

Curso

DataCloud CDP Salesforce



Curso

DataCloud CDP Salesforce

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Global University
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtitute.com/br/escola-de-negocios/curso/datacloud-cdp-salesforce

Índice

01

Apresentação do programa

pág. 4

02

Por que estudar na TECH?

pág. 8

03

Plano de estudos

pág. 12

04

Objetivos de ensino

pág. 16

05

Metodologia de estudo

pág. 20

06

Equipe de professores

pág. 30

07

Certificação

pág. 34

01

Apresentação do programa

As plataformas de dados de clientes surgiram como uma solução inovadora para consolidar e unificar informações de várias fontes em um único perfil 360°. Entre essas soluções, o *Salesforce Data Cloud CDP* se posiciona como uma das ferramentas mais avançadas para integração, segmentação e ativação de dados em tempo real. De acordo com um relatório da Gartner, mais de 80% das empresas líderes no setor digital implementaram ou planejam adotar uma estratégia baseada em CDP para melhorar a experiência do cliente e otimizar a tomada de decisões. Tendo em conta a importância desta área, a TECH desenvolveu este programa 100% online que proporcionará conhecimentos especializados em recolha, segmentação e ativação de dados de clientes.



A man and a woman in business attire are looking at a device together. The man is wearing a grey suit and a blue shirt, and the woman is wearing a dark top. They are both looking down at a device that is not fully visible. The background is a light blue wall.

“

Neste Curso, você terá acesso a informações unificadas sobre clientes e potencializará estratégias de marketing automatizadas. Com a metodologia 100% online, você se preparará no seu próprio ritmo e adquirirá conhecimentos essenciais”

Em um mundo impulsionado pela análise de dados, as empresas precisam de ferramentas que lhes permitam gerenciar informações de maneira eficiente e estratégica. Nesse sentido, o *Salesforce Data Cloud CDP* tornou-se a solução ideal para centralizar, organizar e ativar dados em tempo real, permitindo que as empresas melhorem a personalização de suas campanhas e fortaleçam o relacionamento com seus clientes. Graças a essa tecnologia, as organizações podem criar experiências mais relevantes, otimizar a segmentação e maximizar o impacto de suas estratégias comerciais.

Para responder a esta crescente demanda, a TECH desenvolveu um curso completo em Data Cloud CDP Salesforce, que fornecerá as habilidades necessárias para aproveitar todo o potencial desta plataforma. Ao longo deste inovador programa acadêmico, serão abordados conceitos fundamentais como gestão avançada de dados, criação de audiências personalizadas, automação do marketing baseado em Inteligência Artificial e integração de múltiplas fontes de informação. A análise preditiva, a segmentação dinâmica e as estratégias omnicanal para melhorar a tomada de decisões empresariais também serão aprofundadas.

A partir disso, os profissionais adquirirão ferramentas essenciais para potencializar seus perfis em setores como CRM, *marketing digital*, *Business Intelligence* e experiência do cliente. Da mesma forma, poderão liderar projetos de transformação digital, otimizar o desempenho das estratégias comerciais e desenvolver soluções inovadoras baseadas em dados. Assim, os alunos terão acesso a oportunidades de trabalho de alto nível em empresas que buscam especialistas em gestão inteligente de informações.

Além disso, este programa será ministrado em um formato 100% online, oferecendo flexibilidade para que os alunos organizem sua formação de acordo com suas necessidades. Devido ao inovador método *Relearning*, será facilitada a assimilação progressiva dos conteúdos, reforçando a aprendizagem através da repetição de conceitos-chave. Desta forma, uma experiência acadêmica eficiente e adaptada aos desafios do ambiente digital moderno será garantida.

Este **Curso de DataCloud CDP Salesforce** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.. Suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Salesforce
- ♦ O conteúdo gráfico, esquemático e extremamente útil, fornece informações científicas e práticas sobre as disciplinas essenciais para o exercício da profissão
- ♦ Exercícios práticos em que o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- ♦ Sua ênfase especial em metodologias inovadoras em Salesforce e suas Nuvens
- ♦ Aulas teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com ligação à Internet



Impulsione sua carreira com o domínio do Data Cloud CDP Salesforce! Você terá acesso a um treinamento flexível, dinâmico e eficaz, graças à metodologia inovadora Relearning da TECH. O que você está esperando para matricular-se?"

