

Curso

Networking para a Construção  
de Marca Pessoal



## Curso Networking para a Construção de Marca Pessoal

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online
- » Dirigido a: graduados que tenham concluído anteriormente qualquer curso nas áreas de Ciências Sociais, Jurídicas, Administrativas e Empresariais.

Acesso ao site: [www.techtute.com/br/escola-de-negocios/curso/networking-construcao-marca-pessoal](http://www.techtute.com/br/escola-de-negocios/curso/networking-construcao-marca-pessoal)

# Índice

01

Boas-vindas

---

*pág. 4*

02

Por que estudar na TECH?

---

*pág. 6*

03

Por que o nosso programa?

---

*pág. 10*

04

Objetivos

---

*pág. 14*

05

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 18*

06

Metodologia

---

*pág. 24*

07

Perfil dos nossos alunos

---

*pág. 32*

08

Direção do curso

---

*pág. 36*

09

Impacto para a sua carreira

---

*pág. 40*

10

Benefícios para a sua empresa

---

*pág. 44*

11

Certificado

---

*pág. 48*

# 01

# Boas-vindas

O networking se tornou uma ferramenta crucial para a construção da marca pessoal nas empresas. Estabelecer relações estratégicas com outros profissionais e empresas do mesmo setor ou de áreas relacionadas pode ajudar a aumentar a visibilidade e a reputação de uma organização. Isso pode levar a novas oportunidades de negócios e a relacionamentos comerciais benéficos. E é por isso que este programa universitário foi criado para fornecer aos profissionais as habilidades e ferramentas necessárias para criar redes de forma eficaz e contribuir para melhorar a marca pessoal das empresas. Graças à metodologia de ensino Relearning com a qual este programa foi projetado e ao formato 100% online, os alunos poderão estudar em seu próprio ritmo e de qualquer lugar.



Curso de Networking para a Construção da Marca Pessoal  
TECH Universidade Tecnológica



“

*Ampliar o desenvolvimento de eventos online e offline como uma estratégia de rede”*

02

# Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de negócios 100% online do mundo. Trata-se de uma Escola de Negócios de elite, um modelo com os mais altos padrões acadêmicos. Um centro internacional de alto desempenho e de capacitação intensiva das habilidades de gestão.



“

*A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do aluno para ajudá-lo a alcançar o sucesso empresarial"*

## Na TECH Universidade Tecnológica



### Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com alto reconhecimento internacional que proporcionará aos alunos o conhecimento necessário para se desenvolverem em um mundo dinâmico, onde a inovação deve ser a principal aposta de todo empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar aos cursos um inovador sistema interativo de multivídeo.



### Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é econômico. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para concluir os cursos da TECH, os limites de inteligência e capacidade do aluno serão testados. O padrão acadêmico desta instituição é muito alto...

**95%**

dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso.



### Networking

Os cursos da TECH são realizados por profissionais de todo o mundo, permitindo que os alunos possam criar uma ampla rede de contatos que será útil para seu futuro.

**+100.000**

gestores capacitados a cada ano

**+200**

nacionalidades diferentes



### Empowerment

O aluno crescerá ao lado das melhores empresas e dos profissionais mais prestigiosos e influentes. A TECH desenvolveu parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos dos 7 continentes.

**+500**

Acordos de colaboração com as melhores empresas



### Talento

Este programa é uma proposta única para revelar o talento do aluno no mundo dos negócios. Uma oportunidade para demonstrar suas inquietudes e sua visão de negócio.

Ao concluir este programa, a TECH ajuda o aluno a mostrar ao mundo o seu talento.



### Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno irá desfrutar de uma experiência única. Estudará em um contexto multicultural. Em um curso com visão global, através do qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, reunindo as informações mais atuais que melhor se adaptam à sua ideia de negócio.

A TECH conta com alunos de mais de 200 nacionalidades.



A TECH prima pela excelência e, para isso, conta com uma série de características que a tornam uma universidade única:



### Aprenda com os melhores

---

Em sala de aula, a equipe de professores da TECH explica o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando a partir de um contexto real, animado e dinâmico. Professores que se envolvem ao máximo para oferecer uma capacitação de qualidade, permitindo que o aluno cresça profissionalmente e se destaque no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



*Na TECH você terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atuais do mundo acadêmico"*



### Análise

---

A TECH explora o lado crítico do aluno, sua capacidade de questionar as coisas, suas habilidades interpessoais e de resolução de problemas.



