

Programa Avançado

Comunicação e Marketing





Programa Avançado Comunicação e Marketing

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online
- » Dirigido a: Graduados e profissionais com experiência comprovada no setor

Acesso ao site: www.techtute.com/br/escola-de-negocios/programa-avancado/programa-avancado-comunicacao-marketing

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Por que estudar na TECH?

pág. 6

03

Por que o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 18

06

Metodologia

pág. 24

07

Perfil dos nossos alunos

pág. 32

08

Direção do curso

pág. 36

09

Impacto para a sua carreira

pág. 40

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 44

11

Certificado

pág. 48

01

Boas-vindas

O binômio comunicação-marketing está adquirindo atualmente grande relevância no âmbito empresarial. Estes departamentos requerem equipes altamente especializadas com as últimas ferramentas de marketing para direcionar suas mensagens para seus públicos-alvo e criar campanhas promocionais mais eficazes, alcançando melhores resultados em um tempo mais curto. Desta forma, a concepção e implementação de estratégias eficazes nestas áreas levará ao crescimento da empresa e a um nível de reputação adequado. Este programa da TECH atende à demanda acadêmica dos profissionais de negócios que procuram melhorar seus conhecimentos neste setor para poder administrar os departamentos de comunicação e marketing de suas empresas.



Programa Avançado de Comunicação e Marketing. TECH Universidade Tecnológica



“

Capacite-se em Comunicação e Marketing e faça sua empresa crescer através de seus conhecimentos específicos nestas áreas”

02

Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de negócios 100% online do mundo. Trata-se de uma instituição de elite, um modelo com os mais altos padrões acadêmicos. Um centro internacional de alto desempenho e de capacitação intensiva das habilidades de gestão.



“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do aluno para ajudá-lo a alcançar o sucesso empresarial"

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online que combina a tecnologia educacional mais recente com o máximo rigor acadêmico. Um método único, com o mais alto reconhecimento internacional, que proporcionará ao aluno os elementos-chave para se desenvolver em um mundo que está em constante mudança, onde a inovação deve ser a principal aposta de todos os empresários.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar aos cursos um inovador sistema de multivídeo interativo.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é econômico. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para concluir os cursos da TECH, os limites de inteligência e capacidade do aluno serão testados. O padrão acadêmico desta instituição é muito alto...

95%

dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso.



Networking

Os cursos da TECH são realizados por profissionais de todo o mundo, permitindo que os alunos possam criar uma grande rede de contatos que será útil para seu futuro.

+100.000

gerentes capacitados cada ano.

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O aluno crescerá ao lado das melhores empresas e dos profissionais mais prestigiosos e influentes. A TECH desenvolveu parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas.



Talento

Nosso programa é uma proposta única para revelar seu talento no mundo dos negócios. Uma oportunidade para demonstrar suas inquietudes e sua visão de negócios.

A TECH contribui para que os alunos possam mostrar seu talento ao mundo ao finalizarem o programa de estudos.



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno irá desfrutar de uma experiência única. Estudará em um contexto multicultural. Em um curso com visão global, através do qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, reunindo as informações mais atuais que melhor se adaptam à sua ideia de negócio.

A TECH conta com alunos de mais de 200 nacionalidades.



A TECH prima pela excelência e, para isso, conta com uma série de características que a tornam uma universidade única:



Análise

A TECH explora o lado crítico do aluno, sua capacidade de questionar as coisas, sua capacidade de resolução de problemas e suas habilidades interpessoais.



Excelência acadêmica

A TECH coloca à disposição do aluno a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método Relearning (a metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário acadêmico mais exigente.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Conta com um portfólio de mais de 10.000 cursos de pós-graduação. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Assim, garantimos aos alunos uma alternativa de capacitação não tão cara como as de outras universidades.



Aprenda com os melhores

Em sala de aula, a equipe de professores da TECH explica o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando a partir de um contexto real, animado e dinâmico. Professores que se envolvem ao máximo para oferecer uma capacitação de qualidade, permitindo que o aluno cresça profissionalmente e que se destaque no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH você terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados do mundo acadêmico”

03

Por que o nosso programa?

