

Executive Master

MBA em Gestão Industrial

M B A G I



Executive Master MBA em Gestão Industrial

- » Modalidade: online
- » Duração: 12 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online
- » Destinado a: engenheiros e profissionais experientes que queiram aprofundar e atualizar conhecimentos sobre todos os aspectos necessários a serem levados em conta para uma gestão de empresas industriais.

Acesso ao site: www.techtitute.com/br/escola-de-negocios/executive-master/executive-master-mba-gestao-industrial

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Por que estudar na TECH?

pág. 6

03

Por que o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Competências

pág. 24

06

Estrutura e conteúdo

pág. 28

07

Metodologia

pág. 48

08

Perfil dos nossos alunos

pág. 56

09

Direção do curso

pág. 60

10

Impacto para a sua carreira

pág. 82

11

Benefícios para a sua empresa

pág. 86

12

Certificado

pág. 90

01

Boas-vindas

Em um ambiente cada vez mais globalizado e com uma concorrência cada vez mais forte entre empresas de diferentes países, é necessário trabalhar de forma mais eficiente, alinhando todos os recursos para atingir os objetivos planejados. Para isso, as empresas devem utilizar as melhores ferramentas para alcançar um nível de gestão competitivo e eficiente, a fim de poderem se adaptar a todo momento às necessidades do mercado. Este programa acadêmico de MBA em Gestão Industrial proporciona as ferramentas e conhecimentos necessários para alcançar esta adaptação e poder competir nas melhores condições, alcançando os melhores resultados comerciais e, portanto, o sucesso trabalhista exigido pelos profissionais do século XXI.



Executive Master MBA em Gestão Industrial
TECH Universidade Tecnológica

“

*Um programa acadêmico de alto impacto
especialmente desenvolvido para capacitar os
melhores profissionais em gestão industrial”*

02

Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de negócios 100% online do mundo. Trata-se de uma Escola de Negócios de elite, um modelo com os mais altos padrões acadêmicos. Um centro internacional de alto desempenho e de capacitação intensiva das habilidades de gestão.



“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do aluno para ajudá-lo a alcançar o sucesso empresarial”

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com alto reconhecimento internacional que proporcionará aos alunos o conhecimento necessário para se desenvolverem em um mundo dinâmico, onde a inovação deve ser a principal aposta de todo empresário.

"Caso de Sucesso Microsoft Europa" por incorporar aos cursos um inovador sistema interativo de multivídeo.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é econômico. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para concluir os cursos da TECH, os limites de inteligência e capacidade do aluno serão testados. O padrão acadêmico desta instituição é muito alto...

95%

dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso.



Networking

Os cursos da TECH são realizados por profissionais de todo o mundo, permitindo que os alunos possam criar uma ampla rede de contatos que será útil para seu futuro.

+100.000

gestores capacitados a cada ano

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O aluno crescerá ao lado das melhores empresas e dos profissionais mais prestigiosos e influentes. A TECH desenvolveu parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este programa é uma proposta única para revelar o talento do aluno no mundo dos negócios. Uma oportunidade para demonstrar suas inquietudes e sua visão de negócio.

Ao concluir este programa, a TECH ajuda o aluno a mostrar ao mundo o seu talento.



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno irá desfrutar de uma experiência única. Estudará em um contexto multicultural. Em um curso com visão global, através do qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, reunindo as informações mais atuais que melhor se adaptam à sua ideia de negócio.

A TECH conta com alunos de mais de 200 nacionalidades.



A TECH prima pela excelência e, para isso, conta com uma série de características que a tornam uma universidade única:



Análise

A TECH explora o lado crítico do aluno, sua capacidade de questionar as coisas, suas habilidades interpessoais e de resolução de problemas.



Excelência acadêmica

A TECH coloca à disposição do aluno a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método Relearning (a metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda em um equilíbrio desafiador, com o itinerário acadêmico mais rigoroso.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Conta com um portfólio de mais de 10.000 cursos de pós-graduação. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Dessa forma, garantimos que estudar não seja tão caro quanto em outra universidade.



Aprenda com os melhores

Em sala de aula, a equipe de professores da TECH explica o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando a partir de um contexto real, animado e dinâmico. Professores que se envolvem ao máximo para oferecer uma capacitação de qualidade, permitindo que o aluno cresça profissionalmente e se destaque no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH você terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atuais do mundo acadêmico"

03

Por que o nosso programa?

Fazer o programa de estudos da TECH significa multiplicar suas chances de alcançar o sucesso profissional na alta gestão empresarial.

É um desafio que requer esforço e dedicação, mas que abre as portas para um futuro promissor. O aluno irá aprender com a melhor equipe de professores e através da mais flexível e inovadora metodologia educacional.



“

Contamos com um corpo docente de prestígio e o conteúdo mais completo do mercado, o que nos permite oferecer a você uma capacitação do mais alto nível acadêmico”

Este curso irá proporcionar diversas vantagens profissionais e pessoais, entre elas:

01

Dar um impulso definitivo na carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno será capaz de assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir este programa, o aluno irá adquirir as habilidades necessárias para promover uma mudança positiva em sua carreira em um curto espaço de tempo.

70% dos participantes desta capacitação alcançam uma mudança profissional positiva em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada sobre gestão geral, permitindo que o aluno entenda como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

Nossa visão global da empresa irá melhorar sua visão estratégica.

03

Consolidar o aluno na gestão empresarial

Estudar na TECH significa abrir as portas para um cenário profissional de grande importância, para que o aluno possa se posicionar como um gestor de alto nível, com uma ampla visão do ambiente internacional.

Você irá trabalhar mais de 100 casos reais de alta gestão.

04

Você irá assumir novas responsabilidades

Durante o programa de estudos, serão apresentadas as últimas tendências, avanços e estratégias, para que os alunos possam desenvolver seu trabalho profissional em um ambiente que está em constante mudança.

45% dos alunos são promovidos dentro da empresa que trabalham.

05

Acesso a uma poderosa rede de contatos

A TECH conecta seus alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com as mesmas inquietudes e desejo de crescer. Assim, será possível compartilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Você irá encontrar uma rede de contatos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de forma rigorosa

O aluno irá adquirir uma visão estratégica aprofundada que irá ajudá-lo a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar *soft skills* e habilidades de gestão

A TECH ajuda o aluno a aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos e melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faz a diferença.

Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulsiona sua carreira.

08

Fazer parte de uma comunidade exclusiva

O aluno fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, renomadas instituições e profissionais qualificados procedentes das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

Oferecemos a você a oportunidade de se especializar com uma equipe de professores internacionalmente reconhecida.

04 Objetivos

Este programa foi desenvolvido com o objetivo de fortalecer as habilidades dos alunos em todos os aspectos relacionados a Gestão Industrial, bem como desenvolver novas competências e habilidades que serão essenciais em seu desenvolvimento profissional. Portanto, após completar o plano de estudo, o aluno será capaz de tomar decisões globais com uma perspectiva inovadora e uma visão internacional, tendo sempre em mente a importância de trabalhar com eficiência, alinhando todos os recursos para atingir os objetivos estabelecidos pela empresa.



“

Nosso principal desafio é ajudá-lo a alcançar seus objetivos acadêmicos e, por esse motivo, propomos a realização deste completíssimo Executive Master"

Seus objetivos são os objetivos da TECH.
Trabalhamos juntos para alcançá-los.

O Executive Master MBA em Gestão Industrial irá capacitá-lo para:

01

Implementar e desenvolver a estratégia em toda a organização utilizando o balanced scorecard

02

Descobrir, definir e gerenciar os processos fundamentais de criação de valor na empresa

03

Estabelecer a relação entre a gestão de projetos e a estratégia corporativa

04

Desenvolver procedimentos e boas práticas na gestão de projetos

05

Analisar a própria liderança, motivação e estilo de comunicação e demonstrar comportamentos eficazes, indicando as formas mais apropriadas de gerar comprometimento, jogar em equipe e incentivar a responsabilidade dos funcionários

06

Analisar quais aspectos são importantes ao realizar a avaliação de desempenho de uma equipe e implementá-la com sucesso, de acordo com a estratégia da organização

07

Conduzir uma análise abrangente do atual ambiente de negócios

10

Detalhar minuciosamente o processo de projeto de um novo produto desde o projeto CAD até o acordo de que o projeto atenderá aos requisitos passando por análise de possíveis falhas e a produção de planos

08

Interpretar um balanço para evitar riscos futuros

11

Obter conhecimentos detalhados sobre a dinâmica de trabalho das unidades de produção e da interação entre suas funções

09

Aprofundar nas técnicas, suas fases e as ferramentas relacionadas ao projeto conceitual que precede o projeto final do produto, bem como a tradução dos requisitos do cliente final em especificações técnicas a serem cumpridas.

12

Abordar a importância do planejamento da produção como uma ferramenta essencial para a rentabilidade da empresa

13

Aprofundar os conhecimentos sobre os fundamentos do pensamento Lean e suas principais diferenças em relação aos processos tradicionais de fabricação.

14

Analisar os resíduos na empresa, distinguindo o valor de cada processo e os tipos de resíduos que podem ser encontrados

15

Estabelecer a importância da gestão de qualidade em todas as áreas da empresa

16

Identificar os custos de qualidade associados à gestão da qualidade e implementar um sistema para monitorá-los e melhorá-los

17

Detalhar os desafios da função logística, suas principais atividades e os custos associados e a criação de valor da função logística e ir mais a fundo nos diferentes tipos de cadeias de suprimentos

18

Desenvolver as diferentes estratégias para otimizar a função logística

19

Liderar e abordar os novos modelos de negócios e desafios associados ao desenvolvimento e implementação da Indústria 4.0

20

Aprofundar a necessidade da transformação digital que os novos desafios comerciais sugerem para enfrentar com sucesso o futuro próximo

21

Aprofundar os conhecimentos sobre os fundamentos do pensamento Lean e suas principais diferenças em relação aos processos tradicionais de fabricação.

22

Analisar os resíduos na empresa, distinguindo o valor de cada processo e os tipos de resíduos que podem ser encontrados

23

Estabelecer os princípios dos 5S e como eles podem nos ajudar a melhorar a produtividade, bem como aprofundar sua implementação na empresa

24

Dominar as ferramentas de diagnóstico Lean.

25

Realizar uma análise abrangente das ferramentas Lean operacionais como SMED, JIDOKA, POKAYOKE, redução de lotes e POUS

26

Aprofundar-se nos princípios do método Kaizen para a melhoria contínua e nas diferentes metodologias, bem como nos principais obstáculos que podemos encontrar para a implementação do Kaizen na empresa

27

Analisar o roteiro para a implantação do Lean na empresa, aprofundando os aspectos gerais da implantação, as diferentes fases e os fatores de sucesso para a aplicação da filosofia Lean na empresa

28

Identificar os KPIs que poderão ajudar a medir os resultados da implantação Lean

29

Estabelecer a importância da gestão de qualidade em todas as áreas da empresa



30

Identificar os custos de qualidade associados à gestão da qualidade e implementar um sistema para monitorá-los e melhorá-los

32

Pesquisar novas tendências e estratégias na função logística e sua implementação na empresa

33

Analisar os fatores diferenciadores das cadeias de distribuição bem-sucedidas e os elementos diferenciadores da cadeia de valor

31

Aplicar os princípios da filosofia Lean à gestão da cadeia de suprimentos e a aplicação de um sistema Lean à função logística

34

Examinar a logística pandêmica, os diferentes cenários e analisar os pontos críticos da cadeia de suprimentos no cenário atual, bem como os tipos de cadeias de suprimentos para a distribuição de importantes elementos, tais como as vacinas.



35

Aprofundar-se no modelo EFQM, em sua nova edição, a fim de poder desenvolvê-lo na empresa

36

Aplicar as principais ferramentas de qualidade que podem ser utilizadas na gestão e melhoria da qualidade de produtos e processos





37

Estabelecer a importância da Melhoria Contínua e a utilização das duas principais metodologias: o ciclo PDCA com a aplicação à implementação do Lean Manufacturing e o Seis-Sigma

38

Conhecer detalhadamente o que é qualidade com os fornecedores e como administrá-la, os diferentes tipos de auditorias e como realizá-las, aspectos dos ensaios e do laboratório

05

Competências

Após passar nas avaliações do MBA em Gestão Industrial, o profissional terá adquirido as competências necessárias para uma prática de qualidade e atualizada, baseada na metodologia didática mais inovadora.



