

# Curso

## Branding Pessoal





## Curso Branding Pessoal

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online
- » Dirigido a: Graduados e profissionais com experiência comprovada nas áreas relacionadas a comunicação e relações institucionais ou empresariais

Acesso ao site: [www.techtute.com/br/escola-de-negocios/curso/branding-pessoal](http://www.techtute.com/br/escola-de-negocios/curso/branding-pessoal)

# Índice

01

Boas-vindas

---

*pág. 4*

02

Por que estudar na TECH?

---

*pág. 6*

03

Por que o nosso programa?

---

*pág. 10*

04

Objetivos

---

*pág. 14*

05

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 18*

06

Metodologia

---

*pág. 24*

07

Perfil dos nossos alunos

---

*pág. 32*

08

Direção do curso

---

*pág. 36*

09

Impacto para a sua carreira

---

*pág. 40*

10

Benefícios para a sua empresa

---

*pág. 44*

11

Certificado

---

*pág. 48*

# 01

## Boas-vindas

O *Branding* é um fator essencial para qualquer estratégia empresarial, pois a imagem da empresa é o principal elemento de sua identidade aos olhos de um público cada vez mais informado e conectado. Ao transferi-lo para a esfera pessoal, é importante que qualquer profissional com alto perfil no mundo dos negócios tenha uma estratégia de *Branding*, pois sua marca pessoal será uma carta de apresentação perfeita para acessar as posições mais prestigiadas e privilegiadas no setor em que trabalha. Este programa da TECH ensina os estudantes a construir um poderoso *Branding Pessoal* com o qual eles podem se destacar efetivamente em sua área e aumentar significativamente suas chances de promoção e crescimento profissional.



Curso de Branding Pessoal.  
TECH Universidade Tecnológica



“

*Com um Branding Pessoal bem cuidado e trabalhado, você será capaz de alcançar os lugares mais privilegiados”*

02

# Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de negócios 100% online do mundo. Trata-se de uma instituição de elite, um modelo com os mais altos padrões acadêmicos. Um centro internacional de alto desempenho e de capacitação intensiva das habilidades de gestão.



“

*A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do aluno para ajudá-lo a alcançar o sucesso empresarial"*

## Na TECH Universidade Tecnológica



### Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com alto reconhecimento internacional que proporcionará aos alunos o conhecimento necessário para se desenvolverem em um mundo dinâmico, onde a inovação deve ser a principal aposta de todo empresário.

“*Caso de Sucesso Microsoft Europa*” por incorporar aos cursos um inovador sistema multivídeo interativo.



### Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é econômico. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para obter um certificado na TECH, os limites de inteligência e capacidade do aluno serão testados. O padrão acadêmico desta instituição é muito alto...

**95%** | dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso



### Networking

Profissionais de todo o mundo realizam cursos na TECH, de forma que os alunos poderão criar uma grande rede de contatos que será útil para o seu futuro.

**+100.000**      **+200**

gestores capacitados a cada ano      nacionalidades diferentes



### Empowerment

O aluno irá crescer de mãos dadas com as melhores empresas e com os profissionais mais prestigiados e influentes. A TECH desenvolveu parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos dos 7 continentes.

**+500** | acordos de colaboração com as melhores empresas



### Talento

Este curso é uma proposta única para trazer à tona o talento do aluno no mundo dos negócios. Uma oportunidade para expor suas inquietações e sua visão de negócio.

A TECH ajuda o aluno a mostrar ao mundo o seu talento ao concluir este programa.



### Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno irá vivenciar uma experiência única. Estudará em um contexto multicultural. Em um curso com visão global, através do qual será possível aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes lugares do mundo, reunindo as últimas informações que melhor se adequam à sua ideia de negócio.

A TECH conta com alunos de mais de 200 nacionalidades.





A TECH busca a excelência e, para isso, possui uma série de características que a tornam uma universidade única:



### Análise

---

A TECH explora o lado crítico do aluno, sua capacidade de questionar as coisas, suas habilidades interpessoais e de resolução de problemas.



### Excelência acadêmica

---

A TECH oferece aos alunos a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda em um difícil equilíbrio, e no contexto do itinerário acadêmico mais exigente.



