Curso

E-commerce e Interação com CRM Salesforce

tech global university

tech global university

Curso
E-commerce e Interação com CRM Salesforce

- Modalidade: **online**
- Duração: **6 semanas**
- Certificado: **TECH Global University**
- Créditos: **6 ECTS**
- Horário: **no seu próprio ritmo**
- Provas: **online**

Acesso ao site: **www.techtitute.com/br/escola-de-negocios/curso/e-commerce-interacao-crm-salesforce**

Índice

01 Apresentação do programa *pág. 4*

02 Por que estudar na TECH? *pág. 8*

03 Plano de estudos *pág. 12*

04 Objetivos de ensino *pág. 18*

05 Metodologia de estudo *pág. 22*

06 Equipe de professores *pág. 32*

07 Certificação *pág. 36*

01

Apresentação do programa

Na última década, o comércio eletrônico experimentou um crescimento exponencial, impulsionado pela digitalização e pela evolução das plataformas de gestão empresarial. De acordo com a United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD), o valor global do comércio eletrônico ultrapassou US$ 26,7 trilhões, refletindo a crescente dependência das empresas em soluções tecnológicas avançadas para otimizar suas estratégias de vendas e fidelização de clientes. Por ser uma área revolucionária, a TECH desenvolveu este programa de ponta que abordará todos os aspectos relacionados à integração do Salesforce nas estratégias digitais. Tudo isso a partir de uma metodologia 100% online e inovadora e de uma abordagem teórico-prática de alto nível.

Graças a este Curso da TECH, 100% online , você implementará estratégias avançadas para fazer a gestão eficiente de plataformas de comércio eletrônico. Inscreva-se agora e transforme o seu futuro profissional!"

O boom do comércio eletrônico tem transformado a forma como as empresas gerenciam suas relações com os clientes. Neste cenário altamente competitivo, a integração de plataformas avançadas como o Salesforce CRM tornou-se uma necessidade para otimizar processos de venda, personalizar experiências e maximizar a fidelização. De fato, a gestão correta dos dados, a análise preditiva e a automação de campanhas são apenas alguns dos aspectos-chave que impulsionam o sucesso neste campo.

Diante dessa crescente demanda, a TECH desenvolveu o Curso de E-commerce e Interação com CRM Salesforce, um programa inovador que proporcionará conhecimentos sólidos sobre estratégias digitais, segmentação de clientes e gestão de vendas omnicanal. Ao longo de um plano de estudos abrangente, os profissionais aprofundarão o uso do Salesforce Commerce Cloud, a automação de marketing com o Pardot e a implementação de fluxos de trabalho eficientes com o Sales Cloud. Dessa forma, os alunos desenvolverão uma visão integral sobre como potencializar a rentabilidade de um negócio digital por meio de ferramentas inovadoras e estratégias eficazes.

Graças a essa capacitação, os alunos estarão preparados para acessar cargos estratégicos como E-commerce Manager, CRM Specialist ou Customer Experience Analyst, aumentando significativamente sua competitividade no mercado de trabalho. Além disso, adquirirão habilidades essenciais para a tomada de decisões baseadas em dados, a implementação de estratégias eficazes de fidelização e a gestão eficiente do funil de conversão digital.

Além disso, a TECH oferecerá este programa em um formato 100% online, permitindo que os alunos acessem o conteúdo a qualquer momento e a partir de qualquer dispositivo eletrônico conectado à Internet. Por sua vez, a inovadora metodologia Relearning promoverá uma capacitação progressiva e eficiente por meio da repetição de conceitos-chave, garantindo uma assimilação profunda e duradoura dos conhecimentos adquiridos.

Este **Curso de E-commerce e Interação com CRM Salesforce** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Salesforce
- O conteúdo gráfico, esquemático e extremamente útil, fornece informações científicas e práticas sobre as disciplinas essenciais para o exercício da profissão
- Exercícios práticos em que o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- Sua ênfase especial em metodologias inovadoras em Salesforce e suas Nuvens
- Aulas teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com ligação à Internet

Através da metodologia Relearning, esta certificação irá fornecer-lhe as ferramentas necessárias para dominar o Salesforce Commerce Cloud, automatizar campanhas e fidelizar clientes de forma eficaz"

Você terá acesso a um programa inovador e 100% online, que o preparará para liderar a transformação digital. Você saberá administrar plataformas de E-commerce, otimizar a experiência do cliente e automatizar processos"

Inclui em seu quadro docente profissionais pertencentes ao âmbito do Salesforce, que trazem para este programa a experiência de seu trabalho, além de especialistas reconhecidos de empresas de referência e universidades de prestígio.

