

Curso

Gestão de Marketing
e Digitalização de Eventos



Curso Gestão de Marketing e Digitalização de Eventos

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online
- » Dirigido a: graduados universitários que possuem estudos prévios em marketing, assim como em Ciências Sociais, e que desejam avançar em suas carreiras profissionais. Seja como *Event Manager* ou como empreendedores, montando sua própria agência de eventos.

Acesso ao site: www.techtute.com/br/escola-de-negocios/curso/gestao-marketing-digitalizacao-eventos

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Por que estudar na TECH?

pág. 6

03

Por que o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 18

06

Metodologia

pág. 24

07

Perfil dos nossos alunos

pág. 32

08

Direção do curso

pág. 36

09

Impacto para a sua carreira

pág. 40

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 44

11

Certificado

pág. 48

01

Boas-vindas

Em um mundo dominado pelas comunicações digitais e onde cada vez mais ferramentas e novas tecnologias estão surgindo, implementá-las no setor de eventos de forma eficiente demonstra a capacidade ideal do profissional encarregado de planejá-los. Isto exige atualização constante e estudo das variáveis do ambiente, razão pela qual este programa fornece o conhecimento necessário para compreender profundamente o ambiente comunicativo e sua relação com os eventos, além de compreender os aspectos sociais da comunicação, do marketing e do uso de ferramentas digitais no ambiente de negócios para utilizá-las no planejamento e na execução do evento.



Curso de Marketing e Digitalização de Eventos.
TECH Universidade Tecnológica



“

Com este programa, você desenvolverá um ponto de vista analítico na tomada de decisões no campo da comunicação e do marketing de eventos”

02

Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de negócios 100% online do mundo. Trata-se de uma escola de negócios de elite, com um modelo dos mais altos padrões acadêmicos. Um centro internacional de alto nível e de desempenho intensivo em habilidades de gestão.



“

A TECH é uma universidade alinhada à tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para ajudá-los a alcançar o sucesso empresarial”

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com alto reconhecimento internacional que proporcionará aos alunos o conhecimento necessário para se desenvolverem em um mundo dinâmico, onde a inovação deve ser a principal aposta de todo empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar aos cursos um inovador sistema interativo de multivídeo.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é econômico. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para concluir os cursos da TECH, os limites de inteligência e capacidade do aluno serão testados. O padrão acadêmico desta instituição é muito alto...

95%

dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso.



Networking

Os cursos da TECH são realizados por profissionais de todo o mundo, permitindo que os alunos possam criar uma ampla rede de contatos que será útil para seu futuro.

+100.000

gestores capacitados a cada ano

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O aluno crescerá ao lado das melhores empresas e dos profissionais mais prestigiosos e influentes. A TECH desenvolveu parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este programa é uma proposta única para revelar o talento do aluno no mundo dos negócios. Uma oportunidade para demonstrar suas inquietudes e sua visão de negócio.

Ao concluir este programa, a TECH ajuda o aluno a mostrar ao mundo o seu talento.



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno irá desfrutar de uma experiência única. Estudará em um contexto multicultural. Em um curso com visão global, através do qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, reunindo as informações mais atuais que melhor se adaptam à sua ideia de negócio.

A TECH conta com alunos de mais de 200 nacionalidades.

A TECH prima pela excelência e, para isso, conta com uma série de características que a tornam uma universidade única:



Análise

A TECH explora o lado crítico do aluno, sua capacidade de questionar as coisas, suas habilidades interpessoais e de resolução de problemas.



Excelência acadêmica

A TECH coloca à disposição do aluno a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método Relearning (a metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda em um equilíbrio desafiador, com o itinerário acadêmico mais rigoroso.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Conta com um portfólio de mais de 10.000 cursos de pós-graduação. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Dessa forma, garantimos que estudar não seja tão caro quanto em outra universidade.