### Excelência acadêmica

---

A TECH coloca à disposição do aluno a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método Relearning (a metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda em um equilíbrio desafiador, com o itinerário acadêmico mais rigoroso.



### Economia de escala

---

A TECH é a maior universidade online do mundo. Conta com um portfólio de mais de 10.000 cursos de pós-graduação. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Dessa forma, garantimos que estudar não seja tão caro quanto em outra universidade.

03

# Por que o nosso programa?

Fazer o programa de estudos da TECH significa multiplicar suas chances de alcançar o sucesso profissional na alta gestão empresarial.

É um desafio que requer esforço e dedicação, mas que abre as portas para um futuro promissor. O aluno irá aprender com a melhor equipe de professores e através da mais flexível e inovadora metodologia educacional.



“

*Contamos com um corpo docente de prestígio e o conteúdo mais completo do mercado, o que nos permite oferecer a você uma capacitação do mais alto nível acadêmico”*

Este curso irá proporcionar diversas vantagens profissionais e pessoais, entre elas:

01

### Dar um impulso definitivo na carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno será capaz de assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir este programa, o aluno irá adquirir as habilidades necessárias para promover uma mudança positiva em sua carreira em um curto espaço de tempo.

*70% dos participantes desta capacitação alcançam uma mudança profissional positiva em menos de 2 anos.*

02

### Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada sobre gestão geral, permitindo que o aluno entenda como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

*Nossa visão global da empresa irá melhorar sua visão estratégica.*

03

### Consolidar o aluno na gestão empresarial

Estudar na TECH significa abrir as portas para um cenário profissional de grande importância, para que o aluno possa se posicionar como um gestor de alto nível, com uma ampla visão do ambiente internacional.

*Você irá trabalhar mais de 100 casos reais de alta gestão.*

04

### Você irá assumir novas responsabilidades

Durante o programa de estudos, serão apresentadas as últimas tendências, avanços e estratégias, para que os alunos possam desenvolver seu trabalho profissional em um ambiente que está em constante mudança.

*45% dos alunos são promovidos dentro da empresa que trabalham.*

05

### Acesso a uma poderosa rede de contatos

A TECH conecta seus alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com as mesmas inquietudes e desejo de crescer. Assim, será possível compartilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

*Você irá encontrar uma rede de contatos essencial para o seu desenvolvimento profissional.*

06

### Desenvolver projetos empresariais de forma rigorosa

O aluno irá adquirir uma visão estratégica aprofundada que irá ajudá-lo a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa.

*20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.*

07

### Melhorar soft skills e habilidades de gestão

A TECH ajuda o aluno a aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos e melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faz a diferença.

*Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulsiona a sua carreira.*

08

### Fazer parte de uma comunidade exclusiva

O aluno fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, renomadas instituições e profissionais qualificados procedentes das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

*Oferecemos a você a oportunidade de se especializar com uma equipe de professores internacionalmente reconhecida.*

# 04

## Objetivos

O Curso de *Networking* para a construção de marca pessoal tem o objetivo de fornecer aos profissionais as habilidades necessárias para estabelecer e manter relacionamentos estratégicos no setor em que trabalham. Isso permitirá que eles criem uma marca pessoal e aumentem a visibilidade, a credibilidade e a reputação de sua empresa e, conseqüentemente, da gerência da organização. Dessa forma, os alunos aprenderão a criar um *networking* efetivamente e desenvolver uma estratégia clara para estabelecer conexões duradouras, tudo isso por meio do uso otimizado das mídias sociais e das ferramentas de marketing digital.



