

Curso

Redação para Web e Redes Sociais



Curso

Redação para Web e Redes Sociais

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online
- » Destinado a: Graduados e formados que tenham concluído anteriormente qualquer curso nas áreas de Ciências Sociais, Comunicação, Administração e Negócios

Acesso ao site: www.techtitute.com/br/escola-de-negocios/curso/copywriting-web-redes-sociais



Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Por que estudar na TECH?

pág. 6

03

Por que o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 20

06

Metodologia

pág. 26

07

Perfil dos nossos alunos

pág. 36

08

Direção do curso

pág. 38

09

Impacto para a sua carreira

pág. 42

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 46

11

Certificado

pág. 50

01

Boas-vindas

O universo digital se expandiu significativamente nos últimos anos, levando as empresas a quererem estar presentes nele para desenvolver sua atividade online e aumentar suas vendas. Portanto, desde o próprio site até os vários perfis nas redes sociais mais importantes, o conteúdo atraente e persuasivo é fundamental. Nesse sentido, o profissional que deseja progredir nesse setor e gerenciar departamentos de comunicação e publicidade nessa área deve ter um domínio completo do *Copywriting* aplicado a essa área.. Assim, nasceu essa qualificação TECH 100% online, que atende às necessidades desse setor por meio de um programa de estudos atualizado e rigoroso, desenvolvido pelos melhores especialistas do setor.



Curso de Copywriting para Web e Redes Sociais
TECH Universidade Tecnológica

“

Lidere os melhores departamentos de Copywriting encarregados de gerenciar a comunicação das empresas na Web e nas redes sociais”

02

Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de negócios 100% online do mundo. Um centro internacional de alto desempenho e de capacitação intensiva das habilidades de gestão.



“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do aluno para ajudá-lo a alcançar o sucesso empresarial”

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único, com o mais alto reconhecimento internacional, que proporcionará ao aluno os elementos-chave para se desenvolver em um mundo que está em constante mudança, onde a inovação deve ser a principal aposta de todos os empresários.

"Caso de Sucesso Microsoft Europa" por incorporar aos cursos um inovador sistema interativo de multivídeo.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é econômico. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para concluir os cursos da TECH, os limites de inteligência e capacidade do aluno serão testados. O padrão acadêmico desta instituição é muito alto...

95%

dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso



Networking

Os cursos da TECH são realizados por profissionais de todo o mundo, permitindo que os alunos possam criar uma ampla rede de contatos que será útil para seu futuro.

+100.000

gestores capacitados a cada ano

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O aluno crescerá ao lado das melhores empresas e dos profissionais mais prestigiosos e influentes. A TECH desenvolveu parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos dos 7 continentes

+500

acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este programa é uma proposta única para revelar o talento do aluno no mundo dos negócios. Uma oportunidade para demonstrar suas inquietudes e sua visão de negócio.

Ao concluir este programa, a TECH ajuda o aluno a mostrar ao mundo o seu talento



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno irá desfrutar de uma experiência única. Estudará em um contexto multicultural. Em um curso com visão global, através do qual será possível aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes lugares do mundo, reunindo as últimas informações que melhor se adequam à sua ideia de negócio

A TECH conta com alunos de mais de 200 nacionalidades

A TECH busca a excelência e, para isso, possui uma série de características que a tornam uma universidade única:



Análise

A TECH explora o lado crítico do aluno, sua capacidade de questionar as coisas, suas habilidades interpessoais e de resolução de problemas



Excelência acadêmica

A TECH oferece aos alunos a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método *Relearning* (metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda em um equilíbrio desafiador, com o itinerário acadêmico mais rigoroso



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Conta com um portfólio de mais de 10 mil cursos de pós-graduação. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Dessa forma, garantimos que estudar não seja tão caro quanto em outra universidade



Aprenda com os melhores

Em sala de aula, a equipe de professores da TECH explica o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando a partir de um contexto real, animado e dinâmico. Professores que se envolvem ao máximo para oferecer uma capacitação de qualidade, permitindo que o aluno cresça profissionalmente e se destaque no mundo dos negócios

Professores de 20 nacionalidades diferentes



Na TECH você terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atuais do mundo acadêmico

03

Por que o nosso programa?

Fazer o programa de estudos da TECH significa multiplicar suas chances de alcançar o sucesso profissional na alta gestão empresarial.

É um desafio que requer esforço e dedicação, mas que abre as portas para um futuro promissor. O aluno irá aprender com a melhor equipe de professores e através da mais flexível e inovadora metodologia educacional.



