

Curso

Catálogo Cultural e Museologia



Curso Catalogação Cultural e Museologia

- » Modalidade: online
- » Duração: 12 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online
- » Dirigido a: Graduados que tenham concluído anteriormente qualquer um dos cursos no campo das Ciências Sociais e Jurídicas, Administrativas e Empresariais

Acesso ao site: www.techtute.com/br/escola-de-negocios/curso/catalogacao-cultural-museologia

Índice

01	Boas-vindas	pág. 4	02	Por que estudar na TECH?	pág. 6	03	Por que nosso programa?	pág. 10	04	Objetivos	pág. 14
			05	Estrutura e conteúdo	pág. 18	06	Metodologia	pág. 24	07	Perfil dos nossos alunos	pág. 32
			08	Impacto para a sua carreira	pág. 36	09	Benefícios para a sua empresa	pág. 40	10	Certificado	pág. 44

01

Boas-vindas

A Catalogação Cultural e a Museologia são fundamentais para a preservação, o gerenciamento e a disseminação do patrimônio. Os profissionais que dominam essas competências podem contribuir para melhorar a qualidade e a eficiência dos processos de gerenciamento e conservação de arte. Eles também são capazes de abrir oportunidades para projetos e criação nas instituições. A TECH quer consolidar sua carreira profissional nessa área com esse curso. Aqui você encontrará o conteúdo mais atualizado e inovador, permitindo que você desenvolva competências gerenciais com as quais poderá tomar iniciativas inovadoras. Tudo isso em uma plataforma de conteúdo 100% online e com métodos de ensino de excelência, como o *Relearning*.



Curso de Catalogação Cultural e Museologia.
TECH Universidade Tecnológica



“

Contribua para a preservação do patrimônio cultural para as gerações futuras com as habilidades de gerenciamento e liderança que este curso lhe proporcionará”

02

Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de negócios 100% online do mundo. Trata-se de uma Escola de Negócios de elite, com um modelo de alto padrão acadêmico. Um centro de alto desempenho internacional e de capacitação de habilidades intensivas de gestão.



“

A TECH é uma universidade da vanguarda tecnológica, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para ajudá-los a alcançar o sucesso empresarial”

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com alto reconhecimento internacional que proporcionará aos alunos o conhecimento necessário para se desenvolverem em um mundo dinâmico, onde a inovação deve ser a principal aposta de todo empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar aos cursos um inovador sistema interativo de multivídeo.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é econômico. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para concluir os cursos da TECH, os limites de inteligência e capacidade do aluno serão testados. O padrão acadêmico desta instituição é muito alto...

95%

dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso.



Networking

Os cursos da TECH são realizados por profissionais de todo o mundo, permitindo que os alunos possam criar uma ampla rede de contatos que será útil para seu futuro.

+100.000

gestores capacitados a cada ano

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O aluno crescerá ao lado das melhores empresas e dos profissionais mais prestigiosos e influentes. A TECH desenvolveu parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este programa é uma proposta única para revelar o talento do aluno no mundo dos negócios. Uma oportunidade para demonstrar suas inquietudes e sua visão de negócio.

Ao concluir este programa, a TECH ajuda o aluno a mostrar ao mundo o seu talento.



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno irá desfrutar de uma experiência única. Estudará em um contexto multicultural. Em um curso com visão global, através do qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, reunindo as informações mais atuais que melhor se adaptam à sua ideia de negócio.

A TECH conta com alunos de mais de 200 nacionalidades.

A TECH prima pela excelência e, para isso, conta com uma série de características que a tornam uma universidade única:



Análise

A TECH explora o lado crítico do aluno, sua capacidade de questionar as coisas, suas habilidades interpessoais e de resolução de problemas.



Excelência acadêmica

A TECH coloca à disposição do aluno a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método Relearning (a metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda em um equilíbrio desafiador, com o itinerário acadêmico mais rigoroso.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Conta com um portfólio de mais de 10.000 cursos de pós-graduação. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Dessa forma, garantimos que estudar não seja tão caro quanto em outra universidade.



