

# Programa Avançado

## Introdução e Técnicas de Pesquisa de Mercado





## Programa Avançado Introdução e Técnicas de Pesquisa de Mercado

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online
- » Dirigido a: Executivos ou gerentes intermediários com experiência comprovada em áreas gerenciais

Acesso ao site: [www.techtitute.com/br/escola-de-negocios/programa-avancado/programa-avancado-introducao-tecnicas-pesquisa-mercado](http://www.techtitute.com/br/escola-de-negocios/programa-avancado/programa-avancado-introducao-tecnicas-pesquisa-mercado)

# Índice

01

Boas-vindas

---

*pág. 4*

02

Por que estudar na TECH?

---

*pág. 6*

03

Por que o nosso programa?

---

*pág. 10*

04

Objetivos

---

*pág. 14*

05

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 18*

06

Metodologia

---

*pág. 24*

07

Perfil dos nossos alunos

---

*pág. 32*

08

Direção do curso

---

*pág. 36*

09

Impacto para a sua carreira

---

*pág. 40*

10

Benefícios para a sua empresa

---

*pág. 44*

11

Certificado

---

*pág. 48*

# 01

# Boas-vindas

As empresas que obtêm sucesso em seu setor são as que estão mais bem preparadas. Mas isso não significa não apenas ter os melhores produtos e capital humano, mas também conhecimento superior do mercado para identificar os pontos fortes e fracos do próprio negócio e da concorrência, assim como os interesses dos consumidores. Somente assim poderão ser postas em prática estratégias eficazes que resultem em maiores benefícios. Para atingir este objetivo, a TECH oferece um programa completo direcionado a executivos e gerentes, com o qual eles podem aprender as principais técnicas de pesquisa qualitativa e quantitativa existentes, através do qual podem dar um impulso em suas carreiras, proporcionando vantagens significativas nas empresas em que se desenvolvem profissionalmente.



Programa Avançado de Introdução e Técnicas de Pesquisa de Mercado. TECH  
Universidade Tecnológica



“

*A figura do chefe severo, inflexível e autoritário se tornou obsoleta. Um novo perfil surgiu, muito mais alinhado com as novas tendências e que se destaca por ter conhecimento tecnológico, pela escuta ativa de seus trabalhadores e por ser autocrítico com o seu trabalho”*

02

# Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de negócios 100% online do mundo. Trata-se de uma instituição de elite, um modelo com os mais altos padrões acadêmicos. Um centro internacional de alto desempenho e de capacitação intensiva das habilidades de gestão.



“

*A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do aluno para ajudá-lo a alcançar o sucesso empresarial"*

## Na TECH Universidade Tecnológica



### Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com alto reconhecimento internacional que proporcionará aos alunos o conhecimento necessário para se desenvolverem em um mundo dinâmico, onde a inovação deve ser a principal aposta de todo empresário.

“*Caso de Sucesso Microsoft Europa*” por incorporar aos cursos um inovador sistema multivídeo interativo.



### Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é econômico. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para obter um certificado na TECH, os limites de inteligência e capacidade do aluno serão testados. O padrão acadêmico desta instituição é muito alto...

**95%** | dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso



### Networking

Profissionais de todo o mundo realizam cursos na TECH, de forma que os alunos poderão criar uma grande rede de contatos que será útil para o seu futuro.

**+100.000**      **+200**

gestores capacitados a cada ano      nacionalidades diferentes



### Empowerment

O aluno irá crescer de mãos dadas com as melhores empresas e com os profissionais mais prestigiados e influentes. A TECH desenvolveu parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos dos 7 continentes.

**+500** | acordos de colaboração com as melhores empresas



### Talento

Este curso é uma proposta única para trazer à tona o talento do aluno no mundo dos negócios. Uma oportunidade para expor suas inquietações e sua visão de negócio.

A TECH ajuda o aluno a mostrar ao mundo o seu talento ao concluir este programa.



### Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno irá vivenciar uma experiência única. Estudará em um contexto multicultural. Em um curso com visão global, através do qual será possível aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes lugares do mundo, reunindo as últimas informações que melhor se adequam à sua ideia de negócio.

