

Curso

Geração e Gestão de Vendas
Otimizadas com Inteligência Artificial



Curso

Geração e Gestão de Vendas Otimizadas com Inteligência Artificial

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online
- » Dirigido a: Graduados que tenham concluído anteriormente qualquer um dos cursos no campo de Comunicação e Publicidade, Ciência da Computação e/ou Estudos de Negócios

Acesso ao site: www.techtitute.com/br/escola-de-negocios/curso/geracao-gestao-vendas-otimizadas-ia



Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Por que estudar na TECH?

pág. 6

03

Por que o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 18

06

Metodologia

pág. 24

07

Perfil dos nossos alunos

pág. 32

08

Direção do curso

pág. 36

09

Impacto para a sua carreira

pág. 40

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 44

11

Certificado

pág. 48

01

Boas-vindas

A Geração e a Gestão de Vendas Otimizadas com Inteligência Artificial desencadeiam uma série de benefícios transformadores no mundo dos negócios. Ao integrar a Inteligência Artificial ao processo de vendas, a identificação de oportunidades é simplificada e refinada, permitindo a segmentação precisa do mercado e uma compreensão mais detalhada do comportamento do cliente. Além disso, essa tecnologia impulsiona a personalização das estratégias de vendas, permitindo adaptá-las às necessidades específicas de cada cliente potencial ou consumidor. Dessa forma, a TECH implementou um programa acadêmico totalmente online, baseado na metodologia inovadora do Relearning. Esta técnica se concentra na repetição de ideias-chave para melhorar a compreensão do material didático.



Curso de Geração e Gestão de Vendas Otimizadas com Inteligência Artificial
TECH Global University

“

Graças ao uso da Inteligência Artificial na Gestão de Vendas, você irá potencializar a previsão de tendências e comportamentos futuros, o que facilitará a tomada de decisões estratégicas e a elaboração de estratégias proativas"

02

Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de negócios 100% online do mundo. Trata-se de uma Escola de Negócios de elite, com o mais alto nível acadêmico. Um centro internacional de alto desempenho e de capacitação intensiva das habilidades de gestão.



“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do aluno para ajudá-lo a alcançar o sucesso empresarial"

Na TECH Global University



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com alto reconhecimento internacional que proporcionará aos alunos o conhecimento necessário para se desenvolverem em um mundo dinâmico, onde a inovação deve ser a principal aposta de todo empresário.

"Caso de Sucesso Microsoft Europa" por incorporar aos cursos um inovador sistema interativo de multivídeo.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é econômico. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para concluir os cursos da TECH, os limites de inteligência e capacidade do aluno serão testados. O padrão acadêmico desta instituição é muito alto...

95%

dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso.



Networking

Os cursos da TECH são realizados por profissionais de todo o mundo, permitindo que os alunos possam criar uma ampla rede de contatos que será útil para seu futuro.

+100.000

gestores capacitados a cada ano

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O aluno crescerá ao lado das melhores empresas e dos profissionais mais prestigiosos e influentes. A TECH desenvolveu parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este programa é uma proposta única para revelar o talento do aluno no mundo dos negócios. Uma oportunidade para demonstrar suas inquietudes e sua visão de negócio.

Ao concluir este programa, a TECH ajuda o aluno a mostrar ao mundo o seu talento.



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno irá desfrutar de uma experiência única. Estudará em um contexto multicultural. Em um curso com visão global, através do qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, reunindo as informações mais atuais que melhor se adaptam à sua ideia de negócio.

A TECH conta com alunos de mais de 200 nacionalidades.

A TECH prima pela excelência e, para isso, conta com uma série de características que a tornam uma universidade única:



Análise

A TECH explora o lado crítico do aluno, sua capacidade de questionar as coisas, suas habilidades interpessoais e de resolução de problemas.



Excelência acadêmica

A TECH coloca à disposição do aluno a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método Relearning (a metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda em um equilíbrio desafiador, com o itinerário acadêmico mais rigoroso.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Conta com um portfólio de mais de 10.000 cursos de pós-graduação. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Dessa forma, garantimos que estudar não seja tão caro quanto em outra universidade.



