

Executive Master

MBA em Gestão de Projetos Tecnológicos

M B A G P T



Executive Master MBA em Gestão de Projetos Tecnológicos

- » Modalidade: online
- » Duração: 12 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online
- » Destinado a: graduados universitários e profissionais com experiência comprovada na gestão de projetos

Acesso ao site: www.techtitute.com/br/escola-de-negocios/executive-master/executive-master-mba-gestao-projetos-tecnologicos

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Por que estudar na TECH?

pág. 6

03

Por que o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Competências

pág. 20

06

Estrutura e conteúdo

pág. 24

07

Metodologia

pág. 42

08

Perfil dos nossos alunos

pág. 50

09

Direção do curso

pág. 54

10

Impacto para a sua carreira

pág. 76

11

Benefícios para a sua empresa

pág. 80

12

Certificado

pág. 84

01

Boas-vindas

Em uma realidade atual, cheia de oportunidades e desafios, mas também exposta a uma forte concorrência, a única maneira de avançar, adaptar-se e garantir o sucesso na área tecnológica é através de uma gestão de projetos eficiente e eficaz. Através deste plano de estudos, o aluno adquirirá os conhecimentos indispensáveis para destacar-se nos fundamentos tecnológicos, competências de gestão, metodologias baseadas em padrões e conceitos internacionais atualizados sobre Gestão de Projetos Tecnológicos. Trata-se de uma oportunidade única que permitirá ao aluno desenvolver as habilidades específicas para gerenciar com total eficiência nesta área, aprimorando sua prática diária e assumindo posições de maior responsabilidade. Além disso, estão programadas 10 *Masterclasses*, abrangentes, ministradas por um especialista internacional de grande prestígio.



Executive Master MBA em Gestão de Projetos Tecnológicos
TECH Universidade Tecnológica



“

A TECH disponibiliza 10 Masterclasses completíssimas ministradas pelo prestigiado Diretor Internacional Convidado deste MBA em Gestão de Projetos Tecnológicos”

02

Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de negócios 100% online do mundo. Trata-se de uma Escola de Negócios de elite, um modelo com os mais altos padrões acadêmicos. Um centro internacional de alto desempenho e de capacitação intensiva das habilidades de gestão.



“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do aluno para ajudá-lo a alcançar o sucesso empresarial”

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com alto reconhecimento internacional que proporcionará aos alunos o conhecimento necessário para se desenvolverem em um mundo dinâmico, onde a inovação deve ser a principal aposta de todo empresário.

"Caso de Sucesso Microsoft Europa" por incorporar aos cursos um inovador sistema interativo de multivídeo.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é econômico. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para concluir os cursos da TECH, os limites de inteligência e capacidade do aluno serão testados. O padrão acadêmico desta instituição é muito alto...

95%

dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso.



Networking

Os cursos da TECH são realizados por profissionais de todo o mundo, permitindo que os alunos possam criar uma ampla rede de contatos que será útil para seu futuro.

+100.000

gestores capacitados a cada ano

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O aluno crescerá ao lado das melhores empresas e dos profissionais mais prestigiosos e influentes. A TECH desenvolveu parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este programa é uma proposta única para revelar o talento do aluno no mundo dos negócios. Uma oportunidade para demonstrar suas inquietudes e sua visão de negócio.

Ao concluir este programa, a TECH ajuda o aluno a mostrar ao mundo o seu talento.



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno irá desfrutar de uma experiência única. Estudará em um contexto multicultural. Em um curso com visão global, através do qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, reunindo as informações mais atuais que melhor se adaptam à sua ideia de negócio.

A TECH conta com alunos de mais de 200 nacionalidades.



A TECH prima pela excelência e, para isso, conta com uma série de características que a tornam uma universidade única:



Análise

A TECH explora o lado crítico do aluno, sua capacidade de questionar as coisas, suas habilidades interpessoais e de resolução de problemas.



Excelência acadêmica

A TECH coloca à disposição do aluno a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método Relearning (a metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda em um equilíbrio desafiador, com o itinerário acadêmico mais rigoroso.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Conta com um portfólio de mais de 10.000 cursos de pós-graduação. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Dessa forma, garantimos que estudar não seja tão caro quanto em outra universidade.



Aprenda com os melhores

Em sala de aula, a equipe de professores da TECH explica o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando a partir de um contexto real, animado e dinâmico. Professores que se envolvem ao máximo para oferecer uma capacitação de qualidade, permitindo que o aluno cresça profissionalmente e se destaque no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH você terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atuais do mundo acadêmico"

03

Por que o nosso programa?

Fazer o programa de estudos da TECH significa multiplicar suas chances de alcançar o sucesso profissional na alta gestão empresarial.

É um desafio que requer esforço e dedicação, mas que abre as portas para um futuro promissor. O aluno irá aprender com a melhor equipe de professores e através da mais flexível e inovadora metodologia educacional.



“

Contamos com um corpo docente de prestígio e o conteúdo mais completo do mercado, o que nos permite oferecer a você uma capacitação do mais alto nível acadêmico”

Este curso irá proporcionar diversas vantagens profissionais e pessoais, entre elas:

01

Dar um impulso definitivo na carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno será capaz de assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir este programa, o aluno irá adquirir as habilidades necessárias para promover uma mudança positiva em sua carreira em um curto espaço de tempo.

70% dos participantes desta capacitação alcançam uma mudança profissional positiva em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada sobre gestão geral, permitindo que o aluno entenda como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

Nossa visão global da empresa irá melhorar sua visão estratégica.

03

Consolidar o aluno na gestão empresarial

Estudar na TECH significa abrir as portas para um cenário profissional de grande importância, para que o aluno possa se posicionar como um gestor de alto nível, com uma ampla visão do ambiente internacional.

Você irá trabalhar mais de 100 casos reais de alta gestão.

04

Você irá assumir novas responsabilidades

Durante o programa de estudos, serão apresentadas as últimas tendências, avanços e estratégias, para que os alunos possam desenvolver seu trabalho profissional em um ambiente que está em constante mudança.

45% dos alunos são promovidos dentro da empresa que trabalham.

05

Acesso a uma poderosa rede de contatos

A TECH conecta seus alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com as mesmas inquietudes e desejo de crescer. Assim, será possível compartilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Você irá encontrar uma rede de contatos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de forma rigorosa

O aluno irá adquirir uma visão estratégica aprofundada que irá ajudá-lo a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar *soft skills* e habilidades de gestão

A TECH ajuda o aluno a aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos e melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faz a diferença.

Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulsione a sua carreira.

08

Fazer parte de uma comunidade exclusiva

O aluno fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, renomadas instituições e profissionais qualificados procedentes das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

Oferecemos a você a oportunidade de se especializar com uma equipe de professores internacionalmente reconhecida.

04

Objetivos

Este Executive Master proporcionará ao aluno os conhecimentos e técnicas fundamentais para a gestão de equipas e projetos tecnológicos, além da aquisição e organização de responsabilidades organizacionais desta área. Uma capacitação que lhe permitirá liderar e gerenciar projetos altamente complexos em qualquer indústria, especialmente na área tecnológica.



“

Esta capacitação representará um avanço significativo em sua qualificação profissional, permitindo liderar com sucesso qualquer tipo de projetos tecnológicos”

Seus objetivos são os objetivos da TECH.
Trabalhamos juntos para alcançá-los!

O Executive Master MBA em Gestão de Projetos Tecnológicos capacitará o aluno para:

01

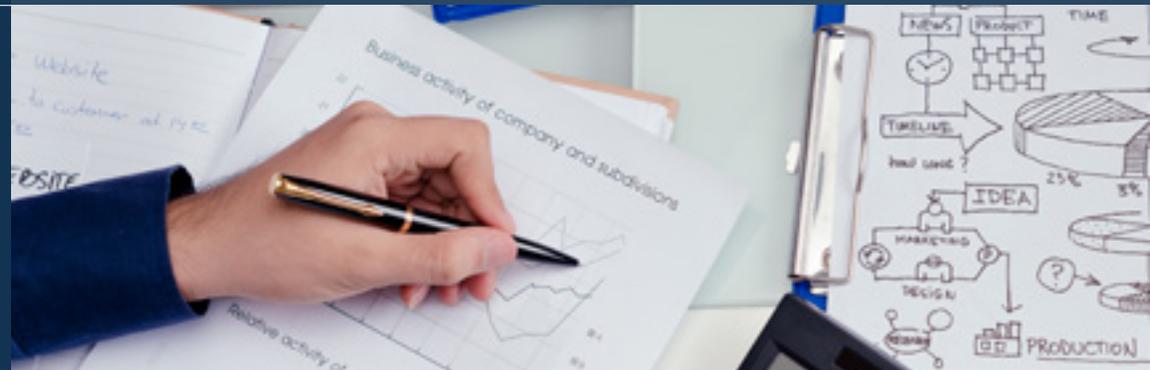
Desenvolver as competências necessárias para a tomada de decisões referentes aos mais variados tipos de projetos, especialmente os tecnológicos, contextos multidisciplinares e cenários.

04

Proporcionar uma visão global e estratégica de todas as áreas operacionais da empresa

02

Adquirir habilidades para analisar e diagnosticar problemas comerciais e de gestão, relacionados às diferentes áreas de gestão de projetos.



03

Dominar ferramentas avançadas de gestão empresarial, que permitam identificar e antecipar oportunidades, designar recursos e organizar informações, assim como selecionar, motivar e gerenciar pessoas, tomar decisões, atingir os objetivos propostos e avaliar resultados.

05

Assumir responsabilidades e pensar de forma transversal e abrangente para analisar e resolver situações em ambientes de incertezas.

06

Desenvolver atas de constituição de projetos tecnológicos

08

Estimar o tempo de cada processo do design e desenvolvimento dos projetos

09

Avaliar os processos e estimar o custo de desenvolvimento de um projeto tecnológico

07

Realizar um completo controle de todos os projetos

10

Dar ênfase à qualidade dos projetos



11

Compreender o custo de uma falha na qualidade do projeto

12

Realizar controles de qualidade em cada etapa do projeto

13

Adquirir técnicas e habilidades para gestionar os recursos humanos, além de resolver conflitos na equipe





14

Conhecer as tendências emergentes no mercado

15

Desenvolver habilidades de comunicação

16

Conhecer e gestionar os riscos dos projetos tecnológicos

05

Competências

Ao aprovar as avaliações do MBA em Gestão de Projetos Tecnológicos, o profissional terá adquirido as habilidades necessárias para uma prática atualizada e de qualidade, baseada na metodologia de ensino mais inovadora.



“

Oferecemos a você uma exclusiva oportunidade de adquirir as competências necessárias para competir com os melhores desta área”

01

Conduzir de forma eficaz os projetos tecnológicos que permitam conquistar os objetivos empresariais

02

Auditar a qualidade de todos os processos que compõem a concepção de um projeto

03

Aplicar os regulamentos específicos e os critérios de boas práticas para a gestão de projetos tecnológicos

04

Realizar o acompanhamento dos trabalhos e o controle de qualidade dos projetos tecnológicos

05

Gestionar o alcance dos projetos tecnológicos



06

Estimar a duração dos projetos e gestioná-los adequadamente

08

Conhecer e implementar as tendências e práticas emergentes na gestão de recursos de projetos tecnológicos

09

Aplicar as novas tendências na área da comunicação

07

Entender quais os recursos humanos e materiais necessários para desenvolver um projeto

10

Aplicar o código de ética na gestão de projetos tecnológicos

06

Estrutura e conteúdo

O MBA em Gestão de Projetos Tecnológicos é um programa de estudos feito sob medida para o aluno, oferecido em formato 100% online. Desta forma, o graduado poderá escolher a hora e o lugar que melhor se adapte à sua disponibilidade, horário e interesses, tornando o aprendizado mais eficaz.