“

*O objetivo da TECH com essa qualificação é que você obtenha o máximo de conhecimento sobre Networking e suas ferramentas, de forma garantida e no menor tempo possível"*

**Na TECH, os objetivos dos alunos são os nossos objetivos.  
Trabalhamos juntos para alcançá-los.**

O Curso de *Networking* para a Construção de Marca Pessoal capacitará o aluno para:

01

Desenvolver uma estratégia de *Networking* adaptada aos objetivos e ao público e criar uma rede de contatos sólida e crescente

02

Implementar ações estratégicas online e offline para expandir a rede de contatos

03

Desenvolver habilidades de comunicação para um *Networking* eficaz em diferentes áreas e canais de comunicação presencial e online







04

Utilizar as Relações Públicas para aumentar a visibilidade e a autoridade na área de especialização

05

Determinar como funcionam os meios de comunicação, os *stakeholders* e os líderes de opinião para criar uma rede de contatos forte e estratégica

06

Gerenciar crises de reputação no *Networking* e Relações Públicas

# 05

## Estrutura e conteúdo

O Curso de Networking para a Construção da Marca Pessoal é um programa de alta qualidade elaborado por uma equipe de professores altamente especializada.

O programa consiste em um módulo que abrange tópicos importantes, como técnicas e ferramentas para estabelecer e manter relacionamentos valiosos, tanto online quanto presencialmente. Além disso, os alunos também adquirirão habilidades em análise de dados e técnicas de persuasão. Dessa forma, e graças à metodologia de ensino *Relearning* e ao formato 100% online do curso, os profissionais poderão organizar os recursos acadêmicos de forma personalizada e acessível de qualquer lugar e a qualquer momento.



“

*Você se aprofundará nas ações de Relações Públicas mais eficazes para desenvolver a marca pessoal de sua empresa”*

## Plano de estudos

O objetivo do Curso de Networking para a Construção de Marca Pessoal é fornecer aos alunos as habilidades necessárias para tomar decisões eficazes no campo da Comunicação Corporativa. Durante as 150 horas, o objetivo é desenvolver competências de gestão para melhorar o desempenho profissional em ambientes em constante mudança.

O conteúdo do programa se concentra nas últimas tendências em criação de redes de contatos offline e online e se baseia em um plano de estudos inovador, estratégico e global. Os alunos têm a oportunidade de trabalhar em estudos de casos reais, com o apoio da melhor metodologia educacional e de uma equipe de professores de qualidade excepcional.

O programa se concentra em tópicos relevantes, como a identificação dos principais stakeholders, o desenvolvimento de eventos como uma estratégia de rede, o uso de Relações Públicas para aumentar a visibilidade e a autoridade, a rede offline eficaz e a gestão de crises, entre outros. Os estudantes irão adquirir habilidades e ferramentas para criar e gerenciar uma marca pessoal eficaz, bem como para resolver situações críticas de forma criativa e eficiente.

O Curso de *Networking* para a Construção de Marca Pessoal oferece uma capacitação abrangente em técnicas de branding personal e habilidades de gestão para melhorar o desempenho profissional em um ambiente de negócios em constante mudança. O programa é ministrado em um formato 100% online e utiliza a metodologia *Relearning* para oferecer aos profissionais a flexibilidade na organização de recursos acadêmicos de forma personalizada.

Este Curso se desenvolve durante 6 Semanas e é dividido em 1 módulo:

### Módulo 1.

O Networking para a construção de marca pessoal. Networking, eventos e estratégias de RP como alavancas para o crescimento



### Onde, quando e como é ensinado?

A TECH oferece a possibilidade de realizar este Curso de Networking para a Construção de Marca Pessoal totalmente online. Durante as 6 semanas de capacitação, o aluno terá acesso a todo o conteúdo do curso a qualquer momento, o que lhe permitirá autogerenciar seu tempo de estudo.

*Na Aula Virtual, você encontrará horas de material adicional em diferentes formatos para se aprofundar em aspectos do programa, como monitoramento de redes sociais ou criação de conteúdo multimídia"*

**Módulo 1.** O *Networking* para a construção de marca pessoal. *Networking*, eventos e estratégias de RP como alavancas para o crescimento

**1.1. Networking Fundamentos e Relevância**

- 1.1.1. Tipos de *Networking*
- 1.1.2. Criação de uma rede de apoio e colaboração
- 1.1.3. Realização de um plano de *Networking*