Aprenda com os melhores

Em sala de aula, a equipe de professores da TECH explica o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando a partir de um contexto real, animado e dinâmico. Professores que se envolvem ao máximo para oferecer uma capacitação de qualidade, permitindo que o aluno cresça profissionalmente e se destaque no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH você terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atuais do mundo acadêmico"

03

Por que o nosso programa?

Fazer o programa de estudos da TECH significa multiplicar suas chances de alcançar o sucesso profissional na alta gestão empresarial. É um desafio que requer esforço e dedicação, mas que abre as portas para um futuro promissor. O aluno irá aprender com a melhor equipe de professores e através da mais flexível e inovadora metodologia educacional.



“

Contamos com o corpo docente mais prestigiado e o plano de estudos mais completo do mercado, o que nos permite oferecer a você uma capacitação do mais alto nível acadêmico”

Este curso irá proporcionar diversas vantagens profissionais e pessoais, entre elas:

01

Dar um impulso definitivo na carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno será capaz de assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir este programa, o aluno irá adquirir as habilidades necessárias para promover uma mudança positiva em sua carreira em um curto espaço de tempo.

70% dos participantes desta capacitação alcançam uma mudança profissional positiva em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada sobre gestão geral, permitindo que o aluno entenda como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

Nossa visão global da empresa irá melhorar sua visão estratégica.

03

Consolidar o aluno na gestão empresarial

Estudar na TECH significa abrir as portas para um cenário profissional de grande importância, para que o aluno possa se posicionar como um gestor de alto nível, com uma ampla visão do ambiente internacional.

Você irá trabalhar mais de 100 casos reais de alta gestão.

04

Você irá assumir novas responsabilidades

Durante o programa de estudos, serão apresentadas as últimas tendências, avanços e estratégias, para que os alunos possam desenvolver seu trabalho profissional em um ambiente que está em constante mudança.

45% dos alunos são promovidos dentro da empresa que trabalham.

05

Acesso a uma poderosa rede de contatos

A TECH conecta seus alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com as mesmas inquietudes e desejo de crescer. Assim, será possível compartilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Você irá encontrar uma rede de contatos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de forma rigorosa

O aluno irá adquirir uma visão estratégica aprofundada que irá ajudá-lo a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar *soft skills* e habilidades de gestão

A TECH ajuda o aluno a aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos e melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faz a diferença.

Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulsione a sua carreira.

08

Fazer parte de uma comunidade exclusiva

O aluno fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, renomadas instituições e profissionais qualificados procedentes das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

Oferecemos a você a oportunidade de se especializar com uma equipe de professores internacionalmente reconhecida.

04 Objetivos

Este programa tem como objetivo fornecer aos empreendedores habilidades avançadas no aproveitamento da Inteligência Artificial para revolucionar o processo de vendas. Assim, o programa de estudos buscará fornecer o conhecimento das tecnologias e tendências mais recentes no campo da Inteligência Artificial. Além disso, vamos nos aprofundar na identificação de oportunidades de vendas, na segmentação precisa de mercados, na personalização de estratégias de acordo com as necessidades individuais e, acima de tudo, na otimização do processo de vendas, por meio de análises preditivas e estratégicas.



“

Escolha a TECH! Você aprenderá a liderar e a aproveitar o poder da Inteligência Artificial para levar sua organização a novos níveis de sucesso e crescimento"

Na TECH, os objetivos dos alunos são os nossos objetivos.
Trabalhamos juntos para alcançá-los.

O Curso de Geração e Gestão de Vendas Otimizadas com Inteligência Artificial capacitará o aluno para:

01

Compreender os fundamentos de como a IA está transformando as estratégias de marketing digital

02

Desenvolver, integrar e gerenciar *chatbots* e assistentes virtuais para melhorar a interação com os clientes

03

Analisar a automação e a otimização da compra de anúncios online por meio da publicidade programática com IA

04

Interpretar grandes volumes de dados para a tomada de decisão estratégica em Marketing Digital

05

Aplicar IA em estratégias de *e-mail* marketing para personalização e automação de campanhas



06

Explorar as tendências emergentes em IA para marketing digital e entender seu impacto potencial no setor

08

Implementar assistentes virtuais no processo de vendas

09

Prever as necessidades dos consumidores por meio do aprendizado de máquina

07

Nutrir os procedimentos com ferramentas para gerar *Leads* com IA

10

Conhecer as principais inovações e previsões no campo de vendas



05

Estrutura e conteúdo

O Curso de Geração e Gestão de Vendas Otimizadas com Inteligência Artificial é um programa feito sob medida, ministrado em um formato 100% online, para que você possa escolher o horário e o local que mais se adequam à sua disponibilidade, agenda e interesses. Um programa que dura 6 semanas e tem o objetivo de ser uma experiência única e estimulante que irá estabelecer as bases para seu sucesso profissional.



