isso, o profissional contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo, realizado por especialistas reconhecidos nesta área.

Aproveite a transformação digital e descubra como a Inteligência Artificial, o Blockchain e a digitalização estão redefinindo a Gestão Financeira.

Desenvolve estratégias inovadoras para a Gestão de Entidades Financeiras, integrando planejamento, análise competitiva e controle de riscos.



02

Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior universidade digital do mundo. Com um impressionante catálogo de mais de 14.000 programas universitários, disponíveis em 11 idiomas, a TECH se posiciona como líder em empregabilidade, com uma taxa de inserção profissional de 99%. Além disso, conta com um vasto corpo docente formado por mais de 6.000 professores de prestígio internacional.



“

*Estude na maior universidade digital
do mundo e garanta seu sucesso
profissional. O futuro começa na TECH”*

A melhor universidade online do mundo de acordo com a FORBES

A conceituada revista Forbes, especializada em negócios e finanças, destacou a TECH como «a melhor universidade online do mundo». Foi o que afirmou recentemente em um artigo de sua edição digital, no qual faz referência à história de sucesso dessa instituição, «graças à oferta acadêmica que oferece, à seleção de seu corpo docente e a um método de aprendizagem inovador destinado a formar os profissionais do futuro».

**Plano**
de estudos
mais completo**Os planos de estudos mais completos do panorama
universitário**

A TECH oferece os planos de estudos mais completos do cenário universitário, com programas que abrangem conceitos fundamentais e, ao mesmo tempo, os principais avanços científicos em suas áreas específicas. Além disso, esses programas são continuamente atualizados para garantir aos alunos a vanguarda acadêmica e as habilidades profissionais mais procuradas. Dessa forma, os programas da universidade proporcionam aos seus alunos uma vantagem significativa para impulsionar suas carreiras rumo ao sucesso.

A melhor equipe de professores top internacional

A equipe de professores da TECH é composta por mais de 6.000 profissionais de renome internacional. Professores, pesquisadores e executivos seniores de multinacionais, incluindo Isaiah Covington, técnico de desempenho do Boston Celtics; Magda Romanska, pesquisadora principal do Harvard MetaLAB; Ignacio Wistumbá, presidente do departamento de patologia molecular translacional do MD Anderson Cancer Center; e D.W. Pine, diretor de criação da revista TIME, entre outros.

Equipe de professores
TOP
Internacional**Um método de aprendizado único**

A TECH é a primeira universidade a utilizar o *Relearning* em todos os seus cursos. É a melhor metodologia de aprendizagem online, credenciada com certificações internacionais de qualidade de ensino, fornecidas por agências educacionais de prestígio. Além disso, esse modelo acadêmico disruptivo é complementado pelo "Método do Caso", configurando assim uma estratégia única de ensino online. Também são implementados recursos didáticos inovadores, incluindo vídeos detalhados, infográficos e resumos interativos.

**A metodologia
mais eficaz****A maior universidade digital do mundo**

A TECH é a maior universidade digital do mundo. Somos a maior instituição educacional, com o melhor e mais amplo catálogo educacional digital, 100% online, abrangendo a grande maioria das áreas do conhecimento. Oferecemos o maior número de cursos próprios, pós-graduações e graduações oficiais do mundo. No total, são mais de 14.000 programas universitários em onze idiomas diferentes, o que nos torna a maior instituição de ensino do mundo.

**Nº 1
Mundial**
A maior universidade
online do mundo

A universidade online oficial da NBA

A TECH é a Universidade Online Oficial da NBA. Por meio de um acordo com a maior liga de basquete do mundo, oferece aos seus alunos programas universitários exclusivos, além de uma grande variedade de recursos educacionais voltados para o negócio da liga e outras áreas da indústria esportiva. Cada programa tem um plano de estudos único e conta com palestrantes convidados excepcionais: profissionais com trajetórias esportivas destacadas que compartilham suas experiências sobre os temas mais relevantes.

Líderes em empregabilidade

A TECH se consolidou como a universidade líder em empregabilidade. 99% dos seus alunos conseguem um emprego na área que estudaram em até um ano após a conclusão de qualquer programa da universidade. Um número semelhante obtém uma melhoria imediata em sua carreira. Isso é possível graças a uma metodologia de ensino baseada na aquisição de competências práticas, essenciais para o desenvolvimento profissional.



Google Partner Premier

A gigante da tecnologia Google concedeu à TECH o selo Google Partner Premier. Esse reconhecimento, disponível apenas para 3% das empresas no mundo, destaca a experiência eficaz, flexível e adaptada que a universidade oferece aos seus alunos. O reconhecimento não apenas credencia o máximo rigor, desempenho e investimento nas infraestruturas digitais da TECH, mas também coloca essa universidade como uma das empresas de tecnologia mais avançadas do mundo.



Universidade
online oficial
da NBA



A Universidade mais bem avaliada por seus alunos

O site de avaliação Global score posicionou a TECH como a universidade mais bem avaliada do mundo por seus alunos. Esse portal de avaliações, o mais confiável e prestigiado, pois verifica e valida a autenticidade de cada opinião publicada, concedeu à TECH a sua classificação mais alta, 4,9 de 5, com base em mais de 1000 avaliações recebidas. Esses números colocam a TECH como referência absoluta de universidade internacional.



99%

Garantia de máxima
empregabilidade

03

Plano de estudos

O setor financeiro enfrenta desafios constantes devido à evolução do mercado e ao aumento das exigências regulatórias. Para garantir a estabilidade e a competitividade das entidades, é essencial uma Gestão Estratégica que permita cumprir as normas vigentes e otimizar a tomada de decisões. Este plano de estudos oferece uma abordagem integral sobre Regulamentação e Gestão Financeira, abordando aspectos fundamentais como o controle de riscos e o cumprimento normativo. Sua estrutura atualizada e orientada para a aplicação prática fornece as ferramentas necessárias para enfrentar os desafios do setor e melhorar a eficiência em um ambiente altamente competitivo.



“

Domine o ambiente financeiro global e compreenda o impacto dos principais órgãos reguladores tanto na estabilidade econômica quanto na tomada de decisões estratégicas”

Módulo 1. Entorno financeiro global

- 1.1. Regulamentações internacionais e seu impacto global
 - 1.1.2. Principais organismos reguladores: FMI, Banco Mundial, BIS
 - 1.1.3. Cooperação internacional entre reguladores
 - 1.1.4. Impacto nas políticas financeiras globais
 - 1.1.5. Papel dos bancos centrais no sistema global
- 1.2. Estabilidade financeira global
 - 1.2.1. Fatores-chave da estabilidade econômica
 - 1.2.2. Supervisão macroprudencial vs microprudencial
 - 1.2.3. Lições aprendidas com crises financeiras anteriores
 - 1.2.4. Ferramentas para prevenir riscos sistêmicos
- 1.3. Mercados emergentes: riscos e oportunidades
 - 1.3.1. Características das economias emergentes
 - 1.3.2. Fatores de crescimento e vulnerabilidade
 - 1.3.3. Exemplos de sucesso em mercados emergentes
 - 1.3.4. Riscos políticos, sociais e econômicos
- 1.4. Governança global e políticas multilaterais
 - 1.4.1. Papel das alianças financeiras internacionais
 - 1.4.2. Coordenação entre órgãos reguladores
 - 1.4.3. Resolução de conflitos regulatórios
 - 1.4.4. Impacto das políticas multilaterais na estabilidade financeira
- 1.5. Tendências regulatórias nos mercados globais
 - 1.5.1. Mudanças na regulamentação pós-crise
 - 1.5.2. Normas ESG: Ambientais, sociais e de governança
 - 1.5.3. Regulação tecnológica em *fintech*
 - 1.5.4. Supervisão de criptomoedas e ativos digitais
- 1.6. Impacto das tecnologias no sistema financeiro
 - 1.6.1. Digitalização dos serviços financeiros
 - 1.6.2. Inteligência artificial aplicada à finanças
 - 1.6.3. *Blockchain* e seu papel no comércio global
 - 1.6.4. Riscos de cibersegurança em um ambiente globalizado