Aprenda com os melhores



Em sala de aula, a equipe de professores da TECH explica o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando a partir de um contexto real, animado e dinâmico. Professores que se envolvem ao máximo para oferecer uma capacitação de qualidade, permitindo que o aluno cresça profissionalmente e se destaque no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH você terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atuais do mundo acadêmico"

03

Por que o nosso programa?

Fazer o programa da TECH significa multiplicar suas chances de alcançar o sucesso profissional na alta gestão empresarial.

É um desafio que implica esforço e dedicação, mas que abre as portas para um futuro promissor. O aluno aprenderá com a melhor equipe de professores e com a mais flexível e inovadora metodologia educacional.



“

Contamos com o corpo docente mais prestigioso e o programa de estudos mais completo do mercado, o que nos permite oferecer a você uma capacitação de alto nível acadêmico"

Este curso irá proporcionar diversas vantagens profissionais e pessoais, entre elas:

01

Dar um impulso definitivo na carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno será capaz de assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir este programa, o aluno irá adquirir as habilidades necessárias para promover uma mudança positiva em sua carreira em um curto espaço de tempo.

70% dos participantes desta capacitação alcançam uma mudança profissional positiva em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada sobre gestão geral, permitindo que o aluno entenda como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

Nossa visão global da empresa irá melhorar sua visão estratégica.

03

Consolidar o aluno na gestão empresarial

Estudar na TECH significa abrir as portas para um cenário profissional de grande importância, para que o aluno possa se posicionar como um gestor de alto nível, com uma ampla visão do ambiente internacional.

Você irá trabalhar mais de 100 casos reais de alta gestão.

04

Você irá assumir novas responsabilidades

Durante o programa de estudos, serão apresentadas as últimas tendências, avanços e estratégias, para que os alunos possam desenvolver seu trabalho profissional em um ambiente que está em constante mudança.

45% dos alunos são promovidos dentro da empresa que trabalham.

05

Acesso a uma poderosa rede de contatos

A TECH conecta seus alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com as mesmas inquietudes e desejo de crescer. Assim, será possível compartilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Você irá encontrar uma rede de contatos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de forma rigorosa

O aluno irá adquirir uma visão estratégica aprofundada que irá ajudá-lo a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar soft skills e habilidades de gestão

A TECH ajuda o aluno a aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos e melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faz a diferença.

Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulsiona a sua carreira.

08

Fazer parte de uma comunidade exclusiva

O aluno fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, renomadas instituições e profissionais qualificados procedentes das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

Oferecemos a você a oportunidade de se especializar com uma equipe de professores internacionalmente reconhecida.

04

Objetivos

Compreender a estrutura da comunicação e suas ferramentas na digitalização de eventos é o objetivo deste curso, que se concentra em fornecer aos profissionais as habilidades necessárias para que possam fazer uso adequado dos benefícios das TICs em cada um de seus projetos. Com isto, o profissional aprimorará seu perfil para assumir novos desafios em seu ambiente de trabalho, seja individualmente ou em grupo.



“

Inscreva-se agora e domine tudo o que você precisa para se tornar um especialista em gestão de marketing e digitalização de um evento em apenas 6 semanas"

Na TECH, os objetivos dos alunos são os nossos objetivos.
Trabalhamos juntos para alcançá-los.

O Curso de Marketing e Digitalização de Eventos capacitará o aluno para:

01

Adquirir e ampliar conhecimentos que proporcionem uma experiência ou oportunidade de ser original no desenvolvimento e/ou aplicação de ideias, muitas vezes em um contexto de pesquisa

04

Desenvolver habilidades de relacionamento interpessoal para gerenciar equipes de trabalho multidisciplinares e multiculturais

02

Comunicar seus argumentos a públicos especializados e não especializados de uma forma clara e sem ambiguidades

05

Buscar e gerenciar informações de fontes para tomar decisões que contribuam para a realização dos objetivos da organização

03

Integrar conhecimentos e lidar com a complexidade de julgar a partir de informações incompletas ou limitadas, incluindo reflexões sobre as responsabilidades sociais e éticas associadas com a aplicação de seus conhecimentos e julgamentos