“

A TECH oferece uma abordagem completa e avançada, preparando você para liderar em um ambiente digital em constante evolução"

Plano de estudos

O Curso de Geração e Gestão de Vendas Otimizadas com Inteligência Artificial representa uma imersão completa no universo tecnológico que redefine as estratégias de vendas. Assim, este plano de estudos se transforma em um roteiro detalhado, no qual os empreendedores examinarão a geração de *leads*, o *scoring* preciso de *leads*, a criação de ofertas personalizadas e a análise da concorrência usando Inteligência Artificial.

Além disso, os profissionais irão se aprofundar na capacidade de prever e atender às necessidades dos clientes, implementando *chatbots* no processo de vendas e descobrindo como a Inteligência Artificial pode melhorar radicalmente o gerenciamento do relacionamento com o cliente. Os alunos também estarão preparados para liderar em ambientes de vendas digitais e tecnologicamente avançados, equipados com as ferramentas e o conhecimento essencial para serem inovadores e estratégicos na revolução das vendas digitais.

Assim, com o objetivo de melhorar a compreensão e o armazenamento de conceitos, a TECH estruturou todos os seus cursos em torno da metodologia pioneira do *Relearning*. Essa estratégia educacional permitirá que os alunos consolidem sua compreensão reiterando conceitos fundamentais, que serão apresentados em diferentes formatos multimídia, na vanguarda da tecnologia. Dessa forma, será possível obter um desenvolvimento orgânico e progressivo das habilidades.

Este Curso de Geração e Gestão de Vendas Otimizadas por Inteligência Artificial tem duração de 6 semanas e é composto por 1 módulo:

Módulo 1

Vendas e geração de *leads* com Inteligência Artificial



Onde, quando e como é ministrado?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Curso de Geração e Gestão de Vendas Otimizadas com Inteligência Artificial totalmente online. Durante as 6 semanas de capacitação, o aluno terá acesso a todo o conteúdo do programa de estudos a qualquer momento, o que lhe permitirá autogerenciar seu tempo de estudo.

*Uma experiência de capacitação
única, fundamental e decisiva
para impulsionar seu crescimento
profissional.*

Módulo 1. Vendas e geração de leads com Inteligência Artificial

1.1. Aplicação de IA no processo de vendas Salesforce

- 1.1.1. Automação de tarefas de vendas
- 1.1.2. Análise preditiva do ciclo de vendas
- 1.1.3. Otimização das estratégias de preços

1.2. Técnicas e ferramentas para geração de leads com IA por meio do Hubspot

- 1.2.1. Identificação automatizada de leads
- 1.2.2. Análise do comportamento do usuário
- 1.2.3. Personalização de conteúdo para captação

1.3. Scoring de leads com IA usando o Hubspot

- 1.3.1. Avaliação automatizada da qualificação de Leads
- 1.3.2. Análise de leads baseada em interação
- 1.3.3. Otimização do modelo de Scoring de Leads

1.4. IA na gestão de relacionamento com clientes

- 1.4.1. Acompanhamento automatizado para melhorar o relacionamento com o cliente
- 1.4.2. Recomendações personalizadas para os clientes
- 1.4.3. Automação de comunicações personalizadas

1.5. Implementação e histórias de sucesso de assistentes virtuais em vendas

- 1.5.1. Assistentes virtuais para suporte de vendas
- 1.5.2. Aprimoramento da experiência do cliente
- 1.5.3. Otimização de conversões e fechamento de vendas

1.6. Previsão das necessidades dos clientes com IA

- 1.6.1. Análise do comportamento de compra
- 1.6.2. Segmentação dinâmica de ofertas
- 1.6.3. Sistemas de recomendação personalizados

1.7. Personalização da Oferta de Vendas com IA

- 1.7.1. Adaptação dinâmica de propostas comerciais
- 1.7.2. Ofertas exclusivas baseadas no comportamento
- 1.7.3. Criação de pacotes personalizados