- 1.7. Crises financeiras e seu impacto global
 - 1.7.1. Análise das principais crises financeiras do século XXI
 - 1.7.2. Repercussões globais nos mercados desenvolvidos e emergentes
 - 1.7.3. Respostas internacionais e políticas de recuperação
 - 1.7.4. Lições para evitar crises futuras
- 1.8. Riscos globais nos mercados financeiros
 - 1.8.1. Riscos geopolíticos e seu impacto na economia
 - 1.8.2. Ameaças climáticas e riscos financeiros associados
 - 1.8.3. Vulnerabilidades tecnológicas e cibernéticas
 - 1.8.4. Impacto do comércio global nos riscos financeiros
- 1.9. Perspectivas de crescimento econômico global
 - 1.9.1. Projeções econômicas de curto e longo prazo
 - 1.9.2. Tendências globais de investimento
 - 1.9.3. Inovação como motor do crescimento financeiro
 - 1.9.4. Perspectivas para os mercados emergentes
- 1.10. Desafios futuros no ambiente financeiro global
 - 1.10.1. Adaptação das instituições financeiras às mudanças regulatórias
 - 1.10.2. Desenvolvimento sustentável nas economias globais
 - 1.10.3. Inovação e tecnologia no setor financeiro
 - 1.10.4. Desafios políticos e sociais na governança global

Módulo 2. Gestão estratégica de entidades financeiras

- 2.1. Gestão estratégica em entidades financeiras
 - 2.1.1. Fundamentos estratégicos aplicados a entidades financeiras
 - 2.1.2. Tipos de estratégias
 - 2.1.3. Natureza e alcance das decisões estratégicas nas entidades financeiras
- 2.2. Planejamento estratégico da gestão de entidades financeiras
 - 2.2.1. Processo completo de desenvolvimento e execução da estratégia
 - 2.2.2. *Shared beliefs* e tendências compartilhadas: seu impacto na direção estratégica
 - 2.2.3. Missão, visão e valores como pilares estratégico
 - 2.2.4. Definição de um plano estratégico: ferramentas e metodologias práticas
- 2.3. Tomada de decisões na gestão de entidades financeiras. Ferramentas e métodos
 - 2.3.1. Análises internas e externas baseadas em casos reais
 - 2.3.2. Análise do ambiente competitivo com casos reais
 - 2.3.3. Gestão da jornada do cliente ou *customer journey*: mapeamento, design e otimização
- 2.4. Implementação e controle da estratégia na gestão de entidades financeiras
 - 2.4.1. Acompanhamento e avaliação do desempenho estratégico: métricas e indicadores-chave ou KPIs
 - 2.4.2. Ajustes em relação a desvios estratégicos
 - 2.4.3. Ferramentas para a gestão do controle estratégico
 - 2.4.4. Gestão do portfólio de projetos na entidade financeira
 - 2.4.4.1. Gestão de portfólio de projetos
 - 2.4.4.2. Priorização e seleção de projetos
 - 2.4.4.3. Metodologias para a gestão de portfólios
 - 2.4.4.4. Acompanhamento e avaliação do desempenho do portfólio
- 2.5. Análise dos concorrentes no setor financeiro
 - 2.5.1. Identificação e categorização dos concorrentes no setor financeiro
 - 2.5.2. *Benchmarking*: avaliação comparativa e oportunidades de diferenciação
 - 2.5.3. Resposta estratégica aos movimentos da concorrência
- 2.6. Estratégia de produto e criação de ecossistemas no setor financeiro
 - 2.6.1. Desenvolvimento e posicionamento de produtos financeiros
 - 2.6.2. Segmentação e personalização de produtos para diversos mercados
 - 2.6.3. Ecosistemas de produtos: fatores diferenciadores e como criá-los
- 2.7. Gestão da mudança organizacional na entidade financeira
 - 2.7.1. Modelos de mudança organizacional: Kotter, ADKAR e PROSCI
 - 2.7.2. Identificação de resistências à mudança e estratégias para superá-las
 - 2.7.3. Comunicação eficaz da mudança aos stakeholders
- 2.8. Comunicação da estratégia na entidade financeira
 - 2.8.1. Desenvolvimento de um plano de comunicação estratégica interna e externa
 - 2.8.2. Exemplos práticos do uso de narrativas para mobilizar equipes em direção aos objetivos estratégicos
 - 2.8.3. Ferramentas digitais e tradicionais para a divulgação da estratégia

- 2.9. Inovação nas entidades financeiras
 - 2.9.1. Promoção da cultura da inovação nas entidades financeiras
 - 2.9.2. Gestão da inovação: Metodologia ágeis e *Design Thinking*
 - 2.9.3. Incorporação de *fintech* e soluções disruptivas na estratégia
- 2.10. Transformação digital no setor financeiro
 - 2.10.1. Princípios da digitalização no setor financeiro
 - 2.10.2. Uso de tecnologias de *big data*, inteligência artificial ou *blockchain* como motores de mudança
 - 2.10.3. Gestão da mudança cultural para a digitalização em equipes e processos

Módulo 3. Conformidade regulatória no setor financeiro

- 3.1. Conformidade regulatória internacional no setor financeiro
 - 3.1.1. Definição e objetivos da conformidade regulamentar
 - 3.1.2. Importância da conformidade regulamentar no setor financeiro
 - 3.1.3. Autoridades de supervisão
- 3.2. Marco regulatório internacional no setor financeiro
 - 3.2.1. Comitê de Basileia
 - 3.2.2. Organização Internacional das Comissões de Valores Mobiliários (IOSCO)
 - 3.2.3. Outros organismos internacionais relevantes
- 3.3. Prevenção do branqueamento de capitais e do financiamento do terrorismo
 - 3.3.1. Recomendações do Grupo de Ação Financeira Internacional (GAFI)
 - 3.3.2. Políticas e procedimentos de conhecimento do cliente (KYC)
 - 3.3.3. Requisitos e práticas habituais neste domínio
- 3.4. Proteção do consumidor financeiro
 - 3.4.1. Princípios de proteção ao consumidor financeiro
 - 3.4.2. Regulamentos sobre transparência e divulgação de informações
 - 3.4.3. Mecanismos de resolução de disputas e reclamações
- 3.5. Gestão de riscos e controle interno no setor financeiro
 - 3.5.1. Governança interna
 - 3.5.2. Estratégias de mitigação de riscos
 - 3.5.3. Implementação de controles internos eficazes





- 3.6. Conformidade no setor financeiro
 - 3.6.1. Integridade do mercado financeiro
 - 3.6.2. Regulamentações sobre abuso de mercado e manipulação
 - 3.6.3. Requisitos de divulgação e transparéncia nos mercados de valores mobiliários
- 3.7. Faculdades de supervisão e sanções na entidade financeira
 - 3.7.1. Supervisão e resolução de entidades
 - 3.7.2. Procedimentos de inspeção e sanção
 - 3.7.3. Sanções no mercado financeiro
- 3.8. Ética e responsabilidade corporativa no setor financeiro
 - 3.8.1. Princípios éticos no setor financeiro
 - 3.8.2. Responsabilidade social corporativa e sustentabilidade
 - 3.8.3. Programas de conformidade ética e formação
- 3.9. Tecnologia e conformidade normativa internacional no setor financeiro
 - 3.9.1. Impacto da tecnologia na conformidade regulamentar
 - 3.9.2. Uso da *RegTech* para melhorar a conformidade
 - 3.9.3. Desafios e oportunidades da digitalização na conformidade regulamentar
- 3.10. Tendências e desafios futuros na conformidade regulatória no setor financeiro
 - 3.10.1. Evolução das normas financeiras globais
 - 3.10.2. Desafios emergentes no cumprimento normativo
 - 3.10.3. Estratégias de adaptação a um ambiente regulatório em constante mudança

“

Compreende o impacto da governança global e analisa como as políticas multilaterais influenciam a estabilidade do Sistema Financeiro”

04

Objetivos de ensino

Este programa tem como objetivo proporcionar conhecimentos especializados em Gestão Estratégica e Regulamentação Financeira, abordando os principais marcos normativos e seu impacto na estabilidade econômica. Além disso, permite desenvolver habilidades analíticas para antecipar riscos e otimizar a tomada de decisões em um ambiente financeiro complexo. Tendências emergentes, como a digitalização, a sustentabilidade e a regulamentação das novas tecnologias, também estão incluídas, garantindo uma visão atualizada do setor. Desta forma, facilita-se a adaptação às constantes mudanças do mercado, impulsionando a eficiência e a competitividade das Entidades Financeiras em um contexto global em evolução.



