

Curso

Digital Platforms Experience



Curso Digital Platforms Experience

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online
- » Dirigido a: graduados que tenham concluído anteriormente qualquer curso nas áreas de Ciências Sociais, Jurídicas, Administrativas ou Empresariais.

Acesso ao site: www.techtute.com/br/escola-de-negocios/curso/digital-platforms-experience

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Por que estudar na TECH?

pág. 6

03

Por que o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 18

06

Metodologia

pág. 24

07

Perfil dos nossos alunos

pág. 32

08

Direção do curso

pág. 36

09

Impacto para a sua carreira

pág. 40

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 44

11

Certificado

pág. 48

01

Boas-vindas

A Digital Platforms Experience tornou-se fundamental para o sucesso dos negócios online. A capacidade de proporcionar uma experiência satisfatória ao usuário em plataformas digitais é essencial para aumentar a fidelidade e a retenção do cliente, bem como para melhorar a imagem e a reputação da marca. A tecnologia está avançando rapidamente, o que significa que as empresas precisam se manter atualizadas e se adaptar às últimas tendências para oferecer a melhor experiência possível aos seus usuários. Este programa universitário 100% online oferece aos especialistas uma formação abrangente sobre os desenvolvimentos mais avançados para aprimorar as experiências dos clientes na esfera digital. Graças ao formato do curso, os alunos poderão organizar os recursos acadêmicos de acordo com suas necessidades, combinando o trabalho e as responsabilidades pessoais com os estudos.



Curso de Digital Platforms Experience.
TECH Universidade Tecnológica



“

Dê um impulso definitivo à sua carreira profissional com um Curso que lhe permitirá estar no auge do Customer Experience, demonstrando sua capacidade de gerenciar incidentes de todos os tipos"

02

Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de negócios 100% online do mundo. Trata-se de uma Escola de Negócios de elite, um modelo com os mais altos padrões acadêmicos. Um centro internacional de alto desempenho e de capacitação intensiva das habilidades de gestão.



“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do aluno para ajudá-lo a alcançar o sucesso empresarial”

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com alto reconhecimento internacional que proporcionará aos alunos o conhecimento necessário para se desenvolverem em um mundo dinâmico, onde a inovação deve ser a principal aposta de todo empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar aos cursos um inovador sistema interativo de multivídeo.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é econômico. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para concluir os cursos da TECH, os limites de inteligência e capacidade do aluno serão testados. O padrão acadêmico desta instituição é muito alto...

95%

dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso.



Networking

Os cursos da TECH são realizados por profissionais de todo o mundo, permitindo que os alunos possam criar uma ampla rede de contatos que será útil para seu futuro.

+100.000

gestores capacitados a cada ano

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O aluno crescerá ao lado das melhores empresas e dos profissionais mais prestigiosos e influentes. A TECH desenvolveu parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este programa é uma proposta única para revelar o talento do aluno no mundo dos negócios. Uma oportunidade para demonstrar suas inquietudes e sua visão de negócio.

Ao concluir este programa, a TECH ajuda o aluno a mostrar ao mundo o seu talento.



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno irá desfrutar de uma experiência única. Estudará em um contexto multicultural. Em um curso com visão global, através do qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, reunindo as informações mais atuais que melhor se adaptam à sua ideia de negócio.

A TECH conta com alunos de mais de 200 nacionalidades.

A TECH prima pela excelência e, para isso, conta com uma série de características que a tornam uma universidade única:



Análise

A TECH explora o lado crítico do aluno, sua capacidade de questionar as coisas, suas habilidades interpessoais e de resolução de problemas.



Excelência acadêmica

A TECH coloca à disposição do aluno a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método Relearning (a metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda em um equilíbrio desafiador, com o itinerário acadêmico mais rigoroso.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Conta com um portfólio de mais de 10.000 cursos de pós-graduação. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Dessa forma, garantimos que estudar não seja tão caro quanto em outra universidade.



Aprenda com os melhores



Em sala de aula, a equipe de professores da TECH explica o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando a partir de um contexto real, animado e dinâmico. Professores que se envolvem ao máximo para oferecer uma capacitação de qualidade, permitindo que o aluno cresça profissionalmente e se destaque no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH você terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atuais do mundo acadêmico"

03

Por que o nosso programa?

