

Curso

KPIs de Impacto da Marca Pessoal



Curso

KPIs de Impacto da Marca Pessoal

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online
- » Dirigido a: graduados que tenham concluído anteriormente qualquer curso nas áreas de Ciências Sociais, Jurídicas, Administrativas e Empresariais

Acesso ao site: www.techtitute.com/br/escola-de-negocios/curso/kpis-impacto-marca-pessoal

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Por que estudar na TECH?

pág. 6

03

Por que o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 18

06

Metodologia

pág. 24

07

Perfil dos nossos alunos

pág. 32

08

Direção do curso

pág. 36

09

Impacto para a sua carreira

pág. 40

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 44

11

Certificado

pág. 48

01

Boas-vindas

Os KPIs são uma ferramenta essencial para medir o impacto da marca pessoal online e offline, oferecendo a possibilidade de adaptar as estratégias de comunicação aos dados obtidos para otimizar o alcance e a visibilidade. Consequentemente, dominá-la é fundamental para gerar uma forte identidade própria, que capte a atenção de clientes, parceiros ou fornecedores em potencial. Por esse motivo, a TECH criou esse curso, que fornecerá aos alunos habilidades sólidas nesse campo para aumentar seu crescimento profissional. Com ele, o aluno poderá trabalhar com KPIs tangíveis e intangíveis ou analisar as características essenciais para aprimorar a marca pessoal no empreendedorismo. Em um modo 100% online, o aluno adquirirá esse aprendizado sem precisar cumprir horários complicados.



Curso de Kpis de Impacto da Marca Pessoal
TECH Universidade Tecnológica



“

Seja capaz de dominar os diferentes tipos de KPIs tangíveis e intangíveis e analisar sua influência na marca pessoal para construir uma identidade própria forte e reconhecível”

02

Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de negócios 100% online do mundo. Trata-se de uma Escola de Negócios de elite, um modelo com os mais altos padrões acadêmicos. Um centro internacional de alto desempenho e de capacitação intensiva das habilidades de gestão.



“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do aluno para ajudá-lo a alcançar o sucesso empresarial"

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com alto reconhecimento internacional que proporcionará aos alunos o conhecimento necessário para se desenvolverem em um mundo dinâmico, onde a inovação deve ser a principal aposta de todo empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar aos cursos um inovador sistema interativo de multivídeo.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é econômico. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para concluir os cursos da TECH, os limites de inteligência e capacidade do aluno serão testados. O padrão acadêmico desta instituição é muito alto...

95%

dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso.



Networking

Os cursos da TECH são realizados por profissionais de todo o mundo, permitindo que os alunos possam criar uma ampla rede de contatos que será útil para seu futuro.

+100.000

gestores capacitados a cada ano

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O aluno crescerá ao lado das melhores empresas e dos profissionais mais prestigiosos e influentes. A TECH desenvolveu parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este programa é uma proposta única para revelar o talento do aluno no mundo dos negócios. Uma oportunidade para demonstrar suas inquietudes e sua visão de negócio.

Ao concluir este programa, a TECH ajuda o aluno a mostrar ao mundo o seu talento.



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno irá desfrutar de uma experiência única. Estudará em um contexto multicultural. Em um curso com visão global, através do qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, reunindo as informações mais atuais que melhor se adaptam à sua ideia de negócio.

A TECH conta com alunos de mais de 200 nacionalidades.

A TECH prima pela excelência e, para isso, conta com uma série de características que a tornam uma universidade única:



Análise

A TECH explora o lado crítico do aluno, sua capacidade de questionar as coisas, suas habilidades interpessoais e de resolução de problemas.



Excelência acadêmica

A TECH coloca à disposição do aluno a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método Relearning (a metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda em um equilíbrio desafiador, com o itinerário acadêmico mais rigoroso.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Conta com um portfólio de mais de 10.000 cursos de pós-graduação. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Dessa forma, garantimos que estudar não seja tão caro quanto em outra universidade.