A TECH conta com alunos de mais de 200 nacionalidades.

A TECH busca a excelência e, para isso, possui uma série de características que a tornam uma universidade única:



### Análise

---

A TECH explora o lado crítico do aluno, sua capacidade de questionar as coisas, suas habilidades interpessoais e de resolução de problemas.



### Excelência acadêmica

---

A TECH oferece aos alunos a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda em um difícil equilíbrio, e no contexto do itinerário acadêmico mais exigente.



### Economia de escala

---

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem um portfólio com mais de 10 mil cursos de pós-graduação universitários. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Desta forma, é possível garantir que os estudos não sejam tão caros quanto em outra universidade.



### Aprenda com os melhores

---

A equipe de professores da TECH explica em sala de aula o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando a partir de um contexto real, vivo e dinâmico. Os professores se envolvem ao máximo para oferecer uma especialização de qualidade que permita ao aluno progredir na sua carreira e se destacar no mundo empresarial.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



*Na TECH você terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atuais do mundo acadêmico"*

03

# Por que o nosso programa?

Fazer o programa de estudos da TECH significa multiplicar suas chances de alcançar o sucesso profissional na alta gestão empresarial.

É um desafio que requer esforço e dedicação, mas que abre as portas para um futuro promissor. Os alunos aprenderão com os melhores professores e com a metodologia educacional mais flexível e inovadora.



“

*Contamos com um corpo docente de prestígio e o conteúdo mais completo do mercado, o que nos permite oferecer a você uma capacitação de alto nível acadêmico”*

Este curso irá proporcionar diversas vantagens profissionais e pessoais, entre elas as seguintes:

01

### Dar um impulso definitivo na carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno será capaz de assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir este programa, o aluno irá adquirir as habilidades necessárias para promover uma mudança positiva na sua carreira em muito pouco tempo.

*70% dos participantes desta especialização alcançam uma mudança profissional positiva em menos de 2 anos.*

02

### Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para entender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

*Nossa visão global da empresa irá melhorar sua visão estratégica.*

03

### Consolidar o aluno na gestão empresarial

Estudar na TECH significa abrir as portas para um cenário profissional de grande importância para que o aluno possa se posicionar como um gestor de alto nível, com uma ampla visão do ambiente internacional.

*Você irá trabalhar mais de 100 casos reais de alta gestão.*

04

### Você assumirá novas responsabilidades

Durante o programa são apresentadas as últimas tendências, os avanços e as estratégias, para que o aluno possa realizar seu trabalho profissional em um ambiente que está em constante mudança.

*45% dos alunos são promovidos dentro da empresa que trabalham.*

05

### Acesso a uma rede de contatos poderosa

A TECH conecta seus alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com as mesmas inquietações e desejo de crescer. Assim, será possível realizar parcerias, encontrar clientes ou fornecedores.

*Você encontrará uma rede de contatos essencial para o seu desenvolvimento profissional.*

06

### Desenvolver projetos de negócio de forma rigorosa

O aluno irá adquirir uma visão estratégica aprofundada que irá ajudá-lo a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa.

*20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.*

07

### Melhorar soft skills e habilidades de gestão

A TECH ajuda o aluno a aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos e melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faz a diferença.

*Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulsione a sua carreira.*

08

### Você fará parte de uma comunidade exclusiva

O aluno irá participar de uma comunidade composta por gestores de elite, grandes empresas, instituições renomadas e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

*Oferecemos a você a oportunidade de se especializar com uma equipe de professores internacionalmente reconhecida.*

# 04 Objetivos

Este programa foi desenvolvido para que os responsáveis pela pesquisa de mercado possam aplicar todas as técnicas e ferramentas quantitativas e qualitativas que lhes forneçam informações decisivas sobre o mercado em que suas empresas operam. Desta forma, eles serão capazes de tomar decisões bem sucedidas em ambientes complexos e instáveis, alcançando o nível de sucesso necessário que fomentará o crescimento de suas empresas e lhes trará maiores benefícios.