“

*Este programa lhe permitirá adquirir
as habilidades necessárias para ser
mais brilhante em seu trabalho diário"*

01

Gerenciar eficientemente todos os aspectos relacionados à gestão industrial para poder competir adequadamente tanto no presente quanto no futuro, repleto de desafios, oportunidades e mudanças

02

Aplicar as principais soluções estratégicas para competir melhor nos tempos atuais e futuros

03

Dominar as ferramentas para alcançar a excelência, definir a estratégia empresarial e sua implantação em toda a organização, gestão por processos e tipologia estrutural a ser utilizada para melhor se adaptar às mudanças, bem como os aspectos a serem levados em conta para a sustentabilidade, gestão de clientes, internacionalização da empresa e gestão da mudança, que está se tornando cada vez mais constante

04

Gerenciar os projetos utilizando metodologias convencionais e ágeis

05

Gerenciar adequadamente o RRHH para que eles possam oferecer à empresa todo o potencial exigido e fornecer o máximo valor possível

06

Interpretar os dados econômicos e financeiros da empresa, podendo ao mesmo tempo utilizar e desenvolver as ferramentas necessárias para uma melhor gestão de todos os aspectos relacionados às finanças da companhia

07

Gerenciar melhor todas as etapas e fases necessárias no projeto e desenvolvimento de novos produtos

08

Planejar e controlar a produção para otimizar os recursos e se adaptar à demanda da melhor forma possível

09

Gerenciar a qualidade em toda a organização e aplicar as ferramentas mais importantes para a melhoria contínua dos produtos e processos

10

Aplicar a filosofia de trabalho do *Lean Manufacturing* com o objetivo de reduzir o desperdício a fim de otimizar os recursos e dar à empresa a flexibilidade necessária e a resposta às demandas do mercado

11

Desenvolver uma melhor gestão de toda a cadeia de fornecimento e aprimorar o fluxo de materiais desde os fornecedores até o embarque dos produtos para o cliente

12

Utilizar e desenvolver as últimas tendências em digitalização e Indústria 4.0 para estar melhor preparado para competir em mercados novos e em rápida mudança

06

Estrutura e conteúdo

O MBA em Gestão Industrial é um programa desenhado com base nas necessidades dos alunos do século XXI, e é oferecido em formato 100% online para que o profissional possa escolher o momento e o lugar que melhor se adaptem à sua disponibilidade, horários e interesses. Além disso, ao estudar este programa, o aluno terá acesso ao compêndio de conteúdos mais completo e atualizado do mercado. Tudo isso, em um plano de estudos que se desenvolve ao longo de 12 meses e que pretende ser uma experiência única e estimulante que estabeleça as bases para o sucesso profissional do estudante.



“

Nosso plano de estudos fornecerá os conhecimentos necessários para alcançar o sucesso na gestão de projetos industriais"

Plano de estudos

O atual cenário altamente globalizado e marcado pela concorrência forçou as empresas a estabelecerem ambientes de trabalho extremamente eficientes para alcançar seus objetivos. Para isso, as empresas devem utilizar as melhores ferramentas para alcançar um nível de gestão competitivo e eficiente, a fim de poderem se adaptar a todo momento às necessidades do mercado. Este Executive Master proporcionará as ferramentas e conhecimentos necessários para conseguir esta adaptação e poder competir com as melhores condições.

Devido à necessidade de adaptação constante às mudanças que ocorrem no ambiente, e que podem ser de todos os tipos, é necessário que uma empresa aja como um sistema adaptável. E por isso, é imprescindível que todo profissional, mesmo que seja responsável por apenas uma área da empresa, conheça o impacto nas outras áreas e, principalmente, no cliente final. Ou seja, ele precisa ter conhecimentos transversais.

Por este motivo, este Executive Master aprofunda em todos os aspectos relacionados à gestão industrial e proporciona uma melhor visão do conjunto, a fim de tomar melhores decisões. Para isso, disponibilizamos profissionais conceituados, com amplo conhecimento e experiência com o intuito de agregar um grande valor aos ensinamentos ministrados.

Seu conteúdo combina aspectos teóricos e uma abordagem eminentemente prática que proporciona ao engenheiro um conhecimento detalhado da realidade da empresa industrial. Isto permitirá que o profissional tenha a capacidade e as ferramentas necessárias para administrar com eficiência todos os aspectos relacionados à gestão industrial, a fim de poder competir adequadamente tanto no presente quanto no futuro, enfrentando inúmeros desafios, oportunidades e mudanças.

O conhecimento real de cada um dos docentes em seu campo de gestão na indústria faz com que o conteúdo ministrado seja de alta qualidade e esteja ligado ao dia a dia da profissão, com uma visão de adaptação ao futuro. Tudo isso possibilita que o quadro de conteúdos seja especialmente pensado para adaptar os conhecimentos à realidade da profissão e às ferramentas que todo profissional deve dominar para enfrentar adequadamente as mudanças contínuas.

Dessa forma, este programa proporcionará uma renovação de conhecimentos aos profissionais, colocando-os na vanguarda das últimas novidades em cada uma das áreas de conhecimento.

Este Executive Master tem duração de 12 meses e é dividido em 15 módulos:

Módulo 1	Soluções estratégicas para melhorar a competitividade
Módulo 2	Gestão de projetos
Módulo 3	Liderança e gestão de pessoas
Módulo 4	Finanças empresariais Um enfoque econômico e financeiro
Módulo 5	Projeto e desenvolvimento de produtos
Módulo 6	Planejamento e controle da produção
Módulo 7	<i>Lean manufacturing</i>
Módulo 8	Gestão da Qualidade
Módulo 9	A função logística, fundamental para competir
Módulo 10	Indústria 4.0 e Inteligência de Negócios. A empresa digitalizada
Módulo 11	Liderança, Ética e Responsabilidade Social Corporativa
Módulo 12	Gestão de Pessoas e Gestão de Talentos
Módulo 13	Gestão Econômico-Financeira
Módulo 14	Gestão Comercial e Marketing Estratégico
Módulo 15	Gestão Executiva

Onde, quando e como é ensinado?

A TECH oferece a possibilidade de realizar este programa completamente online. Durante as 12 Semanas de capacitação será possível acessar todo o conteúdo deste programa a qualquer momento, o que lhe permitirá gestionar o seu tempo de estudo.

Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar seu crescimento profissional.

Módulo 1. Soluções estratégicas para melhorar a competitividade

1.1. Excelência nos negócios hoje

- 1.1.1. Adaptação aos ambientes VUCA
- 1.1.2. Satisfação dos principais componentes (*Stakeholders*)
- 1.1.3. *World Class Manufacturing*
- 1.1.4. Medida de Excelência: *Net Promoter Score*

1.2. Projeto de Estratégia Empresarial

- 1.2.1. Processo geral de definição de estratégia
- 1.2.2. Definição da situação atual Modelos de posicionamento
- 1.2.3. Possíveis movimentos estratégicos
- 1.2.4. Modelo estratégico a seguir
- 1.2.5. Estratégias funcionais e organizacionais
- 1.2.6. Análise do ambiente e organização Análise SWOT para tomada de decisões

1.3. Implementação da estratégia Balanced Scorecard

- 1.3.1. Missão, visão, valores e princípios de ação
- 1.3.2. A necessidade de um painel de avaliação integral
- 1.3.3. Perspectivas a serem utilizadas no CMI
- 1.3.4. Mapa estratégico
- 1.3.5. Fase para implementar um bom CMI
- 1.3.6. O mapa geral do CMI

1.4. A gestão de processos

- 1.4.1. Descrição do processo
- 1.4.2. Tipos de processos Processos principais
- 1.4.3. Priorização de processos
- 1.4.4. Representação do processo
- 1.4.5. Processos de medição para melhorias
- 1.4.6. Mapa de processos
- 1.4.7. Reengenharia de processos

1.5. Tipologias estruturais. Organizações ágeis. ERR

- 1.5.1. Tipologias estruturais
- 1.5.2. A empresa vista como um sistema adaptativo
- 1.5.3. A empresa horizontal
- 1.5.4. Principais características e fatores das organizações ágeis (RRA)
- 1.5.5. As organizações do futuro: a organização TEAL

1.6. Projeto de modelos de negócios

- 1.6.1. Modelo Canvas para o projeto do modelo comercial
- 1.6.2. Metodologia *Lean Startup* na criação de novos negócios e produtos
- 1.6.3. A Estratégia do Oceano Azul

1.7. Responsabilidade Social Corporativa e Sustentabilidade

- 1.7.1. Responsabilidade Social Corporativa (RSC): ISO 26000
- 1.7.2. Objetivos de Desenvolvimento Sustentável ODS
- 1.7.3. Agenda 2030

1.8. *Customer Management*

- 1.8.1. A necessidade de gerenciar as relações com os clientes
- 1.8.2. Elementos do *Customer Management*
- 1.8.3. Tecnologia e o *Customer Management*. Os CRM

1.9. A gestão nos meios internacionais

- 1.9.1. A Importância da Internacionalização
- 1.9.2. Diagnóstico do potencial exportação
- 1.9.3. Elaboração do plano de internacionalização
- 1.9.4. Implementação do plano de internacionalização
- 1.9.5. Ferramentas de assistência à exportação

1.10. Gerenciamento de mudanças

- 1.10.1. A dinâmica de mudanças nas empresas
- 1.10.2. Obstáculos à mudança
- 1.10.3. Fatores de adaptação às mudanças
- 1.10.4. Metodologia de gestão de mudanças

Módulo 2. Gestão de projetos**2.1. O projeto**

- 2.1.1. Elementos fundamentais do projeto
- 2.1.2. O diretor de projeto
- 2.1.3. O ambiente em que operam os projetos

2.2. Gerenciamento do escopo do projeto

- 2.2.1. Análise do alcance
- 2.2.2. Planejamento do alcance do projeto
- 2.2.3. Controle do alcance do projeto

2.3. Gerenciamento do cronograma

- 2.3.1. A importância do planejamento
- 2.3.2. Gestionar o planejamento do projeto *Project Schedule*
- 2.3.3. Tendências na gestão do tempo

2.4. Gestão de custos

- 2.4.1. Análise dos custos do projeto
- 2.4.2. Seleção financeira de projetos
- 2.4.3. Planejamento dos custos do projeto
- 2.4.4. Controles dos custos do projeto

2.5. Qualidade, recursos e aquisições

- 2.5.1. Qualidade total e gestão de projetos
- 2.5.2. Recursos do projeto
- 2.5.3. Aquisições. O sistema de contratação

2.6. Partes interessadas no projeto e suas comunicações

- 2.6.1. A importância dos *Stakeholders*
- 2.6.2. Gestão das partes interessadas no projeto
- 2.6.3. As comunicações do projeto

2.7. Gestão dos Riscos em Projetos

- 2.7.1. Princípios fundamentais na gestão de riscos
- 2.7.2. Processos de gestão de risco de projetos
- 2.7.3. Tendências na gestão de riscos

2.8. Gestão integrada de projetos

- 2.8.1. Planejamento estratégico e gestão de projetos
- 2.8.2. Plano para a gestão do projeto
- 2.8.3. Processos de execução e controle
- 2.8.4. Encerramento do projeto

2.9. Metodologias ágeis I: Scrum

- 2.9.1. Princípios de Ágil e Scrum
- 2.9.2. Equipe Scrum
- 2.9.3. Eventos de Scrum
- 2.9.4. Artefatos de Scrum

2.10. Metodologias Ágeis II: kanban

- 2.10.1. Princípios de Kanban
- 2.10.2. Kanban e Scrumban
- 2.10.3. Certificações

Módulo 3. Liderança e gestão de pessoas

3.1. O papel do líder

- 3.1.1. Liderança em gestão eficaz de pessoas
- 3.1.2. Tipos de estilos de tomada de decisão na gestão de pessoas
- 3.1.3. O líder coach
- 3.1.4. Equipes autogeridas e o *Empowerment*

3.2. Motivação das equipes

- 3.2.1. Necessidades e expectativas
- 3.2.2. O reconhecimento eficaz
- 3.2.3. Como a coesão da equipe pode ser fortalecida?

