

Curso

Personal Branding no LinkedIn



Curso Personal Branding no LinkedIn

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online
- » Dirigido a: graduados que tenham concluído anteriormente qualquer um dos cursos nas áreas de Ciências Sociais, Administrativas e Empresariais, Marketing e Comunicação Corporativa

Acesso ao site: www.techtute.com/br/escola-de-negocios/curso/personal-branding-linkedin

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Por que estudar na TECH?

pág. 6

03

Por que o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 18

06

Metodologia

pág. 24

07

Perfil dos nossos alunos

pág. 32

08

Direção do curso

pág. 36

09

Impacto para a sua carreira

pág. 40

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 44

11

Certificado

pág. 48

01

Boas-vindas

A gestão do Personal Branding no LinkedIn é fundamental para qualquer profissional que queira se destacar em sua área e melhorar suas oportunidades de carreira. O LinkedIn se tornou uma ferramenta indispensável para fazer networking, compartilhar conhecimento e se apresentar a possíveis empregadores ou clientes. As empresas também estão prestando cada vez mais atenção à marca pessoal de seus funcionários, pois percebem que a reputação online de sua equipe também reflete a marca da empresa. É por isso que este programa universitário é essencial para profissionais que desejam se especializar em melhorar a presença online de executivos e diretores de empresas de prestígio. O curso foi criado em um formato 100% online e oferece flexibilidade para que os alunos organizem seus recursos acadêmicos de acordo com sua agenda e disponibilidade.



Curso de Personal Branding no LinkedIn.
TECH Universidade Tecnológica



“

Domine as estratégias para criar um público-alvo a partir de publicações no LinkedIn com este Curso”

02

Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de negócios 100% online do mundo. Trata-se de uma Escola de Negócios de elite, um modelo com os mais altos padrões acadêmicos. Um centro internacional de alto desempenho e de capacitação intensiva das habilidades de gestão.



“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do aluno para ajudá-lo a alcançar o sucesso empresarial"

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com alto reconhecimento internacional que proporcionará aos alunos o conhecimento necessário para se desenvolverem em um mundo dinâmico, onde a inovação deve ser a principal aposta de todo empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar aos cursos um inovador sistema interativo de multivídeo.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é econômico. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para concluir os cursos da TECH, os limites de inteligência e capacidade do aluno serão testados. O padrão acadêmico desta instituição é muito alto...

95%

dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso.



Networking

Os cursos da TECH são realizados por profissionais de todo o mundo, permitindo que os alunos possam criar uma ampla rede de contatos que será útil para seu futuro.

+100.000

gestores capacitados a cada ano

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O aluno crescerá ao lado das melhores empresas e dos profissionais mais prestigiosos e influentes. A TECH desenvolveu parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este programa é uma proposta única para revelar o talento do aluno no mundo dos negócios. Uma oportunidade para demonstrar suas inquietudes e sua visão de negócio.

Ao concluir este programa, a TECH ajuda o aluno a mostrar ao mundo o seu talento.



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno irá desfrutar de uma experiência única. Estudará em um contexto multicultural. Em um curso com visão global, através do qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, reunindo as informações mais atuais que melhor se adaptam à sua ideia de negócio.

A TECH conta com alunos de mais de 200 nacionalidades.

A TECH prima pela excelência e, para isso, conta com uma série de características que a tornam uma universidade única:



Análise

A TECH explora o lado crítico do aluno, sua capacidade de questionar as coisas, suas habilidades interpessoais e de resolução de problemas.



Excelência acadêmica

A TECH coloca à disposição do aluno a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método Relearning (a metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda em um equilíbrio desafiador, com o itinerário acadêmico mais rigoroso.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Conta com um portfólio de mais de 10.000 cursos de pós-graduação. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Dessa forma, garantimos que estudar não seja tão caro quanto em outra universidade.



Aprenda com os melhores



Em sala de aula, a equipe de professores da TECH explica o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando a partir de um contexto real, animado e dinâmico. Professores que se envolvem ao máximo para oferecer uma capacitação de qualidade, permitindo que o aluno cresça profissionalmente e se destaque no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH você terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atuais do mundo acadêmico"

03

Por que o nosso programa?

Fazer o programa de estudos da TECH significa multiplicar suas chances de alcançar o sucesso profissional na alta gestão empresarial.

É um desafio que requer esforço e dedicação, mas que abre as portas para um futuro promissor. O aluno irá aprender com a melhor equipe de professores e através da mais flexível e inovadora metodologia educacional.



“

Contamos com um corpo docente de prestígio e o conteúdo mais completo do mercado, o que nos permite oferecer a você uma capacitação do mais alto nível acadêmico”

Este curso irá proporcionar diversas vantagens profissionais e pessoais, entre elas:

01

Dar um impulso definitivo na carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno será capaz de assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir este programa, o aluno irá adquirir as habilidades necessárias para promover uma mudança positiva em sua carreira em um curto espaço de tempo.