06

Liderar equipes de comunicação e marketing

07

Compreender a estrutura da comunicação e suas ferramentas no ambiente de eventos

10

Compreender os aspectos sociais da comunicação e do marketing

08

Conhecer as redes sociais e a importância dos eventos ao vivo na comunicação de um evento

11

Conhecer detalhadamente as ferramentas digitais que permitem a análise de marketing

09

Aprender o significado da comunicação e marketing no ambiente de negócios

12

Compreender amplamente o ambiente de comunicação e sua relação com o setor

05

Estrutura e conteúdo

Este Curso de Gestão de Marketing e Digitalização de Eventos propõe um programa de estudos exclusivo baseado nos aspectos sociais da comunicação e do marketing para obter os melhores resultados com o uso de ferramentas digitais; por meio de uma estrutura e metodologia que permitem que o profissional avance efetivamente em sua capacitação. Por meio de diversos recursos multimídia, que facilitam o aprendizado progressivo e natural, sem grandes investimentos de tempo.



“

A comodidade de estudar online com a qualidade e o conteúdo exclusivo oferecido pela TECH agrega grande valor à sua formação profissional"

Plano de estudos

A atualização das possibilidades de realização de um evento em tempos da era digital é essencial para oferecer alternativas eficazes para a empresa ou organização responsável pelo evento, bem como para criar experiências diferenciadas para clientes ou públicos específicos. Este Curso tem como objetivo desenvolver habilidades de tomada de decisão em relação à estrutura de comunicação e suas ferramentas no contexto dos eventos de hoje e de amanhã.

Uma capacitação que lhe oferece as ferramentas necessárias e os conhecimentos mais importantes e, ao mesmo tempo, mais úteis para se desenvolver profissionalmente na área de eventos e, assim, desenvolver as competências que lhe permitirão gerenciar uma empresa de eventos ou atividades relacionadas ao setor.

O conteúdo deste programa foi criado por profissionais especialistas na área, que atualmente estão desenvolvendo com sucesso seu trabalho profissional e que têm uma ampla formação e vasta experiência, tanto no campo dos negócios quanto no campo acadêmico. Isto confere à capacitação uma identidade própria, com excelente conteúdo e, ao mesmo tempo, estudos de caso totalmente atualizados.

Ao longo de 150 horas ou 6 semanas de capacitação totalmente online, os alunos analisarão uma diversidade de casos práticos através de trabalhos individuais e em grupo. Tratando-se, portanto, de uma verdadeira imersão em situações reais de negócios.

Um plano de estudos que abrange o conhecimento, tanto teórico quanto prático, necessário para qualquer profissional interessado em liderar um setor em crescimento. Adotando competências mais específicas na área de comunicação e marketing em torno de eventos.

Este Curso se desenvolve ao longo de 6 semanas e é composto de 1 módulo:

Módulo 1

Gestão de Marketing e Digitalização de Eventos

Onde, quando e como é ensinado?

A TECH oferece a possibilidade de realizar este Curso de Gestão de Marketing e Digitalização de Eventos totalmente online. Durante as 6 semanas de capacitação, o aluno terá acesso a todo o conteúdo do curso a qualquer momento, o que lhe permitirá autogerenciar seu tempo de estudo.

Uma experiência de capacitação única, essencial e decisiva para impulsionar seu crescimento profissional.



Módulo 1. Gestão de marketing e digitalização de eventos

1.1. Digitalização de eventos

- 1.1.1. Novas tecnologias da comunicação
- 1.1.2. Eventos digitais
- 1.1.3. Big Data. Métricas e análises

1.2. Segmentação digital

- 1.2.1. Novos públicos e tipologia de usuários
- 1.2.2. Novas variáveis de segmentação
- 1.2.3. O *Buyer Personal* e seu desenvolvimento

1.3. Digitalização da Informação

- 1.3.1. Pensar e comunicar digitalmente
- 1.3.2. Novos modelos *Knowledge Management*
- 1.3.3. *Fake News* e outros inimigos da digitalização