Fazer o programa de estudos da TECH significa multiplicar suas chances de alcançar o sucesso profissional na alta gestão empresarial.

É um desafio que requer esforço e dedicação, mas que abre as portas para um futuro promissor. O aluno irá aprender com a melhor equipe de professores e através da mais flexível e inovadora metodologia educacional.



“

Contamos com um corpo docente de prestígio e o conteúdo mais completo do mercado, o que nos permite oferecer a você uma capacitação do mais alto nível acadêmico”

Este curso irá proporcionar diversas vantagens profissionais e pessoais, entre elas:

01

Dar um impulso definitivo na carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno será capaz de assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir este programa, o aluno irá adquirir as habilidades necessárias para promover uma mudança positiva em sua carreira em um curto espaço de tempo.

70% dos participantes desta capacitação alcançam uma mudança profissional positiva em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada sobre gestão geral, permitindo que o aluno entenda como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

Nossa visão global da empresa irá melhorar sua visão estratégica.

03

Consolidar o aluno na gestão empresarial

Estudar na TECH significa abrir as portas para um cenário profissional de grande importância, para que o aluno possa se posicionar como um gestor de alto nível, com uma ampla visão do ambiente internacional.

Você irá trabalhar mais de 100 casos reais de alta gestão.

04

Você irá assumir novas responsabilidades

Durante o programa de estudos, serão apresentadas as últimas tendências, avanços e estratégias, para que os alunos possam desenvolver seu trabalho profissional em um ambiente que está em constante mudança.

45% dos alunos são promovidos dentro da empresa que trabalham.

05

Acesso a uma poderosa rede de contatos

A TECH conecta seus alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com as mesmas inquietudes e desejo de crescer. Assim, será possível compartilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Você irá encontrar uma rede de contatos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de forma rigorosa

O aluno irá adquirir uma visão estratégica aprofundada que irá ajudá-lo a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar *soft skills* e habilidades de gestão

A TECH ajuda o aluno a aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos e melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faz a diferença.

Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulsiona a sua carreira.

08

Fazer parte de uma comunidade exclusiva

O aluno fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, renomadas instituições e profissionais qualificados procedentes das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

Oferecemos a você a oportunidade de se especializar com uma equipe de professores internacionalmente reconhecida.

04

Objetivos

Ao obter esse título acadêmico, os profissionais poderão atingir diversos objetivos. Em primeiro lugar, eles adquirirão conhecimentos e habilidades para projetar e aprimorar a experiência do usuário em plataformas digitais. Eles também aprenderão a analisar e medir os resultados da experiência do usuário para tomar decisões estratégicas bem informadas. Além disso, este Curso pode ajudar os especialistas a entender as tendências atuais e as práticas recomendadas no setor de plataformas digitais, permitindo que eles se mantenham atualizados em um ambiente em constante evolução.



“

Você atingirá suas metas mais ambiciosas graças a uma metodologia acadêmica eficaz, que se concentra nos principais aspectos do impacto da tecnologia na experiência de compra"

Na TECH, os objetivos dos alunos são os nossos objetivos.
Trabalhamos juntos para alcançá-los.

O Curso de Digital Platforms Experience capacitará o aluno para:

