

Curso

Estratégia de Marca Pessoal





Curso Estratégia de Marca Pessoal

- » Modalidade: online
- » Duração: **6 semanas**
- » Certificado: **TECH Universidade Tecnológica**
- » Dedicção: **16h/semana**
- » Horário: **no seu próprio ritmo**
- » Provas: **online**
- » Dirigido a: **Graduados que tenham concluído anteriormente qualquer curso nas áreas de Ciências Sociais, Jurídicas, Administrativas e Empresariais.**

Acesso ao site: www.techtute.com/br/escola-de-negocios/curso/estrategia-marca-pessoal

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Por que estudar na TECH?

pág. 6

03

Por que o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 18

06

Metodologia

pág. 24

07

Perfil dos nossos alunos

pág. 32

08

Direção do curso

pág. 36

09

Impacto para a sua carreira

pág. 40

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 44

11

Certificado

pág. 48

01

Boas-vindas

A criação e a implementação de uma estratégia eficaz de marca pessoal têm se tornado cada vez mais importantes no mundo dos negócios atual. Para se destacar no mercado de trabalho, é essencial diferenciar-se da concorrência e criar uma identidade pessoal forte. Portanto, os profissionais que dominam a implementação de uma estratégia adequada de marca pessoal podem melhorar a visibilidade, a reputação e a credibilidade de qualquer empresa. Neste sentido, este programa universitário é uma oportunidade única para que os especialistas em Marketing e Comunicação Corporativa aprofundem as habilidades necessárias para desenvolver uma estratégia de identidade de qualidade. O formato desta qualificação é 100% online e, graças à inovadora metodologia Relearning, o aluno terá flexibilidade absoluta para organizar os recursos acadêmicos e estudar de forma prática e confortável.



Curso de Estratégia de Marca Pessoal
TECH Universidade Tecnológica

“

Aprimore suas habilidades de liderança empresarial e torne-se um agente de mudança em sua empresa por meio de uma especialização valiosa e atualizada”

02

Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de negócios 100% online do mundo. Trata-se de uma Escola de Negócios de elite, um modelo com os mais altos padrões acadêmicos. Um centro internacional de alto desempenho e de capacitação intensiva das habilidades de gestão.



“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do aluno para ajudá-lo a alcançar o sucesso empresarial”

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com alto reconhecimento internacional que proporcionará aos alunos o conhecimento necessário para se desenvolverem em um mundo dinâmico, onde a inovação deve ser a principal aposta de todo empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar aos cursos um inovador sistema interativo de multivídeo.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é econômico. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para concluir os cursos da TECH, os limites de inteligência e capacidade do aluno serão testados. O padrão acadêmico desta instituição é muito alto...

95%

dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso.



Networking

Os cursos da TECH são realizados por profissionais de todo o mundo, permitindo que os alunos possam criar uma ampla rede de contatos que será útil para seu futuro.

+100.000

gestores capacitados a cada ano

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O aluno crescerá ao lado das melhores empresas e dos profissionais mais prestigiosos e influentes. A TECH desenvolveu parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este programa é uma proposta única para revelar o talento do aluno no mundo dos negócios. Uma oportunidade para demonstrar suas inquietudes e sua visão de negócio.

Ao concluir este programa, a TECH ajuda o aluno a mostrar ao mundo o seu talento.



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno irá desfrutar de uma experiência única. Estudará em um contexto multicultural. Em um curso com visão global, através do qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, reunindo as informações mais atuais que melhor se adaptam à sua ideia de negócio.

A TECH conta com alunos de mais de 200 nacionalidades.

A TECH prima pela excelência e, para isso, conta com uma série de características que a tornam uma universidade única:



Análise

A TECH explora o lado crítico do aluno, sua capacidade de questionar as coisas, suas habilidades interpessoais e de resolução de problemas.



Excelência acadêmica

A TECH coloca à disposição do aluno a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método Relearning (a metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda em um equilíbrio desafiador, com o itinerário acadêmico mais rigoroso.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Conta com um portfólio de mais de 10.000 cursos de pós-graduação. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Dessa forma, garantimos que estudar não seja tão caro quanto em outra universidade.



Aprenda com os melhores



Em sala de aula, a equipe de professores da TECH explica o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando a partir de um contexto real, animado e dinâmico. Professores que se envolvem ao máximo para oferecer uma capacitação de qualidade, permitindo que o aluno cresça profissionalmente e se destaque no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH você terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atuais do mundo acadêmico"

03

Por que o nosso programa?