70% dos participantes desta capacitação alcançam uma mudança profissional positiva em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada sobre gestão geral, permitindo que o aluno entenda como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

Nossa visão global da empresa irá melhorar sua visão estratégica.

03

Consolidar o aluno na gestão empresarial

Estudar na TECH significa abrir as portas para um cenário profissional de grande importância, para que o aluno possa se posicionar como um gestor de alto nível, com uma ampla visão do ambiente internacional.

Você irá trabalhar mais de 100 casos reais de alta gestão.

04

Você irá assumir novas responsabilidades

Durante o programa de estudos, serão apresentadas as últimas tendências, avanços e estratégias, para que os alunos possam desenvolver seu trabalho profissional em um ambiente que está em constante mudança.

45% dos alunos são promovidos dentro da empresa que trabalham.

05

Acesso a uma poderosa rede de contatos

A TECH conecta seus alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com as mesmas inquietudes e desejo de crescer. Assim, será possível compartilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Você irá encontrar uma rede de contatos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de forma rigorosa

O aluno irá adquirir uma visão estratégica aprofundada que irá ajudá-lo a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar soft skills e habilidades de gestão

A TECH ajuda o aluno a aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos e melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faz a diferença.

Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulsiona a sua carreira.

08

Fazer parte de uma comunidade exclusiva

O aluno fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, renomadas instituições e profissionais qualificados procedentes das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

Oferecemos a você a oportunidade de se especializar com uma equipe de professores internacionalmente reconhecida.

04

Objetivos

Este Curso de Personal Branding no LinkedIn ajuda profissionais especializados a aprimorar suas habilidades para levar uma marca pessoal a executivos ou gestores de grandes empresas. Após a conclusão dessa qualificação, eles terão as ferramentas necessárias para desenvolver estratégias eficazes de marca pessoal no LinkedIn, o que lhes permitirá apresentar e promover a imagem de seus clientes de forma mais eficaz. Além disso, eles também aprenderão a criar relacionamentos valiosos com os contatos, o que pode resultar em oportunidades de negócios e sucesso profissional para seus usuários.



“

Você será capaz de identificar os tipos de conteúdo que têm maior impacto sobre o público do LinkedIn, tornando-se um especialista em Personal Branding nessa rede social”

**A TECH torna os objetivos de seus alunos seus próprios
Trabalhamos juntos para alcançá-los.**

O Curso de Personal Branding no LinkedIn capacitará o aluno para:

01

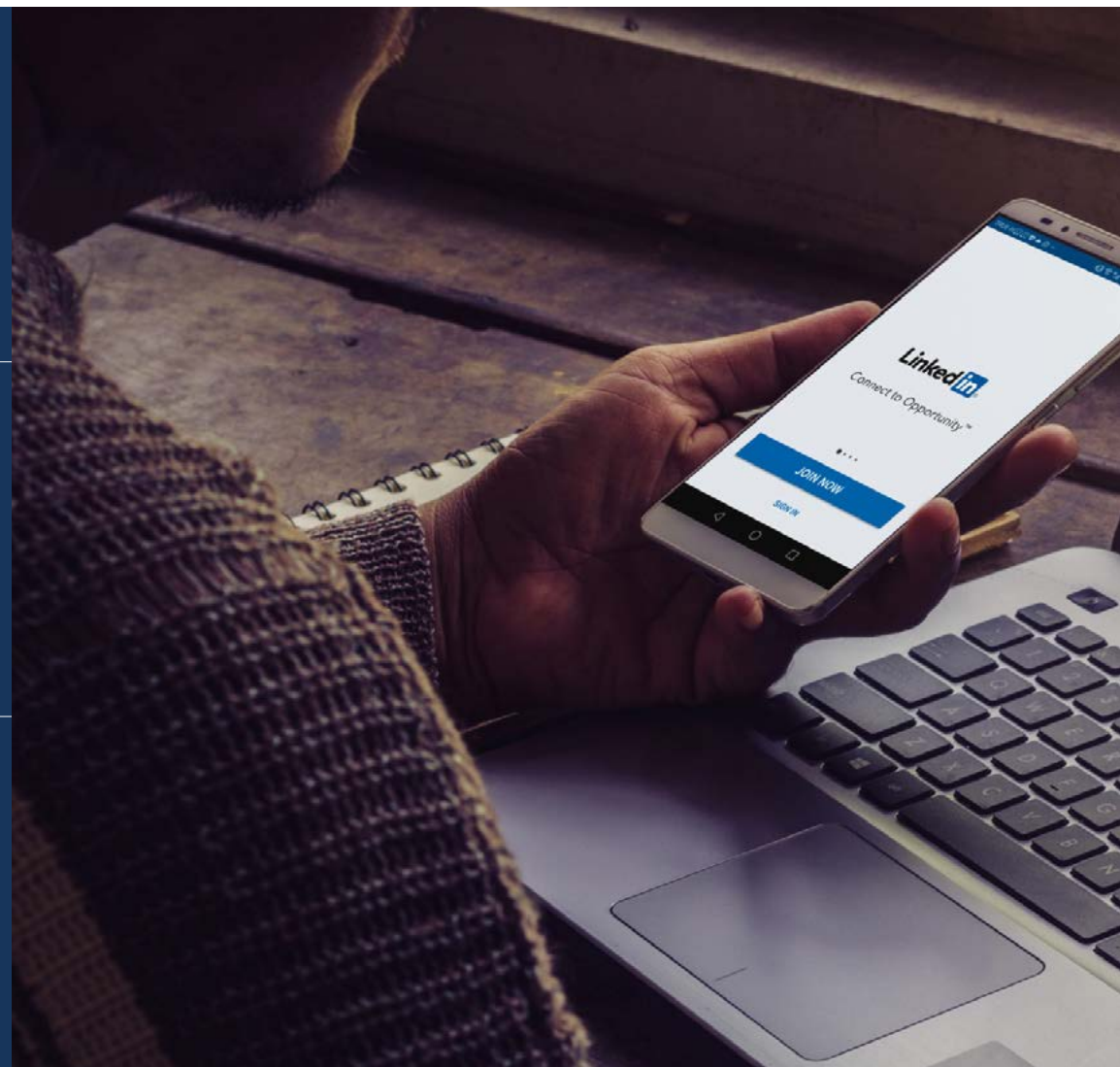
Desenvolver uma estratégia eficaz para otimizar o perfil do LinkedIn a fim de criar um perfil forte, confiável e acima da média