“

Contamos com um corpo docente de prestígio e o conteúdo mais completo do mercado, o que nos permite oferecer a você uma capacitação do mais alto nível acadêmico”

Este curso irá proporcionar diversas vantagens profissionais e pessoais, entre elas:

01

Dar um impulso definitivo na carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno será capaz de assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir este programa, o aluno irá adquirir as habilidades necessárias para promover uma mudança positiva em sua carreira em um curto espaço de tempo

70% dos participantes desta capacitação alcançam uma mudança profissional positiva em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada sobre gestão geral, permitindo que o aluno entenda como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa

Nossa visão global da empresa irá melhorar sua visão estratégica

03

Consolidar o aluno na alta gestão empresarial

Estudar na TECH significa abrir as portas para um cenário profissional de grande importância, para que o aluno possa se posicionar como um gestor de alto nível, com uma ampla visão do ambiente internacional

Você irá trabalhar mais de 100 casos reais de alta gestão.

04

Assumir novas responsabilidades

Durante o programa de estudos, serão apresentadas as últimas tendências, avanços e estratégias, para que os alunos possam desenvolver seu trabalho profissional em um ambiente que está em constante mudança

45% dos alunos são promovidos dentro da empresa que trabalham.

05

Acesso a uma poderosa rede de contatos

A TECH conecta seus alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com as mesmas inquietudes e vontade de crescer. Assim, poderão dividir parceiros, clientes ou fornecedores

Você irá encontrar uma rede de contatos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos de negócio de forma rigorosa

O aluno irá adquirir uma visão estratégica aprofundada que irá ajudá-lo a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa

20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar *soft skills* e habilidades de gestão

A TECH ajuda o aluno a aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos e melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faz a diferença

Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulsiona a sua carreira.

08

Participar de uma comunidade exclusiva

O aluno fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes companhias, instituições de prestígio, além de professores qualificados de universidades prestigiadas no mundo: a comunidade TECH Global University

Oferecemos a você a oportunidade de se especializar com uma equipe de professores reconhecida internacionalmente.

04 Objetivos

Um dos principais objetivos dessa especialização é oferecer aos alunos o aprendizado mais avançado para seu desenvolvimento no setor de Copywriting. Um campo em expansão que exige especialistas com amplas habilidades em redação persuasiva na Web e nos canais de redes sociais em que uma empresa está presente. Além disso, esse curso aumentará suas habilidades de liderança para a direção e gestão de equipes encarregadas de realizar esse trabalho nas principais agências de comunicação.



“

*Torne-se um especialista em UX
Writing graças a esta qualificação
100% online”*

A TECH faz dos objetivos de seus alunos os seus próprios objetivos
Trabalhamos juntos para alcançá-los

O Curso de Copywriting para Web e Redes Sociais permitirá::

01

Aprender a criar ou revisar textos em uma página inicial,
nas seções "Sobre mim", "Serviços" e "Vendas"

02

Conhecer como criar ou revisar os textos
de uma loja online e descrições de produtos

03

Explorar um ramo especializado
de *Copywriting*: o *UX Writing*





04

Aprender a gerenciar e escrever todas as mensagens envolvidas na experiência online do cliente

05

Conhecer o que é marketing de conteúdo e como aplicar o *Copywriting* em sua estratégia

06

Aprenda as particularidades das principais redes sociais (Facebook, Instagram, TikTok, Youtube, LinkedIn, Pinterest, Twitter) e como escrever mensagens nelas da maneira mais eficaz