1.8. Análise da Concorrência com IA

- 1.8.1. Monitoramento automatizado de concorrentes
- 1.8.2. Análise comparativa automatizada de preços
- 1.8.3. Vigilância competitiva preditiva

1.9. Integração de IA em Ferramentas de Vendas

- 1.9.1. Compatibilidades com sistemas de CRM
- 1.9.2. Capacitação de ferramentas de vendas
- 1.9.3. Análise preditiva em plataformas de vendas

1.10. Inovações e previsões no campo de vendas

- 1.10.1. Realidade aumentada na experiência de compra
- 1.10.2. Automação avançada de vendas
- 1.10.3. Inteligência emocional nas interações de vendas



“

Este curso se apresenta não só como um investimento no conhecimento, mas também como o caminho para se tornar o precursor que moldará o cenário do marketing digital do futuro"

06 Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A Escola de Negócios da TECH utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe ao gerente os desafios e as decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que forma a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e empresarial mais atual seja seguida.

“

Você aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios”

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.

Metodologia Relearning

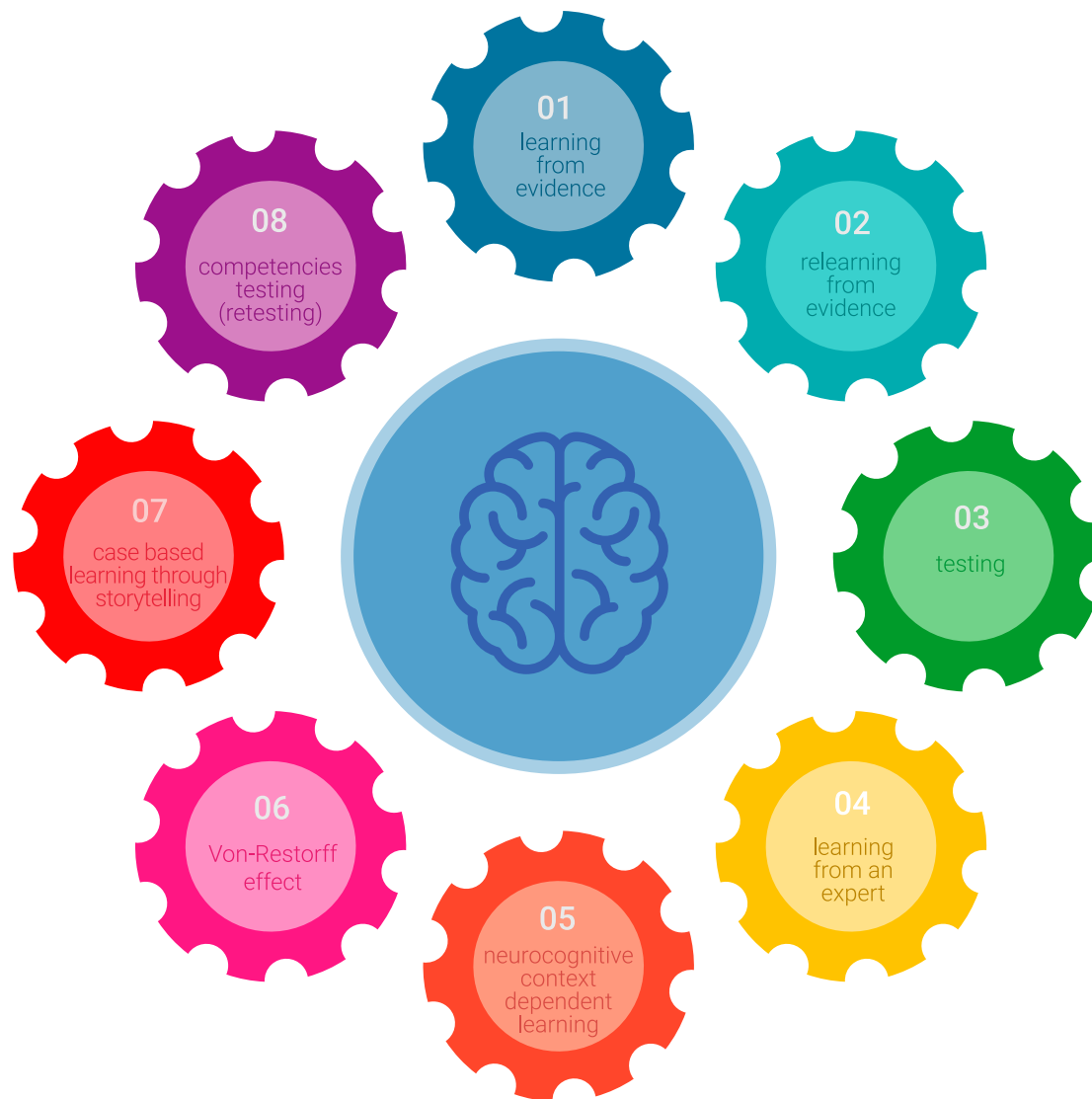
A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Nosso sistema online lhe permitirá organizar seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-os ao seu horário. Você poderá acessar o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou móvel, com conexão à Internet.

