

Curso

Marketing Farmacêutico





Curso

Marketing Farmacêutico

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online
- » Dirigido a: Profissionais da área farmacêutica ou áreas relacionadas e/ou aqueles que desejam intervir na direção e gestão de uma farmácia

Acesso ao site: www.techtitute.com/br/escola-de-negocios/curso/marketing-farmaceutico

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Por que estudar na TECH?

pág. 6

03

Por que o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 18

06

Metodologia

pág. 24

07

Perfil dos nossos alunos

pág. 32

08

Direção do curso

pág. 36

09

Impacto para a sua carreira

pág. 42

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 46

11

Certificado

pág. 50

01

Boas-vindas

As vendas são o objetivo final da farmácia. No mercado atual, incorporar as técnicas de marketing mais apropriadas para o setor é um requisito para o sucesso. Este programa foi desenvolvido como um processo educacional de alta qualidade, que oferece o conhecimento mais atualizado nesta área com as ferramentas necessárias para ser otimizado e eficaz.



Curso de Marketing Farmacêutico.
TECH Universidade Tecnológica



“

Todas as características e conhecimentos necessários para desenvolver um bom Marketing de Farmácia, desenvolvido em um Curso com alto impacto educacional”

02

Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de negócios 100% online do mundo. Trata-se de uma escola de negócios de elite, com um modelo dos mais altos padrões acadêmicos. Um centro internacional de alto nível e de desempenho intensivo em habilidades de gestão.



“

A TECH é uma universidade alinhada à tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para ajudá-los a alcançar o sucesso empresarial"

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com alto reconhecimento internacional que proporcionará aos alunos o conhecimento necessário para se desenvolverem em um mundo dinâmico, onde a inovação deve ser a principal aposta de todo empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar aos cursos um inovador sistema multivídeo interativo.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é econômico. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para obter um certificado na TECH, os limites de inteligência e capacidade do aluno serão testados. O padrão acadêmico desta instituição é muito alto...

95% | dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso.



Networking

Profissionais de todo o mundo realizam cursos na TECH, de forma que os alunos poderão criar uma grande rede de contatos que será útil para o seu futuro.

+100.000 **+200**

gestores capacitados a cada ano nacionalidades diferentes



Empowerment

O aluno irá crescer de mãos dadas com as melhores empresas e com os profissionais mais prestigiados e influentes. A TECH desenvolveu parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos dos 7 continentes.

+500 | acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este curso é uma proposta única para trazer à tona o talento do aluno no mundo dos negócios. Uma oportunidade para expor suas inquietações e sua visão de negócio.

A TECH ajuda o aluno a mostrar ao mundo o seu talento ao concluir este programa.



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno irá vivenciar uma experiência única. Estudará em um contexto multicultural. Em um curso com visão global, através do qual será possível aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes lugares do mundo, reunindo as últimas informações que melhor se adequam à sua ideia de negócio.

A TECH conta com alunos de mais de 200 nacionalidades.

A TECH busca a excelência e, para isso, possui uma série de características que a tornam uma universidade única:



Análise

A TECH explora o lado crítico do aluno, sua capacidade de questionar as coisas, suas habilidades interpessoais e de resolução de problemas.



Excelência acadêmica

A TECH oferece aos alunos a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda em um difícil equilíbrio, e no contexto do itinerário acadêmico mais exigente.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem um portfólio com mais de 10 mil cursos de pós-graduação universitários. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Desta forma, é possível garantir que os estudos não sejam tão caros quanto em outra universidade.



Aprenda com os melhores

A equipe de professores da TECH explica em sala de aula o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando a partir de um contexto real, vivo e dinâmico. Os professores se envolvem ao máximo para oferecer uma especialização de qualidade que permita ao aluno progredir na sua carreira e se destacar no mundo empresarial.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH você terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atuais do mundo acadêmico"

03

Por que o nosso programa?

Fazer o programa da TECH significa multiplicar suas chances de alcançar o sucesso profissional na alta gestão empresarial.

É um desafio que implica esforço e dedicação, mas que abre as portas para um futuro promissor. O aluno aprenderá com a melhor equipe de professores e com a mais flexível e inovadora metodologia educacional.





“

Contamos com o corpo docente mais prestigioso e o programa de estudos mais completo do mercado, o que nos permite oferecer a você uma capacitação de alto nível acadêmico”

Este curso irá proporcionar diversas vantagens profissionais e pessoais, entre elas as seguintes:

01

Dar um impulso definitivo na carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno será capaz de assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir este programa, o aluno irá adquirir as habilidades necessárias para promover uma mudança positiva na sua carreira em muito pouco tempo.