Aprenda com os melhores



Em sala de aula, a equipe de professores da TECH explica o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando a partir de um contexto real, animado e dinâmico. Professores que se envolvem ao máximo para oferecer uma capacitação de qualidade, permitindo que o aluno cresça profissionalmente e se destaque no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH você terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atuais do mundo acadêmico"

03

Por que nosso programa?

Fazer o programa da TECH significa multiplicar suas chances de alcançar o sucesso profissional na alta gestão empresarial.

É um desafio que implica esforço e dedicação, mas que abre portas para um futuro promissor. O aluno aprenderá com a melhor equipe de professores e com a mais flexível e inovadora metodologia educacional.



“

Contamos com o corpo docente mais prestigioso e o programa de estudos mais completo do mercado, o que nos permite oferecer a você uma capacitação de alto nível acadêmico”

Este curso irá proporcionar diversas vantagens profissionais e pessoais, entre elas:

01

Dar um impulso definitivo na carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno será capaz de assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir este programa, o aluno irá adquirir as habilidades necessárias para promover uma mudança positiva em sua carreira em um curto espaço de tempo.

70% dos participantes desta capacitação alcançam uma mudança profissional positiva em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada sobre gestão geral, permitindo que o aluno entenda como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

Nossa visão global da empresa irá melhorar sua visão estratégica.

03

Consolidar o aluno na gestão empresarial

Estudar na TECH significa abrir as portas para um cenário profissional de grande importância, para que o aluno possa se posicionar como um gestor de alto nível, com uma ampla visão do ambiente internacional.

Você irá trabalhar mais de 100 casos reais de alta gestão.

04

Você irá assumir novas responsabilidades

Durante o programa de estudos, serão apresentadas as últimas tendências, avanços e estratégias, para que os alunos possam desenvolver seu trabalho profissional em um ambiente que está em constante mudança.

45% dos alunos são promovidos dentro da empresa que trabalham.

05

Acesso a uma poderosa rede de contatos

A TECH conecta seus alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com as mesmas inquietudes e desejo de crescer. Assim, será possível compartilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Você irá encontrar uma rede de contatos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de forma rigorosa

O aluno irá adquirir uma visão estratégica aprofundada que irá ajudá-lo a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar soft skills e habilidades de gestão

A TECH ajuda o aluno a aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos e melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faz a diferença.

Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulsiona a sua carreira.

08

Fazer parte de uma comunidade exclusiva

O aluno fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, renomadas instituições e profissionais qualificados procedentes das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

Oferecemos a você a oportunidade de se especializar com uma equipe de professores internacionalmente reconhecida.

04

Objetivos

Este Curso tem como objetivo fornecer uma análise aprofundada da gestão e da organização de museus, galerias e exposições, além de ferramentas e habilidades para catalogar e documentar o patrimônio cultural. Por meio desses objetivos acadêmicos, os profissionais dominarão a história e a evolução dessas organizações. Também proporcionará uma compreensão do papel dessas instituições na sociedade atual e a importância da educação no contexto da conservação do patrimônio.



“

Desenvolva estratégias de comunicação eficazes para promover eventos culturais por meio deste Curso”

Na TECH, os objetivos dos alunos são os nossos objetivos.
Trabalhamos juntos para alcançá-los.

O Curso de Catalogação Cultural e Museologia capacitará o aluno para:

01

Compreender a evolução do conceito de museu e sua história

02

Identificar as tipologias e os conteúdos dos museus

03

Conhecer as ferramentas e habilidades necessárias para o gerenciamento de coleções

04

Planejar e organizar exposições em um museu



05

Dominar as fontes de financiamento de um museu e as associações de amigos dos museus

06

Compreender o papel do museu na sociedade atual e sua relação com as tecnologias de informação e comunicação

07

Use as redes sociais e a mídia para divulgar coleções e projetos

08

Determinar as funções e a estrutura dos departamentos de educação e ação cultural nos museus



05

Estrutura e conteúdo

O Curso de Catalogação Cultural e Museologia é um programa feito sob medida, ministrado em um formato 100% online, para que você possa escolher o horário e o local que melhor se adapte à sua disponibilidade, agenda e interesses. Um programa de 12 semanas que tem como objetivo ser uma experiência única e estimulante que estabelecerá as bases para seu sucesso profissional.