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa escola de negócios é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.

Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



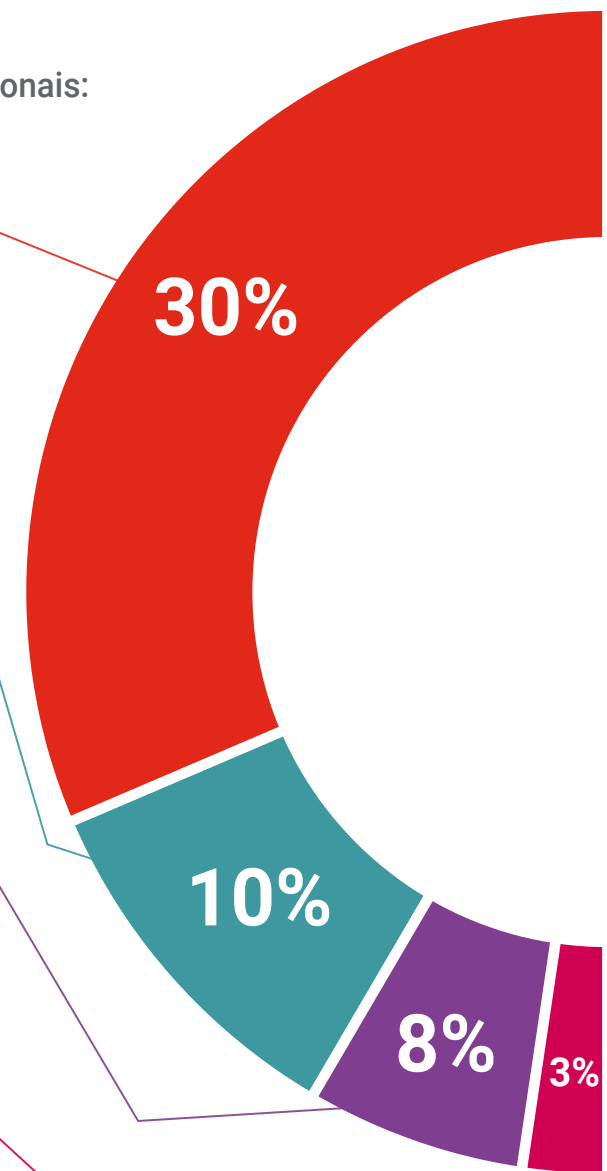
Práticas de habilidades gerenciais

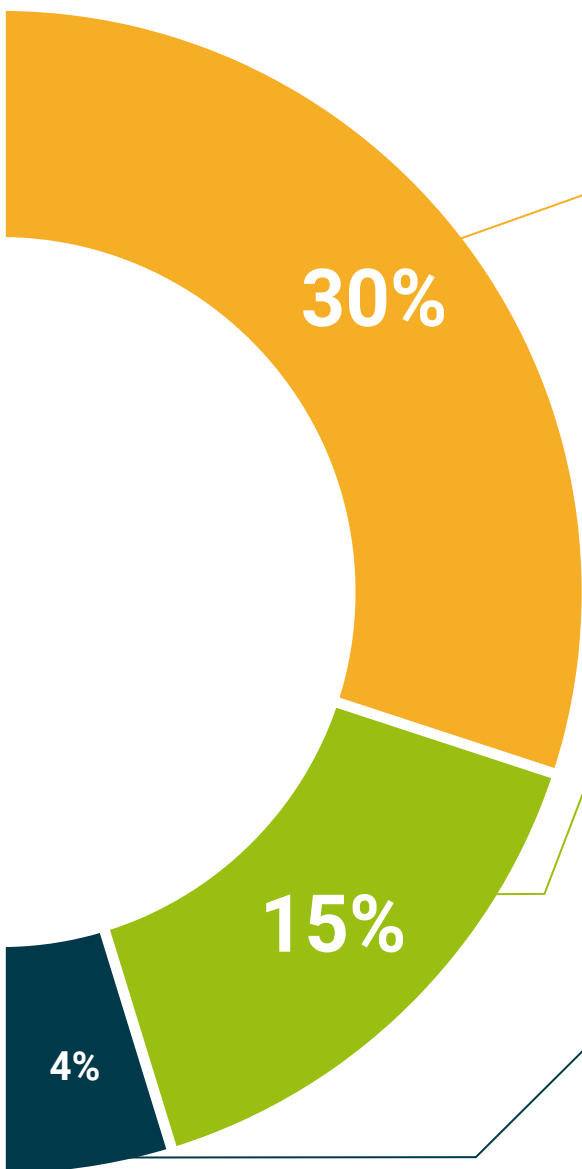
Serão realizadas atividades para desenvolver as competências gerenciais específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um gestor precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.



**Estudos de caso**

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas da alta gestão do cenário internacional.

**Resumos interativos**

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"