70% dos participantes desta especialização alcançam uma mudança profissional positiva em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para entender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

Nossa visão global da empresa irá melhorar sua visão estratégica.

03

Consolidar o aluno na gestão empresarial

Estudar na TECH significa abrir as portas para um cenário profissional de grande importância para que o aluno possa se posicionar como um gestor de alto nível, com uma ampla visão do ambiente internacional.

Você irá trabalhar mais de 100 casos reais de alta gestão.

04

Você assumirá novas responsabilidades

Durante o programa são apresentadas as últimas tendências, os avanços e as estratégias, para que o aluno possa realizar seu trabalho profissional em um ambiente que está em constante mudança.

45% dos alunos são promovidos dentro da empresa que trabalham.

05

Acesso a uma rede de contatos poderosa

A TECH conecta seus alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com as mesmas inquietações

e desejo de crescer. Assim, será possível realizar parcerias, encontrar clientes ou fornecedores.

Você encontrará uma rede de contatos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos de negócio de forma rigorosa

O aluno irá adquirir uma visão estratégica aprofundada que irá ajudá-lo a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar *soft skills* e habilidades de gestão

A TECH ajuda o aluno a aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos e melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faz a diferença.

Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulsione a sua carreira.

08

Você fará parte de uma comunidade exclusiva

O aluno irá participar de uma comunidade composta por gestores de elite, grandes empresas, instituições renomadas e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

Oferecemos a você a oportunidade de se especializar com uma equipe de professores internacionalmente reconhecida.

04

Objetivos

Este curso lhe fornecerá os conhecimentos e técnicas necessárias para administrar adequadamente as relações com os clientes na farmácia. Uma capacitação que lhes permitirá liderar e gerenciar projetos, de menor ou maior intensidade e complexidade, com a capacidade de intervir e planejar sem problemas e de dirigir com sucesso todas as áreas em que esta ação é realizada.



“

Nosso objetivo é impulsioná-lo ao mais alto nível de competência, através do apoio real e constante e da flexibilidade da aprendizagem autogerida”

Na TECH, os objetivos dos alunos são os nossos objetivos.
Trabalhamos juntos para alcançá-los.

O Curso de Marketing Farmacêutico capacitará o aluno para:

01

Estudar os fundamentos do marketing farmacêutico e de relacionamento

02

Aprender sobre pesquisa de mercado em Farmácia





03

Estudar sobre *Merchandising* farmacêuticos, publicidade e promoção

04

Conhecer os processos de digitalização de farmácias, marketing estratégico e micromarketing

05

Estrutura e conteúdo

O Curso de Marketing Farmacêutico da TECH é um programa feito sob medida em um formato 100% online para que você possa escolher a hora e o lugar que melhor se adapte à sua disponibilidade.

Um programa desenvolvido durante 6 semanas e que pretende ser uma experiência única e estimulante que estabelece os fundamentos para seu sucesso na gestão da reputação empresarial.



“

Nós nos concentramos em capacitar e desenvolver sua real habilidade de trabalho na área de Marketing para impulsionar o desenvolvimento da Farmácia”

Plano de estudo

O conteúdo deste programa é conduzido por especialistas nas áreas de gestão de farmácias, que trazem para esta capacitação sua experiência e, portanto, sua visão realista e próxima da realidade profissional, de forma consciente e dinâmica.

Ao longo do programa de estudos, serão explicados e analisados todos os aspectos da gestão de uma Farmácia, onde serão abordados os conceitos-chave desta área, os processos de identificação, definição, unificação e coordenação.

Uma jornada que permitirá aos alunos analisar os elementos-chave para o sucesso de projetos em diferentes contextos, assim como refletir sobre a necessária gestão do tempo no caminho para a eficiência, a gestão de custos, a qualidade, os recursos, a comunicação, a avaliação de riscos, a gestão de compras e as certificações.

Tudo isso acompanhado por profissionais reconhecidos internacionalmente, para que os alunos aprendam com o melhor equipe e com o melhor sistema de aprendizagem, através de um processo educacional estimulante e atraente.

Outra das características fundamentais para o sucesso desta capacitação é a liberdade que os alunos têm de poder decidir como organizar a aprendizagem: quando, onde e com que intensidade vão estudar. Desta forma, asseguramos total compatibilidade entre este programa e a vida pessoal e profissional dos alunos e evitamos, assim, a perda de motivação.

Neste sentido, a capacitação é 100% online, embora você possa baixar o conteúdo, para continuar offline, se desejar.

Você também terá acesso a vídeos, áudios de revisão, uma biblioteca online com material complementar e a ajuda e apoio de seu orientador durante todo o processo.