Fazer o programa de estudos da TECH significa multiplicar suas chances de alcançar o sucesso profissional na alta gestão empresarial.

É um desafio que requer esforço e dedicação, mas que abre as portas para um futuro promissor. Os alunos aprenderão com os melhores professores e com a metodologia educacional mais flexível e inovadora.



“

Contamos com o corpo docente de prestígio e o conteúdo mais completo do mercado, o que nos permite oferecer a você uma capacitação de alto nível acadêmico”

Este programa proporcionará uma infinidade de vantagens profissionais e pessoais, incluindo as seguintes:

01

Dar um impulso definitivo na carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno será capaz de assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir nosso programa de estudos, você irá adquirir as habilidades necessárias para realizar uma mudança positiva na sua carreira em um curto período de tempo.

70% dos participantes desta capacitação alcançam uma mudança positiva na carreira em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada sobre gestão geral, permitindo que o aluno entenda como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

Nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.

03

Consolidar o conhecimento do aluno sobre alta gestão empresarial

Estudar na TECH significa abrir as portas para um cenário profissional de extrema importância onde os alunos poderão se posicionar como gestores de alto nível, tendo uma ampla visão do contexto internacional.

Você irá trabalhar mais de 100 casos reais de alta gestão.

04

Você irá assumir novas responsabilidades

Durante o programa de estudos, serão apresentadas as últimas tendências, avanços e estratégias, para que os alunos possam desenvolver seu trabalho profissional em um ambiente que está em constante mudança.

45% dos alunos são promovidos dentro da empresa.

05

Acesso a uma poderosa rede de contatos

A TECH conecta os alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com as mesmas inquietudes e vontade de crescer. Assim, poderão dividir parceiros, clientes ou fornecedores.

Você encontrará uma rede de contatos essencial para seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de forma rigorosa

O aluno terá uma visão estratégica aprofundada que lhe ajudará a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar *soft skills* e habilidades de gestão

A TECH ajuda o aluno a aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos, além de melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faz a diferença.

Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulse a sua carreira.

08

Fazer parte de uma comunidade exclusiva

O aluno fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, renomadas instituições e profissionais qualificados procedentes das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

Oferecemos a você a oportunidade de se capacitar com uma equipe de professores internacionalmente reconhecida.

04 Objetivos

Este programa permitirá aos estudantes adquirir as habilidades necessárias para administrar a comunicação interna e externa de sua empresa, assim como aplicar as principais estratégias de marketing, que serão fundamentais para o crescimento de seus negócios. Ao final desta capacitação, os estudantes estarão preparados para trabalhar nos departamentos de comunicação das mais prestigiosas empresas nacionais e internacionais.



“

Ingresse no setor de marketing e comunicação e abra as portas para um futuro promissor no mercado de trabalho”

Seus objetivos são nossos objetivos.
Trabalhamos juntos para ajudar você a alcançá-los.

O Programa Avançado de Comunicação e Marketing capacitará o aluno para:

01

Descrever como Integrar a internet na estratégia de comunicação de marketing da organização

02

Descrever o papel da venda pessoal na comunicação de marketing, assim como a base da gestão de relacionamento e a integração dos esforços de comunicação

03

Desenvolver e implementar os procedimentos de comunicação externa disponíveis para a empresa: publicidade, relações públicas, patrocínio, marketing direto e interativo, promoção e venda pessoal





04

Enumere os processos de comunicação na Internet e como eles se diferenciam dos que ocorrem através de outros meios de comunicação

05

Explicar a importância da marca como um ativo estratégico e sua gestão em ambientes convencionais e digitais

06

Analisar e avaliar a importância das habilidades gerenciais para o desenvolvimento pessoal e profissional

05

Estrutura e conteúdo

O Programa Avançado de Comunicação e Marketing é um programa feito sob medida, ministrado 100% online para que os estudantes possam escolher a hora e o lugar que melhor se adapte à sua disponibilidade e interesses. Um programa desenvolvido durante 6 meses e que pretende ser uma experiência única e estimulante que estabelece os fundamentos para seu sucesso na gestão da comunicação no marketing empresarial.