“

Você terá acesso a um programa atualizado e a uma metodologia 100% online que se adapta a você. Assim, você saberá como unificar informações de clientes, otimizar campanhas personalizadas e potencializar estratégias de negócios”

Inclui em seu quadro docente profissionais pertencentes ao âmbito do Salesforce, que trazem para este programa a experiência de seu trabalho, além de especialistas reconhecidos de empresas de referência e universidades de prestígio.

O conteúdo *multimídia*, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, oferece ao profissional uma aprendizagem situada e contextual, em outras palavras, um ambiente simulado que proporcionará um estudo imersivo e programado para capacitar em situações reais.

Este programa se fundamenta na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o aluno deverá resolver as diferentes situações de prática profissional que surgirem ao longo do programa. Para isso, o profissional contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo, realizado por especialistas reconhecidos nesta área.

Você se beneficiará de um programa desenvolvido por profissionais líderes em CRM e análise de dados. Com conteúdos práticos e casos reais, você desenvolverá habilidades essenciais para se destacar no ambiente digital.

Neste Curso, você descobrirá como transformar dados em estratégias vencedoras com o Data Cloud CDP Salesforce. Inscreva-se e torne-se um especialista em gestão inteligente de clientes!



02

Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior universidade digital do mundo. Com um impressionante catálogo de mais de 14.000 programas universitários, disponíveis em 11 idiomas, a TECH se posiciona como líder em empregabilidade, com uma taxa de inserção profissional de 99%. Além disso, conta com um vasto corpo docente formado por mais de 6.000 professores de prestígio internacional.



“

*Estude na maior universidade digital
do mundo e garanta seu sucesso
profissional. O futuro começa na TECH”*

A melhor universidade online do mundo de acordo com a FORBES

A conceituada revista Forbes, especializada em negócios e finanças, destacou a TECH como «a melhor universidade online do mundo». Foi o que afirmou recentemente em um artigo de sua edição digital, no qual faz referência à história de sucesso dessa instituição, «graças à oferta acadêmica que oferece, à seleção de seu corpo docente e a um método de aprendizagem inovador destinado a formar os profissionais do futuro».

Forbes

Melhor universidade online do mundo

Plano

de estudos mais completo

Os planos de estudos mais completos do panorama universitário

A TECH oferece os planos de estudos mais completos do cenário universitário, com programas que abrangem conceitos fundamentais e, ao mesmo tempo, os principais avanços científicos em suas áreas específicas. Além disso, esses programas são continuamente atualizados para garantir aos alunos a vanguarda acadêmica e as habilidades profissionais mais procuradas. Dessa forma, os programas da universidade proporcionam aos seus alunos uma vantagem significativa para impulsionar suas carreiras rumo ao sucesso.

A melhor equipe de professores top internacional

A equipe de professores da TECH é composta por mais de 6.000 profissionais de renome internacional. Professores, pesquisadores e executivos seniores de multinacionais, incluindo Isaiah Covington, técnico de desempenho do Boston Celtics; Magda Romanska, pesquisadora principal do Harvard MetaLAB; Ignacio Wistumba, presidente do departamento de patologia molecular translacional do MD Anderson Cancer Center; e D.W. Pine, diretor de criação da revista TIME, entre outros.

Equipe de professores
TOP
Internacional

A maior universidade digital do mundo

A TECH é a maior universidade digital do mundo. Somos a maior instituição educacional, com o melhor e mais amplo catálogo educacional digital, 100% online, abrangendo a grande maioria das áreas do conhecimento. Oferecemos o maior número de cursos próprios, pós-graduações e graduações oficiais do mundo. No total, são mais de 14.000 programas universitários em onze idiomas diferentes, o que nos torna a maior instituição de ensino do mundo.

Nº.1
Mundial

A maior universidade online do mundo



A metodologia mais eficaz

Um método de aprendizado único

A TECH é a primeira universidade a utilizar o *Relearning* em todos os seus cursos. É a melhor metodologia de aprendizagem online, credenciada com certificações internacionais de qualidade de ensino, fornecidas por agências educacionais de prestígio. Além disso, esse modelo acadêmico disruptivo é complementado pelo "Método do Caso", configurando assim uma estratégia única de ensino online. Também são implementados recursos didáticos inovadores, incluindo vídeos detalhados, infográficos e resumos interativos.