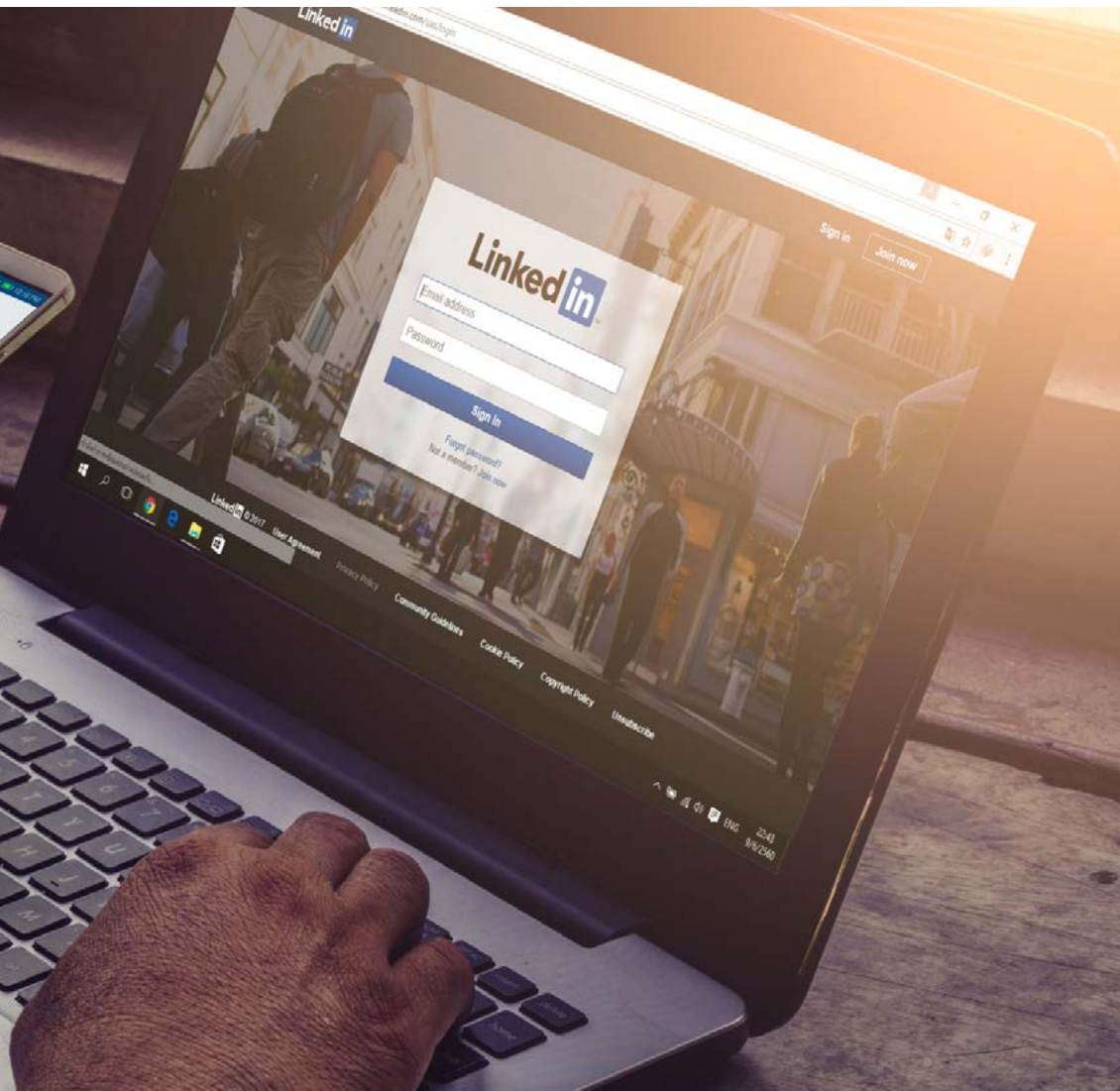
02

Identificar os tipos de conteúdo que têm maior impacto sobre o público do LinkedIn como base para a criação de conteúdo valioso e relevante para fortalecer a reputação profissional

03

Determinar uma estratégia de pilar de conteúdo como base para um calendário editorial de postagens que transmitirá o conhecimento, as histórias, os pensamentos e as mensagens que concretizarão a marca pessoal no LinkedIn





04

Examinar técnicas, formatos e estilos eficazes para publicar posts no LinkedIn.

05

Dominar as táticas para estabelecer uma comunidade ativa e engajada no LinkedIn, usando estratégias eficazes de conexão, interação e encaimento

06

Avaliar e analisar o desempenho da estratégia do LinkedIn, monitorando as métricas e analisando a atividade e o comportamento do público, para ajustar e melhorar a estratégia em tempo real

05

Estrutura e conteúdo

O Curso de Personal Branding no LinkedIn é um programa completo e rigoroso que consiste em um módulo criado por uma equipe de professores altamente especializada. O plano de estudos aborda tópicos importantes, como otimização de perfil, criação de conteúdo de qualidade, gestão da reputação online e construção de relacionamentos valiosos no LinkedIn. Além disso, os alunos também adquirirão habilidades em análise de dados e estratégias de marketing na plataforma. Um conjunto de recursos pedagógicos que, sem dúvida, posiciona esse programa universitário como a melhor opção no mercado acadêmico.



“

A metodologia Relearning da TECH Ihe oferece uma experiência de aprendizagem única que estabelecerá as bases para o seu sucesso profissional em Personal Branding"

Plano de estudos

O objetivo do Curso de Personal Branding no LinkedIn é fornecer aos alunos as habilidades necessárias para tomar decisões eficazes no campo da Comunicação Corporativa. Durante as 150 horas, o objetivo é desenvolver competências de gestão para melhorar o desempenho profissional em ambientes em constante mudança.