Fazer o programa de estudos da TECH significa multiplicar suas chances de alcançar o sucesso profissional na alta gestão empresarial.

É um desafio que requer esforço e dedicação, mas que abre as portas para um futuro promissor. O aluno irá aprender com a melhor equipe de professores e através da mais flexível e inovadora metodologia educacional.



“

Contamos com um corpo docente de prestígio e o conteúdo mais completo do mercado, o que nos permite oferecer a você uma capacitação do mais alto nível acadêmico”

Este curso irá proporcionar diversas vantagens profissionais e pessoais, entre elas:

01

Dar um impulso definitivo na carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno será capaz de assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir este programa, o aluno irá adquirir as habilidades necessárias para promover uma mudança positiva em sua carreira em um curto espaço de tempo.

70% dos participantes desta capacitação alcançam uma mudança profissional positiva em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada sobre gestão geral, permitindo que o aluno entenda como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

Nossa visão global da empresa irá melhorar sua visão estratégica.

03

Consolidar o aluno na gestão empresarial

Estudar na TECH significa abrir as portas para um cenário profissional de grande importância, para que o aluno possa se posicionar como um gestor de alto nível, com uma ampla visão do ambiente internacional.

Você irá trabalhar mais de 100 casos reais de alta gestão.

04

Você irá assumir novas responsabilidades

Durante o programa de estudos, serão apresentadas as últimas tendências, avanços e estratégias, para que os alunos possam desenvolver seu trabalho profissional em um ambiente que está em constante mudança.

45% dos alunos são promovidos dentro da empresa que trabalham.

05

Acesso a uma poderosa rede de contatos

A TECH conecta seus alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com as mesmas inquietudes e desejo de crescer. Assim, será possível compartilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Você irá encontrar uma rede de contatos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de forma rigorosa

O aluno irá adquirir uma visão estratégica aprofundada que irá ajudá-lo a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar soft skills e habilidades de gestão

A TECH ajuda o aluno a aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos e melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faz a diferença.

Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulsiona a sua carreira.

08

Fazer parte de uma comunidade exclusiva

O aluno fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, renomadas instituições e profissionais qualificados procedentes das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

Oferecemos a você a oportunidade de se especializar com uma equipe de professores internacionalmente reconhecida.

04

Objetivos

Ao cursar este programa universitário, os alunos adquirirão as principais habilidades e conhecimentos para criar uma marca pessoal eficaz no mundo dos negócios. Dessa forma, você se aprofundará nos elementos de personalidade que uma empresa pode ter como ferramentas úteis para desenvolver um nome de marca e uma *tagline* para defini-la. Além disso, você estará preparado para construir arquétipos de marcas pessoais usando diferentes metodologias. Além disso, você dominará as diferentes possibilidades de falar em público e contar histórias para comunicar mensagens com confiança e eficácia. Dessa forma, você estará pronto para desenvolver identidades pessoais únicas e autênticas.



“

*Você dominará as ferramentas necessárias
para realizar um Elevator Pitch”*

Na TECH, os objetivos dos alunos são os nossos objetivos.
Trabalhamos juntos para alcançá-los.

O Curso de Estratégia de Marca Pessoal capacitará o aluno para:

01

Considerar os elementos de personalidade como úteis no desenvolvimento de um nome de marca e tagline que nos defina

02

Construir arquétipos de marcas pessoais com diferentes metodologias

03

Fundamentar formas de projetar nossa identidade verbal e não verbal para reforçar a credibilidade da mensagem





04

Analisar os diferentes recursos das narrativas pessoais

05

Receber inspiração através de histórias pessoais de sucesso

06

Descobrir as diferentes possibilidades que falar em público e contar histórias podem nos oferecer

05

Estrutura e conteúdo

Esse programa universitário foi desenvolvido por uma equipe de professores altamente especializada na área e consiste em um módulo de ensino de alta qualidade. O curso proporciona aos alunos o conhecimento e as habilidades necessárias para se destacarem no ambiente de negócios atual, oferecendo uma visão abrangente e atualizada dos conceitos e ferramentas mais avançadas de branding e comunicação. Além disso, a metodologia de ensino Relearning e o formato 100% online permitem uma formação personalizada e adaptada ao ritmo de aprendizagem de cada aluno.



