

Curso

Desenvolvimento de Marca Pessoal





## Curso

### Desenvolvimento de Marca Pessoal

- » Modalidade: online
- » Duração: **6 semanas**
- » Certificado: **TECH Universidade Tecnológica**
- » Dedicção: **16h/semana**
- » Horário: **no seu próprio ritmo**
- » Provas: **online**
- » Dirigido a: **Graduados que tenham concluído anteriormente qualquer um dos cursos nas áreas de Ciências Sociais, Administrativas e Empresariais, Marketing e Comunicação Corporativa.**

Acesso ao site: [www.techtute.com/br/escola-de-negocios/curso/desenvolvimento-marca-pessoal](http://www.techtute.com/br/escola-de-negocios/curso/desenvolvimento-marca-pessoal)

# Índice

01

Boas-vindas

---

*pág. 4*

02

Por que estudar na TECH?

---

*pág. 6*

03

Por que o nosso programa?

---

*pág. 10*

04

Objetivos

---

*pág. 14*

05

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 18*

06

Metodologia

---

*pág. 24*

07

Perfil dos nossos alunos

---

*pág. 32*

08

Direção do curso

---

*pág. 36*

09

Impacto para a sua carreira

---

*pág. 40*

10

Benefícios para a sua empresa

---

*pág. 44*

11

Certificado

---

*pág. 48*

# 01

# Boas-vindas

A construção da marca pessoal de uma organização é essencial para estabelecer uma imagem forte e se diferenciar da concorrência no mercado empresarial. Esse processo envolve a definição do objetivo, a identificação do público-alvo, a criação de uma imagem de marca coerente, a comunicação dos valores da empresa e a consistência e autenticidade em todas as comunicações, entre outros aspectos. Atualmente, a criação de uma marca pessoal é crucial para qualquer empresa que queira se destacar e estabelecer uma conexão emocional com seu público. Portanto, este programa universitário é uma excelente opção para profissionais que desejam contribuir para o aprimoramento da presença online e offline das empresas. Graças ao formato 100% online, os alunos têm total flexibilidade para organizar os recursos acadêmicos de acordo com suas necessidades.



Curso de Desenvolvimento de Marca Pessoal.  
TECH Universidade Tecnológica



“

*Com este programa da TECH, você dominará a criação de um plano de conteúdo, levando em conta a interação com seu público”*

02

# Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de negócios 100% online do mundo. Trata-se de uma Escola de Negócios de elite, um modelo com os mais altos padrões acadêmicos. Um centro internacional de alto desempenho e de capacitação intensiva das habilidades de gestão.





“

*A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do aluno para ajudá-lo a alcançar o sucesso empresarial”*

## Na TECH Universidade Tecnológica



### Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com alto reconhecimento internacional que proporcionará aos alunos o conhecimento necessário para se desenvolverem em um mundo dinâmico, onde a inovação deve ser a principal aposta de todo empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar aos cursos um inovador sistema interativo de multivídeo.



### Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é econômico. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para concluir os cursos da TECH, os limites de inteligência e capacidade do aluno serão testados. O padrão acadêmico desta instituição é muito alto...

**95%**

dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso.



### Networking

Os cursos da TECH são realizados por profissionais de todo o mundo, permitindo que os alunos possam criar uma ampla rede de contatos que será útil para seu futuro.

**+100.000**

gestores capacitados a cada ano

**+200**

nacionalidades diferentes



### Empowerment

O aluno crescerá ao lado das melhores empresas e dos profissionais mais prestigiosos e influentes. A TECH desenvolveu parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos dos 7 continentes.

**+500**

Acordos de colaboração com as melhores empresas



### Talento

Este programa é uma proposta única para revelar o talento do aluno no mundo dos negócios. Uma oportunidade para demonstrar suas inquietudes e sua visão de negócio.

Ao concluir este programa, a TECH ajuda o aluno a mostrar ao mundo o seu talento.



### Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno irá desfrutar de uma experiência única. Estudará em um contexto multicultural. Em um curso com visão global, através do qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, reunindo as informações mais atuais que melhor se adaptam à sua ideia de negócio.