### Economia de escala

---

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem um portfólio com mais de 10 mil cursos de pós-graduação universitários. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Desta forma, é possível garantir que os estudos não sejam tão caros quanto em outra universidade.



### Aprenda com os melhores

---

A equipe de professores da TECH explica em sala de aula o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando a partir de um contexto real, vivo e dinâmico. Os professores se envolvem ao máximo para oferecer uma especialização de qualidade que permita ao aluno progredir na sua carreira e se destacar no mundo empresarial.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



*Na TECH você terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atuais do mundo acadêmico"*

03

# Por que o nosso programa?

Fazer o programa de estudos da TECH significa multiplicar suas chances de alcançar o sucesso profissional na alta gestão empresarial.

É um desafio que requer esforço e dedicação, mas que abre as portas para um futuro promissor. Os alunos aprenderão com os melhores professores e com a metodologia educacional mais flexível e inovadora.



“

*Contamos com o corpo docente de prestígio e o conteúdo mais completo do mercado, o que nos permite oferecer a você uma capacitação de alto nível acadêmico”*

Este curso irá proporcionar diversas vantagens profissionais e pessoais, entre elas as seguintes:

01

### Dar um impulso definitivo na carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno será capaz de assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir este programa, o aluno irá adquirir as habilidades necessárias para promover uma mudança positiva na sua carreira em muito pouco tempo.

*70% dos participantes desta especialização alcançam uma mudança profissional positiva em menos de 2 anos.*

02

### Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para entender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

*Nossa visão global da empresa irá melhorar sua visão estratégica.*

03

### Consolidar o aluno na gestão empresarial

Estudar na TECH significa abrir as portas para um cenário profissional de grande importância para que o aluno possa se posicionar como um gestor de alto nível, com uma ampla visão do ambiente internacional.

*Você irá trabalhar mais de 100 casos reais de alta gestão.*

04

### Você assumirá novas responsabilidades

Durante o programa são apresentadas as últimas tendências, os avanços e as estratégias, para que o aluno possa realizar seu trabalho profissional em um ambiente que está em constante mudança.

*45% dos alunos são promovidos dentro da empresa que trabalham.*

05

### Acesso a uma rede de contatos poderosa

A TECH conecta seus alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com as mesmas inquietações e desejo de crescer. Assim, será possível realizar parcerias, encontrar clientes ou fornecedores.

*Você encontrará uma rede de contatos essencial para o seu desenvolvimento profissional.*

06

### Desenvolver projetos de negócio de forma rigorosa

O aluno irá adquirir uma visão estratégica aprofundada que irá ajudá-lo a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa.

*20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.*

07

### Melhorar *soft skills* e habilidades de gestão

A TECH ajuda o aluno a aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos e melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faz a diferença.

*Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulsione a sua carreira.*

08

### Você fará parte de uma comunidade exclusiva

O aluno irá participar de uma comunidade composta por gestores de elite, grandes empresas, instituições renomadas e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

*Oferecemos a você a oportunidade de se especializar com uma equipe de professores internacionalmente reconhecida.*

# 04

# Objetivos

O objetivo deste Curso é permitir que os estudantes criem uma marca pessoal poderosa e atualizada, destinada a melhorar seu status profissional e com um foco especial nos principais meios e tecnologias utilizadas atualmente. Isto lhe aproximará muito mais de seus objetivos de carreira, proporcionando-lhe um caso sólido e uma carta de apresentação impecável para acessar os cargos de gestão mais importantes em sua indústria.



“

*O objetivo principal desta capacitação é que você alcance uma marca pessoal que demonstre seu profissionalismo e capacidade de gestão"*

Na TECH, os objetivos dos alunos são os nossos objetivos  
Trabalhamos juntos para alcançá-los.

O Curso de *Branding Pessoal* capacitará o aluno para:

01

Identificar e comunicar as características próprias  
mais destacadas

02

Definir uma estratégia e um plano de marca pessoal

03

Estabelecer referências para medir a marca pessoal







04

Identificar ferramentas úteis para a construção e manutenção da marca pessoal

05

Explicar a importância e o impacto da marca pessoal para as empresas

06

Desenvolver a marca pessoal nas principais plataformas e redes sociais

05

# Estrutura e conteúdo

O Curso de *Branding Pessoal* segue as últimas tendências tecnológicas, de marketing e educacionais do mercado. Desta forma, o aluno terá acesso a um material didático de alto nível para aprender como construir sua imagem empresarial do zero, o que abrirá as portas para o futuro desejado à frente das melhores equipes.