07

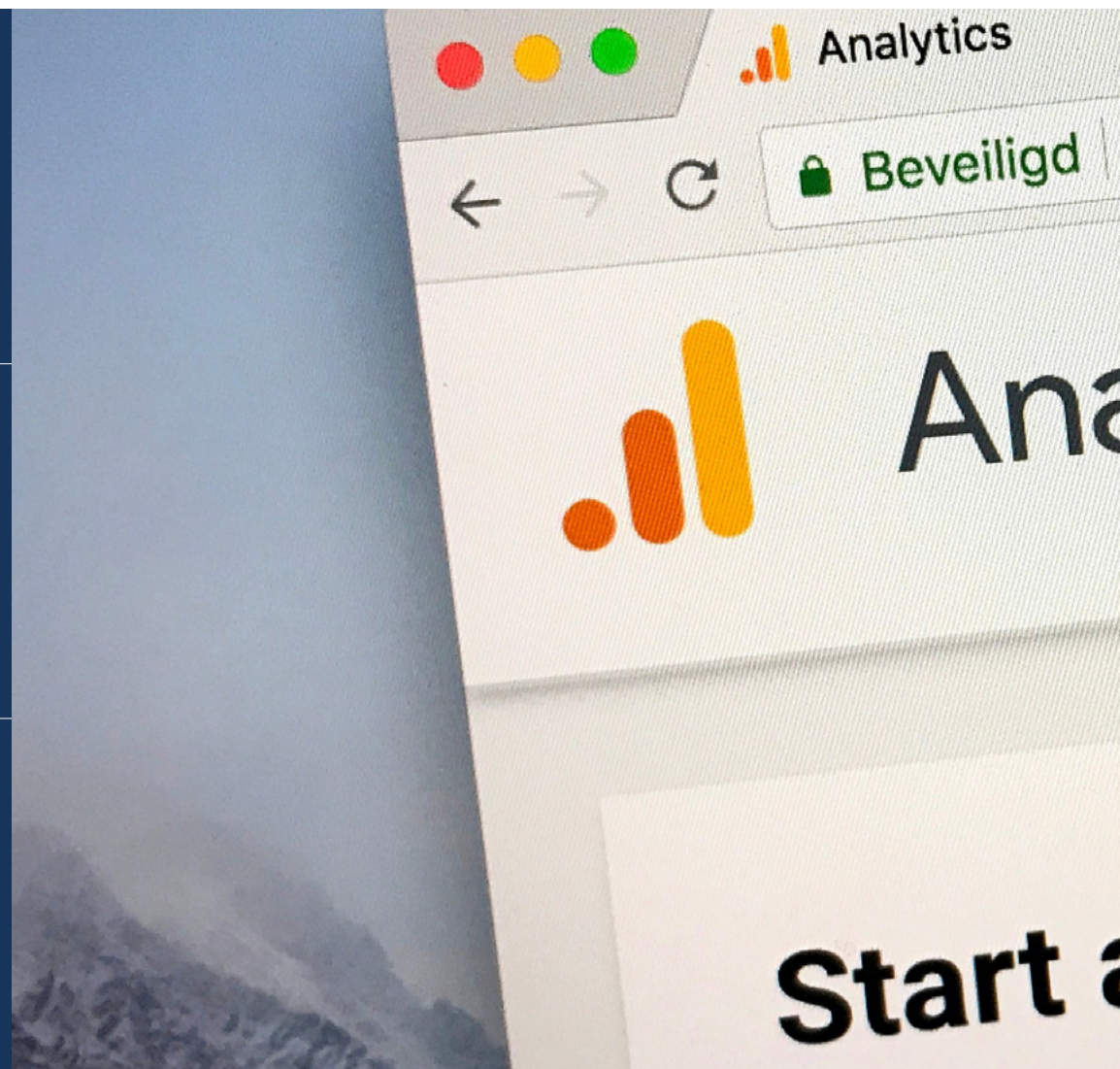
Descrever as particularidades dos roteiros de vídeo e podcasts e como escrevê-los de forma eficaz