“

Conheça as estratégias mais recentes de marketing e aplique com sucesso em sua empresa”

Plano de estudos

O Programa Avançado de Comunicação e Marketing da TECH Universidade Tecnológica é uma capacitação intensiva que prepara os estudantes para enfrentar decisões na comunicação e o manejo da reputação empresarial.

O conteúdo do Programa Avançado de Comunicação e Marketing foi pensado para fomentar o desenvolvimento de habilidades de gestão que permitem uma tomada de decisão mais rigorosa em ambientes incertos.

Ao longo de 375 horas de capacitação, os alunos analisarão uma infinidade de casos práticos através de trabalho individual, alcançando um nível de formação que será fundamental para seu perfil profissional. É, portanto, uma verdadeira imersão em situações reais de negócios.

Este Programa Avançado aborda em profundidade todas as áreas da comunicação empresarial e foi desenvolvido para capacitar gestores que entendem a comunicação a partir de uma perspectiva estratégica, internacional e inovadora.

Um plano pensado para o aluno, focado em seu aperfeiçoamento profissional e que lhe prepara para alcançar a excelência no campo da gestão e administração empresarial. Um programa que compreende suas necessidades e as de sua empresa através de conteúdo inovador baseado nas últimas tendências, apoiado pela melhor metodologia educacional e um corpo docente excepcional, que lhe dará as competências necessária para resolver situações críticas de forma criativa e eficiente.

Este Programa Avançado se desenvolve durante 6 meses e está dividido em 4 módulos:

Módulo 1

Habilidades de gestão

Módulo 2

Marketing e comunicação

Módulo 3

Customer relationship management

Módulo 4

Estratégia de comunicação no ambiente digital

Onde, quando e como é ensinado?

A TECH oferece a possibilidade de realizar este programa completamente online. Durante os 6 meses de duração da capacitação, o aluno poderá acessar todo o conteúdo deste programa a qualquer momento, o que lhe permitirá autogerenciar seu próprio tempo de estudo.

Uma experiência educacional única, essencial e decisiva para impulsionar definitivamente a sua carreira.



Módulo 1. Habilidades de gestão

1.1. Oratória e capacitação do porta-voz

- 1.1.1. Comunicação interpessoal
- 1.1.2. Habilidades de comunicação e influência
- 1.1.3. Obstáculos à comunicação

1.2. Comunicação e Liderança

- 1.2.1. Liderança e estilos de liderança
- 1.2.2. Motivação
- 1.2.3. Capacidades e habilidades do líder 2.0

1.3. Branding pessoal

- 1.3.1. Estratégias para o branding pessoal
- 1.3.2. Leis de Branding pessoal
- 1.3.3. Ferramentas pessoais de construção de marca

1.4. Gestão de equipes

- 1.4.1. Equipes de trabalho e a gestão de reuniões
- 1.4.2. Gestão de processos de mudança
- 1.4.3. Gestão de equipes multiculturais
- 1.4.4. Coaching

1.5. Negociação e resolução de conflitos

- 1.5.1. Técnicas de negociação efetiva
- 1.5.2. Conflitos interpessoais
- 1.5.3. Negociação intercultural

1.6. Inteligência Emocional

- 1.6.1. Inteligência emocional e comunicação
- 1.6.2. Assertividade, Empatia e Escuta Ativa
- 1.6.3. Autoestima e Linguagem Emocional

1.7. Capital relacional: Coworking

- 1.7.1. Gestão do capital humano
- 1.7.2. Análise de desempenho
- 1.7.3. Gestão da igualdade e diversidade
- 1.7.4. Inovação na gestão de pessoas

1.8. Gestão do tempo

- 1.8.1. Planejamento, organização e controle
- 1.8.2. Metodologia de gestão do tempo
- 1.8.3. Planos de ação
- 1.8.4. Ferramentas para a gestão eficaz do tempo

Módulo 2. Marketing e comunicação

2.1. Product Placement e Branded Content

- 2.1.1. Formas únicas de comunicação e posicionamento de marca
- 2.1.2. Conceitos, produtos e serviços em mídias de fácil utilização

2.2. Planejamento e contratação de mídia digital

- 2.2.1. Real Time Biding
- 2.2.2. Planejamento de campanha digital integrado
- 2.2.3. Quadro de pontuação de controle de gastos com publicidade