66

Otimize a tomada de decisões estratégicas aplicando metodologias avançadas para o planejamento, a análise do ambiente competitivo e a gestão do portfólio de projetos"



Objetivos gerais

- Compreender os princípios fundamentais da gestão financeira e a estrutura dos mercados globais para tomar decisões informadas
- Desenvolver habilidades estratégicas que permitam abordar situações complexas e de alta incerteza no âmbito financeiro
- Adquirir competências de liderança para gerenciar e coordenar equipes multidisciplinares no setor financeiro
- Analisar as tendências emergentes, como a digitalização e as novas regulamentações, que estão transformando o setor financeiro
- Desenvolver a capacidade de identificar, avaliar e mitigar os riscos financeiros em diversos ambientes de mercado
- Implementar soluções tecnológicas inovadoras que otimizem a gestão financeira e melhorem a competitividade organizacional
- Promover uma visão ética e responsável da gestão financeira, incorporando a sustentabilidade nas decisões empresariais
- Gerenciar com eficácia os investimentos nos mercados internacionais, considerando fatores econômicos, políticos e sociais
- Aplicar ferramentas analíticas avançadas para tomar decisões estratégicas baseadas em dados financeiros objetivos
- Prepare-se para assumir funções de liderança no setor financeiro com uma abordagem ética e responsável em relação ao crescimento sustentável





Objetivos específicos

Módulo 1. Entorno financeiro global

- ♦ Analisar as principais tendências macroeconômicas que afetam os mercados financeiros globais
- ♦ Estudar o impacto das políticas econômicas internacionais nas Entidades Financeiras
- ♦ Avaliar a interligação dos mercados financeiros e a sua influência na estabilidade econômica global
- ♦ Compreender a dinâmica das economias emergentes e a sua integração nos mercados internacionais

Módulo 2. Gestão estratégica de entidades financeiras

- ♦ Desenvolver habilidades para projetar e implementar estratégias financeiras no contexto de mercados em constante mudança
- ♦ Avaliar o impacto das decisões estratégicas no crescimento e na sustentabilidade das Entidades Financeiras
- ♦ Administrar com eficácia os recursos de uma instituição financeira para otimizar seu desempenho
- ♦ Identificar oportunidades de crescimento e diversificação dentro do setor financeiro

Módulo 3. Conformidade regulatória no setor financeiro

- ♦ Compreender as principais normas e regulamentações nacionais e internacionais que regem o setor financeiro
- ♦ Analisar as implicações legais do cumprimento normativo nas operações financeiras
- ♦ Avaliar os riscos decorrentes do incumprimento normativo e como mitigá-los
- ♦ Desenvolver planos eficazes de conformidade regulamentar para garantir a estabilidade e a reputação das Entidades Financeiras

05

Oportunidades profissionais

Este programa permite acessar funções-chave no setor financeiro, como Gestor de Riscos, analista de conformidade regulatória ou consultor em Regulamentação Financeira. Também abre oportunidades em departamentos de auditoria interna, supervisão bancária e controle financeiro em entidades internacionais. Além disso, perfis como especialista em prevenção de lavagem de dinheiro ou regulador em órgãos governamentais são altamente procurados. Com o boom das fintechs, surgem novas posições em Regulamentação Tecnológica e conformidade digital. Por outro lado, a Gestão Estratégica Financeira permite atuar como consultor de investimentos ou diretor de estratégia em bancos e empresas de consultoria.



66

Integra a sustentabilidade na Gestão Financeira, alinhando estratégias com normas ESG e promovendo um crescimento responsável”

Perfil do aluno

A crescente complexidade do ambiente financeiro impulsionou a demanda por profissionais especializados em Regulamentação e Gestão Estratégica. Bancos, empresas de investimento e consultorias precisam de especialistas capazes de interpretar regulamentações e elaborar estratégias para garantir a estabilidade do mercado. Da mesma forma, órgãos reguladores e agências de supervisão buscam perfis com visão analítica para avaliar riscos e desenvolver políticas financeiras eficazes. Por outro lado, o boom das fintechs e a digitalização geraram novas oportunidades em conformidade normativa e regulamentação tecnológica, consolidando esses especialistas como peças-chave em um setor em constante evolução.

Promoverá a integração de práticas de boa governança e ética profissional na gestão financeira, garantindo a transparência em todas as operações.

- **Gestão de risco e tomada de decisões estratégicas:** Capacidade de identificar, avaliar e mitigar riscos financeiros dentro de um quadro normativo.
- **Trabalho em equipe e colaboração:** Capacidade de coordenação com diferentes áreas dentro de uma entidade financeira e com órgãos reguladores.
- **Visão global e pensamento estratégico:** Compreensão do impacto das regulamentações e tendências internacionais nos mercados financeiros.
- **Ética profissional e responsabilidade corporativa:** Compromisso com a transparência, o cumprimento normativo e as boas práticas no setor financeiro.





Após concluir o Programa Avançado, você poderá aplicar seus conhecimentos e habilidades nas seguintes funções:

- 1. Gestor de Riscos Financeiros:** Responsável por identificar, avaliar e mitigar riscos em entidades bancárias e de investimento para garantir a estabilidade financeira.
- 2. Analista de Conformidade Regulatória:** Responsável por garantir que as operações financeiras cumpram as regulamentações nacionais e internacionais vigentes.
- 3. Consultor em Regulamentação Financeira:** Especialista em assessoria a empresas e entidades sobre regulamentações, políticas de conformidade e gestão de riscos regulatórios.
- 4. Auditor financeiro:** Profissional que revisa e analisa as demonstrações financeiras para detectar irregularidades e garantir o cumprimento das normas.
- 5. Especialista em Prevenção à Lavagem de Dinheiro:** Responsável por elaborar e implementar políticas para evitar a lavagem de dinheiro e o financiamento ilícito.
- 6. Regulador em Organismos Financeiros:** Supervisiona entidades financeiras e aplica regulamentações para manter a transparência e a estabilidade do setor.
- 7. Diretor de Conformidade:** Concentra-se em conceber e supervisionar estratégias de conformidade regulamentar em instituições financeiras.
- 8. Consultor em Fintech e Regulamentação Tecnológica:** Profissional que orienta empresas tecnológicas na adaptação às regulamentações financeiras e normativas digitais.

“

Reforça a supervisão financeira e aprofunda os modelos macroprudenciais e microprudenciais para garantir a estabilidade do sistema”

06

Metodologia de estudo

A TECH é a primeira universidade do mundo a unir a metodologia dos **case studies** com o **Relearning**, um sistema de aprendizado 100% online baseado na repetição guiada.

Essa estratégia de ensino inovadora foi projetada para oferecer aos profissionais a oportunidade de atualizar conhecimentos e desenvolver habilidades de forma intensiva e rigorosa. Um modelo de aprendizagem que coloca o aluno no centro do processo acadêmico e lhe dá o papel principal, adaptando-se às suas necessidades e deixando de lado as metodologias mais convencionais.