A TECH conta com alunos de mais de 200 nacionalidades.



A TECH prima pela excelência e, para isso, conta com uma série de características que a tornam uma universidade única:



### Análise

---

A TECH explora o lado crítico do aluno, sua capacidade de questionar as coisas, suas habilidades interpessoais e de resolução de problemas.



### Excelência acadêmica

---

A TECH coloca à disposição do aluno a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método Relearning (a metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda em um equilíbrio desafiador, com o itinerário acadêmico mais rigoroso.



### Economia de escala

---

A TECH é a maior universidade online do mundo. Conta com um portfólio de mais de 10.000 cursos de pós-graduação. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Dessa forma, garantimos que estudar não seja tão caro quanto em outra universidade.



### Aprenda com os melhores

---



Em sala de aula, a equipe de professores da TECH explica o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando a partir de um contexto real, animado e dinâmico. Professores que se envolvem ao máximo para oferecer uma capacitação de qualidade, permitindo que o aluno cresça profissionalmente e se destaque no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



*Na TECH você terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atuais do mundo acadêmico"*

03

# Por que o nosso programa?

Fazer o programa de estudos da TECH significa multiplicar suas chances de alcançar o sucesso profissional na alta gestão empresarial.

É um desafio que requer esforço e dedicação, mas que abre as portas para um futuro promissor. O aluno irá aprender com a melhor equipe de professores e através da mais flexível e inovadora metodologia educacional.



“

*Contamos com um corpo docente de prestígio e o conteúdo mais completo do mercado, o que nos permite oferecer a você uma capacitação do mais alto nível acadêmico”*

Este curso irá proporcionar diversas vantagens profissionais e pessoais, entre elas:

01

### Dar um impulso definitivo na carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno será capaz de assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir este programa, o aluno irá adquirir as habilidades necessárias para promover uma mudança positiva em sua carreira em um curto espaço de tempo.

*70% dos participantes desta capacitação alcançam uma mudança profissional positiva em menos de 2 anos.*

02

### Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada sobre gestão geral, permitindo que o aluno entenda como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

*Nossa visão global da empresa irá melhorar sua visão estratégica.*

03

### Consolidar o aluno na gestão empresarial

Estudar na TECH significa abrir as portas para um cenário profissional de grande importância, para que o aluno possa se posicionar como um gestor de alto nível, com uma ampla visão do ambiente internacional.

*Você irá trabalhar mais de 100 casos reais de alta gestão.*

04

### Você irá assumir novas responsabilidades

Durante o programa de estudos, serão apresentadas as últimas tendências, avanços e estratégias, para que os alunos possam desenvolver seu trabalho profissional em um ambiente que está em constante mudança.

*45% dos alunos são promovidos dentro da empresa que trabalham.*

05

### Acesso a uma poderosa rede de contatos

A TECH conecta seus alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com as mesmas inquietudes e desejo de crescer. Assim, será possível compartilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

*Você irá encontrar uma rede de contatos essencial para o seu desenvolvimento profissional.*

06

### Desenvolver projetos empresariais de forma rigorosa

O aluno irá adquirir uma visão estratégica aprofundada que irá ajudá-lo a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa.

*20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.*

07

### Melhorar soft skills e habilidades de gestão

A TECH ajuda o aluno a aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos e melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faz a diferença.

*Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulsiona a sua carreira.*

08

### Fazer parte de uma comunidade exclusiva

O aluno fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, renomadas instituições e profissionais qualificados procedentes das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

*Oferecemos a você a oportunidade de se especializar com uma equipe de professores internacionalmente reconhecida.*

# 04

# Objetivos

Este Curso de Desenvolvimento de Marca Pessoal oferece aos profissionais objetivos práticos para a criação de marcas pessoais sólidas e de qualidade em empresas de qualquer setor. Assim, eles dominarão a criação de conteúdo valioso e viral, identificando os melhores canais e técnicas para sua disseminação. Isso lhes permitirá que eles estabeleçam estratégias para aumentar a identidade pessoal, aproveitando as novas tecnologias, como a Inteligência Artificial. Dessa forma, o especialista estará preparado para prevenir e manejar crises de reputação, orientando as empresas para o sucesso.



