

Programa Avançado

Direção e Gestão Cultural





Programa Avançado Direção e Gestão Cultural

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Destinado a: Graduados que tenham concluído anteriormente qualquer cursos na área de Ciências Sociais e Humanas.

Acesso ao site: www.techitute.com/br/escola-de-negocios/programa-avancado/programa-avancado-direcao-gestao-cultural

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Por que estudar na TECH?

pág. 6

03

Por que o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 18

06

Metodologia

pág. 26

07

Perfil dos nossos alunos

pág. 34

08

Impacto para a sua carreira

pág. 38

09

Benefícios para a sua empresa

pág. 42

10

Certificado

pág. 46

01

Boas-vindas

Cidades como Cannes, Paris, Madri ou Nova York são bem conhecidas por seus museus, monumentos e festivais culturais. A cultura é, portanto, um fator de união, de conhecimento e de estímulo ao turismo. No entanto, esse sucesso depende de uma boa direção e gestão do patrimônio e da arte. É por isso que a TECH oferece aos especialistas este curso 100% online, com o qual eles poderão aprimorar suas habilidades gerenciais por meio do conhecimento mais abrangente de marketing e promoção cultural, produção de eventos e gestão de turismo cultural. Tudo isso, aliás, por meio de recursos multimídia inovadores que podem ser facilmente acessados de qualquer dispositivo com conexão à Internet.



Programa Avançado de Direção e Gestão Cultural
TECH Universidade Tecnológica

“

Este Programa Avançado 100% online lhe possibilitará atingir o sucesso em Gestão Cultural"

02

Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de negócios 100% online do mundo. Trata-se de uma Escola de Negócios de elite, um modelo com os mais altos padrões acadêmicos. Um centro internacional de alto desempenho e de capacitação intensiva das habilidades de gestão.



“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do aluno para ajudá-lo a alcançar o sucesso empresarial”

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com alto reconhecimento internacional que proporcionará aos alunos o conhecimento necessário para se desenvolverem em um mundo dinâmico, onde a inovação deve ser a principal aposta de todo empresário.

"Caso de Sucesso Microsoft Europa" por incorporar aos cursos um inovador sistema interativo de multivídeo.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é econômico. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para concluir os cursos da TECH, os limites de inteligência e capacidade do aluno serão testados. O padrão acadêmico desta instituição é muito alto...

95%

dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso.



Networking

Os cursos da TECH são realizados por profissionais de todo o mundo, permitindo que os alunos possam criar uma ampla rede de contatos que será útil para seu futuro.

+100.000

gestores capacitados a cada ano

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O aluno crescerá ao lado das melhores empresas e dos profissionais mais prestigiosos e influentes. A TECH desenvolveu parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este programa é uma proposta única para revelar o talento do aluno no mundo dos negócios. Uma oportunidade para demonstrar suas inquietudes e sua visão de negócio.

Ao concluir este programa, a TECH ajuda o aluno a mostrar ao mundo o seu talento.



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno irá desfrutar de uma experiência única. Estudará em um contexto multicultural. Em um curso com visão global, através do qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, reunindo as informações mais atuais que melhor se adaptam à sua ideia de negócio.

A TECH conta com alunos de mais de 200 nacionalidades.

A TECH prima pela excelência e, para isso, conta com uma série de características que a tornam uma universidade única:



Análise

A TECH explora o lado crítico do aluno, sua capacidade de questionar as coisas, suas habilidades interpessoais e de resolução de problemas.



Excelência acadêmica

A TECH coloca à disposição do aluno a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método Relearning (a metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda em um equilíbrio desafiador, com o itinerário acadêmico mais rigoroso.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Conta com um portfólio de mais de 10.000 cursos de pós-graduação. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Dessa forma, garantimos que estudar não seja tão caro quanto em outra universidade.



Aprenda com os melhores

Em sala de aula, a equipe de professores da TECH explica o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando a partir de um contexto real, animado e dinâmico. Professores que se envolvem ao máximo para oferecer uma capacitação de qualidade, permitindo que o aluno cresça profissionalmente e se destaque no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH você terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atuais do mundo acadêmico"

03

Por que o nosso programa?

Fazer o programa de estudos da TECH significa multiplicar suas chances de alcançar o sucesso profissional na alta gestão empresarial.

É um desafio que requer esforço e dedicação, mas que abre as portas para um futuro promissor. O aluno irá aprender com a melhor equipe de professores e através da mais flexível e inovadora metodologia educacional.