3.3. Comunicação. e resolução de conflitos

- 3.3.1. Comunicação inteligente
- 3.3.2. Gestão construtiva de conflitos
- 3.3.3. Estratégias de resolução de conflitos

3.4. Inteligência emocional na gestão de pessoas

- 3.4.1. Emoção, sentimento e estado de espírito
- 3.4.2. Inteligência emocional
- 3.4.3. Modelo de capacidade (Mayer e Salovey): identificação, uso, compreensão e gerenciamento
- 3.4.4. Inteligência Emocional e seleção de pessoal

3.5. Indicadores na gestão de pessoas

- 3.5.1. Produtividade
- 3.5.2. Rotatividade de pessoal
- 3.5.3. Taxa de retenção de talentos
- 3.5.4. Índice de satisfação da equipe
- 3.5.5. Tempo médio das vagas não preenchidas
- 3.5.6. Tempo médio de treinamento
- 3.5.7. Tempo médio para atingir as metas
- 3.5.8. Níveis de absenteísmo
- 3.5.9. Acidentes de trabalho

3.6. Avaliação de desempenho

- 3.6.1. Componentes e avaliação do ciclo de desempenho
- 3.6.2. Avaliação 360º
- 3.6.3. Gestão de desempenho: um processo e um sistema
- 3.6.4. Gestão por objetivos
- 3.6.5. Como funciona o processo de avaliação de desempenho

3.7. Plano de Capacitação

- 3.7.1. Princípios fundamentais
- 3.7.2. Identificação das necessidade de capacitação
- 3.7.3. Plano de Capacitação
- 3.7.4. Indicadores de treinamento e desenvolvimento

3.8. Identificação de potenciais

- 3.8.1. O potencial
- 3.8.2. Habilidades suaves como um iniciador ideal de alto potencial
- 3.8.3. Metodologias para identificar o potencial: avaliação da agilidade de aprendizagem (*Lominger*) e fatores de crescimento

3.9. O mapa de talentos

- 3.9.1. Matriz George Odiorne-4 caixas
- 3.9.2. Matriz de 9 caixas
- 3.9.3. Ações estratégicas para resultados efetivos de talentos

3.10. Estratégia de desenvolvimento de talentos e ROI

- 3.10.1. 70-20-10 modelo de aprendizagem para soft skills
- 3.10.2. Percursos e sucessão de carreira
- 3.10.3. ROI de talentos

Módulo 4. Finanças empresariais Um enfoque econômico e financeiro
4.1. A empresa no nosso ambiente

- 4.1.1. Custos de produção
- 4.1.2. Negócios em mercados competitivos
- 4.1.3. Concorrência monopolística

4.2. Análise das demonstrações financeiras: O balanço

- 4.2.1. O ativo. Recursos para CP e LP
- 4.2.2. O passivo. Recursos para CP e LP
- 4.2.3. Patrimônio líquido. Rentabilidade dos acionistas

4.3. Análise das demonstrações financeiras II: demonstração de resultados

- 4.3.1. A estrutura da Conta de Lucros e Perdas
- 4.3.2. Os principais índices de análise da demonstração de resultados
- 4.3.3. Análise da rentabilidade

4.4. Gestão de tesouraria

- 4.4.1. Cobranças e pagamentos Previsão de *Cash-Forecast*
- 4.4.2. Impacto e gestão dos déficits/excedentes de tesouraria. Medidas corretivas
- 4.4.3. Análise do fluxo de efetivo
- 4.4.4. Gestão e impacto do portfólio de dívidas incobráveis

4.5. Fontes de financiamento da CP e LP

- 4.5.1. Financiamento de PC, instrumentos
- 4.5.2. Financiamento de LP, instrumentos
- 4.5.3. Taxas de juros e sua estrutura

4.6. Interação entre as empresas e os bancos

- 4.6.1. O sistema financeiro e o setor bancário
- 4.6.2. Produtos bancários para empresas
- 4.6.3. A empresa analisada pelo banco

4.7. Contabilidade analítica ou de custos

- 4.7.1. Elementos de custo Decisões baseadas em custos
- 4.7.2. O *Full Costing*
- 4.7.3. O *Direct Costing*
- 4.7.4. Modelo de custos por centros e por atividades

4.8. Análise e avaliação de Investimentos

- 4.8.1. A empresa e as decisões de investimento Cenários e situações
- 4.8.2. Avaliação de investimentos
- 4.8.3. Avaliação de empresas

4.9. Contabilidade da empresa

- 4.9.1. Aumento e redução de capital
- 4.9.2. Dissolução, liquidação e transformação de sociedade
- 4.9.3. Combinações de empresas: fusões e aquisições

4.10. Finanças do comércio exterior

- 4.10.1. Mercados estrangeiros: a decisão de exportar
- 4.10.2. O mercado de divisas estrangeiras
- 4.10.3. Meios de pagamento e cobrança internacionais
- 4.10.4. Transporte, incoterms e seguros

Módulo 5. Projeto e desenvolvimento de produtos

5.1. QFD em design e desenvolvimento do produto (*Quality Function Deployment*)

- 5.1.1. Da voz do cliente até os requisitos técnicos
- 5.1.2. A casa da Qualidade/Fases para seu desenvolvimento
- 5.1.3. Vantagens e limitações

5.2. *Design Thinking* (Pensamento do Design)

- 5.2.1. Design, necessidade, tecnologia e estratégia
- 5.2.2. Etapas do processo
- 5.2.3. Técnicas e ferramentas utilizadas

5.3. Engenharia concorrente

- 5.3.1. Fundamentos da engenharia concorrente
- 5.3.2. Metodologias da engenharia concorrente
- 5.3.3. Ferramentas utilizadas

5.4. Programa. Planejamento e definição

- 5.4.1. Requisitos. Gestão da Qualidade
- 5.4.2. Fases de desenvolvimento. Gestão do tempo
- 5.4.3. Materiais, viabilidade, processos. Gestão do custo
- 5.4.4. Equipe de projeto. Gestão de Recursos Humanos
- 5.4.5. Informação. Gestão das comunicações
- 5.4.6. Análise de riscos. Gestão do risco

5.5. Produto. Seu design (CAD) e desenvolvimento

- 5.5.1. Gestão da informação /PLM/ ciclo de vida do produto
- 5.5.2. Modos e efeitos de falha do produto
- 5.5.3. Construção CAD. Revisões
- 5.5.4. Planos de produto e fabricação
- 5.5.5. Verificação do projeto

5.6. Protótipos. Seu desenvolvimento

- 5.6.1. Prototipagem rápida
- 5.6.2. Plano de controle
- 5.6.3. Design de experimentos
- 5.6.4. Análise dos sistemas de medida

5.7. Processo de produção. Projeto e desenvolvimento

- 5.7.1. Modos e efeitos de falha do processo
- 5.7.2. Projeto e construção de ferramentas de fabricação
- 5.7.3. Projeto e construção de ferramentas de controle (calibrador de folga)
- 5.7.4. Fase de ajustes
- 5.7.5. Colocação em produção
- 5.7.6. Avaliação inicial do processo

5.8. Produto e processo. Sua validação

- 5.8.1. Avaliação dos sistemas de medição
- 5.8.2. Testes de validação
- 5.8.3. Controle estatístico do processo (SPC)
- 5.8.4. Certificação de produto

5.9. Gestão de mudanças. Melhorias e ações corretivas

- 5.9.1. Tipos de mudança
- 5.9.2. Análise da variabilidade, melhoria
- 5.9.3. Lições aprendidas e práticas comprovadas
- 5.9.4. Processo de mudança

5.10. Inovação e transferência de tecnologia

- 5.10.1. Propriedade intelectual
- 5.10.2. Inovação
- 5.10.3. Transferência tecnológica

Módulo 6. Planejamento e controle da produção**6.1. Fases de planejamento da produção**

- 6.1.1. Planejamento avançado
- 6.1.2. Previsão de vendas, métodos
- 6.1.3. Definição de *Takt-Time*
- 6.1.4. Plano de Material-MRP Estoque mínimo
- 6.1.5. Plano de equipe
- 6.1.6. Necessidades de equipamento

6.2. Plano de produção (PDP)

- 6.2.1. Fatores a serem levados em conta
- 6.2.2. Planejamento *push*
- 6.2.3. Planejamento *pull*
- 6.2.4. Sistemas mistos

6.3. Kanban

- 6.3.1. Tipos de Kanban
- 6.3.2. Usos do Kanban
- 6.3.3. Planejamento autônomo: 2 Bin Kanban

6.4. Controle de produção

- 6.4.1. Desvios do PDP e relatórios
- 6.4.2. Monitoramento do desempenho da produção: OEE
- 6.4.3. Monitoramento da capacidade total: TEEP

6.5. Organização da produção

- 6.5.1. Equipe de produção
- 6.5.2. Engenharia de processos
- 6.5.3. Manutenção
- 6.5.4. Controle de materiais

6.6. Manutenção Produtiva Total (TPM)

- 6.6.1. Manutenção corretiva
- 6.6.2. Manutenção autônoma
- 6.6.3. Manutenção preventiva
- 6.6.4. Manutenção preditiva
- 6.6.5. Indicadores de eficiência de manutenção
MTBF - MTTR

6.7. Layout da planta

- 6.7.1. Fatores condicionantes
- 6.7.2. Linha de produção
- 6.7.3. Células de produção de trabalho
- 6.7.4. Aplicações
- 6.7.5. Metodologia SLP

6.8. Just-In-Time (JIT)

- 6.8.1. Descrição e origens do JIT
- 6.8.2. Objetivos
- 6.8.3. Aplicações do JIT Sequenciamento de produto

6.9. Teoria das restrições (TOC)

- 6.9.1. Princípios fundamentais
- 6.9.2. Os 5 passos de TOC e sua aplicação
- 6.9.3. Vantagens e Desvantagens

6.10. Quick Response Manufacturing (QRM)

- 6.10.1. Descrição
- 6.10.2. Pontos-chave para a estruturação
- 6.10.3. Implementação do QRM

Módulo 7. *Lean manufacturing*

7.1. O pensamento LEAN

- 7.1.1. Estrutura do sistema LEAN
- 7.1.2. Os princípios LEAN
- 7.1.3. *Lean* frente aos processos tradicionais de fabricação

7.2. Mentoria de negócios

- 7.2.1. Valor vs. Desperdícios em ambientes LEAN
- 7.2.2. Tipos de desperdícios (MUDAS)
- 7.2.3. O processo de pensamento LEAN

7.3. Os 5 S

- 7.3.1. Os princípios do 5S e como eles podem ajudar a melhorar a produtividade
- 7.3.2. Os 5 Ps: Seiri, Seiton, Seiso, Seiketsu y Shitsuke
- 7.3.3. Implementação do 5S na empresa

7.4. Ferramentas de diagnóstico LEAN. VSM. Mapa de fluxo de valor

- 7.4.1. Atividades de valor agregado (VA), atividades necessárias (NNVA) e atividades que não agregam valor (NVA)
- 7.4.2. As 7 ferramentas do *Value Stream mapping* (Mapa de fluxo de valor)
- 7.4.3. Mapeamento das atividades de processo
- 7.4.4. Mapeando a resposta do *Supply chain*
- 7.4.5. O funil da variedade de produção
- 7.4.6. Mapeamento de filtros de qualidade
- 7.4.7. Mapeamento da amplificação da demanda
- 7.4.8. Análise do ponto de decisão
- 7.4.9. Mapeamento da estrutura física

7.5. Ferramentas LEAN operativas

- 7.5.1. SMED
- 7.5.2. JIDOKA
- 7.5.3. POKAYOKE
- 7.5.4. Redução de lotes
- 7.5.5. POUS

7.6. Ferramentas LEAN para monitoramento, planejamento e controle da produção

- 7.6.1. Gerenciamento visual
- 7.6.2. Padronização
- 7.6.3. Nivelamento da produção (Heijunka)
- 7.6.4. Fabricação em células

7.7. O método Kaizen para melhoria contínua

- 7.7.1. Princípios do Kaizen
- 7.7.2. Metodologias Kaizen: Kaizen Blitz, Gemba Kaizen, Kaizen Teian
- 7.7.3. Ferramentas de resolução de problemas A3 *report*
- 7.7.4. Principais obstáculos à implementação do Kaizen

7.8. Roteiro para a implementação LEAN

- 7.8.1. Aspectos gerais da implementação
- 7.8.2. Fases da implementação
- 7.8.3. As tecnologias da informação na implantação LEAN
- 7.8.4. Fatores de êxito na aplicação LEAN

7.9. KPIs de medida do desempenho LEAN

- 7.9.1. OEE- Eficiência geral do equipamento
- 7.9.2. TEEP - Desempenho total efetivo do equipamento
- 7.9.3. FTT- Qualidade de primeira vez
- 7.9.4. DTD- Tempo de Dock to Dock
- 7.9.5. OTD- Entrega pontual
- 7.9.6. BTS- Fabricação conforme programa
- 7.9.7. ITO- Taxa de rotatividade do inventário
- 7.9.8. RVA- Relação de Valor Agregado
- 7.9.9. PPM- Peças por milhão de defeitos
- 7.9.10. FR- Taxa de performance de entrega
- 7.9.11. Índice de Frequência de Acidentes IFA