Um programa realizado durante 12 meses visando ser uma experiência única e motivadora, estabelecendo as bases para uma carreira de sucesso como gestor de projetos tecnológicos.



“

Apostamos em aprimorar e desenvolver as habilidades de gestão e liderança que lhe permitirá selecionar, capacitar e motivar equipes de alto desempenho para a elaboração de projetos tecnológicos”

Plano de estudos

O conteúdo deste MBA foi elaborado por diretores de grandes projetos tecnológicos, que trazem para este programa sua experiência e uma visão mais próxima da realidade profissional.

Ao longo do programa de estudos, serão explicados e analisados todos os aspectos da gestão de projetos, onde serão abordados os conceitos-chave desta área, os processos de identificação, definição, unificação e coordenação.

Uma jornada acadêmica que permitirá aos alunos analisar os elementos-chave para o sucesso de projetos em diferentes contextos, refletindo sobre a necessária da gestão do tempo no caminho para a eficiência, a gestão de custos, a qualidade, os recursos, a comunicação, a avaliação de riscos, a gestão de compras e as certificações.

Tudo isso acompanhado por profissionais reconhecidos internacionalmente, para que os alunos aprendam com a melhor equipe e com o melhor sistema de aprendizagem, através de um processo educacional motivador e atrativo.

Outra das características fundamentais para o sucesso deste programa é a liberdade que os alunos possuem para organizar sua aprendizagem: desde o tempo, o local e o ritmo de estudo. Desta maneira, a TECH garante que este esforço seja totalmente compatível com sua vida pessoal e profissional. Assim o aluno nunca perderá sua motivação.

Este programa tem uma duração de 12 meses e está dividido em 10 módulos:

Módulo 1

Introdução ao Design e Gestão de Projetos Tecnológicos e Gestão da Integração de Projetos de Tecnologia

Módulo 2

Gestão do Escopo de Projetos Tecnológicos

Módulo 3

Gestão do Tempo de Projetos Tecnológicos

Módulo 4

Gestão dos Custos de Projetos Tecnológicos

Módulo 5

Gestão de Qualidade de Projetos Tecnológicos

Módulo 6

Gestão dos Recursos de Projetos Tecnológicos

Módulo 7

Gestão da Comunicação e Partes Interessadas (*Stakeholders*) de Projetos Tecnológicos

Módulo 8

Gestão dos Riscos de Projetos Tecnológicos

Módulo 9

Gestão de Aquisições de Projetos Tecnológicos

Módulo 10

Certificação PMP® o CAPM® e Código de Ética Tendências e Práticas Emergentes na Gestão de Projetos Tecnológicos

Módulo 11

Liderança, Ética e Responsabilidade Social Corporativa

Módulo 12

Gestão de Pessoas e Gestão de Talentos

Módulo 13

Gestão Econômico-Financeira

Módulo 14

Gestão Comercial e Marketing Estratégico

Módulo 15

Gestão Executiva

Onde, quando e como é ensinado?

A TECH oferece a possibilidade de realizar este MBA em Gestão de Projetos Tecnológicos completamente online. Durante os 12 meses de capacitação o profissional poderá acessar todo o conteúdo deste programa a qualquer momento, o que lhe permitirá gerenciar o seu tempo de estudo.

Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar seu crescimento profissional.



Módulo 1. Introdução ao Design e Gestão de Projetos Tecnológicos e Gestão da Integração de Projetos de Tecnologia

<p>1.1. Introdução à gestão de projetos tecnológicos</p> <p>1.1.1. O papel do diretor de projetos 1.1.2. Definição do projeto 1.1.3. Estrutura organizativa</p>	<p>1.2. Direção de Projetos, Gestão de Programas e Gestão de Portfólio</p> <p>1.2.1. Portfólios, Programas e Projetos 1.2.2. Gestão estratégica</p>	<p>1.3. Normas e Boas Práticas para a Gestão de Projetos Tecnológicos</p> <p>1.3.1. Prince 2 1.3.2. PMP 1.3.3. ISO 21500:2012</p>	<p>1.4. Influências organizacionais na elaboração e gestão de projetos tecnológicos</p> <p>1.4.1. Fatores ambientais de uma empresa 1.4.2. Ativos de processos em uma organização</p>
<p>1.5. Processos de gestão de projetos de tecnologia</p> <p>1.5.1. Ciclo de vida de um projeto tecnológico 1.5.2. Grupos de Processo: 1.5.3. Dinâmica de grupos de processos</p>	<p>1.6. Desenvolvimento da Lei de Constituição de Projetos Tecnológicos</p> <p>1.6.1. Definição da Lei de Constituição de Projetos Tecnológicos 1.6.2. Ferramentas e técnicas</p>	<p>1.7. Desenvolvimento do Plano para a elaboração e gestão dos Projetos Tecnológicos</p> <p>1.7.1. Definição do plano para o design e gestão de projetos tecnológicos. 1.7.2. Ferramentas e técnicas</p>	<p>1.8. Gestão do conhecimento de projetos tecnológicos</p> <p>1.8.1. Importância da Gestão do Conhecimento em Projetos Tecnológicos 1.8.2. Ferramentas e técnicas</p>
<p>1.9. Monitoramento do trabalho dos projetos tecnológicos</p> <p>1.9.1. Monitoramento e Controle dos trabalhos 1.9.2. Relatórios de monitoramento de projetos tecnológicos 1.9.3. Ferramentas e técnicas</p>	<p>1.10. Controle integrado de mudanças em projetos tecnológicos</p> <p>1.10.1. Objetivos e benefícios do controle de mudanças em projetos 1.10.2. O CCB (Change Control Board) 1.10.3. Ferramentas e técnicas</p>	<p>1.11. Entrega e fechamento de projetos tecnológicos</p> <p>1.11.1. Objetivos e benefícios da conclusão de projetos 1.11.2. Ferramentas e técnicas</p>	

Módulo 2. Gestão do Escopo de Projetos Tecnológicos

<p>2.1. Introdução à gestão do escopo</p> <p>2.1.1. Alcance do projeto 2.1.2. Alcance do produto</p>	<p>2.2. Fundamentos da gestão do escopo</p> <p>2.2.1. Conceitos básicos 2.2.2. Linha de base do alcance</p>	<p>2.3. Benefícios da gestão do escopo</p> <p>2.3.1. Gestão das expectativas das partes interessadas 2.3.2. Scoop Creep e Gold Plating</p>	<p>2.4. Considerações para ambientes adaptáveis</p> <p>2.4.1. Tipos de projetos adaptativos 2.4.2. Definição do alcance em projetos adaptativos</p>
<p>2.5. Planejamento da gestão do escopo</p> <p>2.5.1. Plano de gestão do escopo 2.5.2. Plano de gestão de requisitos 2.5.3. Ferramentas e técnicas</p>	<p>2.6. Coleta de requisitos</p> <p>2.6.1. Coleta e negociação de requisitos 2.6.2. Ferramentas e técnicas</p>	<p>2.7. Definição do escopo</p> <p>2.7.1. Descrição do escopo do projeto 2.7.2. Ferramentas e técnicas</p>	<p>2.8. Criação da estrutura de desmembramento de trabalhos (EDT)</p> <p>2.8.1. Estrutura de desmembramento de trabalhos (EDT) 2.8.2. Tipos de EDT 2.8.3. Rolling Wave 2.8.4. Ferramentas e técnicas</p>
<p>2.9. Validação do escopo</p> <p>2.9.1. Qualidade vs. Validação 2.9.2. Ferramentas e técnicas</p>	<p>2.10. Controle do escopo</p> <p>2.10.1. Dados e informações de gestão de projetos 2.10.2. Tipos de relatórios de desempenho de trabalho 2.10.3. Ferramentas e técnicas</p>		

Módulo 3. Gestão do Tempo de Projetos Tecnológicos**3.1. Estimativa da duração das tarefas do projeto**

- 3.1.1. Estimativa por três valores
 - 3.1.1.1. O mais provável (tM)
 - 3.1.1.2. Otimista (tO)
 - 3.1.1.3. Pessimista (tP)
- 3.1.2. Estimativa análoga
- 3.1.3. Estimativa paramétrica
- 3.1.4. Estimativas ascendentes
- 3.1.5. Tomada de decisões
- 3.1.6. Opinião de especialistas

3.2. Definição das atividades e da decomposição do trabalho do projeto

- 3.2.1. Decomposição
- 3.2.2. Definir as atividades
- 3.2.3. Decomposição dos trabalhos do projeto
- 3.2.4. Atributos da atividade
- 3.2.5. Lista de marcos

3.3. Sequenciamento de atividades

- 3.3.1. Lista de atividades
- 3.3.2. Atributos das atividades
- 3.3.3. Método de diagramação da proveniência
- 3.3.4. Determinação e integração das dependências
- 3.3.5. Avanços e atrasos
- 3.3.6. Diagrama de rede do cronograma do projeto

3.4. Estimativa dos recursos das atividades

- 3.4.1. Registro de suposições
- 3.4.2. Lista de atividades
- 3.4.3. Atributos das atividades
- 3.4.4. Registro de suposições
- 3.4.5. Registro das lições aprendidas
- 3.4.6. Designações da equipe do projeto
- 3.4.7. Estrutura de decomposição de recursos

3.5. Estimativa da duração as atividades

- 3.5.1. Lei dos rendimentos decrescentes
- 3.5.2. Número de recursos
- 3.5.3. Avanços e tecnologia
- 3.5.4. Motivação do pessoal
- 3.5.5. Documentação do projeto

3.6. Desenvolvimento do cronograma

- 3.6.1. Análise de rede do cronograma
- 3.6.2. Método do caminho crítico
- 3.6.3. Otimização de recursos
 - 3.6.3.1. Nivelamento de recursos
 - 3.6.3.2. Estabilização de recursos
- 3.6.4. Avanços e atrasos
- 3.6.5. Compressão do cronograma
 - 3.6.5.1. Intensificação
 - 3.6.5.2. Execução rápida
- 3.6.6. Linha de base do Cronograma
- 3.6.7. Cronograma do projeto
- 3.6.8. Dados do cronograma
- 3.6.9. Calendário do projeto

3.7. Tipos de relações e tipos de dependências entre todas as atividades do projeto

- 3.7.1. Dependências obrigatórias
- 3.7.2. Dependências discricionárias
 - 3.7.2.1. Lógica preferida
 - 3.7.2.2. Lógica preferencial
 - 3.7.2.3. Lógica soft
- 3.7.3. Dependências externas
- 3.7.4. Dependências internas

3.8. Software de gestão de tempo em projetos tecnológicos

- 3.8.1. Análise de diferentes software
- 3.8.2. Tipos de software
- 3.8.3. Funcionalidades e coberturas
- 3.8.4. Utilidade e vantagens

3.9. Controle do horário

- 3.9.1. Informações sobre o desempenho do trabalho
- 3.9.2. Previsões do cronograma
- 3.9.3. Solicitações de mudança
- 3.9.4. Atualização do Plano de Gestão do Tempo
- 3.9.5. Atualizações dos documentos do projeto