“

Contamos com um corpo docente de prestígio e o conteúdo mais completo do mercado, o que nos permite oferecer a você uma capacitação do mais alto nível acadêmico”

Este curso irá proporcionar diversas vantagens profissionais e pessoais, entre elas:

01

Dar um impulso definitivo na carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno será capaz de assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir este programa, o aluno irá adquirir as habilidades necessárias para promover uma mudança positiva em sua carreira em um curto espaço de tempo.

70% dos participantes desta capacitação alcançam uma mudança profissional positiva em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada sobre gestão geral, permitindo que o aluno entenda como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

Nossa visão global da empresa irá melhorar sua visão estratégica.

03

Consolidar o aluno na gestão empresarial

Estudar na TECH significa abrir as portas para um cenário profissional de grande importância, para que o aluno possa se posicionar como um gestor de alto nível, com uma ampla visão do ambiente internacional.

Você irá trabalhar mais de 100 casos reais de alta gestão.

04

Você irá assumir novas responsabilidades

Durante o programa de estudos, serão apresentadas as últimas tendências, avanços e estratégias, para que os alunos possam desenvolver seu trabalho profissional em um ambiente que está em constante mudança.

45% dos alunos são promovidos dentro da empresa que trabalham.

05

Acesso a uma poderosa rede de contatos

A TECH conecta seus alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com as mesmas inquietudes e desejo de crescer. Assim, será possível compartilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Você irá encontrar uma rede de contatos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de forma rigorosa

O aluno irá adquirir uma visão estratégica aprofundada que irá ajudá-lo a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar *soft skills* e habilidades de gestão

A TECH ajuda o aluno a aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos e melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faz a diferença.

Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulsione a sua carreira.

08

Fazer parte de uma comunidade exclusiva

O aluno fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, renomadas instituições e profissionais qualificados procedentes das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

Oferecemos a você a oportunidade de se especializar com uma equipe de professores internacionalmente reconhecida.

04 Objetivos

O principal objetivo desse programa acadêmico é fornecer aos profissionais as informações mais recentes sobre Gestão Cultural, para que eles possam aplicá-las em seu trabalho diário e progredir nesse setor. Para isso, você terá acesso a recursos multimídia que o ajudarão a se aprofundar nas estratégias de marketing mais inovadoras, a destacar o valor da cultura como marca de um país e a usar a tecnologia mais recente para a criação de projetos e sua divulgação.



“

Com esta capacitação, você dominará as TICs usadas na transmissão de shows ao vivo”

Na TECH, os objetivos dos alunos são os nossos objetivos.
Trabalhamos juntos para alcançá-los.

O Programa Avançado de Direção e Gestão Cultural capacitará o aluno para:

01

Compreender as características da Gestão Cultural em relação ao setor de turismo

02

Gerir o patrimônio cultural nas diferentes áreas turísticas, de acordo com os princípios de sustentabilidade

03

Identificar e gerir os planos existentes para proteger as coleções de Belas Artes

04

Analisar as características da demanda de turismo cultural em cada área

05

Conhecer a gestão do patrimônio cultural em diferentes espaços

06

Aprender dentro do contexto da cultura os conceitos básicos, princípios e teorias da comunicação cultural e das indústrias

07

Compreender e interpretar a realidade com base em habilidades e procedimentos culturais

08

Gerenciar fontes, planejar projetos e organizar diferentes métodos para resolver problemas

09

Aprender como elaborar e produzir campanhas ou produtos relacionados à cultura

10

Demonstrar procedimentos para a promoção de ideias culturais

11

Compreender a importância e a organização de eventos híbridos

12

Obter um conhecimento profundo das tendências atuais na organização de eventos

05

Estrutura e conteúdo

Esse programa de ensino acadêmico foi planejado para oferecer, em apenas 6 meses, o conhecimento que todo profissional precisa para progredir no campo da Gestão Cultural. Para isso, você terá acesso a ferramentas educacionais, nas quais a TECH utiliza a mais recente tecnologia e que podem ser acessadas 24 horas por dia a partir de um computador, tablet ou telefone celular com conexão à Internet. Essa flexibilidade é especialmente voltada para aqueles que precisam combinar um programa educacional com suas responsabilidades profissionais.



“

Você está diante de uma capacitação flexível: sem presencialidade ou aulas com horários fixos. Faça sua matrícula agora"

Plano de estudos

Esse Programa Avançado de Direção e Gestão Cultural da TECH Universidade Tecnológica capacita profissionais para enfrentar com sucesso os novos desafios que o setor está enfrentando.

