

Curso

Gestão Relações Comerciais Internacionais



Curso

Gestão Relações Comerciais Internacionais

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online
- » Dirigido a: graduados que tenham concluído anteriormente qualquer um dos cursos na área de Administração de Empresas e Economia

Acesso ao site: www.techtute.com/br/escola-de-negocios/curso/gestao-relacoes-comerciais-internacionais

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Por que estudar na TECH?

pág. 6

03

Por que o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 18

06

Metodologia

pág. 24

07

Perfil dos nossos alunos

pág. 32

08

Impacto para a sua carreira

pág. 54

09

Benefícios para a sua empresa

pág. 40

10

Certificado

pág. 44

01

Boas-vindas

As relações comerciais internacionais fazem parte da economia mundial e, graças ao seu desenvolvimento, foi possível estabelecer o que hoje é conhecido como livre mercado, algo que era impossível décadas atrás. Como resultado, os países podem trabalhar para importar e exportar produtos, atendendo às necessidades da sociedade e fornecendo aos diferentes setores os bens e materiais de que precisam para fazer negócios. A complexidade da questão está no fato de que cada país tem suas próprias características econômicas, um aspecto que o gestor de relacionamento deve conhecer em detalhes para poder chegar a acordos que sejam viáveis para as partes envolvidas. Para isso, poderá contar com este programa abrangente, que o levará às notícias financeiras dos mercados emergentes, com foco nas atividades da China, Coreia do Sul, Índia, Rússia, África do Sul, Chile, México e Brasil. Assim, por meio de uma capacitação 100% online, o aluno poderá adaptar seu perfil às demandas do setor de negócios internacionais, aumentando suas chances de ingressar em um mercado de trabalho com amplas opções de crescimento profissional.



Curso de Gestão de Relações Comerciais Internacionais
TECH Universidade Tecnológica



“

Um programa na vanguarda da economia e do setor financeiro, com o qual você poderá se diferenciar por meio de seu conhecimento especializado em relações comerciais em países emergentes”

02

Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de negócios 100% online do mundo. Trata-se de uma instituição de elite, com o mais alto nível acadêmico. Um centro internacional de alto desempenho e de capacitação intensiva das habilidades de gestão.



“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do aluno para ajudá-lo a alcançar o sucesso empresarial”

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com alto reconhecimento internacional que proporcionará aos alunos o conhecimento necessário para se desenvolverem em um mundo dinâmico, onde a inovação deve ser a principal aposta de todo empresário.

"Caso de Sucesso Microsoft Europa" por incorporar aos cursos um inovador sistema interativo de multivídeo.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é econômico. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para concluir os cursos da TECH, os limites de inteligência e capacidade do aluno serão testados. O padrão acadêmico desta instituição é muito alto...

95%

dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso.



Networking

Os cursos da TECH são realizados por profissionais de todo o mundo, permitindo que os alunos possam criar uma ampla rede de contatos que será útil para seu futuro.

+100.000

gestores capacitados a cada ano

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O aluno crescerá ao lado das melhores empresas e dos profissionais mais prestigiosos e influentes. A TECH desenvolveu parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este programa é uma proposta única para revelar o talento do aluno no mundo dos negócios. Uma oportunidade para demonstrar suas inquietudes e sua visão de negócio.

Ao concluir este programa, a TECH ajuda o aluno a mostrar ao mundo o seu talento.



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno irá desfrutar de uma experiência única. Estudará em um contexto multicultural. Em um curso com visão global, através do qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, reunindo as informações mais atuais que melhor se adaptam à sua ideia de negócio.

A TECH conta com alunos de mais de 200 nacionalidades.

A TECH prima pela excelência e, para isso, conta com uma série de características que a tornam uma universidade única:



Análise

A TECH explora o lado crítico do aluno, sua capacidade de questionar as coisas, suas habilidades interpessoais e de resolução de problemas.