3.10. Recálculo dos tempos

- 3.10.1. Caminho crítico
- 3.10.2. Cálculo de tempos mínimos e máximos
- 3.10.3. Folga de projeto
 - 3.10.3.1. O que é?
 - 3.10.3.2. Como utilizá-la?
- 3.10.4. Folga total
- 3.10.5. Folga Livre

Módulo 4. Gestão dos Custos de Projetos Tecnológicos

4.1. O que é o plano de gestão de custos?

- 4.1.1. Ferramentas e técnicas de planejamento
- 4.1.2. Resultados do planejamento de custos

4.2. Estimativa de custos Tipos de estimativas Análise de reserva

- 4.2.1. Informações úteis para a estimativa de custos
- 4.2.2. Ferramentas e técnicas para a estimativa de custos
- 4.2.3. Resultados da elaboração do orçamento de custos

4.3. Tipos de custos do projeto

- 4.3.1. Custos diretos e indiretos
- 4.3.2. Custos fixos e variáveis

4.4. Avaliação e seleção de projetos

- 4.4.1. Dimensões financeiras de um projeto
- 4.4.2. VAN
- 4.4.3. TIR e RRR
- 4.4.4. Prazo de recuperação ou *payback*

4.5. Definição do orçamento

- 4.5.1. Informações úteis para a elaboração do orçamento do projeto
- 4.5.2. Ferramentas e técnicas para a elaboração de orçamentos de custos
- 4.5.3. Resultados da elaboração do orçamento do projeto

4.6. Projeções de custos

- 4.6.1. Dados e informações de gestão de custos
- 4.6.2. Tipos de relatórios de desempenho de custos

4.7. A técnica do valor agregado (EVM)

- 4.7.1. Variáveis de base e variáveis de estado
- 4.7.2. Prognóstico
- 4.7.3. Técnicas e práticas emergentes

4.8. O fluxo de caixa do projeto

- 4.8.1. Tipos de fluxo de caixa
- 4.8.2. Estimativa de fluxo de caixa líquido associado a um projeto
- 4.8.3. Preparação de fluxos de caixa
- 4.8.4. Aplicação de risco ao fluxo de caixa

4.9. Controle de custos

- 4.9.1. Objetivos e benefícios do controle de Custos
- 4.9.2. Ferramentas e técnicas

Módulo 5. Gestão de Qualidade de Projetos Tecnológicos**5.1. Importância da gestão de qualidade dos projetos**

- 5.1.1. Conceitos fundamentais
- 5.1.2. Diferença entre qualidade e grau
- 5.1.3. Precisão
- 5.1.4. Exatidão
- 5.1.5. Métricas

5.2. Teóricos da qualidade

- 5.2.1. Edwards Deming
 - 5.2.1.1. Ciclo de Shewart-Deming (Plan Do-Check-Act)
- 5.2.2. Melhoria contínua
- 5.2.3. Joseph Juran Princípio de Pareto
 - 5.2.3.1. Teoria da "adequação ao uso"
- 5.2.4. Teoria da "gestão da qualidade total"
- 5.2.5. Kaoru Ishikawa (Espinha de peixe)
- 5.2.6. Philip Crosby (custo de baixa qualidade)

5.3. Normas: ISO 21500

- 5.3.1. Introdução
- 5.3.2. Antecedentes e história
- 5.3.3. Objetivos e características
- 5.3.4. Grupo de processos - Grupo de matérias
- 5.3.5. ISO 21500 vs. PMBok
- 5.3.6. O futuro da norma

5.4. Tendências e práticas emergentes na gestão de qualidade

- 5.4.1. Conformidade de políticas e auditoria
- 5.4.2. Normas e conformidade
- 5.4.3. Melhoria contínua
- 5.4.4. Envolvimento dos *stakeholders* (interessados)
- 5.4.5. Retrospectivas recorrentes
- 5.4.6. Retrospectivas posteriores

5.5. Planejamento de gerenciamento de Qualidade

- 5.5.1. Análise de custo-benefício
- 5.5.2. Análise de decisão multicritério
- 5.5.3. Planejamento de testes e inspeção
- 5.5.4. Diagramas de fluxo
- 5.5.5. Modelo de dados lógicos
- 5.5.6. Diagrama matricial
- 5.5.7. Dígrafos de inter-relações

5.6. Custos de conformidade e não conformidade da qualidade

- 5.6.1. Custos de cumprimento
- 5.6.2. Custos de incumprimento ou NO conformidade
- 5.6.3. Custos de prevenção
- 5.6.4. Custos de avaliação
- 5.6.5. Falhas internas
- 5.6.6. Falhas externas
- 5.6.7. Custo marginal de qualidade
- 5.6.8. Qualidade ótima

5.7. Gestão da qualidade

- 5.7.1. Listas de verificação
- 5.7.2. Análise de alternativas
- 5.7.3. Análise de documentos
- 5.7.4. Análise do processo
- 5.7.5. Análise causa raiz
- 5.7.6. Diagramas de causa-efeito
- 5.7.7. Histogramas
- 5.7.8. Diagramas de dispersão
- 5.7.9. Design para X
- 5.7.10. Métodos de melhoria da qualidade

5.8. Auditorias de qualidade

- 5.8.1. O que é uma auditoria interna de qualidade?
- 5.8.2. Diferentes tipos de auditorias
- 5.8.3. Objetivos de uma auditoria interna
- 5.8.4. Benefícios das auditorias internas
- 5.8.5. Atores envolvidos na auditoria interna
- 5.8.6. Procedimento de uma auditoria interna

5.9. Controle de qualidade

- 5.9.1. Folhas de verificação
- 5.9.2. Amostragem estatística
- 5.9.3. Questionários e pesquisas
- 5.9.4. Avaliações de desempenho
- 5.9.5. Inspeção
- 5.9.6. Testes/avaliações de produtos
- 5.9.7. Retrospectivas e lições aprendidas

Módulo 6. Gestão dos Recursos de Projetos Tecnológicos

6.1. Responsabilidades e Papel dos Recursos Humanos do Projeto:

- 6.1.1. Diretor do Projeto
- 6.1.2. Patrocinador
- 6.1.3. Diretor Funcional
- 6.1.4. Diretor do Programa
- 6.1.5. Diretor de Portfólio
- 6.1.6. Membros da equipe

6.2. Gestão de recursos tecnológicos

- 6.2.1. O que são Recursos Tecnológicos?
- 6.2.2. Otimização
- 6.2.3. Valorização
- 6.2.4. Proteção

6.3. Planejamento de gestão de recursos humanos e estimativa de recursos de atividades

- 6.3.1. Plano de Gestão de Recursos
 - 6.3.1.1. Representação de dados
 - 6.3.1.2. Teoria da Organização
- 6.3.2. Requisitos de recursos
- 6.3.3. Base de estimativas
- 6.3.4. Estrutura de decomposição de recursos
- 6.3.5. Atualizações dos documentos em matéria de recursos

6.4. Diferentes poderes do diretor de projetos

- 6.4.1. Poder e influência
- 6.4.2. Poder de recompensa
- 6.4.3. Poder de Punição
- 6.4.4. Poder Especializado
- 6.4.5. Poder de referência
- 6.4.6. Poder Formal
- 6.4.7. Exercícios práticos sobre como utilizar os diferentes poderes do diretor de projeto

6.5. Aquisição do equipamento correto para o nosso projeto

- 6.5.1. O que é Aquisição de Equipamento?
- 6.5.2. Meios de Aquisição de Equipamentos
 - 6.5.2.1. Contratação
 - 6.5.2.2. Subcontratação
- 6.5.3. Tomada de decisões
 - 6.5.3.1. Disponibilidade
 - 6.5.3.2. Custos
 - 6.5.3.3. Experiência
 - 6.5.3.4. Habilidades
 - 6.5.3.5. Conhecimentos
 - 6.5.3.6. Capacidades
 - 6.5.3.7. Atitudes
 - 6.5.3.8. Fatores internacionais
- 6.5.4. Pré-atribuição
- 6.5.5. Equipes virtuais

6.6. Desenvolvimento de habilidades interpessoais (soft skills):

- 6.6.1. Liderança
- 6.6.2. Motivação
- 6.6.3. Comunicação
- 6.6.4. Influência
- 6.6.5. Facilitação de grupos
- 6.6.6. Criatividade
- 6.6.7. Inteligência emocional
- 6.6.8. Tomada de decisões

6.7. Desenvolvimento da equipe de projeto

- 6.7.1. Reconhecimento e recompensas
 - 6.7.1.1. Pré-condições a serem cumpridas para aplicá-lo
 - 6.7.1.2. Criar um sistema de reconhecimento e recompensa
- 6.7.2. Capacitação
- 6.7.3. Co-localização (tight-matrix)
- 6.7.4. Tecnologia das comunicações
- 6.7.5. Atividades de Desenvolvimento do Espírito de Equipe (Team Bulding)

6.8. Gestão da equipe de projeto. Avaliações de desempenho, gestão da equipe de projeto

- 6.8.1. Planejamento
- 6.8.2. Tipos avaliações
 - 6.8.2.1. Avaliações pessoais. Avaliações de 360º
 - 6.8.2.2. Avaliações de equipes
- 6.8.3. Definição de variáveis
- 6.8.4. Projeto do sistema de avaliação de desempenho
- 6.8.5. Implantação e capacitação de avaliadores

6.9. Técnicas de Gestão e Resolução de Conflitos

- 6.9.1. Quais são os conflitos de um projeto? Tipos
- 6.9.2. Cooperar e resolver os problemas (Collaborate/Problem Solve)
- 6.9.3. Compromisso/consentimento (compromise/reconcile)
- 6.9.4. Afastar-se/evitar (Withdraw/Avoid)
- 6.9.5. Suavizar acomodar (smooth/accommodate)
- 6.9.6. Forçar/orientar (Dorce/Direct)
- 6.9.7. Exercícios práticos sobre quando usar cada técnica de resolução de conflitos

6.10. Tendências e práticas emergentes na gestão de recursos de projetos tecnológicos

- 6.10.1. Métodos para a gestão de recursos
- 6.10.2. Inteligência Emocional (IE)
- 6.10.3. Equipes auto-organizadas
- 6.10.4. Equipes Virtuais/Equipes Distribuídas
- 6.10.5. Considerações para a adaptação
- 6.10.6. Considerações para ambientes ágeis/adaptativos

Módulo 7. Gestão da Comunicação e Partes Interessadas (*Stakeholders*) de Projetos Tecnológicos

7.1. Planejamento de gestão de comunicações 7.1.1. Por que é importante um plano de gestão de comunicações? 7.1.2. Introdução à gestão das comunicações 7.1.3. Análise e requisitos de comunicações 7.1.4. Dimensões das comunicações 7.1.5. Técnicas e ferramentas	7.2. Habilidades de comunicação 7.2.1. Emissão consciente 7.2.2. Escuta dinâmica 7.2.3. Empatia 7.2.4. Evite gestos ruins 7.2.5. Ler e escrever 7.2.6. Respeito 7.2.7. Persuasão 7.2.8. Credibilidade	7.3. Comunicação eficaz/eficiente e tipos de comunicação 7.3.1. Definição 7.3.2. Comunicação eficaz 7.3.3. Comunicação eficiente 7.3.4. Comunicação formal 7.3.5. Comunicação informal 7.3.6. Comunicação escrita 7.3.7. Comunicação verbal 7.3.8. Exercícios práticos sobre o uso de tipos de comunicação em um projeto	7.4. Gestão e controle das comunicações 7.4.1. Gestão das comunicações do projeto 7.4.2. Modelos de comunicação 7.4.3. Métodos de comunicação 7.4.4. Canal de comunicação de um projeto
7.5. Tendências e práticas emergentes na gestão de comunicação 7.5.1. Avaliação dos estilos de comunicação 7.5.2. Consciência política 7.5.3. Consciência cultural 7.5.4. Tecnologia das comunicações	7.6. Identificação e análise das partes interessadas (<i>stakeholders</i>) 7.6.1. Por que é importante gestionar <i>stakeholders</i> ? 7.6.2. Análise e registro de <i>stakeholders</i> 7.6.3. Interesses e preocupações dos <i>stakeholders</i> 7.6.4. Considerações para ambientes ágeis e adaptativos	7.7. Planejamento da gestão das partes interessadas (<i>stakeholders</i>) 7.7.1. Estratégias adequadas de gestão 7.7.2. Ferramentas e técnicas	7.8. Gestão do engajamento das partes interessadas (<i>stakeholders</i>) Estratégia de gestão 7.8.1. Métodos para incrementar o apoio e minimizar a resistência 7.8.2. Ferramentas e técnicas
7.9. Acompanhamento do engajamento das partes interessadas (<i>stakeholders</i>) 7.9.1. Relatório de desempenho dos <i>Stakeholders</i> 7.9.2. Ferramentas e técnicas			