“

Domine os conteúdos deste programa por meio de uma plataforma de aprendizagem 100% online, interativa e sem horários predefinidos”

Plano de estudos

Este programa da TECH aborda uma ampla variedade de tópicos relacionados à gestão e organização de museus, galerias e exposições. Ele também discute as estratégias mais eficazes para organizar dessas aulas de instalações.

Também aprofunda na documentação cultural, incluindo Catalogação e Pesquisa, bem como a gestão da informação e as ferramentas de padronização documental. Além disso, analisa a importância da educação no contexto do patrimônio e dos museus, bem como a mediação e experiências participativas.

Por outro lado, examina o mercado da arte e os colecionadores, bem como as galerias de arte e sua administração, com ênfase no papel dos artistas, e menciona as características distintivas dos direitos autorais e da propriedade intelectual.

Os alunos que se formarem neste programa poderão aplicar todas essas competências em sua prática profissional após a conclusão do curso. Assim, eles se tornarão especialistas com alta capacidade de liderança e domínio das ações mais especializadas no campo da Catalogação Cultural e Museologia.

Esse Curso se desenvolve ao longo de 12 semanas e consiste em 2 módulos:

Módulo 1

Gestão de museus, galerias e exposições

Módulo 2

Documentação cultural: catalogação, pesquisa e educação

Onde, quando e como é ensinado?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Curso de Gestão de Museus, Galerias e Exposições totalmente online. Durante as 12 semanas de capacitação, o aluno terá acesso a todo o conteúdo do curso a qualquer momento, o que lhe permitirá autogerenciar seu tempo de estudo.

Uma experiência de capacitação única, essencial e decisiva para impulsionar seu crescimento profissional.



Módulo 1. Gestão de museus, galerias e exposições

1.1. Museus e galerias

- 1.1.1. Evolução do conceito de museu
- 1.1.2. História dos museus
- 1.1.3. Tipologias baseadas no conteúdo
- 1.1.4. Conteúdos

1.2. Organização dos museus

- 1.2.1. Quais são as funções de um museu?
- 1.2.2. O núcleo do museu: as coleções
- 1.2.3. O museu invisível: os armazéns
- 1.2.4. O programa DOMUS: um sistema integrado de documentação e gestão de museus

1.3. Divulgação e comunicação do museu

- 1.3.1. O planeamento das exposições
- 1.3.2. Formas e tipos de exposições
- 1.3.3. As áreas de divulgação e comunicação
- 1.3.4. Museus e turismo cultural
- 1.3.5. A imagem corporativa

1.4. Gestão dos museus

- 1.4.1. A área de gestão e administração
- 1.4.2. Fontes de financiamento: públicas e privadas
- 1.4.3. As associações de Amigos dos Museus
- 1.4.4. A loja

1.5. O papel do museu na sociedade da informação

- 1.5.1. Diferenças entre museologia e museografia
- 1.5.2. O papel do museu na sociedade atual
- 1.5.3. As Tecnologias da informação e a Comunicação a serviço do museu
- 1.5.4. Os aplicativos para dispositivos móveis

1.6. O mercado da arte e os colecionadores

- 1.6.1. O que é o mercado de arte?
- 1.6.2. O comércio de arte
 - 1.6.2.1. Circuitos
 - 1.6.2.2. Mercados
 - 1.6.2.3. Internacionalização
- 1.6.3. As feiras de arte mais importantes do mundo
 - 1.6.3.1. Estrutura
 - 1.6.3.2. Organização
- 1.6.4. As tendências na coleção internacional