**1.2. Networking para fortalecer a marca pessoal**

- 1.2.1. Identificação de *skateholders essenciais*
- 1.2.2. Seleção de líderes de opinião
- 1.2.3. Como expandir e alavancar sua rede de contatos

**1.3. Eventos como estratégia de networking**

- 1.3.1. O poder dos eventos de *Networking* online e offline
- 1.3.2. Tipologia de eventos de *Networking*
- 1.3.3. Organização de um evento como estratégia para melhorar sua marca pessoal

**1.4. Relações públicas e marca pessoal**

- 1.4.1. Importância das relações públicas
- 1.4.2. Tipos de estratégias de relações públicas
- 1.4.3. Uso de RP para aumentar a visibilidade e a autoridade

**1.5. Estratégias de comunicação eficazes para o *Networking***

- 1.5.1. Técnicas de comunicação eficazes para ações ou eventos presenciais
- 1.5.2. Técnicas de comunicação eficazes no uso de e-mail
- 1.5.3. Técnicas de comunicação eficazes no uso de redes sociais

**1.6. Rede offline eficaz para fortalecer a marca pessoal**

- 1.6.1. *Networking* em comunidades, conferências, seminários e eventos empresariais
- 1.6.2. *Networking* em grupos de interesse local
- 1.6.3. Manutenção de contato para buscar oportunidades de colaboração

**1.7. Networking online eficaz para fortalecer a marca pessoal**

- 1.7.1. Ferramentas e plataformas digitais para *Networking*
- 1.7.2. Participação em eventos de *Networking* online
- 1.7.3. Manutenção de relações de *Networking* online

**1.8. Outras ações úteis de RP para aumentar a marca pessoal**

- 1.8.1. Relações com os meios de comunicação
- 1.8.2. Relação com pessoas influentes
- 1.8.3. Publicação de um livro como estratégia de relações públicas
- 1.8.4. Criação de conteúdo multimídia como estratégia de relações públicas

**1.9. Gestão de crises em networking e relações públicas**

- 1.9.1. A importância da ética e da responsabilidade na gestão de crises
- 1.9.2. Elaboração de uma estratégia de comunicação de crise
- 1.9.3. *Networking* eficaz para a gestão de crises em Relações Públicas

**1.10. Medição do sucesso de uma estratégia de relações públicas**

- 1.10.1. Monitoramento das redes sociais
- 1.10.2. Avaliação qualitativa e quantitativa dos eventos
- 1.10.3. Visibilidade dos meios de comunicação



“

*Na Aula Virtual, você encontrará horas de material adicional em diferentes formatos para se aprofundar em aspectos do programa, como monitoramento de redes sociais ou criação de conteúdo multimídia”*

06

# Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.







“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*

## A Escola de Negócios da TECH utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”*



*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.*



## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe ao gerente os desafios e as decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que forma a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e empresarial mais atual seja seguida.

**“** *Você aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios”*

*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.*

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

## Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*Nosso sistema online lhe permitirá organizar seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-os ao seu horário. Você poderá acessar o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou móvel, com conexão à Internet.*

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa escola de negócios é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

*O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.*

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



#### Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



#### Práticas de habilidades gerenciais

Serão realizadas atividades para desenvolver as competências gerenciais específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um gestor precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





**Estudos de caso**

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas da alta gestão do cenário internacional.



**Resumos interativos**

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



**Testing & Retesting**

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



07

# Perfil dos nossos alunos

O Curso de Networking para a Construção de Marca Pessoal está destinado a graduados universitários que tenham concluído anteriormente qualquer um dos cursos na área das ciências sociais, Administrativas e Empresariais, Marketing e Comunicação Corporativa.

A diversidade de participantes com diferentes perfis acadêmicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste programa.

Também poderá ser realizado por profissionais graduados em qualquer área com dois anos de experiência de trabalho em um campo relacionado ao Marketing Digital.