“

A visão mais abrangente e atualizada da Estratégia da Marca Pessoal pode ser encontrada neste programa de estudos. Não deixe escapar essa oportunidade”

Plano de estudo

O Curso de Estratégia de Marca Pessoal tem como objetivo equipar os alunos com as habilidades necessárias para tomar decisões eficazes no campo da Comunicação Corporativa. Com uma duração de 150 horas, o curso se concentra no desenvolvimento de competências gerenciais em ambientes em constante mudança, o que permite um melhor desempenho profissional e excelência na gestão de negócios.

O conteúdo do programa é inovador, estratégico e global, com foco nas últimas tendências em branding. Os alunos têm a oportunidade de trabalhar em estudos de caso, tanto individualmente quanto em equipes, para vivenciar situações reais de negócios. Além disso, conta com o apoio da melhor metodologia educacional e de uma equipe de professores de qualidade excepcional.

O plano de estudos se concentra em tópicos relevantes, como identidade verbal e não verbal, o *Brand Voice*, os arquétipos de personalidade, o *Elevator Pitch* e as características essenciais para um discurso natural e inspirador, entre outros. Isso permite que os alunos adquiram habilidades e ferramentas para criar e gerenciar uma marca pessoal eficaz, bem como para resolver situações críticas de forma criativa e eficiente.

Em resumo, o Curso de Estratégia de Marca Pessoal oferece uma formação abrangente em técnicas de branding pessoal e habilidades de gestão para melhorar o desempenho profissional em um ambiente de negócios em constante mudança. O programa é ministrado em um formato 100% online e utiliza a metodologia *Relearning* para oferecer aos alunos flexibilidade na organização de recursos acadêmicos de forma personalizada.

Este Curso se desenvolve durante 6 Semanas e é dividido em 1 módulo:

Módulo 1.

Estratégia de marca pessoal. Brand persona. Elementos de identidade verbal e visual. Elevator pitch, oratória e storytelling pessoal

Onde, quando e como é ensinado?

A TECH oferece a possibilidade de realizar este Curso de Estratégias Marca Pessoal totalmente online. Durante as 6 semanas de capacitação, o aluno terá acesso a todo o conteúdo do curso a qualquer momento, o que lhe permitirá autogerenciar seu tempo de estudo.

Aprofunde-se na segmentação de clientes e identifique a proposta de valor que diferenciará sua empresa da concorrência"

Módulo 1. Estratégia de marca pessoal. Brand persona. Elementos de identidade verbal e visual. Elevator pitch, oratória e storytelling pessoal

1.1. Brand Persona I. Arquétipos de marcas pessoais. Exemplos

- 1.1.1. Os 12 arquétipos de Jung. Exemplos.
- 1.1.2. Os 16 arquétipos do teste 16 *Personalities*.
- 1.1.3. A mistura arquetípica. Impulso e medo na gestão de arquétipos.

1.2. Brand persona II. Personalidade

- 1.2.1. *Brand Voice*. Descritores do tom de voz
- 1.2.2. Projeção do tom de voz
- 1.2.3. Exemplos de uso do tom de voz

1.3. Brand persona III. Naming & Tagline

- 1.3.1. Utilização de mapas mentais para chegar ao *tagline*
- 1.3.2. Utilização do *brainstorming* para chegar ao *tagline*
- 1.3.3. Os cinco formatos de um slogan memorável

1.4. Identidade Verbal e Não Verbal

- 1.4.1. Identidade verbal. Estilo escrito e estilo oral.
- 1.4.2. Identidade não verbal: O que define nossa "*uniqueness*"
- 1.4.3. Exemplos inspiradores de identidade verbal e não verbal

1.5. Identidade visual, imagem e coerência com a mensagem

- 1.5.1. Identidade visual neutra: Passar despercebido com a "não imagem"
- 1.5.2. Identidade visual marcada, prós e contras
- 1.5.3. Exemplos de identidade visual

1.6. Elevator Pitch. Exemplos

- 1.6.1. O método Tony Reiss: *Wow, How, Now*
- 1.6.2. Apresentação pessoal, pitch de venda, pitch de captação de investidores
- 1.6.3. Adaptação à vida real. Exemplos

1.7. Oratória, elementos de um discurso natural e inspirador

- 1.7.1. O esqueleto do discurso e o solucionador
- 1.7.2. O bom, o mau, a jornada, o desfecho
- 1.7.3. O que os melhores contos têm em comum