1.4. Gestão da reputação online

- 1.4.1. Marca pessoal
- 1.4.2. *Social listening*
- 1.4.3. *Inbound Marketing*

1.5. Branding Digital

- 1.5.1. *Branding* de marca
- 1.5.2. *Branding* de evento
- 1.5.3. Ações conduzidas em função da conta exploração

1.6. O Processo de Benchmarking

- 1.6.1. Propósito do evento
- 1.6.2. Análise da concorrência
- 1.6.3. *Benchmarking* de resultados

1.7. Campanhas para eventos

- 1.7.1. *Brainstorming* e baixando ideias
- 1.7.2. Validade interna e externa da campanha
- 1.7.3. Implementação e acompanhamento da campanha

1.8. Ferramentas digitais

- 1.8.1. Fixação de objetivos e estratégias
- 1.8.2. Seleção de canais e plataformas
- 1.8.3. Otimização dos resultados em tempo real

1.9. Redes sociais

- 1.9.1. Conhecimento e uso das redes sociais
- 1.9.2. Funções mais importantes em um evento
- 1.9.3. Execução ao vivo em redes sociais para um evento

1.10. Gestão de equipes de marketing e comunicação

- 1.10.1. Habilidades de liderança
- 1.10.2. Pontos cruciais para um *Management* pragmático
- 1.10.3. Gestão do dia-a-dia



06

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A Escola de Negócios da TECH utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe ao gerente os desafios e as decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que forma a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e empresarial mais atual seja seguida.

“ *Você aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios”*

Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Nosso sistema online lhe permitirá organizar seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-os ao seu horário. Você poderá acessar o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou móvel, com conexão à Internet.

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa escola de negócios é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



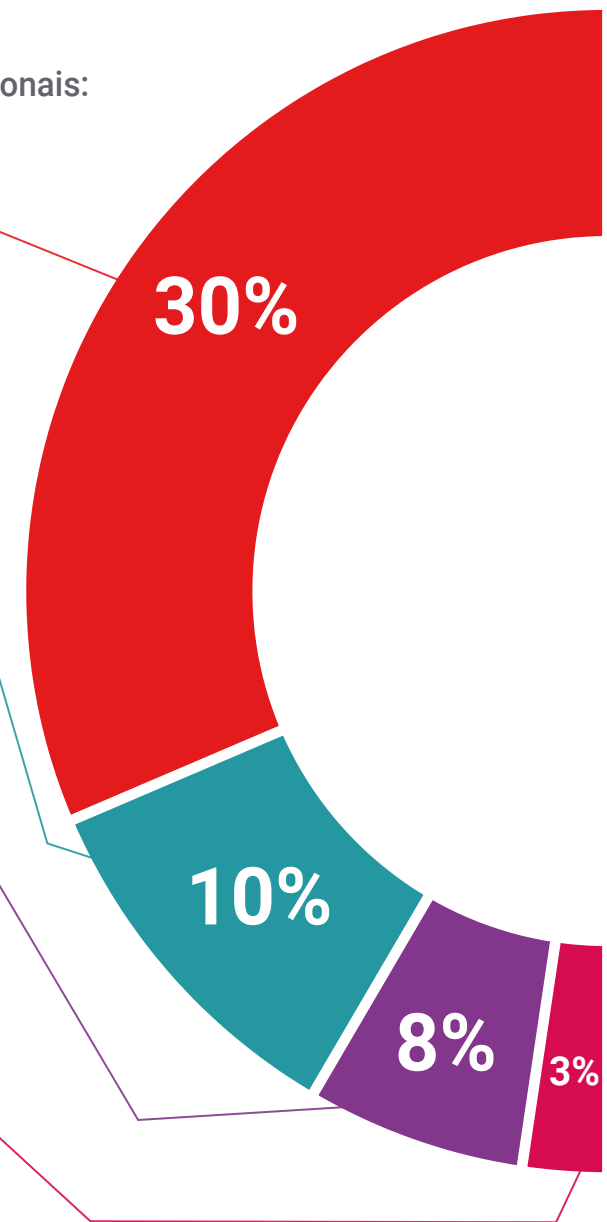
Práticas de habilidades gerenciais

Serão realizadas atividades para desenvolver as competências gerenciais específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um gestor precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas da alta gestão do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