Excelência acadêmica

A TECH coloca à disposição do aluno a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método Relearning (a metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda em um equilíbrio desafiador, com o itinerário acadêmico mais rigoroso.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Conta com um portfólio de mais de 10.000 cursos de pós-graduação. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Dessa forma, garantimos que estudar não seja tão caro quanto em outra universidade.



Aprenda com os melhores

Em sala de aula, a equipe de professores da TECH explica o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando a partir de um contexto real, animado e dinâmico. Professores que se envolvem ao máximo para oferecer uma capacitação de qualidade, permitindo que o aluno cresça profissionalmente e se destaque no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH você terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atuais do mundo acadêmico”

03

Por que o nosso programa?

Fazer o programa da TECH significa multiplicar suas chances de alcançar o sucesso profissional na alta gestão empresarial.

É um desafio que exige esforço e dedicação, mas que abre as portas para um futuro promissor. O aluno irá aprender com a melhor equipe de professores e através da mais flexível e inovadora metodologia educacional.



“

Contamos com um corpo docente de prestígio e o conteúdo mais completo do mercado, o que nos permite oferecer a você uma capacitação do mais alto nível acadêmico”

Este curso irá proporcionar diversas vantagens profissionais e pessoais, entre elas:

01

Dar um impulso definitivo na carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno será capaz de assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir este programa, o aluno irá adquirir as habilidades necessárias para promover uma mudança positiva em sua carreira em um curto espaço de tempo.

70% dos participantes desta capacitação alcançam uma mudança profissional positiva em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada sobre gestão geral, permitindo que o aluno entenda como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

Nossa visão global da empresa irá melhorar sua visão estratégica.

03

Consolidar o aluno na gestão empresarial

Estudar na TECH significa abrir as portas para um cenário profissional de grande importância, para que o aluno possa se posicionar como um gestor de alto nível, com uma ampla visão do ambiente internacional.

Você irá trabalhar mais de 100 casos reais de alta gestão.

04

Você irá assumir novas responsabilidades

Durante o programa de estudos, serão apresentadas as últimas tendências, avanços e estratégias, para que os alunos possam desenvolver seu trabalho profissional em um ambiente que está em constante mudança.

45% dos alunos são promovidos dentro da empresa que trabalham.

05

Acesso a uma poderosa rede de contatos

A TECH conecta seus alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com as mesmas inquietudes e desejo de crescer. Assim, será possível compartilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Você irá encontrar uma rede de contatos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de forma rigorosa

O aluno irá adquirir uma visão estratégica aprofundada que irá ajudá-lo a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar *soft skills* e habilidades de gestão

A TECH ajuda o aluno a aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos e melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faz a diferença.

Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulsiona a sua carreira.

08

Fazer parte de uma comunidade exclusiva

O aluno fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, renomadas instituições e profissionais qualificados procedentes das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

Oferecemos a você a oportunidade de se especializar com uma equipe de professores internacionalmente reconhecida.

04

Objetivos

A complexidade associada à gestão das relações comerciais em âmbito internacional foi o que motivou a TECH a desenvolver este Curso. Por esse motivo, o objetivo do Curso é fornecer aos alunos um conhecimento abrangente dos novos desenvolvimentos nesse setor. Para isso, o aluno poderá contar com as informações mais completas e inovadoras relacionadas à área comercial e econômica, bem como com as melhores ferramentas acadêmicas para dinamizar a capacitação e adaptá-las às suas necessidades e exigências.



“

O objetivo da TECH é ajudá-lo a atingir suas metas mais ambiciosas por meio de um programa adaptado às suas necessidades e aos requisitos exigentes do setor comercial e empresarial”

A TECH torna os objetivos de seus alunos seus próprios
Trabalhamos juntos para alcançá-los

O Curso de Gestão de Relações Comerciais Internacionais capacitará o aluno para:

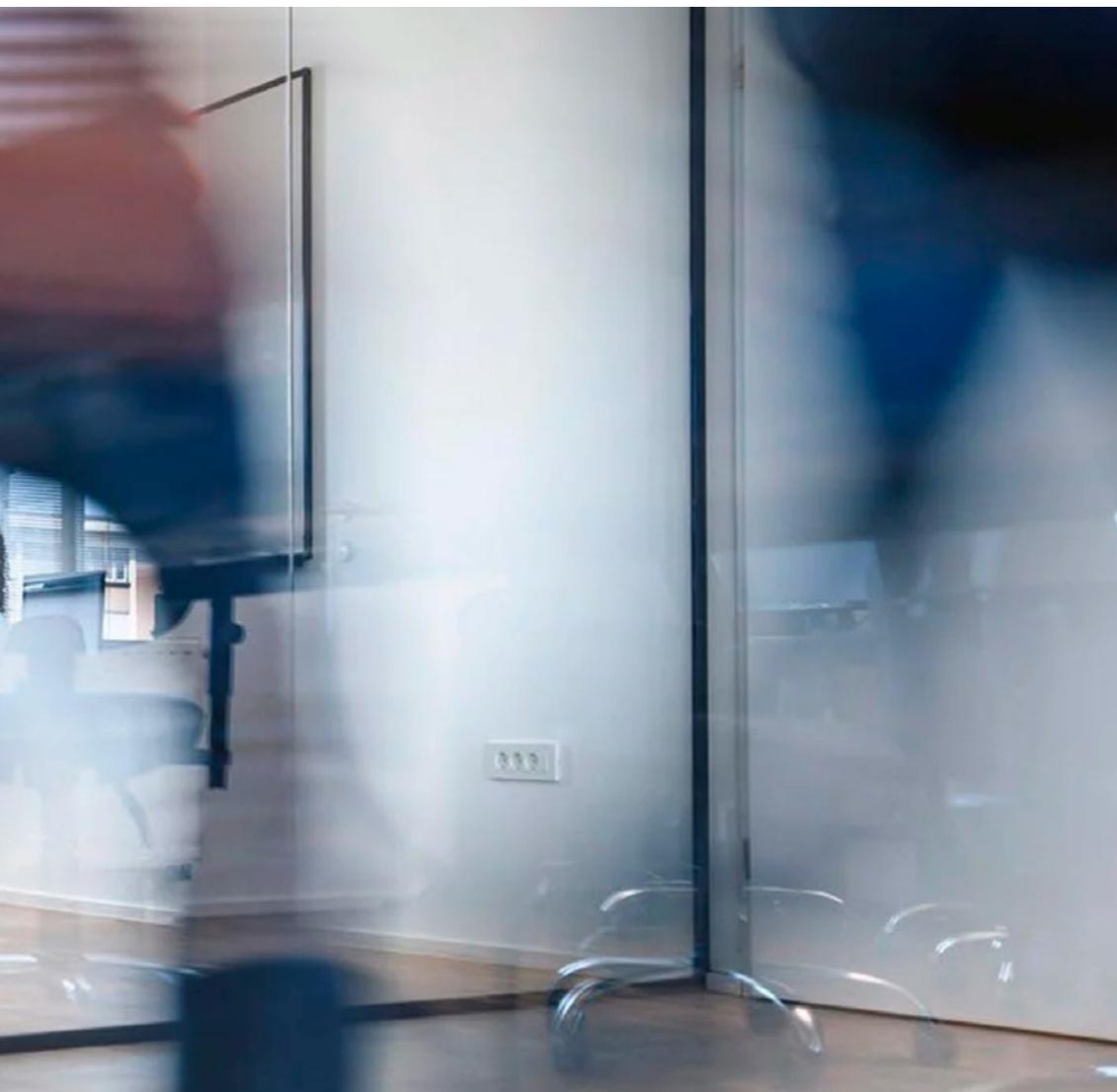
01

Compreender as economias dos países emergentes e suas políticas econômicas

02

Analisar as possíveis restrições em sua economia e os indicadores macroeconômicos





03

Compreender a implementação de políticas de estabilização e ajuste em um contexto de crise financeira

05

Estrutura e conteúdo

Uma das características mais significativas da TECH é o desenvolvimento de cursos cuja estrutura é adaptada aos conceitos acadêmicos mais recentes e de vanguarda. Cada programa é conduzido por uma equipe de especialistas na área, neste caso, composta por profissionais do setor de negócios internacionais. Graças a isso, é possível oferecer uma capacitação dinâmica e altamente benéfica para o desenvolvimento profissional de todos os seus alunos. Além disso, seu conveniente formato 100% online permite que eles trabalhem no aperfeiçoamento de suas habilidades sem horários restritos e de qualquer lugar.