1.8. De dados a relatos: Os 5 tipos de storytelling pessoal

- 1.8.1. Machine
- 1.8.1. Relato introdutório e relato introspectivo
- 1.8.2. Relato de proposta de valor
- 1.8.3. Relato de valores e relato para romper barreiras

1.9. Aprendendo com os melhores: os melhores relatos pessoais

- 1.9.1. Relato empresarial
- 1.9.2. Relato político ou focado em uma eleição
- 1.9.3. Relato adaptado a qualquer situação

1.10. Personal Branding Canvas

- 1.10.1. Concorrentes: audiência, posicionamento, comunicação
- 1.10.2. Setor: habilidades, profissão, motivos para acreditar, identidade
- 1.10.3. Investimentos e resultados



“

Esta capacitação fará a diferença em sua carreira, oferecendo-lhe as ferramentas para alcançar os patamares profissionais mais ambiciosos”

06

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A Escola de Negócios da TECH utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe ao gerente os desafios e as decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que forma a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e empresarial mais atual seja seguida.

“ *Você aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios”*

Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Nosso sistema online lhe permitirá organizar seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-os ao seu horário. Você poderá acessar o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou móvel, com conexão à Internet.

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa escola de negócios é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.





No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.

Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



Práticas de habilidades gerenciais

Serão realizadas atividades para desenvolver as competências gerenciais específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um gestor precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas da alta gestão do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

O Curso de Planejamento da Marca Pessoal está destinado a graduados universitários que tenham concluído anteriormente qualquer um dos cursos na área das Ciências Sociais, Administrativas e Empresariais, Marketing e Comunicação Corporativa.

A diversidade de participantes com diferentes perfis acadêmicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste programa.

Também poderá ser realizado por profissionais graduados em qualquer área com dois anos de experiência de trabalho em um campo relacionado ao Marketing Digital.



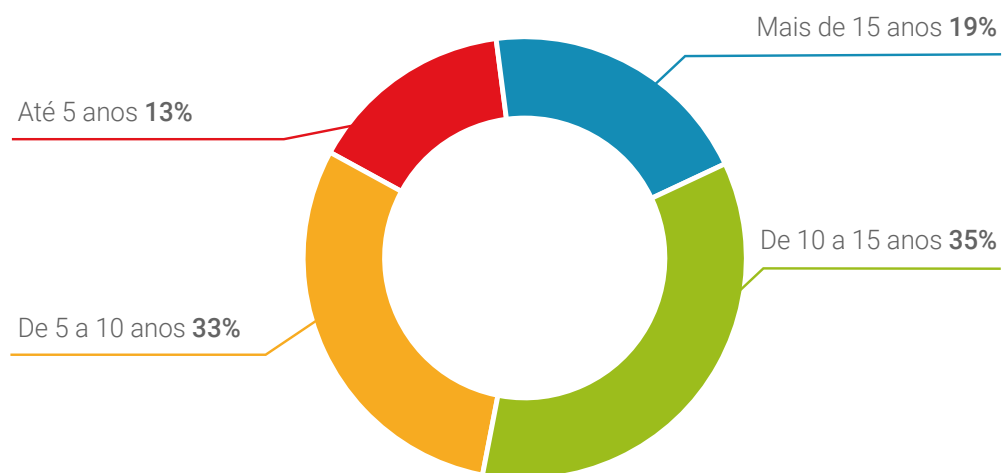
“

*Administração, marketing, comunicação
Não importa de onde você vem, desde
que sua meta seja se tornar um especialista
em Marca Pessoal”*