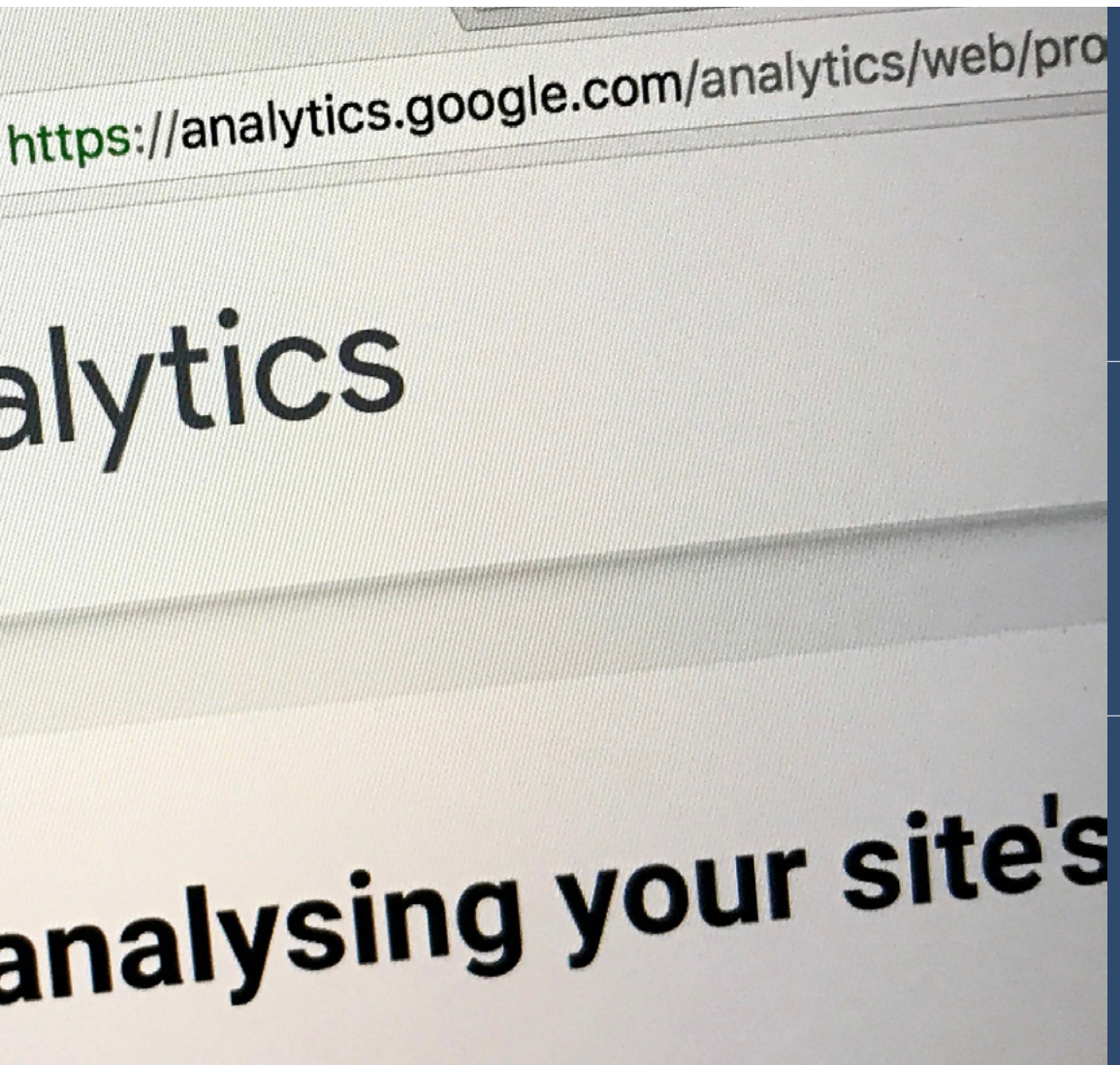
08

Aprender a escrever artigos para blogs

09

Gerenciar e escrever todas as mensagens envolvidas na experiência do cliente online





10

Saber o que são e como são usadas as *palavras-chave*

11

Criar um calendário de conteúdo

12

Aprofundar a avaliação dos resultados

05

Estrutura e conteúdo

Este curso de 12 semanas tem o objetivo de fornecer as técnicas e ferramentas mais eficazes para dominar a linguagem persuasiva usada na Web e nas Redes Sociais. Tudo isso, utilizando o material didático mais inovador do cenário acadêmico atual. Dessa forma, os alunos poderão aumentar seus conhecimentos nesse setor de forma dinâmica e ágil.



“

Se você tiver um telefone celular com conexão à internet, poderá acessar o programa de estudos deste Curso, quando e onde quiser”

Plano de estudos

Esse programa conta com um conteúdo programático de 150 horas de ensino que permitirá ao profissional conhecer as técnicas mais sofisticadas e precisas usadas pelos *copywriters* para gerar conteúdo para sites e Redes Sociais. Um conhecimento voltado para a redação de textos com o objetivo de aumentar as vendas das empresas e melhorar sua reputação.

Sob essa filosofia, os alunos receberão uma educação de qualidade, na qual serão atualizados sobre novas formas de venda, as ferramentas para gerar ideias com Inteligência Artificial ou a criação de *copy* para Facebook, Instagram Tiktok e LinkedIn. Além disso, ele detalhará as estratégias de Copywriting usadas em cada uma das páginas que compõem um website.

Além disso, graças ao sistema *Relearning*, utilizado pela TECH em todos os seus graus, ajudará a reduzir as longas horas de estudo e memorização tão frequentes em outros métodos de ensino.

Uma oportunidade única de obter aprendizado especializado com profissionais da área e por meio de uma opção acadêmica flexível. O fato é que, sem a presença em sala de aula ou horários fixos de aula, os alunos têm mais liberdade para autogerenciar o tempo que precisam para acessar esse diploma e conciliar suas atividades diárias pessoais e profissionais com uma educação que está na vanguarda do campo.

Este Curso tem duração de 12 semanas] e conta com 1 módulo:

Módulo 1

Copywriting para web

Módulo 2

Copywriting para marketing de conteúdo e redes sociais



Onde, quando e como é ensinado?

A TECH oferece a possibilidade de realizar este Curso de Copywriting para Web e Redes Sociais totalmente online. Durante as 12 semanas da especialização, os alunos poderão acessar todo o conteúdo desse programa a qualquer momento, o que permitirá que eles autogerenciem seu tempo de estudo.

*Uma experiência
de capacitação única,
fundamental e decisiva
para impulsionar
seu crescimento
profissional.*

Módulo 1. Copywriting para web

1.1. A página inicial

- 1.1.1. Funções da página inicial
- 1.1.2. A proposta de valor
- 1.1.3. A mensagem de marketing
- 1.1.4. O fio condutor
- 1.1.5. O corpo do texto
- 1.1.6. Chamada para ação
- 1.1.7. Recursos
- 1.1.8. Medindo o site

1.2. A página sobre mim

- 1.2.1. Funções da página sobre mim
- 1.2.2. Estrutura
- 1.2.3. Mostre quem está por trás da marca
- 1.2.4. Aconselhamento
- 1.2.5. Adicionar emoção

1.3. A página de serviços

- 1.3.1. Objetivo principal da página de serviços
- 1.3.2. Criação da oferta
- 1.3.3. Tipos de ofertas
- 1.3.4. A estrutura da página de serviços