“

Você decide quando se conectar e de onde: sem aulas presenciais que lhe forcem a seguir um horário rígido, mas com a mais alta qualidade acadêmica”

Plano de estudos

A TECH apresenta este Curso de Gestão de Relações Comerciais Internacionais como uma oportunidade única para o aluno se atualizar com os últimos desenvolvimentos no setor de comércio global. Por isso, desenvolveu uma grade curricular de última geração, dinâmica e abrangente, cujas informações foram selecionadas por uma equipe de especialistas nessa área.

Esta é uma experiência acadêmica que lhe apresentará a economia de países emergentes, destacando a evolução dos territórios asiáticos: de uma sociedade agrícola à vanguarda tecnológica. Além disso, se concentra nas características comerciais dos países exportadores mais importantes: China, Coreia do Sul, Índia, Rússia, África do Sul, Chile, México e Brasil.

Graças a isso, o aluno será capaz de adquirir uma visão geral da situação atual, aprofundando-se especificamente nos diferentes modelos econômicos, além de estabelecer estratégias viáveis e eficazes para realizar relações comerciais com total garantia de sucesso. Portanto, é um programa que elevará seu conhecimento ao mais alto nível, permitindo que o aluno se destaque pelo manejo exaustivo das ferramentas comerciais mais sofisticadas e complexas, bem como por suas habilidades profissionais no estabelecimento de tratados benéficos para as partes envolvidas.

Este Curso tem duração de 6 semanas e conta com 1 módulo:

Módulo 1

Economia dos países emergentes



Onde, quando e como é ensinado?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Curso de Gestão de Relações Comerciais Internacionais totalmente online. Durante as 6 semanas de capacitação, o aluno terá acesso a todo o conteúdo do curso a qualquer momento, o que lhe permitirá autogerenciar seu tempo de estudo.

Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar seu crescimento profissional.

Módulo 1. Economia dos países emergentes

1.1. Introdução à economia dos países emergentes

- 1.1.1. O mito do longo prazo
- 1.1.2. O miraculoso ano de 2003
- 1.1.3. A barreira dos quatro mil dólares
- 1.1.4. As regras de ouro

1.2. Ásia, das sociedades agrícolas tradicionais à vanguarda tecnológica

- 1.2.1. China, o maior investidor tecnológico em criptomoedas e tecnologia *Blockchain*
- 1.2.2. O maior investimento em políticas ambientais
- 1.2.3. A Grande Muralha Verde

1.3. China, da fábrica do mundo à superpotência mundial

- 1.3.1. Muito grande para crescer
- 1.3.2. Inflação e desaceleração a longo prazo
- 1.3.3. Instabilidade social
- 1.3.4. O miragem do superávit chinês
- 1.3.5. O fim da dinastia Deng
- 1.3.6. A desaceleração chinesa

1.4. Coreia do Sul, líder mundial em inovação

- 1.4.1. O setor de serviços
- 1.4.2. A Alemanha asiática
- 1.4.3. Uma sociedade conservadora
- 1.4.1. Diferenças Coreia-Taiwan
- 1.4.2. O desconto coreano
- 1.4.3. A reunificação da Coreia

1.5. Índia, o contrapeso chinês

- 1.5.1. A conexão Índia-Brasil
- 1.5.2. A divisão norte-sul
- 1.5.3. O novo mapa da classe média
- 1.5.4. A explosão demográfica
- 1.5.5. A política indiana