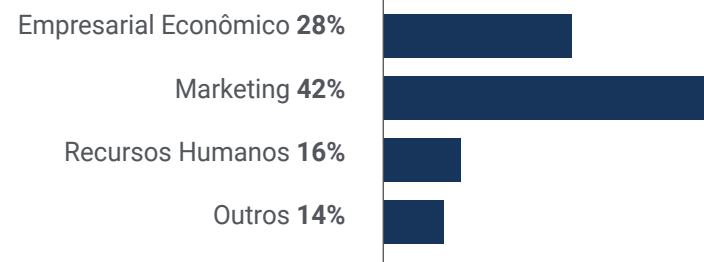
Média de idade

Entre **35** e **45** anos

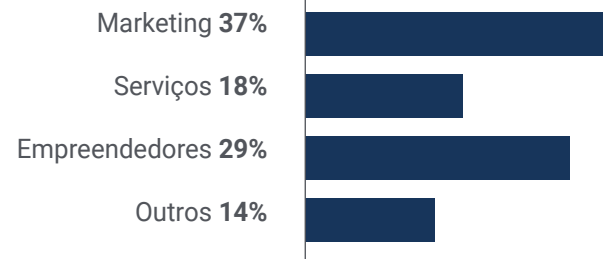
Anos de experiência



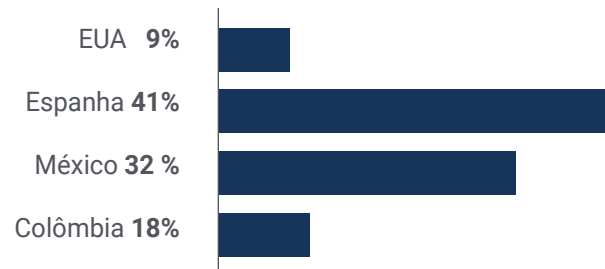
Formação



Perfil acadêmico



Distribuição geográfica



Samuel Laghezza Ricci

Gestor estratégico de Personal Branding

"Antes de realizar o Curso de Estratégia de Marca Pessoal, eu me sentia perdido em minha carreira e não sabia como me destacar em um mercado saturado. Graças a este programa, aprendi a desenvolver uma marca pessoal eficaz. Agora me sinto muito mais confiante e seguro em minhas habilidades profissionais e ganhei novas oportunidades de trabalho que antes pareciam inatingíveis. Sem dúvida, eu recomendaria para qualquer pessoa que queira melhorar sua carreira profissional"

08

Direção do curso

A equipe de professores do Curso de Estratégia de Marca Pessoal é formada por profissionais reconhecidos na área de Marketing, Comunicação e a Estratégia Digital com ampla experiência em empresas de diferentes setores. Todos eles possuem sólida formação acadêmica e ampla experiência prática no setor, o que lhes permite estar atualizados com as últimas tendências e ferramentas desta área em constante evolução. Além disso, eles se caracterizam por oferecer um ensino personalizado e acompanhamento constante, para proporcionar aos alunos as ferramentas necessárias para atingir seus objetivos profissionais no campo da marca pessoal.





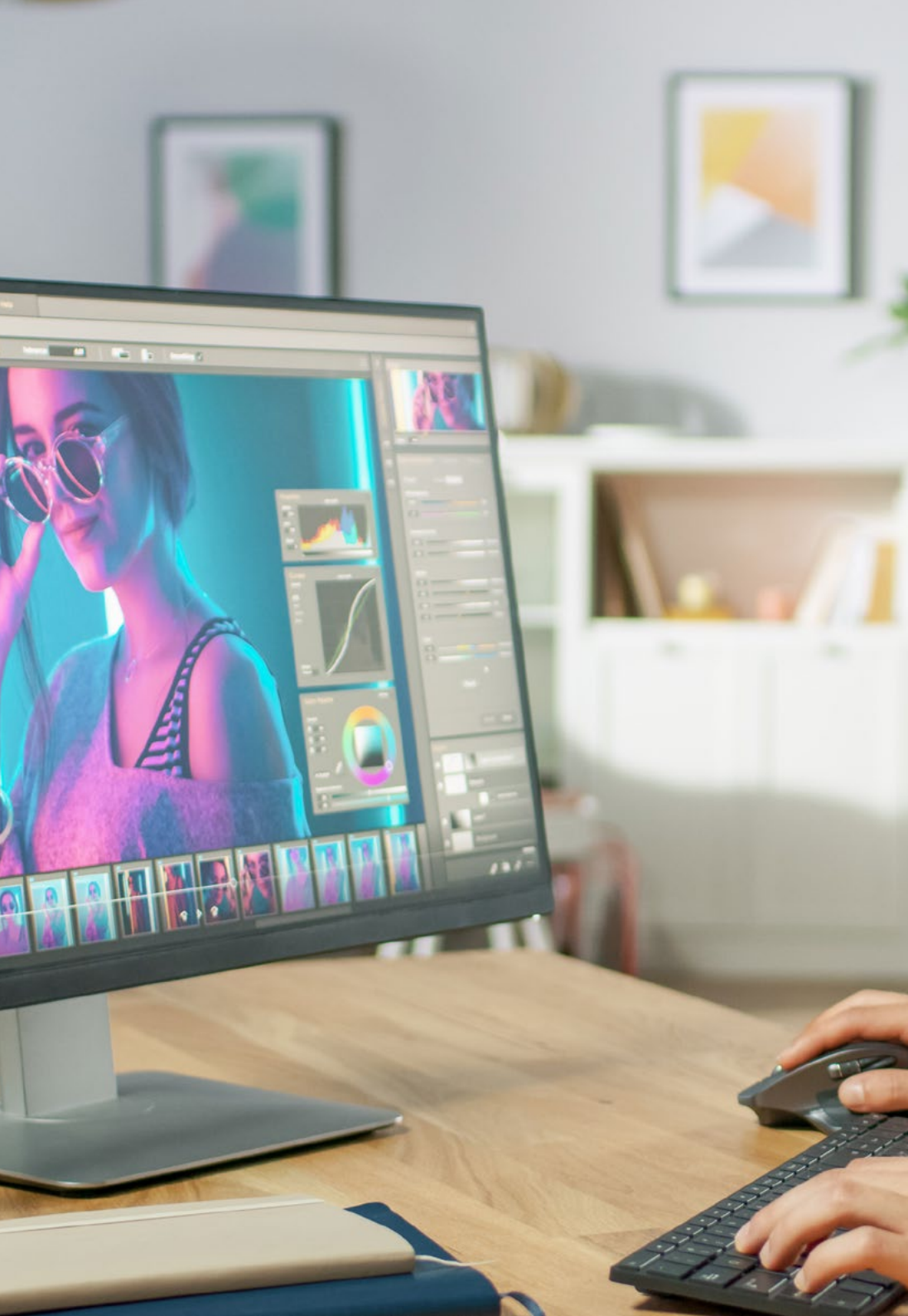
Deixe que os especialistas em Personal Branding e comunicação lhe impulsionem para o sucesso"