“

*Você se aprofundará no uso de táticas de Inteligência Artificial para criar conteúdo de qualidade”*



Na TECH, os objetivos dos alunos são os nossos objetivos.  
Trabalhamos juntos para alcançá-los.

O Curso de Desenvolvimento de Marca Pessoal capacitará o aluno para:

01

Desenvolver conteúdos de valor e de alto impacto para a audiência

02

Discernir entre os canais e as técnicas mais adequadas para a disseminação e a viralidade de nossas mensagens

03

Criar e selecionar conteúdo para conceituar um plano anual de energização com base em nossas melhores competências





04

Estabelecer táticas úteis de inteligência artificial para criar conteúdo

05

Analisar as diferentes maneiras de monetizar a marca pessoal

06

Ser capaz de evitar uma crise de reputação e como gerenciá-la caso aconteça

05

# Estrutura e conteúdo

O Curso de Desenvolvimento de Marca Pessoal, elaborado por uma equipe de professores altamente especializada, é estruturado em um módulo didático de alta qualidade. Os alunos adquirem o conhecimento e as habilidades necessárias para se destacar no ambiente de negócios atual, graças a uma visão abrangente e atualizada dos conceitos e ferramentas mais avançadas de *branding* e comunicação. A metodologia de ensino *Relearning* e o formato 100% online permitem uma formação personalizada e adaptada ao ritmo de aprendizagem de cada aluno, o que garante uma experiência enriquecedora que pode ser aplicada no mundo do trabalho.



“

*Adquira as habilidades necessárias  
para desenvolver marcas pessoais  
que atendam às demandas do setor”*

## Plano de estudo

O objetivo do Curso de Desenvolvimento de Marca Pessoal é equipar os alunos com as habilidades necessárias para tomar decisões eficazes no campo da Comunicação Corporativa. Durante as 150 horas, o objetivo é desenvolver competências de gestão para melhorar o desempenho profissional em ambientes em constante mudança.

O conteúdo do programa é inovador, estratégico e global, focado nas últimas tendências em *branding*. Os alunos têm a oportunidade de trabalhar em estudos de casos reais, com o apoio da melhor metodologia educacional e de uma equipe de professores de qualidade excepcional.

O plano de estudos se concentra em tópicos relevantes, como a tela de comunicação pessoal, bibliografia digital, planejamento de conteúdo, investimento em marketing pessoal e estratégias de inteligência artificial aplicadas ao conteúdo, entre outros. Os estudantes adquirem habilidades e ferramentas para criar e gerenciar uma marca pessoal eficaz, bem como para resolver situações críticas de forma criativa e eficiente.

Em conclusão, o Curso de Desenvolvimento de Marca Pessoal oferece uma formação abrangente em técnicas de *branding* pessoal e habilidades de gestão para melhorar o desempenho profissional em um ambiente de negócios em constante mudança. O programa é ministrado em um formato 100% online e utiliza a metodologia *Relearning* para oferecer aos profissionais a flexibilidade na organização de recursos acadêmicos de forma personalizada.

Este Curso se desenvolve durante 6 Semanas e é dividido em 1 módulo:

### Módulo 1

Desenvolvimento de marca pessoal. Seleção estratégica de plataformas, estratégia de comunicação e plano de conteúdo Técnicas de *copywriting*

### Onde, quando e como é ensinado?

A TECH oferece a possibilidade de realizar este Curso de Desenvolvimento de Marca Pessoal totalmente online. Durante as 6 semanas de capacitação, o aluno terá acesso a todo o conteúdo do curso a qualquer momento, o que lhe permitirá autogerenciar seu tempo de estudo.