1.6. Rússia, sob o eco da antiga potência soviética

- 1.6.1. A política russa
- 1.6.2. Os extremismos
- 1.6.3. Privatizações

1.7. África do Sul, luzes e sombras do continente

- 1.7.1. A velha e nova África do Sul
- 1.7.2. As grandes riquezas em um mercado lentamente emergente
- 1.7.3. O ouro
- 1.7.4. A economia nacional

1.8. Chile, da ditadura a uma das economias mais dinâmicas da América Latina

- 1.8.1. A receita chilena para consolidar sua economia
- 1.8.2. A independência do Chile
- 1.8.3. A crise econômica e o golpe de Estado
- 1.8.4. Ditadura militar e reformas liberais
- 1.8.5. O restabelecimento da democracia

1.9. México e as sucessivas tentativas de convergência com o norte

- 1.9.1. A política mexicana
- 1.9.2. A sociedade mexicana
- 1.9.3. A face asiática do México

1.10. Brasil, o espelho da realidade do continente

- 1.10.1. O superaquecimento da economia brasileira
- 1.10.2. O pouco ambicioso modelo brasileiro
- 1.10.3. O trilema brasileiro
- 1.10.4. A cultura brasileira



“

Você se aprofundará nas ferramentas da liderança econômica e industrial da China, bem como nos meandros de seu sucesso comercial”

06

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o *Relearning*. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A Escola de Negócios da TECH utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe ao gerente os desafios e as decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que forma a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e empresarial mais atual seja seguida.

“ *Você aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios”*

Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Nosso sistema online lhe permitirá organizar seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-os ao seu horário. Você poderá acessar o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou móvel, com conexão à Internet.

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa escola de negócios é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



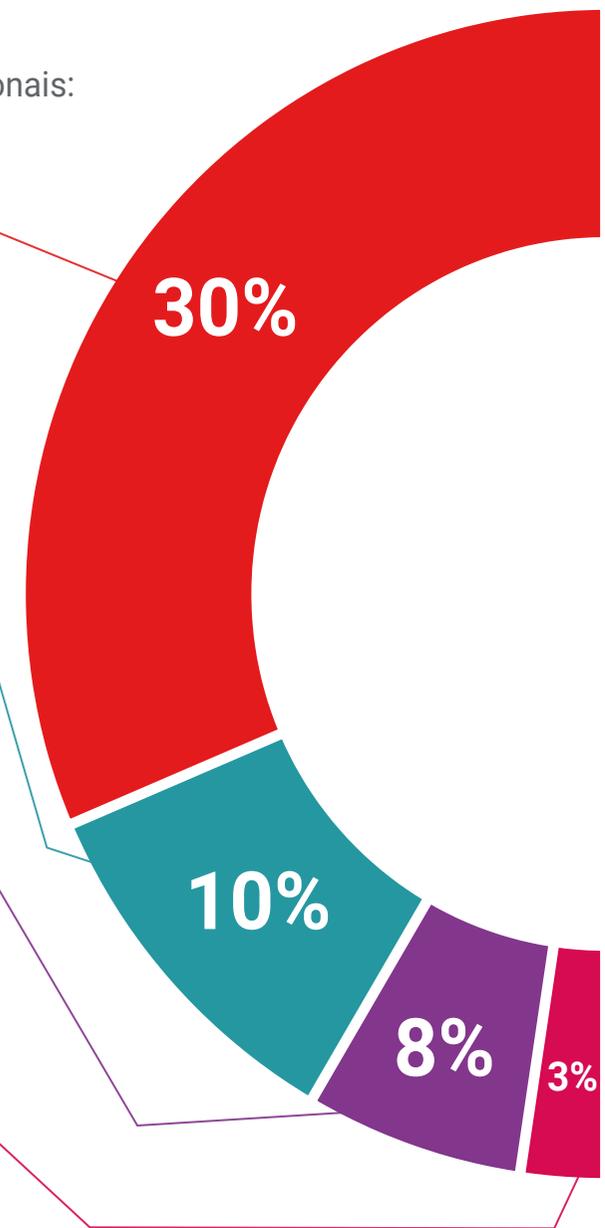
Práticas de habilidades gerenciais

Serão realizadas atividades para desenvolver as competências gerenciais específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um gestor precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas da alta gestão do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

Esta capacitação está destinada aos graduados e universitários que tenham concluído anteriormente qualquer uma das seguintes certificações na área de economia, negócios e finanças. Além disso, fornece as ferramentas para entender e ser capaz de lidar com a Gestão de Relações Comerciais Internacionais.