1.4. A carta ou a página de vendas

- 1.4.1. Importância e função da página de vendas
- 1.4.2. *Landing page* vs. Página de venda
- 1.4.3. Estrutura e elementos-chave das cartas de vendas
- 1.4.4. Páginas de vendas em formato de vídeo
- 1.4.5. Outras páginas de destino ou *landing page*

1.5. Páginas de lojas virtuais e descrição de produtos

- 1.5.1. Características gerais das lojas virtuais
- 1.5.2. Estrutura *ecommerce*
- 1.5.3. A importância da descrição de produtos
- 1.5.4. Como criá-la para vender mais

1.6. O *UX Writing* ou como melhorar a a experiência do usuário por meio de seus textos

- 1.6.1. Entendendo o *UX Writing*
- 1.6.2. O que é o *UX Writing*
- 1.6.3. Diferencia entre *UX Writing* e o *Copywriting*
- 1.6.4. *Microcopy* e *UX Writing*

1.7. *UX Writing* e engajamento com a marca

- 1.7.1. *Onboardings*
- 1.7.2. Botões de chamada para ação
- 1.7.3. Descrições dos produtos
- 1.7.4. Formulários
- 1.7.5. Mensagens de confirmação

- 1.7.6. Mensagens de recuperação de senha e validação de e-mail
- 1.7.7. Mensagens de aprovação
- 1.7.8. Estados vazios (*empty states*)
- 1.7.9. Mensagens de tempo de espera
- 1.7.10. Guia de perguntas frequentes
- 1.7.11. Mensagens de erro

1.8. Inclusão e diversidade em *UX Writing*

- 1.8.1. Importância da acessibilidade em nossos textos
- 1.8.2. Diversidade do público e experiência do usuário
- 1.8.3. A função da linguagem na experiência do usuário
- 1.8.4. Orientações para escrever nossos textos de forma inclusiva

1.9. Acessibilidade e *UX Writing*

- 1.9.1. Importância da acessibilidade em nos textos
- 1.9.2. Como tornar nossos textos acessíveis
- 1.9.3. Leitores de tela
- 1.9.4. O atributo ALT

1.10. *UX Writer* como uma especialização

- 1.10.1. Perfil do *UX Writer*
- 1.10.2. Habilidades necessárias
- 1.10.3. Recursos úteis
- 1.10.4. Reflexão final

Módulo 2. Copywriting para marketing de conteúdos e redes sociais**2.1. Entendendo a nova maneira de vender**

- 2.1.1. O que é o marketing de conteúdo
- 2.1.2. Tipos de conteúdo que podemos criar
- 2.1.3. Artigos
- 2.1.4. Entrevistas
- 2.1.5. Listas

- 2.1.6. Notícias
- 2.1.7. Vídeos
- 2.1.8. Histórias (*storytelling*)
- 2.1.9. Casos de sucesso
- 2.1.10. Artigos de convidados
- 2.1.11. Infográficos, estatísticas ou gráficos

2.2. Ferramentas para gerar ideias de conteúdo

- 2.2.1. Ferramentas online específicas
- 2.2.2. Chat GPT
- 2.2.3. Reciclagem de temas
- 2.2.4. Organização de conteúdos
- 2.2.5. Do FAQ (perguntas frequentes)

2.3. Redes sociais: grandes aliadas do Copywriting

- 2.3.1. *Copywriting* para redes sociais
- 2.3.2. Estudando a concorrência
- 2.3.3. Conhecer os seguidores
- 2.3.4. Busca de opiniões

2.4. Particularidades de cada rede social

- 2.4.1. *Copy* para Facebook
- 2.4.2. *Copy* para Instagram
- 2.4.3. *Copy* para Pinterest
- 2.4.4. *Copy* para TikTok

2.5. Copywriting para LinkedIn

- 2.5.1. O *copy* no banner
- 2.5.2. O *copy* no perfil
- 2.5.3. O *copy* no “Sobre mim”
- 2.5.4. Os tipos de conteúdo a serem publicados
- 2.5.5. Outros aspectos da rede profissional

2.6. Copywriting para roteiros de áudio e vídeo

- 2.6.1. Áudio ou vídeo
- 2.6.2. *Videopodcast*: o melhor dos dois mundos
- 2.6.3. Como fazer vídeos para o YouTube

- 2.6.4. A importância da criação de roteiros para *podcast*
- 2.6.5. Como criar um roteiro de *podcast* passo a passo
- 2.6.6. Medir e converter com a estratégia de *podcast*

2.7. Copywriting para blogs

- 2.7.1. Conhecendo o público, o que você gostaria de ler?
- 2.7.2. Quais palavras escolher
- 2.7.3. Como estruturar o artigo
- 2.7.4. Quais imagens escolher
- 2.7.5. Como melhorar o SEO