66

A TECH prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira”

O aluno: a prioridade de todos os programas da TECH

Na metodologia de estudo da TECH, o aluno é o protagonista absoluto.

As ferramentas pedagógicas de cada programa foram selecionadas levando-se em conta as demandas de tempo, disponibilidade e rigor acadêmico que, atualmente, os alunos, bem como os empregos mais competitivos do mercado, exigem.

Com o modelo educacional assíncrono da TECH, é o aluno quem escolhe quanto tempo passa estudando, como decide estabelecer suas rotinas e tudo isso no conforto do dispositivo eletrônico de sua escolha. O aluno não precisa assistir às aulas presenciais, que muitas vezes não poderá comparecer. As atividades de aprendizado serão realizadas de acordo com sua conveniência. O aluno sempre poderá decidir quando e de onde estudar.

“

*Na TECH, o aluno NÃO terá aulas ao vivo
(das quais poderá nunca participar)".*



Os programas de ensino mais abrangentes do mundo

A TECH se caracteriza por oferecer os programas acadêmicos mais completos no ambiente universitário. Essa abrangência é obtida por meio da criação de programas de estudo que cobrem não apenas o conhecimento essencial, mas também as últimas inovações em cada área.

Por serem constantemente atualizados, esses programas permitem que os alunos acompanhem as mudanças do mercado e adquiram as habilidades mais valorizadas pelos empregadores. Dessa forma, os alunos da TECH recebem uma preparação abrangente que lhes dá uma vantagem competitiva significativa para avançar em suas carreiras.

Além disso, eles podem fazer isso de qualquer dispositivo, PC, tablet ou smartphone.

“

O modelo da TECH é assíncrono, portanto, você poderá estudar com seu PC, tablet ou smartphone onde quiser, quando quiser e pelo tempo que quiser”

Case studies ou Método de caso

O método de casos tem sido o sistema de aprendizado mais amplamente utilizado pelas melhores escolas de negócios do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, sua função também era apresentar a eles situações complexas da vida real. Assim, eles poderiam tomar decisões informadas e fazer julgamentos de valor sobre como resolvê-los. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Com esse modelo de ensino, é o próprio aluno que desenvolve sua competência profissional por meio de estratégias como o *Learning by doing* ou o *Design Thinking*, usados por outras instituições renomadas, como Yale ou Stanford.

Esse método orientado para a ação será aplicado em toda a trajetória acadêmica do aluno com a TECH. Dessa forma, o aluno será confrontado com várias situações da vida real e terá de integrar conhecimentos, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões. A premissa era responder à pergunta sobre como eles agiriam diante de eventos específicos de complexidade em seu trabalho diário.



Método Relearning

Na TECH os case studies são alimentados pelo melhor método de ensino 100% online: o *Relearning*.

Esse método rompe com as técnicas tradicionais de ensino para colocar o aluno no centro da equação, fornecendo o melhor conteúdo em diferentes formatos. Dessa forma, consegue revisar e reiterar os principais conceitos de cada matéria e aprender a aplicá-los em um ambiente real.

Na mesma linha, e de acordo com várias pesquisas científicas, a repetição é a melhor maneira de aprender. Portanto, a TECH oferece entre 8 e 16 repetições de cada conceito-chave dentro da mesma lição, apresentadas de uma forma diferente, a fim de garantir que o conhecimento seja totalmente incorporado durante o processo de estudo.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo seu espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.



Um Campus Virtual 100% online com os melhores recursos didáticos

Para aplicar sua metodologia de forma eficaz, a TECH se concentra em fornecer aos alunos materiais didáticos em diferentes formatos: textos, vídeos interativos, ilustrações e mapas de conhecimento, entre outros. Todos eles são projetados por professores qualificados que concentram seu trabalho na combinação de casos reais com a resolução de situações complexas por meio de simulação, o estudo de contextos aplicados a cada carreira profissional e o aprendizado baseado na repetição, por meio de áudios, apresentações, animações, imagens etc.

As evidências científicas mais recentes no campo da neurociência apontam para a importância de levar em conta o local e o contexto em que o conteúdo é acessado antes de iniciar um novo processo de aprendizagem. A capacidade de ajustar essas variáveis de forma personalizada ajuda as pessoas a lembrar e armazenar o conhecimento no hipocampo para retenção a longo prazo. Trata-se de um modelo chamado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que é aplicado conscientemente nesse curso universitário.

Por outro lado, também para favorecer ao máximo o contato entre mentor e mentorado, é oferecida uma ampla variedade de possibilidades de comunicação, tanto em tempo real quanto em diferido (mensagens internas, fóruns de discussão, serviço telefônico, contato por e-mail com a secretaria técnica, bate-papo, videoconferência etc.).

Da mesma forma, esse Campus Virtual muito completo permitirá que os alunos da TECH organizem seus horários de estudo de acordo com sua disponibilidade pessoal ou obrigações de trabalho. Dessa forma, eles terão um controle global dos conteúdos acadêmicos e de suas ferramentas didáticas, em função de sua atualização profissional acelerada.

“

O modo de estudo online deste programa permitirá que você organize seu tempo e ritmo de aprendizado, adaptando-o à sua agenda”

A eficácia do método é justificada por quatro conquistas fundamentais:

1. Os alunos que seguem este método não só assimilam os conceitos, mas também desenvolvem a capacidade intelectual através de exercícios de avaliação de situações reais e de aplicação de conhecimentos.
2. A aprendizagem se consolida nas habilidades práticas, permitindo ao aluno integrar melhor o conhecimento à prática clínica.
3. A assimilação de ideias e conceitos se torna mais fácil e eficiente, graças à abordagem de situações decorrentes da realidade.
4. A sensação de eficiência do esforço investido se torna um estímulo muito importante para os alunos, o que se traduz em um maior interesse pela aprendizagem e um aumento no tempo dedicado ao curso.



A metodologia universitária mais bem avaliada por seus alunos

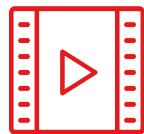
Os resultados desse modelo acadêmico inovador podem ser vistos nos níveis gerais de satisfação dos alunos da TECH.

A avaliação dos alunos sobre a qualidade do ensino, a qualidade dos materiais, a estrutura e os objetivos do curso é excelente. Não é de surpreender que a instituição tenha se tornado a universidade mais bem avaliada por seus alunos de acordo com o índice global score, obtendo 4,9 de 5 pontos.

Acesse o conteúdo do estudo de qualquer dispositivo com conexão à Internet (computador, tablet, smartphone) graças ao fato da TECH estar na vanguarda da tecnologia e do ensino.

Você poderá aprender com as vantagens do acesso a ambientes de aprendizagem simulados e com a abordagem de aprendizagem por observação, ou seja, aprender com um especialista.

Assim, os melhores materiais educacionais, cuidadosamente preparados, estarão disponíveis neste programa:



Material de estudo

O conteúdo didático foi elaborado especialmente para este curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que permite que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online, com as técnicas mais recentes que nos permitem lhe oferecer a melhor qualidade em cada uma das peças que colocaremos a seu serviço.



Práticas de aptidões e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver as habilidades e competências específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no âmbito da globalização.



