

Curso

Marketing em Pharma Biotech





Curso Marketing em Pharma Biotech

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online
- » Dirigido a: graduados que tenham concluído anteriormente qualquer curso nas áreas de Ciências Sociais, Jurídicas, Administrativas ou Empresariais

Acesso ao site: www.techtute.com/br/escola-de-negocios/curso/marketing-pharma-biotech

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Por que estudar na TECH?

pág. 6

03

Por que o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 20

06

Metodologia

pág. 26

07

Perfil dos nossos alunos

pág. 34

08

Direção do curso

pág. 38

09

Impacto para a sua carreira

pág. 42

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 46

11

Certificado

pág. 50

01

Boas-vindas

Ao promover produtos farmacêuticos, eles devem cumprir as leis e os regulamentos locais e internacionais, bem como as exigências dos órgãos reguladores. Isso significa que as empresas devem ser cuidadosas em sua comunicação e publicidade para garantir que as informações sejam precisas, equilibradas e apoiadas por evidências científicas sólidas. Por esse motivo, tornou-se crucial para o profissional de negócios estar na vanguarda das estratégias de marketing e promoção. Nesse contexto, a TECH criou um programa 100% online que oferece o máximo de flexibilidade, permitindo que os alunos combinem educação de qualidade com outros aspectos de suas vidas diárias e profissionais, sem estarem presos a horários fixos.



Curso de Marketing em Pharma-Biotech
TECH Universidade Tecnológica



“

Você diferenciará conceitos-chave, como omnichannel e engajamento, para impactar o mercado atual do setor farmacêutico”

02

Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de negócios 100% online do mundo. Trata-se de uma Escola de Negócios de elite, um modelo com os mais altos padrões acadêmicos. Um centro internacional de alto desempenho e de capacitação intensiva das habilidades de gestão.



“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do aluno para ajudá-lo a alcançar o sucesso empresarial”

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com alto reconhecimento internacional que proporcionará aos alunos o conhecimento necessário para se desenvolverem em um mundo dinâmico, onde a inovação deve ser a principal aposta de todo empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar aos cursos um inovador sistema interativo de multivídeo.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é econômico. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para concluir os cursos da TECH, os limites de inteligência e capacidade do aluno serão testados. O padrão acadêmico desta instituição é muito alto...

95%

dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso.



Networking

Os cursos da TECH são realizados por profissionais de todo o mundo, permitindo que os alunos possam criar uma ampla rede de contatos que será útil para seu futuro.

+100.000

gestores capacitados a cada ano

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O aluno crescerá ao lado das melhores empresas e dos profissionais mais prestigiosos e influentes. A TECH desenvolveu parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este programa é uma proposta única para revelar o talento do aluno no mundo dos negócios. Uma oportunidade para demonstrar suas inquietudes e sua visão de negócio.

Ao concluir este programa, a TECH ajuda o aluno a mostrar ao mundo o seu talento.



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno irá desfrutar de uma experiência única. Estudará em um contexto multicultural. Em um curso com visão global, através do qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, reunindo as informações mais atuais que melhor se adaptam à sua ideia de negócio.

A TECH conta com alunos de mais de 200 nacionalidades.

A TECH prima pela excelência e, para isso, conta com uma série de características que a tornam uma universidade única:



Análise

A TECH explora o lado crítico do aluno, sua capacidade de questionar as coisas, suas habilidades interpessoais e de resolução de problemas.



Excelência acadêmica

A TECH coloca à disposição do aluno a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método Relearning (a metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda em um equilíbrio desafiador, com o itinerário acadêmico mais rigoroso.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Conta com um portfólio de mais de 10.000 cursos de pós-graduação. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Dessa forma, garantimos que estudar não seja tão caro quanto em outra universidade.



Aprenda com os melhores



Em sala de aula, a equipe de professores da TECH explica o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando a partir de um contexto real, animado e dinâmico. Professores que se envolvem ao máximo para oferecer uma capacitação de qualidade, permitindo que o aluno cresça profissionalmente e se destaque no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH você terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atuais do mundo acadêmico"

03

Por que o nosso programa?