O seu conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, oferece ao profissional uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará um estudo imersivo e programado para se capacitar em situações reais.

Este programa se fundamenta na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o aluno deverá resolver as diferentes situações de prática profissional que surgirem ao longo do programa. Para isso, o profissional contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo, realizado por especialistas reconhecidos nesta área.

Este Curso lhe oferecerá a oportunidade de aprender com profissionais com ampla experiência em CRM e comércio digital. Você se beneficiará de uma formação de alto nível acadêmico!

Você adquirirá habilidades essenciais para otimizar o relacionamento com os clientes e melhorar as vendas, através de casos práticos e estratégias avançadas. Aproveite esta oportunidade e inscreva-se já!

02

Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior universidade digital do mundo. Com um impressionante catálogo de mais de 14.000 . programas universitários, disponíveis em 11 idiomas, a TECH se posiciona como líder em empregabilidade, com uma taxa de inserção profissional de 99%. Além disso, conta com um vasto corpo docente formado por mais de 6.000 . professores de prestígio internacional.

Estude na maior universidade digital do mundo e garanta seu sucesso profissional. O futuro começa na TECH”

A melhor universidade online do mundo de acordo com a FORBES

A conceituada revista Forbes, especializada em negócios e finanças, destacou a TECH como «a melhor universidade online do mundo». Foi o que afirmou recentemente em um artigo de sua edição digital, no qual faz referência à história de sucesso dessa instituição, «graças à oferta acadêmica que oferece, à seleção de seu corpo docente e a um método de aprendizagem inovador destinado a formar os profissionais do futuro».

A melhor equipe de professores top internacional

A equipe de professores da TECH é composta por mais de 6.000 profissionais de renome internacional. Professores, pesquisadores e executivos seniores de multinacionais, incluindo Isaiah Covington, técnico de desempenho do Boston Celtics; Magda Romanska, pesquisadora principal do Harvard MetaLAB; Ignacio Wistumba, presidente do departamento de patologia molecular translacional do MD Anderson Cancer Center; e D.W. Pine, diretor de criação da revista TIME, entre outros.

A maior universidade digital do mundo

A TECH é a maior universidade digital do mundo. Somos a maior instituição educacional, com o melhor e mais amplo catálogo educacional digital, 100% online, abrangendo a grande maioria das áreas do conhecimento. Oferecemos o maior número de cursos próprios, pós-graduações e graduações oficiais do mundo. No total, são mais de 14.000 programas universitários em onze idiomas diferentes, o que nos torna a maior instituição de ensino do mundo.

Os planos de estudos mais completos do panorama universitário

A TECH oferece os planos de estudos mais completos do cenário universitário, com programas que abrangem conceitos fundamentais e, ao mesmo tempo, os principais avanços científicos em suas áreas específicas. Além disso, esses programas são continuamente atualizados para garantir aos alunos a vanguarda acadêmica e as habilidades profissionais mais procuradas. Dessa forma, os programas da universidade proporcionam aos seus alunos uma vantagem significativa para impulsionar suas carreiras rumo ao sucesso.

Um método de aprendizado único

A TECH é a primeira universidade a utilizar o *Relearning* em todos os seus cursos. É a melhor metodologia de aprendizagem online, credenciada com certificações internacionais de qualidade de ensino, fornecidas por agências educacionais de prestígio. Além disso, esse modelo acadêmico disruptivo é complementado pelo "Método do Caso", configurando assim uma estratégia única de ensino online. Também são implementados recursos didáticos inovadores, incluindo vídeos detalhados, infográficos e resumos interativos.

A universidade online oficial da NBA

A TECH é a Universidade Online Oficial da NBA. Por meio de um acordo com a maior liga de basquete do mundo, oferece aos seus alunos programas universitários exclusivos, além de uma grande variedade de recursos educacionais voltados para o negócio da liga e outras áreas da indústria esportiva. Cada programa tem um plano de estudos único e conta com palestrantes convidados excepcionais: profissionais com trajetórias esportivas destacadas que compartilham suas experiências sobre os temas mais relevantes.

Líderes em empregabilidade

A TECH se consolidou como a universidade líder em empregabilidade. 99% dos seus alunos conseguem um emprego na área que estudaram em até um ano após a conclusão de qualquer programa da universidade. Um número semelhante obtém uma melhoria imediata em sua carreira. Isso é possível graças a uma metodologia de ensino baseada na aquisição de competências práticas, essenciais para o desenvolvimento profissional.