Resumos interativos

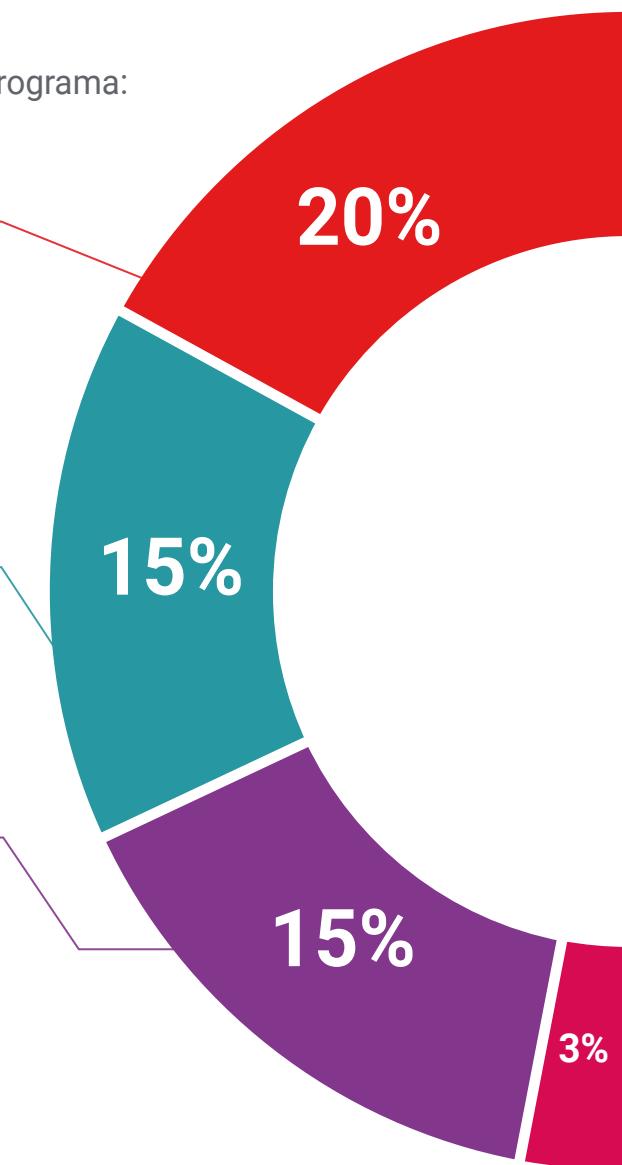
Apresentamos os conteúdos de forma atraente e dinâmica em pílulas multimídia que incluem áudio, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais com o objetivo de reforçar o conhecimento.

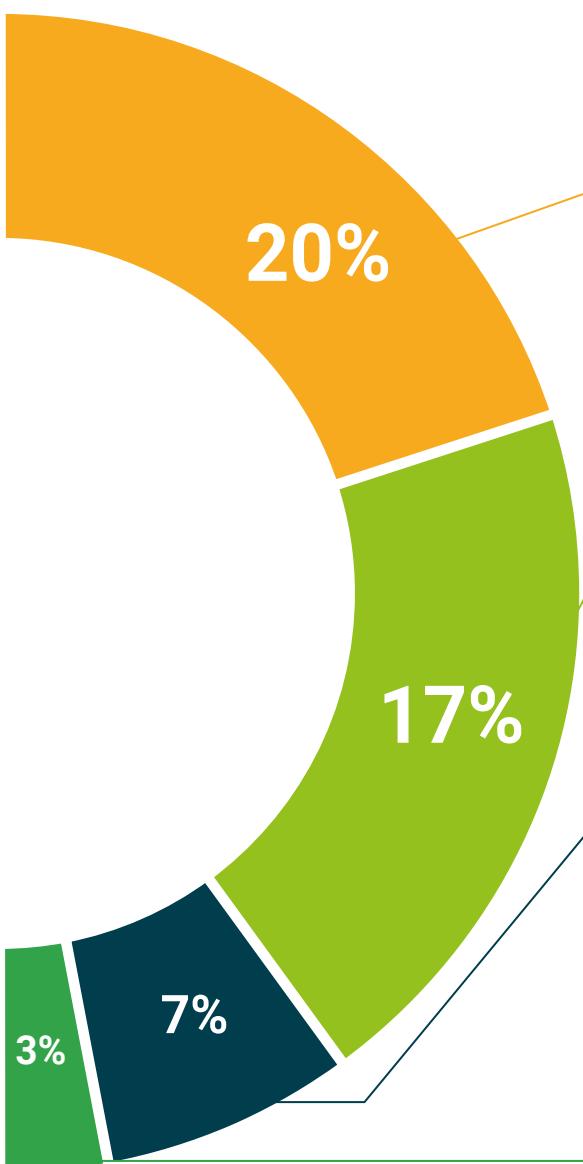
Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos científicos, guias internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual do estudante você terá acesso a tudo o que for necessário para completar sua capacitação.





Case Studies

Você concluirá uma seleção dos melhores *case studies* da disciplina. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas no cenário internacional.



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente seus conhecimentos ao longo de todo o programa. Fazemos isso em 3 dos 4 níveis da Pirâmide de Miller.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O *Learning from an expert* fortalece o conhecimento e a memória, e aumenta nossa confiança para tomar decisões difíceis no futuro.



Guias rápidos de ação

A TECH oferece o conteúdo mais relevante do curso em formato de fichas de trabalho ou guias rápidos de ação. Uma forma sintetizada, prática e eficaz de ajudar os alunos a progredirem na aprendizagem.



07

Equipe de professores

O sucesso no setor financeiro depende, em grande medida, de conhecimentos atualizados e experiência prática. Por isso, este programa conta com um corpo docente composto por profissionais de prestígio que combinam sua trajetória em instituições financeiras, órgãos reguladores e consultorias de alto nível. Além disso, sua abordagem prática permite transferir para o âmbito acadêmico os desafios reais do setor, oferecendo uma visão estratégica e global. Graças à experiência e capacidade de ensino dos professores, fornecem ferramentas essenciais para a tomada de decisões e a gestão eficaz em ambientes regulamentados. Tudo isso garante uma preparação integral alinhada com as exigências do mercado financeiro.



66

A TECH capacita você com especialistas de renome para que aprenda com profissionais com ampla experiência em *Entidades Financeiras*"

Diretora Internacional Convidada

Com mais de 20 anos de experiência na criação e liderança de equipes globais de **aquisição de talentos**, Jennifer Dove é especialista em **recrutamento e estratégia tecnológica**. Ao longo de sua carreira, ela ocupou cargos de liderança em várias organizações de tecnologia em empresas da **Fortune 50**, incluindo a **NBCUniversal** e **Comcast**. Seu histórico permitiu que ele se destacasse em ambientes competitivos e de alto crescimento.

Como **Vice-Presidente de Aquisição de Talentos da Mastercard**, ela é responsável por supervisionar a estratégia e a execução da integração de talentos, colaborando com os líderes de negócios e gestores de **Recursos Humanos** para atingir os objetivos operacionais e estratégicos de contratação. Em particular, o objetivo é criar **equipes diversificadas, inclusivas e de alto desempenho** que impulsionam a inovação e o crescimento dos produtos e serviços da empresa. Além disso, ela é especialista no uso de ferramentas para atrair e reter os melhores profissionais de todo o mundo. Também é responsável por **ampliar a marca do empregador** e a proposta de valor da Mastercard por meio de publicações, eventos e mídia social.

Jennifer Dove demonstrou seu compromisso com o desenvolvimento profissional contínuo, participando ativamente de redes de profissionais de **Recursos Humanos** e contribuindo para o recrutamento de vários funcionários em diferentes empresas. Depois de se formar em **Comunicação Organizacional** pela Universidade de Miami, ela ocupou cargos de recrutamento sênior em empresas de diversas áreas.

Além disso, foi reconhecida por sua capacidade de liderar transformações organizacionais, **integrar tecnologias nos processos de recrutamento** e desenvolver programas de liderança que preparam as instituições para os desafios futuros. Também implementou com sucesso programas de **bem-estar ocupacional** que aumentaram significativamente a satisfação e a retenção dos funcionários.