**Testing & Retesting**

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

O Curso é dirigido a graduados que tenham realizado anteriormente qualquer curso na área de Comunicação e Publicidade, Ciência da Computação e/ou Negócios.

A diversidade de participantes com diferentes perfis académicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste programa.

O curso também pode ser feito por profissionais que, sendo graduados universitários em qualquer área, tenham dois anos de experiência de trabalho na área de Marketing, Negócios e Vendas.



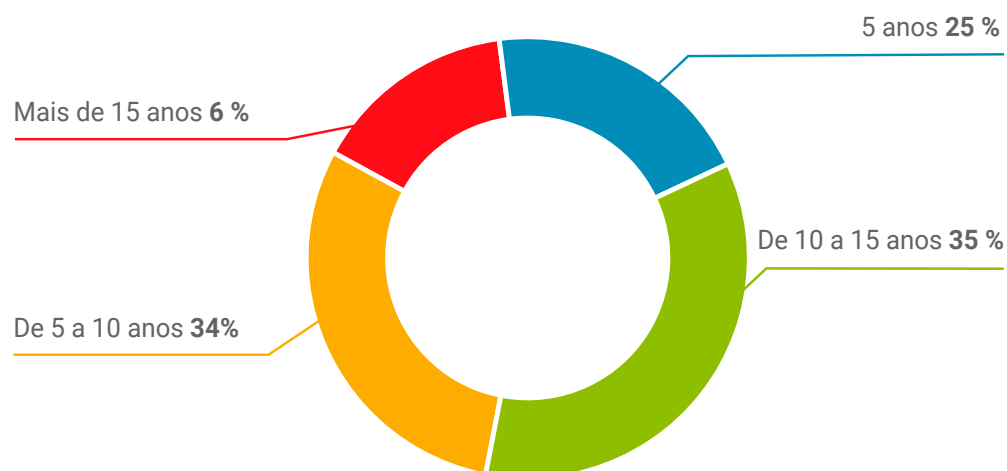
“

Você terá acesso aos últimos avanços em Inteligência Artificial aplicados à geração e à gestão de vendas otimizadas, através de 150 horas de recursos exclusivos"