2.3. Marketing promocional

- 2.3.1. Promoções ao consumidor
- 2.3.2. Força de vendas, canal, ponto de venda e promoções especiais
- 2.3.3. Sucesso e rentabilidade das ações promocionais

2.4. Planejamento, execução e medição de campanhas SEM

- 2.4.1. Marketing dos motores de busca
- 2.4.2. Conversão do tráfego em tráfego qualificado
- 2.4.3. Gestão de projetos SEM

2.5. Métricas e análise de desempenho em campanhas publicitárias digitais

- 2.5.1. Adservers
- 2.5.2. Métricas tradicionais e GRPs digitais
- 2.5.3. Crossmedia e interações

2.6. Display Advertising, Rich Media e Publicidade Viral

- 2.6.1. Mídia, formatos e suportes
- 2.6.2. O funil de conversão
- 2.6.3. Buzz Marketing e WOM

2.7. Mobile Marketing, Geolocalização e Internet TV

- 2.7.1. Novas aplicações de Mobile Marketing
- 2.7.2. Geolocalização
- 2.7.3. Aplicações que integram webs, geotagging e movél

2.8. Eficácia publicitária

- 2.8.1. Técnicas de pesquisa e tracking de campanhas
- 2.8.2. Cobertura efetiva e análise de frequência
- 2.8.3. Notoriedade e padrões de distribuição de tempo da pressão publicitária

Módulo 3. Gerenciamento do relacionamento com o cliente

3.1. CRM e Marketing Relacional 3.1.1. Filosofia empresarial ou orientação estratégica 3.1.2. Identificação e diferenciação do cliente 3.1.3. A empresa e suas <i>Stakeholders</i> 3.1.4. <i>Cientela</i>	3.2. Database Marketing e Customer Relationship Management 3.2.1. Aplicações de <i>Database Marketing</i> 3.2.2. Leis e regulamentos 3.2.3. Fontes de informação, armazenamento e processamento	3.3. Psicologia e comportamento do consumidor 3.3.1. O estudo do comportamento do consumidor 3.3.2. Fatores internos e externos do consumidor 3.3.3. Processo de decisão do consumidor 3.3.4. Consumismo, sociedade, <i>Marketing</i> e ética	3.4. Marketing Centrado no Consumidor 3.4.1. Segmentação 3.4.2. Análise da rentabilidade 3.4.3. Estratégias de fidelização do cliente
3.5. Técnicas de CRM Management 3.5.1. Marketing direto 3.5.2. Integração multicanal 3.5.3. Marketing viral	3.6. Vantagens e armadilhas da implementação do CRM 3.6.1. CRM, vendas e custos 3.6.2. Satisfação e lealdade do cliente 3.6.3. Implementação tecnológica 3.6.4. Erros estratégicos e de gestão		

Módulo 4. Estratégia de comunicação no ambiente digital

4.1. Web 2.0 ou web social 4.1.1. Organização na era da conversação 4.1.2. A Web 2.0 são pessoas 4.1.3. Ambiente digital e novos formatos de comunicação	4.2. Comunicação e reputação digital 4.2.1. Relatório de reputação online 4.2.2. Netiquetas e as boas práticas nas redes sociais 4.2.3. <i>Branding</i> e <i>Networking</i> 2.0	4.3. Elaborando e planejando um plano de reputação online 4.3.2. Plano de reputação da marca 4.3.3. Métricas gerais, ROI e CRM social 4.3.4. Crise online e SEO reputacional	4.4. Plataformas generalistas, profissionais e de Microblogging 4.4.1. Facebook 4.4.2. LinkedIn 4.4.3. Twitter
4.5. Plataformas de vídeo, imagem e mobilidade 4.5.1. YouTube 4.5.2. Instagram 4.5.3. Flickr 4.5.4. Vimeo 4.5.5. Pinterest	4.6. Estratégia de conteúdo e Storytelling 4.6.1. <i>Blogging</i> corporativo 4.6.2. Estratégia de marketing de conteúdo 4.6.3. Criação de um plano de conteúdo 4.6.4. Estratégia de curadoria de conteúdo	4.7. Estratégias em Mídia Social 4.7.1. Relações públicas corporativas e Social Media 4.7.2. Definição da estratégia a ser seguida em cada meio 4.7.3. Análise e avaliação dos resultados	4.8. Community management 4.8.1. Funções, tarefas e responsabilidades do <i>community manager</i> 4.8.2. <i>Social Media Manager</i> 4.8.3. <i>Social Media Strategist</i>
4.9. Social Media Plan 4.9.1. Elaboração de um <i>Plano de Social Media</i> 4.9.2. Calendário, orçamento, expectativas e monitoramento 4.9.3. Protocolo de contingência em caso de crise	4.10. Ferramentas de monitoramento online 4.10.1. Ferramentas de gestão e aplicações desktop 4.10.2. Ferramentas de monitoramento e pesquisa		