01

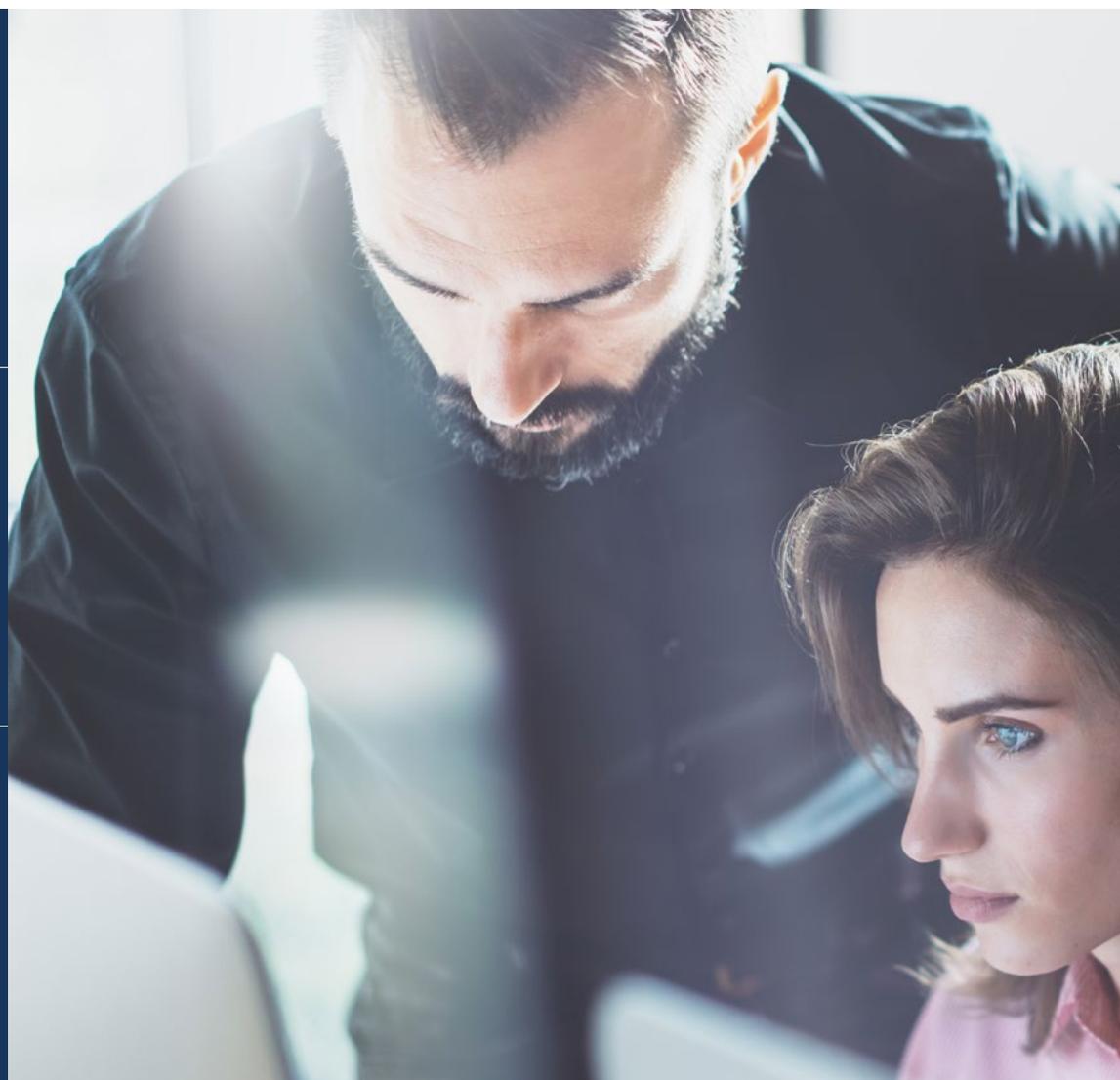
Analisar o impacto da tecnologia na experiência de compra e como usá-la para melhorar a interação com o cliente na loja física

02

Projetar um modelo de governança eficaz, multifuncional e orientado para a tomada de decisões sobre a satisfação do cliente

03

Identificar o melhor KPI de experiência do cliente com base na natureza da empresa





04

Usar o marketing emocional e a narração de histórias para criar uma experiência de compra memorável

05

Refletir sobre a importância da sustentabilidade, da responsabilidade social e do impacto ambiental das empresas no novo ambiente de consumo, e como elas podem melhorar seu relacionamento com os clientes por meio dessas práticas

06

Estabelecer metodologias de trabalho que agilizem e incentivem a criatividade e o aprimoramento contínuo

05

Estrutura e conteúdo

Esse programa universitário foi projetado com o propósito atender às necessidades dos profissionais de Marketing Digital. Este Curso é oferecido em um formato online, permitindo que os alunos tenham a liberdade de escolher o horário e o local de estudo. Com uma duração de seis semanas, o curso oferece uma experiência de aprendizagem única e motivadora que proporciona bases essenciais para se destacar no campo do *Customer Experience*. Além disso, a estrutura do curso é flexível e acessível, permitindo que os especialistas adaptem seus recursos acadêmicos a seus horários e responsabilidades profissionais, garantindo assim o máximo aproveitamento dos conteúdos.