7.10. A dimensão humana do LEAN. Esquemas de participação da equipe

- 7.10.1. A equipe no projeto LEAN. Aplicação do trabalho em equipe
- 7.10.2. Versatilidade dos trabalhadores
- 7.10.3. Grupos de aperfeiçoamento
- 7.10.4. Programas de sugestões

Módulo 8. Gestão da Qualidade**8.1. A qualidade total**

- 8.1.1. A gestão da qualidade total
- 8.1.2. Cliente externo e interno
- 8.1.3. Os custos da qualidade
- 8.1.4. A melhoria contínua e a filosofia Deming

8.2. Sistema de gestão de qualidade ISO 9001:15

- 8.2.1. Os 7 princípios de gestão de qualidade em ISO 9001:15
- 8.2.2. A abordagem do processo
- 8.2.3. Requisitos norma ISO 9001:15
- 8.2.4. Etapas e recomendações para sua implementação
- 8.2.5. Implantar objetivos em um modelo do tipo *Hoshin-Kanri*
- 8.2.6. Auditoria de certificação

8.3. Sistema integrado de gestão

- 8.3.1. Sistemas de gestão ambiental: ISO 14000
- 8.3.2. Sistema de gestão de riscos ocupacionais: ISO 45001
- 8.3.3. A integração de sistemas de gestão

8.4. A excelência na gestão: modelo EFQM

- 8.4.1. Princípios e fundamentos do modelo EFQM
- 8.4.2. Os novos critérios do modelo EFQM
- 8.4.3. Ferramenta de diagnóstico EFQM: matrizes REDER

8.5. Ferramentas de qualidade

- 8.5.1. As ferramentas básicas
- 8.5.2. CEP Controle estatístico de processos
- 8.5.3. Plano de controle e diretrizes de controle para a gestão da qualidade do produto

8.6. Ferramentas avançadas e ferramentas de solução de problemas

- 8.6.1. AMFE
- 8.6.2. Relatório 8D
- 8.6.3. Os 5 porquês?
- 8.6.4. Os 5W + 2H
- 8.6.5. *Benchmarking*

8.7. Metodologia de melhoria contínua I: PDCA

- 8.7.1. O ciclo PDCA e suas etapas
- 8.7.2. Aplicação do Ciclo PDCA ao desenvolvimento do *Lean Manufacturing*
- 8.7.3. Ferramentas para o sucesso dos projetos PDCA

8.8. Metodologia de melhoria contínua II: Six Sigma

- 8.8.1. Descrição do Seis-Sigma
- 8.8.2. Princípios do Seis-Sigma
- 8.8.3. Seleção de projetos Seis-Sigma
- 8.8.4. Etapas de um projeto Seis-Sigma. Metodologia DMAIC
- 8.8.5. Funções no Six Sigma
- 8.8.6. Seis-Sigma e *Lean Manufacturing*

8.9. Qualidade de fornecedores. Auditorias Testes e laboratório

- 8.9.1. Qualidade de recepção. Qualidade concertada
- 8.9.2. Auditorias Internas sistemas de gestão
- 8.9.3. Auditorias de produtos e processos
- 8.9.4. Fases na realização de auditoria
- 8.9.5. Perfil do auditor
- 8.9.6. Testes , laboratório e metrologia

8.10. Aspectos organizacionais da gestão de qualidade

- 8.10.1. O papel da direção na gestão da qualidade
- 8.10.2. Organização da área de qualidade e o relacionamento com outras áreas
- 8.10.3. Os círculos da qualidade

Módulo 9. A função logística, fundamental para competir

9.1. Cadeia de abastecimento e cadeia de suprimentos

- 9.1.1. A logística é crucial para o sucesso de uma empresa
- 9.1.2. Desafios da logística
- 9.1.3. Atividades logísticas fundamentais Como obter valor da função logística
- 9.1.4. Tipos de cadeia de abastecimento
- 9.1.5. Gerenciamento da cadeia de fornecimento
- 9.1.6. Custos da função logística

9.2. Estratégias de otimização em logística

- 9.2.1. Estratégia do *Cross-Docking*
- 9.2.2. Aplicação de uma metodologia ágil à gestão logística
- 9.2.3. *Outsourcing* de processos logísticos
- 9.2.4. O *picking* ou a preparação eficiente de pedidos

9.3. *LEAN logistics*

- 9.3.1. *LEAN Logistics* da gestão da cadeia de abastecimento
- 9.3.2. Análise de desperdício na cadeia logística
- 9.3.3. Aplicação de um sistema lean na gestão da cadeia de abastecimento

9.4. Gestão e automatização de armazéns

- 9.4.1. O papel dos armazéns
- 9.4.2. Gestão de um armazém
- 9.4.3. Gestão de Estoque
- 9.4.4. Tipologia dos armazéns
- 9.4.5. Unidades de carga
- 9.4.6. Organização de um armazém
- 9.4.7. Equipamento de armazenamento e manuseio

9.5. Gestão de suprimentos

- 9.5.1. O papel da distribuição como parte essencial da logística. Logística interna vs. Logística externa
- 9.5.2. A relação tradicional com fornecedores
- 9.5.3. O novo paradigma das relações com fornecedores
- 9.5.4. Como classificar e selecionar nossos fornecedores?
- 9.5.5. Como desenvolver uma gestão de compras eficaz?

9.6. Sistemas de informação e controle logístico

- 9.6.1. Requisitos de um sistemas de informação e controle logístico
- 9.6.2. 2 tipos de sistemas de informação e controle logístico
- 9.6.3. Aplicações do *Big Data* na gestão logística
- 9.6.4. Importância dos dados na gestão logística
- 9.6.5. O balanced scorecard aplicado à logística. Principais indicadores de gestão e controle

9.7. Logística reversa

- 9.7.1. Trunfos da logística reversa
- 9.7.2. Fluxos da logística reversa vs. Direta
- 9.7.3. Operações no âmbito da logística reversa
- 9.7.4. Como implementar um canal de distribuição reverso?
- 9.7.5. Alternativas finais para produtos no canal reverso
- 9.7.6. Custos da logística reversa

9.8. Novas estratégias logísticas

- 9.8.1. Inteligência artificial e robótica
- 9.8.2. Logística verde e sustentabilidade
- 9.8.3. Internet das coisas aplicadas à logística
- 9.8.4. O armazém digitalizado
- 9.8.5. *E-business* e novos modelos de distribuição
- 9.8.6. A importância da logística de última milha

9.9. Benchmarking da cadeia de suprimentos

- 9.9.1. Pontos em comum de cadeias de valor bem sucedidas
- 9.9.2. Análise da cadeia de valor do Grupo Inditex
- 9.9.3. Análise da cadeia de valor da Amazon

9.10. A logística da pandemia

- 9.10.1. Cenário geral
- 9.10.2. Questões críticas da cadeia de abastecimento em um cenário pandêmico
- 9.10.3. Implicações das exigências da cadeia de frio para o estabelecimento da cadeia de fornecimento de vacinas
- 9.10.4. Tipos de cadeias de abastecimento para a distribuição de vacinas

Módulo 10. Indústria 4.0 e Inteligência de Negócios. A empresa digitalizada

10.1. Automação industrial e robótica

- 10.1.1. Fases na Automatização de Processo
- 10.1.2. *Hardware* industrial para automação e robótica
- 10.1.3. O ciclo de trabalho e sua programação *Software*

10.2. Automação de processos: RPA

- 10.2.1. Processos administrativos automatizáveis
- 10.2.2. Estrutura do Software
- 10.2.3. Exemplos de aplicação

10.3. Sistemas MES, SCADA, GMAO, SGA, MRPII

- 10.3.1. Control de la producción con sistemas MES
- 10.3.2. Engenharia e manutenção: SCADA Y GMAO
- 10.3.3. Aproveitamento e logística: SGA Y MPRII

10.4. Software de *Business Intelligence*

- 10.4.1. Fundamentos da BI
- 10.4.2. Estrutura do Software
- 10.4.3. Possibilidades de implementação

10.5. Software ERP

- 10.5.1. Descrição do ERP
- 10.5.2. Alcance do uso
- 10.5.3. Principais ERP no mercado

10.6. IoT e *Business Intelligence*

- 10.6.1. IoT: o mundo conectado
- 10.6.2. Fontes de dados
- 10.6.3. Controle total através de IoT + BI
- 10.6.4. *Blockchain*

10.7. Principais software BI no mercado

- 10.7.1. *Power Bi*
- 10.7.2. *Qlik*
- 10.7.3. *Tableau*

10.8. *Microsoft Power BI*

- 10.8.1. Características
- 10.8.2. Exemplos de aplicação
- 10.8.3. O futuro do *Power BI*

10.9. *Machine Learning*, inteligência artificial, otimização e previsão na empresa

- 10.9.1. *Aprendizado de Máquina* e Inteligência Artificial
- 10.9.2. Otimização de processos
- 10.9.3. A importância da *Forecasting* orientada por dados

10.10. Big Data aplicado ao ambiente de negócios

- 10.10.1. Aplicações no ambiente de produção
- 10.10.2. Aplicações na gestão
- 10.10.3. Aplicações em marketing e vendas

Módulo 11. Liderança, Ética e Responsabilidade Social Corporativa

11.1. Globalização e Governança

- 11.1.1. Governança e Governo Corporativo
- 11.1.2. Fundamentos da Governança Corporativa em empresas
- 11.1.3. O papel do Conselho de Administração na estrutura da Governança Corporativa

11.2. Liderança

- 11.2.1. Liderança. Uma abordagem conceitual
- 11.2.2. Liderança nas Empresas
- 11.2.3. A importância do líder na direção de empresas

11.3. *Cross Cultural Management*

- 11.3.1. Conceito de *Cross Cultural Management*
- 11.3.2. Contribuições para o conhecimento das culturas nacionais
- 11.3.3. Gestão de Diversidade

11.4. Desenvolvimento de gestão e liderança

- 11.4.1. Conceito de desenvolvimento gerencial
- 11.4.2. Conceito de liderança
- 11.4.3. Teorias de liderança
- 11.4.4. Estilos de liderança
- 11.4.5. Inteligência na liderança
- 11.4.6. Os desafios da liderança atualmente

11.5. Ética empresarial

- 11.5.1. Ética e moral
- 11.5.2. Ética empresarial
- 11.5.3. Liderança e ética nas empresas

11.6. Sustentabilidade

- 11.6.1. Sustentabilidade e desenvolvimento sustentável
- 11.6.2. Agenda 2030
- 11.6.3. Empresas Sustentáveis

11.7. Responsabilidade Social da Empresa

- 11.7.1. Dimensão Internacional da Responsabilidade Social das Empresas
- 11.7.2. Implementação da Responsabilidade Social da Empresa
- 11.7.3. Impacto e Medição da Responsabilidade Social da Empresa

11.8. Sistemas e ferramentas de gerenciamento responsável

- 11.8.1. RSC: Responsabilidade social corporativa
- 11.8.2. Aspectos essenciais para implementar uma estratégia de gestão responsável
- 11.8.3. Passos para a implementação de um sistema de gestão de responsabilidade social corporativa
- 11.8.4. Ferramentas e padrões de Responsabilidade Social Corporativa (RSC)

11.9. Multinacionais e direitos humanos

- 11.9.1. Globalização, empresas multinacionais e direitos humanos
- 11.9.2. Empresas multinacionais perante o direito internacional
- 11.9.3. Instrumentos jurídicos para multinacionais em matéria de direitos humanos

11.10. Entorno legal e *Corporate Governance*

- 11.10.1. Regras internacionais de importação e exportação
- 11.10.2. Propriedade intelectual e industrial
- 11.10.3. Direito Internacional do Trabalho

Módulo 12. Gestão de Pessoas e Gestão de Talentos**12.1. Gestão estratégica de pessoas**

- 12.1.1. Gestão estratégica e recursos humanos
- 12.1.2. Gestão estratégica de pessoas

12.2. Gestão de recursos humanos por competências

- 12.2.1. Análise do potencial
- 12.2.2. Política de remuneração
- 12.2.3. Planos de carreira/sucessão

12.3. Avaliação de performance e gestão de desempenho

- 12.3.1. Gestão de desempenho
- 12.3.2. Gestão de desempenho: objetivos e processo

12.4. Inovação na gestão de talentos e as pessoas

- 12.4.1. Modelos de gestão de talento estratégico
- 12.4.2. Identificação, capacitação e desenvolvimento de talento
- 12.4.3. Lealdade e retenção
- 12.4.4. Proatividade e inovação