“

*Este Curso marcará um avanço em sua carreira, proporcionando-lhe a ferramenta mais poderosa para se posicionar na linha de frente de seu setor”*

## Plano de estudo

O Curso de *Branding Pessoal* da TECH prepara seus alunos para o desafio de construir sua imagem pessoal, levando em conta todos os elementos característicos a serem incorporados a fim de destacar seu perfil profissional.

O conteúdo didático, que segue a metodologia educacional mais inovadora, contém todas as estratégias, leis e ferramentas do *Branding Pessoal* necessárias que os estudantes podem usar em seu benefício para alcançar um melhor status profissional.

Através de um ensino eminentemente prático, baseado em casos reais, o aluno adquire todo o conhecimento sobre *Branding Pessoal* de forma contextual. Nas 100 horas de duração do programa, serão analisados uma infinidade de casos reais de construção de marcas pessoais, nos quais todas as ferramentas ensinadas ao longo do Curso serão utilizadas.

Este Curso se desenvolve durante 1 mês e é dividido em 3 módulos:

### Módulo 1

Estratégias para o branding pessoal

### Módulo 2

Leis do *Branding Pessoal*

### Módulo 3

Ferramentas pessoais de construção de marca



### Onde, quando e como é ensinado?

A TECH oferece a possibilidade de realizar este Curso de Branding Pessoal em Marketing e Estratégia Empresarial e Institucional totalmente online. Durante os 1 meses de capacitação, o aluno terá acesso a todo o conteúdo do curso a qualquer momento, o que lhe permitirá autogerenciar seu tempo de estudo.

*Uma experiência  
de capacitação única,  
fundamental e decisiva  
para impulsionar seu  
crescimento profissional”*

## Módulo 1. Estratégias para o branding pessoal

### 1.1. Definições e modelos de marca pessoal

- 1.1.1. O que é marca pessoal?
- 1.1.2. Conselhos e sugestões
- 1.1.3. O DNI digital

### 1.2. Passos para a criação de uma marca pessoal

- 1.2.1. Definição e diferenciação
- 1.2.2. Objetivos
- 1.2.3. Visibilidade e plano de ação

### 1.3. Casos de sucesso e diferentes perfis

- 1.3.1. Marcas pessoais famosas
- 1.3.2. Marca pessoal focada em cada profissional

## Módulo 2. Leis do *Branding Pessoal*

### 2.1. As 3P's da marca pessoal

- 2.1.1. Propósito
- 2.1.2. Personalidade
- 2.1.3. Profissionalismo

### 2.2. Reputação e monitoramento online

- 2.2.1. Decálogo da boa reputação
- 2.2.2. Ferramentas de monitoramento
- 2.2.3. Oportunidades e benefícios de uma marca pessoal

## Módulo 3. Ferramentas pessoais de construção de marca

### 3.1. Redes sociais

- 3.1.1. LinkedIn
- 3.1.2. Facebook
- 3.1.3. Twitter
- 3.1.4. Outras redes

### 3.2. Blogs, videoblogs e canais de vídeo

- 3.2.1. Ferramentas para gerar conteúdo atrativo
- 3.2.2. YouTube
- 3.2.3. Blogs



“

*Você aprenderá os segredos  
do Branding Pessoal com os  
profissionais mais experientes”*

# 06

# Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.







“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*

## A Escola de Negócios da TECH utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”*



*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.*



## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe ao gerente os desafios e as decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que forma a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e empresarial mais atual seja seguida.