O conteúdo do programa se concentra nas últimas tendências em branding online e se baseia em um plano de estudos inovador, estratégico e global. Os alunos têm a oportunidade de trabalhar em estudos de casos reais, com o apoio da melhor metodologia educacional e de uma equipe de professores de qualidade excepcional.

O plano de estudos se concentra em tópicos relevantes, como o fortalecimento do perfil do usuário no LinkedIn, a construção de um público de seguidores, a conexão com usuários ativos, a importância da emoção e o uso de dados técnicos ou científicos, entre outros. Os estudantes irão adquirir habilidades e ferramentas para criar e gerenciar uma marca pessoal eficaz, bem como para resolver situações críticas de forma criativa e eficiente.

O Curso de Personal Branding no LinkedIn oferece uma formação abrangente em técnicas de branding pessoal e habilidades de gestão para melhorar o desempenho profissional em um ambiente de negócios em constante mudança. O programa é ministrado em um formato 100% online e utiliza a metodologia Relearning para oferecer aos profissionais a flexibilidade na organização de recursos acadêmicos de forma personalizada.

Este Curso se desenvolve durante 6 Semanas e é dividido em 1 módulo:

Módulo 1.

Personal branding no LinkedIn. Estratégias de Visibilidade e engagement para a Construção de uma Marca Pessoal no LinkedIn



Onde, quando e como é ensinado?

A TECH oferece a possibilidade de realizar este Curso de Personal Branding no LinkedIn completamente online. Durante as 6 semanas de capacitação, o aluno terá acesso a todo o conteúdo do curso a qualquer momento, o que lhe permitirá autogerenciar seu tempo de estudo.

Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar seu crescimento profissional.