1.7. As galerias de arte

- 1.7.1. Como planejar uma galeria de arte
- 1.7.2. Funções e constituição das galerias de arte
- 1.7.3. Em direção a uma nova tipologia de galerias
- 1.7.4. Como as galerias são gerenciadas
 - 1.7.4.1. Artistas
 - 1.7.4.2. Marketing
 - 1.7.4.3. Mercados
- 1.7.5. Diferenças entre museus, salas de exposição e galerias

1.8. Os artistas e suas exposições

- 1.8.1. O reconhecimento do artista
- 1.8.2. O artista e seu trabalho
- 1.8.3. Os direitos autorais e a propriedade intelectual
- 1.8.4. Prêmios e oportunidades
 - 1.8.4.1. Concursos
 - 1.8.4.2. Bolsas
 - 1.8.4.3. Prêmios
- 1.8.5. As revistas especializadas
 - 1.8.5.1. Crítico de arte
 - 1.8.5.2. Jornalista cultural

1.9. Os motivos da cultura

- 1.9.1. O que a cultura representa
- 1.9.2. O que a cultura oferece
- 1.9.3. O que a cultura necessita
- 1.9.4. Promover a cultura

1.10. Base para a museografia didática nos museus de arte

- 1.10.1. As exposições e os museus de arte: O diagnóstico diferencial
- 1.10.2. Algumas evidências e opiniões sobre isso: De Boadella a Gombrich
- 1.10.3. A arte como um conjunto de convenções

- 1.10.4. A arte integrada a tradições culturais muito específicas
- 1.10.5. A arte nos museus e nos espaços de apresentação do patrimônio
- 1.10.6. A arte e a didática
- 1.10.7. A interatividade como recurso didático nos museus de arte

Módulo 2. Documentação cultural: catalogação, pesquisa e educação**2.1. Documentação de um museu**

- 2.1.1. O que é a documentação de um museu?
- 2.1.2. Qual é a documentação de um museu?
- 2.1.3. Os museus como centro de coleta de documentação
- 2.1.4. Documentação relacionada com os objetos museológicos

2.2. Gestão da informação e sua aplicação prática

- 2.2.1. Descrição da gestão da informação
- 2.2.2. Surgimento e desenvolvimento da gestão da informação
 - 2.2.2.1. Séc. XX
 - 2.2.2.2. Atualidade
- 2.2.3. Ferramentas para implementar o gerenciamento de informações
- 2.2.4. Quem pode ser responsável pelo gerenciamento de informações?

2.3. Sistema documental

- 2.3.1. Conteúdo documental de arquivo
 - 2.3.1.1. Arquivamento na gestão de documentos
 - 2.3.1.2. Importância dos arquivos documentais
- 2.3.2. Funções da equipe responsável pelo arquivo documental
- 2.3.3. Instrumentos documentais
 - 2.3.3.1. Registro
 - 2.3.3.2. Inventário
 - 2.3.3.3. Catálogo

2.4. Sistema documental II

- 2.4.1. Documentação
 - 2.4.1.1. Gráfica
 - 2.4.1.2. Técnica
 - 2.4.1.3. De restauração
- 2.4.2. Movimentos e acervos documentais
- 2.4.3. Documentação administrativa e arquivo

2.5. Padronização documental

- 2.5.1. Ferramentas de controle terminológico
 - 2.5.1.1. Listas hierárquicas
 - 2.5.1.2. Dicionários
 - 2.5.1.3. Tesouros
- 2.5.2. Padrões de qualidade
- 2.5.3. Aplicação das TICs

2.6. Pesquisa nos museus

- 2.6.1. Estrutura teórica:
- 2.6.2. Documentação versus pesquisa
- 2.6.3. Processo da gestão da informação

2.7. Plataformas de disseminação de coleções e projetos

- 2.7.1. Transmissão de conhecimento
- 2.7.2. Redes sociais
- 2.7.3. Meios de comunicação

2.8. Educação no contexto do patrimônio e os museus

- 2.8.1. Didática dos museus
- 2.8.2. O papel dos museus e galerias na educação
- 2.8.3. Estrutura teórica dos aprendizados
 - 2.8.3.1. Formal
 - 2.8.3.2. Não-formal
 - 2.8.3.3. Informal

2.9. Mediação e experiências participativas

- 2.9.1. Educação para a igualdade e a integridade
- 2.9.2. Propostas para aumentar a conscientização e o respeito pelo Meio Ambiente
- 2.9.3. Sociomuseologia

2.10. Departamentos de Educação e Ação Cultural

- 2.10.1. História
- 2.10.2. Estrutura
- 2.10.3. Funções

06

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A Escola de Negócios da TECH utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe ao gerente os desafios e as decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que forma a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e empresarial mais atual seja seguida.