Média de idade

Entre **35** e **45** anos

Anos de experiência



Formação

Informática **28%**

Engenharia **38 %**

Negócios **30 %**

Outros **4%**



Perfil acadêmico

Indústria **35%**

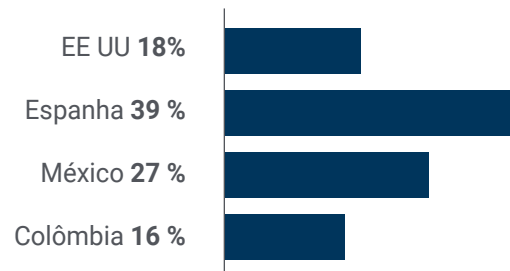
Serviços **19%**

Empreendedores **36%**

Outros **10%**



Distribuição geográfica



Miriam Fuentes

Coordenadora de vendas

"Por meio desse programa, eu me surpreendi muito com a forma como a inteligência artificial pode transformar radicalmente o processo de geração e gestão de vendas. Como profissional desse setor, sei da importância de dominar a identificação de leads qualificados e a personalização das estratégias de vendas. Agora, posso afirmar que tenho as habilidades necessárias para aproveitar ao máximo a Inteligência Artificial na otimização do funil de vendas. Além disso, melhorei minha capacidade de prever e entender o comportamento dos clientes, o que me permitiu desenvolver estratégias mais eficientes e eficazes para minha empresa"

08

Direção do curso

Os professores deste Curso são pioneiros na convergência entre a inovação tecnológica e o mundo dos negócios. De fato, trata-se de profissionais visionários, que percorreram a vanguarda da tecnologia e traduziram sua experiência em um roteiro acessível para os alunos. Esses especialistas possuem não só um conhecimento abrangente de como a Inteligência Artificial funciona nas vendas, mas também demonstram uma paixão contagiante pela transformação dos negócios. Eles são agentes de mudança que despertam a curiosidade, desafiam o status quo e incentivam o pensamento estratégico e criativo de seus alunos.





“

Uma equipe de especialistas renomados irá capacitá-lo para encarar e liderar a revolução das vendas impulsionada pela IA"

Direção



Dr. Arturo Peralta Martín-Palomino

- ♦ CEO e CTO na Prometeus Global Solutions
- ♦ CTO na Korporate Technologies
- ♦ CTO na AI Shephers GmbH
- ♦ Consultor e Assessor Estratégico de Negócios da Alliance Medical
- ♦ Diretor de Design e Desenvolvimento da DocPath
- ♦ Doutorado em Engenharia da Computação pela Universidade de Castilla - La Mancha
- ♦ Doutorado em Economia, Negócios e Finanças pela Universidade Camilo José Cela
- ♦ Doutorado em Psicologia pela Universidade de Castilla - La Mancha
- ♦ Mestrado em Executive MBA pela Universidade Isabel I
- ♦ Mestrado em Gestão Comercial e de Marketing pela Universidade Isabel I
- ♦ Mestrado Especialista em Big Data por Formação Hadoop
- ♦ Mestrado em Tecnologia da Informação Avançada pela Universidade de Castilla-La Mancha
- ♦ Membro do: Grupo de pesquisa SMILE



Sr. Rodrigo Sánchez Mansilla

- ♦ Especialista em Marketing Digital
- ♦ *Digital Advisor* na AI Shepherds GmbH
- ♦ *Digital Account Manager* na Kill Draper
- ♦ *Head of Digital* na Kuarere
- ♦ *Digital Marketing Manager* na Arconi Solutions, Deltoid Energy e Brinergy Tech
- ♦ *Founder and National Sales and Marketing Manager*
- ♦ Mestrado em Marketing Digital (MDM) pela The Power Business School
- ♦ Formado em Administração de Empresas (BBA) pela Universidade de Buenos Aires

Professores

Sra. Adelaida Parreño Rodríguez

- ♦ *Technical Developer & Energy Communities Engineer* na Universidade de Múrcia
- ♦ *Manager in Research & Innovation in European Projects* na Universidade de Múrcia
- ♦ *Technical Developer & Energy/Electrical Engineer & Researcher* in PHOENIX Project e FLEXUM (ONENET) Project
- ♦ Criadora de conteúdo de Global UC3M Challenge
- ♦ Prêmio Ginés Huertas Martínez (2023)
- ♦ Mestrado em Energias Renováveis pela Universidade Politécnica de Cartagena
- ♦ Graduação em Engenharia Elétrica (bilingue) pela Universidad Carlos III de Madrid

Sra. Verónica González Risco

- ♦ Especialista em Marketing Digital
- ♦ Consultora de Marketing Digital *Freelance*
- ♦ *Product Marketing/Desenvolvimento* de negócios internacionais na UNIR - La Universidad en Internet
- ♦ *Digital Marketing Specialist* no Código Kreativo Comunicación SL
- ♦ Mestrado em Gestão de *Online Marketing* e Publicidade por Indisoft- Upgrade
- ♦ Formada em Ciências Empresariais pela Universidade de Almeria

09

Impacto para a sua carreira

Temos consciência de que realizar um programa com estas características representa um grande investimento financeiro, profissional e, é claro, pessoal. O objetivo final ao realizar este grande esforço é alcançar o crescimento profissional.