Módulo 1. Personal branding no LinkedIn. Estratégias de Visibilidade e engagement para a Construção de uma Marca Pessoal no LinkedIn

1.1. Fortalecimento do Perfil de Usuário no LinkedIn

- 1.1.1. Análise de um perfil de usuário do LinkedIn
- 1.1.2. Clarificação dos objetivos de uso do LinkedIn
- 1.1.3. Identificação de áreas de melhoria no perfil do LinkedIn

1.2. Construção da Audiência de Seguidores no LinkedIn

- 1.2.1. Definição da audiência no LinkedIn
- 1.2.2. Adaptação da mensagem à audiência no LinkedIn
- 1.2.3. Construção de uma audiência a partir de publicações no LinkedIn

1.3. Comunidade de referência da empresa" centrada no cliente" no LinkedIn

- 1.3.1. Busca por líderes de conteúdo no LinkedIn
- 1.3.2. Identificação de outros membros da comunidade no LinkedIn
- 1.3.3. Interação e colaboração com outros membros da comunidade no LinkedIn

1.4. Conexão com usuários ativos no LinkedIn

- 1.4.1. Importância de encontrar usuários ativos no LinkedIn
- 1.4.2. Redação de um convite para conectar no LinkedIn
- 1.4.3. Interação de relacionamentos com novos contatos no LinkedIn

1.5. Desenvolvimento de uma estratégia sólida de conteúdo através de pilares temáticos

- 1.5.1. Identificação e posicionamento dos pilares temáticos
- 1.5.2. Identificação dos pilares temáticos na estratégia
- 1.5.3. Desenvolvimento e manutenção dos pilares temáticos ao longo do tempo

1.6. Vinculação dos pilares temáticos com a história pessoal. A importância de emocionar

- 1.6.1. Identificação de histórias relacionadas aos pilares temáticos que construam credibilidade e potencial viral
- 1.6.2. Como contar histórias efetivas no LinkedIn
- 1.6.3. Como conectar histórias pessoais com mensagens-chave no LinkedIn
- 1.6.4. Casos de sucesso

1.7. Geração de conteúdo de impacto no LinkedIn. Importância de inspirar e ensinar

- 1.7.1. Uso de dados técnicos ou científicos relacionados aos pilares temáticos para criar conteúdo educativo
- 1.7.2. Benchmarking: casos de estudo de criadores de conteúdo viral no LinkedIn que usam essas técnicas
- 1.7.3. Transferência da análise para a prática

1.8. Preparação de Posts para o LinkedIn

- 1.8.1. Seleção de conteúdo e formato com maior potencial para os posts no LinkedIn
- 1.8.2. Criação de variedade de formatos e estilos para os posts no LinkedIn
- 1.8.3. Publicação e acompanhamento dos primeiros posts no LinkedIn

1.9. O crescimento da sua conta do LinkedIn: seguidores e engagement versa

- 1.9.1. Importância do Monitoramento dos seguidores no LinkedIn
- 1.9.2. Monitoramento do crescimento dos seguidores no LinkedIn
- 1.9.3. Utilização dos dados dos seguidores no LinkedIn

1.10. Identificação de tendências e padrões no comportamento da audiência

- 1.10.1. Reforço das forças e fraquezas para melhorar a estratégia editorial
- 1.10.2. Ferramentas digitais para uso avançado do LinkedIn
- 1.10.3. Uso ótimo do LinkedIn como instrumento para fortalecer a marca pessoal digital



“

Com os recursos multimídia e os materiais convencionais deste programa, você terá a oportunidade de fortalecer suas habilidades práticas e teóricas em Personal Branding no LinkedIn de forma flexível e rápida”

06

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A Escola de Negócios da TECH utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe ao gerente os desafios e as decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que forma a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e empresarial mais atual seja seguida.

“ *Você aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios”*

Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Nosso sistema online lhe permitirá organizar seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-os ao seu horário. Você poderá acessar o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou móvel, com conexão à Internet.

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa escola de negócios é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