**“** *Você aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios”*

*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.*

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

## Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*Nosso sistema online lhe permitirá organizar seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-os ao seu horário. Você poderá acessar o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou móvel, com conexão à Internet.*

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa escola de negócios é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

*O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.*

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



#### Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



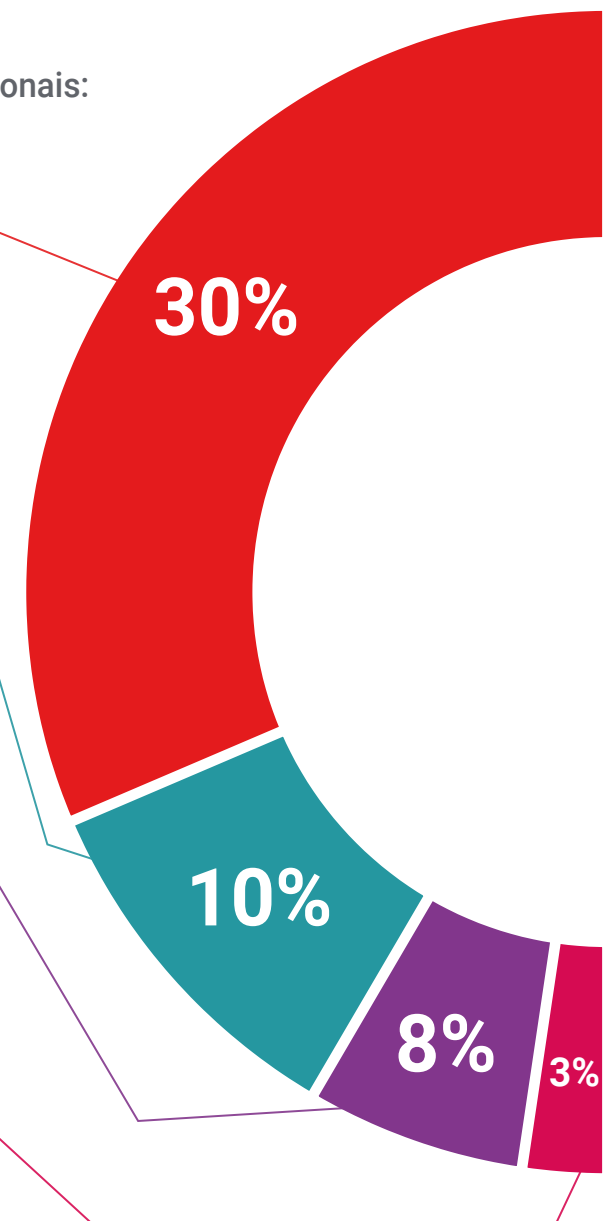
#### Práticas de habilidades gerenciais

Serão realizadas atividades para desenvolver as competências gerenciais específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um gestor precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





**Estudos de caso**

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas da alta gestão do cenário internacional.



**Resumos interativos**

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



**Testing & Retesting**

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



07

# Perfil dos nossos alunos

Este programa é destinado aos profissionais da área de negócios e corporativos que procuram se destacar dos demais. Isto é realizado através da construção de uma marca pessoal de acordo com o perfil de cada estudante, estando presente nas principais redes sociais, como LinkedIn, Facebook ou Twitter.







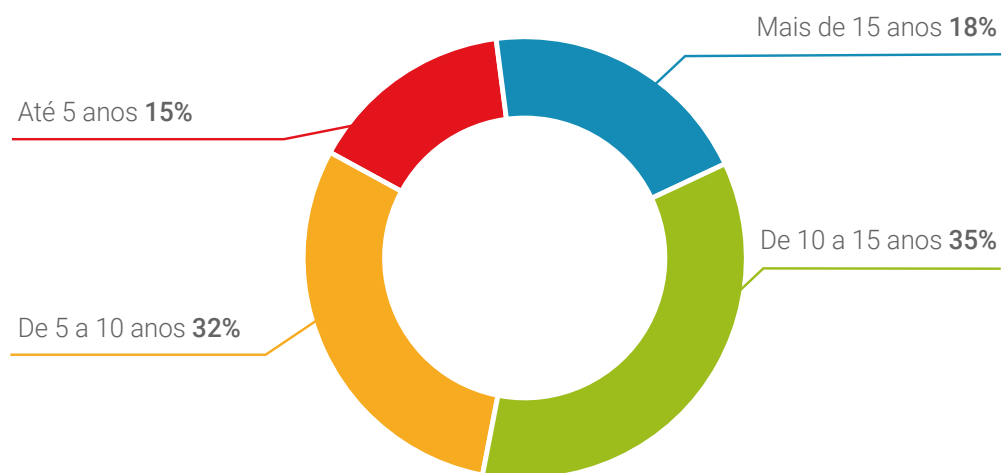
“

*Se você quer melhorar suas chances de promoção enquanto continua sua carreira profissional, este programa é feito para você”*