Este Curso se desenvolve durante 6 semanas e é dividido em 1 módulo:

Módulo 1

Marketing Farmacêutico

Onde, quando e como é ensinado?

A TECH oferece a possibilidade de realizar este Curso de Marketing Farmacêutico completamente online. Durante as 6 semanas de capacitação você poderá acessar todo o conteúdo deste programa a qualquer momento, o que lhe permitirá administrar o seu tempo de estudo

Uma experiência educacional única, essencial e decisiva para impulsionar definitivamente a sua carreira.



Módulo 1. Marketing Farmacêutico

1.1. Fundamentos do Marketing

1.2. Marketing farmacêutico e de relacionamento

1.3. Mercados. Posicionamento

1.4. Pesquisa de mercado em Farmácia

1.5. *Merchandising* farmacêutico: ofertas e comunicação

1.6. Publicidade e promoção

1.7. Digitalização da farmácia: de 1.0 a 3.0

1.8. Marketing estratégico

1.9. Micromarketing

BUSINESS ANALYTICS



06

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A Escola de Negócios da TECH utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe ao gerente os desafios e as decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que forma a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e empresarial mais atual seja seguida.

“ *Você aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios”*

Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Nosso sistema online lhe permitirá organizar seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-os ao seu horário. Você poderá acessar o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou móvel, com conexão à Internet.

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa escola de negócios é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



Práticas de habilidades gerenciais

Serão realizadas atividades para desenvolver as competências gerenciais específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um gestor precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas da alta gestão do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

O Curso de Marketing Farmacêutico é um programa destinado aos profissionais que buscam um aperfeiçoamento em suas qualificações nesta área e uma melhoria em suas possibilidades no mercado de trabalho.





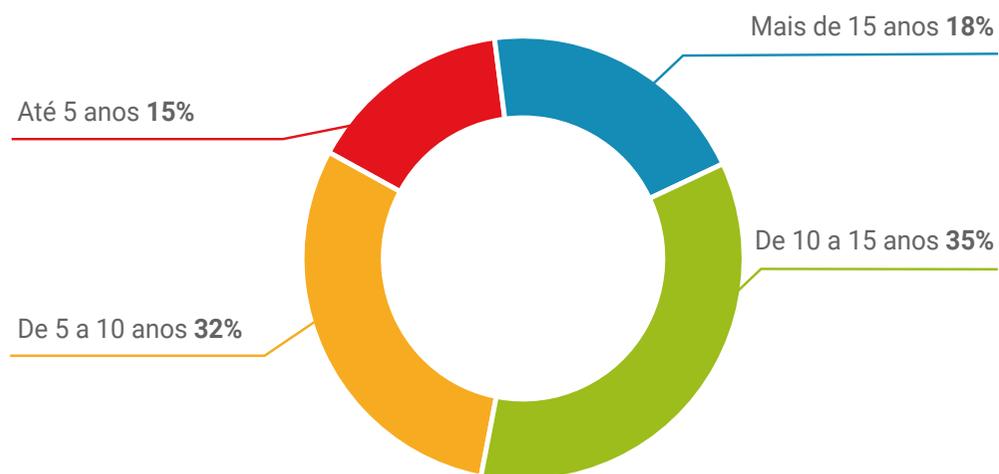
“

Obtenha as habilidades e destrezas necessárias para uma tomada de decisões adequada na gestão de projetos em todos os contextos multidisciplinares e cenários”