Google Partner Premier

A gigante da tecnologia Google concedeu à TECH o selo Google Partner Premier. Esse reconhecimento, disponível apenas para 3% das empresas no mundo, destaca a experiência eficaz, flexível e adaptada que a universidade oferece aos seus alunos. O reconhecimento não apenas credencia o máximo rigor, desempenho e investimento nas infraestruturas digitais da TECH, mas também coloca essa universidade como uma das empresas de tecnologia mais avançadas do mundo.

A Universidade mais bem avaliada por seus alunos

O site de avaliação Global score posicionou a TECH como a universidade mais bem avaliada do mundo por seus alunos. Esse portal de avaliações, o mais confiável e prestigiado, pois verifica e valida a autenticidade de cada opinião publicada, concedeu à TECH a sua classificação mais alta, 4,9 de 5, com base em mais de 1000 avaliações recebidas. Esses números colocam a TECH como referência absoluta de universidade internacional.

03

Plano de estudos

Ao longo de um programa totalmente atualizado, os profissionais aprofundarão aspectos essenciais como gestão de bases de dados, personalização de campanhas de marketing, análise avançada e automatização de processos comerciais. Além disso, abordarão temas como a implementação de chatbots com Inteligência Artificial, a otimização da Customer Journey, a análise de métricas-chave de desempenho (KPIs), a segmentação avançada de clientes e a integração do Salesforce com redes sociais e marketplaces. Finalmente, enfatizarão em ferramentas-chave como Salesforce Marketing Cloud e Salesforce Commerce Cloud, essenciais para potencializar a fidelização e aumentar as vendas.

Metodologia online flexível e eficaz: na TECH, você será treinado sem limitações, com acesso 24 horas por dia, 7 dias por semana, ao conteúdo mais atualizado sobre comércio eletrônico e interação com CRM Salesforce"

Módulo 1. Programação da interface do usuário em Salesforce

1.1. Visualforce
- 1.1.1. Criação de páginas VF e etiquetas mais comuns
- 1.1.2. Condutor standard e condutor de lista standard
- 1.1.3. Controlador custom
- 1.1.4. Tratamento de erros
- 1.1.5. Melhores práticas

1.2. Aura component
- 1.2.1. Criação de componentes Aura e Tags
- 1.2.2. Lightning data service
- 1.2.3. Comunicação com o servidor Apex
- 1.2.4. Composição e comunicação entre componentes
- 1.2.5. Tratamento de erros
- 1.2.6. Melhores práticas

1.3. Lightning web components
- 1.3.1. Criação de LWC e etiquetas mais comuns
- 1.3.2. Gestão de eventos e lifecycle hooks
- 1.3.3. Comunicação com o servidor Apex
- 1.3.4. Apresentação da página e comunicação entre componentes
- 1.3.5. Shadow DOM
- 1.3.6. Utilização das capacidades dos telemóveis
- 1.3.7. Tratamento de erros e depuração
- 1.3.8. Melhores práticas

1.4. Lightning message service
- 1.4.1. Criação de message channel e configuração do scope
- 1.4.2. Publicação de uma mensagem em um message channel
- 1.4.3. Inscrição em um message channel
- 1.4.5. Limites

1.5. Coexistência frameworks UI
  1.5.1. Interoperabilidade do Visualforce - Componente Aura
  1.5.2. Interoperabilidade do Visualforce - LWC
  1.5.3. Interoperabilidade LWC - Componente Aura
1.6. Lightning design system
  1.6.1. Plataformas
  1.6.2. Lightning design system
  1.6.3. Melhores práticas
1.7. Testing UI
  1.7.1. Jasmine
  1.7.2. Jest
  1.7.3. UTAM
  1.7.4. Selenium
1.8. Qualidade do código
  1.8.1. Configurações
  1.8.2. Linter
  1.8.3. RetireJS
1.9. Troubleshooting
  1.9.1. Consola de programadores do Chrome
  1.9.2. Identificação de problemas de desempenho
  1.9.3. Identificação de problemas de rede
1.10. Mobile SDK
  1.10.1. Modos de desenvolvimento
  1.10.2. Desenvolvimento de aplicações híbridas
  1.10.3. Desenvolvimento de aplicações nativas (Android)