Sra. Jennifer Dove

- Vice-presidente de Aquisição de Talentos, Mastercard (Nova York, EUA)
- Diretora de Aquisição de Talentos, NBCUniversal Mídia (Nova York, EUA)
- Responsável pela Seleção de Pessoal da Comcast
- Chefe de Seleção de Pessoal na Rite Hire Advisory
- Vice-presidente executiva da divisão de vendas da Ardor NY Real Estate
- Diretora de Seleção de Pessoal da Valerie August & Associates
- Executiva de contas na BNC
- Executiva de contas na Vault
- Formada em Comunicação Organizacional pela Universidade de Miami

“

Graças à TECH você será capaz de aprender com os melhores profissionais do mundo"

Diretor Internacional Convidado

Líder em tecnologia com décadas de experiência no setor das **principais multinacionais de tecnologia**, Rick Gauthier desenvolveu-se de forma proeminente no campo de serviços na nuvem e aprimoramento de processos de ponta a ponta. Foi reconhecida como um líder e gestor de equipe altamente eficiente, demonstrando um talento natural para garantir um alto nível de comprometimento entre seus funcionários.

Possui um dom inato para a estratégia e a inovação executiva, desenvolvendo novas ideias e apoiando seu sucesso com dados de qualidade. Sua carreira em **Amazon** permitiu que ela gerenciasse e integrasse os serviços de TI da empresa nos Estados Unidos. Na **Microsoft** liderou uma equipe de 104 pessoas, responsável por fornecer infraestrutura de TI para toda a empresa e dar suporte aos departamentos de engenharia de produtos em toda a empresa.

Essa experiência permitiu que ele se destacasse como um gestor de alto impacto com habilidades notáveis para aumentar a eficiência, a produtividade e a satisfação geral do cliente.



Sr. Rick Gauthier

- Gestor regional de TI na Amazon (Seattle, EUA)
- Gestor de programa sênior na Amazon
- Vice-presidente da Wimmer Solutions
- Diretor Sênior de Departamento de Engenharia de Produtividade da Microsoft
- Formado em segurança cibernética pela Western Governors University
- Certificado Técnico em *Commercial Diving* por Divers Institute of Technology
- Formado em Estudos Ambientais pela The Evergreen State College

“

Aproveite a oportunidade para conhecer os últimos avanços nesta área e aplicá-los à sua prática diária

Diretor Internacional Convidado

Romi Arman é uma especialista de renome internacional com mais de duas décadas de experiência em Transformação Digital, Marketing, Estratégia e Consultoria. Ao longo de sua longa carreira, ele assumiu muitos riscos e é um defensor da inovação e da mudança no ambiente de negócios. Com essa experiência, ele trabalhou com CEOs e organizações corporativas em todo o mundo, incentivando-os a se afastarem dos modelos de negócios tradicionais. Ele ajudou empresas como a energética Shell a se tornarem verdadeiras líderes de mercado, com foco em seus clientes e no mundo digital.

As estratégias elaboradas por Arman têm um impacto latente, pois permitiram que várias corporações melhorar as experiências dos consumidores, a equipe e os acionistas por igual. O sucesso desse especialista é quantificável por meio de métricas tangíveis, como o CSAT, o envolvimento dos funcionários nas instituições em que ele trabalhou e o crescimento do indicador financeiro EBITDA em cada uma delas.

Também criou e liderou equipes de alto desempenho que chegaram a receber prêmios por seu potencial transformador. Especificamente com a Shell, o executivo sempre se propôs a superar três desafios: atender às complexas demandas de descarbonização dos clientes, apoiar a “descarbonização econômica” e revisar um panorama fragmentado de dados, digital e Tecnológico. Assim, seus esforços mostraram que, para alcançar o sucesso sustentável, é essencial partir das necessidades dos consumidores e estabelecer as bases para a transformação de processos, dados, tecnologia e cultura.

Por outro lado, o executivo se destaca por seu domínio das aplicações empresariais da Inteligência Artificial, assunto no qual possui pós-graduação pela Escola de Negócios de Londres. Ao mesmo tempo, a empresa acumulou experiência em IoT e o Salesforce.



Sr. Romi Arman

- Diretor de Transformação Digital (CDO) na Energética Shell (Londres, Reino Unido)
- Diretor Global de Comércio Eletrônico e Atendimento ao Cliente na Corporação Energética Shell
- Gestor nacional de contas-chave (OEMs e varejistas automotivos) para a Shell em Kuala Lumpur (Malásia)
- Assessor de Gestão Sênior (Setor de Serviços Financeiros) para a Accenture de Cingapura
- Formado na Universidade de Harvard
- Pós-Graduação em Aplicações Empresariais de IA para Executivos Seniores. Escola de Negócios de Londres
- Certificação Profissional de Experiência do Cliente CCXP
- Curso de Transformação Digital Executiva pelo IMD

“

Deseja atualizar seus conhecimentos com a mais alta qualidade educacional? A TECH oferece o conteúdo mais atualizado do mercado acadêmico, elaborado por especialistas de renome internacional”

Diretor Internacional Convidado

Manuel Arens é um profissional experiente em gerenciamento de dados e líder de uma equipe altamente qualificada. De fato, Arens ocupa o cargo de gestor global de compras na divisão de Infraestrutura Técnica e Centro de Dados do Google, onde passou a maior parte de sua carreira. Localizada em Mountain View, Califórnia, a empresa tem fornecido soluções para os desafios operacionais da gigante da tecnologia, como a integridade dos dados mestres, as atualizações

de dados de fornecedores e a priorização de dados dos mesmos. Ele liderou o planejamento da cadeia de suprimentos do data center e a avaliação de risco do fornecedor, gerando melhorias no processo e no gerenciamento do fluxo de trabalho que resultaram em economias de custo significativas.

Com mais de uma década de experiência fornecendo soluções digitais e liderança para empresas em diversas indústrias, ele possui uma ampla expertise em todos os aspectos da entrega de soluções estratégicas, abrangendo marketing, análise de mídia, mensuração e atribuição. De fato, ele recebeu vários reconhecimentos por seu trabalho, incluindo o Prêmio de Liderança BIM, o Prêmio de Liderança em Pesquisa, o Prêmio de Programa de Geração de Leads de Exportação e o Prêmio de Melhor Modelo de Vendas da EMEA (Europa, Oriente Médio e África).

Além disso, Arens atuou como Gestor de Vendas em Dublin, Irlanda. Nesse cargo, ele liderou a formação de uma equipe que cresceu de 4 para 14 membros em três anos, alcançando resultados significativos e promovendo uma colaboração eficaz tanto dentro da equipe de vendas quanto com equipes interfuncionais. Ele também trabalhou como Analista Sênior de Indústria, em Hamburgo, Alemanha, criando storylines para mais de 150 clientes usando ferramentas internas e de terceiros para apoiar a análise. Desenvolveu e escreveu relatórios detalhados para demonstrar domínio do assunto, incluindo uma compreensão dos fatores macroeconômicos e políticos/regulatórios que afetam a adoção e a difusão da tecnologia.

Ele também liderou equipes em empresas como Eaton, Airbus e Siemens, onde adquiriu valiosa experiência em gerenciamento de contas e cadeia de suprimentos. Ele é particularmente conhecido por seu trabalho para superar continuamente as expectativas, criando relacionamentos valiosos com os clientes e trabalhando perfeitamente com pessoas de todos os níveis de uma organização, incluindo partes interessadas, gerência, membros da equipe e clientes. Sua abordagem orientada por dados e sua capacidade de desenvolver soluções inovadoras e escalonáveis para os desafios do setor o tornaram um líder proeminente em sua área.



Sr. Manuel Arens

- Gestor Global de Compras em Google, View (Estados Unidos)
- Principal responsável pela análise e tecnologia B2B do Google (Estados Unidos)
- Diretor de vendas do Google (Irlanda)
- Analista Industrial Sênior do Google (Alemanha)
- Gestor de contas do Google (Irlanda)
- Accounts Payable na Eaton (Reino Unido)
- Gestor da cadeia de suprimentos da Airbus (Alemanha)

“

Escolha a TECH! Você poderá acessar os melhores materiais didáticos, na vanguarda da tecnologia e da educação, implementados por especialistas de renome internacional na área”

Diretor Internacional Convidado

Andrea La Sala é um executivo de Marketing cujos projetos tiveram um impacto significativo no ambiente da moda. Ao longo de sua carreira de sucesso, ele desenvolveu uma variedade de tarefas relacionadas a Produtos, Merchandising e Comunicação. Tudo isso, vinculado a com marcas de prestígio, como Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein, entre outras.