Fazer o programa de estudos da TECH significa multiplicar suas chances de alcançar o sucesso profissional na alta gestão empresarial.

É um desafio que requer esforço e dedicação, mas que abre as portas para um futuro promissor. O aluno irá aprender com a melhor equipe de professores e através da mais flexível e inovadora metodologia educacional.



“

Contamos com um corpo docente de prestígio e o conteúdo mais completo do mercado, o que nos permite oferecer a você uma capacitação do mais alto nível acadêmico”

Este curso irá proporcionar diversas vantagens profissionais e pessoais, entre elas:

01

Dar um impulso definitivo na carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno será capaz de assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir este programa, o aluno irá adquirir as habilidades necessárias para promover uma mudança positiva em sua carreira em um curto espaço de tempo.

70% dos participantes desta capacitação alcançam uma mudança profissional positiva em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada sobre gestão geral, permitindo que o aluno entenda como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

Nossa visão global da empresa irá melhorar sua visão estratégica.

03

Consolidar o aluno na gestão empresarial

Estudar na TECH significa abrir as portas para um cenário profissional de grande importância, para que o aluno possa se posicionar como um gestor de alto nível, com uma ampla visão do ambiente internacional.

Você irá trabalhar mais de 100 casos reais de alta gestão.

04

Você irá assumir novas responsabilidades

Durante o programa de estudos, serão apresentadas as últimas tendências, avanços e estratégias, para que os alunos possam desenvolver seu trabalho profissional em um ambiente que está em constante mudança.

45% dos alunos são promovidos dentro da empresa que trabalham.

05

Acesso a uma poderosa rede de contatos

A TECH conecta seus alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com as mesmas inquietudes e desejo de crescer. Assim, será possível compartilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Você irá encontrar uma rede de contatos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de forma rigorosa

O aluno irá adquirir uma visão estratégica aprofundada que irá ajudá-lo a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar soft skills e habilidades de gestão

A TECH ajuda o aluno a aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos e melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faz a diferença.

Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulsiona a sua carreira.

08

Fazer parte de uma comunidade exclusiva

O aluno fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, renomadas instituições e profissionais qualificados procedentes das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

Oferecemos a você a oportunidade de se especializar com uma equipe de professores internacionalmente reconhecida.

04 Objetivos

Esse curso tem como objetivo fornecer aos alunos o conhecimento e as habilidades necessárias em marketing para o setor farmacêutico e de biotecnologia. Dessa forma, o profissional promoverá efetivamente produtos e serviços nesse campo, garantindo a conformidade regulatória e usando estratégias baseadas em pesquisa e análise de mercado.



“

Você dominará as estratégias de marketing mais eficazes e alcançará seu público-alvo, graças à TECH”

A TECH torna os objetivos de seus alunos seus próprios
Trabalhamos juntos para alcançá-los.

O Curso de Marketing em Pharma Biotech capacitará o aluno para:

01

Adquirir conhecimento sobre a história da
Gestão Estratégica

04

Otimizar a gestão do capital de trabalho

02

Categorizar as diferentes definições ao
longo do tempo

03

Avaliar a eficiência financeira

05

Conhecer os diferentes tipos de sistemas de
saúde, como saúde pública, privada/seguros
privados e concertada



06

Avaliar as necessidades não atendidas do paciente e a gestão da cronicidade

08

Conhecer a estrutura, organização e funções do Sistema Nacional de Saúde

09

Aprofundar nos passos necessários para planejar o acesso ao mercado de um novo medicamento

07

Compreender o que é o Acesso ao Mercado e como surge a necessidade dessa função na indústria farmacêutica

10

Revisar os pontos que devem ser analisados em uma fase preliminar ao desenvolvimento do plano de acesso para entender o ambiente e os concorrentes



11

Conhecer as capacidades e ética do Coach

12

Compreender a essência do Coaching e seu foco na aprendizagem

13

Adquirir conhecimentos básicos sobre os conceitos fundamentais de liderança e sua aplicação na indústria farmacêutica