*Uma experiência educacional  
única, essencial e decisiva para  
impulsionar o seu desenvolvimento  
e avançar profissionalmente.*





**Módulo 1.** Desenvolvimento de marca pessoal. Seleção estratégica de plataformas, estratégia de comunicação e plano de conteúdo Técnicas de *copywriting*

<p><b>1.1. Quadro de Comunicação Pessoal I. Público-alvo, mensagem e meio</b></p> <p>1.1.1. Público-alvo: Antecedentes, dados demográficos, obstáculos, objeções comuns</p> <p>1.1.2. Mensagem: Proposta de valor, Pitch, bio em redes sociais, sobre mim, LinkedIn, relato pessoal</p> <p>1.1.3. Meio: Massivos, redes profissionais, pessoais ou híbridas, redes verticais</p>	<p><b>1.2. Quadro de Comunicação II. Ingredientes e formatos para uma biografia digital</b></p> <p>1.2.1. Escolha do nome de marca pessoal com base em sua exclusividade e força</p> <p>1.2.2. Reformulação de uma proposta de valor em um título breve</p> <p>1.2.3. Definição da ocupação, experiência, competências técnicas e competências interpessoais</p>	<p><b>1.3. Quadro de Comunicação III. O plano de conteúdo: Criação</b></p> <p>1.3.1. Escolha de fontes, modelos de assinatura</p> <p>1.3.2. Estabelecimento de categorias e subcategorias</p> <p>1.3.3. 800 palavras inspiradas em experiências e competências</p>	<p><b>1.4. Quadro de Comunicação IV. O plano de conteúdo: Curadoria</b></p> <p>1.4.1. Formatos de curadoria e programação de conteúdos</p> <p>1.4.2. A hora da verdade: publicar, comentar, interagir, conectar</p> <p>1.4.3. Controlar, iterar, testar</p>
<p><b>1.5. Quadro de Comunicação V. Prescritores</b></p> <p>1.5.1. Clientes satisfeitos, o melhor prescriptor</p> <p>1.5.2. Family &amp; Friends: colegas de estudos, colegas de trabalho</p> <p>1.5.3. Líderes setoriais, associações profissionais</p>	<p><b>1.6. Quadro de Comunicação VI. Investimento em marketing pessoal, monetização</b></p> <p>1.6.1. Investimento: tempo, assinaturas, legal, <i>branding</i>, paid media, custos variáveis</p> <p>1.6.2. Monetização: venda de produto, tempo (consultoria, formação, mentoria)</p> <p>1.6.3. Monetização passiva: assinaturas, licenças, cursos online, <i>ebooks</i>, vendas por afiliação</p>	<p><b>1.7. Estratégias de copywriting: Do conceito ao texto</b></p> <p>1.7.1. Benefícios versus características</p> <p>1.7.2. Prova social e efeito Bandwagon</p> <p>1.7.3. Títulos, mensagens, metáforas, verbos e ritmo</p>	<p><b>1.8. Estratégias de inteligência artificial aplicadas a conteúdos, copywriting e imagem</b></p> <p>1.8.1. IA não substitui, complementa. Estratégia de uso da IA</p> <p>1.8.2. <i>Prompts</i> para expandir conteúdos</p> <p>1.8.3. <i>Prompts</i> para <i>copywriting</i> e uso de imagens</p>
<p><b>1.9. Ferramentas para prevenção e gestão de crises</b></p> <p>1.9.1. Monitoramento da presença online</p> <p>1.9.2. Criação de protocolos do plano de ação</p> <p>1.9.3. Abordagem da crise: rapidez, transparência e honestidade</p>	<p><b>1.10. Reputação gerencial</b></p> <p>1.10.1. Integridade e ética: Valores pilares de Reputação, Sustentabilidade e RSC</p> <p>1.10.2. Comunicação eficaz: Assertividade, empatia, reconhecimento de erros, celebração de conquistas</p> <p>1.10.3. Diagnóstico e medição da reputação de gestão</p>		



Estude em seu próprio ritmo e de qualquer lugar com o Curso de Desenvolvimento de Marca Pessoal da TECH 100% online”







# 06

# Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.