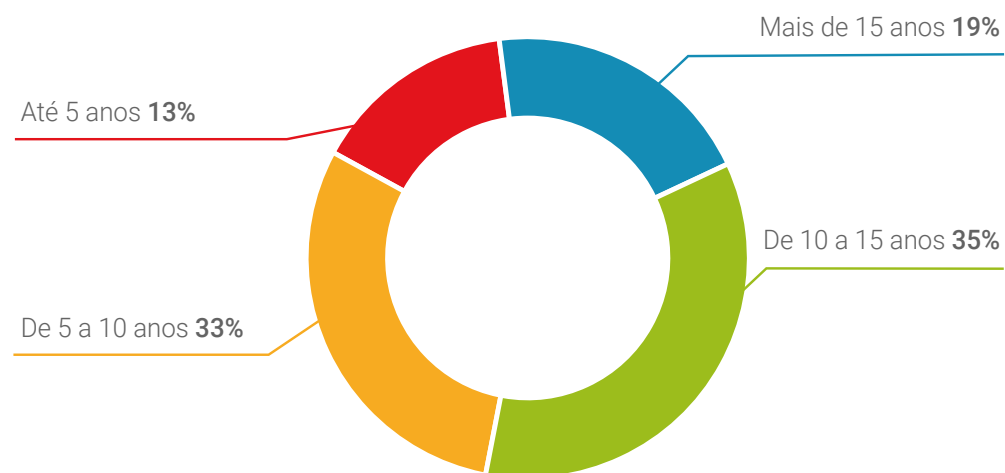
“

*Independentemente de sua experiência profissional anterior, se você se sente atraído pela área de Personal Branding, este programa universitário é para você”*

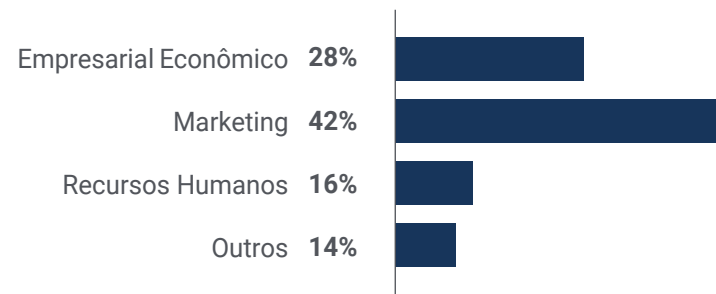
### Média de idade

Entre **35** e **45** anos

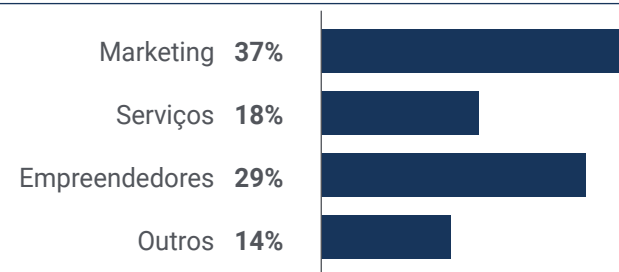
### Anos de experiência



### Formação

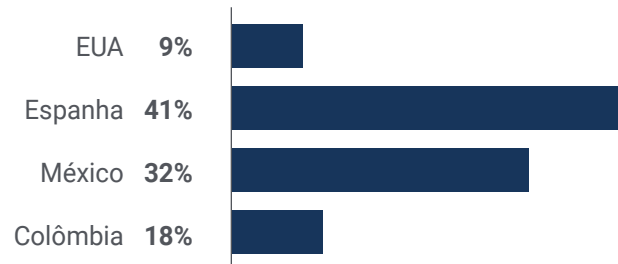


### Perfil acadêmico



## Distribuição geográfica

---



## Adriel Fernández

---

Consultor de Marketing Pessoal

*"Antes de participar do programa, eu sentia que estava preso em minha carreira. Mas depois de concluí-lo, minhas perspectivas mudaram completamente. Agora tenho as habilidades e as ferramentas para criar uma marca pessoal e me conectar com influenciadores do meu setor. Eu recomendo este programa para qualquer pessoa que esteja procurando avançar em sua carreira"*

08

# Direção do curso

A TECH selecionou cuidadosamente a equipe de professores para esse curso, composta por especialistas e profissionais altamente qualificados na área de *Networking* e construção de marca pessoal. Possuem ampla experiência no mundo dos negócios e construíram com sucesso suas marcas pessoais por meio de uma estratégia eficaz de *networking*. Dessa forma, os alunos terão a oportunidade de aprender com os melhores profissionais do setor, o que lhes permitirá adquirir as habilidades e o conhecimento necessários para levar suas carreiras ao mais alto nível.