A universidade online oficial da NBA

A TECH é a Universidade Online Oficial da NBA. Por meio de um acordo com a maior liga de basquete do mundo, oferece aos seus alunos programas universitários exclusivos, além de uma grande variedade de recursos educacionais voltados para o negócio da liga e outras áreas da indústria esportiva. Cada programa tem um plano de estudos único e conta com palestrantes convidados excepcionais: profissionais com trajetórias esportivas destacadas que compartilham suas experiências sobre os temas mais relevantes.

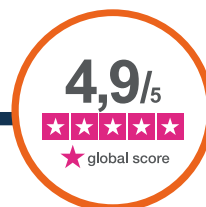
Líderes em empregabilidade

A TECH se consolidou como a universidade líder em empregabilidade. 99% dos seus alunos conseguem um emprego na área que estudaram em até um ano após a conclusão de qualquer programa da universidade. Um número semelhante obtém uma melhoria imediata em sua carreira. Isso é possível graças a uma metodologia de ensino baseada na aquisição de competências práticas, essenciais para o desenvolvimento profissional.



Google Partner Premier

A gigante da tecnologia Google concedeu à TECH o selo Google Partner Premier. Esse reconhecimento, disponível apenas para 3% das empresas no mundo, destaca a experiência eficaz, flexível e adaptada que a universidade oferece aos seus alunos. O reconhecimento não apenas credencia o máximo rigor, desempenho e investimento nas infraestruturas digitais da TECH, mas também coloca essa universidade como uma das empresas de tecnologia mais avançadas do mundo.



A Universidade mais bem avaliada por seus alunos

O site de avaliação Global score posicionou a TECH como a universidade mais bem avaliada do mundo por seus alunos. Esse portal de avaliações, o mais confiável e prestigiado, pois verifica e valida a autenticidade de cada opinião publicada, concedeu à TECH a sua classificação mais alta, 4,9 de 5, com base em mais de 1000 avaliações recebidas. Esses números colocam a TECH como referência absoluta de universidade internacional.



03

Plano de estudos

Ao longo de um plano de estudos atualizado, os profissionais abordarão conceitos essenciais, como integração de dados em tempo real, segmentação inteligente, personalização de experiências do usuário e automação do *Customer Journey*. Além disso, enfatizarão temas-chave como gestão de identidade e resolução de perfis, qualidade e enriquecimento de dados, conexão com ferramentas analíticas avançadas e implementação de arquiteturas escaláveis na nuvem. Além disso, os alunos aprofundarão o cumprimento normativo em matéria de proteção de dados, a otimização de estratégias de marketing baseadas em Inteligência Artificial e a medição do impacto no ROI empresarial.





“

Você estará um passo à frente no domínio do Salesforce Data Cloud CDP, impulsionando seu desenvolvimento profissional e seu posicionamento em um mercado cada vez mais digitalizado”

Módulo 1. Programação avançada em Salesforce

- 1.1. Apex dinâmico
 - 1.1.1. Acesso dinâmico à definição de objectos e campos
 - 1.1.2. SOQL dinâmico
 - 1.1.3. DML dinâmico
- 1.2. Platform Cache
 - 1.2.1. Platform Cache. Utilidade
 - 1.2.2. Org Cache
 - 1.2.3. Session Cache
 - 1.2.4. Melhores práticas
- 1.3. Platform event bus
 - 1.3.1. Platform event bus. Utilidade
 - 1.3.2. Publicação de um evento
 - 1.3.3. Subscrição de um evento
- 1.4. Princípios SOLID
 - 1.4.1. Single Responsibility
 - 1.4.2. Open-closed
 - 1.4.3. Liskov substitution
 - 1.4.4. Interface segregation
 - 1.4.5. Dependency investimento
- 1.5. Apex enterprise pattern
 - 1.5.1. Separation of Concerns (SOC)
 - 1.5.2. Camada de seleção
 - 1.5.3. Camada de domínio
 - 1.5.4. Serviço de camadas
- 1.6. Framework de Trigger
 - 1.6.1. Framework de Trigger
 - 1.6.2. O'Hara
 - 1.6.3. Dan Appleman
 - 1.6.4. Hari Krishnan
 - 1.6.5. Scot Wells