A diversidade de participantes com diferentes perfis acadêmicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste programa.

Os profissionais que, sendo graduados universitários em qualquer outra área, tenham 2 anos de experiência de trabalho em gestão comercial e mercantil também podem realizar o Curso.



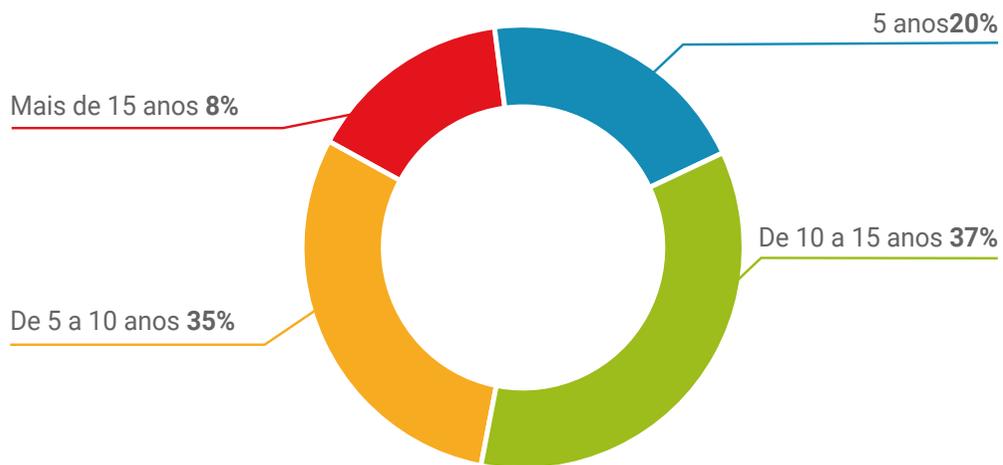
“

Você se destacará no setor comercial por sua habilidade em fechar acordos que sejam totalmente benéficos para a entidade da qual você faz parte, graças ao conhecimento mais especializado do mercado”