“

Torne-se um líder em inovação e alcance o sucesso nos negócios formando-se no melhor programa do cenário acadêmico digital"

Você está pronto para crescer profissionalmente? Uma excelente melhoria profissional espera por você

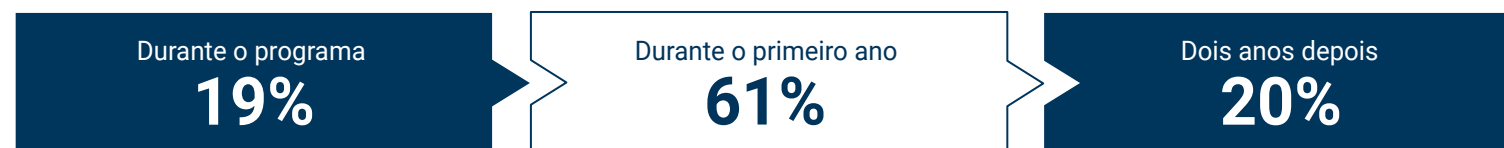
O Curso de Geração e Gestão Otimizada de Vendas com Inteligência Artificial é um programa intensivo que prepara você para enfrentar desafios e tomar decisões de negócios na área por meio de Inteligência Artificial. Seu principal objetivo é promover seu crescimento pessoal e profissional. Ajudando você a obter sucesso.

Se você quer se superar, realizar uma mudança profissional positiva e se relacionar com os melhores, este é o lugar certo para você.

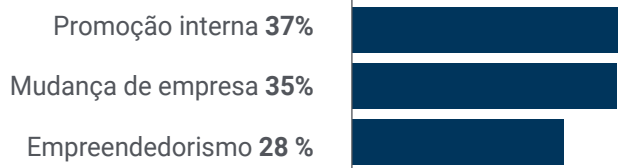
Eleve seu perfil profissional dominando com eficiência as tecnologias do futuro com este exclusivo Programa Avançado.

A TECH tem uma taxa de empregabilidade de 99% entre seus formandos. Matricule-se agora e destaque-se no mercado de trabalho!

Momento da mudança



Tipo de mudança



Melhoria salarial

A conclusão deste programa pode significar um aumento salarial anual de mais de 26,24% para nossos alunos.



10

Benefícios para a sua empresa

Este programa ajuda a elevar o talento da organização ao seu potencial máximo por meio da capacitação de líderes de alto nível. Além disso, participar dessa opção universitária é uma oportunidade única de acessar uma poderosa rede de contatos para encontrar futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores.



“

Na era digital, os gestores precisam integrar novos processos e estratégias que geram mudanças significativas e desenvolvimento organizacional. Isso só é possível por meio de uma capacitação e atualização universitária"

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional irá proporcionar à empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que poderão gerar mudanças relevantes na organização.

02

Retenção de gestores de alto potencial para evitar a evasão de talentos

Esse programa fortalece o vínculo entre empresa e profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da companhia.

03

Construindo agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a superar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Graças a este programa, a empresa entrará em contato com os principais mercados da economia mundial.



05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional poderá trabalhar em um projeto real ou desenvolver novos projetos na área de P&D ou desenvolvimento de negócio da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa proporcionará aos profissionais as habilidades necessárias para assumir novos desafios e impulsionar a empresa.

11

Certificado

O Curso de Geração e Gestão de Vendas Otimizadas com Inteligência Artificial garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Geração e Gestão de Vendas Otimizadas com Inteligência Artificial** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* do **curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso de Geração e Gestão de Vendas Otimizadas com Inteligência Artificial, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Geração e Gestão de Vendas Otimizadas com Inteligência Artificial**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**





Curso

Geração e Gestão de
Vendas Otimizadas com
Inteligência Artificial

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Geração e Gestão de Vendas Otimizadas com Inteligência Artificial