- 1.7. *Framework* de erros
 - 1.7.1. *Framework* de erros
 - 1.7.2. Captura de erros
 - 1.7.3. Evento da plataforma para registrar o erro
- 1.8. *Framework* automatizações
 - 1.8.1. Ferramentas de automatização
 - 1.8.2. Conceção de *framework* de automatização
 - 1.8.3. Aspectos técnicos
- 1.9. Ferramentas para o desenvolvimento
 - 1.9.1. *Code Analyzer*
 - 1.9.2. Apex Replay
 - 1.9.3. Apex Log Analyzer
 - 1.9.4. *Explain Plan*
- 1.10. Troubleshooting limites em Apex
 - 1.10.1. CPU Time
 - 1.10.2. Too Many SOQL
 - 1.10.3. Heap size



Flexibilidade, inovação e excelência acadêmica: assim é a preparação na TECH. Com a inovadora metodologia Relearning, você assimilará conceitos-chave de forma progressiva e eficiente”

04

Objetivos de ensino

Este Curso proporcionará uma formação especializada, com uma abordagem prática e orientada para os resultados. Assim, os profissionais serão formados no uso avançado do *Salesforce Data Cloud*, abordando aspectos como a gestão de dados de clientes, a segmentação inteligente e a automatização de campanhas. Além disso, eles dominarão o uso do *Customer Data Platform* (CDP) para otimizar a experiência do cliente por meio da integração de dados de múltiplas fontes. Dessa forma, os alunos adquirirão os conhecimentos necessários para projetar e executar estratégias baseadas em dados, impulsionando a eficiência operacional e a rentabilidade do negócio.



“

Este programa representa uma oportunidade única para se especializar em gestão avançada de dados e potencializar seu perfil profissional em um mercado cada vez mais competitivo”



Objetivos gerais

- ♦ Compreender o funcionamento do DataCloud CDP Salesforce e sua aplicação na gestão de dados
- ♦ Analisar estratégias de recolha, unificação e ativação de dados de clientes
- ♦ Implementar modelos de segmentação avançada para otimizar a personalização do marketing
- ♦ Configurar fluxos de integração de dados entre plataformas e DataCloud CDP Salesforce
- ♦ Otimizar a tomada de decisões baseada em dados, por meio de análises preditivas
- ♦ Gerenciar o ciclo de vida do cliente, por meio de informações centralizadas e automatizadas
- ♦ Aplicar técnicas de governança e segurança de dados em ambientes de *Customer Data Platform*
- ♦ Automatizar processos de ativação de audiências, por meio de regras e segmentações dinâmicas
- ♦ Avaliar o impacto das estratégias de marketing baseadas em dados unificados
- ♦ Desenvolver habilidades para a implementação e gestão de soluções no DataCloud CDP Salesforce





Objetivos específicos

- ♦ Desenvolver competências avançadas destinadas ao uso do Apex para resolver problemas complexos e personalizados no Salesforce
- ♦ Dominar técnicas avançadas de desenvolvimento, como gestão de exceções, programação assíncrona e otimização de consultas



Graças ao programa mais completo e atualizado do mercado, você adquirirá rapidamente as habilidades essenciais para atuar no DataCloud CDP Salesforce”

05

Metodologia de estudo

A TECH é a primeira universidade do mundo a unir a metodologia dos **case studies** com o **Relearning**, um sistema de aprendizado 100% online baseado na repetição guiada.

Essa estratégia de ensino inovadora foi projetada para oferecer aos profissionais a oportunidade de atualizar conhecimentos e desenvolver habilidades de forma intensiva e rigorosa. Um modelo de aprendizagem que coloca o aluno no centro do processo acadêmico e lhe dá o papel principal, adaptando-se às suas necessidades e deixando de lado as metodologias mais convencionais.



“

A TECH prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira”

O aluno: a prioridade de todos os programas da TECH

Na metodologia de estudo da TECH, o aluno é o protagonista absoluto.