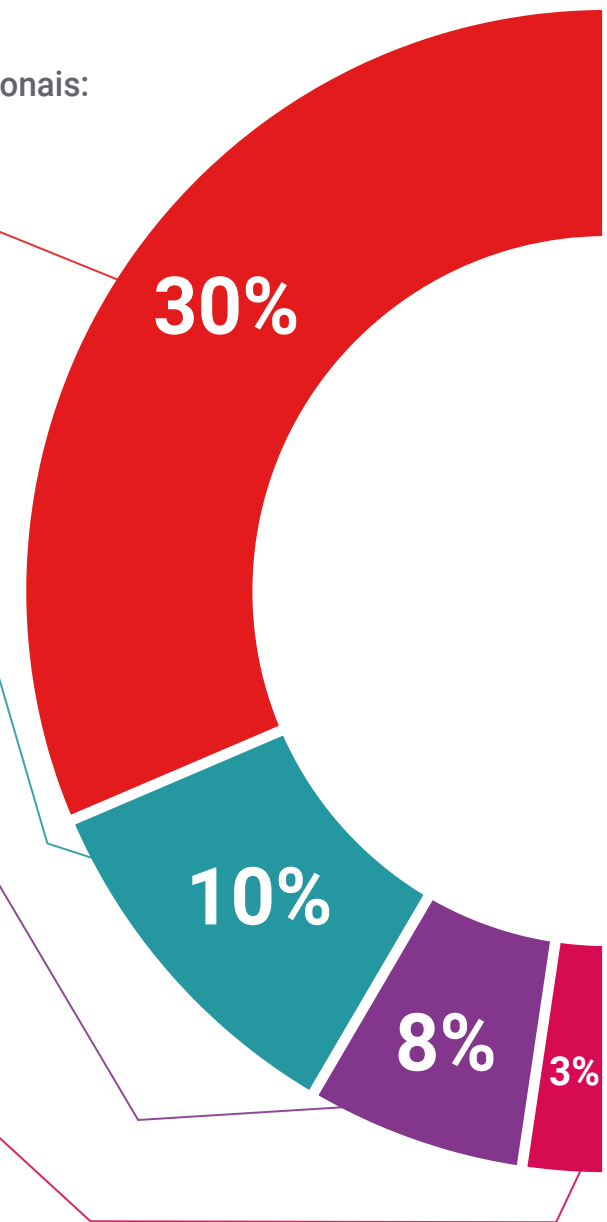
Práticas de habilidades gerenciais

Serão realizadas atividades para desenvolver as competências gerenciais específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um gestor precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas da alta gestão do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

O Curso está destinado a graduados universitários que tenham concluído anteriormente qualquer uma das seguintes graduações na área das ciências sociais e jurídicas, administrativas e econômicas.

A diversidade de participantes com diferentes perfis acadêmicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste programa.

O Curso também poderá ser realizado por profissionais graduados em qualquer área com dois anos de experiência de trabalho em um campo relacionado ao Marketing Digital.



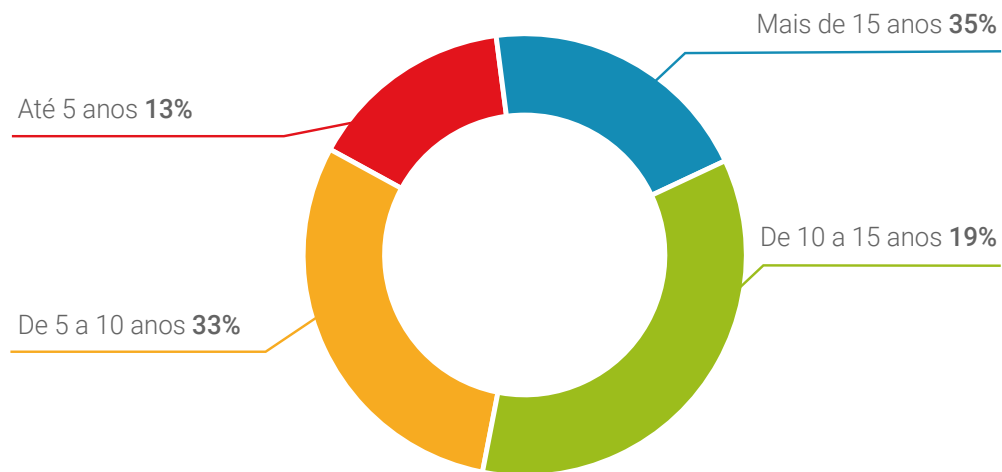
“

Aproveite esta oportunidade para aprimorar seu conhecimento no campo da reputação digital, aplicando as principais técnicas e ferramentas que lhe permitirão se destacar nesse campo"