12.5. Motivação

- 12.5.1. A natureza da motivação
- 12.5.2. Teoria das expectativas
- 12.5.3. Teorias de necessidades
- 12.5.4. Motivação e compensação financeira

12.6. Desenvolvimento de equipes de alto desempenho

- 12.6.1. Os times de alto desempenho: os times autogerenciados
- 12.6.2. Metodologias de gestão de times autogerenciados de alto desempenho

12.7. Gestão de mudanças

- 12.7.1. Gestão de mudanças
- 12.7.2. Tipo de processos na gestão de mudanças
- 12.7.3. Estágios ou fases na gestão de mudanças

12.8. Negociação e gestão de conflitos

- 12.8.1. Negociação
- 12.8.2. Gestão de conflitos
- 12.8.3. Gestão de crises

12.9. Comunicação gerencial

- 12.9.1. Comunicação interna e externa no nível empresarial
- 12.9.2. Departamento de Comunicação
- 12.9.3. O responsável pelas comunicações da empresa. O perfil do Dircom (Diretor de Comunicação)

12.10. Produtividade, atração, retenção e ativação de talentos

- 12.10.1. Produtividade
- 12.10.2. Estratégias de atração e retenção de talentos

Módulo 13. Gestão Econômico-Financeira

13.1. Ambiente Econômico

- 13.1.1. Ambiente macroeconômico e sistema financeiro nacional
- 13.1.2. Instituições financeiras
- 13.1.3. Mercados financeiros
- 13.1.4. Ativos financeiros
- 13.1.5. Outras entidades do setor financeiro

13.2. Contabilidade Gerencial

- 13.2.1. Conceitos básicos
- 13.2.2. O Ativo da empresa
- 13.2.3. O Passivo da empresa
- 13.2.4. O Patrimônio Líquido da empresa
- 13.2.5. A Demonstração de Resultados

13.3. Sistemas de informação e Business Intelligence

- 13.3.1. Fundamentos e classificação
- 13.3.2. Fases e métodos de alocação de custos
- 13.3.3. Escolha do centro de custo e efeito

13.4. Orçamento e Controle de Gestão

- 13.4.1. O modelo orçamentário
- 13.4.2. O orçamento de capital
- 13.4.3. O orçamento operacional
- 13.4.5. Orçamento de Tesouraria
- 13.4.6. Controle orçamentário

13.5. Gestão Financeira

- 13.5.1. As decisões financeiras da empresa
- 13.5.2. O departamento financeiro
- 13.5.3. Excedentes de tesouraria
- 13.5.4. Riscos associados à gestão financeira
- 13.5.5. Gestão de riscos na direção financeira

13.6. Planejamento Financeiro

- 13.6.1. Definição do planejamento financeiro
- 13.6.2. Ações a serem realizadas no planejamento financeiro
- 13.6.3. Criação e estabelecimento da estratégia empresarial
- 13.6.4. Demonstrativo de *Cash Flow*
- 13.6.5. Demonstrativo de Capital Circulante

13.7. Estratégia Financeira Corporativa

- 13.7.1. Estratégia corporativa e fontes de financiamento
- 13.7.2. Produtos financeiros para financiamento empresarial

13.8. Financiamento Estratégico

- 13.8.1. Autofinanciamento
- 13.8.2. Aumento de fundos próprios
- 13.8.3. Recursos Híbridos
- 13.8.4. Financiamento por meio de intermediários

13.9. Análise e planejamento financeiro

- 13.9.1. Análise de Balanço de Situação
- 13.9.2. Análise da Conta de Lucros e Perdas
- 13.9.3. Análise de Rentabilidade

13.10. Análise e resolução de casos/ problemas

- 13.10.1. Informações financeiras da Indústria de Design e Têxtil, S.A. (INDITEX)

Módulo 14. Gestão Comercial e Marketing Estratégico**14.1. Gestão Comercial**

- 14.1.1. Estrutura Conceitual para Gestão Comercial
- 14.1.2. Estratégia e Planejamento Comercial
- 14.1.3. O papel dos gerentes comerciais

14.2. Marketing

- 14.2.1. Conceito de Marketing
- 14.2.2. Noções básicas de marketing
- 14.2.3. Atividades de marketing da empresa

14.3. Gestão estratégica de Marketing

- 14.3.1. Conceito de marketing estratégico
- 14.3.2. Conceito de planejamento estratégico de marketing
- 14.3.3. Etapas do processo de planejamento estratégico de marketing

14.4. Marketing digital e e-commerce

- 14.4.1. Objetivos do Marketing digital e e-Commerce
- 14.4.2. Marketing Digital e os meios que utiliza
- 14.4.3. Comércio eletrônico: contexto geral
- 14.4.4. Categorias do comércio eletrônico
- 14.4.5. Vantagens e desvantagens do *E-commerce* em relação ao comércio tradicional

14.5. Marketing digital para fortalecer a marca

- 14.5.1. Estratégias online para melhorar a reputação da sua marca
- 14.5.2. *Branded Content & Storytelling*

14.6. Marketing Digital para atrair e fidelizar clientes

- 14.6.1. Estratégias de fidelização e engajamento via internet
- 14.6.2. *Visitor Relationship Management*
- 14.6.3. Hipersegmentação

14.7. Gerenciamento de campanhas digitais

- 14.7.1. O que é uma campanha de publicidade digital?
- 14.7.2. Passos para lançar uma campanha de marketing online
- 14.7.3. Erros comuns em campanhas de publicidade digital

14.8. Estratégia de Vendas

- 14.8.1. Estratégia de Vendas
- 14.8.2. Métodos de Vendas

14.9. Comunicação Corporativa

- 14.9.1. Conceito
- 14.9.2. Importância da comunicação na organização
- 14.9.3. Tipo de comunicação na organização
- 14.9.4. Função da comunicação na organização
- 14.9.5. Elementos da comunicação
- 14.9.6. Problemas de comunicação
- 14.9.7. Cenários da comunicação

14.10. Comunicação e reputação digital

- 14.10.1. Reputação online
- 14.10.2. Como medir a reputação digital?
- 14.10.3. Ferramentas de reputação online
- 14.10.4. Relatório de reputação online
- 14.10.5. *Branding* online

Módulo 15. Gestão Executiva

15.1. Management

- 15.1.1. Conceito de Geral Management
- 15.1.2. A ação do gerente geral
- 15.1.3. O Gerente Geral e suas funções
- 15.1.4. Transformando o trabalho de gestão

15.2. Gestores e suas funções A cultura organizacional e suas abordagens

- 15.2.1. Gestores e suas funções A cultura organizacional e suas abordagens

15.3. Gestão operacional

- 15.3.1. Importância da gestão
- 15.3.2. A cadeia de valor
- 15.3.3. Gestão de Qualidade

15.4. Oratória e capacitação do porta-voz

- 15.4.1. Comunicação interpessoal
- 15.4.2. Habilidades de comunicação e influência
- 15.4.3. Obstáculos à comunicação

15.5. Ferramentas de comunicações pessoais e organizacionais

- 15.5.1. A comunicação interpessoal
- 15.5.2. Ferramentas da comunicação interpessoal
- 15.5.3. A comunicação na organização
- 15.5.4. Ferramentas na organização

15.6. Comunicação em situações de crise

- 15.6.1. Crise
- 15.6.2. Fases da crise
- 15.6.3. Mensagens: conteúdo e momentos

15.7. Preparando um plano de crise

- 15.7.1. Análise de problemas potenciais
- 15.7.2. Planejamento
- 15.7.3. Adequação de pessoal

15.8. Inteligência emocional

- 15.8.1. Inteligência emocional e comunicação
- 15.8.2. Assertividade, Empatia e Escuta Ativa
- 15.8.3. Autoestima e Comunicação Emocional

15.9. Branding pessoal

- 15.9.1. Estratégias para o branding pessoal
- 15.9.2. Leis de branding pessoal
- 15.9.3. Ferramentas pessoais de construção de marcas

15.10. Liderança e gestão de equipes

- 15.10.1. Liderança e estilos de liderança
- 15.10.2. Competências e desafios do líder
- 15.10.3. Gestão de processos de Mudança
- 15.10.4. Gestão de Equipes Multiculturais



“Aproveite a oportunidade para conhecer os últimos avanços nesta área e aplicá-los em sua prática diária”

07

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização"

A Escola de Negócios da TECH utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe ao gerente os desafios e as decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que forma a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e empresarial mais atual seja seguida.

“ *Você aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios”*

Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Nosso sistema online lhe permitirá organizar seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-os ao seu horário. Você poderá acessar o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou móvel, com conexão à Internet.

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa escola de negócios é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.

Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



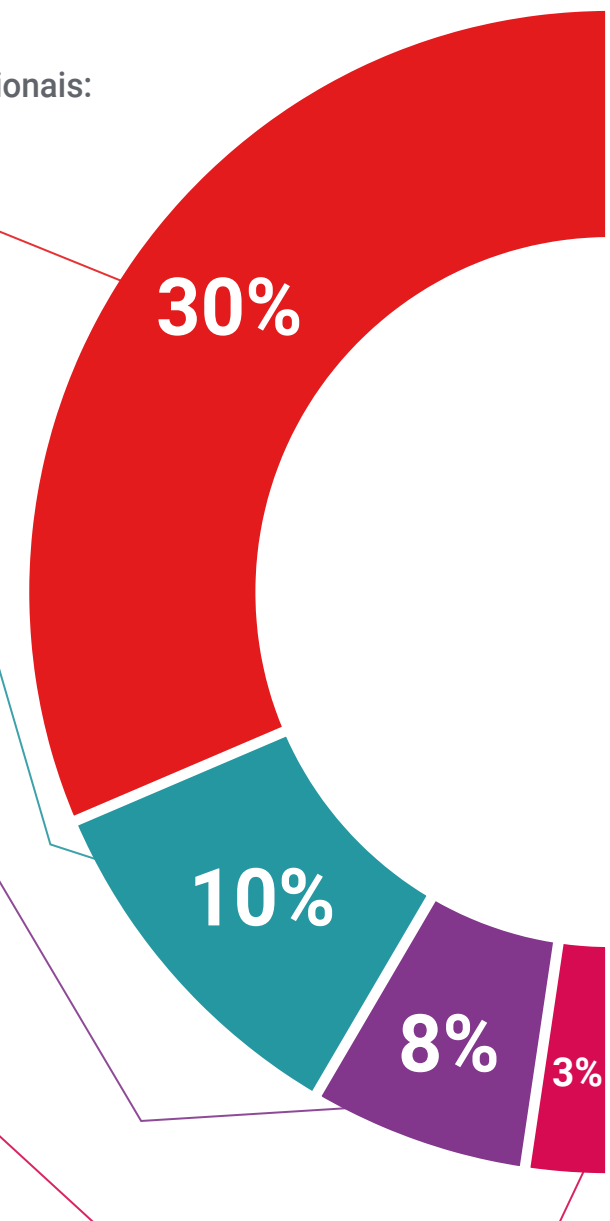
Práticas de habilidades gerenciais

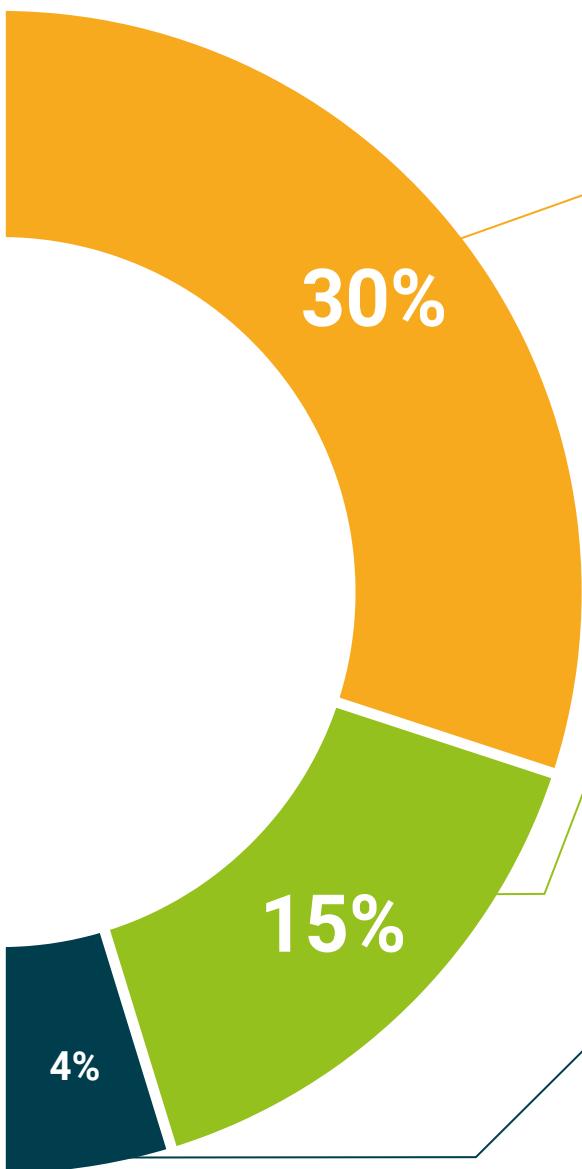
Serão realizadas atividades para desenvolver as competências gerenciais específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um gestor precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.