“

Todo o conteúdo do programa pode ser baixado de qualquer dispositivo com conexão à Internet, permitindo que você acesse até mesmo de seu próprio smartphone”

Plano de estudo

O Curso de Digital Platforms Experience tem como objetivo aprimorar as habilidades analíticas e a tomada de decisões eficazes no campo da Experiência do Consumidor em plataformas digitais, desde a aquisição até o suporte pós-venda.

Durante seis semanas, serão abordados tópicos importantes, como canais digitais, o canal web, aplicativos móveis e redes sociais, marketing de conteúdo, chatbots, tecnologia de voz e o conceito de *Frictionless*. O programa de estudos tem como objetivo capacitar profissionais capazes de liderar equipes de alto desempenho no setor digital, adquirindo habilidades na tomada de decisões e na gestão de projetos a partir de uma perspectiva estratégica, tecnológica e inovadora.

O programa é adaptado às necessidades acadêmicas de cada aluno ao oferecer materiais didáticos em diversos formatos multimídia e textuais, o que garante uma experiência de aprendizagem personalizada e eficiente. Além disso, se promove a liderança e o trabalho em equipe para desenvolver habilidades a partir de uma perspectiva estratégica e tecnológica.

Concluindo, este Curso visa atualizar e ampliar as competências dos profissionais do setor digital com uma perspectiva inovadora e sólida formação acadêmica. Os alunos poderão desenvolver habilidades gerenciais e adquirir conhecimentos práticos para aplicar em seu ambiente de trabalho, o que lhes dará uma vantagem no competitivo mercado de Marketing Digital.

Este Curso se desenvolve durante 6 Semanas e é dividido em 1 módulo:

Módulo 1

Digital Platforms Experience



Onde, quando e como é ensinado?

A TECH oferece a possibilidade de realizar este Programa de Desenvolvimento Gerencial em Marketing e Estratégia Empresarial e Institucional totalmente online. Durante os 6 meses de capacitação, o aluno terá acesso a todo o conteúdo do curso a qualquer momento, o que lhe permitirá autogerenciar seu tempo de estudo.

Uma experiência educacional única, essencial e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento e avançar profissionalmente.

Módulo 1. Digital Platforms Experience

1.1. Canais digitais

- 1.1.1. IoT Internet das Coisas e sua função nos canais digitais
- 1.1.2. Tipos de canais digitais
- 1.1.3. Seleção dos canais digitais adequados para a sua empresa

1.2. Canal Web

- 1.2.1. Análise da experiência do usuário no canal web
- 1.2.2. Otimização de mecanismos de busca (SEO)
- 1.2.3. Web design líquido: Adaptação a dispositivos móveis

1.3. Aplicativos móveis e redes sociais

- 1.3.1. Tipos de aplicativos móveis
- 1.3.2. Funções essenciais de um aplicativo. Implementação
- 1.3.3. Impacto das mídias sociais na experiência do cliente
 - 1.3.3.1. Esforços para melhorar a interação e a satisfação do cliente

1.4. Chatbots

- 1.4.1. Tipos de chatbots:
 - 1.4.1.1. *Chatbots* baseada em regras,
 - 1.4.1.2. *Chatbots* baseados em inteligência artificial
 - 1.4.1.3. *Chatbots* híbridos
- 1.4.2. Integração de chatbots em canais digitais para melhorar o atendimento ao cliente e a eficiência
- 1.4.3. Criação de um chatbot para uma experiência de usuário intuitiva e eficaz

1.5. Tecnologia de voz

- 1.5.1. Tecnologia de voz. Casos de uso
- 1.5.2. Assistentes virtuais para melhorar a experiência do cliente
- 1.5.3. Tecnologia de voz na experiência do cliente. Tendências e futuro

1.6. Customer Experience nos Canais Digitais

- 1.6.1. *Customer Experience* nos Canais Digitais
- 1.6.2. O web design como um impulsionador de melhorias na experiência do usuário
- 1.6.3. Eficiência como parte da experiência

1.7. Projeto para canais

- 1.7.1. Projeto omnichannel
- 1.7.2. Gerenciamento do projeto para aprimorar a experiência em todos os canais
- 1.7.3. Sistemas de planejamento: *Atomic design* e *Design system*

1.8. Trabalhando com canais

- 1.8.1. Marketing de conteúdo
 - 1.8.1.1. Criação de conteúdo valioso e relevante para o cliente nos canais digitais
- 1.8.2. Otimização de canais digitais para melhorar o posicionamento nos resultados de pesquisa
- 1.8.3. Uso de *Influencers* e celebridades para proporcionar uma experiência emocionalmente conectada com o cliente