Este programa é destinado a profissionais do setor empresarial ou privado que tenham interesse em organização de eventos e que desejem avançar significativamente em suas carreiras profissionais. Inclusive criando sua própria agência de eventos, fornecendo-lhe as ferramentas necessárias para liderar ou gerenciar eventos com uma visão estratégica, inovadora, multidisciplinar e de alto valor experiencial.





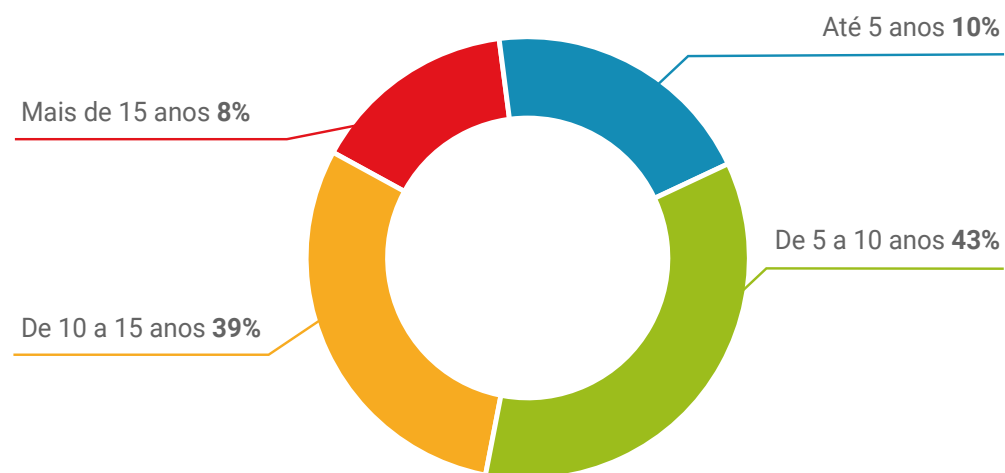
“

A capacitação em assuntos específicos agrega um valor exponencial ao seu perfil profissional”