Direção



Sra. Laura María Vázquez Viaño

- Diretora de Marketing e Estratégia Digital da Torres y Carrera
- Diretora de Serviços ao Cliente e Chief Marketing Officer no Roi Scroll
- Head of Social Media e RP Digital na Havas
- Consultora sênior de comunicações e mídia social da Best Relations
- Account Executive Junior Publicidad e RP- Noa Nogueira
- Professora da Universidade Europeia Miguel de Cervantes
- Professora da Escola Internacional de Marketing
- Professora da Escola Superior de Relações Públicas de Barcelona
- Professora do IEBS
- Formada de Publicidad e Relações Públicas. Duplo Prêmio Extraordinário de Conclusão de Curso da Xunta de Galicia e da
- Universidade de Vigo Pós-graduação em Search e Social Media Marketing pela Universitat de Barcelona



Professores

Sr. Guillem Recolons Argenter

- ◆ Brand Director em Omnia Marketing
- ◆ Consultor e sócio da Integra Personal Branding
- ◆ Diretor e sócio da Soymimarca
- ◆ Diretor e consultor de comunicação pessoal em *Lateral Consulting*
- ◆ Diretor Geral da Altraforma
- ◆ Vice-diretor e gerente de novos negócios da Saatchi & Saatchi Advertising
- ◆ Professor de Personal Branding Político na Univesritat Ramon Llul
- ◆ Professor de Personal Branding na Universitat Pompeu Fabra
- ◆ Mestrado em Marketing ESMA
- ◆ Publicitário pelo Colégio de Marketing e Comunicação da Catalunha.
- ◆ Formado em Humanidades UOC pela Universitat Oberta de Catalunya

09

Impacto para a sua carreira

Estudar este programa universitário pode ter um grande impacto nas carreiras de especialistas do setor. Ao adquirirem habilidades e ferramentas para criar e gerenciar uma marca pessoal eficaz, eles podem melhorar significativamente a visibilidade e o reconhecimento das empresas em que trabalham, o que se traduz em uma maior capacidade de atrair oportunidades de trabalho e negócios. Além disso, a capacitação em competências gerenciais em ambientes em constante mudança contribui para um desempenho mais eficaz na gestão de negócios, o que se reflete em melhor desempenho e excelência no campo de trabalho.





“

A transformação que você deseja em sua carreira requer um total de 450 horas"

Você está pronto para dar um salto? Um excelente crescimento profissional espera por você.