Aprenda com os melhores



Em sala de aula, a equipe de professores da TECH explica o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando a partir de um contexto real, animado e dinâmico. Professores que se envolvem ao máximo para oferecer uma capacitação de qualidade, permitindo que o aluno cresça profissionalmente e se destaque no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH você terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atuais do mundo acadêmico"

03

Por que o nosso programa?

Fazer o programa de estudos da TECH significa multiplicar suas chances de alcançar o sucesso profissional na alta gestão empresarial.

É um desafio que requer esforço e dedicação, mas que abre as portas para um futuro promissor. O aluno irá aprender com a melhor equipe de professores e através da mais flexível e inovadora metodologia educacional.



“

Contamos com um corpo docente de prestígio e o conteúdo mais completo do mercado, o que nos permite oferecer a você uma capacitação do mais alto nível acadêmico”

Este curso irá proporcionar diversas vantagens profissionais e pessoais, entre elas:

01

Dar um impulso definitivo na carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno será capaz de assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir este programa, o aluno irá adquirir as habilidades necessárias para promover uma mudança positiva em sua carreira em um curto espaço de tempo.

70% dos participantes desta capacitação alcançam uma mudança profissional positiva em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada sobre gestão geral, permitindo que o aluno entenda como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

Nossa visão global da empresa irá melhorar sua visão estratégica.

03

Consolidar o aluno na gestão empresarial

Estudar na TECH significa abrir as portas para um cenário profissional de grande importância, para que o aluno possa se posicionar como um gestor de alto nível, com uma ampla visão do ambiente internacional.

Você irá trabalhar mais de 100 casos reais de alta gestão.

04

Você irá assumir novas responsabilidades

Durante o programa de estudos, serão apresentadas as últimas tendências, avanços e estratégias, para que os alunos possam desenvolver seu trabalho profissional em um ambiente que está em constante mudança.

45% dos alunos são promovidos dentro da empresa que trabalham.

05

Acesso a uma poderosa rede de contatos

A TECH conecta seus alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com as mesmas inquietudes e desejo de crescer. Assim, será possível compartilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Você irá encontrar uma rede de contatos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de forma rigorosa

O aluno irá adquirir uma visão estratégica aprofundada que irá ajudá-lo a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar soft skills e habilidades de gestão

A TECH ajuda o aluno a aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos e melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faz a diferença.

Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulsiona a sua carreira.

08

Fazer parte de uma comunidade exclusiva

O aluno fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, renomadas instituições e profissionais qualificados procedentes das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

Oferecemos a você a oportunidade de se especializar com uma equipe de professores internacionalmente reconhecida.

04

Objetivos

Ao cursar este programa, os alunos adquirirão as habilidades necessárias para analisar e interpretar KPIs no campo da marca pessoal, o que lhes permitirá tomar decisões estratégicas em ambientes de negócios complexos. Também lhes dá a oportunidade de trabalhar como parte de uma equipe, desenvolver suas habilidades de liderança e aprimorar suas habilidades de resolução de problemas. Assim, após a conclusão, eles estarão preparados para enfrentar com sucesso os desafios do setor de Marketing e Publicidade.



“

Desenvolva suas habilidades para trabalhar com KPIs e melhore significativamente seu posicionamento online”

**A TECH torna os objetivos de seus alunos seus próprios
Trabalhamos juntos para alcançá-los.**

O Curso de KPIs de Impacto Marca Pessoal capacitará o aluno para:

01

Estabelecer KPIs apropriados para medir o sucesso da marca pessoal com base em diversas variáveis

02

Interpretar os tipos de KPIs que podem ser aplicados à marca pessoal

03

Estudar casos de sucesso de marcas pessoais em diferentes setores

04

Fundamentar a relação entre influência e marca pessoal



05

Identificar boas práticas de marca pessoal

06

Determinar objetivos e metas específicos para melhorar o impacto e a eficácia da marca pessoal

07

Analisar a presença da marca pessoal em diferentes mídias e plataformas

08

Revisar e avaliar os KPIs para aprimorar a estratégia de marca pessoal



05

Estrutura e conteúdo

O Curso de KPIs para Impacto da Marca Pessoal está estruturado em diferentes tópicos que abrangem aspectos como os tipos de KPIs, sua aplicação em marca pessoal ou a análise de dados extraídos, entre outros. O programa oferece um ensino 100% online, com uma metodologia inovadora baseada no *Relearning*, que incentiva o aprendizado ativo e a aplicação prática do conhecimento adquirido.