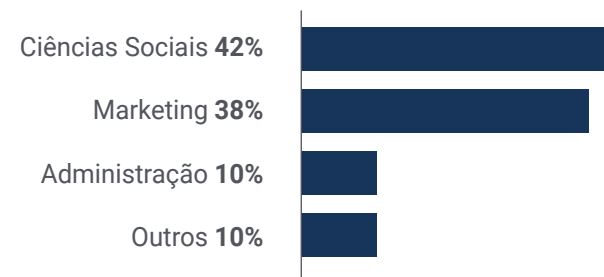
Média de idade

Entre **35** y **45** anos

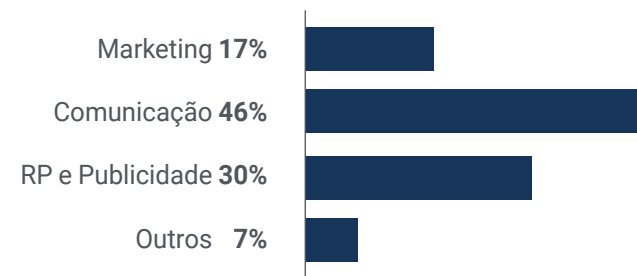
Anos de experiência



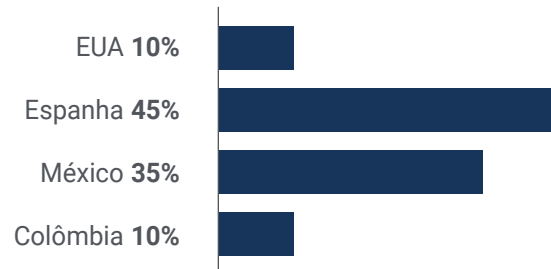
Formação



Perfil acadêmico



Distribuição geográfica



Juan Luis Arteaga

Gestor de Marketing

"Graças ao conhecimento adquirido neste programa, minha evolução na empresa foi quase simultânea à minha conclusão do curso, trabalhei na área de marketing e depois fui promovido quando vi as habilidades demonstradas no último ano. Consegui estudar sem problemas, porque pude me conectar do meu celular e notebook e, assim, avancei rapidamente nas avaliações e no conteúdo"

08

Direção do curso

Professores com mais de 25 anos de experiência no Marketing focado a organização das eventos conduzem este programa exclusivo da TECH, pois trabalham atualmente no setor proporcionando aos alunos uma ampla variedade de conhecimentos e experiências em cada um dos tópicos de estudo. Isto confere ao programa uma identidade própria, com excelente conteúdo e estudos de caso totalmente atualizados.



A black and white photograph showing three people from a different perspective, looking down at a screen. The image is partially obscured by a dark blue diagonal shape that covers the top right and bottom right portions of the page.

“

Profissionais renomados de marketing e comunicação voltados para o setor de eventos lhe orientarão durante todo o processo de aprendizagem. Com o suporte da melhor plataforma de estudos”

Direção



Sr. Tommy Gil Tomas

- ♦ Fundador e Diretor Geral de Atelier MICE
- ♦ Assessor de Gestão de Projetos para a Conferência Mundial de Educação Superior da UNESCO
- ♦ Diretor de Desenvolvimento da Creativalab SL
- ♦ Diretor Barcelona Congrêso Médic SL
- ♦ Mestrado em Gestão de Marketing
- ♦ Mestrado em Marketing Farmacêutico pela ISM- ESIC
- ♦ Curso de Direito Tributário pela ESINE

Professores

Sr. Marc Perelló Sobreperè

- ♦ Gestor de Comunicação Corporativa e Marketing
- ♦ Diretor da área digital e de estratégia da Creativalab SL
- ♦ Dircom e responsável pelo Departamento de Comunicação e Marketing do Abantia Group
- ♦ Dircom e responsável pela área de Comunicação e Marketing da Managing Incompetence
- ♦ Professor de Marketing e Comunicação para estudos de pós-graduação em nível universitário
- ♦ Autor e coautor de artigos para revistas de comunicação
- ♦ Doutorado em Ciências da Comunicação pela Universidade Ramon Llull
- ♦ Formado em Jornalismo pela Universidade CEU Abat Oliba
- ♦ Formado em Publicidade e RP pela Universidade CEU Abat Oliba
- ♦ Mestrado em Humanidades e Ciências Sociais na Universidade CEU Abat Oliba



09

Impacto para a sua carreira

Este programa de atualização permite que o profissional se destaque em seu ambiente de trabalho de forma bem-sucedida, devido aos resultados obtidos em cada um de seus projetos com base no que aprendeu durante as 150 horas de estudo; pois será capaz de compreender a Gestão de Marketing e a Digitalização de Eventos, por meio do estudo das ferramentas que permitem a análise de Marketing, bem como a estrutura de comunicação e suas ferramentas no setor de eventos.



“

Você será capaz de implementar ferramentas de análise de comunicação e marketing no desenvolvimento de seus eventos”

Com este programa, você aprenderá a avaliar com eficiência os aspectos de comunicação de um evento e a aplicar métodos adequados a cada necessidade.