07

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o *Relearning*. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização"

A Escola de Negócios da TECH utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe ao gerente os desafios e as decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que forma a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e empresarial mais atual seja seguida.

“*Você aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios*”

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Nosso sistema online lhe permitirá organizar seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-os ao seu horário. Você poderá acessar o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou móvel, com conexão à Internet.

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa escola de negócios é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



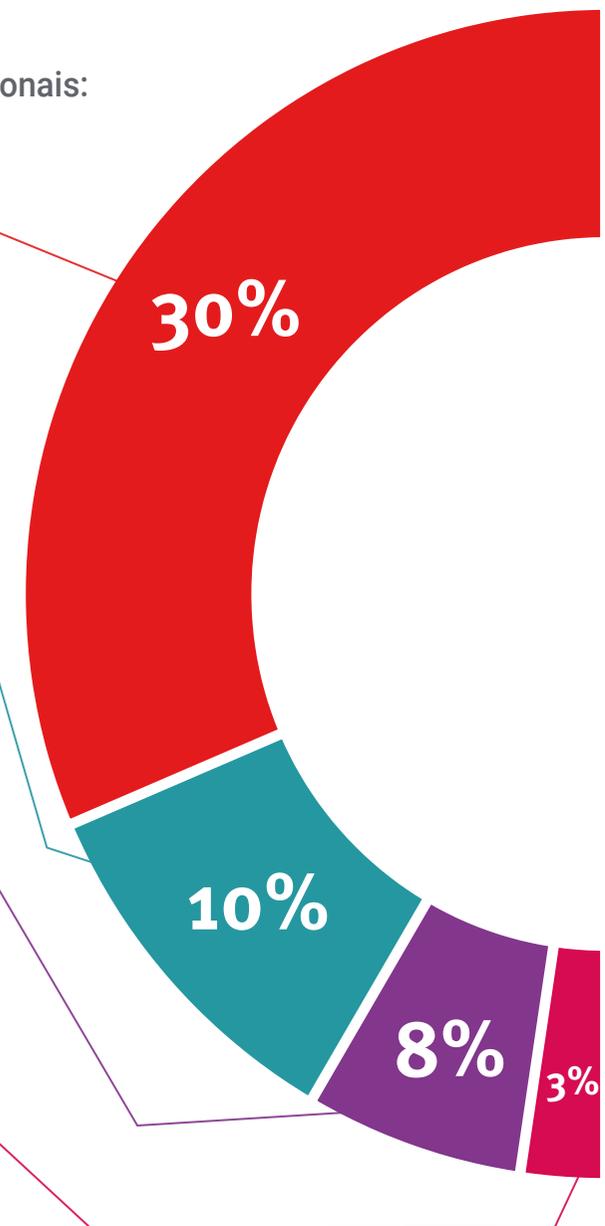
Práticas de habilidades gerenciais

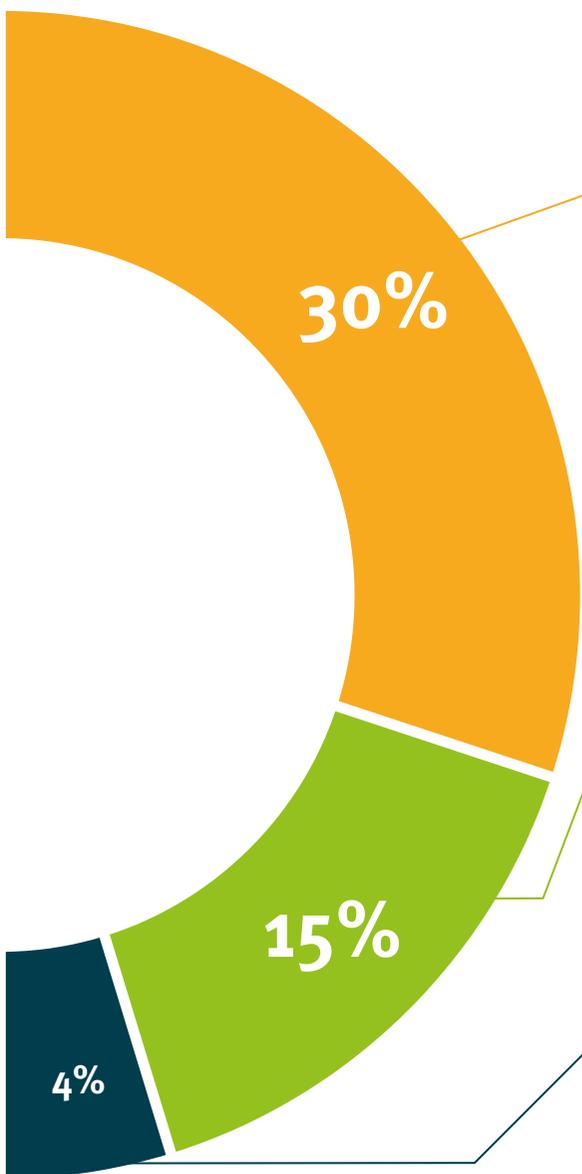
Serão realizadas atividades para desenvolver as competências gerenciais específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um gestor precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas da alta gestão do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

O Programa Avançado de Comunicação e Marketing é uma capacitação destinada aos profissionais de comunicação e/ou marketing que desejam atualizar seus conhecimentos, descobrir novas formas de gerenciar a informação e a comunicação nas empresas e avançar em sua carreira profissional.





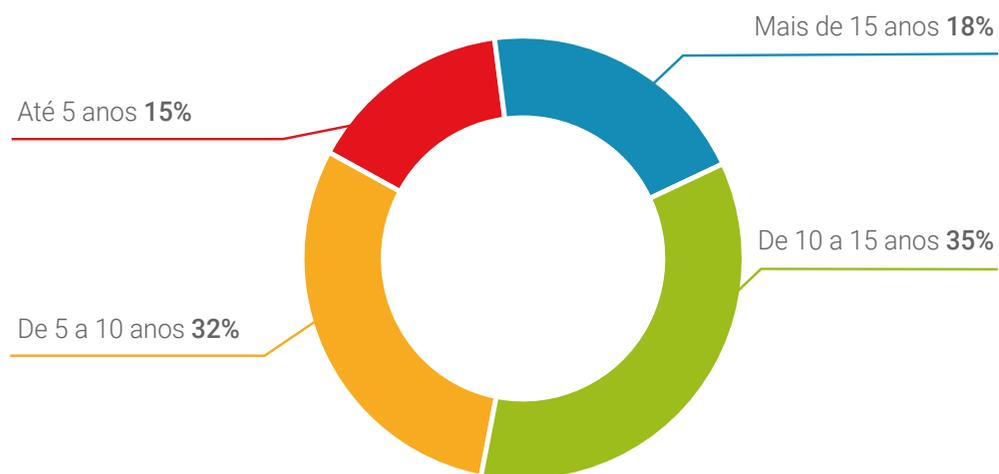
“

Os estudantes da TECH estão comprometidos com uma educação de qualidade e, portanto, escolhem os melhores programas do mercado”