**Estudos de caso**

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas da alta gestão do cenário internacional.

**Resumos interativos**

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"

**Testing & Retesting**

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



08

Perfil dos nossos alunos

Este Executive Master é dirigido a engenheiros e graduados com experiência que desejam aprofundar e atualizar-se em todos os aspectos necessários para a adequada gestão de uma empresa industrial. Os estudantes provenientes desses programas devem ter uma base de conhecimentos suficiente para cursar os módulos do plano de estudos. Também poderão realizar este Executive Master os profissionais que, sendo graduados em qualquer área, tenham uma experiência de trabalho de dois anos no campo do MBA em Gestão Industrial.



“

Se você tem experiência em gestão de projetos e está à procura de uma melhoria significativa em sua carreira enquanto permanece trabalhando, este é o programa ideal para você!"

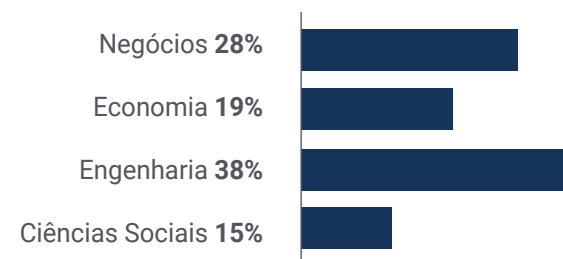
Média de idade

Entre **35** e **45** anos

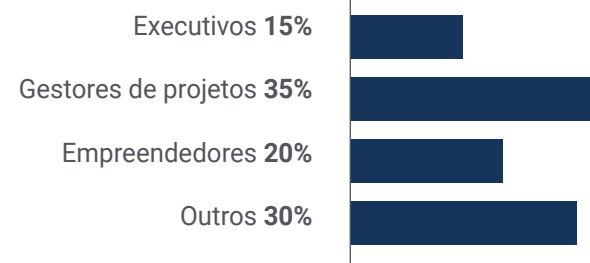
Anos de experiência



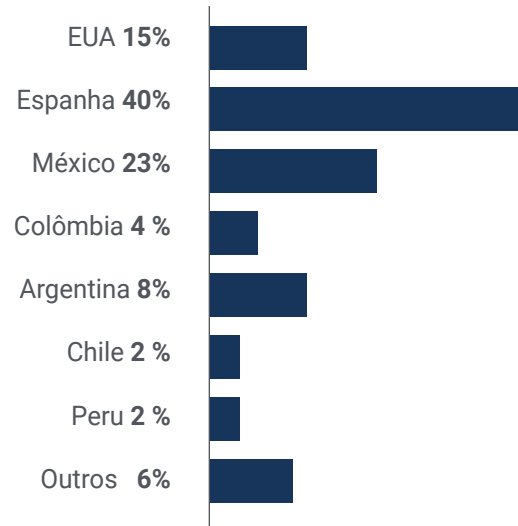
Formação



Perfil acadêmico



Distribuição geográfica



Adriana Sánchez

Gestor de projetos

"Graças à conclusão deste Executive Master, eu pude ampliar meus conhecimentos em uma área fundamental para o meu desenvolvimento profissional. Sem dúvida, foi uma oportunidade única para melhorar minha prática e alcançar o aprendizado necessário para aplicar novas técnicas em meu trabalho"

09

Direção do curso

Este programa inclui em seu quadro docente especialistas de referência em tudo o que diz respeito à gestão de projetos e ao MBA em Gestão Industrial, que trazem para este programa a experiência de seus anos de trabalho. Além disso, participam em seu design e elaboração outros especialistas de reconhecido prestígio em áreas afins, que completam esse Executive Master de maneira interdisciplinar, tornando-o, portanto, uma experiência única e altamente enriquecedora em âmbito acadêmico para o aluno.



“

*Aprenda com os principais profissionais
as últimas tendências em MBA em Gestão
Industrial e torne-se um especialista na área”*

Diretora Internacional Convidada

Com mais de 20 anos de experiência no design e na direção de equipes globais de **aquisição de talentos**, Jennifer Dove é especialista em **recrutamento** e **estratégia tecnológica**. Ao longo de sua carreira profissional, ocupou cargos de liderança em várias organizações tecnológicas dentro de empresas da lista *Fortune* 50, como **NBC Universal** e **Comcast**. Sua trajetória lhe permitiu se destacar em ambientes competitivos e de alto crescimento.

Como **Vice-presidente de Aquisição de Talentos na Mastercard**, ela é responsável por supervisionar a estratégia e a execução da incorporação de talentos, colaborando com líderes empresariais e responsáveis de **Recursos Humanos** para cumprir os objetivos operacionais e estratégicos de contratação. Em especial, seu objetivo é **criar equipes diversas, inclusivas** e de **alto desempenho** que impulsionem a inovação e o crescimento dos produtos e serviços da empresa. Além disso, é especialista no uso de ferramentas para atrair e reter os melhores profissionais de todo o mundo. Ela também se encarrega de **amplificar a marca empregadora** e a proposta de valor da **Mastercard** através de publicações, eventos e redes sociais.

Jennifer Dove demonstrou seu compromisso com o desenvolvimento profissional contínuo, participando ativamente de redes de profissionais de **Recursos Humanos** e contribuindo para a incorporação de inúmeros trabalhadores em diferentes empresas. Após obter sua graduação em **Comunicação Organizacional** pela Universidade de Miami, ocupou cargos de liderança em recrutamento em empresas de diversas áreas.

Por outro lado, foi reconhecida por sua habilidade em liderar transformações organizacionais, **integrar tecnologias** nos **processos de recrutamento** e desenvolver programas de liderança que preparam as instituições para os desafios futuros. Ela também implementou com sucesso programas de **bem-estar laboral** que aumentaram significativamente a satisfação e a retenção de funcionários.



Sra. Jennifer Dove

- Vice-presidente de Aquisição de Talentos na Mastercard, Nova York, Estados Unidos
- Diretora de Aquisição de Talentos na NBC Universal, Nova York, Estados Unidos
- Responsável pela Seleção de Pessoal na Comcast
- Diretora de Seleção de Pessoal na Rite Hire Advisory
- Vice-presidente Executiva da Divisão de Vendas na Ardor NY Real Estate
- Diretora de Seleção de Pessoal na Valerie August & Associates
- Executiva de Contas na BNC
- Executiva de Contas na Vault
- Graduada em Comunicação Organizacional pela Universidade de Miami

“

Graças à TECH, você poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”

Diretor Internacional Convidado

Líder tecnológico com décadas de experiência em **grandes multinacionais de tecnologia**, Rick Gauthier se destacou no campo dos **serviços em nuvem** e na melhoria de processos de ponta a ponta. Ele foi reconhecido como um líder e gestor de equipes altamente eficiente, mostrando um talento natural para garantir um alto nível de compromisso entre seus colaboradores.

Rick possui habilidades inatas em estratégia e inovação executiva, desenvolvendo novas ideias e apoiando seu sucesso com dados de qualidade. Sua trajetória na **Amazon** lhe permitiu administrar e integrar os serviços de TI da empresa nos Estados Unidos. Na **Microsoft** liderou uma equipe de 104 pessoas responsáveis por fornecer infraestrutura de TI corporativa e apoiar departamentos de engenharia de produtos em toda a companhia.

Essa experiência permitiu que Rick se destacasse como um executivo de alto impacto, com habilidades notáveis para aumentar a eficiência, a produtividade e a satisfação geral dos clientes.



Sr. Rick Gauthier

- Diretor Regional de TI na Amazon, Seattle, Estados Unidos
- Chefe de Programas Sênior na Amazon
- Vice-Presidente da Wimmer Solutions
- Diretor Sênior de Serviços de Engenharia Produtiva na Microsoft
- Graduado em Cibersegurança pela Western Governors University
- Certificado Técnico em *Mergulho Comercial* pelo Divers Institute of Technology
- Graduado em Estudos Ambientais pelo The Evergreen State College

“

Aproveite a oportunidade para conhecer os últimos avanços nesta área e aplicá-los em sua prática diária”

Diretor Internacional Convidado

Romi Arman é um renomado especialista internacional com mais de duas décadas de experiência em **Transformação Digital, Marketing, Estratégia e Consultoria**. Ao longo dessa trajetória extensa, assumiu diferentes riscos e é um **defensor permanente da inovação e mudança** no cenário empresarial. Com essa expertise, colaborou com diretores gerais e organizações corporativas de todo o mundo, incentivando-os a abandonar os modelos tradicionais de negócios. Assim, contribuiu para que empresas como a energética Shell se tornassem **verdadeiros líderes de mercado**, focadas em seus **clientes** e no **mundo digital**.

As estratégias desenvolvidas por Arman têm um impacto duradouro, pois permitiram a várias corporações **melhorar as experiências dos consumidores, funcionários e acionistas**. O sucesso desse especialista é quantificável por meio de métricas tangíveis como o **CSAT**, o **engajamento dos funcionários** nas instituições onde atuou e o crescimento do indicador financeiro **EBITDA** em cada uma delas.

Além disso, em sua trajetória profissional, nutriu e **liderou equipes de alto desempenho** que, inclusive, receberam prêmios por seu **potencial transformador**. Com a Shell, especificamente, o executivo sempre se propôs a superar três desafios: satisfazer as complexas **demandas de descarbonização** dos clientes, **apoiar uma “descarbonização rentável”** e **revisar um panorama fragmentado de dados, digital y tecnológico**. Assim, seus esforços evidenciaram que, para alcançar um sucesso sustentável, é fundamental partir das necessidades dos consumidores e estabelecer as bases para a transformação dos processos, dados, tecnologia e cultura.

Por outro lado, o diretor se destaca por seu domínio das **aplicações empresariais da Inteligência Artificial**, tema em que possui um pós-graduação da London Business School. Ao mesmo tempo, acumulou experiências em **IoT** e o **Salesforce**.



Sr. Romi Arman

- Diretor de Transformação Digital (CDO) na Shell, Londres, Reino Unido
- Diretor Global de Comércio Eletrônico e Atendimento ao Cliente na Shell
- Gerente Nacional de Contas Chave (fabricantes de equipamentos originais e varejistas de automóveis) para Shell em Kuala Lumpur, Malásia
- Consultor Sênior de Gestão (Setor de Serviços Financeiros) para Accenture em Singapura
- Graduado pela Universidade de Leeds
- Pós-graduação em Aplicações Empresariais de IA para Executivos Seniores pela London Business School
- Certificação Profissional em Experiência do Cliente CCXP
- Curso de Transformação Digital Executiva pelo IMD



Você deseja atualizar seus conhecimentos com a mais alta qualidade educacional? A TECH disponibiliza os conteúdos mais atualizados do mercado acadêmico, elaborados por especialistas de prestígio internacional"

Diretor Internacional Convidado

Manuel Arens é um **profissional experiente** em gerenciamento de dados e líder de uma equipe altamente qualificada. Atualmente, ele ocupa o cargo de **Gerente Global de Compras** na divisão de Infraestrutura Técnica e Centros de Dados da Google, onde construiu a maior parte de sua carreira profissional. Sediada em Mountain View, Califórnia, a empresa forneceu soluções para os desafios operacionais da gigante da tecnologia, como a **integridade de dados mestres**, as **atualizações de dados de fornecedores** e **priorização** desses dados. Ele liderou o planejamento da cadeia de suprimentos do data center e a **avaliação de risco** do fornecedor, gerando melhorias no processo e no gerenciamento do fluxo de trabalho que resultaram em economias de custo significativas.