“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização"*



## A Escola de Negócios da TECH utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”*



*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.*



## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe ao gerente os desafios e as decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que forma a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e empresarial mais atual seja seguida.

“

*Você aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios”*

*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.*

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

## Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*Nosso sistema online lhe permitirá organizar seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-os ao seu horário. Você poderá acessar o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou móvel, com conexão à Internet.*

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa escola de negócios é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.





No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

*O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.*

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.





Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



#### Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



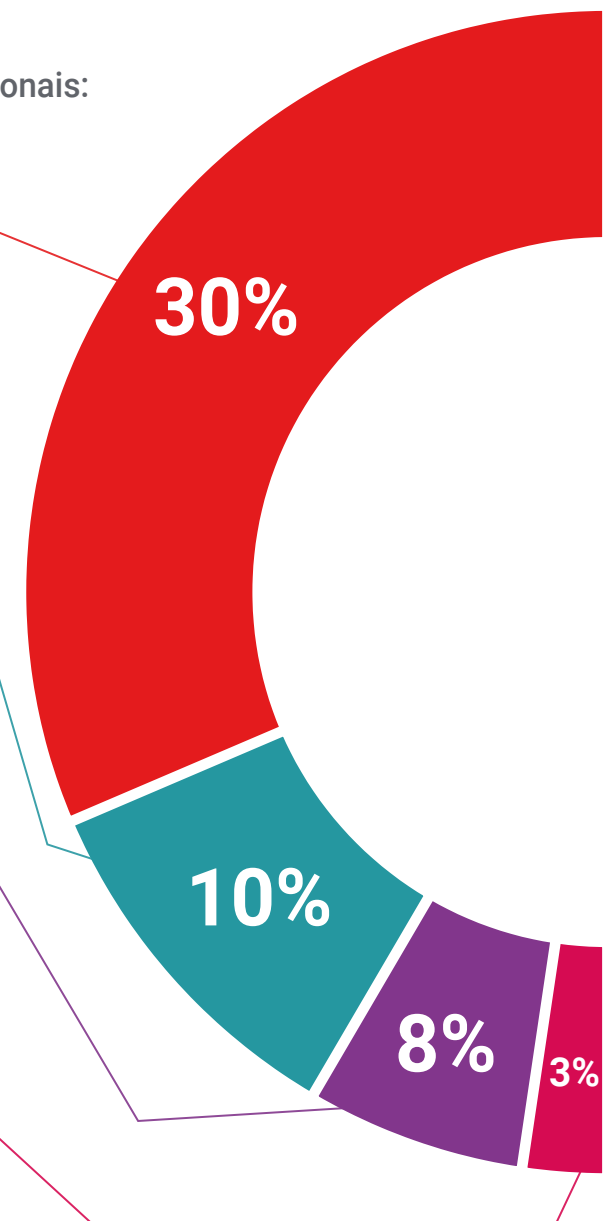
#### Práticas de habilidades gerenciais

Serão realizadas atividades para desenvolver as competências gerenciais específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um gestor precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





**Estudos de caso**

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas da alta gestão do cenário internacional.



**Resumos interativos**

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



**Testing & Retesting**

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



07

# Perfil dos nossos alunos

O Curso de Desenvolvimento de Marca Pessoal está destinado graduados universitários que tenham concluído anteriormente qualquer um dos cursos na área das Ciências Sociais, Administrativas e Empresariais, Marketing e Comunicação Corporativa.

A diversidade de participantes com diferentes perfis acadêmicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste programa.

Também poderá ser realizado por profissionais graduados em qualquer área com dois anos de experiência de trabalho em um campo relacionado ao Marketing Digital.