14

Compreender e categorizar as teorias sobre liderança, explorando o processo de liderança e os diferentes estilos e modelos existentes

15

Obter uma ferramenta eficaz para alcançar resultados

16

Definir propostas de valor únicas e diferenciadas

05

Estrutura e conteúdo

Esta capacitação oferece aos profissionais uma sólida compreensão dos conceitos estratégicos fundamentais no ambiente farmacêutico e de biotecnologia. Nesse sentido, oferecerá uma abordagem abrangente dos fundamentos e das aplicações do marketing nesse setor. Serão abordados conceitos fundamentais, como segmentação, posicionamento e direcionamento, bem como a importância da pesquisa de mercado. O programa explorará em detalhes os 4Ps do mix de marketing e como eles se aplicam no contexto do setor farmacêutico, juntamente com tópicos importantes como gerenciamento de marca, neuromarketing e comunicação eficaz.



“

Você gerenciará comunidades online e aproveitará seu poder para criar relacionamentos duradouros entre clientes e empresas”

Plano de estudos

Com isso em mente, a TECH desenvolveu um curso universitário de Marketing em Pharma Biotech, que abrange os principais aspectos desse setor em constante evolução. Neste programa, o aluno examinará aspectos essenciais do marketing, como o comércio eletrônico e o uso de métricas para avaliar o desempenho.

Além disso, serão analisadas as fases de marketing de produtos e serviços no setor farmacêutico, considerando sua importância estratégica. Também será dada atenção especial ao gerenciamento do relacionamento com o cliente e às estratégias de fidelidade, reconhecendo que esses aspectos são cruciais para o sucesso nesse campo.

Além disso, essa capacitação abordará de forma abrangente os principais conceitos, como branding, comunicação, marketing digital, marketing e gerenciamento de relacionamentos. Como ferramenta fundamental, ele oferece aos participantes a capacidade de compreender e implementar estratégias de marketing eficazes no

campo farmacêutico e de biotecnologia. Dessa forma, os profissionais estarão preparados para enfrentar os desafios e aproveitar as oportunidades desse setor dinâmico.

Para garantir um aprendizado eficiente, esse curso será oferecido em um formato 100% online. Dessa forma, os alunos terão o benefício de uma variedade de recursos multimídia, incluindo textos especializados e resumos interativos, armazenados em uma biblioteca virtual que será disponibilizada para o aluno. Além disso, o método de *Relearning*, garantindo assim uma experiência de aprendizado enriquecedora e eficaz.

Além disso, a modalidade virtual permitirá que os participantes acessem o conteúdo a qualquer hora e lugar, sem restrições geográficas. Precisarão apenas de um dispositivo com acesso à Internet para participar ativamente do programa.

Este Curso universitário tem duração de 6 semanas e é composto de 1 módulo:

Módulo 1

Marketing em Pharma Biotech

Onde, quando e como é ensinado?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Programa Curso de Marketing em Pharma Biotech totalmente online. Durante as 6 semanas de capacitação, o aluno terá acesso a todo o conteúdo do curso a qualquer momento, o que lhe permitirá autogerenciar seu tempo de estudo.

Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar seu crescimento profissional.



Módulo 1. Marketing em Pharma Biotech

1.1. Omnicanalidade, Impactos e *engagement*

- 1.1.1. Marketing de Impacto
- 1.1.2. Canais Generalistas e Redes Sociais
- 1.1.3. *Community Management*
- 1.1.4. *E-detailing* e CRM no Ambiente Digital
- 1.1.5. Publicidade programática
- 1.1.6. Análise e Indicadores de Negócios

1.2. Segmentação, Posicionamento e Targeting

- 1.2.1. Segmentação
- 1.2.2. Mapa de Posicionamento
- 1.2.3. Targeting
- 1.2.4. Conclusões

1.3. Pesquisa de Mercado

- 1.3.1. O Sistema de Marketing
- 1.3.2. Obtenção de Informações
- 1.3.3. Processo de Pesquisa
- 1.3.4. Conclusões