A black and white photograph showing three people from a different perspective, looking down at a screen. The image is partially obscured by a dark blue diagonal shape that covers the top right and bottom right portions of the page.

“

*Você estará em contato direto com o corpo docente para solucionar dúvidas e levantar debates relacionados ao programa de estudos”*

## Direção



### Sra. Laura María Vázquez Viaño

- ♦ Diretora de Marketing e Estratégia Digital da Torres y Carrera
- ♦ Diretora de Serviços ao Cliente e Chief Marketing Officer no Roi Scroll
- ♦ Head of Social Media e RP Digital na Havas
- ♦ Consultora sênior de comunicações e mídia social da Best Relations
- ♦ Account Executive Junior Publicidad e RP- Noa Nogueira
- ♦ Professora da Universidade Europeia Miguel de Cervantes
- ♦ Professora da Escola Internacional de Marketing
- ♦ Professora da Escola Superior de Relações Públicas de Barcelona
- ♦ Professora do IEBS
- ♦ Formada de Publicidad e Relações Públicas. Duplo Prêmio Extraordinário de Conclusão de Curso da Xunta de Galicia e Universidad de Vigo
- ♦ Pós-graduação em Search e Social Media Marketing pela Universitat de Barcelona



## Professores

### Sra. Nagore Garzía Sanz

- ◆ Consultora de comunicação
- ◆ Responsável pelas comunicações do Departamento de Juventude da Diputación Foral de Gipuzkoa
- ◆ Responsável pela comunicação do lançamento da Escola de Negócios Kühne
- ◆ Formado Ciências da Informação pela Universidade do País Basco
- ◆ Mestrado em Marketing Digital e Community Management pela Escuela Marketing and Web
- ◆ Especialista em Serviço de Informação e Atendimento ao Cidadão pela Universidade de Salamanca
- ◆ Webmaster. Design gráfico, programação da web e marketing digital pela Escola de Design Área
- ◆ Gestão de documentos e administração de arquivos pela Eusko Ikaskuntza & Fundación Asmoz
- ◆ Especialista em Economia, Gestão e Tecnologia de Inovação Pública pela Faculdade de Economia, Negócios e Turismo da Universidade de Alcalá

09

# Impacto para a sua carreira

Este Curso pode ter um impacto significativo nas carreiras dos profissionais do setor. Ao adquirir habilidades na construção de relacionamentos valiosos e na gestão da reputação online, os alunos poderão se destacar em seu setor e aumentar a visibilidade de seus clientes. Além disso, ao compreender as estratégias de marketing em plataformas sociais, o especialista poderá usá-las como ferramentas eficazes para a promoção de seus negócios. Em resumo, esse programa universitário oferece as ferramentas e o conhecimento necessários para impulsionar a carreira de qualquer especialista que deseje se destacar em seu campo.





“

*Você poderá selecionar formadores de opinião,  
o que lhe permitirá expandir e alavancar a rede  
que você criou”*

## Você está pronto para crescer profissionalmente? Uma excelente oportunidade profissional lhe espera

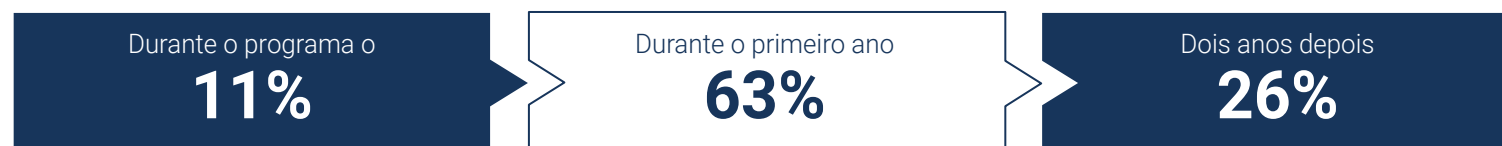
O Curso de Networking para a Construção de Marca Pessoal da TECH é um programa intensivo que lhe prepara para enfrentar desafios e decisões de negócios no campo do Marketing Digital. Seu principal objetivo é promover seu crescimento pessoal e profissional. Ajudando você a obter sucesso.