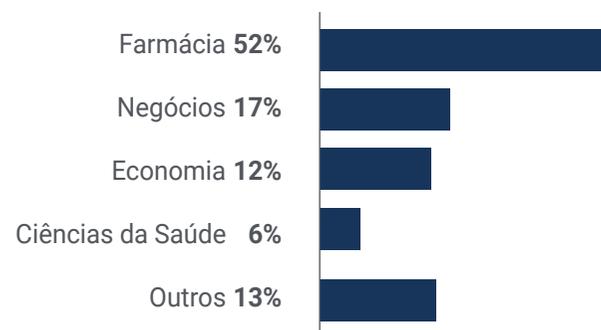
Média de idade

Entre **35** e **45** anos

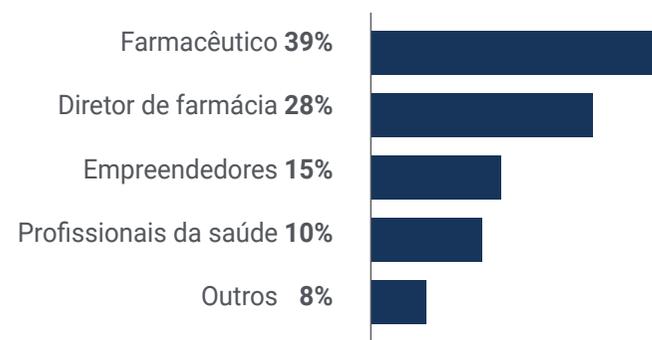
Anos de experiência



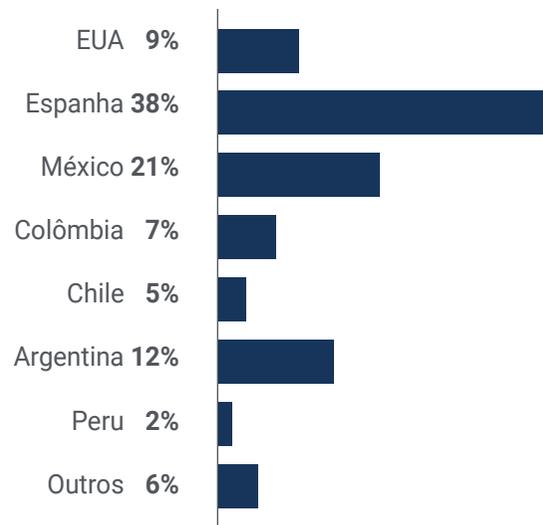
Formação



Perfil acadêmico



Distribuição geográfica



Ricardo López

Diretor de Farmácia

"Este programa acadêmico da TECH em Marketing Farmacêutico foi essencial para o meu currículo e para o desenvolvimento das minhas habilidades profissionais. Enfatizo a qualidade do conteúdo e dos professores. Além disso, foi um processo de trabalho muito fluido e constante, que pude organizar à minha maneira."

08

Direção do curso

A equipe de professores deste programa inclui especialistas líderes em Marketing Farmacêutico, cuja experiência adquirida durante anos de trabalho é somada a este plano de estudos. Além disso, outros especialistas de reconhecido prestígio em áreas relacionadas participam da sua concepção e preparação, completando o curso de forma interdisciplinar, tornando-se uma experiência acadêmica exclusiva e altamente enriquecedora para o aluno.



“

Com a nossa equipe de professores, você aprenderá os principais aspectos para se desenvolver com sucesso nesta área”

Palestrante internacional convidado

Reconhecida internacionalmente por desenvolver soluções inovadoras durante a pandemia da COVID-19, a Dra. Katherine DeSanctis é uma prestigiosa Farmacêutica especializada em Gestão Operacional. Seu enfoque destaca-se por aplicar estratégias de liderança para capacitar especialistas clínicos e otimizar os serviços de Farmácia em ambientes hospitalares.

Dessa forma, ela possui uma extensa trajetória profissional, que a permitiu fazer parte de instituições de saúde renomadas, como o Mass General Brigham nos Estados Unidos. Entre suas principais conquistas, destaca-se sua liderança na transformação digital das instituições para oferecer cuidados de qualidade aos pacientes em suas casas. Isso melhorou os processos para enriquecer tanto a eficiência quanto a segurança na distribuição de medicamentos.

Nesse sentido, seu trabalho foi reconhecido em várias ocasiões. Por exemplo, sua capacidade de gestão em tempos de crise lhe rendeu um prêmio internacional na indústria da saúde. Além disso, publicações especializadas como o Becker's Hospital Review publicaram artigos sobre seu trabalho, destacando sua mentalidade inovadora.

Por outro lado, entre suas contribuições mais notáveis, figura a criação de um painel de controle durante a irrupção do SARS-CoV-2 para fomentar o compromisso dos funcionários e melhorar a cultura organizacional. Graças a esse sistema, houve uma melhoria na retenção de pessoal e um aumento na motivação para enfrentar esse período complicado.

Além disso, ela tem conciliado essa faceta com seu trabalho como Pesquisadora Clínica. Em sua linha de interesse, destacam-se a tecnologia farmacêutica, a segurança dos medicamentos e a gestão da direção. Nesse sentido, colabora ativamente com o Conselho de Farmácia da Vizient. Assim, compartilha seus sólidos conhecimentos em plataformas como o YouTube para aumentar a compreensão dos profissionais sobre áreas como a preparação de fármacos, a distribuição central ou as Farmácias perioperatórias.