2.8. Palavras-chave para uma estratégia de SEO

- 2.8.1. Fontes de *palavras-chave*
- 2.8.2. Ferramentas de pesquisa de *palavras-chave*
- 2.8.3. Organize sua pesquisa de *palavras-chave*
- 2.8.4. *Intenção de pesquisa*
- 2.8.5. *Jornada do comprador*
- 2.8.6. Análise SERP

2.9. O plano de conteúdo

- 2.9.1. Análise da situação
- 2.9.2. Definição de objetivos e KPI
- 2.9.3. Público alvo
- 2.9.4. Definição estratégia de conteúdo
- 2.9.5. Definição de canais
- 2.9.6. Calendário editorial
- 2.9.7. Avaliação de resultados

2.10. Copy para merchandising, embalagem e outros formatos físicos

- 2.10.1. Los benefícios do *copy* em formatos físicos
- 2.10.2. Embalagens e rótulos
- 2.10.3. Publicidade e sinalização
- 2.10.4. Documentação e notas fiscais
- 2.10.5. Loja, escritório ou local físico

06 Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A Escola de Negócios da TECH utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe ao gerente os desafios e as decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que forma a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e empresarial mais atual seja seguida.

“ *Você aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios”*

Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Nosso sistema online lhe permitirá organizar seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-os ao seu horário. Você poderá acessar o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou móvel, com conexão à Internet.

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa escola de negócios é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.





No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.

Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



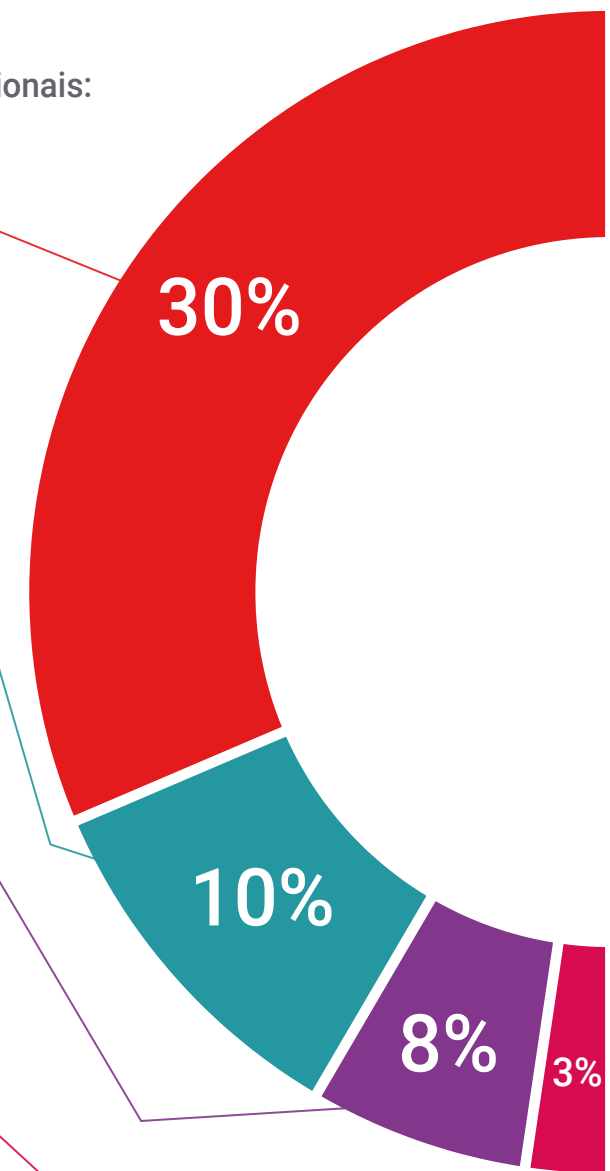
Práticas de habilidades gerenciais

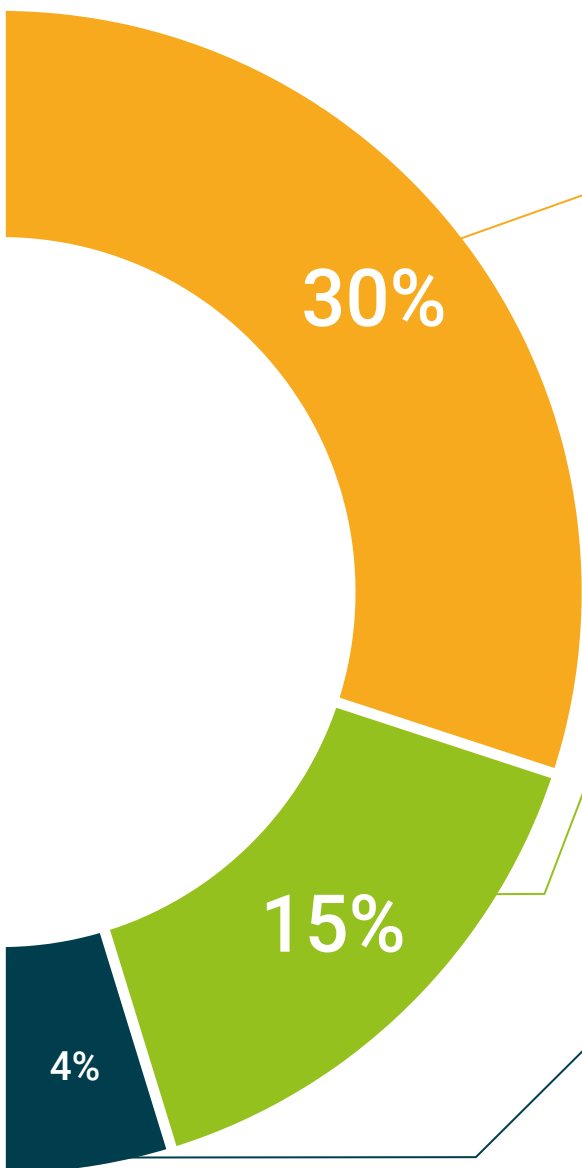
Serão realizadas atividades para desenvolver as competências gerenciais específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um gestor precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.



**Estudos de caso**

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas da alta gestão do cenário internacional.

**Resumos interativos**

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"

**Testing & Retesting**

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

Os formados e graduados que já concluíram qualquer uma das seguintes graduações no campo das Ciências Sociais, Comunicação, Marketing e Relações Públicas podem obter esse Curso.

A diversidade de participantes com diferentes perfis acadêmicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste programa.

O curso também pode ser feito por profissionais que, sendo graduados em qualquer área, tenham experiência de trabalho no campo do Marketing Online.



“

*Evolua seu conteúdo graças aos insights
que você pode obter com as mais recentes
ferramentas de Inteligência Artificial”*

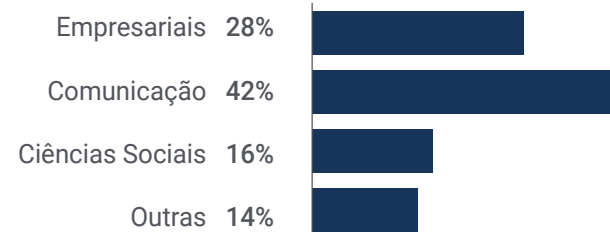
Média de idade

Entre **35** e **45** anos

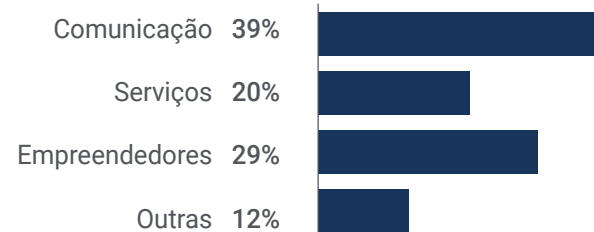
Anos de experiência



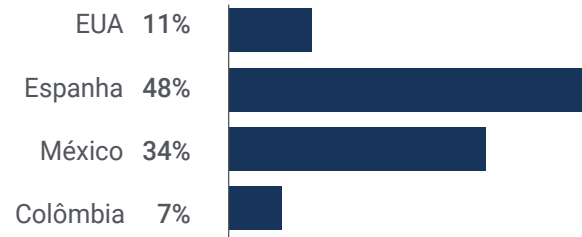
Formação



Perfil acadêmico



Distribuição geográfica



Guillermo Anceume

Copywriter em Agência de Marketing e Publicidade

"Saber como gerenciar a comunicação digital das empresas com as técnicas mais eficazes de Copywriting fez com que eu e minha equipe crescêssemos profissionalmente. Uma conquista que obtive com o impulso que este curso e sua excelente equipe de professores me deram"

08

Direção do curso

Os alunos que fizerem esse curso têm a garantia de poder acessar um programa de estudos que foi preparado e elaborado pelos melhores especialistas em Comunicação e Marketing Digital. Seu profundo histórico profissional em agências de publicidade e de forma independente no setor de *Copywriting* são uma garantia para os alunos que buscam obter um ensino próximo da realidade tecnológica atual e de aplicação direta para seu desempenho profissional diário.