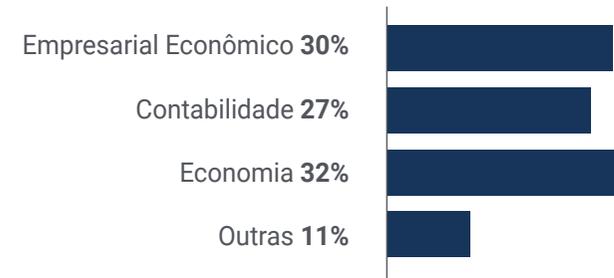
Média de idade

Entre **35** e **45** anos

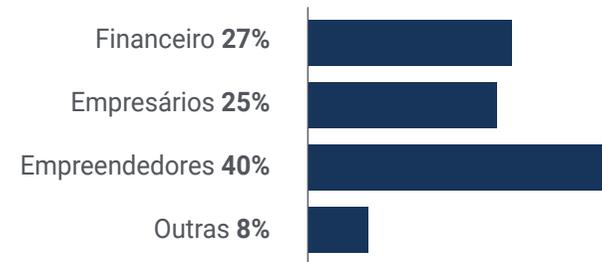
Anos de experiência



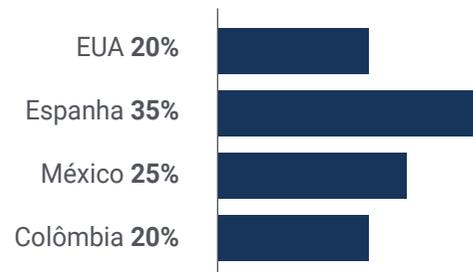
Formação



Perfil acadêmico



Distribuição geográfica



Cristian Expósito

Assessor comercial e de negócios

"Se eu tivesse que descrever este Curso em uma palavra, seria difícil, porque dezenas de palavras me vêm à mente: vanguardista, dinâmico, moderno, completo, profissional? Foi uma experiência muito boa, mas a melhor coisa, sem dúvida, foi para onde esta capacitação me levou. Graças ao que aprendi lá, pude aprimorar minhas habilidades como gestor comercial, ampliando-as para o território internacional. Com base nisso, consegui uma grande promoção que elevou minha carreira para onde eu sempre quis estar"

08

Impacto para a sua carreira

Estudar este programa ajudará os alunos a se tornarem especialistas em uma área com uma grande demanda de mão de obra. Além disso, graças ao grau de especialização que adquirirá após as 6 semanas de capacitação, o aluno se distinguirá por possuir um conjunto exclusivo de habilidades com as quais poderá se destacar entre os melhores especialistas. Isso permitirá que o aluno projete sua carreira para cargos mais ambiciosos e de maior prestígio no setor de relações comerciais internacionais.





“

Você poderá implementar em seu conhecimento as informações mais abrangentes e completas sobre o comércio na China, África do Sul, Chile e Coreia do Sul, podendo estabelecer relações satisfatórias com esses países”

Uma qualificação com a qual você poderá projetar sua carreira profissional para cargos mais ambiciosos e de maior prestígio no setor de relações comerciais internacionais.

Você está pronto para dar um grande passo em sua carreira?

Uma excelente oportunidade profissional lhe espera.

O Curso de Gestão de Relações Comerciais Internacionais da TECH é um programa intensivo que lhe prepara para enfrentar desafios e decisões de negócios no ambiente da entidade da qual o aluno faz parte. Seu principal objetivo é promover seu crescimento pessoal e profissional. Ajudando você a obter sucesso.

Se você quer se superar, realizar uma mudança profissional positiva e se relacionar com os melhores, este é o lugar certo para você.

Você não terá consciência de quão longe é capaz de ir até ver o nível muito alto que alcançará ao concluir este Curso.

Momento da mudança



Tipo de mudança



Melhoria salarial

A conclusão deste programa pode representar um aumento salarial anual de mais de **25,3%** para nossos alunos.



09

Benefícios para a sua empresa

O alto grau de especialização que os alunos adquirem após a conclusão deste programa os capacitará a lidar com qualquer situação com facilidade, bem como a resolver até mesmo os problemas mais complexos que possam surgir na atividade comercial. Como resultado, a instituição aumentará suas possibilidades de expansão e crescimento, contribuindo para o aumento de seus benefícios econômicos. Portanto, contar com um profissional capacitado por meio deste Curso se tornará fundamental para obter sucesso na estrutura das relações comerciais internacionais.



“

Sua empresa se beneficiará de sua experiência exclusiva, que se traduzirá em crescimento exponencial imediato”

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional irá proporcionar à empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que poderão gerar mudanças relevantes na organização.

02

Retenção de gestores de alto potencial para evitar a evasão de talentos

Esse programa fortalece o vínculo entre empresa e profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

Construindo agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a superar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Graças a este programa, a empresa entrará em contato com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional poderá trabalhar em um projeto real ou desenvolver novos projetos na área de P&D ou Desenvolvimento de Negócio da sua companhia.

06

Aumento da competitividade

Este programa dará aos profissionais as habilidades necessárias para assumir novos desafios e impulsionar a empresa.



10 Certificado

O Curso de Gestão de Relações Comerciais Internacionais garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Gestão de Relações Comerciais Internacionais** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Gestão de Relações Comerciais Internacionais**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso
Gestão Relações
Comerciais Internacionais

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Gestão Relações Comerciais Internacionais