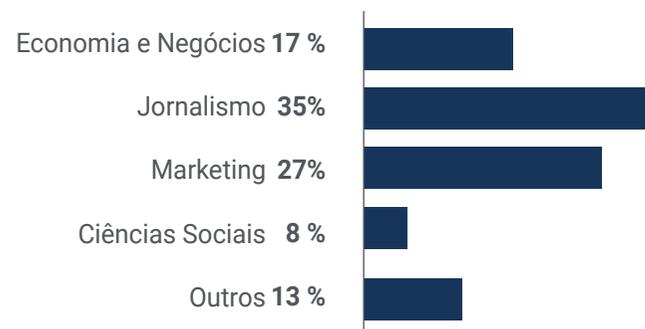
Média de idade

Entre **35** e **45** anos

Anos de experiência



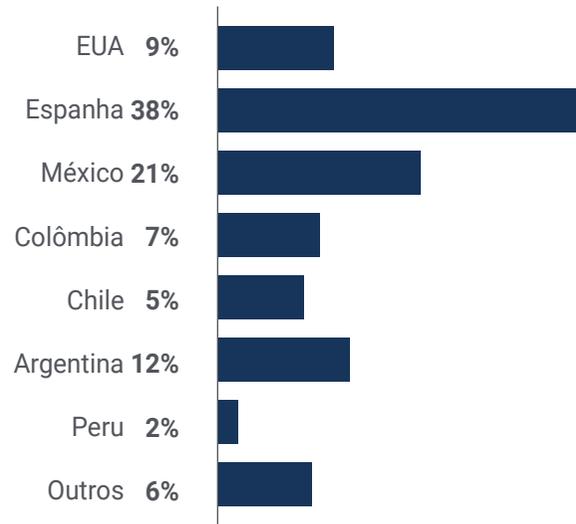
Formação



Perfil acadêmico



Distribuição geográfica



Ramón Vela

Gestor de Marketing

"Devido à minha profissão, estou sempre procurando expandir meus conhecimentos para ter acesso aos recursos mais recentes. Através deste programa da TECH, pude conhecer os principais canais de comunicação empresarial atualmente em funcionamento, assim como as ferramentas de marketing mais atualizadas. Todas estas são questões que eu aplico diariamente em meu trabalho."

08

Direção do curso

Na nossa universidade contamos com profissionais especializados em diferentes áreas de conhecimento, que trazem a experiência do seu trabalho para os nossos programas. Uma equipe multidisciplinar de reconhecido prestígio que se uniu para oferecer a você todo o seu conhecimento neste campo.



“

*Nossa equipe de professores,
especialista em Comunicação e
Marketing, lhe ajudará a alcançar
o sucesso na sua profissão”*

Diretor Internacional Convidado

Premiada com o “International Content Marketing Awards” por sua criatividade, liderança e qualidade de seus conteúdos informativos, Wendy Thole-Muir é uma renomada Diretora de Comunicação altamente especializada no campo da Gestão de Reputação.

Neste sentido, desenvolveu uma sólida trajetória profissional de mais de duas décadas nessa área, o que a levou a fazer parte de prestigiadas entidades de referência internacional, como a Coca-Cola. Seu papel envolve a supervisão e o gerenciamento da comunicação corporativa, bem como o controle da imagem organizacional. Entre suas principais contribuições, destaca-se o fato de ter liderado a implementação da plataforma de interação interna Yammer. Graças a isso, os funcionários aumentaram seu engajamento com a marca e criaram uma comunidade que melhorou significativamente a transmissão de informações.

Além disso, ela tem gerenciado a comunicação dos investimentos estratégicos das empresas em diversos países africanos. Um exemplo disso é que ela conduziu diálogos sobre os investimentos significativos no Quênia, demonstrando o compromisso das entidades com o desenvolvimento econômico e social do país. Ela também recebeu vários reconhecimentos por sua habilidade em gerenciar a percepção das empresas em todos os mercados onde atuam, permitindo que as companhias mantenham grande notoriedade e que os consumidores as associem com alta qualidade.

Além disso, em seu firme compromisso com a excelência, participou ativamente de prestigiados Congressos e Simpósios em escala global, com o objetivo de ajudar os profissionais de comunicação a se manterem na vanguarda das técnicas mais sofisticadas para desenvolver planos estratégicos de comunicação bem-sucedidos. Assim, auxiliou inúmeros especialistas a antecipar situações de crises institucionais e a lidar com eventos adversos de maneira eficaz.