Módulo 8. Gestão dos Riscos de Projetos Tecnológicos

8.1. Introdução a gestão de riscos

- 8.1.1. Definição de riscos
 - 8.1.1.1. Ameaças
 - 8.1.1.2. Oportunidades
- 8.1.2. Tipos de riscos

8.2. Conceitos básicos

- 8.2.1. Severidade
- 8.2.2. Atitudes diante de riscos
- 8.2.3. Risco individual Vs. Risco geral
- 8.2.4. Categorias de riscos

8.3. Gestão de riscos: Benefícios

8.4. Tendências na gestão de riscos

- 8.4.1. Riscos não relacionados com eventos
- 8.4.2. Capacidade de Recuperação do Projeto
- 8.4.3. Riscos em ambientes ágeis e adaptativos

8.5. Planejamento da gestão de riscos

- 8.5.1. Desenvolvimento do plano de gestão de riscos
- 8.5.2. Ferramentas e técnicas

8.6. Identificação de riscos

- 8.6.1. O registro de riscos em projetos
- 8.6.2. Ferramentas e técnicas

8.7. Conduzir análise qualitativa de riscos

- 8.7.1. Análise qualitativa de riscos
 - 8.7.1.1. Definição
 - 8.7.1.2. Representação
- 8.7.2. Ferramentas e técnicas

8.8. Conduzir análise quantitativas de riscos

- 8.8.1. Análise quantitativa de riscos: definição e representação
- 8.8.2. Ferramentas e técnicas
- 8.8.3. Modelagem e simulação
- 8.8.4. Análise de sensibilidade
- 8.8.5. Cálculo de reserva de contingência

8.9. Planejamento e implementação de respostas em situações de riscos

- 8.9.1. Desenvolver um plano de resposta à riscos
- 8.9.2. Tipos de estratégias para ameaças
- 8.9.3. Tipos de estratégias para oportunidades
- 8.9.4. Gestão de reservas
- 8.9.5. Ferramentas e técnicas
- 8.9.6. Implementação de respostas em situações de riscos

8.10. Monitoramento de riscos

- 8.10.1. Conceitos de monitoramento de riscos
- 8.10.2. Ferramentas e técnicas

Módulo 9. Gestão de Aquisições de Projetos Tecnológicos

9.1. Introdução à Gestão de Compras

- 9.1.1. Definição de Contrato
- 9.1.2. Marco Legal para Aquisições

9.2. Conceitos básicos

- 9.2.1. Definição de Contrato
- 9.2.2. O diretor de projeto e o contrato
- 9.2.3. Atividades principais
- 9.2.4. Contratação Centralizada e Descentralizada

9.3. Gestão de Compras: Benefícios

- 9.3.1. Definição da estratégia de aquisições
- 9.3.2. Tipos de Estratégias

9.4. Aquisições em ambientes adaptativos

9.5. Tipos de contrato

- 9.5.1. Contratos de preço fixo
- 9.5.2. Contratos de Custo Reembolsável
- 9.5.3. Contratos de tempo e material

9.6. Documentação de aquisições

- 9.6.1. Tipos de documentos no âmbito de uma aquisição
- 9.6.2. Fluxos de documentos na Gestão de Compras

9.7. Negociação com fornecedores

- 9.7.1. Objetivos da negociação com fornecedores
- 9.7.2. Técnicas negociação com fornecedores

9.8. Planejamento da Gestão de Compras

- 9.8.1. Plano para da Gestão de Compras
- 9.8.2. Ferramentas e técnicas

9.9. Efetuar as aquisições

- 9.9.1. Pesquisa, seleção e avaliação de ofertas
- 9.9.2. Ferramentas e técnicas
- 9.9.3. Matriz de Ponderação de Licitações

9.10. Monitoramento e Controle das Aquisições

- 9.10.1. Pontos de Monitoramento e Controle de Compras por tipo de contrato
- 9.10.2. Ferramentas e técnicas

Módulo 10. Certificação PMP® o CAPM® e Código de Ética Tendências e Práticas Emergentes na Gestão de Projetos Tecnológicos**10.1. O que é PMP®, CAPM® e PMI®?**

- 10.1.1. O que é o PMP®
- 10.1.2. CAPM®
- 10.1.3. PMI®
- 10.1.4. PMBok

10.2. Vantagens e benefícios da obtenção da Certificação PMP® e CAPM®

- 10.2.1. Técnicas e dicas para passar no exame de certificação PMP® e CAPM® (na primeira tentativa)
- 10.2.2. PMI-ismos

10.3. Informe de experiência profissional ao PMI® (Project Management Institute)

- 10.3.1. Registrar-se como membro do PMI®
- 10.3.2. Requisitos de acesso à certificação PMP® e CAPM®
- 10.3.3. Análise da experiência profissional do aluno
- 10.3.4. Modelo de ajuda para o relatório de experiência de trabalho do aluno
- 10.3.5. Relatório de experiência do software PMI®

10.4. Prova de Certificação PMP® ou CAPM®

- 10.4.1. Prova de Certificação PMP® ou CAPM®?
- 10.4.2. Número de questões com e sem pontuações
- 10.4.3. Duração da prova
- 10.4.4. Umbral do aprovado
- 10.4.5. Número de perguntas por grupo de processo
- 10.4.6. Metodologia de classificação

10.5. Metodologias Ágeis

- 10.5.1. Agilidade
- 10.5.2. SCRUM
- 10.5.3. Kanban
- 10.5.4. Lean
- 10.5.5. Comparativo com as certificações PMI®

10.6. Desenvolvimento de software em metodologias ágeis

- 10.6.1. Análise dos diferentes softwares disponíveis no mercado
- 10.6.2. Vantagens e benefícios

10.7. Vantagens e limitações da implantação de metodologias ágeis em seus projetos tecnológicos

- 10.7.1. Vantagens
- 10.7.2. Limites
- 10.7.3. Metodologias ágeis x. Ferramentas tradicionais

10.8. Código de ética na gestão dos seus projetos

- 10.8.1. Responsabilidades
- 10.8.2. Respeito
- 10.8.3. Imparcialidade
- 10.8.4. Honestidade

Módulo 11. Liderança, Ética e Responsabilidade Social Corporativa

11.1. Globalização e Governança

- 11.1.1. Governança e Governo Corporativo
- 11.1.2. Fundamentos da Governança Corporativa em empresas
- 11.1.3. O papel do Conselho de Administração na estrutura da Governança Corporativa

11.2. Liderança

- 11.2.1. Liderança. Uma abordagem conceitual
- 11.2.2. Liderança nas Empresas
- 11.2.3. A importância do líder na direção de empresas

11.3. Cross Cultural Management

- 11.3.1. Conceito de *Cross Cultural Management*
- 11.3.2. Contribuições para o conhecimento das culturas nacionais
- 11.3.3. Gestão de Diversidade

11.4. Desenvolvimento de gestão e liderança

- 11.4.1. Conceito de desenvolvimento gerencial
- 11.4.2. Conceito de liderança
- 11.4.3. Teorias de liderança
- 11.4.4. Estilos de liderança
- 11.4.5. Inteligência na liderança
- 11.4.6. Os desafios da liderança atualmente

11.5. Ética empresarial

- 11.5.1. Ética e moral
- 11.5.2. Ética empresarial
- 11.5.3. Liderança e ética nas empresas

11.6. Sustentabilidade

- 11.6.1. Sustentabilidade e desenvolvimento sustentável
- 11.6.2. Agenda 2030
- 11.6.3. Empresas Sustentáveis

11.7. Responsabilidade Social da Empresa

- 11.7.1. Dimensão Internacional da Responsabilidade Social das Empresas
- 11.7.2. Implementação da Responsabilidade Social da Empresa
- 11.7.3. Impacto e Medição da Responsabilidade Social da Empresa

11.8. Sistemas e ferramentas de gerenciamento responsável

- 11.8.1. RSC: Responsabilidade social corporativa
- 11.8.2. Aspectos essenciais para implementar uma estratégia de gestão responsável
- 11.8.3. Passos para a implementação de um sistema de gestão de responsabilidade social corporativa
- 11.8.4. Ferramentas e padrões de Responsabilidade Social Corporativa (RSC)

11.9. Multinacionais e direitos humanos

- 11.9.1. Globalização, empresas multinacionais e direitos humanos
- 11.9.2. Empresas multinacionais perante o direito internacional
- 11.9.3. Instrumentos jurídicos para multinacionais em matéria de direitos humanos

11.10. Entorno legal e Corporate Governance

- 11.10.1. Regras internacionais de importação e exportação
- 11.10.2. Propriedade intelectual e industrial
- 11.10.3. Direito Internacional do Trabalho

Módulo 12. Gestão de Pessoas e Gestão de Talentos**12.1. Gestão estratégica de pessoas**

- 12.1.1. Gestão estratégica e recursos humanos
- 12.1.2. Gestão estratégica de pessoas

12.2. Gestão de recursos humanos por competências

- 12.2.1. Análise do potencial
- 12.2.2. Política de remuneração
- 12.2.3. Planos de carreira/sucessão

12.3. Avaliação de performance e gestão de desempenho

- 12.3.1. Gestão de desempenho
- 12.3.2. Gestão de desempenho: objetivos e processo

12.4. Inovação na gestão de talentos e as pessoas

- 12.4.1. Modelos de gestão de talento estratégico
- 12.4.2. Identificação, capacitação e desenvolvimento de talento
- 12.4.3. Lealdade e retenção

- 12.4.4. Proatividade e inovação

12.5. Motivação

- 12.5.1. A natureza da motivação
- 12.5.2. Teoria das expectativas
- 12.5.3. Teorias de necessidades
- 12.5.4. Motivação e compensação financeira

12.6. Desenvolvimento de equipes de alto desempenho

- 12.6.1. Os times de alto desempenho: os times autogerenciados
- 12.6.2. Metodologias de gestão de times autogerenciados de alto desempenho

12.7. Gestão de mudanças

- 12.7.1. Gestão de mudanças
- 12.7.2. Tipo de processos na gestão de mudanças
- 12.7.3. Estágios ou fases na gestão de mudanças

12.8. Negociação e gestão de conflitos

- 12.8.1. Negociação
- 12.8.2. Gestão de conflitos
- 12.8.3. Gestão de crises

12.9. Comunicação gerencial

- 12.9.1. Comunicação interna e externa no nível empresarial
- 12.9.2. Departamento de Comunicação
- 12.9.3. O responsável pelas comunicações da empresa. O perfil do Dircom (Diretor de Comunicação)