Os resultados desse gestor internacional de alto nível foram associados à sua capacidade sintetizar informações en marcos claros y ejecutar acciones concretas alineadas a objetivos empresariais específicos. Além disso, ele é reconhecido por sua proatividade e adaptabilidade ao ritmo acelerado de trabalho. A tudo isso, esse especialista acrescenta uma forte consciência comercial, visão de mercado e uma verdadeira paixão por produtos.

Como Diretor Global de Marca e Merchandising da Giorgio Armani, ele supervisionou várias estratégias de Marketing para roupas e acessórios. Além disso, suas táticas têm se concentrado nas necessidades e no comportamento do varejo e as necessidades e o comportamento do consumidor. Nessa posição, La Sala também foi responsável por moldar o marketing de produtos em diferentes mercados, atuando como líder de equipe nos departamentos de Design, Comunicação e Vendas.

Por outro lado, em empresas como a Calvin Klein ou o Gruppo Coin, ele realizou projetos para impulsionar a estrutura, o desenvolvimento e a comercialização de diferentes coleções. Ao mesmo tempo, foi encarregado de criar calendários eficazes para as campanhas de compra e venda. Ele também foi responsável pelos termos, custos, processos e prazos de entrega de várias operações.

Essas experiências fizeram de Andrea La Sala um dos líderes corporativos da Moda e o Luxo. Uma alta capacidade gerencial com a qual foi capaz de implementar efetivamente o posicionamento positivo de diferentes marcas e redefinir seus KPIs.



Sr. Andrea La Sala

- Diretor Global de Marca e Merchandising da Armani Exchange na Giorgio Armani, Milão, Itália
- Diretor de Merchandising e Calvin Klein
- Gestor de Marca no Gruppo Coin
- Brand Manager em Dolce&Gabbana
- Brand Manager en Sergio Tacchini S.p.A.
- Analista de mercado na Fastweb
- Formado em Administração de Empresas e Economia pela Università degli Studi del Piemonte Orientale

“

Os profissionais internacionais mais qualificados e experientes estão esperando por você na TECH para lhe oferecer um ensino de alto nível, atualizado e baseado nas mais recentes evidências científicas. O que está esperando para se matricular?"

Diretor Internacional Convidado

Mick Gram é sinônimo de inovação e excelência no campo de **Inteligência Empresarial** em nível internacional. Sua carreira de sucesso está ligada a cargos de liderança em multinacionais como **Walmart** e **Red Bull**. Além disso, ele é conhecido por sua visão na identificação de tecnologias emergentes que, a longo prazo, têm um impacto duradouro no ambiente corporativo.

Por outro lado, o executivo é considerado pioneiro no uso de técnicas de visualização de dados que simplificam conjuntos complexos, tornando-os acessíveis e facilitando a tomada de decisões. Essa habilidade tornou-se o pilar de seu perfil profissional, transformando-o em um ativo desejado por muitas organizações comprometidas com a coleta de informações e a geração de ações concretas com base nelas.

Um de seus projetos mais proeminentes nos últimos anos foi a **plataforma Walmart Data Cafe**, a maior do gênero no mundo, ancorada na nuvem para análise de **Big Data**. Também foi Diretor de Business Intelligence na Red Bull, abrangendo áreas como Vendas, Distribuição, Marketing e Operações da Cadeia de Suprimentos. Sua equipe foi recentemente reconhecida por sua constante inovação no uso da nova API do Walmart Luminate para insights de compradores e canais.

Em termos de formação, o gestor tem vários estudos de mestrado e pós-graduação em centros de prestígio, como a Universidade de Berkeley, nos Estados Unidos, e na Universidade de Copenhague, na Dinamarca. Por meio dessa atualização contínua, o especialista alcançou as competências mais avançadas. Por isso, ele passou a ser visto como um líder nato da nova economia mundial, na busca por dados e suas infinitas possibilidades.



Sr. Michk Gram

- Diretor de *Business Intelligence* e Análises na Red Bull (Los Angeles, EUA)
- Arquiteto de soluções de *Business Intelligence* para Walmart Data Cafe
- Assessor independente de *Business Intelligence* e *Data Science*
- Diretor de *Business Intelligence* na Capgemini
- Analista sênior na Nordea
- Assessor Chefe de *Bussiness Intelligence* para SAS
- Executive Education em IA e Machine Learning na Faculdade de Engenharia da Universidade da Califórnia em Berkeley
- MBA Executivo em comércio eletrônico na Universidade de Copenhague
- Formado e Mestre em Matemática e Estatística pela Universidade de Copenhague

“

Matricule-se agora na melhor universidade online do mundo, de acordo com a Forbes! Neste MBA, você terá acesso a uma extensa biblioteca de recursos multimídia, desenvolvida por professores de renome internacional”

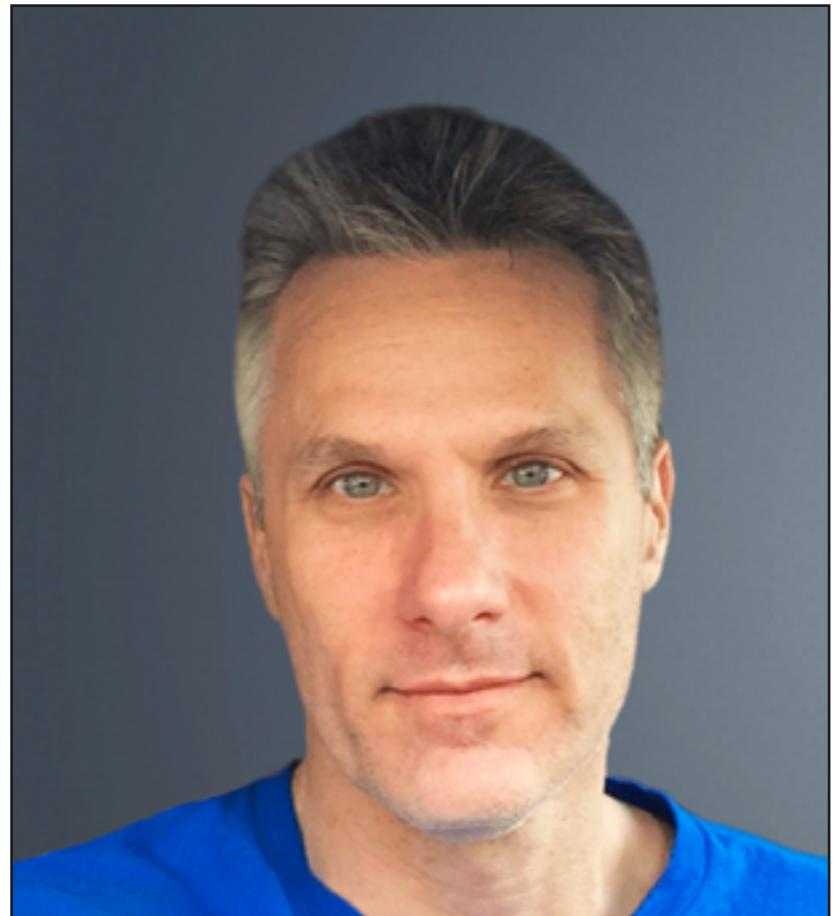
Diretor Internacional Convidado

Scott Stevenson é um destacado especialista no setor de **Marketing Digital** que, há mais de 19 anos, está ligado a uma das empresas mais poderosas do setor de entretenimento, a **Warner Bros. Discovery**. Nessa função, ele desempenhou um papel fundamental na **supervisão de logística e fluxos de trabalho criativo** em várias plataformas digitais, incluindo mídia social, pesquisa, exibição e mídia linear.