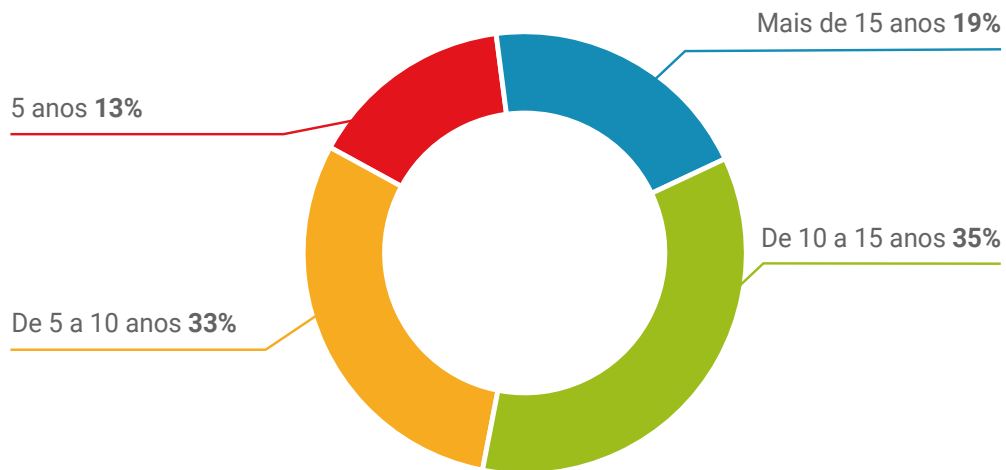
“

*Se você tem experiência em Comunicação Corporativa e está procurando um aprimoramento interessante em sua carreira, este é o programa ideal para você. Obtenha uma capacitação em Marca Pessoal”*

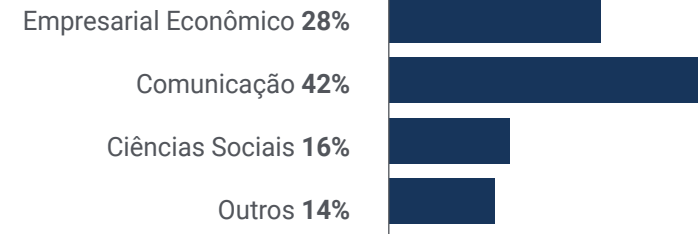
### Média de idade

Entre **35** e **45** anos

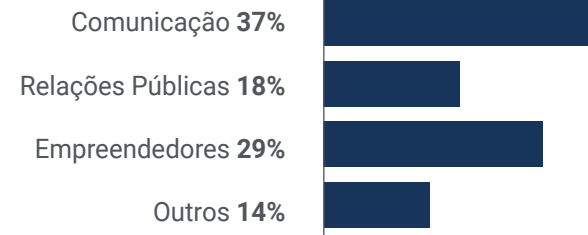
### Anos de experiência



### Formação

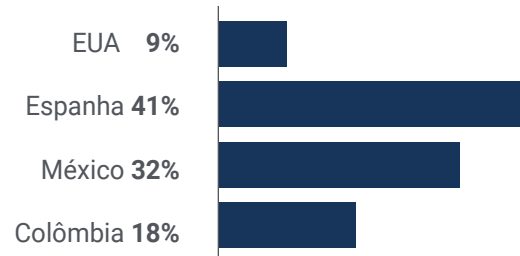


### Perfil acadêmico



## Distribuição geográfica

---



## Nicolás Cabrera

---

Consultor de Branding Pessoal

*"Graças ao Curso de Desenvolvimento de Marca Pessoal, consegui me destacar em meu campo profissional. Aprendi as últimas tendências e técnicas em branding e comunicação corporativa, o que me permitiu tomar decisões mais eficazes e melhorar meu desempenho no trabalho. Recomendo muito este curso para qualquer pessoa que busca se destacar no mercado atual".*

08

# Direção do curso

A TECH selecionou cuidadosamente a equipe de professores para este programa universitário, composta por profissionais com ampla experiência em áreas como Marketing, Comunicação e Estratégia Digital. Eles possuem uma sólida formação acadêmica e ampla experiência prática em diferentes setores. Além disso, graças à sua atualização constante sobre as últimas tendências e ferramentas, eles oferecem ao aluno um ensino personalizado para que alcancem seus objetivos profissionais no campo da marca pessoal.