12.10. Produtividade, atração, retenção e ativação de talentos

- 12.10.1. Produtividade
- 12.10.2. Estratégias de atração e retenção de talentos

Módulo 13. Gestão Econômico-Financeira

13.1. Ambiente Econômico

- 13.1.1. Ambiente macroeconômico e sistema financeiro nacional
- 13.1.2. Instituições financeiras
- 13.1.3. Mercados financeiros
- 13.1.4. Ativos financeiros
- 13.1.5. Outras entidades do setor financeiro

13.2. Contabilidade Gerencial

- 13.2.1. Conceitos básicos
- 13.2.2. O Ativo da empresa
- 13.2.3. O Passivo da empresa
- 13.2.4. O Patrimônio Líquido da empresa
- 13.2.5. A Demonstração de Resultados

13.3. Sistemas de informação e Business Intelligence

- 13.3.1. Fundamentos e classificação
- 13.3.2. Fases e métodos de alocação de custos
- 13.3.3. Escolha do centro de custo e efeito

13.4. Orçamento e Controle de Gestão

- 13.4.1. O modelo orçamentário
- 13.4.2. O orçamento de capital
- 13.4.3. O orçamento operacional
- 13.4.4. Orçamento de Tesouraria
- 13.4.5. Controle orçamentário

13.5. Gestão Financeira

- 13.5.1. As decisões financeiras da empresa
- 13.5.2. O departamento financeiro
- 13.5.3. Excedentes de tesouraria
- 13.5.4. Riscos associados à gestão financeira
- 13.5.5. Gestão de riscos na direção financeira

13.6. Planejamento Financeiro

- 13.6.1. Definição do planejamento financeiro
- 13.6.2. Ações a serem realizadas no planejamento financeiro
- 13.6.3. Criação e estabelecimento da estratégia empresarial
- 13.6.4. Demonstrativo de *Cash Flow*
- 13.6.5. Demonstrativo de Capital Circulante

13.7. Estratégia Financeira Corporativa

- 13.7.1. Estratégia corporativa e fontes de financiamento
- 13.7.2. Produtos financeiros para financiamento empresarial

13.8. Financiamento Estratégico

- 13.8.1. Autofinanciamento
- 13.8.2. Aumento de fundos próprios
- 13.8.3. Recursos Híbridos
- 13.8.4. Financiamento por meio de intermediários

13.9. Análise e planejamento financeiro

- 13.9.1. Análise de Balanço de Situação
- 13.9.2. Análise da Conta de Lucros e Perdas
- 13.9.3. Análise de Rentabilidade

13.10. Análise e resolução de casos/ problemas

- 13.10.1. Informações financeiras da Indústria de Design e Têxtil, S.A. (INDITEX)

Módulo 14. Gestão Comercial e Marketing Estratégico**14.1. Gestão Comercial**

- 14.1.1. Estrutura Conceitual para Gestão Comercial
- 14.1.2. Estratégia e Planejamento Comercial
- 14.1.3. O papel dos gerentes comerciais

14.2. Marketing

- 14.2.1. Conceito de Marketing
- 14.2.2. Noções básicas de marketing
- 14.2.3. Atividades de marketing da empresa

14.3. Gestão estratégica de Marketing

- 14.3.1. Conceito de marketing estratégico
- 14.3.2. Conceito de planejamento estratégico de marketing
- 14.3.3. Etapas do processo de planejamento estratégico de marketing

14.4. Marketing digital e e-commerce

- 14.4.1. Objetivos do Marketing digital e e-Commerce
- 14.4.2. Marketing Digital e os meios que utiliza
- 14.4.3. Comércio eletrônico: contexto geral
- 14.4.4. Categorias do comércio eletrônico
- 14.4.5. Vantagens e desvantagens do *E-commerce* em relação ao comércio tradicional

14.5. Marketing digital para fortalecer a marca

- 14.5.1. Estratégias online para melhorar a reputação da sua marca
- 14.5.2. *Branded Content & Storytelling*

14.6. Marketing Digital para atrair e fidelizar clientes

- 14.6.1. Estratégias de fidelização e engajamento via internet
- 14.6.2. *Visitor Relationship Management*
- 14.6.3. Hipersegmentação

14.7. Gerenciamento de campanhas digitais

- 14.7.1. O que é uma campanha de publicidade digital?
- 14.7.2. Passos para lançar uma campanha de marketing online
- 14.7.3. Erros comuns em campanhas de publicidade digital

14.8. Estratégia de Vendas

- 14.8.1. Estratégia de Vendas
- 14.8.2. Métodos de Vendas

14.9. Comunicação Corporativa

- 14.9.1. Conceito
- 14.9.2. Importância da comunicação na organização
- 14.9.3. Tipo de comunicação na organização
- 14.9.4. Função da comunicação na organização
- 14.9.5. Elementos da comunicação
- 14.9.6. Problemas de comunicação
- 14.9.7. Cenários da comunicação

14.10. Comunicação e reputação digital

- 14.10.1. Reputação online
- 14.10.2. Como medir a reputação digital?
- 14.10.3. Ferramentas de reputação online
- 14.10.4. Relatório de reputação online
- 14.10.5. *Branding* online

Módulo 15. Gestão Executiva

15.1. Geral *Management*

- 15.1.1. Conceito de *General Management*
- 15.1.2. A ação do gerente geral
- 15.1.3. O Gerente Geral e suas funções
- 15.1.4. Transformação do trabalho de gestão

15.2. Gestores e suas funções A cultura organizacional e suas abordagens

- 15.2.1. Gestores e suas funções A cultura organizacional e suas abordagens

15.3. Gestão operacional

- 15.3.1. Importância da gestão
- 15.3.2. A cadeia de valor
- 15.3.3. Gestão de Qualidade

15.4. Oratória e capacitação do porta-voz

- 15.4.1. Comunicação interpessoal
- 15.4.2. Habilidades de comunicação e influência
- 15.4.3. Obstáculos à comunicação

15.5. Ferramentas de comunicações pessoais e organizacionais

- 15.5.1. A comunicação interpessoal
- 15.5.2. Ferramentas da comunicação interpessoal
- 15.5.3. A comunicação na organização
- 15.5.4. Ferramentas na organização

15.6. Comunicação em situações de crise

- 15.6.1. Crise
- 15.6.2. Fases da crise
- 15.6.3. Mensagens: conteúdo e momentos

15.7. Preparando um plano de crise

- 15.7.1. Análise de problemas potenciais
- 15.7.2. Planejamento
- 15.7.3. Adequação de pessoal

15.8. Inteligência emocional

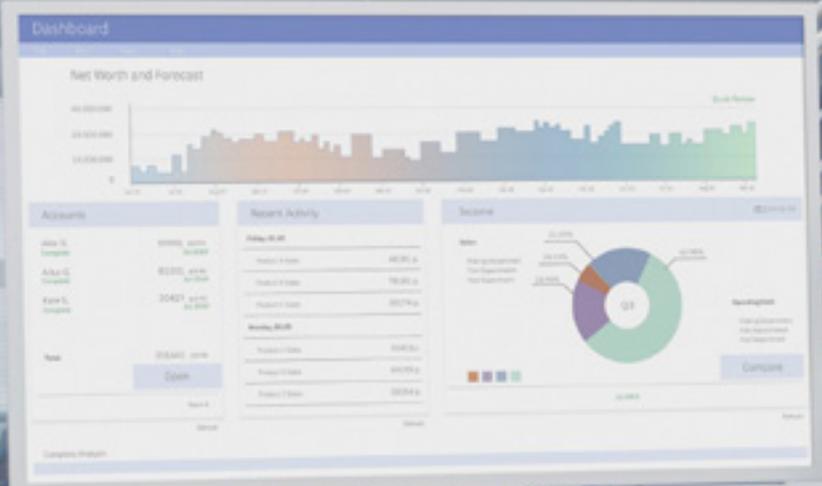
- 15.8.1. Inteligência emocional e comunicação
- 15.8.2. Assertividade, Empatia e Escuta Ativa
- 15.8.3. Autoestima e Comunicação Emocional

15.9. Branding pessoal

- 15.9.1. Estratégias para o branding pessoal
- 15.9.2. Leis de branding pessoal
- 15.9.3. Ferramentas pessoais de construção de marca

15.10. Liderança e gestão de equipes

- 15.10.1. Liderança e estilos de liderança
- 15.10.2. Competências e desafios do líder
- 15.10.3. Gestão de processos de Mudança
- 15.10.4. Gestão de Equipes Multiculturais



07

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”



A Escola de Negócios da TECH utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe ao gerente os desafios e as decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que forma a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e empresarial mais atual seja seguida.

“ *Você aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios”*

Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Nosso sistema online lhe permitirá organizar seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-os ao seu horário. Você poderá acessar o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou móvel, com conexão à Internet.

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa escola de negócios é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



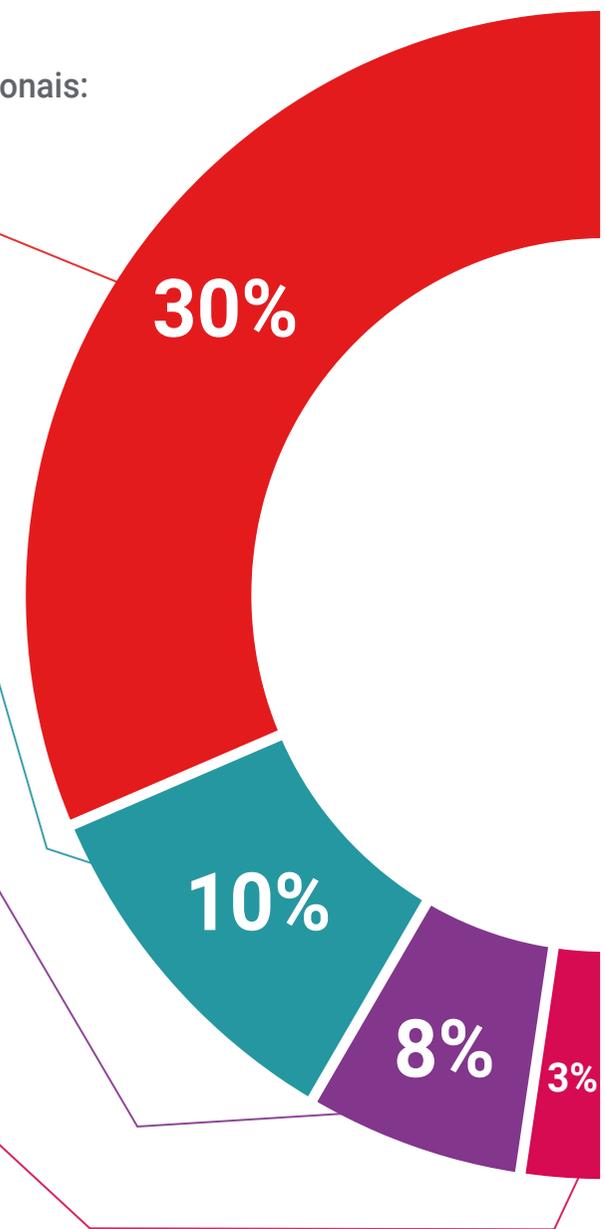
Práticas de habilidades gerenciais

Serão realizadas atividades para desenvolver as competências gerenciais específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um gestor precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas da alta gestão do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



08

Perfil dos nossos alunos

Este MBA em Gestão de Projetos Tecnológicos é um programa destinado aos profissionais que visam atualizar seus conhecimentos e avançar em sua carreira profissional. A diversidade de participantes com diferentes perfis acadêmicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste programa.