“

Você tem ao seu alcance o programa mais completo em Copywrting para Web e Redes Sociais, criado por especialistas renomados do setor”

Direção



Sr. José Berenguer Falcó

- ♦ Redator-chefe na PCcomponents e copywriter para agências e marcas profissionais
- ♦ Consultor de inovação da Barrabés.biz.
- ♦ SocialMedia e Copywriter na Cacahuete Comunicación
- ♦ Redator-chefe no Diego Coquillat.com
- ♦ Redator-chefe de 10 Restaurantes.es
- ♦ Layout designer e redator na Difussion Media
- ♦ Redator de SEO para várias agências de comunicação
- ♦ Diretor de Comunicações na Eco Expansion
- ♦ Chefe de Imprensa e Comunicação da Ordem dos Advogados de Elche
- ♦ Chefe do Departamento de Comunicação do Centro Europeu para Empresas Inovadoras em Elche
- ♦ Formado em Jornalismo



Professores

Sr. Adrián Egea

- ♦ Gestor de Redes Sociais e Comunicação Online na Cacahuete Comunicación
- ♦ Copywriter para PcComponentes
- ♦ Copywriter para Unancor
- ♦ Jornalista da TeleElx
- ♦ Formado em Jornalismo pela Universidade Miguel Hernández

“

A TECH selecionou cuidadosamente toda a equipe de professores deste programa para que você aprenda com os melhores especialistas da atualidade”

09

Impacto para a sua carreira

O alto nível de concorrência no mundo digital exige que os *copywriter* sejam altamente qualificados em técnicas e estratégias de redação usadas para aumentar as vendas da empresa. O estudo desse programa aprimora essas habilidades e tem um impacto direto na prática profissional diária dos alunos. Uma habilidade que também o levará a atingir suas aspirações profissionais de crescimento em um setor em expansão e em constante mudança.



“

*Aumente suas chances de crescimento
profissional no setor de Copywriting
graças à TECH”*

Seja liderando sua agência ou equipe, você terá o conhecimento necessário para atuar no setor de Copywriting.

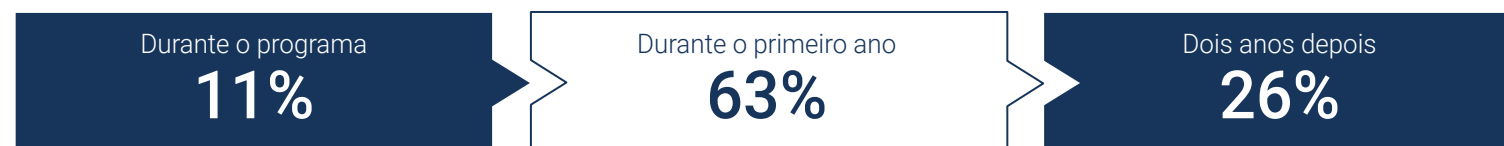
Você está pronto para crescer profissionalmente? Uma excelente melhoria profissional espera por você

O Curso de Copywriting para Web e Redes Sociais da TECH é um programa intensivo que o prepara para enfrentar desafios e decisões de negócios na área de Copywriting. Seu principal objetivo é promover seu crescimento pessoal e profissional. Ajudando você a obter sucesso.

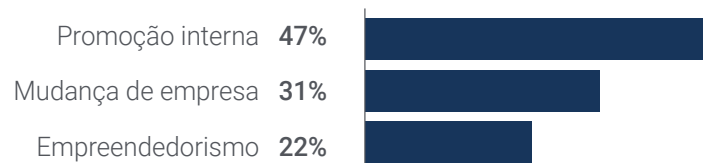
Se você quer se superar, realizar uma mudança profissional positiva e se relacionar com os melhores, este é o lugar certo para você.

Você atingirá seus objetivos profissionais, aumentando seu domínio do mundo do copywriting. Faça a sua matrícula agora.

Momento da mudança



Tipo de mudança



Melhoria dos salários

A conclusão deste programa significa um aumento salarial anual de mais de **23,14%** para nossos alunos.



10

Benefícios para a sua empresa

As empresas estão buscando cada vez mais profissionais de Copywriting. Por esse motivo, essa formação acadêmica não é apenas uma vantagem para os alunos, mas também para as agências de comunicação ou perfis freelancers que desejam ampliar seu catálogo de serviços e oferecer mais qualidade a seus clientes. Essas vantagens, por sua vez, têm um impacto positivo sobre a competitividade e a reputação ideal da empresa.



“

*Destaque-se e promova a si mesmo
nas empresas em que trabalha como
copywriter por meio deste curso”*

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional irá proporcionar à empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que poderão gerar mudanças relevantes na organização.

02

Retenção de gestores de alto potencial para evitar a evasão de talentos

Esse programa fortalece o vínculo entre empresa e profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

Construindo agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a superar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Graças a este programa, a empresa entrará em contato com os principais mercados da economia mundial.



05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional poderá trabalhar em um projeto real ou desenvolver novos projetos na área de P&D ou Desenvolvimento de Negócio da sua companhia.

06

Aumento da competitividade

Este programa dará aos profissionais as habilidades necessárias para assumir novos desafios e impulsionar a empresa.

11

Certificado

O curso de Copywriting para Web e Redes Sociais garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Copywriting para Web e Redes Sociais** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* do **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Copywriting para Web e Redes Sociais**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso

Copywriting para Web e Redes Sociais

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Copywriting para Web e Redes Sociais