É por isso que o conteúdo deste programa possibilita o desenvolvimento eficaz de habilidades gerenciais que o ajudarão a tomar decisões em um setor que está em constante mudança e atrai novos públicos.

Assim, durante as 600 horas letivas desse curso, o especialista terá à disposição recursos multimídia (resumos em vídeo, vídeos em detalhes), gráficos, leituras complementares e estudos de caso que o levarão a se aprofundar nas informações mais recentes sobre a promoção do setor cultural e a produção de eventos de forma muito mais dinâmica.

Além disso, os alunos que fizerem esse programa online estudarão em profundidade as tendências atuais de marketing dos principais setores culturais, as TICs, o produto de turismo cultural e as estratégias usadas para a conservação do patrimônio durante os 6 meses.

Um plano de estudos elaborado por especialistas do setor, que permitirá que os profissionais ampliem suas competências gerenciais, fortaleçam suas habilidades e adquiram conhecimentos atualizados no campo da Direção e Gestão Cultural.

Este Programa Avançado tem duração de 6 meses e é dividido em 4 módulos:

Módulo 1

Marketing no mercado cultural

Módulo 2

Produção e direção em gestão cultural

Módulo 3

Tecnologia e projeto para promoção cultural

Módulo 4

Gestão do turismo cultural

Onde, quando e como é ensinado?

A TECH oferece a possibilidade de realizar este Programa Avançado de Direção e Gestão Cultural totalmente online. Durante os 6 meses de capacitação, o aluno terá acesso a todo o conteúdo do curso a qualquer momento, o que lhe permitirá autogerenciar seu tempo de estudo.

Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar seu crescimento profissional.



Módulo 1. Marketing no mercado cultural

1.1. A cultura fora da indústria

- 1.1.1. O Mercado da Arte
 - 1.1.1.1. Ambiente da indústria cultural e criativa: o lugar das organizações culturais na sociedade
 - 1.1.1.2. O impacto econômico global da indústria Cultural e Criativa

1.1.2. O patrimônio cultural e as artes cênicas

- 1.1.2.1. O patrimônio cultural e as artes cênicas na sociedade
- 1.1.2.2. O patrimônio cultural e as artes cênicas nos meios de comunicação

1.2. Indústrias culturais

- 1.2.1. O conceito de indústria cultural
 - 1.2.1.1. A indústria editorial
 - 1.2.1.2. A indústria musical
 - 1.2.1.3. A indústria do cinema

1.3. Jornalismo e arte

- 1.3.1. Novas e antigas formas de comunicação
 - 1.3.1.1. Início e evolução da arte na mídia
 - 1.3.1.2. Novas formas de comunicação e escrita

1.4. A cultura no mundo digital

- 1.4.1. A cultura no mundo digital
- 1.4.2. A onipresença do visual. Controvérsias da era digital
- 1.4.3. A transmissão de informações através de vídeo games
- 1.4.4. Arte colaborativa

1.5. A estrutura da mídia

- 1.5.1. O setor audiovisual e de imprensa
 - 1.5.1.1. O impacto na cultura dos grandes grupos de mídia
 - 1.5.1.2. Plataformas ao vivo, um desafio para a mídia convencional
- 1.5.2. O setor do Jornalismo Cultural
 - 1.5.2.1. O mercado cultural em um mundo global. Em direção à homogeneização ou diversificação?

1.6. Introdução ao marketing

- 1.6.1. Os 4 Ps
 - 1.6.1.1. Aspectos básicos do marketing
 - 1.6.1.2. O mix de marketing
 - 1.6.1.3. A necessidade (ou não) do marketing no mercado cultural
- 1.6.2. Marketing e consumo
 - 1.6.2.1. O consumo da cultura
 - 1.6.2.2. A qualidade como fator transversal em produtos de informação

1.7. Marketing e valor: arte pela arte, arte dentro dos programas ideológicos e arte como um produto de mercado

- 1.7.1. Arte pela arte
 - 1.7.1.1. A arte de massas. A homogeneidade da arte e seu valor
 - 1.7.1.2. A arte é criada para a mídia ou a mídia transmite arte?