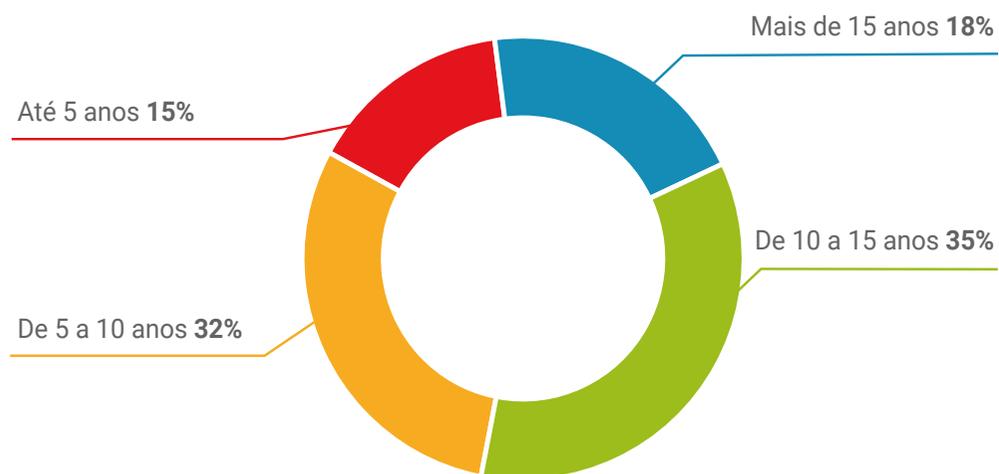


Obtenha as habilidades e destrezas necessárias para uma tomada de decisões adequada na gestão de projetos em todos os contextos multidisciplinares e cenários"

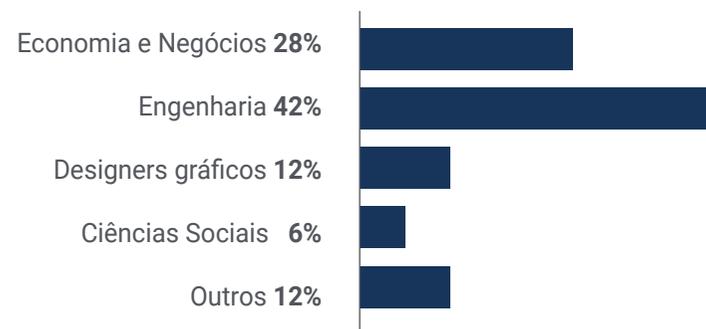
Média de idade

Entre **35** e **45** anos

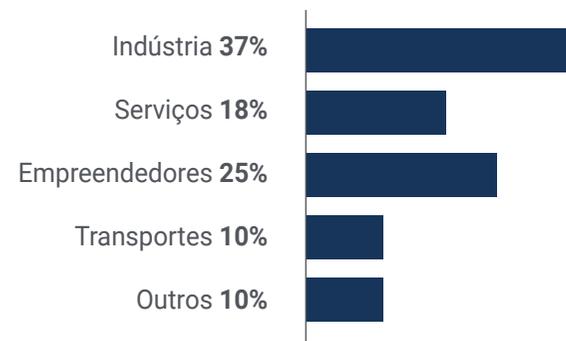
Anos de experiência



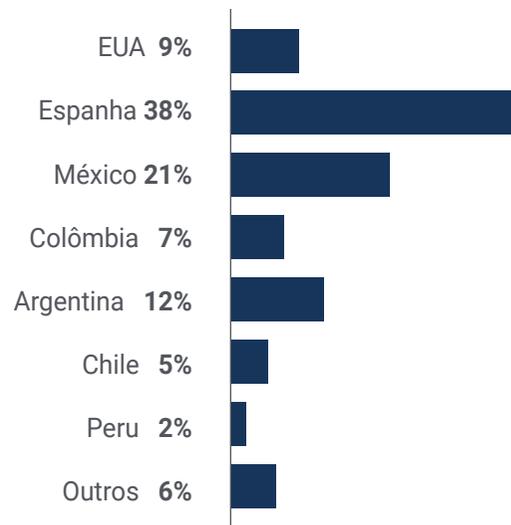
Formação



Perfil acadêmico



Distribuição geográfica



Francisco Díaz

Gerente de projetos tecnológicos

"Na TECH encontrei a oportunidade que procurava há muito tempo para ter uma capacitação qualificada na área da Gestão de Projetos Tecnológicos. Graças ao seu formato 100% online, consegui acompanhar a jornada acadêmica sem nenhum problema, usando meu tempo livre para me aperfeiçoar e crescer em minha carreira"

09

Direção do curso

O pessoal docente do programa inclui especialistas líderes no setor, que trazem a experiência de seus anos de trabalho a este programa. Além disso, outros especialistas de reconhecido prestígio em áreas relacionadas participam da sua concepção e preparação, completando o MBA de forma interdisciplinar, tornando-se uma experiência acadêmica exclusiva e altamente enriquecedora para o aluno.





“

Temos uma equipe de professores altamente experientes que o ajudarão a se especializar neste setor”.

Diretor Internacional Convidado

Com uma longa trajetória focada no ensino superior, J. Michael DeAngelis atuou como **locutor**, **roteirista** e **ator**. Após ocupar diferentes cargos acadêmicos na Universidade da Pensilvânia, foi nomeado **Diretor Associado de Comunicações e Tecnologia** nessa instituição americana. Em sua função, ele é responsável por produzir e apresentar o podcast informativo semanal **CS Radio**. Além disso, é cocriador do podcast de comédia **Mission: Rejected**, no qual desempenha funções de direção, redação e produção.

Ao longo de sua carreira, trabalhou em redes de televisão educativa local e em **emissoras de rádio** nas seções de notícias. Após se formar em **Artes Cênicas** no Muhlenberg College, ocupou o cargo de diretor de **The Porch Room**, uma produtora de podcasts, cinema e teatro. Com isso, teve a oportunidade de desempenhar diferentes funções no campo da **Comunicação** e do **Entretenimento**. Ele executou tarefas tanto na frente quanto atrás dos microfones no campo informativo e de entretenimento.

Em particular, com o surgimento dos **pódcast** e seu crescimento contínuo, este especialista se especializou em criar e produzir esse tipo de conteúdo sonoro. Através deles, e graças à sua experiência como ator, consegue transmitir aos ouvintes não só informações e histórias, mas também emoções através da voz.

Por outro lado, DeAngelis foi reconhecido em diversas ocasiões por seu trabalho teatral. Sua obra **Drop** foi premiada no **Festival Samuel French Off-Off Broadway Short Play** em 2009. No mesmo ano, ganhou o **Prêmio Perry da Associação de Teatros Comunitários de Nova Jersey (NJACT)** pela melhor produção de uma obra original por **Accidents Happen**. Ao mesmo tempo, sua destacada trajetória o levou a fazer parte do **Dramatist Guild of America**.



Sr. J. Michael DeAngelis

- ♦ Diretor de Comunicações e Tecnologia na Universidade da Pensilvânia, Estados Unidos
- ♦ Diretor da produtora The Porch Room
- ♦ Apresentador do podcast informativo semanal CS Radio
- ♦ Locutor e *Podcaster*
- ♦ Prêmio Perry da NJACT
- ♦ Formado em Artes Cênicas pelo Muhlenberg College
- ♦ Graduado em Interpretação e Crítica Teatral no Goldsmiths College da Universidade de Londres
- ♦ Membro: Grêmio de Dramaturgos da América

“

Graças à TECH, você poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”

Diretora Internacional Convidada

Com mais de 20 anos de experiência no design e na direção de equipes globais de **aquisição de talento**, Jennifer Dove é especialista em **recrutamento** e **estratégia tecnológica**. Ao longo de sua carreira profissional, ocupou cargos de liderança em várias organizações tecnológicas dentro de empresas da lista *Fortune 50*, como **NBC Universal** e **Comcast**. Sua trajetória lhe permitiu se destacar em ambientes competitivos e de alto crescimento.

Como **Vice-presidente de Aquisição de Talentos na Mastercard**, ela é responsável por supervisionar a estratégia e a execução da incorporação de talentos, colaborando com líderes empresariais e responsáveis de **Recursos Humanos** para cumprir os objetivos operacionais e estratégicos de contratação. Em especial, seu objetivo é **criar equipes diversas, inclusivas e de alto desempenho** que impulsionem a inovação e o crescimento dos produtos e serviços da empresa. Além disso, é especialista no uso de ferramentas para atrair e reter os melhores profissionais de todo o mundo. Ela também se encarrega de **amplificar a marca empregadora** e a proposta de valor da **Mastercard** através de publicações, eventos e redes sociais.

Jennifer Dove demonstrou seu compromisso com o desenvolvimento profissional contínuo, participando ativamente de redes de profissionais de **Recursos Humanos** e contribuindo para a incorporação de inúmeros trabalhadores em diferentes empresas. Após obter sua graduação em **Comunicação Organizacional** pela Universidade de **Miami**, ocupou cargos de liderança em recrutamento em empresas de diversas áreas.

Por outro lado, foi reconhecida por sua habilidade em liderar transformações organizacionais, **integrar tecnologias** nos **processos de recrutamento** e desenvolver programas de liderança que preparam as instituições para os desafios futuros. Ela também implementou com sucesso programas de **bem-estar laboral** que aumentaram significativamente a satisfação e a retenção de funcionários.



Sra. Jennifer Dove

- ♦ Vice-presidente de Aquisição de Talentos na Mastercard, Nova York, Estados Unidos
- ♦ Diretora de Aquisição de Talentos na NBCUniversal, Nova York, Estados Unidos
- ♦ Responsável pela Seleção de Pessoal na Comcast
- ♦ Diretora de Seleção de Pessoal na Rite Hire Advisory
- ♦ Vice-presidente Executiva da Divisão de Vendas na Ardor NY Real Estate
- ♦ Diretora de Seleção de Pessoal na Valerie August & Associates
- ♦ Executiva de Contas na BNC
- ♦ Executiva de Contas na Vault
- ♦ Graduada em Comunicação Organizacional pela Universidade de Miami

“

A TECH conta com uma equipe notável e especializada de diretores convidados internacionais, com importantes posições de liderança nas empresas mais avançadas do mercado global”

Diretor Internacional Convidado

Líder tecnológico com décadas de experiência em **grandes multinacionais de tecnologia**, Rick Gauthier se destacou no campo dos **serviços em nuvem** e na melhoria de processos de ponta a ponta. Ele foi reconhecido como um líder e gestor de equipes altamente eficiente, mostrando um talento natural para garantir um alto nível de compromisso entre seus colaboradores.

Rick possui habilidades inatas em estratégia e inovação executiva, desenvolvendo novas ideias e apoiando seu sucesso com dados de qualidade. Sua trajetória na **Amazon** lhe permitiu administrar e integrar os serviços de TI da empresa nos Estados Unidos. Na **Microsoft** liderou uma equipe de 104 pessoas responsáveis por fornecer infraestrutura de TI corporativa e apoiar departamentos de engenharia de produtos em toda a companhia.

Essa experiência permitiu que Rick se destacasse como um executivo de alto impacto, com habilidades notáveis para aumentar a eficiência, a produtividade e a satisfação geral dos clientes.