1.9. Personalização

- 1.9.1. Personalização omnichannel. Experiência do usuário personalizada
- 1.9.2. Inteligência Artificial
 - 1.9.2.1. Clusterização e hiperpersonalização
- 1.9.3. Personalização para criar ofertas e promoções relevantes e atraentes para cada cliente

1.10. Omnichannel e frictionless

- 1.10.1. O conceito Frictionless e o impacto na experiência do cliente
- 1.10.2. Identificação e gestão de atritos com o cliente



06

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”



A Escola de Negócios da TECH utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe ao gerente os desafios e as decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que forma a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e empresarial mais atual seja seguida.

“ *Você aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios”*

Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Nosso sistema online lhe permitirá organizar seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-os ao seu horário. Você poderá acessar o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou móvel, com conexão à Internet.

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa escola de negócios é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



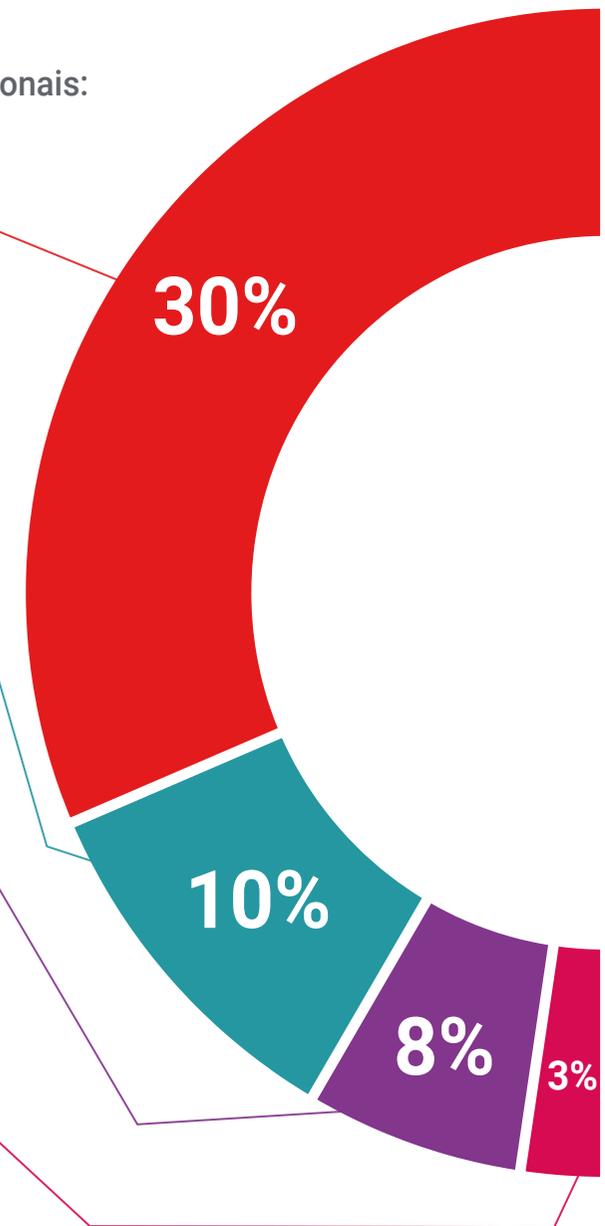
Práticas de habilidades gerenciais

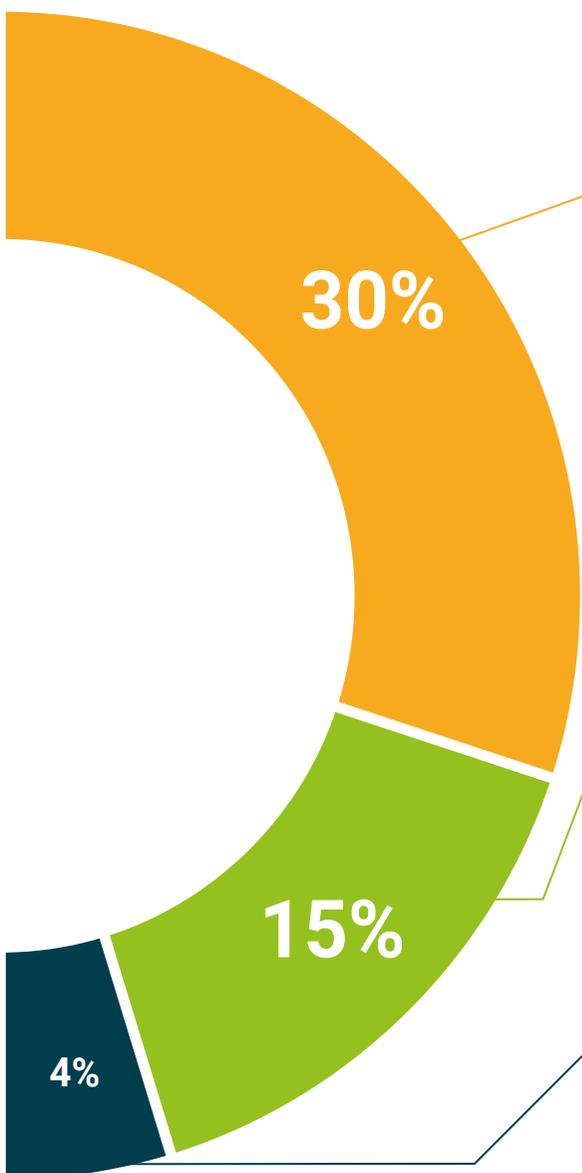
Serão realizadas atividades para desenvolver as competências gerenciais específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um gestor precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas da alta gestão do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

O Curso está destinado a graduados universitários que tenham concluído anteriormente qualquer uma das seguintes graduações na área das ciências sociais e jurídicas, administrativas e econômicas.

A diversidade de participantes com diferentes perfis acadêmicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste programa.

O Curso também poderá ser realizado por profissionais graduados em qualquer área com dois anos de experiência de trabalho em um campo relacionado ao Marketing Digital.





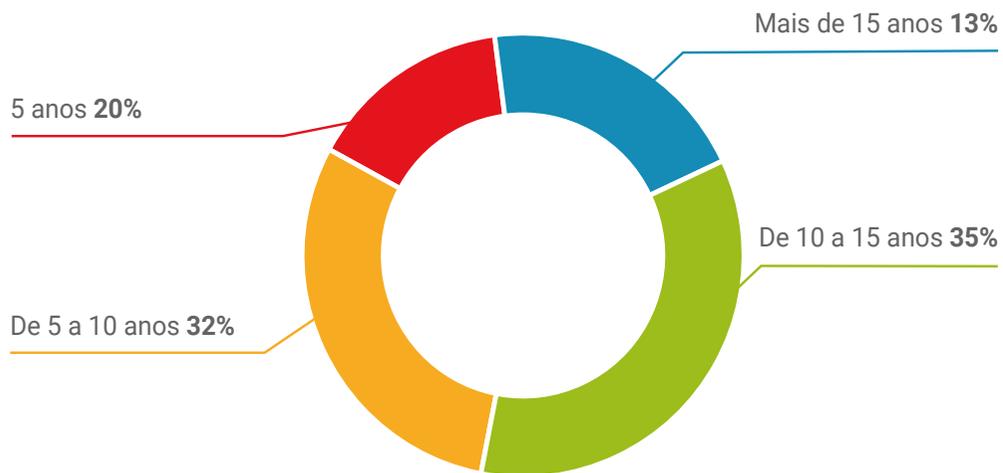
“

Dê um toque inovador e moderno ao seu perfil profissional integrando as habilidades adquiridas neste Curso e, aprimore sua proposta de valor”