Com mais de uma década de experiência fornecendo soluções digitais e liderança para empresas em diversas indústrias, ele possui uma ampla expertise em todos os aspectos da entrega de soluções estratégicas, abrangendo **marketing**, **análise de mídia**, **mensuração** e **atribuição**. De fato, ele recebeu vários reconhecimentos por seu trabalho, incluindo o **Prêmio de Liderança BIM**, o **Prêmio de Liderança em Pesquisa**, o **Prêmio de Programa de Geração de Leads de Exportação** e o **Prêmio de Melhor Modelo de Vendas da EMEA** (Europa, Oriente Médio e África).

Além disso, Arens atuou como **Gerente de Vendas** em Dublin, Irlanda. Nesse cargo, ele liderou a formação de uma equipe que cresceu de 4 para 14 membros em três anos, alcançando resultados significativos e promovendo uma colaboração eficaz tanto dentro da equipe de vendas quanto com equipes interfuncionais. Ele também atuou como **Analista Sênior** da Indústria, em Hamburgo, Alemanha, criando histórias para mais de 150 clientes usando ferramentas internas e de terceiros para apoiar a análise. Desenvolveu e escreveu relatórios detalhados para demonstrar domínio do assunto, incluindo uma compreensão dos **fatores macroeconômicos e políticos/regulatórios** que afetam a adoção e a difusão da tecnologia.

Também liderou equipes em empresas como **Eaton**, **Airbus** e **Siemens**, onde adquiriu valiosa experiência em gestão de contas e cadeia de suprimentos. Destaca-se especialmente seu trabalho para superar continuamente as expectativas através da **construção de relações valiosas com os clientes** e **trabalhando de forma fluida com pessoas em todos os níveis de uma organização**, incluindo stakeholders, gestão, membros da equipe e clientes. Seu enfoque orientado por dados e sua capacidade de desenvolver soluções inovadoras e escaláveis para os desafios da indústria o tornaram um líder proeminente em seu campo.



Sr. Manuel Arens

- Gerente Global de Compras no Google, Mountain View, Estados Unidos
- Responsável Principal de Análise e Tecnologia B2B no Google, Estados Unidos
- Diretor de Vendas no Google, Irlanda
- Analista Industrial Sênior no Google, Alemanha
- Gestor de Contas no Google, Irlanda
- Accounts Payable na Eaton, Reino Unido
- Gestor de Cadeia de Suprimentos na Airbus, Alemanha

“

Escolha a TECH! Você poderá acessar os melhores materiais didáticos, na vanguarda da tecnologia e da educação, implementados por especialistas de prestígio internacional na área"

Diretor Internacional Convidado

Andrea La Sala é um experiente executivo de **Marketing** cujos projetos tiveram um **impacto significativo** no **setor da Moda**. Ao longo de sua bem-sucedida carreira, desenvolveu diversas tarefas relacionadas a **Produtos, Merchandising e Comunicação**, sempre associado a marcas de prestígio como **Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein**, entre outras.

Os resultados desse executivo de **alto perfil internacional** estão ligados à sua comprovada capacidade de **sintetizar informações** em estruturas claras e executar **ações concretas** alinhadas com objetivos **empresariais específicos**. Além disso, é reconhecido por sua **proatividade** e **adaptação** a ritmos **acelerados** de trabalho. Este especialista também possui uma **forte consciência comercial**, **visão de mercado** e uma **verdadeira paixão** pelos produtos.

Como **Diretor Global de Marca e Merchandising** na **Giorgio Armani**, supervisionou diversas **estratégias de Marketing** para roupas e acessórios. Suas táticas foram centradas no **varejo** e nas **necessidades e comportamentos dos consumidores**. Neste cargo, La Sala também foi responsável pela comercialização de produtos em diferentes mercados, atuando como **chefe de equipe** nos departamentos de **Design, Comunicação e Vendas**.

Por outro lado, em empresas como **Calvin Klein** e **Gruppo Coin**, empreendeu projetos para impulsionar a **estrutura**, o **desenvolvimento** e a **comercialização** de **diferentes coleções**. Também criou **calendários eficazes** para **campanhas** de compra e venda, para campanhas gerenciando **termos, custos, processos e prazos de entrega** de diferentes operações.

Essas experiências tornaram Andrea La Sala um dos principais e mais qualificados **líderes corporativos** no setor da **Moda e Luxo**, com uma alta capacidade de implementação eficaz do **posicionamento positivo** de **diferentes marcas** e redefinição de indicadores-chave de desempenho (KPI).



Sr. Andrea La Sala

- Diretor Global de Marca e Merchandising Armani Exchange na Giorgio Armani, Milão, Itália
- Diretor de Merchandising na Calvin Klein
- Responsável de Marca no Gruppo Coin
- Brand Manager na Dolce&Gabbana
- Brand Manager na Sergio Tacchini S.p.A.
- Analista de Mercado na Fastweb
- Graduado em Business and Economics na Università degli Studi del Piemonte Orientale

“

Os profissionais internacionais mais qualificados e experientes estão esperando por você na TECH para proporcionar um ensino de alto nível, atualizado e baseado nas mais recentes evidências científicas. O que você está esperando para se matricular?”

Diretor Internacional Convidado

Mick Gram é sinônimo de inovação e excelência no campo da **Inteligência Empresarial** em âmbito internacional. Sua carreira de sucesso está associada a cargos de liderança em multinacionais como **Walmart** e **Red Bull**. Além disso, esse especialista se destaca por sua visão para **identificar tecnologias emergentes** que, a longo prazo, têm um impacto duradouro no ambiente corporativo.

O executivo é considerado um **pioneiro no uso de técnicas de visualização de dados** que simplificaram conjuntos complexos, tornando-os acessíveis e facilitadores da tomada de decisões. Essa habilidade se tornou o pilar de seu perfil profissional, transformando-o em um ativo desejado por muitas organizações que buscavam **reunir informações e gerar ações concretas** a partir delas.

Um de seus projetos mais destacados nos últimos anos foi a **plataforma Walmart Data Cafe**, a maior do tipo no mundo, ancorada na nuvem e destinada à **análise de Big Data**. Além disso, ele atuou como **Diretor de Business Intelligence na Red Bull**, abrangendo áreas como **Vendas, Distribuição, Marketing e Operações de Cadeia de Suprimento**. Sua equipe foi recentemente reconhecida por sua inovação constante no uso da nova API do Walmart Luminare para insights de Compradores e Canais.

Quanto à sua formação, o executivo possui vários Mestrados e estudos de pós-graduação em instituições renomadas como a **Universidade de Berkeley**, nos Estados Unidos, e a **Universidade de Copenhague**, na Dinamarca. Através dessa capacitação contínua, o especialista alcançou competências de vanguarda. Assim, ele se tornou considerado um **Líder nato da nova economia mundial**, focada no impulso dos dados e suas possibilidades infinitas.



Sr. Mick Gram

- Diretor de *Business Intelligence* e Análise na Red Bull, Los Angeles, Estados Unidos
- Arquiteto de soluções de *Business Intelligence* para Walmart Data Cafe
- Consultor independente de *Business Intelligence* e *Data Science*
- Diretor de *Business Intelligence* na Capgemini
- Analista Chefe na Nordea
- Consultor Chefe de *Business Intelligence* para a SAS
- Educação Executiva em IA e Machine Learning na UC Berkeley College of Engineering
- MBA Executivo em e-commerce na Universidade de Copenhagen
- Graduação e Mestrado em Matemática e Estatística na Universidade de Copenhagen

“

Estude na melhor universidade online do mundo de acordo com a Forbes! Neste MBA, você terá acesso a uma extensa biblioteca de recursos multimídia, desenvolvida por professores de prestígio internacional"

Diretor Internacional Convidado

Scott Stevenson é um distinto especialista no setor de **Marketing Digital** que, por mais de 19 anos, esteve ligado a uma das empresas mais poderosas da indústria do entretenimento, a **Warner Bros. Discovery**. Neste papel, teve uma função fundamental na **supervisão da logística** e dos **fluxos de trabalho criativos** em diversas plataformas digitais, incluindo redes sociais, busca, display e meios lineares.

A liderança deste executivo foi crucial para impulsionar **estratégias de produção** em **meios pagos**, o que resultou em uma notável **melhoria** nas **taxas de conversão** da sua empresa. Ao mesmo tempo, assumiu outros cargos, como Diretor de Serviços de Marketing e Gerente de Tráfego na mesma multinacional durante sua antiga gestão.

Além disso, Stevenson esteve envolvido na distribuição global de videogames e **campanhas de propriedade digital**. Também foi responsável por introduzir estratégias operacionais relacionadas com a formação, finalização e entrega de conteúdo de som e imagem para **comerciais de televisão** e **trailers**.

Por outro lado, o especialista possui uma Graduação em Telecomunicações pela Universidade da Flórida e um Mestrado em Escrita Criativa pela Universidade da Califórnia, o que demonstra sua habilidade em **comunicação** e **narrativa**. Além disso, participou da Escola de Desenvolvimento Profissional da Universidade de Harvard em programas de vanguarda sobre o uso da **Inteligência Artificial** nos **negócios**. Assim, seu perfil profissional se destaca como um dos mais relevantes no campo atual do **Marketing** e dos **Meios Digitais**.



Sr. Scott Stevenson

- Diretor de Marketing Digital na Warner Bros. Discovery, Burbank, Estados Unidos
- Gerente de Tráfego na Warner Bros. Entertainment
- Mestrado em Escrita Criativa pela Universidade da Califórnia
- Graduação em Telecomunicações pela Universidade da Flórida

“

*Alcance seus objetivos
acadêmicos e profissionais
com os especialistas mais
qualificados do mundo!
Os professores deste MBA irão
orientá-lo ao longo de todo o
processo de aprendizagem"*

Diretor Internacional Convidado

O Dr. Eric Nyquist é um destacado profissional no âmbito esportivo internacional, que construiu uma carreira impressionante, destacando-se por sua liderança estratégica e habilidade para impulsionar mudanças e inovação em organizações esportivas de alto nível.

De fato, ele ocupou cargos de alto escalão, como Diretor de Comunicações e Impacto na NASCAR, sediada na Florida, Estados Unidos. Com muitos anos de experiência nesta organização, o Dr. Nyquist também ocupou várias posições de liderança, incluindo Vice-Presidente Sênior de Desenvolvimento Estratégico e Diretor Geral de Assuntos Comerciais, gerenciando mais de uma dúzia de disciplinas que vão desde o desenvolvimento estratégico até o Marketing de entretenimento.

Além disso, Nyquist deixou uma marca significativa nas principais franquias esportivas de Chicago. Como Vice-Presidente Executivo das franquias dos Chicago Bulls e dos Chicago White Sox ele demonstrou sua capacidade de impulsionar o sucesso empresarial e estratégico no mundo do esporte profissional.

Por último, é importante destacar que ele iniciou sua carreira no campo esportivo enquanto trabalhava em Nova York como principal analista estratégico para Roger Goodell na National Football League (NFL) e, anteriormente, como estagiário jurídico na Federação de Futebol dos Estados Unidos.



Sr. Eric Nyquist

- Diretor de Comunicações e Impacto na NASCAR, Flórida, Estados Unidos
- Vice-Presidente Sênior de Desenvolvimento Estratégico na NASCAR
- Vice-Presidente de Planejamento Estratégico na NASCAR
- Diretor Geral de Assuntos Comerciais na NASCAR
- Vice-Presidente Executivo nas Franquias Chicago White Sox
- Vice-Presidente Executivo nas Franquias Chicago Bulls
- Gerente de Planejamento Empresarial na National Football League (NFL)
- Assuntos Comerciais / Estagiário Jurídico na Federação de Futebol dos Estados Unidos
- Doutor em Direito pela Universidade de Chicago
- Mestrado em Administração de Empresas (MBA) pela Booth School of Business da Universidade de Chicago
- Formado em Economia Internacional pelo Carleton College

“

Com este curso universitário 100% online, você poderá conciliar seus estudos com suas atividades diárias, contando com o apoio dos principais especialistas internacionais na área do seu interesse. Faça sua matrícula hoje mesmo!"