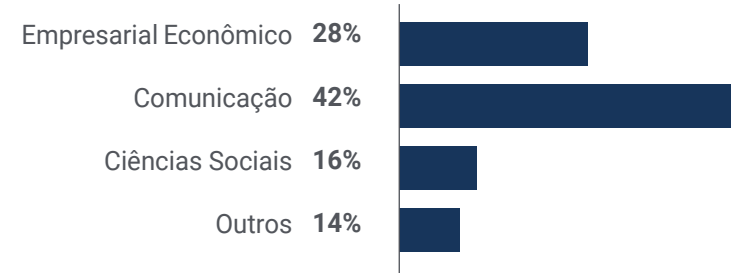
Média de idade

Entre **35** e **45** anos

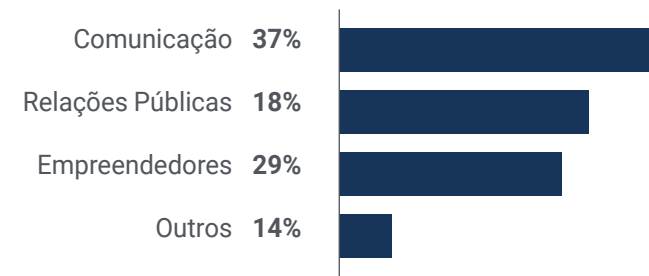
Anos de experiência



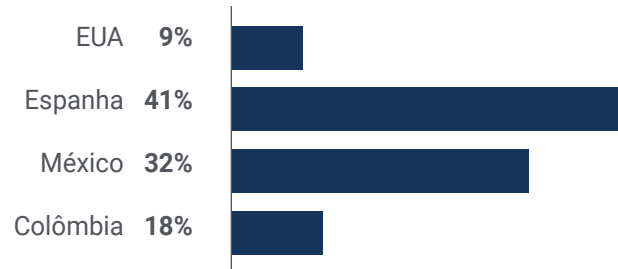
Formação



Perfil acadêmico



Distribuição geográfica



Santiago Gómez

Consultor de Personal Branding no LinkedIn

"Graças ao Curso de Personal Branding no LinkedIn, consegui aprimorar a marca pessoal de meus gestores na plataforma e me destacar da concorrência. A metodologia Relearning e o conteúdo do programa me forneceram ferramentas úteis e práticas para o sucesso em minha carreira profissional"

08

Direção do curso

A equipe de professores deste curso universitário é formada por especialistas em gestão de marcas pessoais no LinkedIn. Cada um dos profissionais tem ampla experiência no campo da marca pessoal e do networking e está comprometido em fornecer aos alunos as ferramentas e as habilidades necessárias para ter sucesso no mundo do trabalho. Além disso, por estarem em atividade no setor, eles oferecem aos alunos uma perspectiva abrangente do funcionamento atual e futuro do setor.



“

A TECH selecionou a equipe de professores mais especializada do setor para lhe oferecer o conteúdo mais atualizado em apenas 6 semanas”

Direção



Sra. Laura María Vázquez Viaño

- ♦ Diretora de Serviços ao Cliente e *Chief Marketing Officer* no Roi Scroll
- ♦ *Head of Social Media* e RP Digital na Havas
- ♦ Consultora sênior de comunicações e mídia social da Best Relations
- ♦ Account Executive Junior Publicidad e RP- Noa Nogueira
- ♦ Professora da Universidade Europeia Miguel de Cervantes
- ♦ Professora da Escola Internacional de Marketing
- ♦ Professora da Escola Superior de Relações Públicas de Barcelona
- ♦ Professora do IEBS
- ♦ Formada de Publicidad e Relações Públicas. Duplo Prêmio Extraordinário de Conclusão de Curso da Xunta de Galicia e da Universidade de Vigo
- ♦ Pós-graduação em Search e Social Media Marketing pela Universitat de Barcelona



Professores

Sr. Daniel Rueda Salvador

- ◆ Cargo: Consultora de marca pessoal do LinkedIn
- ◆ Coordenadora de estratégia de marketing na KIND APP na Suécia
- ◆ Coordenadora de Programas de Artes no Departamento de Artes e Humanidades da Universidade de Nova York
- ◆ Gestão da estratégia de marketing para a coleção de acessórios de Moda da marca AITA
- ◆ Gestor de projetos / Marketing e eventos na Top Gear Promotions em Dubai
- ◆ Coordenadora de Operações da Eurofragance em Dubai
- ◆ Diretora de Desenvolvimento de Negócios do Grupo Intercom em Barcelona
- ◆ Formada em produção de cinema e TV pela Universidade Nacional da Colômbia
- ◆ Mestrado em Empreendedorismo e Inovação por Sten K, Johnson Centre for Entrepreneurship Lund University
- ◆ *Mestrado em Relações Públicas e Protocolo pela ESERP Business School*
- ◆ *Mestrado em Retail Management pela Universidade Autônoma de Barcelona*

09

Impacto para a sua carreira

O Curso de Personal Branding no LinkedIn tem um impacto significativo nas carreiras de profissionais especializados do setor. Ao adquirirem habilidades práticas e teóricas na área, os alunos podem desenvolver marcas pessoais fortes e eficazes e fazer com que grandes executivos se destaquem em seu setor. Tudo isso, juntamente com a metodologia Relearning sob a qual o curso foi projetado, faz deste programa universitário uma oportunidade única de construir uma carreira de sucesso.



“

Você será um especialista capaz de entender os algoritmos do LinkedIn para orientar seus clientes para o sucesso”

Você está pronto para dar um salto? Um excelente crescimento profissional espera por você.