“

*Utilize ferramentas digitais para conhecer a fundo todos os agentes envolvidos no mercado”*

Na TECH, os objetivos dos alunos são os nossos objetivos.  
Trabalhamos juntos para alcançá-los.

O Programa Avançado de Introdução e Técnicas de Pesquisa de Mercados capacitará o aluno para:

01

Definir as últimas tendências e novidades em Pesquisa de Mercado

02

Construir um plano de desenvolvimento e melhoria das habilidades pessoais e gerenciais

03

Desenvolver estratégias para tomar decisões em um ambiente complexo e instável





04

Organizar e conduzir dinâmicas de grupo

05

Desenvolver as principais técnicas em pesquisa de mercado

06

Conhecer e aplicar as principais ferramentas digitais de análise e métrica de mercado

05

# Estrutura e conteúdo

O Programa Avançado de Introdução e Técnicas de Pesquisa de Mercado é uma capacitação desenvolvida para que os profissionais da área de negócios conheçam o ambiente no qual suas empresas operam e possam determinar as estratégias mais adequadas que favoreçam seu crescimento. Para conseguir isto, o programa foi estruturado em 3 módulos didáticos, nos quais você encontrará as principais ferramentas para analisar clientes e concorrentes.



“

*Conhecer seus concorrentes lhe permitirá  
criar melhores estratégias para a captação  
de clientes”*

## Plano de estudo

O Programa Avançado de Introdução e Técnicas de Pesquisa de Mercado da TECH Universidade Tecnológica visa oferecer aos estudantes todo o conhecimento e ferramentas que eles podem aplicar em seu trabalho profissional, a fim de analisar detalhadamente o ambiente em que suas empresas operam e redirecionar suas próprias estratégias comerciais, de produção, vendas, promoção e publicidade, entre outras, para as novas necessidades do consumidor.

Desta forma, a Pesquisa de Mercado tornou-se parte fundamental de qualquer negócio, pois oferece um tipo de informação que é fundamental para o bom andamento da empresa.

Ao longo das 450 horas de estudo, o estudante realizará uma infinidade de casos práticos através de trabalho individual, o que lhe proporcionará um conhecimento completo de todas as ações que podem ser implementadas para compreender o mercado em que sua empresa se move, mas também para analisá-lo internamente. É, portanto, uma verdadeira imersão em situações reais de negócios.

Este Programa Avançado de Introdução e Técnicas de Pesquisa de Mercado foi desenvolvido para oferecer aos estudantes um conhecimento superior, graças ao qual eles serão capazes de gerenciar equipes nas quais o uso deste tipo de ferramentas qualitativas e quantitativas é básico. Um plano de estudos que, em 6 meses, preparará os estudantes para enfrentar o mercado de trabalho com a segurança de um profissional amplamente experiente, e que também será essencial para atualizar os conhecimentos de todos aqueles que, embora tenham uma longa carreira profissional no setor, querem se atualizar com as principais novidades.

Este programa é desenvolvido em 6 meses e está dividido em 3 módulos.

### Módulo 1

Introdução à pesquisa de mercado

### Módulo 2

Técnicas de pesquisa qualitativa

### Módulo 3

Técnicas de pesquisa quantitativa



### Onde, quando e como é ensinado?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Programa Avançado de Introdução e Técnicas de Pesquisa de Mercado completamente online. Durante os 6 meses de capacitação você poderá acessar todo o conteúdo deste programa a qualquer momento, o que lhe permite gerenciar o seu tempo de estudo

*Uma experiência educacional única, essencial e decisiva para impulsionar definitivamente a sua carreira.*

## Módulo 1. Introdução à pesquisa de mercado

### 1.1. Fundamentos da pesquisa de mercado

- 1.1.1. Conceito de pesquisa de mercado e marketing
- 1.1.2. Utilidade da pesquisa de mercado
- 1.1.3. A ética da pesquisa de mercado

### 1.2. Aplicações da pesquisa de mercado

- 1.2.1. O valor da pesquisa para a gerência
- 1.2.2. Fatores da decisão de pesquisar o mercado
- 1.2.3. Principais objetivos da pesquisa de mercado