Módulo 2. API e integrações em Salesforce

2.1. Integração em Salesforce
- 2.1.1. Integrações de saída do Salesforce
- 2.1.2. Integrações de entrada em Salesforce
- 2.1.3. Integrações Salesforce em Salesforce
- 2.1.4. Bibliotecas de API Salesforce

2.2. External services
- 2.2.1. Especificação do padrão Open AP
- 2.2.2. External credentials
- 2.2.3. Named credentials

2.3. Connected apps
- 2.3.1. Connected apps
- 2.3.2. Scopes de integração
- 2.3.3. Autorização de integrações e gestão de identidade
- 2.3.4. Políticas de segurança nas connected apps

2.4. SOAP API
- 2.4.1. Enterprise WSDL
- 2.4.2. Partner WSDL
- 2.4.3. Apex WSDL
- 2.4.4. Metadados WSDL

2.5. Integrações REST síncronas
- 2.5.1. REST API em Salesforce
- 2.5.2. Connect REST API em Salesforce
- 2.5.3. Gerenciamento de documentos no Salesforce por API

2.6. API para Migração de dados
- 2.6.1. Bulk API
- 2.6.2. Configuração e execução de migração em massa de dados por API em massa
- 2.6.3. Processamento de dados em cargas massivas
- 2.6.4. Bulk API 1.0 . vs. Bulk API 2.0.

2.7. Integração baseada em eventos
- 2.7.1. Platform event bus
- 2.7.2. Streaming API em Salesforce
- 2.7.3. Pub/Sub API en Salesforce
- 2.7.4. Change data capture
- 2.7.5. Inscrição em eventos a partir de sistemas externos com CometD Framework

2.8. Integração para configuração e desenvolvimento
- 2.8.1. Tooling API
- 2.8.2. Metadados API
- 2.8.3. Administração dinâmica da organização com base em tooling API

2.9. Sincronização de dados entre orgs
- 2.9.1. Padrões de sincronização de dados entre orgs
- 2.9.2. Salesforce connect com adaptador cross-org
- 2.9.3. Open Data Protocol (oData)
- 2.9.4. GraphQL com oData

2.10. Padrões de integração
- 2.10.1. Remote process invocation-request and reply
- 2.10.2. Remote process invocation-fire and forget
- 2.10.3. Batch data synchronization
- 2.10.4. Remote call-in
- 2.10.5. UI update based on data changes
- 2.10.6. Data virtualization

Deseja otimizar o relacionamento com seus clientes, automatizar processos de vendas e impulsionar seus negócios digitais com o Salesforce CRM? Chegou ao lugar certo. Você alcançará seus objetivos graças a este programa"

04

Objetivos de ensino

Este Curso foi elaborado para capacitar os profissionais com as competências necessárias para otimizar a gestão comercial, personalizar a experiência do usuário e maximizar a rentabilidade dos negócios digitais. Dessa forma, o programa fornecerá aspectos essenciais para que compreendam a estrutura e o funcionamento do Salesforce, permitindo-lhes configurar fluxos automatizados de vendas, segmentar públicos com precisão e analisar dados estratégicos em tempo real. A partir disso, os alunos estarão preparados para liderar a transformação digital em suas organizações, melhorando a gestão de clientes e potencializando o crescimento de seus negócios no competitivo ambiente digital.

Você não só vai adquirir um domínio técnico do Salesforce CRM, mas também vai desenvolver uma visão estratégica para aplicar esses conhecimentos em cenários reais"

Objetivos gerais

- Compreender os princípios do comércio eletrônico e seu impacto nos negócios digitais
- Analisar as estratégias de vendas e marketing digital aplicadas em plataformas de comércio eletrônico
- Implementar soluções de gestão de clientes, utilizando CRM Salesforce
- Otimizar a experiência do usuário em lojas online, por meio de ferramentas de automação
- Integrar o CRM Salesforce com plataformas de comércio eletrônico para melhorar a conversão
- Administrar campanhas de fidelização e retenção de clientes, através do CRM Salesforce
- Avaliar o desempenho das estratégias de e-commerce, por meio da análise de dados e métricas-chave
- Criar fluxos de trabalho automatizados para melhorar o relacionamento com os clientes
- Aplicar técnicas de personalização e segmentação na gestão de clientes
- Desenvolver habilidades para a tomada de decisões estratégicas em ambientes digitais

Objetivos específicos

Módulo 1. Programação da interface do usuário em Salesforce

- Projetar e desenvolver interfaces de usuário personalizadas utilizando Visualforce.
- Criar soluções adaptáveis para usuários finais usando as ferramentas de desenvolvimento de interface do usuário da Salesforce.