1.7.2. A arte dentro de programas ideológicos

- 1.7.2.1. Arte, política e ativismo
- 1.7.2.2. Simbolismo básico na arte
- 1.7.3. A arte como um produto de mercado
 - 1.7.3.1. Arte na publicidade
 - 1.7.3.2. Gestão cultural para um desenvolvimento bem-sucedido da obra

1.8. O marketing das principais indústrias culturais

- 1.8.1. Tendências atuais das principais indústrias culturais
 - 1.8.1.1. As necessidades dos consumidores representadas nas empresas
 - 1.8.1.2. Produtos culturais de sucesso na mídia

1.9. A pesquisa como ferramenta central de marketing

- 1.9.1. Coleta de dados do mercado e do consumidor
 - 1.9.1.1. Diferenciação em relação à da competência
 - 1.9.1.2. Outras estratégias de pesquisa

1.10. O futuro do marketing cultural

- 1.10.1. O futuro do marketing cultural
 - 1.10.1.1. Tendências do marketing cultural
 - 1.10.1.2. Os produtos culturais com o maior potencial de mercado

Módulo 2. Produção e direção em gestão cultural

2.1. Instrumentos para a gestão de organizações culturais I

- 2.1.1. Gestão Cultural
- 2.1.2. Classificação dos produtos culturais
- 2.1.3. Objetivos da gestão cultural

2.2. Instrumentos para a gestão de organizações culturais II

- 2.2.1. Organizações culturais
- 2.2.2. Tipologia
- 2.2.3. UNESCO

2.3. O ato de colecionar e patrocinar

- 2.3.1. A arte de colecionar
- 2.3.2. Desenvolvedor do gosto por colecionar ao longo da história
- 2.3.3. Tipos de coleções

2.4. O papel das fundações

- 2.4.1. Em que consistem?
- 2.4.2. Associações e Fundações
 - 2.4.2.1. Diferenças
 - 2.4.2.2. Semelhanças
- 2.4.3. Exemplos de Organizações culturais em todo o mundo

2.5. Desenvolvimento cultural em organizações do terceiro setor

- 2.5.1. Desenvolvimento cultural em organizações do terceiro setor?
- 2.5.2. Papel das organizações do terceiro setor na sociedade
- 2.5.3. Redes

2.6. Instituições e órgãos públicos

- 2.6.1. Modelo de organização da política cultural na Europa
- 2.6.2. Principais instituições públicas na Europa
- 2.6.3. Ação cultural de organizações internacionais europeias

2.7. Patrimônio cultural

- 2.7.1. Cultura como uma marca de país
- 2.7.2. Políticas culturais
 - 2.7.2.1. Instituições
 - 2.7.2.2. Figuras
- 2.7.3. A cultura como patrimônio da humanidade

2.8. Difusão do patrimônio cultural

- 2.8.1. O que é patrimônio cultural?
- 2.8.2. Gestão pública
- 2.8.3. Gestão privada
- 2.8.4. Gestão coordenada

2.9. Criação e gestão de projetos

- 2.9.1. O que é gerenciamento de projetos?
- 2.9.2. Produções
 - 2.9.2.1. Públicas
 - 2.9.2.2. Privadas
 - 2.9.2.3. Co-produções
 - 2.9.2.4. Outras
- 2.9.3. Planejamento da gestão cultural

2.10. Arte, empresa e sociedade

- 2.10.1. O terceiro setor como uma oportunidade social
- 2.10.2. Compromisso social das empresas através dos diferentes tipos de arte
 - 2.10.2.1. Investimento
 - 2.10.2.2. Rentabilidade
 - 2.10.2.3. Promoção
 - 2.10.2.4. Lucro

- 2.10.3. A arte como inclusão e transformação da sociedade
- 2.10.4. O teatro como uma oportunidade social
- 2.10.5. Festivais que envolvem o público

Módulo 3. Tecnologia e projeto para promoção cultural

3.1. A importância da imagem atualmente

- 3.1.1. MTV
 - 3.1.1.1. Surgimento da MTV
 - 3.1.1.2. Videoclipe
- 3.1.2. De MTV ao YouTube
- 3.1.3. O marketing antigo versus a era digital

3.2. Criação de conteúdo

- 3.2.1. Núcleo de convicção dramática
 - 3.2.1.1. Objetivo da encenação
 - 3.2.1.2. Estratégia estético-estilística
 - 3.2.1.3. A transição do teatro para o resto das artes
- 3.2.2. *Target* do consumidor a nível mundial

- 3.2.3. Criação de Conteúdo
 - 3.2.3.1. *Flyer*
 - 3.2.3.2. *Teaser*
 - 3.2.3.3. Redes sociais
- 3.2.4. Suportes de difusão