### 1.3. Tipos de pesquisa de mercado

- 1.3.1. Pesquisas exploratórias
- 1.3.2. Pesquisas descritivas
- 1.3.3. Pesquisas causais

### 1.4. Tipos de informação

- 1.4.1. Elaboração: primária e secundária
- 1.4.2. Natureza qualitativa
- 1.4.3. Natureza quantitativa

### 1.5. Organização da pesquisa de mercado

- 1.5.1. O departamento interno da pesquisa de mercado
- 1.5.2. A contratação externa da pesquisa
- 1.5.3. Fatores de decisão: internos x externos

### 1.6. Gestão de Projetos de Pesquisa

- 1.6.1. A pesquisa de mercado como um processo
- 1.6.2. Fases de planejamento na pesquisa de mercado
- 1.6.3. Fases de execução na pesquisa de mercado
- 1.6.4. Gestão de Projetos de Pesquisa

### 1.7. Os estudos de laboratório

- 1.7.1. Objetivos dos estudos de laboratório
- 1.7.2. Fontes de informação secundária
- 1.7.3. Resultados dos estudos de laboratório

### 1.8. O trabalho de campo

- 1.8.1. Obtenção de informação primária
- 1.8.2. Organização da obtenção de informação
- 1.8.3. Controle de entrevistadores

### 1.9. Pesquisa de Mercado Online

- 1.9.1. Ferramentas de Pesquisa Quantitativa para Mercados Online
- 1.9.2. Ferramentas de pesquisa qualitativa dinâmica dos clientes

### 1.10. A Proposta da pesquisa de mercado

- 1.10.1. Objetivos e metodologia
- 1.10.2. Prazos de execução
- 1.10.3. Orçamentos

## Módulo 2. Técnicas de pesquisa qualitativa

### 2.1. Introdução à pesquisa qualitativa

- 2.1.1. Objetivos da pesquisa qualitativa
- 2.1.2. Fontes de informação qualitativa
- 2.1.3. Características da informação qualitativa

### 2.2. A dinâmica de grupos

- 2.2.1. Conceitos e objetivos
- 2.2.2. Organização e realização
- 2.2.3. Resultados das dinâmicas de grupo

### 2.3. A entrevista em profundidade

- 2.3.1. Conceitos e objetivos
- 2.3.2. O processo da entrevista em profundidade
- 2.3.3. Aplicação da entrevista em profundidade

### 2.4. Técnicas projetivas

- 2.4.1. Conceitos e objetivos
- 2.4.2. Principais técnicas projetivas

### 2.5. Técnicas de criatividade

- 2.5.1. Conceitos e objetivos
- 2.5.2. Técnicas intuitivas: *brainstorming*
- 2.5.3. Técnicas formais: método Delphi
- 2.5.4. Outras técnicas de criatividade

### 2.6. Observação como técnica qualitativa

- 2.6.1. Conceito e aplicações
- 2.6.2. Cenários de observação
- 2.6.3. Meios técnicos
- 2.6.4. Avaliação da observação

### 2.7. Neuromarketing: as respostas do cérebro

- 2.7.1. Conceito e aplicações
- 2.7.2. Cenários de observação em neuromarketing
- 2.7.3. Técnicas de neuromarketing

### 2.8. A pseudocompra

- 2.8.1. Conceito e aplicações
- 2.8.2. Cenários da pseudocompra
- 2.8.3. O *mystery shopper*

### 2.9. A pesquisa qualitativa digital

- 2.9.1. Descrição e características
- 2.9.2. Principais técnicas qualitativas online

### 2.10. Aplicação da pesquisa qualitativa

- 2.10.1. Estrutura de resultados da pesquisa qualitativa
- 2.10.2. Projeção dos resultados de pesquisa qualitativa
- 2.10.3. Aplicações da tomada de decisões

**Módulo 3. Técnicas de pesquisa quantitativa****3.1. Introdução à pesquisa quantitativa**

- 3.1.1. Objetivos da pesquisa quantitativa
- 3.1.2. Fontes de informação quantitativa
- 3.1.3. Características da informação quantitativa