“

O sistema Relearning dessa especialização permite que você estude em seu próprio ritmo e sem restrições de tempo"

Plano de estudos

O Curso de KPIs de Impacto da Marca Pessoal, oferecido pela TECH Universidade Tecnológica, é um programa intensivo que busca preparar os alunos para enfrentar os desafios e tomar decisões de negócios na área de Marketing. O conteúdo da qualificação é projetado para promover o desenvolvimento de Habilidades gerenciais que permitem tomada decisão mais rigorosa em ambientes incertos.

Ao longo de 150 horas de ensino, vários estudos de caso são discutidos individualmente e em equipes, proporcionando uma verdadeira imersão em situações reais de negócios.

Este Curso se aprofunda na aplicação de KPIs na marca pessoal, examinando os diferentes tipos e sua interpretação, e tem como objetivo capacitar profissionais capazes de compreender o marketing a partir de uma perspectiva estratégica e inovadora.

Este programa é voltado para o aprimoramento profissional dos alunos, preparando-os para alcançar a excelência em gestão e administração de negócios. O programa foi desenvolvido tendo em mente as necessidades do aluno e da empresa, oferecendo conteúdo inovador baseado nas últimas tendências e apoiado pela melhor metodologia educacional e por uma equipe de professores excepcional.

Este Curso se desenvolve durante 6 Semanas e é dividido em 1 módulo:

Módulo 1

KPIs Impacto da Marca Pessoal: métricas para medir resultados e casos de sucesso em diversos setores

Onde, quando e como é ensinado?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Curso de KPIs de Impacto da Marca Pessoal totalmente online. Durante as 6 semanas de capacitação, o aluno terá acesso a todo o conteúdo do curso a qualquer momento, o que lhe permitirá autogerenciar seu tempo de estudo.

Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar seu crescimento profissional.

Módulo 1. KPIs Impacto da Marca Pessoal: métricas para medir resultados e casos de sucesso em diversos setores

1.1. KPIs de marca pessoal: Aplicação

- 1.1.1. Definição e importância de estabelecer o KPIS
- 1.1.2. Tipos de KPIs e indicadores-chave para medir o sucesso da marca pessoal
- 1.1.3. O papel da visão e do posicionamento da marca pessoal nos KPIs

1.2. Seleção dos KPIs corretos para medir o sucesso de sua marca pessoal

- 1.2.1. Variáveis para selecionar KPIs relevantes na estratégia de marca pessoal
- 1.2.2. Identificação dos objetivos de marca pessoal: Definição de objetivos de marca pessoal para estabelecer KPIs apropriados
- 1.2.3. Priorização de KPIs de acordo com objetivos e metas estabelecidos

1.3. Tipos de KPIs tangíveis para Marca Pessoal

- 1.3.1. Análise dos KPIs de alcance
- 1.3.2. Análise dos KPIs de Interação
- 1.3.3. Análise dos KPIs de conversão

1.4. Tipos de KPIs "intangíveis" para Marca Pessoal

- 1.4.1. Análise dos KPIs de reputação
- 1.4.2. Análise dos KPIs de Influência
- 1.4.3. Análise dos KPIs de credibilidade

1.5. Marca pessoal em influência

- 1.5.1. A figura do influencer. Tipologias de *influencers*
- 1.5.2. Abordagem do marketing de *influencers*
- 1.5.3. Benefícios, opções e KPIs