1.4. Gestão de Marca e Neuromarketing

- 1.4.1. Branding
- 1.4.2. Tipos de Branding
- 1.4.3. Neuromarketing e aplicação na indústria Farmacêutica
- 1.4.4. Conclusões

1.5. Plano de Marketing Digital

- 1.5.1. Integração do Marketing Digital na Estratégia Global de Marketing
- 1.5.2. O Community Manager
- 1.5.3. Plano de Marketing Digital
- 1.5.4. Público alvo

1.6. O e-Commerce

- 1.6.1. O funil de conversão
- 1.6.2. Promoção do E-Commerce
- 1.6.3. Métricas
- 1.6.4. Plataformas de comércio eletrônico

1.7. Estratégias Digitais

- 1.7.1. Estratégias de Comunicação em Mídias Sociais Co-criação de conteúdos
- 1.7.2. Marketing de Conteúdo e Influenciadores
- 1.7.3. Marketing Digital como Apoio ao Liderança da Área
- 1.7.4. Associações de pacientes

1.8. Planejamento de programas digitais

- 1.8.1. Definição dos objetivos
- 1.8.2. Programas de apoio às estratégias de marca: *disease awareness, switching e engagement*
- 1.8.3. Marketing digital e a rede de vendas
- 1.8.4. Target

1.9. Análise de dados e Inteligência Artificial

- 1.9.1. Aplicações de big data na indústria farmacêutica
- 1.9.2. Ferramentas de inteligência artificial como suporte ao diagnóstico
- 1.9.3. Ferramentas de inteligência artificial como suporte ao gerenciamento do paciente
- 1.9.4. Últimas novidades

1.10. Outras tecnologias

- 1.10.1. Registros eletrônicos e coleta de informações
- 1.10.2. Web 3 e novas tendências na economia do token. Impacto na indústria farmacêutica
- 1.10.3. Realidade virtual, aumentada e mista
- 1.10.4. Metaverso

“

*Com o método Relearning,
você reduzirá suas horas
de estudo e fortalecerá sua
compreensão a longo prazo”*

06

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização"

A Escola de Negócios da TECH utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe ao gerente os desafios e as decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que forma a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e empresarial mais atual seja seguida.

“ *Você aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios”*

Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Nosso sistema online lhe permitirá organizar seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-os ao seu horário. Você poderá acessar o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou móvel, com conexão à Internet.

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa escola de negócios é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