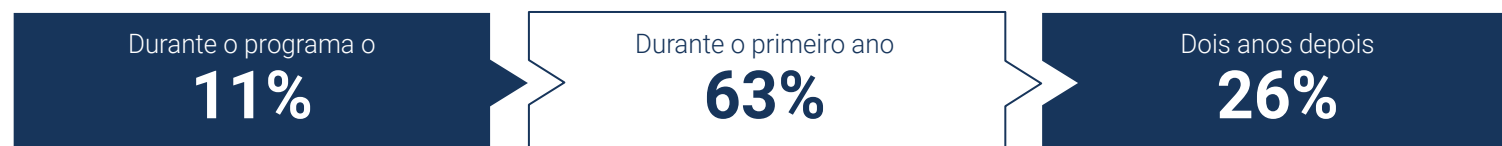
O Curso de Estratégia de Marca Pessoal da TECH é um programa intensivo que lhe prepara para enfrentar desafios e decisões empresariais no campo do Marketing Digital. Seu principal objetivo é promover seu crescimento pessoal e profissional. Ajudando você a obter sucesso.

Se você quer se superar, realizar uma mudança profissional positiva e se relacionar com os melhores, este é o lugar certo para você. Entretanto, o objetivo é aprimorar sua experiência profissional e, para isso, é necessário se esforçar.

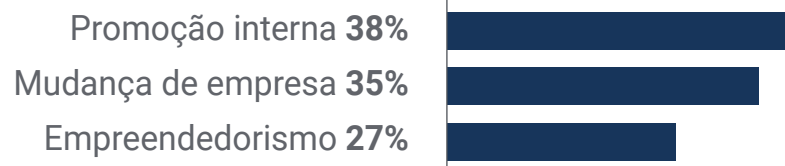
Impulsione sua posição econômica graças às estratégias mais avançadas em Marca Pessoal.

Aproveite a oportunidade de avançar para o topo de seu campo profissional com este Curso.

Momento da mudança

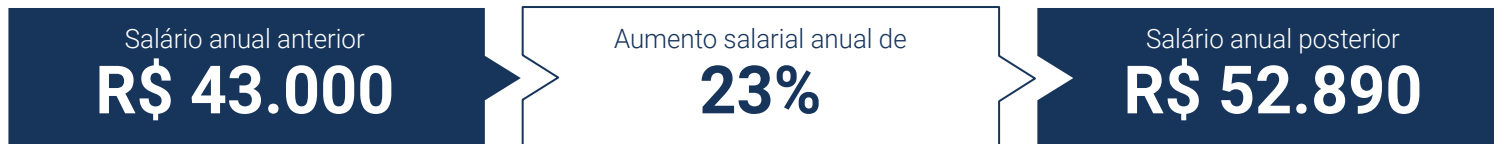


Tipo de mudança



Melhoria dos salários

A conclusão deste programa pode representar um aumento salarial anual de mais de **23%** para nossos alunos



10

Benefícios para a sua empresa

As empresas que contam com especialistas que concluíram o Curso de Estratégia de Marca Pessoal possuem uma vantagem competitiva significativa no mercado atual. Estes profissionais podem aplicar seus conhecimentos e habilidades para criar e gerenciar uma marca pessoal forte, o que lhes permite se destacar em seu campo de especialização e, por sua vez, melhorar o desempenho da empresa como um todo.



“

Desenvolve todas as ferramentas para processos estratégicos que visam à construção de uma forte identidade pessoal”

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional irá proporcionar à empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que poderão gerar mudanças relevantes na organização.

02

Retenção de gestores de alto potencial para evitar a evasão de talentos

Esse programa fortalece o vínculo entre empresa e profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da companhia.

03

Construindo agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a superar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Graças a este programa, a empresa entrará em contato com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional poderá trabalhar em um projeto real ou desenvolver novos projetos na área de P&D ou desenvolvimento de negócio da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa proporcionará aos profissionais as habilidades necessárias para assumir novos desafios e impulsionar a empresa.



11

Certificado

O Curso de Estratégias de Marca Pessoal garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos
com sucesso e receba o seu certificado
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Estratégia de Marca Pessoal** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no **Curso**, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Estratégia de Marca Pessoal**

N.º de Horas Oficiais: **150h**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso

Estratégia de Marca Pessoal

- » Modalidade: **online**
- » Duração: **6 semanas**
- » Certificado: **TECH Universidade Tecnológica**
- » Dedicção: **16h/semana**
- » Horário: **no seu próprio ritmo**
- » Provas: **online**

Curso

Estratégia de Marca Pessoal