“ *Você aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios”*

Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Nosso sistema online lhe permitirá organizar seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-os ao seu horário. Você poderá acessar o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou móvel, com conexão à Internet.

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa escola de negócios é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



Práticas de habilidades gerenciais

Serão realizadas atividades para desenvolver as competências gerenciais específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um gestor precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas da alta gestão do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

O Curso é destinado a Graduados e Formados que tenham concluído anteriormente qualquer um dos seguintes cursos no campo das Ciências Sociais e Jurídicas, Administração e Economia.

A diversidade de participantes com diferentes perfis acadêmicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste programa.

O Curso também poderá ser obtido por profissionais que, sendo graduados em qualquer área, tenham dois anos de experiência de trabalho no campo da Catalogação Cultural e Museologia.





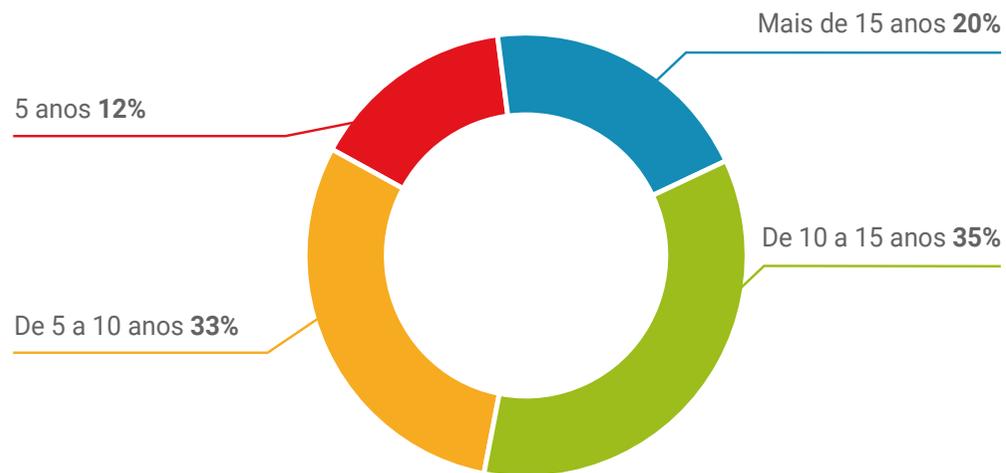
“

Se você quiser adquirir conhecimento sobre as tendências atuais no colecionismo internacional, este programa lhe dará essa oportunidade”