As ferramentas pedagógicas de cada programa foram selecionadas levando-se em conta as demandas de tempo, disponibilidade e rigor acadêmico que, atualmente, os alunos, bem como os empregos mais competitivos do mercado, exigem.

Com o modelo educacional assíncrono da TECH, é o aluno quem escolhe quanto tempo passa estudando, como decide estabelecer suas rotinas e tudo isso no conforto do dispositivo eletrônico de sua escolha. O aluno não precisa assistir às aulas presenciais, que muitas vezes não poderá comparecer. As atividades de aprendizado serão realizadas de acordo com sua conveniência. O aluno sempre poderá decidir quando e de onde estudar.

“

*Na TECH, o aluno NÃO terá aulas ao vivo
(das quais poderá nunca participar)”.*



Os programas de ensino mais abrangentes do mundo

A TECH se caracteriza por oferecer os programas acadêmicos mais completos no ambiente universitário. Essa abrangência é obtida por meio da criação de programas de estudo que cobrem não apenas o conhecimento essencial, mas também as últimas inovações em cada área.

Por serem constantemente atualizados, esses programas permitem que os alunos acompanhem as mudanças do mercado e adquiram as habilidades mais valorizadas pelos empregadores. Dessa forma, os alunos da TECH recebem uma preparação abrangente que lhes dá uma vantagem competitiva significativa para avançar em suas carreiras.

Além disso, eles podem fazer isso de qualquer dispositivo, PC, tablet ou smartphone.

“

O modelo da TECH é assíncrono, portanto, você poderá estudar com seu PC, tablet ou smartphone onde quiser, quando quiser e pelo tempo que quiser”

Case studies ou Método de caso

O método de casos tem sido o sistema de aprendizado mais amplamente utilizado pelas melhores escolas de negócios do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, sua função também era apresentar a eles situações complexas da vida real. Assim, eles poderiam tomar decisões informadas e fazer julgamentos de valor sobre como resolvê-los. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Com esse modelo de ensino, é o próprio aluno que desenvolve sua competência profissional por meio de estratégias como o *Learning by doing* ou o *Design Thinking*, usados por outras instituições renomadas, como Yale ou Stanford.

Esse método orientado para a ação será aplicado em toda a trajetória acadêmica do aluno com a TECH. Dessa forma, o aluno será confrontado com várias situações da vida real e terá de integrar conhecimentos, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões. A premissa era responder à pergunta sobre como eles agiriam diante de eventos específicos de complexidade em seu trabalho diário.



Método Relearning

Na TECH os *case studies* são alimentados pelo melhor método de ensino 100% online: o *Relearning*.

Esse método rompe com as técnicas tradicionais de ensino para colocar o aluno no centro da equação, fornecendo o melhor conteúdo em diferentes formatos. Dessa forma, consegue revisar e reiterar os principais conceitos de cada matéria e aprender a aplicá-los em um ambiente real.

Na mesma linha, e de acordo com várias pesquisas científicas, a repetição é a melhor maneira de aprender. Portanto, a TECH oferece entre 8 e 16 repetições de cada conceito-chave dentro da mesma lição, apresentadas de uma forma diferente, a fim de garantir que o conhecimento seja totalmente incorporado durante o processo de estudo.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo seu espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.



Um Campus Virtual 100% online com os melhores recursos didáticos

Para aplicar sua metodologia de forma eficaz, a TECH se concentra em fornecer aos alunos materiais didáticos em diferentes formatos: textos, vídeos interativos, ilustrações e mapas de conhecimento, entre outros. Todos eles são projetados por professores qualificados que concentram seu trabalho na combinação de casos reais com a resolução de situações complexas por meio de simulação, o estudo de contextos aplicados a cada carreira profissional e o aprendizado baseado na repetição, por meio de áudios, apresentações, animações, imagens etc.

As evidências científicas mais recentes no campo da neurociência apontam para a importância de levar em conta o local e o contexto em que o conteúdo é acessado antes de iniciar um novo processo de aprendizagem. A capacidade de ajustar essas variáveis de forma personalizada ajuda as pessoas a lembrar e armazenar o conhecimento no hipocampo para retenção a longo prazo. Trata-se de um modelo chamado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que é aplicado conscientemente nesse curso universitário.