A liderança desse executivo foi crucial na condução de **estratégias de produção de mídia paga**, resultando em uma melhoria acentuada **nas taxas de conversão** de sua empresa. Ao mesmo tempo, ele assumiu outras funções, como Diretor do Departamento de Marketing e Gestor de Tráfego na mesma multinacional durante sua gestão anterior.

Stevenson também esteve envolvido na distribuição global de videogames e **campanhas de propriedade digital**. Também foi responsável pela introdução de estratégias operacionais relacionadas à modelagem, finalização e entrega de conteúdo de som e imagem para **comercial de televisão e trailers**.

Além disso, o especialista é bacharel em Telecomunicações pela Universidade da Flórida e mestre em Escrita Criativa pela Universidade da Califórnia, o que demonstra suas habilidades em **comunicação e narração**. Além disso, ele participou da Escola de Desenvolvimento Profissional da Universidade de Harvard em programas de ponta sobre o uso da **Inteligência Artificial** nos negócios. Por isso, seu perfil profissional é um dos mais relevantes na área atual de **Marketing e os Meios Digitais**.



Sr. Scott Stevenson

- Diretor de Marketing Digital da Warner Bros. Discovery, Burbank (Estados Unidos)
- Gestor de tráfego da Warner Bros. Entertainment
- Mestrado em Escrita criativa pela Universidade de Califórnia
- Formado em Telecomunicações pela Universidade da Flórida

“

Alcance seus objetivos acadêmicos e profissionais com os especialistas mais qualificados do mundo! Os professores deste MBA lhe orientarão durante todo o processo de aprendizado”

Diretora Internacional Convidada

Vencedora do International Content Marketing Awards por sua criatividade, liderança e conteúdo informativo de qualidade, Wendy Thole-Muir é uma renomada **Diretora de Comunicações** altamente especializada na área de **gerenciamento de reputação**.

Nesse sentido, ele desenvolveu uma sólida carreira profissional de mais de duas décadas nesse campo, o que o levou a fazer parte de entidades de referência internacional de prestígio, como **Coca-Cola**. A função envolve a supervisão e o gerenciamento da comunicação corporativa, bem como o controle da imagem organizacional. Suas principais contribuições incluem liderar a implementação da **plataforma de interação interna Yammer**. Como resultado, os funcionários aumentaram seu compromisso com a marca e criaram uma comunidade que melhorou significativamente a transmissão de informações.

Além disso, foi encarregado de gerenciar a comunicação dos investimentos estratégicos das **empresas em diferentes países africanos**. Gerenciou diálogos sobre investimentos significativos no Quênia, demonstrando o compromisso das entidades com o desenvolvimento econômico e social do país. Por sua vez, alcançou inúmeros **reconhecimentos** por sua capacidade de gerenciar as percepções das empresas em todos os mercados em que atua. Dessa forma, garantiu que as empresas mantivessem um perfil elevado e que os consumidores as associassem à alta qualidade.

Além disso, em seu firme compromisso com a excelência, tem participado ativamente de renomadas **conferências e simpósios globais** com o objetivo de ajudar os profissionais da informação a permanecerem na vanguarda das técnicas mais sofisticadas para o **desenvolvimento de planos de comunicação estratégica** bem-sucedidos. Assim, ajudou vários especialistas a antecipar situações de crise institucional e gerenciar eventos adversos de forma eficaz.



Sra. Wendy Thole-Muir

- Diretora de Comunicações Estratégicas e Reputação Corporativa na Coca-Cola (África do Sul)
- Responsável da Reputação Corporativa e Comunicações da ABI na SABMiller de Lovania (Bélgica)
- Consultora de comunicações na ABI (Bélgica)
- Consultora de reputação e comunicação da Third Door em Gauteng (África do Sul)
- Mestrado em Estudos de Comportamento Social pela Universidade da África do Sul.
- Mestrado em Sociologia e Psicologia pela Universidade da África do Sul
- Formada em Ciências Políticas e Sociologia Industrial pela Universidade de KwaZulu-Natal
- Formada em Psicologia pela Universidade da África do Sul

“

Graças a esse curso universitário 100% online, você poderá combinar seus estudos com suas tarefas diárias, com a ajuda dos principais especialistas internacionais na área de seu interesse. Faça sua matrícula agora!

Direção



Sr. Joaquín Alegre Zalve

- Sócio Responsável de *Banking & Finance* na Crowe Legal y Tributario
- Diretor de *Banking & Finance* na Andersen
- Senior Manager de Banking e Regulamentação Financeira na PwC
- Advogado na Cuatrecasas
- Especialista Jurídico no Credit Suisse
- Mestrado em Avaliação de Empresas e Contabilidade de Sociedades pela Universidade Pompeu Fabra
- Formado em Direito pela Universidade de Valência

Professores

Sr. Carlos Calatayud García

- Líder da equipe de desenvolvimento estratégico da Mercedes-Benz Mobility na Alemanha
- Coordenador da estratégia digital e de transformação da Mercedes-Benz Mobility na Alemanha
- Responsável pelo desenvolvimento e consultoria estratégica da Mercedes-Benz Mobility na Alemanha
- Chefe do escritório de projetos e do escritório do CEO da Mercedes-Benz Financial Services Espanha
- Formado em *Business Administration/Administração de Empresas* pela *University of Portsmouth* e pela Universidade Antonio de Nebrija

Sr. Miguel Sánchez Monjo

- Sócio da Cuatrecasas Servicios Financieros e *Fund Formation*
- Especialista em regulamentação financeira em entidades financeiras nacionais, internacionais e fintech
- Especialista na constituição de veículos de investimento coletivo nacionais e estrangeiros UCITS, hedge funds, capital de risco, venture capital, *direct lending*
- Consultor em transações de caráter setorial
- Formado em Direito pela Universidade Carlos III
- Formado em Administração e Gestão de Empresas pela Universidade Carlos III



“

Aproveite a oportunidade para conhecer os últimos avanços nesta área e aplicá-los em sua prática diária”

08

Certificação

O Programa Avançado de Gestão Estratégica e Regulação em Entidades Financeiras garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Programa Avançado emitido pela TECH Global University.



66

*Conclua este programa de estudos com
sucesso e receba seu certificado sem sair
de casa e sem burocracias”*

Este programa permitirá a obtenção do certificado **Programa Avançado de Gestão Estratégica e Regulação em Entidades Financeiras** reconhecido pela **TECH Global University**, a maior universidade digital do mundo

A **TECH Global University**, é uma Universidade Europeia Oficial reconhecida publicamente pelo Governo de Andorra ([boletim oficial](#)). Andorra faz parte do Espaço Europeu de Educação Superior (EEES) desde 2003. O EEES é uma iniciativa promovida pela União Europeia com o objetivo de organizar o modelo de formação internacional e harmonizar os sistemas de ensino superior dos países membros desse espaço. O projeto promove valores comuns, a implementação de ferramentas conjuntas e o fortalecimento de seus mecanismos de garantia de qualidade para fomentar a colaboração e a mobilidade entre alunos, pesquisadores e acadêmicos.

Esse título próprio da **TECH Global University**, é um programa europeu de formação contínua e atualização profissional que garante a aquisição de competências em sua área de conhecimento, conferindo um alto valor curricular ao aluno que conclui o programa.

Título: Programa Avançado de Gestão Estratégica e Regulação em Entidades Financeiras

Modalidade: online

Duração: 6 meses

Créditos: 18 ECTS



*Apostila de Haia: "Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH Global University providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional."



Programa Avançado
Gestão Estratégica
e Regulação em
Entidades Financeiras

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Global University
- » Créditos: 18 ECTS
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Programa Avançado

Gestão Estratégica e Regulação em Entidades Financeiras