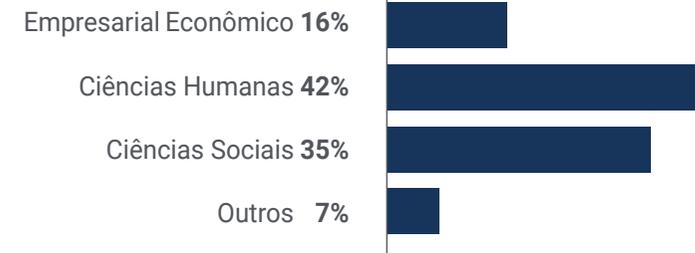
Média de idade

Entre **35** e **45** anos

Anos de experiência



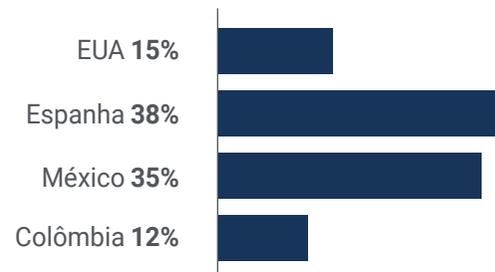
Formação



Perfil acadêmico



Distribuição geográfica



José Miguel Gil

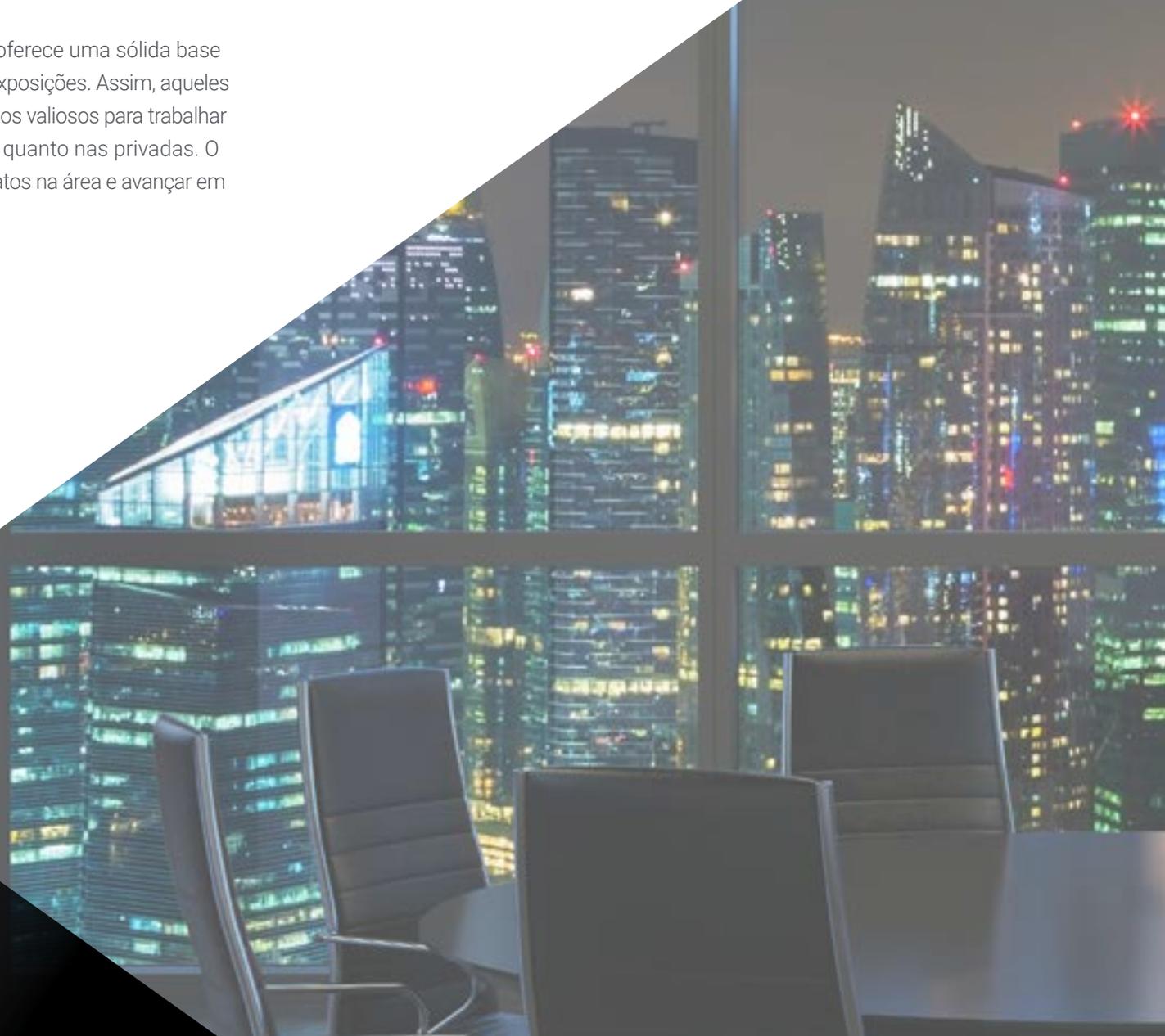
Diretor de Catalogação para Museus de Arte