Por outro lado, também para favorecer ao máximo o contato entre mentor e mentorado, é oferecida uma ampla variedade de possibilidades de comunicação, tanto em tempo real quanto em diferido (mensagens internas, fóruns de discussão, serviço telefônico, contato por e-mail com a secretaria técnica, bate-papo, videoconferência etc.).

Da mesma forma, esse Campus Virtual muito completo permitirá que os alunos da TECH organizem seus horários de estudo de acordo com sua disponibilidade pessoal ou obrigações de trabalho. Dessa forma, eles terão um controle global dos conteúdos acadêmicos e de suas ferramentas didáticas, em função de sua atualização profissional acelerada.



O modo de estudo online deste programa permitirá que você organize seu tempo e ritmo de aprendizado, adaptando-o à sua agenda”

A eficácia do método é justificada por quatro conquistas fundamentais:

1. Os alunos que seguem este método não só assimilam os conceitos, mas também desenvolvem a capacidade intelectual através de exercícios de avaliação de situações reais e de aplicação de conhecimentos.
2. A aprendizagem se consolida nas habilidades práticas, permitindo ao aluno integrar melhor o conhecimento à prática clínica.
3. A assimilação de ideias e conceitos se torna mais fácil e eficiente, graças à abordagem de situações decorrentes da realidade.
4. A sensação de eficiência do esforço investido se torna um estímulo muito importante para os alunos, o que se traduz em um maior interesse pela aprendizagem e um aumento no tempo dedicado ao curso.

A metodologia universitária mais bem avaliada por seus alunos

Os resultados desse modelo acadêmico inovador podem ser vistos nos níveis gerais de satisfação dos alunos da TECH.

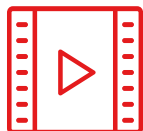
A avaliação dos alunos sobre a qualidade do ensino, a qualidade dos materiais, a estrutura e os objetivos do curso é excelente. Não é de surpreender que a instituição tenha se tornado a universidade mais bem avaliada por seus alunos de acordo com o índice global score, obtendo 4,9 de 5 pontos.

Acesse o conteúdo do estudo de qualquer dispositivo com conexão à Internet (computador, tablet, smartphone) graças ao fato da TECH estar na vanguarda da tecnologia e do ensino.

Você poderá aprender com as vantagens do acesso a ambientes de aprendizagem simulados e com a abordagem de aprendizagem por observação, ou seja, aprender com um especialista.



Assim, os melhores materiais educacionais, cuidadosamente preparados, estarão disponíveis neste programa:



Material de estudo

O conteúdo didático foi elaborado especialmente para este curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que permite que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online, com as técnicas mais recentes que nos permitem lhe oferecer a melhor qualidade em cada uma das peças que colocaremos a seu serviço.



Práticas de aptidões e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver as habilidades e competências específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no âmbito da globalização.



Resumos interativos

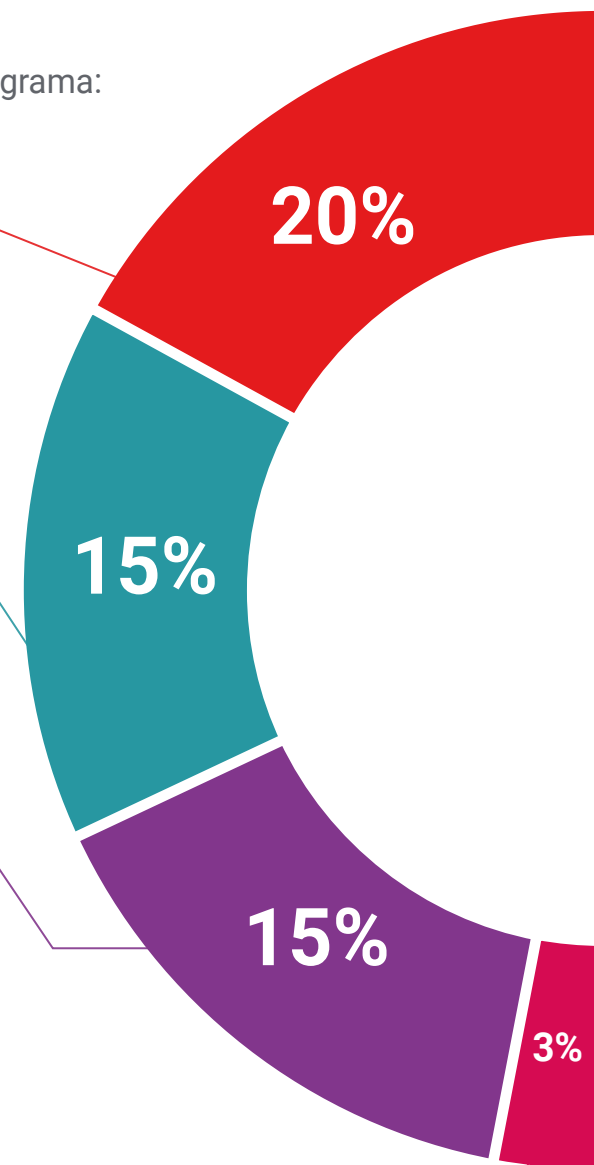
Apresentamos os conteúdos de forma atraente e dinâmica em pílulas multimídia que incluem áudio, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais com o objetivo de reforçar o conhecimento.