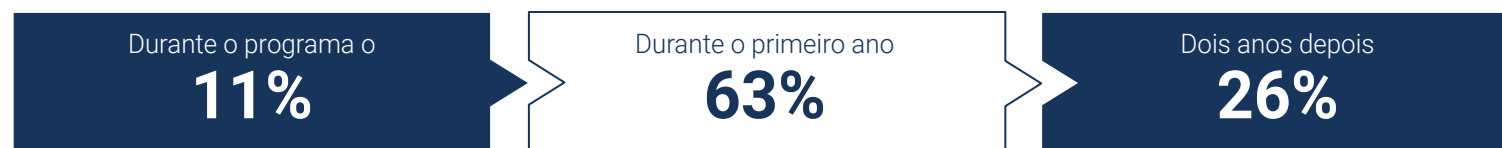
O Curso de Personal Branding no LinkedIn da TECH é um programa intensivo que lhe prepara para enfrentar desafios e decisões empresariais no campo do Marketing Digital. Seu principal objetivo é promover seu crescimento pessoal e profissional. Ajudando você a obter sucesso.

Se você quer se superar, realizar uma mudança profissional positiva e se relacionar com os melhores, este é o lugar certo para você.

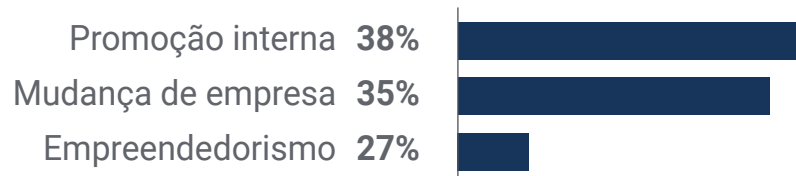
Esse Curso fará de você um especialista em monitoramento de seguidores e reforço de pontos fortes e fracos. Assim, você poderá aprimorar a estratégia editorial de seus clientes.

Aprofunde-se no Benchmarking graças a estudos de caso reais criados por criadores de conteúdo viral no LinkedIn.

Momento da mudança

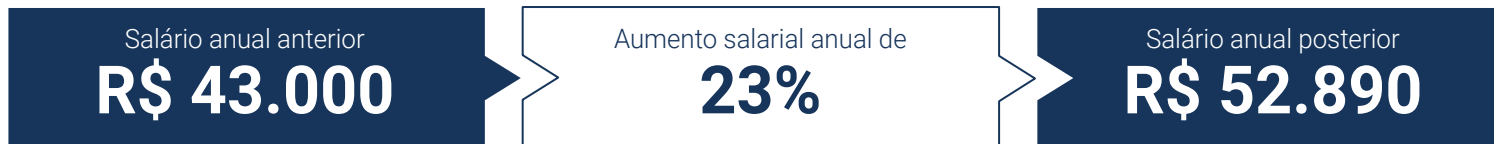


Tipo de mudança



Melhoria dos salários

A conclusão deste programa significa um aumento salarial anual de mais de **23%** para nossos alunos



10

Benefícios para a sua empresa

Há muitos benefícios para as empresas em ter um especialista que concluiu este programa universitário em sua equipe. Esses profissionais são capazes de desenvolver estratégias eficazes de marca pessoal na plataforma e melhorar a reputação digital da empresa. Além disso, suas habilidades na gestão de redes sociais e na criação de conteúdo de qualidade podem aumentar a visibilidade da organização e atrair novos clientes. Em resumo, ter especialistas capacitados em Personal Branding no LinkedIn é uma vantagem para qualquer empresa que queira se destacar no mercado digital atual.



“

Você tem a oportunidade definitiva de impulsionar sua carreira em Construção de Marca e alcançar o sucesso profissional”

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional irá proporcionar à empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que poderão gerar mudanças relevantes na organização.

02

Retenção de gestores de alto potencial para evitar a evasão de talentos

Esse programa fortalece o vínculo entre empresa e profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da companhia.

03

Construindo agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a superar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Graças a este programa, a empresa entrará em contato com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional poderá trabalhar em um projeto real ou desenvolver novos projetos na área de P&D ou desenvolvimento de negócio da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa proporcionará aos profissionais as habilidades necessárias para assumir novos desafios e impulsionar a empresa.



11

Certificado

O Curso de Personal Branding no LinkedIn garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Pessoal Branding no LinkedIn** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Personal Branding no LinkedIn**

N.º de Horas Oficiais: **150h**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso

Personal Branding no LinkedIn

- » Modalidade: **online**
- » Duração: **6 semanas**
- » Certificado: **TECH Universidade Tecnológica**
- » Dedicção: **16h/semana**
- » Horário: **no seu próprio ritmo**
- » Provas: **online**

Curso

Personal Branding no LinkedIn