3.3. Designer gráfico e *community manager*

- 3.3.1. Fases das reuniões
- 3.3.2. Por que é necessário contar com um designer gráfico?
- 3.3.3. Papéis do *Community Manager*

3.4. Inclusão de criadores nos meios convencionais de exposição

- 3.4.1. Inclusão das TICs
 - 3.4.1.1. Esfera pessoal
 - 3.4.1.2. Esfera profissional

- 3.4.2. Adição de DJ e VJ
 - 3.4.2.1. Uso de DJ e VJ em espetáculos
 - 3.4.2.2. Uso de DJ e VJ em teatro
 - 3.4.2.3. Uso de DJ e VJ em dança
 - 3.4.2.4. Uso de DJ e VJ em eventos
 - 3.4.2.5. Uso de DJ e VJ em eventos esportivos

- 3.4.3. Ilustradores em tempo real
 - 3.4.3.1. Areia
 - 3.4.3.2. Desenho
 - 3.4.3.3. Transparente
 - 3.4.3.4. Narração visual

3.5. TICs para o palco e a criação I

- 3.5.1. *Projeção de Vídeo, Videowall, Divisão de Vídeo*
 - 3.5.1.1. Diferenças
 - 3.5.1.2. Evolução
 - 3.5.1.3. Da incandescência aos fósforos a laser

- 3.5.2. O uso de software em espetáculos
 - 3.5.2.1. O que se utiliza?
 - 3.5.2.2. Por que eles são utilizados?
 - 3.5.2.3. Como ajudam a criatividade e a exposição?
- 3.5.3. Pessoal técnico e artístico
 - 3.5.3.1. Funções
 - 3.5.3.2. Gestão

3.6. TICs para o palco e a criação II

- 3.6.1. Tecnologias interativas
 - 3.6.1.1. Por que eles são utilizados?
 - 3.6.1.2. Vantagens
 - 3.6.1.3. Desvantagens
- 3.6.2. RA
- 3.6.3. RV
- 3.6.4. 360°

3.7. TICs para o palco e a criação III

- 3.7.1. Formas de compartilhar informações
 - 3.7.1.1. Drop Box
 - 3.7.1.2. Drive
 - 3.7.1.3. iCloud
 - 3.7.1.4. WeTransfer
- 3.7.2. Redes sociais e sua disseminação
- 3.7.3. Uso das TICs em apresentações ao vivo

3.8. Suportes de mostra

- 3.8.1. Suportes convencionais
 - 3.8.1.1. O que são?
 - 3.8.1.2. Quais são os conhecidos?
 - 3.8.1.3. Formato pequeno
 - 3.8.1.4. Formato grande
- 3.8.2. Suportes convencionais
 - 3.8.2.1. O que são?
 - 3.8.2.2. Quais são?
 - 3.8.2.3. Onde e como eles podem ser usados?
- 3.8.3. Exemplos

3.9. Eventos corporativos

- 3.9.1. Eventos corporativos
 - 3.9.1.1. O que são?
 - 3.9.1.2. O que estamos buscando?
- 3.9.2. A revisão concreta 5W+1H aplicada ao setor empresarial
- 3.9.3. Suportes mais comumente utilizados

3.10. Produção audiovisual

- 3.10.1. Recursos audiovisuais
 - 3.10.1.1. Recursos nos museus
 - 3.10.1.2. Recursos em cena
 - 3.10.1.3. Recursos nos eventos
- 3.10.2. Tipos de planos
- 3.10.3. Surgimento de projetos
- 3.10.4. Fases do processo

Módulo 4. Gestão do turismo cultural

4.1. Introdução ao patrimônio cultural

- 4.1.1. Turismo cultural
- 4.1.2. Patrimônio cultural
- 4.1.3. Recursos turísticos culturais

4.2. A sustentabilidade como referência em turismo e patrimônio cultural

- 4.2.1. Conceito de sustentabilidade urbana
- 4.2.2. Sustentabilidade turística
- 4.2.3. Sustentabilidade cultural

4.3. Capacidade de acolhimento e sua aplicação em Destinos Turísticos

- 4.3.1. Conceptualização
- 4.3.2. Dimensões da capacidade de acolhimento turístico
- 4.3.3. Estudo de caso
- 4.3.4. Abordagens e propostas para o estudo da capacidade de acolhimento turístico