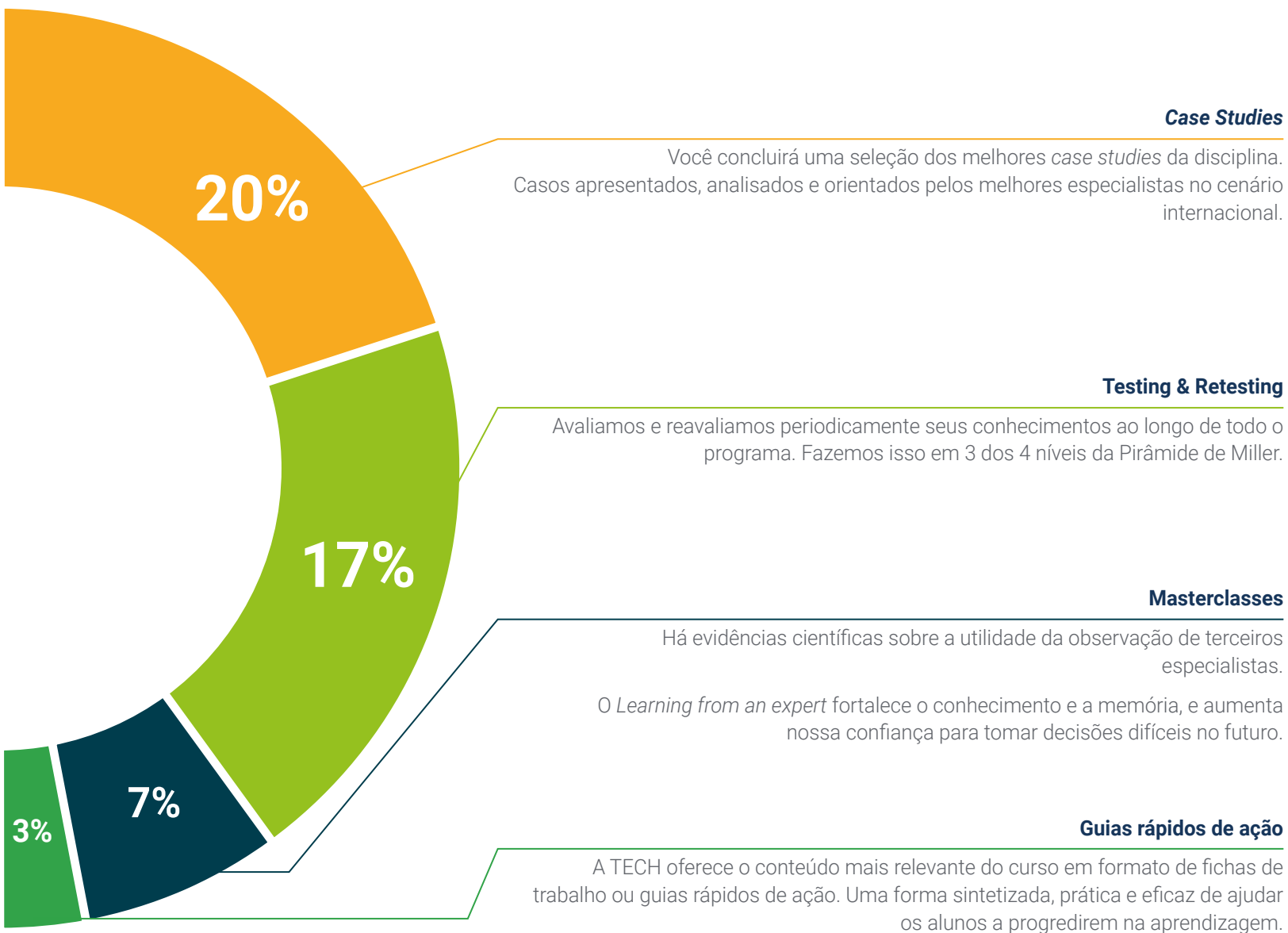
Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos científicos, guias internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual do estudante você terá acesso a tudo o que for necessário para completar sua capacitação.