1.6. Interpretação de KPIs: monitoramento, medição e otimização

- 1.6.1. Monitoramento: implementação de um sistema de monitoramento e medição de KPIs para marca pessoal
- 1.6.2. Medição: Interpretação de dados
- 1.6.3. Otimização: aspectos a serem avaliados para ajustar a estratégia de acordo com os KPIs
- 1.6.4. Recomendações finais

1.7. Estudo de caso: marca pessoal em empreendedores e freelancers

- 1.7.1. Caso 1: Apresentação e análise da estratégia digital e das práticas recomendadas
- 1.7.2. Caso 2: Apresentação e análise da estratégia digital e das práticas recomendadas
- 1.7.3. Caso 3: Apresentação e análise da estratégia digital e das práticas recomendadas

1.8. Estudo de caso: marca pessoal em influencers

- 1.8.1. Caso 1: Apresentação e análise da estratégia digital e das práticas recomendadas
- 1.8.2. Caso 2: Apresentação e análise da estratégia digital e das práticas recomendadas
- 1.8.3. Caso 3: Apresentação e análise da estratégia digital e das práticas recomendadas

1.9. Estudo de caso: marca pessoal em esportes

- 1.9.1. Caso 1: Apresentação e análise da estratégia digital e das práticas recomendadas
- 1.9.2. Caso 2: Apresentação e análise da estratégia digital e das práticas recomendadas
- 1.9.3. Caso 3: Apresentação e análise da estratégia digital e das práticas recomendadas

1.10. Análise de caso: marca pessoal em profissionais que trabalham como empregados

- 1.10.1. Caso 1: Apresentação e análise da estratégia digital e das práticas recomendadas
- 1.10.2. Caso 2: Apresentação e análise da estratégia digital e das práticas recomendadas
- 1.10.3. Caso 3: Apresentação e análise da estratégia digital e das práticas recomendadas



“

Obtenha os conhecimentos mais atualizados sobre KPIs de impacto da marca pessoal graças a este Curso”

06

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização"

A Escola de Negócios da TECH utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe ao gerente os desafios e as decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que forma a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e empresarial mais atual seja seguida.

“

Você aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios”

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Nosso sistema online lhe permitirá organizar seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-os ao seu horário. Você poderá acessar o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou móvel, com conexão à Internet.

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa escola de negócios é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