Módulo 2. API e integrações em Salesforce

- Compreender as diferentes APIs do Salesforce e sua utilização em integrações com outros sistemas.
- Aplicar estratégias de integração seguras e eficientes no Salesforce.

Você assimilará os conceitos de forma progressiva e eficaz graças à metodologia Relearning. Desta forma, você se tornará um especialista em vendas digitais em qualquer lugar do mundo"

05

Metodologia de estudo

A TECH é a primeira universidade do mundo a unir a metodologia dos ***case studies*** com o ***Relearning***, um sistema de aprendizado 100% online baseado na repetição guiada.

Essa estratégia de ensino inovadora foi projetada para oferecer aos profissionais a oportunidade de atualizar conhecimentos e desenvolver habilidades de forma intensiva e rigorosa. Um modelo de aprendizagem que coloca o aluno no centro do processo acadêmico e lhe dá o papel principal, adaptando-se às suas necessidades e deixando de lado as metodologias mais convencionais.

A TECH prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira"

O aluno: a prioridade de todos os programas da TECH

Na metodologia de estudo da TECH, o aluno é o protagonista absoluto.
As ferramentas pedagógicas de cada programa foram selecionadas levando-se em conta as demandas de tempo, disponibilidade e rigor acadêmico que, atualmente, os alunos, bem como os empregos mais competitivos do mercado, exigem.

Com o modelo educacional assíncrono da TECH, é o aluno quem escolhe quanto tempo passa estudando, como decide estabelecer suas rotinas e tudo isso no conforto do dispositivo eletrônico de sua escolha. O aluno não precisa assistir às aulas presenciais, que muitas vezes não poderá comparecer. As atividades de aprendizado serão realizadas de acordo com sua conveniência. O aluno sempre poderá decidir quando e de onde estudar.

Na TECH, o aluno NÃO terá aulas ao vivo (das quais poderá nunca participar)".

Os programas de ensino mais abrangentes do mundo

A TECH se caracteriza por oferecer os programas acadêmicos mais completos no ambiente universitário. Essa abrangência é obtida por meio da criação de programas de estudo que cobrem não apenas o conhecimento essencial, mas também as últimas inovações em cada área.

Por serem constantemente atualizados, esses programas permitem que os alunos acompanhem as mudanças do mercado e adquiram as habilidades mais valorizadas pelos empregadores. Dessa forma, os alunos da TECH recebem uma preparação abrangente que lhes dá uma vantagem competitiva significativa para avançar em suas carreiras.

Além disso, eles podem fazer isso de qualquer dispositivo, PC, tablet ou smartphone.

> *O modelo da TECH é assíncrono, portanto, você poderá estudar com seu PC, tablet ou smartphone onde quiser, quando quiser e pelo tempo que quiser”*

Case studies ou Método de caso

O método de casos tem sido o sistema de aprendizado mais amplamente utilizado pelas melhores escolas de negócios do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, sua função também era apresentar a eles situações complexas da vida real. Assim, eles poderiam tomar decisões informadas e fazer julgamentos de valor sobre como resolvê-los. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Com esse modelo de ensino, é o próprio aluno que desenvolve sua competência profissional por meio de estratégias como o *Learning by doing* ou o *Design Thinking*, usados por outras instituições renomadas, como Yale ou Stanford.

Esse método orientado para a ação será aplicado em toda a trajetória acadêmica do aluno com a TECH. Dessa forma, o aluno será confrontado com várias situações da vida real e terá de integrar conhecimentos, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões. A premissa era responder à pergunta sobre como eles agiriam diante de eventos específicos de complexidade em seu trabalho diário.

Método *Relearning*

Na TECH os *case studies* são alimentados pelo melhor método de ensino 100% online: o *Relearning*.

Esse método rompe com as técnicas tradicionais de ensino para colocar o aluno no centro da equação, fornecendo o melhor conteúdo em diferentes formatos. Dessa forma, consegue revisar e reiterar os principais conceitos de cada matéria e aprender a aplicá-los em um ambiente real.