Case Studies



Testing & Retesting



Masterclasses



Guias rápidos de ação



06

Equipe de professores

Este Curso conta com um corpo docente altamente qualificado, composto por profissionais em atividade que trazem uma visão atualizada e aplicada do setor. Na verdade, a equipe é formada por especialistas com ampla experiência no uso e implementação do *Salesforce Data Cloud* em empresas de diversos setores. Esses especialistas não só dominam a teoria, mas também têm experiência na integração de *Customer Data Platforms* (CDP) em estratégias de marketing, vendas e atendimento ao cliente. Assim, os alunos receberão uma formação inigualável, que lhes permitirá aplicar imediatamente os conhecimentos adquiridos no seu ambiente de trabalho.



“

O corpo docente garantirá uma formação de alta qualidade, com o apoio de especialistas que compartilham seus conhecimentos para impulsionar sua carreira profissional em um setor altamente procurado”

Direção



Sra. Carmen Carrillo Pineda

- ♦ Formada em Jornalismo e Comunicação pela Universidade do Istmo
- ♦ Formada em Filosofia e Teologia pela Pontifícia Universidade Santa Cruz
- ♦ Mestrado em Administração e Direção de Empresas pela IMF Business School
- ♦ Especialista em Salesforce
- ♦ Especialista em Outbound Marketing pela Escola de Empresa (Madri)
- ♦ Especialista em Business Intelligence (Power BI e Tableau) pelo Centro de Estudos Financeiros



Sr. Jorge Ruiz Bellido

- ♦ CDP/DMP Consultant na Jakala Iberia
- ♦ CDP & RTIM Cloud Consultant na Omega CRM
- ♦ Mestrado em Big Data y Business Analytics pela EAE Business School
- ♦ Formada em Economia pela Universidade Complutense
- ♦ Especialista em Tecnologias CDP

07

Certificação

O Curso de DataCloud CDP Salesforce garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Global University.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este programa permitirá a obtenção do certificado **Curso de DataCloud CDP Salesforce** reconhecido pela **TECH Global University**, a maior universidade digital do mundo

A **TECH Global University**, é uma Universidade Europeia Oficial reconhecida publicamente pelo Governo de Andorra ([boletim oficial](#)). Andorra faz parte do Espaço Europeu de Educação Superior (EEES) desde 2003. O EEES é uma iniciativa promovida pela União Europeia com o objetivo de organizar o modelo de formação internacional e harmonizar os sistemas de ensino superior dos países membros desse espaço. O projeto promove valores comuns, a implementação de ferramentas conjuntas e o fortalecimento de seus mecanismos de garantia de qualidade para fomentar a colaboração e a mobilidade entre alunos, pesquisadores e acadêmicos.

Esse título próprio da **TECH Global University**, é um programa europeu de formação contínua e atualização profissional que garante a aquisição de competências em sua área de conhecimento, conferindo um alto valor curricular ao aluno que conclui o programa.

Título: Curso de DataCloud CDP Salesforce

Modalidade: online

Duração: 6 semanas

Créditos: 6 ECTS



futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualificação
desenvolvimento sustentabilidade



Curso

DataCloud CDP Salesforce

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Global University
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

DataCloud CDP Salesforce