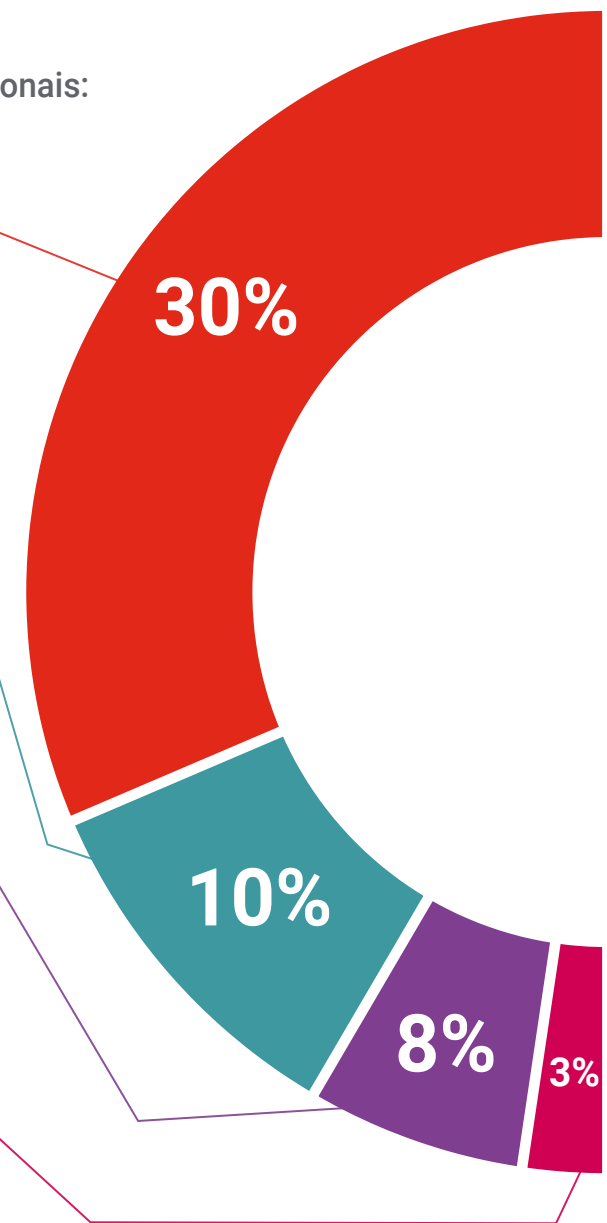
Práticas de habilidades gerenciais

Serão realizadas atividades para desenvolver as competências gerenciais específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um gestor precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas da alta gestão do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

O Curso está destinado a graduados universitários que tenham concluído anteriormente qualquer uma das seguintes graduações na área das ciências sociais e jurídicas, administrativas e econômicas.

A diversidade de participantes com diferentes perfis acadêmicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste programa.

O Curso também poderá ser realizado por profissionais graduados em qualquer área com dois anos de experiência de trabalho em um campo relacionado ao Marketing.





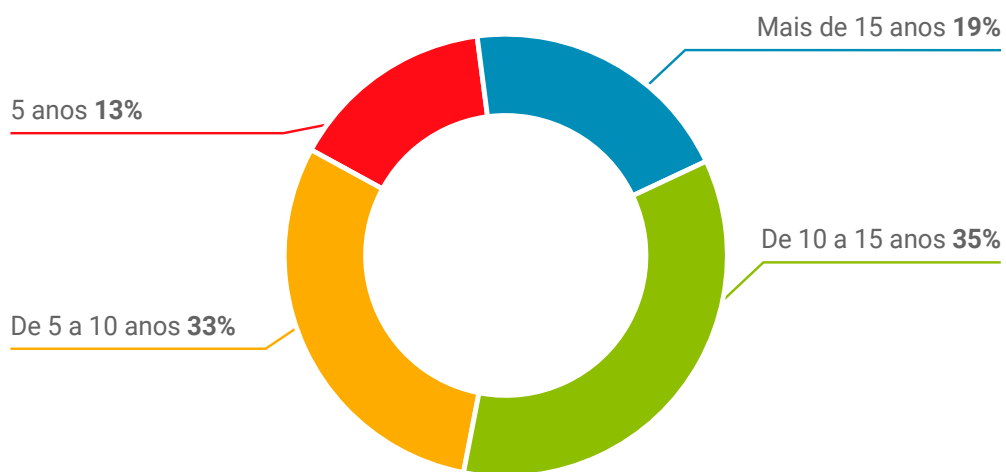
“

Especialize-se nesse ramo do marketing sem ter que abrir mão de suas obrigações profissionais e pessoais”