**3.2. O questionário pessoal**

- 3.2.1. Conceito e características
- 3.2.2. Tipos de questionário pessoal
- 3.2.3. Vantagens e desvantagens do questionário pessoal

**3.3. O Questionário Telefônico**

- 3.3.1. Conceito e características
- 3.3.2. Tipos de questionário pessoal
- 3.3.3. Vantagens e desvantagens do questionário pessoal

**3.4. A pesquisa autoadministrada**

- 3.4.1. Conceito e características
- 3.4.2. Questionário por internet
- 3.4.3. Questionário por correio postal e e-mail
- 3.4.4. Questionário por entrega pessoal

**3.5. A pesquisa coletiva**

- 3.5.1. Conceito e características
- 3.5.2. Resultados da pesquisa coletiva
- 3.5.3. Tipos de pesquisa coletiva

**3.6. O painel**

- 3.6.1. Conceito e características
- 3.6.2. Resultados do painel
- 3.6.3. Tipos de painel

**3.7. O tracking**

- 3.7.1. Conceito e características
- 3.7.2. Resultados do tracking
- 3.7.3. Tipos de tracking

**3.8. Observação como técnica quantitativa**

- 3.8.1. Conceito e utilidade
- 3.8.2. Cenários de observação
- 3.8.3. Meios técnicos
- 3.8.4. Resultados da observação quantitativa

**3.9. A experimentação**

- 3.9.1. Conceito e características
- 3.9.2. Teste de produtos
- 3.9.3. Teste de mercado

**3.10. Aplicação da pesquisa quantitativa**

- 3.10.1. Estrutura de resultados da pesquisa quantitativa
- 3.10.2. Projeção dos resultados de pesquisa quantitativa
- 3.10.3. Aplicações da tomada de decisões

# 06

# Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.





“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*

## A Escola de Negócios da TECH utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”*



*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.*



## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe ao gerente os desafios e as decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que forma a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e empresarial mais atual seja seguida.

**“** *Você aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios”*

*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.*

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

## Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*Nosso sistema online lhe permitirá organizar seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-os ao seu horário. Você poderá acessar o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou móvel, com conexão à Internet.*

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa escola de negócios é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

*O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.*

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



#### Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



#### Práticas de habilidades gerenciais

Serão realizadas atividades para desenvolver as competências gerenciais específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um gestor precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





#### Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas da alta gestão do cenário internacional.



#### Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



#### Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



07

# Perfil dos nossos alunos

A maioria dos estudantes que cursaram este programa são profissionais experientes que procuram uma oportunidade de qualidade para melhorar sua prática profissional. Pessoas conscientes da importância de atualizar seus conhecimentos a fim de serem mais eficientes em seu trabalho e que compreendem a necessidade de conhecer o mercado com o objetivo de criar estratégias mais eficazes para seus negócios. Além disso, são estudantes que estão comprometidos com o ensino virtual como principal método de aprendizagem.