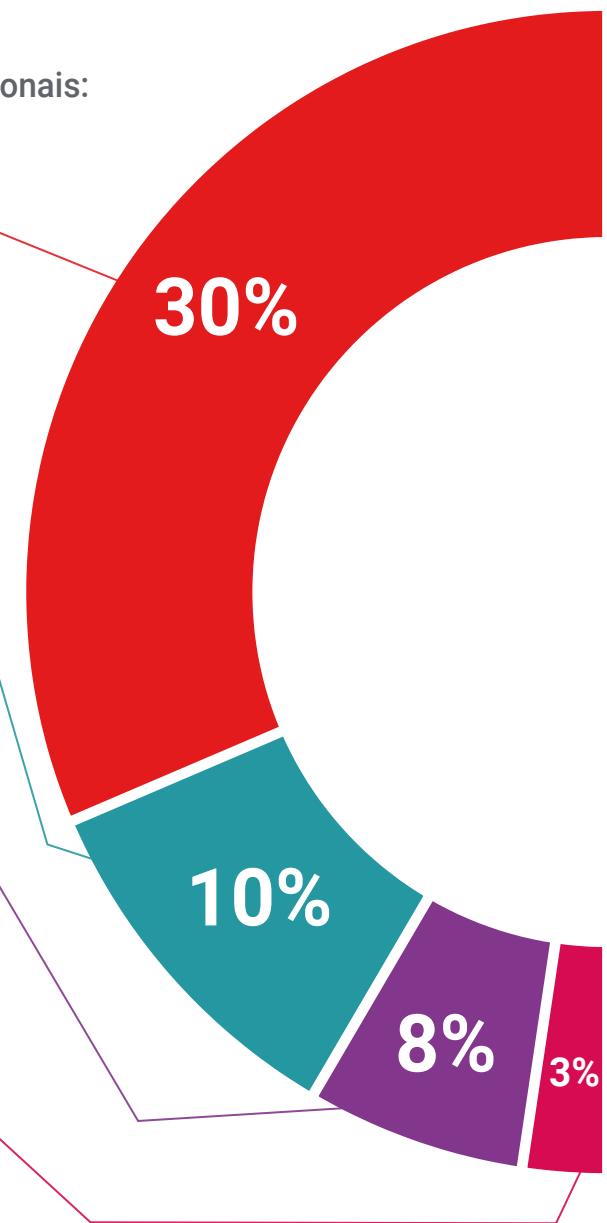
Práticas de habilidades gerenciais

Serão realizadas atividades para desenvolver as competências gerenciais específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um gestor precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas da alta gestão do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

Este Curso destina-se a graduados que tenham concluído anteriormente qualquer curso nas áreas de Negócios, Economia, Medicina, Farmacêutica, Biologia e Química.

A diversidade de participantes com diferentes perfis académicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste programa.

O curso universitário também pode ser feito por profissionais que, sendo alunos universitários em qualquer área, tenham dois anos de experiência de trabalho na área médica ou farmacêutica.





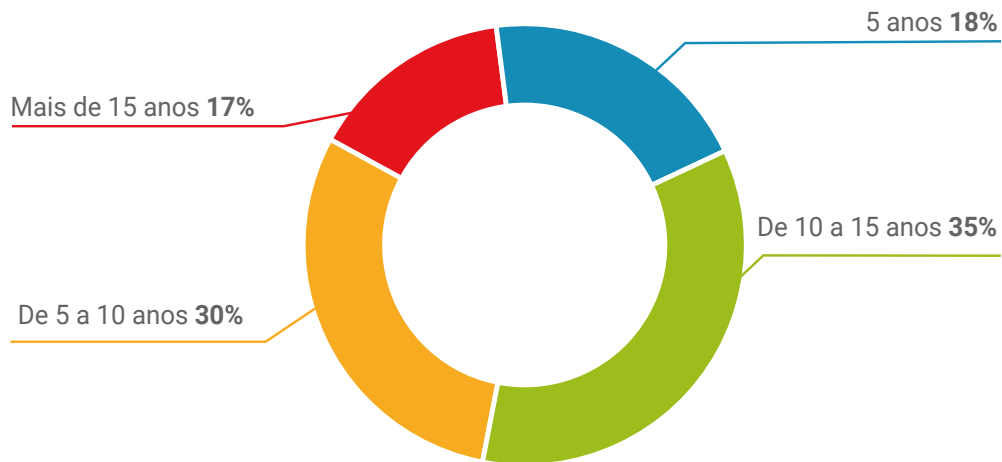
“

Você analisará a cadeia de valor, identificará os principais recursos e competências e aplicará a análise VRIO para obter uma vantagem competitiva nas áreas farmacêutica e de biotecnologia”