Direção



Dr. Francisco Andrés Asensi

- Doutorado em Engenharia Industrial em Organização Empresarial pela Universidade de Castilla la Mancha (UCLM)
- Engenheiro Superior Industrial em Organização Industrial pela Universidade Politécnica de Valência
- Trabalhou em diversas áreas, tais como Engenharia, Qualidade, Produção, Logística, Sistemas de Informação e RH, em empresas de diversos setores industriais
- Implementou e desenvolveu uma multiplicidade de sistemas de gestão por excelência (Qualidade, Scorecard, *Lean Manufacturing*, Melhoria Contínua e Melhoria de Processos) em várias empresas industriais
- Coach em *Coaching* Estratégico
- Autor de vários livros de empresa: "A Empresa Adaptável", "*Lean Manufacturing*: Indicadores Clave utilizados para gestionar de manera eficiente la Mejora Continua", "*Lean Manufacturing*: Ferramentas para melhorar o fluxo de materiais"
- Autor de vários livros de Desenvolvimento pessoal e profissional: "Líder Total", "Autocoaching"

Professores

Sra. Korinna Mollá Latorre

- Chefe de projetos internacionais no AITEX, Instituto Tecnológico Têxtil, onde adquiriu ampla experiência na gestão de grandes projetos e equipes, relacionados a materiais e tecnologias têxteis, bem como na gestão de operações, logística e cadeia de fornecimento em indústrias do setor.
- Engenheira Industrial especializado em Organização Industrial pela Universidade Politécnica de Valência
- Certificada pela *American Production and Inventory Control Society* (EEUU) em Gestão de Produção e Inventário e em Gestão integral de Recursos
- Diretor de Operações e Logística da Colortex, S.A. de 1993 a 2008, implementando um sistema Lean nas operações da empresa
- Técnica de projeto para AIJU, Instituto Tecnológico del Juguete (1992-1993)

Sr. Juan Ibáñez Capella

- Chefe de Instalações e Projetos da *Power Electronics* em Valência onde foi responsável pela execução do projeto da nova sede da empresa com 50.000m² de área construída e 10.000m² de escritórios
- Engenheiro Superior Industrial da Universidade Politécnica de Valência
- MBA em Gestão Industrial. IESE Business School Universidade de Navarra
- *Project Manager Professional PMP® #2914541*
- Ele tem sido responsável pelos Projetos de Instalações na Empresa Ferroviária
- Ele participou da execução de projetos importantes como, por exemplo Fábrica de aço galvanizado SOLMED em Sagunto (Valência), participação nas obras da Estação Ave de Zaragoza e nas obras da 32ª edição da Copa América em Valência

Sr. Miguel Enrique Ponce Lucas

- Responsável por vários departamentos técnicos (Desenvolvimento de Produtos, Engenharia Avançada, Gerenciamento de Projetos, Inovação, Gerenciamento de Qualidade)
- Formado em Engenharia Industrial (Mecânica) pela Universidade Politécnica de Valência
- Desenvolvimento do sistema de gestão da qualidade de acordo com a ISO TS 16949 e IATF 1694
- Participação em patente de novos produtos
- Desenvolvimento do Sistemas de Gestão de mudança
- Responsável pelo sistema de gestão do conhecimento global
- Desenvolvimento do sistema global de especialização em engenharia

Sr. Francisco Navarro Jarque

- Profissional de Recursos Humanos com mais de 20 anos de experiência, com especialização acadêmica em Psicologia e perfil generalista com clara orientação de serviço ao cliente interno e agregando valor em todos os âmbitos da área
- Mais de 10 anos trabalhando na ISTOBAL, fornecendo experiência em negociação coletiva e individual; recrutamento e retenção de talentos; desenvolvimento de políticas de remuneração, compensação e benefícios; e prevenção de riscos ocupacionais, incluindo planos para a prevenção de riscos psicossociais
- Durante sua carreira, desenvolveu as habilidades necessárias para adaptar as ações de RH a situações mutáveis e ambientes complexos

Sr. David Giner Sanchis

- ♦ Gerente de Portfólio e Programa em um Escritório de Gerenciamento de Projetos (PMO) Com o monitoramento do cumprimento dos indicadores e ações do BSC estabelecidos para alinhamento com a estratégia da empresa
- ♦ Engenheiro Químico com Mestrado em Gerenciamento de Projetos pela Universidade Politécnica de Valência e Mestrado Oficial em Gerenciamento de Projetos pela Universidade Europeia de Valência
- ♦ Mais de 6 anos como gerente de projetos no setor industrial, monitorando e comunicando o progresso em relação ao projeto/plano de implantação, cronograma e marcos-chave
- ♦ Certificações em *Project Management Professional* (PMP), *Project Management Office Certified Practitioner* (PMO-CP), *Agile Scrum Foundation y Design Thinking Professional Certificate* (DTPC) Membro do Comitê de Diretores do Capítulo PMI Valência

Sr. Daniel Del Olmo

- ♦ Fundador da Enira *Engineering* S.L. em 2018, com dois produtos reconhecidos como inovadores na Indústria 4.0 por organismos oficiais (*FactoryBI y Smart Extrusion*)
- ♦ Especialização em Engenharia Industrial Superior, com especialidade em Eletrônica e Automação
- ♦ Profissionalmente, trabalhou principalmente em multinacionais do setor de automação industrial e automotivo como Responsável de Engenharia de Planta.
- ♦ Experiência na Toyota *Production System* (TPS) durante 4 anos na NHK *Springs* Co LTD, Japão, especialização recebida no Japão
- ♦ Docente no Mestrado MBA de Operações na Universidade Europeia de Valência (2018)

Sra. María José Aleixandre Andreu

- ♦ Formada em Estudos Empresariais pela Universidade de Valência
- ♦ II Curso para Diretores de Agência, especialização interna na Caja de Ahorros del Mediterráneo, com especialização prática e teórica
- ♦ Tutora de práticas na Universidade Politécnica de Valência de 1998 a 2005.
- ♦ Tutora de práticas na Universidade de Valência de 1998 a 2007
- ♦ Curso de 2 anos para gerentes de escritório ministrado pela Fundesem
- ♦ Certificação EFA e a EPFA
- ♦ Certificação LCCI pela Universidade Carlos III
- ♦ Técnicas e habilidades para instrutores pela Universidade Autônoma de Barcelona, outubro de 2019
- ♦ Diretora do Banco Comercial da Caja del Mediterráneo e Banco Sabadell

Sr. Tomás Lucero Palau

- ♦ Diretor de Operações, Qualidade, Engenharia e Manutenção em várias empresas industriais e automotivas
- ♦ Engenheiro Superior Industrial da Universidade Politécnica de Valência
- ♦ MBA pela Escola de Negócios ESTEMA
- ♦ Especialista em Lean Management, aplicado em várias empresas como consultor
- ♦ Orador no curso ABC de Operações e Logística do EDEM

Sr. Eduardo Morado Vázquez

- ♦ Engenheiro Industrial Superior em Design de Produto pela UPV (2000)
- ♦ Garantia de qualidade na *Ford Motor Company*, (2000- 2004)
- ♦ MBA (2011) e Mestrado Superior em Prevenção de Riscos Ocupacionais (2005)
- ♦ Implementação e liderança de projetos de engenharia em plantas de fabricação do setor automotivo e químico para multinacionais de primeiro nível (Espanha, Reino Unido, Alemanha, México) (2004-2021)
- ♦ Ampla experiência como *Key User* e instrutor na implementação de Sistemas de Gestão da Qualidade, Segurança, Meio Ambiente (ISO, OSHAS, GMP), ERPs (SAP, Ross) e em ferramentas de gestão da qualidade (6-Sigma, FMEA, 8D, QCP), e como PM de Engenharia e Manutenção, melhoria contínua e de processos (TPM, R&M, APQP, LRR, PSM, SMED, Poka-Yoke, etc.)
- ♦ Colaboração como mentor de alunos na UPV e em várias iniciativas de organizações e fundações sem fins lucrativos para a promoção do STEM entre jovens de 6 a 18 anos (2000-2018)

10

Impacto para a sua carreira

A TECH está ciente de que cursar um programa com essas características representa um grande investimento econômico, profissional e, claro, pessoal. O objetivo final ao realizar este grande esforço é alcançar o crescimento profissional.

E para isso, oferecemos uma oportunidade única com este Executive Master, graças ao qual o graduado poderá aumentar sua capacitação e, portanto, melhorar sua prática diária e suas possibilidades de ascensão profissional.



“

Gerar uma mudança positiva em sua carreira profissional, esse é o nosso desafio. Estamos totalmente comprometidos em ajudar você a conseguir isto"

Você está pronto para dar o salto? Uma excelente melhoria profissional lhe espera

O MBA em Gestão Industrial da TECH é um plano de estudos intensivo que prepara o aluno para enfrentar desafios e decisões empresariais no campo da Gestão Industrial. Seu principal objetivo é impulsionar o crescimento pessoal e profissional. Ajudando o graduado a alcançar o sucesso.

Para o aluno que pretenda aprimorar-se, promover uma mudança profissional positiva e conectar-se com os melhores, este é o lugar ideal.

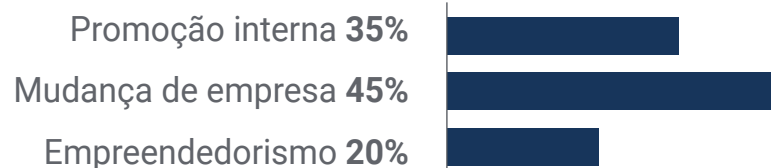
Promova uma mudança significativa em sua carreira, através deste curso da TECH.

Não perca a oportunidade de se aperfeiçoar com a gente. Você encontrará as informações mais relevantes sobre este assunto, que lhe permitirá dar um impulso à sua profissão.

Momento da mudança



Tipo de mudança



Melhoria salarial

A conclusão deste programa pode significar um aumento salarial anual de mais de 25% para nossos alunos.



11

Benefícios para a sua empresa

O MBA em Gestão Industrial contribui para elevar o talento da organização a seu potencial máximo, através da especialização de líderes de alto nível. Além disso, participar desta capacitação representa uma oportunidade exclusiva para acessar uma poderosa rede de contatos que permitirá encontrar futuros parceiros de negócios, clientes ou fornecedores.



“

Este programa proporcionará as ferramentas necessárias para apresentar uma nova visão de negócios à sua empresa”

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional irá proporcionar à empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que poderão gerar mudanças relevantes na organização.

02

Retenção de gestores de alto potencial para evitar a evasão de talentos

Esse programa fortalece o vínculo entre empresa e profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da companhia.

03

Construindo agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a superar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Graças a este programa, a empresa entrará em contato com os principais mercados da economia mundial.



05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional poderá trabalhar em um projeto real ou desenvolver novos projetos na área de P&D ou desenvolvimento de negócio da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa proporcionará aos profissionais as habilidades necessárias para assumir novos desafios e impulsionar a empresa.

12 Certificado

O MBA em Gestão Industrial garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso ao título de Executive Master emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Executive Master MBA em Gestão Industrial** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

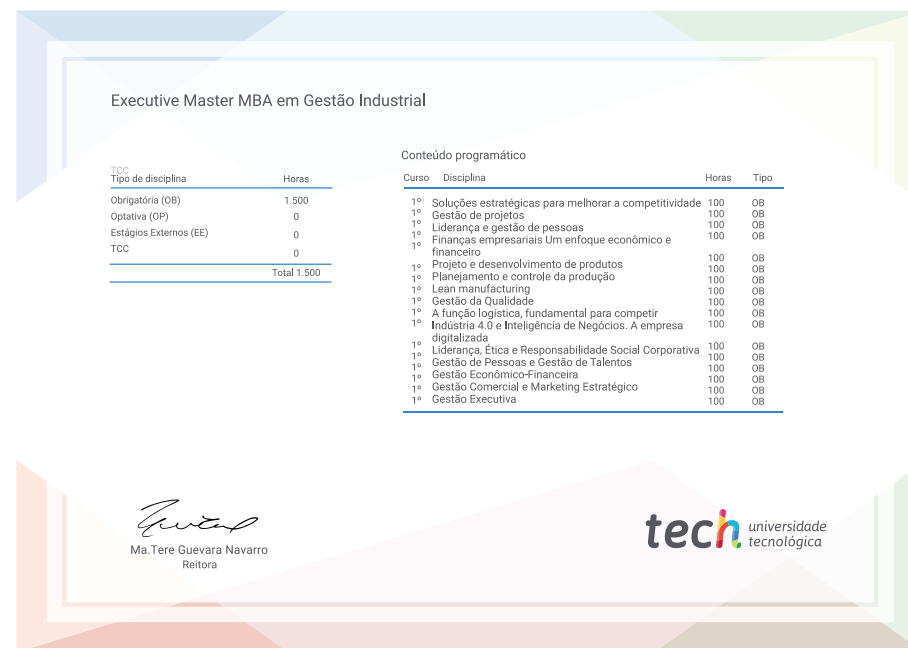
Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* do **Executive Master** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Executive Master, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Executive Master MBA em Gestão Industrial**

Modalidade: **online**

Duração: **12 meses**





Executive Master

MBA em Gestão Industrial

- » Modalidade: online
- » Duração: 12 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Executive Master

MBA em Gestão Industrial