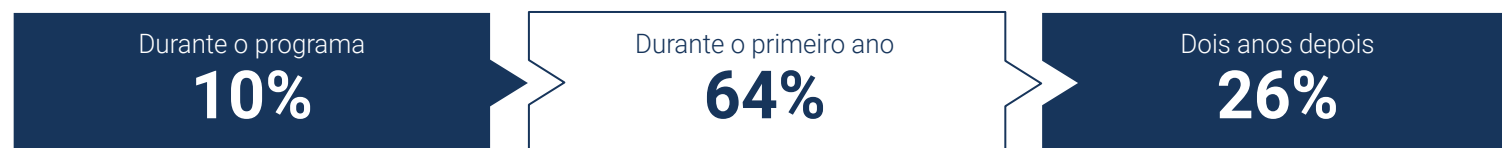
Você está pronto para crescer profissionalmente? Um excelente desenvolvimento profissional espera por você.

O Curso de Gestão de Marketing e Digitalização de Eventos, exclusivo da TECH, é um programa intensivo de 6 semanas que prepara o aluno para analisar o significado da comunicação e do marketing no ambiente de negócios e eventos.

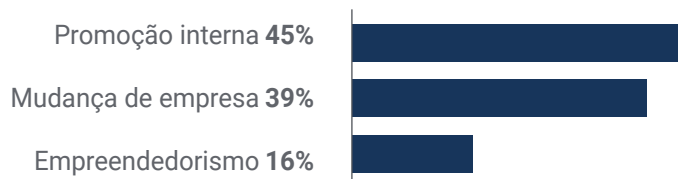
Seu principal objetivo é contribuir para o seu crescimento pessoal e profissional, ajudando você a alcançar o sucesso.

Inscreva-se agora e viva a experiência de se tornar um profissional especializado em um setor em crescimento 100% online e em 6 semanas.

Momento da mudança

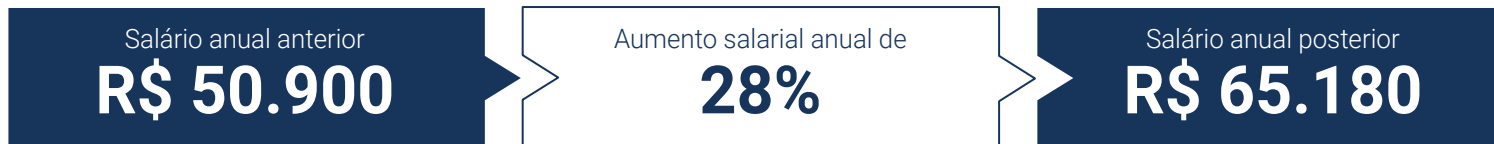


Tipos de mudança



Melhoria dos salários

A conclusão deste programa pode representar um aumento salarial anual de mais de 28% para nossos alunos.



10

Benefícios para a sua empresa

O Curso de Gestão de Marketing e Digitalização de Eventos contribui para elevar o talento e as habilidades do perfil profissional de um organizador de eventos de alto nível.

Participar deste programa é uma oportunidade única de acessar uma poderosa rede de contatos onde será possível encontrar futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores. Além de adquirir novas experiências na concepção de eventos na área de negócios ou de qualquer outro tipo.



“

Após esta capacitação, você entenderá a estrutura da comunicação e suas ferramentas no ambiente do evento. Inscreva-se agora e avance em sua profissionalização"

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional irá proporcionar à empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que poderão gerar mudanças relevantes na organização.

02

Retenção de gestores de alto potencial para evitar a evasão de talentos

Esse programa fortalece o vínculo entre empresa e profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da companhia.

03

Construindo agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a superar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Graças a este programa, a empresa entrará em contato com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional poderá trabalhar em um projeto real ou desenvolver novos projetos na área de P&D ou desenvolvimento de negócio da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa proporcionará aos profissionais as habilidades necessárias para assumir novos desafios e impulsionar a empresa.



11

Certificado

O Curso de Gestão de Marketing e Digitalização de Eventos garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Gestão de Marketing e Digitalização de Eventos** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Gestão de Marketing e Digitalização de Eventos**

N.º de Horas Oficiais: **150h**



*Apostila de Haia: "Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso

Gestão de Marketing e Digitalização de Eventos

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Gestão de Marketing e Digitalização de Eventos