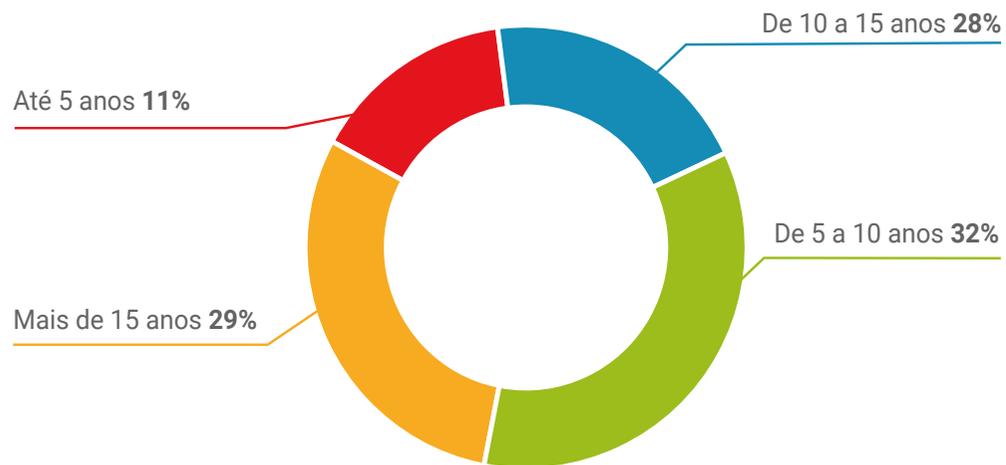
“

*Você quer dar um impulso a sua empresa e não sabe como? Conheça as principais técnicas de análise de mercado e aplique as estratégias mais apropriadas para seu negócio”*

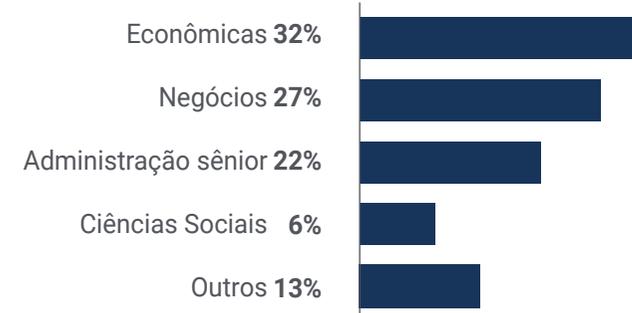
### Média de idade

Entre **35** e **45** anos

### Anos de experiência



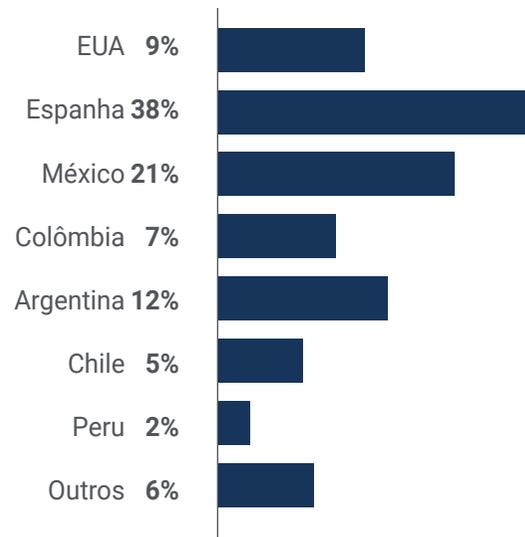
### Formação



### Perfil acadêmico



## Distribuição geográfica



## Fátima Díaz

Gerente de pesquisa de mercado em uma multifuncional

*"Conduzir pesquisa de mercado é uma das principais tarefas que realizo em meu trabalho. Foi, é e será a peça fundamental para o crescimento da minha empresa, já que, graças à pesquisa, podemos aplicar as estratégias mais adequadas, de acordo com as necessidades dos clientes e a própria oferta dos concorrentes. Devido à sua importância, quis atualizar meus conhecimentos neste campo e, felizmente, encontrei esta capacitação da TECH com a qual pude aprender novos métodos de trabalho. Sem dúvida, uma oportunidade única de aprendizado para todos os profissionais do setor."*

08

# Direção do curso

A TECH conta com profissionais especializados em cada área de conhecimento, que trazem a experiência de seu trabalho para nossos programas de aperfeiçoamento. Uma equipe multidisciplinar de reconhecido prestígio que se uniu para oferecer a você todo o seu conhecimento neste campo



“

*Nossa equipe de professores, especialista em Introdução e Técnicas de Pesquisa de Mercado, lhe ajudará a alcançar o sucesso na sua profissão”*

## Direção



### **Sr. Adolfo López Rausell**

- ♦ Diretor da Escola de Negócios da Tech
- ♦ Gestão Técnica em Projetos e Estudos de Mercado na Investgroup
- ♦ Administração no Clube de Inovação da Comunidade Valenciana
- ♦ Formado em Economia e Estudos Empresariais pela Universidade de Valência
- ♦ Curso de Marketing na ESEM Business School



09

# Impacto para a sua carreira

O objetivo de qualquer profissional de negócios é melhorar a cada dia, oferecendo benefícios para sua empresa, mas, acima de tudo, adquirindo o nível de competência que lhe permitirá acessar cargos de maior responsabilidade e melhor remuneração. Esta capacitação é uma oportunidade única para os estudantes melhorarem suas qualificações e darem um impulso à carreira que tanto desejam, graças a sua metodologia de ensino inovadora, que facilita o aprendizado.