Dra. DeSanctis, Katherine

- Diretora de Operações Farmacêuticas na Mass General Brigham, Massachusetts, Estados Unidos
- Diretora do Hospital Geral de Massachusetts
- Residente em Administração de Farmácias em Sistemas de Saúde na UW Health
- Doutora em Farmácia pela Universidade de Illinois em Chicago
- Mestre em Ciências pela Universidade de Wisconsin-Madison
- Graduada em Ciências pela Universidade de Villanova
- Membro de:
 - Sociedade Americana de Farmacêuticos do Sistema de Saúde
 - Sociedade de Farmacêuticos do Sistema de Saúde de Massachusetts
 - Conselho de Farmácia da Vizient

“

Graças à TECH, você pode aprender com os melhores profissionais do mundo”

Direção



Sra. María Eugenia Aunió Lavarías

- ♦ Farmacêutica e especialista em Nutrição Clínica
- ♦ Autora do livro de referência na área de Nutrição Clínica "*Gestión Dietética del Sobrepeso en la Oficina de Farmacia*" (Editora Médica Panamericana)
- ♦ Farmacêutica com ampla experiência no setor público e privado
- ♦ Farmacêutica titular na Farmácia Valência
- ♦ Assistente de Farmácia da rede britânica de farmácias e varejistas de saúde e beleza Boots, Reino Unido
- ♦ Formada em Farmácia e Ciência e Tecnologia de Alimentos pela Universidade de Valência
- ♦ Direção do Curso "Dermocosméticos na Farmácia"



09

Impacto para a sua carreira

Realizar um programa de estudos com estas características representa um grande investimento financeiro, profissional e, é claro, pessoal. O objetivo final de fazer este grande esforço deve ser alcançar o crescimento profissional. Por esta razão, a TECH coloca todos os seus esforços e ferramentas à sua disposição, para que você adquira as habilidades necessárias que lhe permitirão alcançar esta mudança.



“

Estamos totalmente comprometidos em ajudá-lo a alcançar essa mudança profissional que você deseja”

Você está pronto para avançar? Um excelente desenvolvimento profissional espera por você.

O Curso de Marketing Farmacêutico da TECH Universidade Tecnológica é um programa intensivo que lhe prepara para enfrentar desafios e respondê-los com confiança e competência. Seu principal objetivo é promover seu crescimento pessoal e profissional. Ajudar os profissionais a alcançar o sucesso.

Se um aluno quer se aperfeiçoar, obter uma mudança profissional positiva e se relacionar com os melhores, este é o lugar certo.

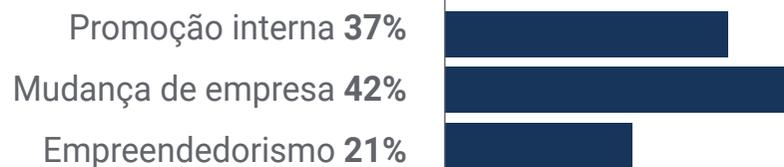
Colocamos todas as nossas ferramentas à sua disposição para que você possa crescer em sua carreira.

Capacite-se na TECH e conquiste o sucesso profissional nesta área.

Momento da mudança



Tipos de mudança



Melhoria dos salários

A conclusão deste programa pode representar um aumento salarial anual de mais de **25,22%** para nossos alunos.



10

Benefícios para a sua empresa

O Curso de Marketing Farmacêutico contribui para elevar o talento da organização a seu potencial máximo, através da capacitação de líderes de alto nível. Portanto, participar deste programa acadêmico permitirá uma melhoria não só pessoal, mas também profissional, ampliando sua capacitação e melhorando suas habilidades de gestão. Mas, além disso, juntar-se à comunidade educacional da TECH é uma oportunidade única de acessar uma poderosa rede de contatos, na qual encontrar futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores.





“

*Ofereça à sua empresa uma
nova visão de negócios”*

Desenvolver e conservar talentos nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O gestor proporcionará à empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que poderão conduzir a mudanças significativas na organização.

02

Manter gestores de alto potencial e evitar a fuga de talentos

Este programa fortalece a ligação entre a empresa e o gestor e abre novos caminhos para o crescimento profissional.

03

Construindo agentes de mudança

O gestor será capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a superar os obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Graças a este programa, a empresa entrará em contato com os principais mercados da economia mundial.



05

Desenvolvimento de projetos próprios

O gerente será capaz de trabalhar em um projeto real ou desenvolver novos projetos na área de P&D ou Desenvolvimento de Negócios de sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este curso irá proporcionar aos nossos alunos as habilidades necessárias para enfrentar novos desafios e promover o crescimento da empresa.

11

Certificado

O Curso de Marketing Farmacêutico garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos
com sucesso e receba o seu certificado
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Marketing Farmacêutico** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Marketing Farmacêutico**

Horas letivas: **150h**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso

Marketing Farmacêutico

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Marketing Farmacêutico