Na mesma linha, e de acordo com várias pesquisas científicas, a repetição é a melhor maneira de aprender. Portanto, a TECH oferece entre 8 e 16 repetições de cada conceito-chave dentro da mesma lição, apresentadas de uma forma diferente, a fim de garantir que o conhecimento seja totalmente incorporado durante o processo de estudo.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo seu espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

Um Campus Virtual 100% online com os melhores recursos didáticos

Para aplicar sua metodologia de forma eficaz, a TECH se concentra em fornecer aos alunos materiais didáticos em diferentes formatos: textos, vídeos interativos, ilustrações e mapas de conhecimento, entre outros. Todos eles são projetados por professores qualificados que concentram seu trabalho na combinação de casos reais com a resolução de situações complexas por meio de simulação, o estudo de contextos aplicados a cada carreira profissional e o aprendizado baseado na repetição, por meio de áudios, apresentações, animações, imagens etc.

As evidências científicas mais recentes no campo da neurociência apontam para a importância de levar em conta o local e o contexto em que o conteúdo é acessado antes de iniciar um novo processo de aprendizagem. A capacidade de ajustar essas variáveis de forma personalizada ajuda as pessoas a lembrar e armazenar o conhecimento no hipocampo para retenção a longo prazo. Trata-se de um modelo chamado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que é aplicado conscientemente nesse curso universitário.

Por outro lado, também para favorecer ao máximo o contato entre mentor e mentorado, é oferecida uma ampla variedade de possibilidades de comunicação, tanto em tempo real quanto em diferido (mensagens internas, fóruns de discussão, serviço telefônico, contato por e-mail com a secretaria técnica, bate-papo, videoconferência etc.).

Da mesma forma, esse Campus Virtual muito completo permitirá que os alunos da TECH organizem seus horários de estudo de acordo com sua disponibilidade pessoal ou obrigações de trabalho. Dessa forma, eles terão um controle global dos conteúdos acadêmicos e de suas ferramentas didáticas, em função de sua atualização profissional acelerada.

> *O modo de estudo online deste programa permitirá que você organize seu tempo e ritmo de aprendizado, adaptando-o à sua agenda”*

A eficácia do método é justificada por quatro conquistas fundamentais:

1. Os alunos que seguem este método não só assimilam os conceitos, mas também desenvolvem a capacidade intelectual através de exercícios de avaliação de situações reais e de aplicação de conhecimentos.
2. A aprendizagem se consolida nas habilidades práticas, permitindo ao aluno integrar melhor o conhecimento à prática clínica.
3. A assimilação de ideias e conceitos se torna mais fácil e eficiente, graças à abordagem de situações decorrentes da realidade.
4. A sensação de eficiência do esforço investido se torna um estímulo muito importante para os alunos, o que se traduz em um maior interesse pela aprendizagem e um aumento no tempo dedicado ao curso.

A metodologia universitária mais bem avaliada por seus alunos

Os resultados desse modelo acadêmico inovador podem ser vistos nos níveis gerais de satisfação dos alunos da TECH.

A avaliação dos alunos sobre a qualidade do ensino, a qualidade dos materiais, a estrutura e os objetivos do curso é excelente. Não é de surpreender que a instituição tenha se tornado a universidade mais bem avaliada por seus alunos de acordo com o índice global score, obtendo 4,9 de 5 pontos.

Acesse o conteúdo do estudo de qualquer dispositivo com conexão à Internet (computador, tablet, smartphone) graças ao fato da TECH estar na vanguarda da tecnologia e do ensino.

Você poderá aprender com as vantagens do acesso a ambientes de aprendizagem simulados e com a abordagem de aprendizagem por observação, ou seja, aprender com um especialista.

Assim, os melhores materiais educacionais, cuidadosamente preparados, estarão disponíveis neste programa:

Material de estudo

O conteúdo didático foi elaborado especialmente para este curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que permite que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online, com as técnicas mais recentes que nos permitem lhe oferecer a melhor qualidade em cada uma das peças que colocaremos a seu serviço.

Práticas de aptidões e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver as habilidades e competências específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no âmbito da globalização.