Sr. Rick Gauthier

- Diretor Regional de TI na Amazon, Seattle, Estados Unidos
- Chefe de Programas Sênior na Amazon
- Vice-Presidente da Wimmer Solutions
- Diretor Sênior de Serviços de Engenharia Produtiva na Microsoft
- Graduado em Cibersegurança pela Western Governors University
- Certificado Técnico em *Mergulho Comercial* pelo Divers Institute of Technology
- Graduado em Estudos Ambientais pelo The Evergreen State College

“

Aproveite a oportunidade para conhecer os últimos avanços nesta área e aplicá-los em sua prática diária”

Diretor Internacional Convidado

Romi Arman é um renomado especialista internacional com mais de duas décadas de experiência em **Transformação Digital, Marketing, Estratégia e Consultoria**. Ao longo dessa trajetória extensa, assumiu diferentes riscos e é um **defensor permanente da inovação e mudança** no cenário empresarial. Com essa expertise, colaborou com diretores gerais e organizações corporativas de todo o mundo, incentivando-os a abandonar os modelos tradicionais de negócios. Assim, contribuiu para que empresas como a energética Shell se tornassem **verdadeiros líderes de mercado**, focadas em seus **clientes e no mundo digital**.

As estratégias desenvolvidas por Arman têm um impacto duradouro, pois permitiram a várias corporações **melhorar as experiências dos consumidores, funcionários e acionistas**. O sucesso desse especialista é quantificável por meio de métricas tangíveis como o **CSAT**, o **engajamento dos funcionários** nas instituições onde atuou e o crescimento do **indicador financeiro EBITDA** em cada uma delas.

Além disso, em sua trajetória profissional, nutriu e liderou **equipes de alto desempenho** que, inclusive, receberam prêmios por seu **potencial transformador**. Com a Shell, especificamente, o executivo sempre se propôs a superar três desafios: satisfazer as complexas **demandas de descarbonização** dos clientes, **apoiar uma “descarbonização rentável”** e **revisar um panorama fragmentado de dados, digital y tecnológico**. Assim, seus esforços evidenciaram que, para alcançar um sucesso sustentável, é fundamental partir das necessidades dos consumidores e estabelecer as bases para a transformação dos processos, dados, tecnologia e cultura.

Por outro lado, o diretor se destaca por seu domínio das **aplicações empresariais da Inteligência Artificial**, tema em que possui um pós-graduação da London Business School. Ao mesmo tempo, acumulou experiências em **IoT e o Salesforce**.



Sr. Romi Arman

- Diretor de Transformação Digital (CDO) na Shell, Londres, Reino Unido
- Diretor Global de Comércio Eletrônico e Atendimento ao Cliente na Shell
- Gerente Nacional de Contas Chave (fabricantes de equipamentos originais e varejistas de automóveis) para Shell em Kuala Lumpur, Malásia
- Consultor Sênior de Gestão (Setor de Serviços Financeiros) para Accenture em Singapura
- Graduado pela Universidade de Leeds
- Pós-graduação em Aplicações Empresariais de IA para Executivos Seniores pela London Business School
- Certificação Profissional em Experiência do Cliente CCXP
- Curso de Transformação Digital Executiva pelo IMD

“

Você deseja atualizar seus conhecimentos com a mais alta qualidade educacional? A TECH disponibiliza os conteúdos mais atualizados do mercado acadêmico, elaborados por especialistas de prestígio internacional"

Diretor Internacional Convidado

Manuel Arens é um profissional experiente em gerenciamento de dados e líder de uma equipe altamente qualificada. Atualmente, ele ocupa o cargo de Gerente Global de Compras na divisão de Infraestrutura Técnica e Centros de Dados da Google, onde construiu a maior parte de sua carreira profissional. Sediada em Mountain View, Califórnia, a empresa forneceu soluções para os desafios operacionais da gigante da tecnologia, como a integridade de dados mestres, as atualizações de dados de fornecedores e priorização desses dados. Ele liderou o planejamento da cadeia de suprimentos do data center e a avaliação de risco do fornecedor, gerando melhorias no processo e no gerenciamento do fluxo de trabalho que resultaram em economias de custo significativas.

Com mais de uma década de experiência fornecendo soluções digitais e liderança para empresas em diversas indústrias, ele possui uma ampla expertise em todos os aspectos da entrega de soluções estratégicas, abrangendo marketing, análise de mídia, mensuração e atribuição. De fato, ele recebeu vários reconhecimentos por seu trabalho, incluindo o Prêmio de Liderança BIM, o Prêmio de Liderança em Pesquisa, o Prêmio de Programa de Geração de Leads de Exportação e o Prêmio de Melhor Modelo de Vendas da EMEA (Europa, Oriente Médio e África).

Além disso, Arens atuou como Gerente de Vendas em Dublin, Irlanda. Nesse cargo, ele liderou a formação de uma equipe que cresceu de 4 para 14 membros em três anos, alcançando resultados significativos e promovendo uma colaboração eficaz tanto dentro da equipe de vendas quanto com equipes interfuncionais. Ele também atuou como Analista Sênior da Indústria, em Hamburgo, Alemanha, criando histórias para mais de 150 clientes usando ferramentas internas e de terceiros para apoiar a análise. Desenvolveu e escreveu relatórios detalhados para demonstrar domínio do assunto, incluindo uma compreensão dos fatores macroeconômicos e políticos/regulatórios que afetam a adoção e a difusão da tecnologia.

Também liderou equipes em empresas como Eaton, Airbus e Siemens, onde adquiriu valiosa experiência em gestão de contas e cadeia de suprimentos. Destaca-se especialmente seu trabalho para superar continuamente as expectativas através da construção de relações valiosas com os clientes e trabalhando de forma fluida com pessoas em todos os níveis de uma organização, incluindo stakeholders, gestão, membros da equipe e clientes. Seu enfoque orientado por dados e sua capacidade de desenvolver soluções inovadoras e escaláveis para os desafios da indústria o tornaram um líder proeminente em seu campo.



Sr. Manuel Arens

- Gerente Global de Compras no Google, Mountain View, Estados Unidos
- Responsável Principal de Análise e Tecnologia B2B no Google, Estados Unidos
- Diretor de Vendas no Google, Irlanda
- Analista Industrial Sênior no Google, Alemanha
- Gestor de Contas no Google, Irlanda
- Accounts Payable na Eaton, Reino Unido
- Gestor de Cadeia de Suprimentos na Airbus, Alemanha

“

Escolha a TECH! Você poderá acessar os melhores materiais didáticos, na vanguarda da tecnologia e da educação, implementados por especialistas de prestígio internacional na área"

Diretor Internacional Convidado

Andrea La Sala é um experiente executivo de Marketing cujos projetos tiveram um **impacto significativo** no setor da Moda. Ao longo de sua bem-sucedida carreira, desenvolveu diversas tarefas relacionadas a **Produtos, Merchandising e Comunicação**, sempre associado a marcas de prestígio como **Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein**, entre outras.

Os resultados desse executivo de **alto perfil internacional** estão ligados à sua comprovada capacidade de **sintetizar informações** em estruturas claras e executar **ações concretas** alinhadas com objetivos **empresariais específicos**. Além disso, é reconhecido por sua **proatividade** e **adaptação a ritmos acelerados** de trabalho. Este especialista também possui uma **forte consciência comercial**, **visão de mercado** e uma **verdadeira paixão pelos produtos**.

Como **Diretor Global de Marca e Merchandising** na **Giorgio Armani**, supervisionou diversas **estratégias de Marketing** para roupas e acessórios. Suas táticas foram centradas no **varejo** e nas **necessidades e comportamentos dos consumidores**. Neste cargo, La Sala também foi responsável pela comercialização de produtos em diferentes mercados, atuando como **chefe de equipe** nos departamentos de **Design, Comunicação e Vendas**.

Por outro lado, em empresas como **Calvin Klein** e **Gruppo Coin**, empreendeu projetos para impulsionar a **estrutura**, o **desenvolvimento** e a **comercialização** de **diferentes coleções**. Também criou **calendários eficazes** para **campanhas** de compra e venda, para campanhas gerenciando **termos, custos, processos e prazos de entrega** de diferentes operações.

Essas experiências tornaram Andrea La Sala um dos principais e mais qualificados **líderes corporativos** no setor da **Moda e Luxo**, com uma alta capacidade de implementação eficaz do **posicionamento positivo** de **diferentes marcas** e redefinição de indicadores-chave de desempenho (KPI).



Sr. Andrea La Sala

- Diretor Global de Marca e Merchandising Armani Exchange na Giorgio Armani, Milão, Itália
- Diretor de Merchandising na Calvin Klein
- Responsável de Marca no Gruppo Coin
- Brand Manager na Dolce&Gabbana
- Brand Manager na Sergio Tacchini S.p.A.
- Analista de Mercado na Fastweb
- Graduado em Business and Economics na Università degli Studi del Piemonte Orientale

“

Os profissionais internacionais mais qualificados e experientes estão esperando por você na TECH para proporcionar um ensino de alto nível, atualizado e baseado nas mais recentes evidências científicas. O que você está esperando para se matricular?”

Diretor Internacional Convidado

Mick Gram é sinônimo de inovação e excelência no campo da **Inteligência Empresarial** em âmbito internacional. Sua carreira de sucesso está associada a cargos de liderança em multinacionais como **Walmart** e **Red Bull**. Além disso, esse especialista se destaca por sua visão para **identificar tecnologias emergentes** que, a longo prazo, têm um impacto duradouro no ambiente corporativo.

O executivo é considerado um **pioneiro no uso de técnicas de visualização de dados** que simplificaram conjuntos complexos, tornando-os acessíveis e facilitadores da tomada de decisões. Essa habilidade se tornou o pilar de seu perfil profissional, transformando-o em um ativo desejado por muitas organizações que buscavam **reunir informações e gerar ações concretas** a partir delas.

Um de seus projetos mais destacados nos últimos anos foi a **plataforma Walmart Data Cafe**, a maior do tipo no mundo, ancorada na nuvem e destinada à **análise de Big Data**. Além disso, ele atuou como **Diretor de Business Intelligence** na **Red Bull**, abrangendo áreas como **Vendas, Distribuição, Marketing e Operações de Cadeia de Suprimento**. Sua equipe foi recentemente reconhecida por sua inovação constante no uso da nova API do Walmart Luminare para insights de Compradores e Canais.

Quanto à sua formação, o executivo possui vários Mestrados e estudos de pós-graduação em instituições renomadas como a **Universidade de Berkeley**, nos Estados Unidos, e a **Universidade de Copenhague**, na Dinamarca. Através dessa capacitação contínua, o especialista alcançou competências de vanguarda. Assim, ele se tornou considerado um **líder nato da nova economia mundial**, focada no impulso dos dados e suas possibilidades infinitas.



Sr. Mick Gram

- ♦ Diretor de *Business Intelligence* e Análise na Red Bull, Los Angeles, Estados Unidos
- ♦ Arquiteto de soluções de *Business Intelligence* para Walmart Data Cafe
- ♦ Consultor independente de *Business Intelligence* e *Data Science*
- ♦ Diretor de *Business Intelligence* na Capgemini
- ♦ Analista Chefe na Nordea
- ♦ Consultor Chefe de *Business Intelligence* para a SAS
- ♦ Educação Executiva em IA e Machine Learning na UC Berkeley College of Engineering
- ♦ MBA Executivo em e-commerce na Universidade de Copenhagen
- ♦ Graduação e Mestrado em Matemática e Estatística na Universidade de Copenhagen

“

Estude na melhor universidade online do mundo de acordo com a Forbes! Neste MBA, você terá acesso a uma extensa biblioteca de recursos multimídia, desenvolvida por professores de prestígio internacional”

Diretor Internacional Convidado

Scott Stevenson é um distinto especialista no setor de **Marketing Digital** que, por mais de 19 anos, esteve ligado a uma das empresas mais poderosas da indústria do entretenimento, a **Warner Bros. Discovery**. Neste papel, teve uma função fundamental na **supervisão da logística** e dos **fluxos de trabalho criativos** em diversas plataformas digitais, incluindo redes sociais, busca, display e meios lineares.