“

*Este programa criará uma sensação de segurança na prática diária e ajudará você a se aperfeiçoar rapidamente”*

*A aplicação de técnicas de pesquisa de mercado lhe fornecerá informações que serão fundamentais para o crescimento de sua empresa.*

## Você está pronto para avançar? Uma excelente capacitação profissional espera por você

O Programa Avançado de Introdução e Técnicas de Pesquisa de Mercado da TECH Universidade Tecnológica é um programa intensivo que prepara os estudantes para enfrentar desafios e decisões empresariais, graças ao profundo conhecimento que podem obter do ambiente, clientes e concorrentes. O principal objetivo da TECH é impulsionar o crescimento pessoal e profissional. Ajudando você a ter sucesso.

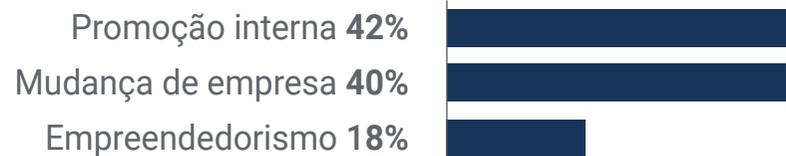
Um programa 100% online que irá melhorar suas habilidades em um curto período de tempo.

*Dê um avanço em sua carreira com este programa e capacite-se para ocupar cargos de alta gestão.*

### Momento da mudança



### Tipo de mudança



## Melhoria dos salários

---

A conclusão deste programa pode representar um aumento salarial anual de mais de **25,22%** para nossos alunos.



10

# Benefícios para a sua empresa

O Programa Avançado de Introdução e Técnicas de Pesquisa de Mercado contribui para elevar o talento da organização a seu potencial máximo, através da capacitação de líderes de alto nível. Para isso, a TECH oferece um programa de alta qualidade que fornecerá aos estudantes as ferramentas para realizar este tipo de análise que favorecerá o crescimento de suas empresas. É, sem dúvida, uma oportunidade única tanto para os profissionais quanto para as empresas em que eles trabalham.



“

*Ao estudar este programa, você  
poderá introduzir novas estratégias  
de negócios em sua empresa"*

Desenvolver e reter talentos nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

### **Crescimento do talento e do capital intelectual**

O gerente proporcionará à empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que podem trazer mudanças significativas na organização.

---

02

### **Manter gerentes de alto potencial e evitar a saída de profissionais qualificados**

Este programa fortalece a ligação entre a empresa e o gestor e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

### **Construindo agentes de mudança**

O gerente será capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a superar obstáculos.

---

04

### **Maiores possibilidades de expansão internacional**

Graças a este programa, a organização entrará em contato com os principais mercados da economia mundial.

05

### **Desenvolvimento de projetos próprios**

O gestor pode trabalhar em um projeto real ou desenvolver novos projetos.

---

06

### **Aumento da competitividade**

Este programa irá equipar seus gestores com as habilidades necessárias para enfrentar novos desafios e impulsionar a organização.



11

# Certificado

O Programa Avançado de Introdução e Técnicas de Pesquisa de Mercado garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Programa Avançado emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos  
com sucesso e receba seu certificado  
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Programa Avançado de Introdução e Técnicas de Pesquisa de Mercado** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado correspondente ao título de **Programa Avançado** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Programa Avançado, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Programa Avançado de Introdução e Técnicas de Pesquisa de Mercado**

Horas letivas: **450h**





## Programa Avançado Introdução e Técnicas de Pesquisa de Mercado

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

# Programa Avançado

## Introdução e Técnicas de Pesquisa de Mercado