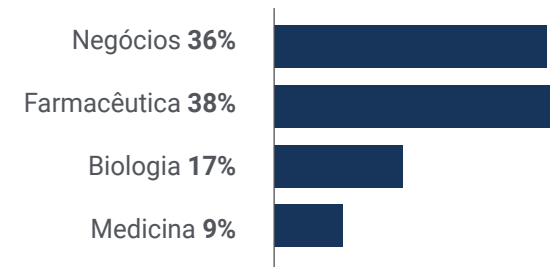
Média de idade

Entre **35** e **45** anos

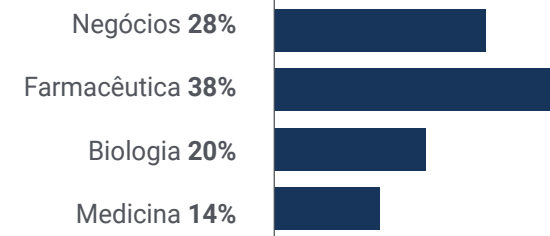
Anos de experiência



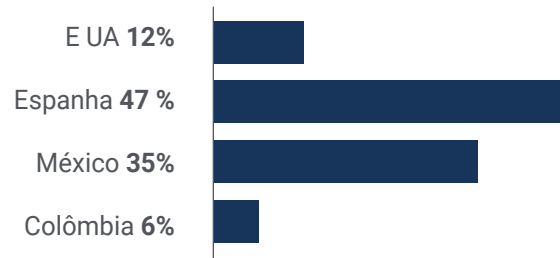
Formação



Perfil acadêmico



Distribuição geográfica



Emma López

Gerente de distribuição farmacêutica

"Depois que me formei, percebi que o valor do meu curso era muito apreciado no mercado de trabalho. As empresas reconheceram a qualidade da educação que recebi e valorizaram as habilidades e os conhecimentos que adquiri durante meus estudos universitários. Isso me deu uma vantagem competitiva em minha busca de emprego e abriu portas para várias oportunidades de carreira"

08

Direção do curso

O programa é caracterizado por um corpo docente distinto que ensinará a partir de uma perspectiva acadêmica de ponta. Isso garantirá que os alunos adquiram conhecimento de especialistas reconhecidos, que têm ampla experiência nas áreas de Indústria Farmacêutica, Medicina e Negócios. Dessa forma, os participantes obterão uma qualificação de excelente qualidade que servirá como motivação para se destacar e avançar rapidamente em sua carreira profissional.



“

Você será um especialista em canais generalistas e mídias sociais para maximizar seu alcance aos públicos-alvo de interesse da sua organização"

Direção



Sr. César Cardenal Otero

- ♦ Executivo Farmabiomédico da Amgen
- ♦ Autor do livro "Comunicación de Marca Personal a Través de Las Redes Sociales por Parte de Los Profesionales del Sector salud" (Comunicação de Marca Pessoal através das Redes Sociais por Profissionais do Setor de Saúde).
- ♦ Formado em Marketing pela Universidade Prifysgol Cymru de Gales
- ♦ Formado com destaque no curso *Inspiring Leadership through Emotional Intelligence* de Case Western Reserve University
- ♦ Pós-graduação em Gestão e Saúde na Indústria Farmacêutica da Universidade Europeia
- ♦ Mestrado em Administração de PMEs pela Escola Politécnica
- ♦ Especialização em Social Media Marketing pela Universidade de *Northwestern*
- ♦ Especialista em Comércio e Transporte Internacional pela Universidade de Cantabria
- ♦ Certificado em Ciências de Negócios da Universidade de Cantabria

Professores

Sr. Fernando Rojas Palacio

- ◆ Fundador e CEO da Navandu Technologies
- ◆ Fundador da consultoria internacional Brigital Health
- ◆ Especialista em Big Data e análise de redes sociais do MIT
- ◆ Senior Business Management Program pelo Instituto de Empresa e Chicago Booth School of Business
- ◆ Mestrado em Engenharia de Telecomunicações pela Universidade Politécnica de Madrid
- ◆ Professor associado a programas acadêmicos em sua especialidade

Sra. Magalí Palau Rodríguez

- ◆ Doutora em Farmácia, especialista em Pesquisa e Desenvolvimento de Alimentos
- ◆ Pesquisadora em Nutrição e Ciência dos Alimentos na Universidade de Barcelona
- ◆ Coordenadora do departamento de marketing para campanhas e material educacional
- ◆ Especialista em Marketing da Amgen na Unidade de Metabolismo Ósseo
- ◆ Doutora em Farmácia pela Universidade de Barcelona
- ◆ MBA em Indústrias Farmacêuticas e Biotecnológicas na Escola de Talentos EPHOS
- ◆ Mestrado em Pesquisa e Desenvolvimento de Alimentos pela Universidade de Barcelona
- ◆ Formada em Farmácia pela Universidade de Barcelona
- ◆ Instrutora de Saúde e Manipulação de Alimentos pela Fundació Esplai Girona

09

Impacto para a sua carreira

O aluno desse programa terá vantagens em sua carreira profissional. Isso porque abrirá perspectivas de emprego em empresas farmacêuticas, empresas de biotecnologia, órgãos reguladores, centros de pesquisa e outras instituições relacionadas ao setor. Além disso, os alunos estarão equipados com as habilidades necessárias para desempenhar funções importantes em áreas como gerenciamento de marketing e elaboração de estratégias de marketing e comunicação.