"Esse programa me proporcionou habilidades excepcionais em gestão de museus, catalogação e documentação de obras do patrimônio cultural. Esse conhecimento passou a fazer parte de minha prática profissional diária. A partir dessas competências, consegui acessar os cargos de liderança que almejava para consolidar minha carreira"

08

Impacto para a sua carreira

O Curso pode ter um grande impacto na carreira do aluno, pois oferece uma sólida base teórica e prática na gestão e organização de museus, galerias e exposições. Assim, aqueles que concluírem o curso contarão com habilidades e conhecimentos valiosos para trabalhar no setor cultural e patrimonial, tanto em instituições públicas quanto nas privadas. O programa também lhes dará a oportunidade de estabelecer contatos na área e avançar em suas carreiras.



“

Não perca a oportunidade de impulsionar sua carreira com as habilidades interdisciplinares de gestão cultural que a TECH Universidade Tecnológica oferece a você”

Você está pronto para avançar na sua carreira? Uma excelente oportunidade profissional está à sua espera.

O Curso de Catalogação Cultural e Museologia da TECH é um programa intensivo que o prepara para enfrentar desafios e decisões empresariais no campo cultural. Seu principal objetivo é promover seu crescimento pessoal e profissional. Ajudar você a alcançar o sucesso.

Se você quer se superar, realizar uma mudança profissional positiva e se relacionar com os melhores, este é o lugar certo para você.

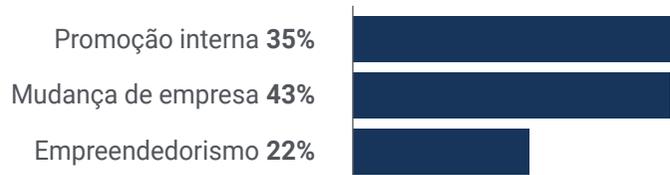
Não espere mais para se matricular neste programa desenvolvido pelos maiores especialistas na área de Museologia e a Catalogação Cultural.

Domine técnicas de marketing cultural para promover eventos e exposições por meio desta capacitação completa.

Momento da mudança



Tipos de mudança



Aumento salarial

A conclusão deste programa pode representar um aumento salarial anual de mais de 25,22% para nossos alunos.



09

Benefícios para a sua empresa

O Curso Catalogação Cultural e Museologia contribui para elevar o talento da organização a seu potencial máximo, através da educação de líderes de alto nível.

Participar deste Curso é uma oportunidade única de acessar uma poderosa rede de contatos que permitirá encontrar futuros sócios profissionais, clientes ou fornecedores.





“

Aprofunde-se nas tendências atuais do colecionismo internacional e lidera projetos de excelência relacionados à arte e ao patrimônio”

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional irá proporcionar à empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que poderão gerar mudanças relevantes na organização.

02

Retenção de gestores de alto potencial para evitar a evasão de talentos

Esse programa fortalece o vínculo entre empresa e profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da companhia.

03

Construindo agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a superar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Graças a este programa, a empresa entrará em contato com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional poderá trabalhar em um projeto real ou desenvolver novos projetos na área de P&D ou desenvolvimento de negócio da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa proporcionará aos profissionais as habilidades necessárias para assumir novos desafios e impulsionar a empresa.



10

Certificado

O Curso de Catalogação Cultural e Museologia garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Catalogação Cultural e Museologia** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Catalogação Cultural e Museologia**

N.º de Horas Oficiais: **300h**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso

Catálogo Cultural e Museologia

- » Modalidade: **online**
- » Duração: **12 semanas**
- » Certificado: **TECH Universidade Tecnológica**
- » Dedicção: **16h/semana**
- » Horário: **no seu próprio ritmo**
- » Provas: **online**

Curso

Catálogo Cultural e Museologia