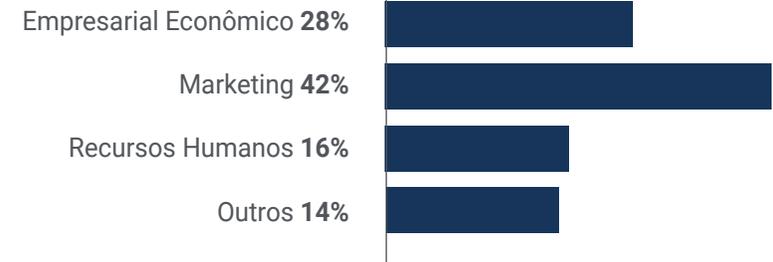
Média de idade

Entre **35** e **45** anos

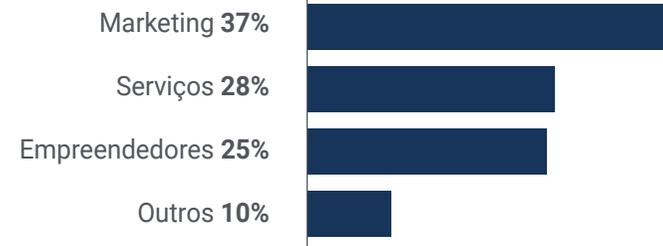
Anos de experiência



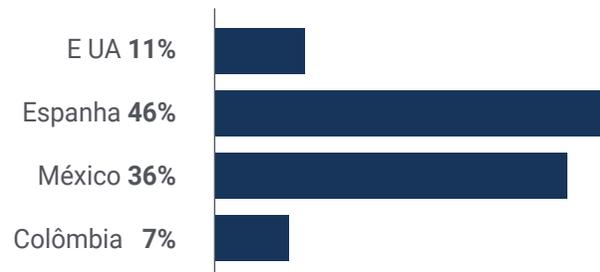
Formação



Perfil acadêmico



Distribuição geográfica



Roberto González Ravelo

Desenvolvimento web e móvel

"O Curso de Digital Platforms Experience me deu as ferramentas necessárias para me destacar no campo do marketing digital e da experiência do consumidor em plataformas digitais. Graças à flexibilidade do programa, pude adaptar meus estudos ao meu horário de trabalho e adquirir novas habilidades que agora aplico em meu emprego."

08

Direção do curso

A TECH selecionou cuidadosamente uma equipe de especialistas em *Customer Service* e plataformas digitais. Trata-se de um grupo de profissionais com experiência prática na criação e no aprimoramento de experiências de usuários em diversos ambientes digitais, o que lhes permite compartilhar seus conhecimentos e habilidades de forma eficaz com os alunos. Além disso, a equipe de professores está comprometida com o sucesso dos alunos, e fornecerá suporte constante e personalizado para garantir o máximo de benefícios do curso.



“

Graças ao corpo docente atuante deste Curso, você poderá aplicar imediatamente tudo o que aprender em seu ambiente de trabalho"

Direção



Sra. Pilar Yépez Molina

- ♦ Consultora de marketing para empresas sob a marca La Digitalista
- ♦ Diretora executiva de criação e sócia-fundadora, criando e desenvolvendo campanhas de marketing online e offline na ÚbicaBelow
- ♦ Diretora Criativa Executiva, criando e desenvolvendo campanhas de Marketing Promocional e de Relacionamento para clientes online e offline na Sidecar SGM
- ♦ Responsável pela criação online e pela criação executiva na MC Comunicació
- ♦ Professora de Marketing Digital no Colégio de Jornalistas da Catalunha
- ♦ Professora de Marketing Digital e Estratégias de Comunicação no curso de Engenharia da BES La Salle
- ♦ Docente de Marketing Digital na Euncet Business School
- ♦ Pós-graduação em Marketing de Relacionamento pelo Instituto de Economia Digital ICEMD
- ♦ Formada em Publicidade e Relações Públicas pela Universidade de Sevilha

Professores

Sra. Paloma De los Reyes Flores

- ♦ Account Manager e Influencer Marketing na The NewsRoom Digital Group
- ♦ Production Assitant na Elle Magazine
- ♦ Mestrado em Gestão de Negócios de Moda pela ESDEN Business School
- ♦ Dupla graduação em Direito e Administração de Empresas na Universidade de Castilla-La Mancha



09

Impacto para a sua carreira

O Curso de Digital Platforms Experience pode ter um impacto significativo nas carreiras dos profissionais do setor digital. A aquisição de novas habilidades em áreas importantes, como a experiência do consumidor em plataformas digitais, marketing de conteúdo ou tecnologia de voz, pode melhorar a eficiência da tomada de decisões e o desempenho da gestão de projetos. Além disso, a formação de líderes preparados para liderar equipes de alto desempenho no mercado, com uma perspectiva estratégica e inovadora, pode ser altamente valorizada pelas empresas e abrir novas oportunidades de trabalho. A personalização da experiência de aprendizagem e a adaptação às necessidades acadêmicas de cada aluno também podem aumentar a capacidade de aprendizagem e a motivação, o que se traduz em maior envolvimento e satisfação no trabalho.