4.4. Utilização turística do espaço

- 4.4.1. Fluxos de visitantes e lugares turísticos patrimoniais
- 4.4.2. Diretrizes gerais para a mobilidade turística e uso do espaço
- 4.4.3. Turismo e locais patrimoniais: efeitos e problemas decorrentes dos fluxos turísticos

4.5. Os desafios de gestão do espaço

- 4.5.1. Estratégias para a diversificação do uso turístico do espaço
- 4.5.2. Medidas de gestão da demanda turística
- 4.5.3. Valorização do patrimônio e controle de acessibilidade
- 4.5.4. Gestão de visitantes em áreas patrimoniais com modelos de visita complexos. Estudos de caso

4.6. Produtos turísticos culturais

- 4.6.1. O turismo Urbano e Cultural
- 4.6.2. Cultura e Turismo
- 4.6.3. Transformação no mercado das viagens culturais

4.7. Políticas de conservação do patrimônio

- 4.7.1. Conservação vs. Exploração do patrimônio
- 4.7.2. Normas internacionais
- 4.7.3. Políticas de conservação

4.8. Gestão de recursos culturais na área turística

- 4.8.1. Promoção e gestão do turismo urbano
- 4.8.2. Gestão turística do Patrimônio
- 4.8.3. Gestão Pública e Privada

4.9. Empregabilidade no Turismo Cultural

- 4.9.1. As características da empregabilidade no turismo cultural
- 4.9.2. Estudo e perfis no turismo cultural
- 4.9.3. O guia turístico e a interpretação do patrimônio

4.10. Estudos de casos bem-sucedidos na gestão do patrimônio cultural no setor do turismo

- 4.10.1. Estratégias para o desenvolvimento cultural e turístico do patrimônio local
- 4.10.2. A gestão associativa de um projeto público

- 4.10.3. Análise dos visitantes como ferramenta para a Gestão Cultural
- 4.10.4. Políticas locais para impulsionar o turismo e as principais atrações culturais
- 4.10.5. Planejamento e gestão do turismo local em uma Cidade Patrimônio da Humanidade

06 Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização"

A Escola de Negócios da TECH utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe ao gerente os desafios e as decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que forma a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e empresarial mais atual seja seguida.

“ *Você aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios”*

Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Nosso sistema online lhe permitirá organizar seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-os ao seu horário. Você poderá acessar o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou móvel, com conexão à Internet.

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa escola de negócios é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