A black and white photograph showing three people from a side profile, looking intently at a screen. The image is partially obscured by a dark blue diagonal overlay on the right side of the page.

“

*Domine aspectos como sustentabilidade, responsabilidade social corporativa e ética aplicada à marca pessoal com a melhor equipe de professores”*

## Direção



### Sra. Laura María Vázquez Viaño

- ♦ Diretora de Marketing e Estratégia Digital da Torres y Carrera
- ♦ Diretora de Serviços ao Cliente e *Chief Marketing Officer* no Roi Scroll
- ♦ Head of Social Media e RP Digital na Havas
- ♦ Consultora sênior de comunicações e mídia social da Best Relations
- ♦ Account Executive Junior Publicidad e RP- Noa Nogueira
- ♦ Professora da Universidade Europeia Miguel de Cervantes
- ♦ Professora da Escola Internacional de Marketing
- ♦ Professora da Escola Superior de Relações Públicas de Barcelona
- ♦ Professora do IEBS
- ♦ Formada de Publicidade e Relações Públicas. Duplo Prêmio Extraordinário de Conclusão de Curso da Xunta de Galicia e da Universidade de Vigo
- ♦ Pós-graduação em Search e Social Media Marketing pela Universitat de Barcelona



## Professores

### Sr. Guillem Recolons Argenter

- ♦ Brand Director em Omnia Marketing
- ♦ Consultor e sócio da Integra Personal Branding
- ♦ Diretor e sócio da Soymimarca
- ♦ Diretor e consultor de comunicação pessoal em *Lateral Consulting*
- ♦ Diretor Geral da Altraforma
- ♦ Vice-diretor e gerente de novos negócios da Saatchi & Saatchi Advertising
- ♦ Professor de Personal Branding Político na Univesritat Ramon Llul
- ♦ Professor de Personal Branding na Universitat Pompeu Fabra
- ♦ Mestrado em Marketing ESMA
- ♦ Publicitário pelo Colégio de Marketing e Comunicação da Catalunha
- ♦ Formado em Humanidades UOC pela Universitat Oberta de Catalunya

09

# Impacto para a sua carreira

Este Curso tem um impacto significativo nas carreiras dos profissionais do setor, pois fornece habilidades e ferramentas essenciais para se destacar em um mercado cada vez mais competitivo.

O conhecimento adquirido neste programa permite que o aluno crie e gerencie as marcas pessoais de qualquer empresa de forma eficaz, o que se traduz em maiores oportunidades de emprego. Além disso, o desenvolvimento de competências gerenciais e estratégicas em ambientes em constante mudança é um valor agregado que permite que os alunos se destaquem em suas carreiras e liderem equipes bem-sucedidas.







“

*Após concluir este Curso, você será capaz de implementar táticas de comunicação eficazes que promoverão a marca pessoal de sua empresa”*

### Você está pronto para dar um salto?

#### Um excelente crescimento profissional espera por você.

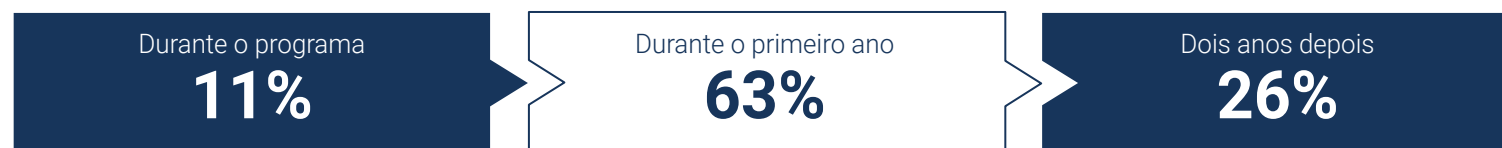
O Curso de Desenvolvimento de Marca Pessoal da TECH é um programa intensivo que lhe prepara para enfrentar desafios e decisões empresariais no campo do Marketing Digital. Seu principal objetivo é promover seu crescimento pessoal e profissional. Ajudando você a obter sucesso.