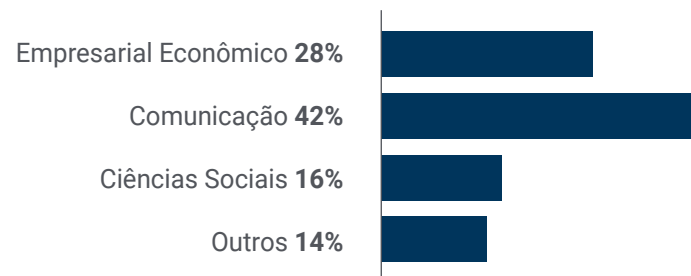
Média de idade

Entre **35** e **45** anos

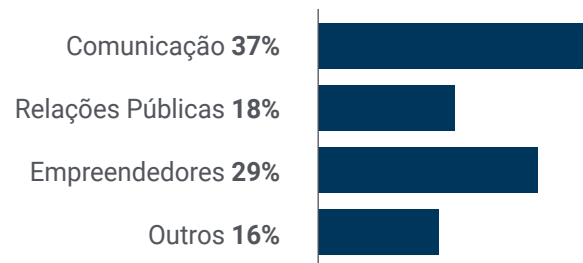
Anos de experiência



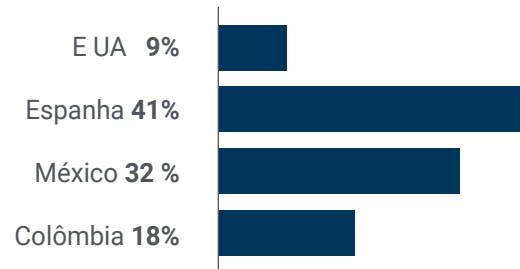
Formação



Perfil acadêmico



Distribuição geográfica



Manuela Gálvez

Empresária autônoma

"Graças ao Curso de KPIs de Impacto da Marca Pessoal, aprendi a medir e melhorar minha presença online. Agora tenho uma estratégia clara para impulsionar minha carreira e atingir minhas metas de marca pessoal. Eu recomendo muito!"

08

Direção do curso

Para oferecer uma educação de alto nível, a equipe de professores desse programa da TECH é formada por especialistas com ampla experiência no mundo do Marketing e da Publicidade, campos em que trabalham ativamente. Assim, a vasta experiência no setor garante um ensino de qualidade e atualizado com base nas últimas tendências do mercado.



“

Com a ajuda dos melhores especialistas em Marketing e Publicidade, você se especializará na gestão dos KPIs do Impacto da Marca Pessoal”

Direção



Sra. Laura María Vázquez Viaño

- ♦ Diretora de Marketing e Estratégia Digital da Torres y Carrera
- ♦ Gestora de Serviços ao Cliente e *Chief Marketing Officer* na Roi Scroll
- ♦ *Head of Social Media* e RP Digital na Havas
- ♦ Consultora sênior de comunicações e mídia social da Best Relations
- ♦ Account Executive Junior Publicidad e RP- Noa Nogueira
- ♦ Professora da Universidade Europeia Miguel de Cervantes
- ♦ Professora da Escola Internacional de Marketing
- ♦ Professora da Escola Superior de Relações Públicas de Barcelona
- ♦ Professora do IEBS
- ♦ Formada de Publicidad e Relações Públicas. Duplo Prêmio Extraordinário de Conclusão de Curso da Xunta de Galicia e da Universidade de Vigo
- ♦ Pós-graduação em Search e Social Media Marketing pela Universitat de Barcelona



Professores

Dra. Carla López Rodríguez

- ♦ Consultora internacional e instrutora de marca pessoal
- ♦ Visual Comercial, responsável pela apresentação de produtos na Inditex na Áustria
- ♦ Professora na Universidade de Vigo
- ♦ Professora da Universidade Unir
- ♦ Formada em Publicidade e Relações Públicas pela Universidade de Alicante.
- ♦ Formada em Comunicação Audiovisual pela Universidade Vigo
- ♦ Doutora em Comunicação pela Universidade de Vigo com Menção Internacional e Cum Laude.
- ♦ Mestrado em Gestão Estratégica e Inovação em Comunicação pela Universidade de Málaga

“

Aproveite a oportunidade para conhecer os últimos avanços nesta área e aplicá-los à sua prática diária”

09

Impacto para a sua carreira

O Curso de KPIs de Impacto da Marca Pessoal é uma ferramenta essencial para os especialistas que buscam se destacar em suas carreiras e se diferenciar da concorrência. Por meio desse programa acadêmico, os alunos poderão adquirir o conhecimento necessário para melhorar sua reputação, aumentar sua influência e credibilidade e obter o sucesso desejado em sua carreira profissional.



“

Gere uma mudança e crescimento em sua carreira profissional graças à TECH”

Você está pronto para crescer profissionalmente? Uma excelente capacitação profissional espera por você.