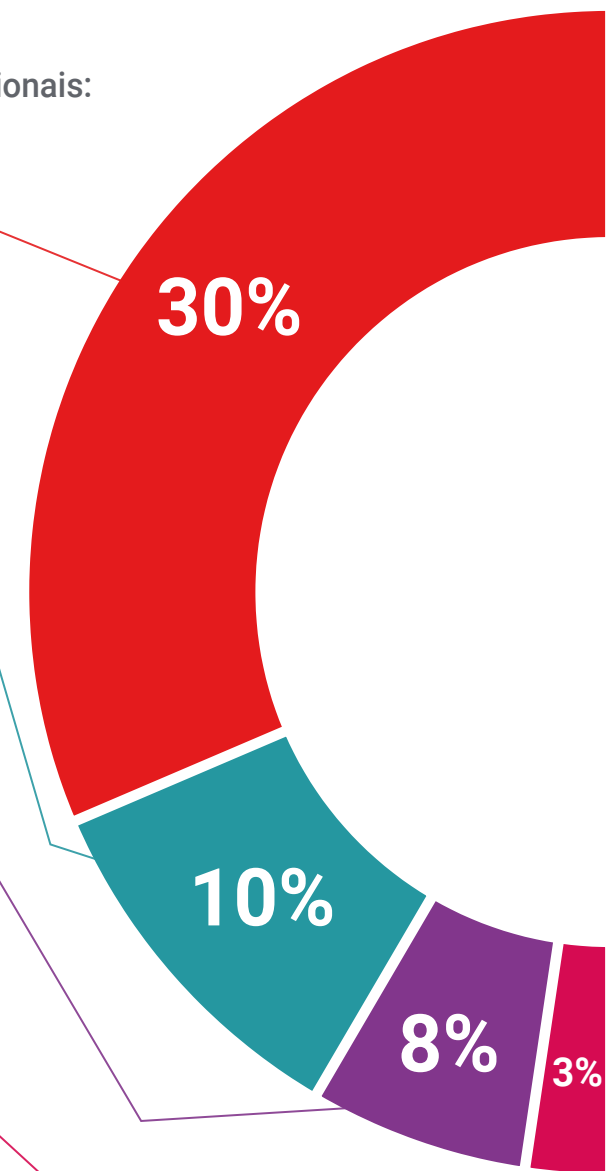
Práticas de habilidades gerenciais

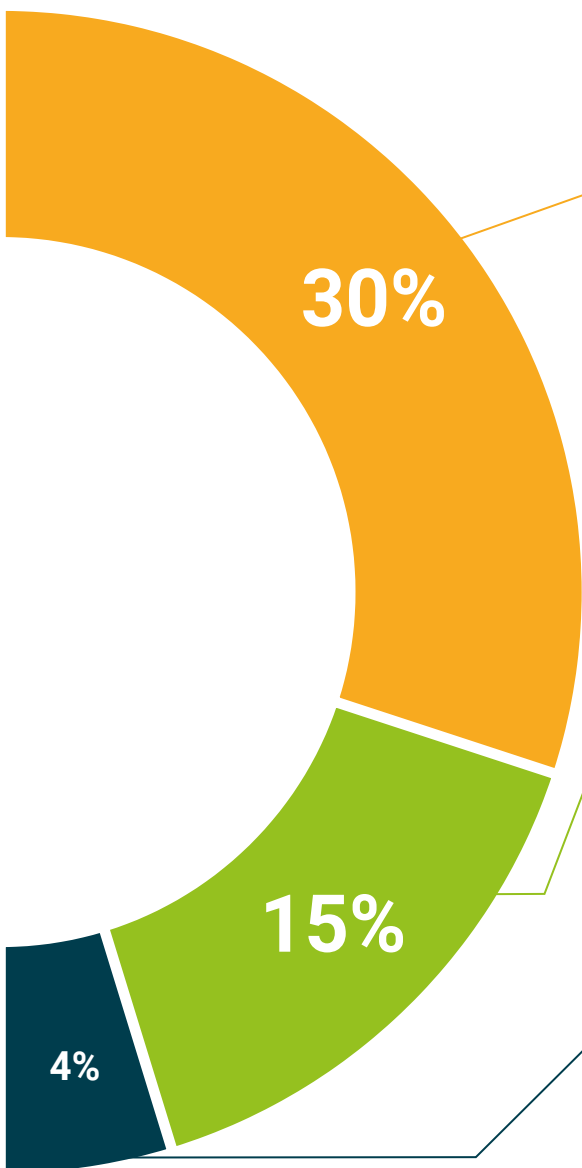
Serão realizadas atividades para desenvolver as competências gerenciais específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um gestor precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.



**Estudos de caso**

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas da alta gestão do cenário internacional.

**Resumos interativos**

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"

**Testing & Retesting**

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

Esse Programa Avançado destina-se principalmente a graduados que tenham concluído qualquer curso nas áreas de Ciências Sociais e Jurídicas, Ciências Humanas, Turismo e Economia.

A diversidade de participantes com diferentes perfis académicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste programa.

Além disso, também podem se candidatar a esse programa os profissionais que, como graduados em qualquer área, tenham experiência de trabalho na área de gestão e gestão cultural.





“

*Dê um impulso em sua carreira profissional
com este Programa Avançado 100% online
de Direção e Gestão Cultural”*

Média de idade

Entre **35** e **45** anos

Anos de experiência



Formação

Empresarial Econômico **23%**

Ciências Humanas **42%**

Ciências Sociais **30%**

Outros **5%**



Perfil profissional

Ciências Humanas **33%**

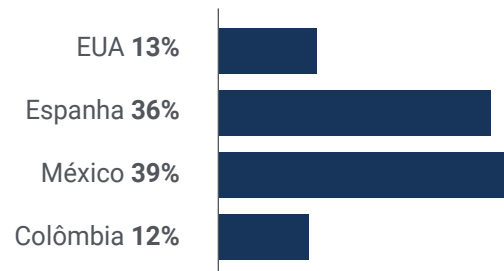
Ciências Sociais **27%**

Empreendedores **30%**

Outros **10%**



Distribuição geográfica



Ana Martínez

Diretora e gestora cultural

"Os espaços precisam de gerentes culturais capazes de encontrar um equilíbrio entre o patrimônio e a promoção do turismo. Sem dúvida, com esta Programa Avançado, obtive o conhecimento que estava procurando e que precisava para crescer em meu campo de trabalho"

08

Impacto para a sua carreira

Esse programa acadêmico foi criado para oferecer, em apenas 6 meses, o aprendizado de que os profissionais precisam para aprimorar suas habilidades e se desenvolver no setor cultural de forma satisfatória. É por isso que o conteúdo deste Programa Avançado foi criado com o máximo cuidado por especialistas da área, fornecendo assim as informações mais relevantes sobre Direção e Gestão Cultural.