Se você quer se superar, realizar uma mudança profissional positiva e se relacionar com os melhores, este é o lugar certo para você.

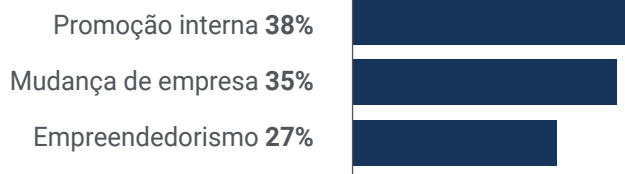
*Desenvolva habilidades críticas para detectar quando uma empresa não tem uma marca pessoal eficiente graças a este curso da TECH.*

*Atualize sua carreira profissional e adquira habilidades inovadoras na criação de estratégias de construção de marca pessoal.*

#### Momento da mudança



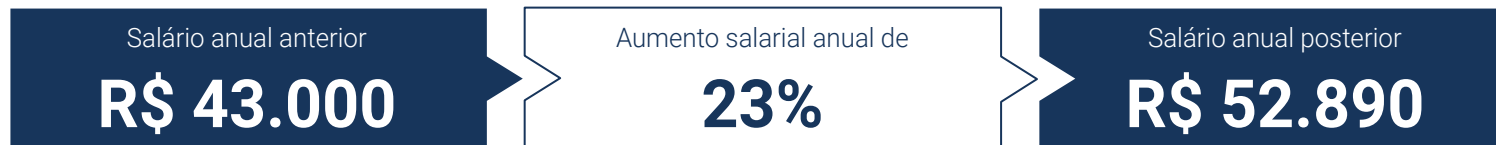
#### Tipo de mudança



## Melhoria dos salários

---

A conclusão deste programa pode representar um aumento salarial anual de mais de **23%** para nossos alunos.



10

# Benefícios para a sua empresa

Contar com especialistas que concluíram o Curso de Desenvolvimento de Marca Pessoal é uma grande vantagem para as empresas. Esses profissionais possuem as habilidades e o conhecimento necessários para desenvolver estratégias eficazes de branding e comunicação, melhorando assim a percepção e a reputação da marca. Além disso, com uma sólida experiência em liderança e gestão de negócios, esses especialistas podem contribuir significativamente para o sucesso e o crescimento da organização. Em resumo, ter especialistas em Marca Pessoal na equipe pode ser uma vantagem competitiva fundamental para se destacar no mercado atual.





“

*Leve sua carreira ao mais alto nível com este  
Curso 100% online de Marca Pessoal da TECH”*

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

### **Crescimento do talento e do capital intelectual**

O profissional irá proporcionar à empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que poderão gerar mudanças relevantes na organização.

---

02

### **Retenção de gestores de alto potencial para evitar a evasão de talentos**

Esse programa fortalece o vínculo entre empresa e profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da companhia.

03

### **Construindo agentes de mudança**

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a superar obstáculos.

---

04

### **Maiores possibilidades de expansão internacional**

Graças a este programa, a empresa entrará em contato com os principais mercados da economia mundial.

05

### **Desenvolvimento de projetos próprios**

O profissional poderá trabalhar em um projeto real ou desenvolver novos projetos na área de P&D ou desenvolvimento de negócio da sua empresa.

---

06

### **Aumento da competitividade**

Este programa proporcionará aos profissionais as habilidades necessárias para assumir novos desafios e impulsionar a empresa.



11

# Certificado

O Curso de Desenvolvimento de Marca Pessoal garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos  
com sucesso e receba seu certificado  
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Desenvolvimento de Marca Pessoal** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado\* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Desenvolvimento de Marca Pessoal**

N.º de Horas Oficiais: **150h**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



## Curso

### Desenvolvimento de Marca Pessoal

- » Modalidade: online
- » Duração: **6 semanas**
- » Certificado: **TECH Universidade Tecnológica**
- » Dedicção: **16h/semana**
- » Horário: **no seu próprio ritmo**
- » Provas: **online**

# Curso

## Desenvolvimento de Marca Pessoal