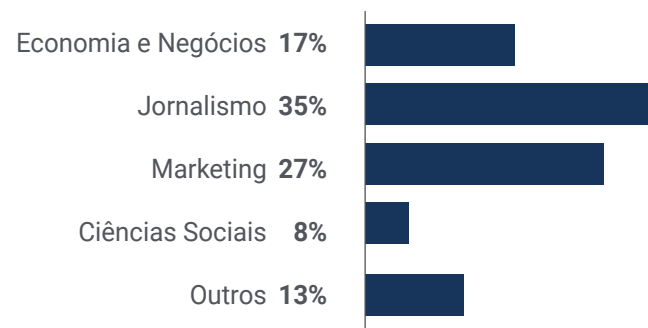
### Média de idade

Entre **35** e **45** anos

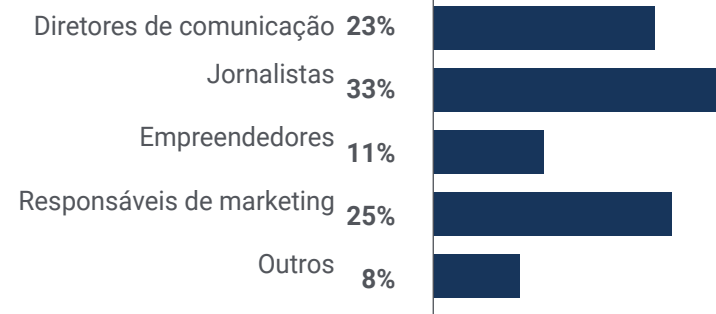
### Anos de experiência



### Formação

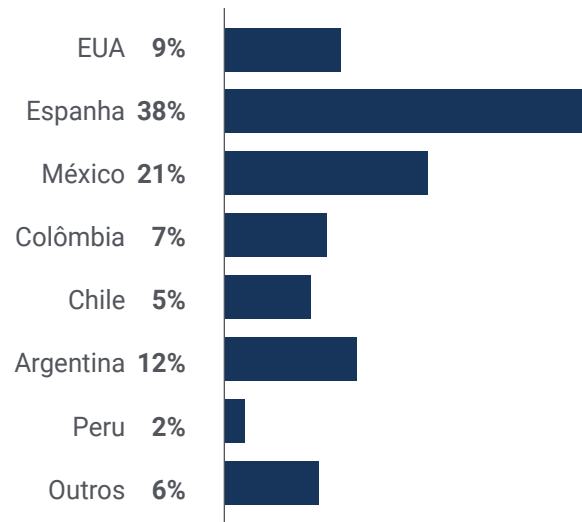


### Perfil acadêmico



## Distribuição geográfica

---



## Juan Ramón García Uribe

---

Gestor de Marketing

*"Graças à marca pessoal que criei neste Curso, comecei a receber ofertas muito interessantes, o que me concedeu o cargo que hoje ocupo como Gestor de Marketing"*

08

# Direção do curso

Na nossa universidade contamos com profissionais especializados em diferentes áreas de conhecimento, que trazem a experiência do seu trabalho para os nossos programas. Uma equipe multidisciplinar de reconhecido prestígio que se uniu para oferecer a você todo o seu conhecimento neste campo.



“

*Nossa equipe de professores, especialista em Branding Pessoal, lhe ajudará a alcançar o sucesso na sua profissão”*

## Direção



### **Sr. Salvador Larrosa Guirao**

- ◆ Professor especializado em finanças com ampla experiência neste campo e na docência

## Professores

### **Sra. Silvia Gomis Noriega**

- ◆ Professora de inovação
- ◆ Uma profissional com ampla experiência e trajetória na docência



09

# Impacto para a sua carreira

Este programa terá um grande impacto positivo na carreira de seus alunos, pois a TECH coloca todos os seus esforços na aquisição da melhor metodologia de Marketing para impulsionar sua marca pessoal a novos patamares e horizontes empresariais. Portanto, uma mudança na trajetória profissional do estudante não demorará muito após a conclusão deste programa.