“

Ao aprimorar suas habilidades com o Curso de Digital Platforms Experience, você terá a oportunidade de avançar em sua carreira e aspirar a cargos mais altos e de maior responsabilidade em seu ambiente de trabalho"

Inscreva-se agora para este Curso e não perca a oportunidade de continuar crescendo em um campo com cada vez mais oportunidades de aprimoramento.

Você está pronto para dar um salto?

Um excelente crescimento profissional espera por você.

O Curso de Digital Platforms Experience da TECH é um programa intensivo que lhe prepara para enfrentar desafios e decisões empresariais no campo do Customer Service. Seu principal objetivo é promover seu crescimento pessoal e profissional. Ajudando você a obter sucesso.

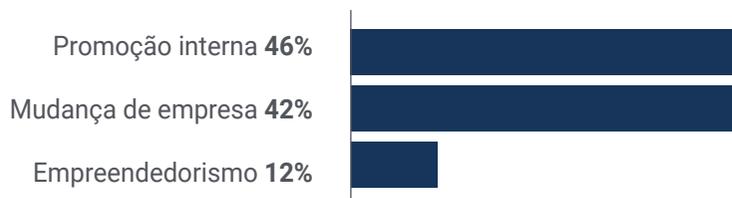
Se você quer se superar, realizar uma mudança profissional positiva e se relacionar com os melhores, este é o lugar certo para você.

Você alcançará seus objetivos de crescimento profissional e salarial com a ajuda de uma equipe técnica altamente comprometida que lhe apoiará em todos os momentos.

Momento da mudança

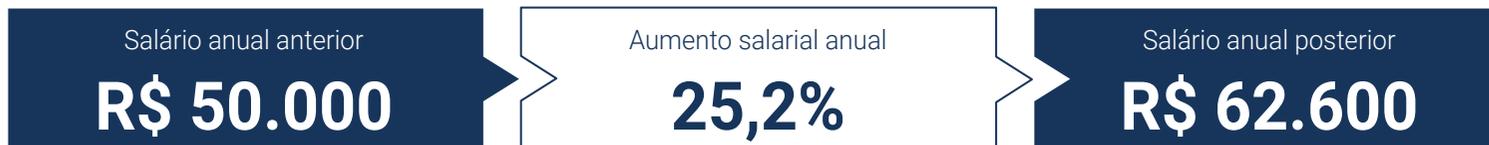


Tipo de mudança



Melhoria salarial

A conclusão deste programa significa um aumento salarial anual de mais de **25,2%** para nossos alunos.



10

Benefícios para a sua empresa

Para as empresas, ter um especialista em Digital Platforms Experience com esse Curso pode ser uma vantagem competitiva importante. Os profissionais especializados nessa área são capazes de criar estratégias eficazes de marketing digital, identificar oportunidades de negócios no ambiente online e melhorar a experiência do cliente em diferentes canais digitais. Além disso, sua capacitação permite que eles liderem equipes com uma perspectiva inovadora e atualizada, o que pode levar ao aumento da lucratividade e da satisfação do usuário.



“

Torne-se um ativo importante para a sua empresa e lidere estratégias de experiência do usuário com as habilidades de gestão de plataformas digitais adquiridas com este programa"

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional irá proporcionar à empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que poderão gerar mudanças relevantes na organização.

02

Retenção de gestores de alto potencial para evitar a evasão de talentos

Esse programa fortalece o vínculo entre empresa e profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da companhia.

03

Construindo agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a superar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Graças a este programa, a empresa entrará em contato com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional poderá trabalhar em um projeto real ou desenvolver novos projetos na área de P&D ou desenvolvimento de negócio da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa proporcionará aos profissionais as habilidades necessárias para assumir novos desafios e impulsionar a empresa.



11

Certificado

O Curso de Digital Platforms Experience garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos
com sucesso e receba o seu certificado
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Digital Platforms Experience** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Digital Platforms Experience**

N.º de Horas Oficiais: **150h**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compreensão
atenção personalizada
nhecimento inovação
presente qualidade
experimento sucesso



Curso

Digital Platforms Experience

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Digital Platforms Experience



tech universidade
tecnológica