Se você quer se superar, realizar uma mudança profissional positiva e se relacionar com os melhores, este é o lugar certo para você.

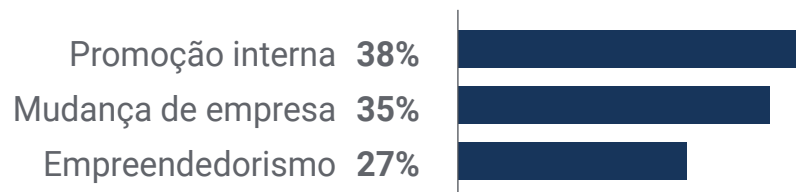
*Avance decisivamente em sua carreira e matricule-se em um curso que atenda às suas expectativas e às suas exigências profissionais e acadêmicas.*

*Você atingirá seu potencial máximo na gestão de Networking graças às ferramentas que lhe fornecerá este Curso"*

### Momento da mudança



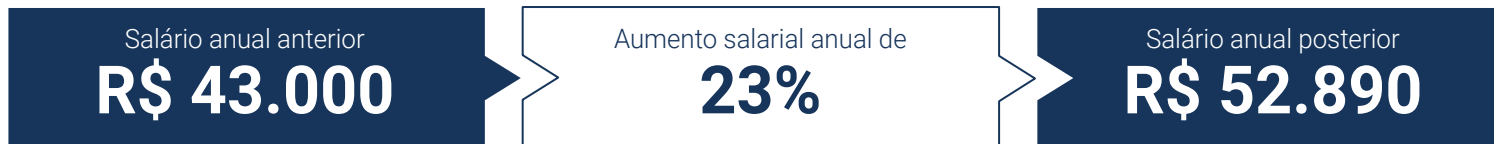
### Tipo de mudança



## Melhoria dos salários

---

A conclusão deste programa significa um aumento salarial anual de mais de **23%** para nossos alunos



# 10

## Benefícios para a sua empresa

As empresas com profissionais que concluíram esse curso têm uma vantagem competitiva significativa. Estes profissionais não só sabem como melhorar sua própria marca pessoal, mas também podem aplicar seu conhecimento para melhorar a marca da organização por meio de networking e gestão de reputação online. Além disso, eles ajudam a empresa a criar relacionamentos valiosos e a aumentar sua visibilidade nas redes sociais, o que pode resultar em mais clientes e oportunidades de negócios. Em suma, contar com especialistas no setor é um investimento lucrativo para qualquer empresa que queira melhorar sua imagem e aumentar seu sucesso no mercado.



“

*O programa permitirá que você transforme seu perfil profissional no de um líder capaz de impulsionar o crescimento de qualquer empresa em que você trabalha"*

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

### **Crescimento do talento e do capital intelectual**

O profissional irá proporcionar à empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que poderão gerar mudanças relevantes na organização.

---

02

### **Retenção de gestores de alto potencial para evitar a evasão de talentos**

Esse programa fortalece o vínculo entre empresa e profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da companhia.

03

### **Construindo agentes de mudança**

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a superar obstáculos.

---

04

### **Maiores possibilidades de expansão internacional**

Graças a este programa, a empresa entrará em contato com os principais mercados da economia mundial.

05

### **Desenvolvimento de projetos próprios**

O profissional poderá trabalhar em um projeto real ou desenvolver novos projetos na área de P&D ou desenvolvimento de negócio da sua empresa.

---

06

### **Aumento da competitividade**

Este programa proporcionará aos profissionais as habilidades necessárias para assumir novos desafios e impulsionar a empresa.



11

# Certificado

O Curso de Networking para a Construção de Marca Pessoal garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.





“

*Conclua este programa de estudos  
com sucesso e receba o seu certificado  
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Networking para a Construção de Marca Pessoal** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado\* correspondente ao **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Networking para a Construção de Marca Pessoal**

N.º de Horas Oficiais: **150h**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



## Curso

### Networking para a Construção de Marca Pessoal

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

# Curso

## Networking para a Construção de Marca Pessoal