Sra. Thole-Muir, Wendy

- Diretora de Comunicação Estratégica e Reputação Corporativa na Coca-Cola, África do Sul
- Responsável por Reputação Corporativa e Comunicação na ABI da SABMiller em Lovaina, Bélgica
- Consultora de Comunicações na ABI, Bélgica
- Consultora de Reputação e Comunicação da Third Door em Gauteng, África do Sul
- Mestrado em Estudos do Comportamento Social pela Universidade da África do Sul
- Mestrado em Artes com especialização em Sociologia e Psicologia pela Universidade da África do Sul
- Formada em Ciências Políticas e Sociologia Industrial pela Universidade de KwaZulu-Natal
- Formada em Psicologia pela Universidade da África do Sul

“

Graças à TECH você será capaz de aprender com os melhores profissionais do mundo”

Direção



Sr. Salvador Larrosa Guirao

- ♦ Professor especializado em finanças com ampla experiência neste campo e na docência

Professores

Sra. Silvia Gomis Noriega

- ♦ Professora de inovação
- ♦ Uma profissional com ampla experiência e trajetória na docência



09

Impacto para a sua carreira

Os estudantes da TECH são profissionais com ampla experiência no setor, que buscam melhorar suas competências e habilidades para avançar profissionalmente. Por este motivo, a conclusão deste programa será essencial para aprender sobre estas estratégias de comunicação e marketing que podem trazer benefícios significativos para as empresas. É, sem dúvida, uma oportunidade para melhorar seu perfil profissional e dar o impulso necessário a sua carreira.



“

Se você deseja trabalhar no setor de comunicação e marketing, você precisa melhorar suas habilidades com o auxílio de programas como este”

Você está pronto para avançar? Uma excelente capacitação profissional espera por você

A TECH é consciente de que realizar um programa com estas características representa um grande investimento financeiro, profissional e, é claro, pessoal. O objetivo final ao realizar este grande esforço é alcançar o crescimento profissional

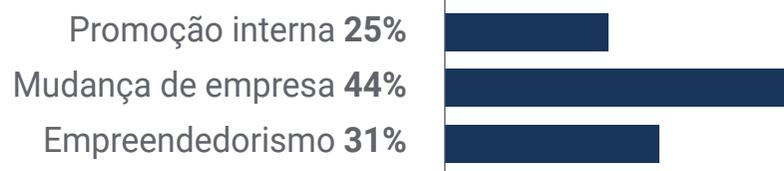
40% das ofertas recebidas por nossos alunos são procedentes do Networking.

Conheça as principais ferramentas de marketing digital e entre em um campo em constante crescimento.

Um momento de mudança profissional para nossos alunos



Tipo de mudança



Melhoria dos salários

A conclusão deste programa significa um aumento no salário anual de mais 25,22% para nossos alunos.



10

Benefícios para a sua empresa

O Programa Avançado de Comunicação e Marketing contribui para elevar o talento da organização a seu potencial máximo, através da capacitação de líderes de alto nível. Participar deste programa é uma oportunidade única de acessar uma poderosa rede de contatos, onde poderá encontrar futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores.





“

A conclusão deste programa significará melhorias consideráveis para seu crescimento profissional, mas também para sua empresa, pois você será capaz de posicioná-la entre as mais conhecidas do setor"

Desenvolver e reter talentos nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

Proporcionará à empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que podem trazer mudanças significativas na organização.

02

Manter gestores de alto potencial e evitar a saída de profissionais qualificados

Este programa fortalece a ligação entre a empresa e o gestor e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

Construindo agentes de mudança

O gerente será capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando na organização e a superar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Graças a este programa, a empresa entrará em contato com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

Você poderá trabalhar em um projeto real ou desenvolver novos projetos na área de P&D ou Desenvolvimento de Negócios de sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa irá proporcionar aos nossos alunos as habilidades necessárias para enfrentar novos desafios e, assim, impulsionar a organização

11

Certificado

O Programa Avançado de Comunicação e Marketing garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Programa Avançado emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos
com sucesso e receba seu certificado
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Programa Avançado de Comunicação e Marketing** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao título de **Programa Avançado** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Programa Avançado, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Programa Avançado de Comunicação e Marketing**

Horas letivas: **375h**



*Apostila de Haia: *Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Programa Avançado Comunicação e Marketing

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Programa Avançado

Comunicação e Marketing