A liderança deste executivo foi crucial para impulsionar **estratégias de produção em meios pagos**, o que resultou em uma notável **melhoria nas taxas de conversão** da sua empresa. Ao mesmo tempo, assumiu outros cargos, como Diretor de Serviços de Marketing e Gerente de Tráfego na mesma multinacional durante sua antiga gestão.

Além disso, Stevenson esteve envolvido na distribuição global de videogames e **campanhas de propriedade digital**. Também foi responsável por introduzir estratégias operacionais relacionadas com a formação, finalização e entrega de conteúdo de som e imagem para **comerciais de televisão e trailers**.

Por outro lado, o especialista possui uma Graduação em Telecomunicações pela Universidade da Flórida e um Mestrado em Escrita Criativa pela Universidade da Califórnia, o que demonstra sua habilidade em **comunicação e narrativa**. Além disso, participou da Escola de Desenvolvimento Profissional da Universidade de Harvard em programas de vanguarda sobre o uso da **Inteligência Artificial nos negócios**. Assim, seu perfil profissional se destaca como um dos mais relevantes no campo atual do **Marketing** e dos **Meios Digitais**.



Sr. Scott Stevenson

- Diretor de Marketing Digital na Warner Bros. Discovery, Burbank, Estados Unidos
- Gerente de Tráfego na Warner Bros. Entertainment
- Mestrado em Escrita Criativa pela Universidade da Califórnia
- Graduação em Telecomunicações pela Universidade da Flórida

“

Alcance seus objetivos acadêmicos e profissionais com os especialistas mais qualificados do mundo! Os professores deste MBA irão orientá-lo ao longo de todo o processo de aprendizagem"

Diretor Internacional Convidado

O Dr. Eric Nyquist é um destacado profissional no âmbito esportivo internacional, que construiu uma carreira impressionante, destacando-se por sua liderança estratégica e habilidade para impulsionar mudanças e inovação em organizações esportivas de alto nível.

De fato, ele ocupou cargos de alto escalão, como Diretor de Comunicações e Impacto na NASCAR, sediada na Florida, Estados Unidos. Com muitos anos de experiência nesta organização, o Dr. Nyquist também ocupou várias posições de liderança, incluindo Vice-Presidente Sênior de Desenvolvimento Estratégico e Diretor Geral de Assuntos Comerciais, gerenciando mais de uma dúzia de disciplinas que vão desde o desenvolvimento estratégico até o Marketing de entretenimento.

Além disso, Nyquist deixou uma marca significativa nas principais franquias esportivas de Chicago. Como Vice-Presidente Executivo das franquias dos Chicago Bulls e dos Chicago White Sox ele demonstrou sua capacidade de impulsionar o sucesso empresarial e estratégico no mundo do esporte profissional.

Por último, é importante destacar que ele iniciou sua carreira no campo esportivo enquanto trabalhava em Nova York como principal analista estratégico para Roger Goodell na National Football League (NFL) e, anteriormente, como estagiário jurídico na Federação de Futebol dos Estados Unidos.



Sr. Eric Nyquist

- Diretor de Comunicações e Impacto na NASCAR, Flórida, Estados Unidos
- Vice-Presidente Sênior de Desenvolvimento Estratégico na NASCAR
- Vice-Presidente de Planejamento Estratégico na NASCAR
- Diretor Geral de Assuntos Comerciais na NASCAR
- Vice-Presidente Executivo nas Franquias Chicago White Sox
- Vice-Presidente Executivo nas Franquias Chicago Bulls
- Gerente de Planejamento Empresarial na National Football League (NFL)
- Assuntos Comerciais / Estagiário Jurídico na Federação de Futebol dos Estados Unidos
- Doutor em Direito pela Universidade de Chicago
- Mestrado em Administração de Empresas (MBA) pela Booth School of Business da Universidade de Chicago
- Formado em Economia Internacional pelo Carleton College



Com este curso universitário 100% online, você poderá conciliar seus estudos com suas atividades diárias, contando com o apoio dos principais especialistas internacionais na área do seu interesse. Faça sua matrícula hoje mesmo!"

Direção



Dra. Brunil Dalila Romero Mariño

- ♦ Doutorado em Tecnologias da Informação e Comunicação, Universidade de Granada (UGR), Espanha
- ♦ Administradora de Base de Dados, Associação OCREM, Granada
- ♦ Consultor de Projetos de Software e Arquitetura Tecnológica para diferentes empresas, Venezuela
- ♦ Professora de Ciência da Computação no Departamento de Processos e Sistemas da Universidade Simón Bolívar (USB), Venezuela
- ♦ Pesquisadora em Engenharia de *Software* e áreas relacionadas, Departamento de Processos e Sistemas, Universidade Simón Bolívar (USB), Venezuela
- ♦ Tutora de Práticas na USB, Venezuela
- ♦ Professora Universitária de Informática da Escola de Engenharia de Sistemas na Universidade Bicentenária de Aragua (UBA), Venezuela
- ♦ Diretora da Escola de Eletrônica e Coordenadora da Comissão de Trabalhos Especiais de Graduação do Instituto Universitário de Tecnologia Antonio José de Sucre (UTS), Venezuela
- ♦ Engenheira de Sistemas pela UBA, Venezuela
- ♦ Especialista em Comunicações e Redes de Comunicação de Dados da Universidade Central da Venezuela (UCV)
- ♦ Mestrado em Engenharia de Sistemas pela USB, Venezuela
- ♦ Membro Avaliador de projetos de doutorado da Universidade Americana de Europa (UNADE)



10

Impacto para a sua carreira

Temos consciência de que realizar um programa com estas características representa um grande investimento financeiro, profissional e, é claro, pessoal. O objetivo final ao realizar este grande esforço é alcançar o crescimento profissional. É por isso que colocamos todos os nossos esforços e ferramentas à sua disposição para que você possa adquirir as habilidades e habilidades necessárias que lhe permitirão realizar esta mudança.



“

Estamos totalmente comprometidos em ajudá-lo a alcançar essa mudança profissional que você deseja”

Você está preparado para crescer profissionalmente? Uma excelente melhoria profissional espera por você

Este programa intensivo da TECH prepara ao aluno para enfrentar desafios e decisões na gestão de Projetos Tecnológicos. Seu principal objetivo é promover seu crescimento pessoal e profissional. Ajudando o profissional a obter sucesso.

Se você quer se superar, realizar uma mudança profissional positiva e se relacionar com os melhores, este é o lugar certo para você.

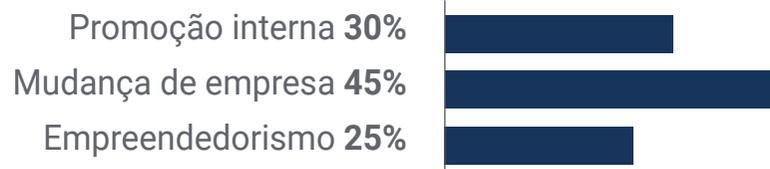
Não perca a oportunidade de se especializar conosco e alcançar a melhoria que você estava procurando.

Se você deseja realizar uma mudança positiva em sua carreira, esta é a sua oportunidade.

Momento da mudança



Tipo de mudança



Melhoria salarial

A conclusão deste programa significa um aumento no salário anual de mais de 25,22% para nossos alunos.



11

Benefícios para a sua empresa

O MBA em Gestão de Projetos Tecnológicos contribui para elevar o talento da organização ao seu potencial máximo, capacitando líderes de alto nível. Portanto, a participação neste programa acadêmico melhorará não apenas em nível pessoal, mas, sobretudo, em nível profissional, aumentando sua formação e melhorando suas habilidades de gestão. Mas, além disso, juntar-se à comunidade educacional da TECH é uma oportunidade única de acessar uma poderosa rede de contatos, na qual encontrar futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores



“

Após estudar conosco, você poderá trazer para sua empresa novas abordagens e estratégias que serão uma vantagem para seu desenvolvimento".

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional irá proporcionar à empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que poderão gerar mudanças relevantes na organização.

02

Retenção de gestores de alto potencial para evitar a evasão de talentos

Esse programa fortalece o vínculo entre empresa e profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da companhia.

03

Construindo agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a superar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Graças a este programa, a empresa entrará em contato com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional poderá trabalhar em um projeto real ou desenvolver novos projetos na área de P&D ou desenvolvimento de negócio da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa proporcionará aos profissionais as habilidades necessárias para assumir novos desafios e impulsionar a empresa.



12

Certificado

O MBA em Gestão de Projetos Tecnológicos garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Executive Master emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Executive Master MBA em Gestão de Projetos Tecnológicos** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

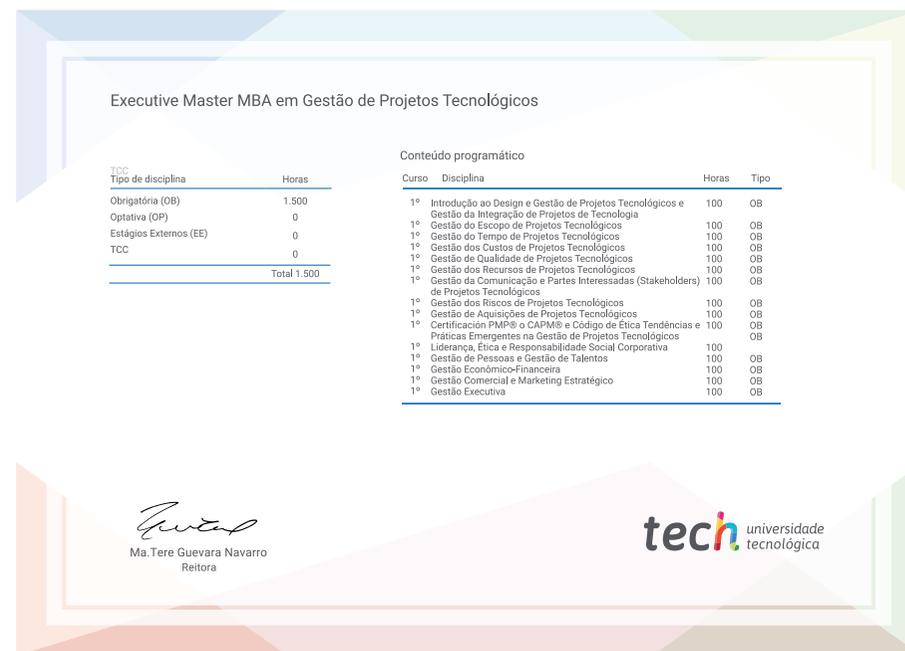
Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* do **Executive Master** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Executive Master, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Executive Master MBA em Gestão de Projetos Tecnológicos**

Modalidade: **online**

Duração: **12 meses**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Executive Master MBA em Gestão de Projetos Tecnológicos

- » Modalidade: online
- » Duração: 12 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Executive Master

MBA em Gestão de Projetos Tecnológicos