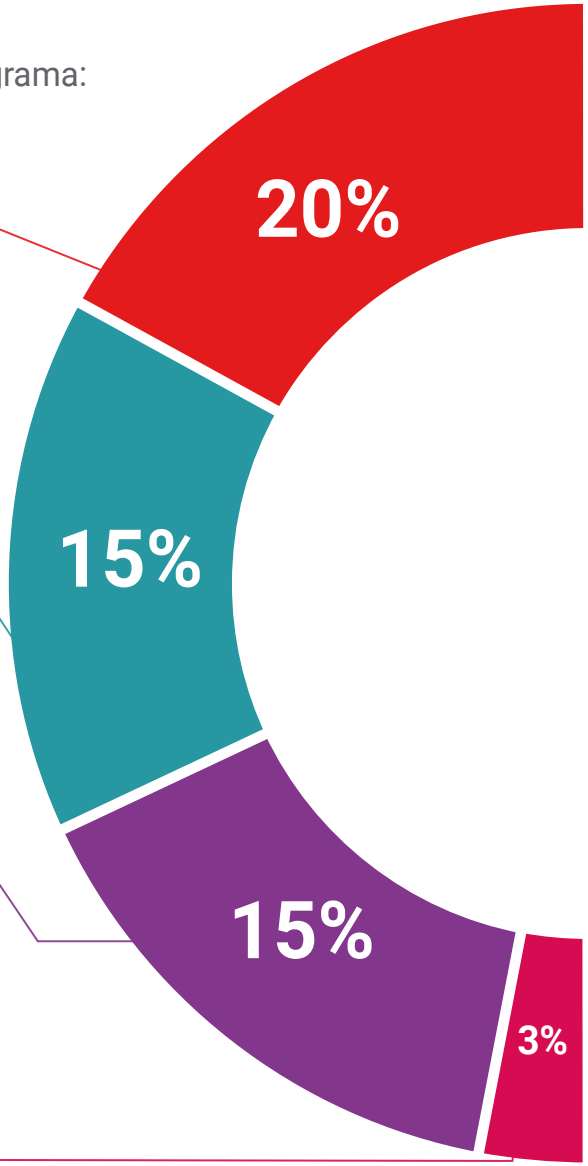
Resumos interativos

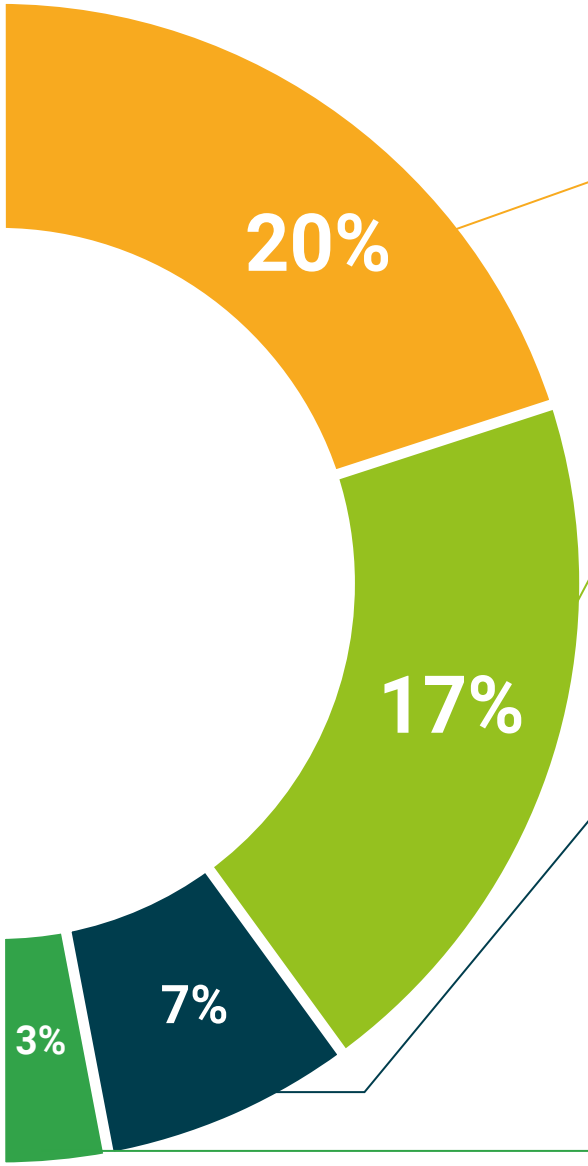
Apresentamos os conteúdos de forma atraente e dinâmica em pílulas multimídia que incluem áudio, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais com o objetivo de reforçar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"

Leituras complementares

Artigos recentes, documentos científicos, guias internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual do estudante você terá acesso a tudo o que for necessário para completar sua capacitação.





Case Studies

Você concluirá uma seleção dos melhores *case studies* da disciplina. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas no cenário internacional.

Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente seus conhecimentos ao longo de todo o programa. Fazemos isso em 3 dos 4 níveis da Pirâmide de Miller.

Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O *Learning from an expert* fortalece o conhecimento e a memória, e aumenta nossa confiança para tomar decisões difíceis no futuro.