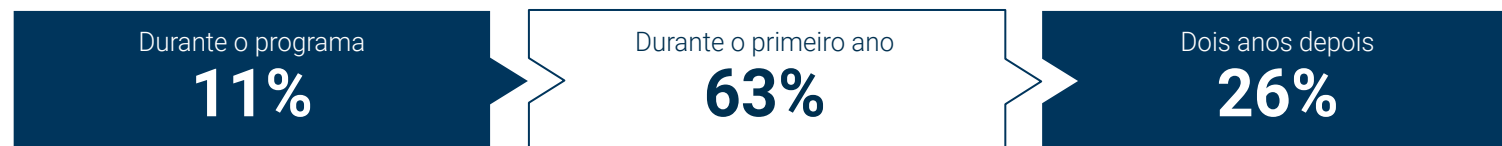
O Curso de KPIs de impacto da Marca Pessoal da TECH é um programa intensivo que lhe prepara para enfrentar desafios e decisões empresariais no campo do Marketing. Seu principal objetivo é promover seu crescimento pessoal e profissional. Ajudando você a obter sucesso.

Se você quer se superar, realizar uma mudança profissional positiva e se relacionar com os melhores, este é o lugar certo para você.

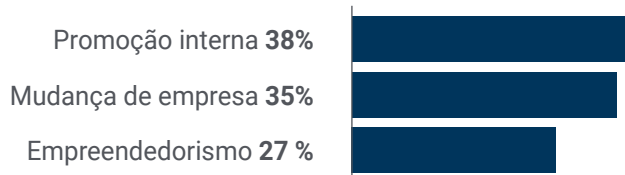
Desfrute de um crescimento profissional inigualável após a conclusão do Curso de KPIs para Impacto da Marca Pessoal.

Aumente suas perspectivas salariais com este Curso da TECH.

Momento da mudança

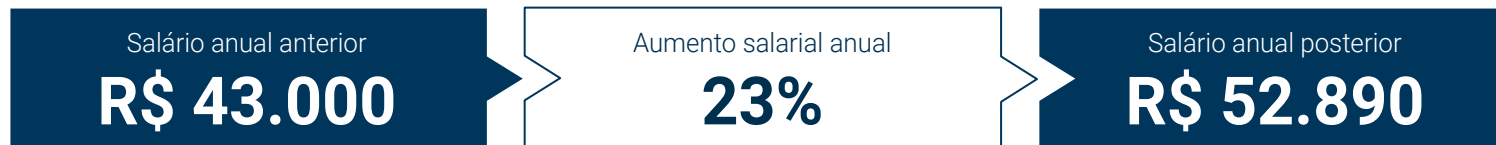


Tipo de mudança



Melhoria salarial

A conclusão deste programa significa um aumento salarial anual de mais de 23% para nossos alunos.



10

Benefícios para a sua empresa

O Curso de KPIS de Impacto da Marca Pessoal contribui para elevar o talento da organização ao seu potencial máximo por meio da capacitação de líderes de alto nível. Participar deste Curso é uma oportunidade única de acessar uma poderosa rede de contatos que permitirá encontrar futuros sócios profissionais, clientes ou fornecedores.



“

A especialização na gestão de KPIs é fundamental para melhorar a visibilidade, o alcance e a imagem projetada por sua empresa"

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional irá proporcionar à empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que poderão gerar mudanças relevantes na organização.

02

Retenção de gestores de alto potencial para evitar a evasão de talentos

Esse programa fortalece o vínculo entre empresa e profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da companhia.

03

Construindo agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a superar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Graças a este programa, a empresa entrará em contato com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional poderá trabalhar em um projeto real ou desenvolver novos projetos na área de P&D ou desenvolvimento de negócio da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa proporcionará aos profissionais as habilidades necessárias para assumir novos desafios e impulsionar a empresa.

11

Certificado

O Curso de KPIs de Impacto da Marca Pessoal garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de KPIs de Impacto da Marca Pessoal** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* do **Cursos** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso de KPIs de Impacto da Marca Pessoal, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de KPIs de Impacto da Marca Pessoal**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso

KPIs de Impacto da Marca Pessoal

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

KPIs de Impacto da Marca Pessoal