“

*Você está escolhendo o caminho certo para realizar um impulso na carreira e alcançar uma melhor situação no mercado de trabalho"*

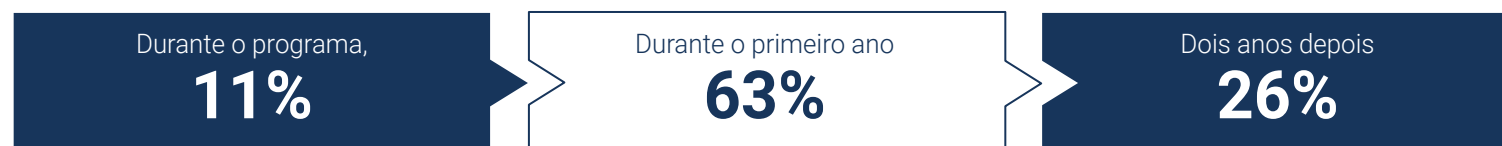
## Você está pronto para avançar? Uma excelente capacitação profissional espera por você

O Curso de *Branding Pessoal* da TECH se caracteriza por conduzir seus estudantes a se tornarem melhores profissionais, extraindo 100% de seu potencial e proporcionando-lhes a ferramenta comunicativa com a qual poderão ser profissionais de referência. Os alunos graduados estarão preparados para enfrentar os maiores desafios de comunicação e negócios em sua área.

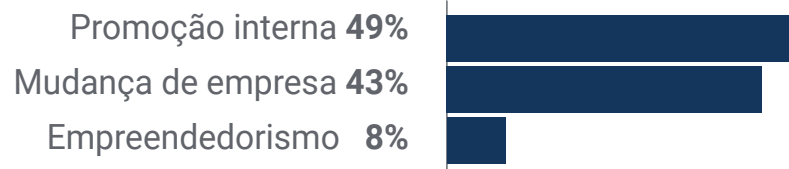
*Esta é a melhor oportunidade que você tem para se aperfeiçoar em Branding Pessoal e lançar com sucesso sua marca pessoal.*

*Se você deseja fazer uma mudança positiva em sua profissão, o Curso de Branding Pessoal lhe ajudará a alcançá-la.*

### Momento da mudança



### Tipo de mudança



## Melhoria dos salários

---

A conclusão deste programa significa um aumento no salário anual de mais 25% para nossos alunos.



10

# Benefícios para a sua empresa

O Curso de *Branding Pessoal* também beneficia as empresas participantes do programa, pois é um nicho de negócios que pode ser explorado a nível de Marketing. Além disso, os processos de recrutamento de pessoas se tornarão mais simples e ágeis para os departamentos de recursos humanos, sabendo como filtrar currículos e candidatos de forma mais eficaz com um bom *Branding Pessoal*.





“

*Você precisa de uma boa marca pessoal para obter o sucesso que você almeja e este Curso lhe proporcionará isso”*

Desenvolver e reter talentos nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

### Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional proporcionará à empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que podem gerar mudanças significativas na organização.

---

02

### Manter gerentes de alto potencial e evitar a saída de profissionais qualificados

Este programa de estudos fortalece a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

### Construindo agentes de mudança

Você será capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a superar obstáculos

---

04

### Maiores possibilidades de expansão internacional

Graças a este programa, a empresa entrará em contato com os principais mercados da economia mundial.

05

### Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional pode trabalhar em um projeto real ou desenvolver novos projetos na área de P+D ou de Desenvolvimento de Negócios de sua empresa.

---

06

### Aumento da competitividade

Este programa irá equipar seus profissionais com as habilidades necessárias para enfrentar novos desafios e impulsionar a organização.

11

# Certificado

O Curso de *Branding Pessoal* garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica





“

*Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado do Curso, emitido pela TECH Universidade Tecnológica”*

Este **Curso de Branding Pessoal** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado\* correspondente ao **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Branding Pessoal**

N.º de Horas Oficiais: **100h**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



## Curso

### Branding Pessoal

- » Modalidade: **online**
- » Duração: **6 semanas**
- » Certificado: **TECH Universidade Tecnológica**
- » Dedicção: **16h/semana**
- » Horário: **no seu próprio ritmo**
- » Provas: **online**

# Curso

## Branding Pessoal