Guias rápidos de ação

A TECH oferece o conteúdo mais relevante do curso em formato de fichas de trabalho ou guias rápidos de ação. Uma forma sintetizada, prática e eficaz de ajudar os alunos a progredirem na aprendizagem.

06

Equipe de professores

O corpo docente deste programa é composto por profissionais de alto nível, com sólida experiência no setor digital e na otimização de estratégias comerciais, por meio de tecnologia avançada. De fato, essa equipe acadêmica é formada por especialistas em marketing digital, análise de dados, automação de processos e gestão de clientes em ambientes digitais. Eles já trabalharam em empresas líderes do setor e possuem certificações oficiais em Salesforce. Graças à sua experiência no desenvolvimento de estratégias de conversão, segmentação de públicos e fidelização de clientes, eles proporcionarão uma preparação eficiente e orientada para a realidade do mercado.

Você terá acesso a uma equipe docente comprometida com a excelência acadêmica e a capacitação por meio da metodologia Relearning, facilitando a aquisição de conhecimentos de forma progressiva e eficiente"

Direção

Sra. Carmen Carrillo Pineda

- Formada em Jornalismo e Comunicação pela Universidade do Istmo
- Formada em Filosofia e Teologia pela Pontifícia Universidade Santa Cruz
- Mestrado em Administração e Direção de Empresas pela IMF Business School
- Especialista em Salesforce
- Especialista em Outbound Marketing pela Escola de Empresa (Madri)
- Especialista em Business Intelligence (Power BI e Tableau) pelo Centro de Estudos Financeiros

Sr. Javier Sánchez García

- Formado em Engenharia Informática pela Universidade Rey Juan Carlos de Madri
- Especialista em Testes de Aceitação do Usuário na Accenture
- Especialista em Programas de Fidelização e Marketing Digital na LeadClic-WAM
- Especialista em Marketing Digital

Sra. Elena Fernández Jiménez

- Fullstack Developer
- Formada em Engenharia de Software pela Universidade Complutense de Madrid
- Especialista em Projetos de Comércio B2C com SFCC
- Especialista em Desenvolvimento Front-end e Back-end

07

Certificação

O Curso de E-commerce e Interação com CRM Salesforce garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Global University.

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este programa permitirá a obtenção do certificado **Curso de E-commerce e Interação com CRM Salesforce** reconhecido pela **TECH Global University**, a maior universidade digital do mundo

A **TECH Global University**, é uma Universidade Europeia Oficial reconhecida publicamente pelo Governo de Andorra ***(boletim oficial)***. Andorra faz parte do Espaço Europeu de Educação Superior (EEES) desde 2003. O EEES é uma iniciativa promovida pela União Europeia com o objetivo de organizar o modelo de formação internacional e harmonizar os sistemas de ensino superior dos países membros desse espaço. O projeto promove valores comuns, a implementação de ferramentas conjuntas e o fortalecimento de seus mecanismos de garantia de qualidade para fomentar a colaboração e a mobilidade entre alunos, pesquisadores e acadêmicos.

Esse título próprio da **TECH Global University,** é um programa europeu de formação contínua e atualização profissional que garante a aquisição de competências em sua área de conhecimento, conferindo um alto valor curricular ao aluno que conclui o programa.

Título: **Curso de E-commerce e Interação com CRM Salesforce**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**

Créditos: **6 ECTS**

tech global university

Sr./Sra. _____, com documento de identidade _____, aprovou satisfatoriamente e obteve o certificado próprio do:

Curso de E-commerce e Interação com CRM Salesforce

Trata-se de um título próprio com duração de 180 horas, o equivalente a 6 ECTS, com data de início dd/mm/aaaa e data final dd/mm/aaaa.

A TECH Global University é uma universidade oficialmente reconhecida pelo Governo de Andorra em 31 de janeiro de 2024, que pertence ao Espaço Europeu de Educação Superior (EEES).

Em Andorra la Vella, 28 de fevereiro de 2024

Dr. Pedro Navarro Illana
Reitor

código único TECH: AFWDR23S techtitute.com/titulos

*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH Global University providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

tech global university

Curso
E-commerce e Interação com CRM Salesforce

- Modalidade: **online**
- Duração: **6 semanas**
- Certificado: **TECH Global University**
- Créditos: **6 ECTS**
- Horário: **no seu próprio ritmo**
- Provas: **online**

Curso

E-commerce e Interação com CRM Salesforce

tech global university