“

Com este Programa Avançado, você estará atualizado sobre o uso de software em espetáculos, a incorporação de Realidade Virtual ou Inteligência Artificial"

Você está pronto para crescer profissionalmente? Uma excelente melhoria profissional espera por você

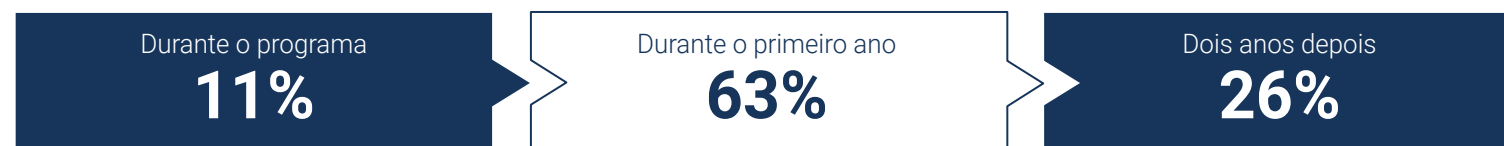
O Programa Avançado de Direção e Gestão Cultural da TECH é um plano de estudos intensivo que prepara o aluno para enfrentar desafios e decisões empresariais no setor cultural. Seu principal objetivo é promover seu crescimento pessoal e profissional. Ajudando você a obter sucesso.

Se você quer se superar, realizar uma mudança profissional positiva e se relacionar com os melhores, este é o lugar certo para você.

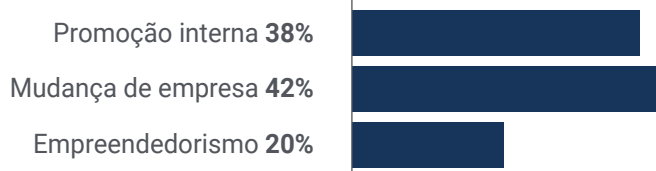
Com esta capacitação, você gerenciará projetos culturais aplicando as técnicas de marketing mais eficazes de acordo com os tempos digitais atuais.

Se você é um profissional do setor cultural, a TECH pensou em você. Você poderá organizar a estrutura do curso de acordo com suas necessidades e acessar o programa de estudos a qualquer hora do dia.

Momento da mudança



Tipo de mudança



Melhoria salarial

A conclusão deste programa pode representar um aumento salarial anual de mais de **25,22%** para nossos alunos.



09

Benefícios para a sua empresa

As empresas do setor cultural, tanto do setor público quanto do privado, estão exigindo cada vez mais profissionais com habilidades gerenciais e um conhecimento profundo. É por isso que os alunos que fizerem essa especialização darão uma contribuição significativa para sua empresa após o aprendizado adquirido em 600 horas de ensino. O acesso a essa formação é, portanto, uma excelente oportunidade para especialistas que desejam dar um passo a mais em suas carreiras, proporcionando às suas organizações o conhecimento necessário para enfrentar novos desafios no setor cultural.



“

Você estará apto a enfrentar qualquer desafio no setor cultural graças a este Programa Avançado 100% online"

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional irá proporcionar à empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que poderão gerar mudanças relevantes na organização.

02

Retenção de gestores de alto potencial para evitar a evasão de talentos

Esse programa fortalece o vínculo entre empresa e profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da companhia.

03

Construindo agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a superar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Graças a este programa, a empresa entrará em contato com os principais mercados da economia mundial.



05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional poderá trabalhar em um projeto real ou desenvolver novos projetos na área de P&D ou desenvolvimento de negócio da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa proporcionará aos profissionais as habilidades necessárias para assumir novos desafios e impulsionar a empresa.

10 Certificado

O Programa Avançado de Direção e Gestão Cultural garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Programa Avançado emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Programa Avançado de Direção e Gestão Cultural** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* do **Programa Avançado** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Programa Avançado, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Programa Avançado de Direção e Gestão Cultural**

Modalidade: **online**

Duração: **6 meses**





Programa Avançado

Direção e Gestão Cultural

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Programa Avançado

Direção e Gestão Cultural