“

Com este curso universitário, você se aprofundará na publicidade programática e atingirá seu público-alvo de forma eficaz”

Você está pronto para crescer profissionalmente? Uma excelente capacitação profissional espera por você.

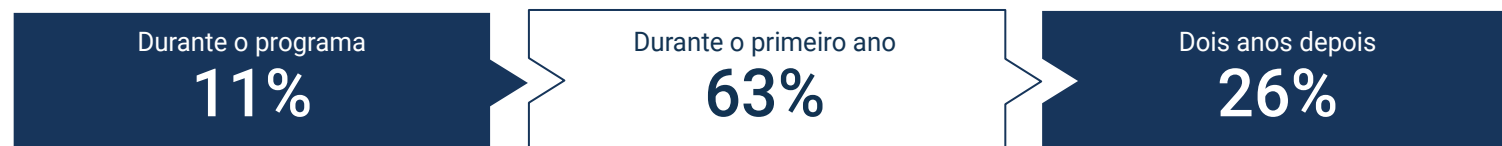
O Curso de Marketing em Pharma Biotech da TECH é um programa intensivo que lhe prepara para enfrentar desafios e decisões de negócios no campo médico e farmacêutico. Seu principal objetivo é promover seu crescimento pessoal e profissional. Ajudando você a obter sucesso.

Se você quer se superar, realizar uma mudança profissional positiva e se relacionar com os melhores, este é o lugar certo para você.

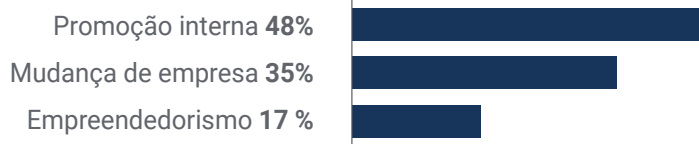
Você aprenderá sobre segmentação, posicionamento e direcionamento, estratégias fundamentais para o sucesso do marketing.

Você ampliará suas habilidades analíticas e compreenderá os principais indicadores para impulsionar seus negócios.

Momento da mudança



Tipo de mudança



Melhoria salarial

A conclusão deste programa significa um aumento salarial anual de mais de 27,19% para nossos alunos.



10

Benefícios para a sua empresa

Os alunos desse curso contribuirão para aumentar a visibilidade e o reconhecimento da empresa. Além disso, fortalecerá o envolvimento e a fidelidade do cliente, acompanhará e analisará os resultados e se manterá atualizado com as últimas tendências de marketing. Essas vantagens serão fatores determinantes para o crescimento e o sucesso da organização.



“

Você criará mapas de posicionamento sólidos e suas fases, com os quais fará a diferença no mercado farmacêutico"

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional irá proporcionar à empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que poderão gerar mudanças relevantes na organização.

02

Retenção de gestores de alto potencial para evitar a evasão de talentos

Esse programa fortalece o vínculo entre empresa e profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da companhia.

03

Construindo agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a superar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Graças a este programa, a empresa entrará em contato com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional poderá trabalhar em um projeto real ou desenvolver novos projetos na área de P&D ou desenvolvimento de negócio da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa proporcionará aos profissionais as habilidades necessárias para assumir novos desafios e impulsionar a empresa.



11

Certificado

O Curso de Marketing em Pharma Biotech garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos
com sucesso e receba o seu certificado
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Marketing em Pharma Biotech** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* do **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Marketing em Pharma Biotech**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso

Marketing em Pharma Biotech

- » Modalidade: **Online**
- » Duração: **6 semanas**
- » Certificado: **TECH Universidade Tecnológica**
- » Horário: **no seu próprio ritmo**
- » Provas: **online**

Curso

Marketing em Pharma Biotech

