

Curso

Copywriting para  
Atendimento ao Cliente





## Curso

### Copywriting para Atendimento ao Cliente

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online
- » Dirigido a: graduados e formados que tenham concluído anteriormente qualquer curso nas áreas de Ciências Sociais, Comunicação, Administração e Negócios

Acesso ao site: [www.techtute.com/br/escola-de-negocios/curso/copywriting-atendimento-cliente](http://www.techtute.com/br/escola-de-negocios/curso/copywriting-atendimento-cliente)

# Índice

01

Boas-vindas

---

*pág. 4*

02

Por que estudar na TECH?

---

*pág. 6*

03

Por que o nosso programa?

---

*pág. 10*

04

Objetivos

---

*pág. 14*

05

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 18*

06

Metodologia

---

*pág. 24*

07

Perfil dos nossos alunos

---

*pág. 32*

08

Impacto para a sua carreira

---

*pág. 36*

9

Benefícios para a sua empresa

---

*pág. 40*

10

Certificado

---

*pág. 44*

# 01

# Boas-vindas

A personalização, a interação em tempo real e a interação por meio de redes sociais transformaram os procedimentos e as estratégias de Atendimento ao Cliente. Um espaço em que as habilidades do *copywriter* são essenciais para transmitir as mensagens da empresa de forma atraente e persuasiva. Dessa forma, esse perfil profissional amplia seu campo de atuação e é fundamental para as empresas e sua reputação. Nesse sentido, é importante que o aluno tenha um conhecimento profundo das diferentes técnicas utilizadas para que possa aplicá-las diariamente. Assim, surge essa qualificação 100% online, que permite que o aluno obtenha uma aprendizagem de alto nível nesse campo, graças ao programa de estudos desenvolvido por verdadeiros especialistas em *Copywriting*.



Curso de Copywriting para Atendimento ao Cliente  
TECH Universidade Tecnológica

“

*Melhore o atendimento ao cliente por meio das técnicas de Copywriting que você adquirirá com este Curso"*

02

# Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de negócios 100% online do mundo. Trata-se de uma Escola de Negócios de elite, um modelo com os mais altos padrões acadêmicos. Um centro internacional de alto desempenho e de capacitação intensiva das habilidades de gestão.



“

*A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do aluno para ajudá-lo a alcançar o sucesso empresarial”*

## Na TECH Universidade Tecnológica



### Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com alto reconhecimento internacional que proporcionará aos alunos o conhecimento necessário para se desenvolverem em um mundo dinâmico, onde a inovação deve ser a principal aposta de todo empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar aos cursos um inovador sistema interativo de multivídeo.



### Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é econômico. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para concluir os cursos da TECH, os limites de inteligência e capacidade do aluno serão testados. O padrão acadêmico desta instituição é muito alto...

**95%**

dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso.



### Networking

Os cursos da TECH são realizados por profissionais de todo o mundo, permitindo que os alunos possam criar uma ampla rede de contatos que será útil para seu futuro.

**+100.000**

gestores capacitados a cada ano

**+200**

nacionalidades diferentes



### Empowerment

O aluno crescerá ao lado das melhores empresas e dos profissionais mais prestigiosos e influentes. A TECH desenvolveu parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos dos 7 continentes.

**+500**

Acordos de colaboração com as melhores empresas



### Talento

Este programa é uma proposta única para revelar o talento do aluno no mundo dos negócios. Uma oportunidade para demonstrar suas inquietudes e sua visão de negócio.

Ao concluir este programa, a TECH ajuda o aluno a mostrar ao mundo o seu talento.



### Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno irá desfrutar de uma experiência única. Estudará em um contexto multicultural. Em um curso com visão global, através do qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, reunindo as informações mais atuais que melhor se adaptam à sua ideia de negócio.

A TECH conta com alunos de mais de 200 nacionalidades.

A TECH prima pela excelência e, para isso, conta com uma série de características que a tornam uma universidade única:



### Análise

---

A TECH explora o lado crítico do aluno, sua capacidade de questionar as coisas, suas habilidades interpessoais e de resolução de problemas.



### Excelência acadêmica

---

A TECH coloca à disposição do aluno a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método Relearning (a metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda em um equilíbrio desafiador, com o itinerário acadêmico mais rigoroso.



### Economia de escala

---

A TECH é a maior universidade online do mundo. Conta com um portfólio de mais de 10.000 cursos de pós-graduação. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Dessa forma, garantimos que estudar não seja tão caro quanto em outra universidade.



### Aprenda com os melhores

---



Em sala de aula, a equipe de professores da TECH explica o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando a partir de um contexto real, animado e dinâmico. Professores que se envolvem ao máximo para oferecer uma capacitação de qualidade, permitindo que o aluno cresça profissionalmente e se destaque no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



*Na TECH você terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atuais do mundo acadêmico"*

03

# Por que o nosso programa?

Fazer o programa de estudos da TECH significa multiplicar suas chances de alcançar o sucesso profissional na alta gestão empresarial.

É um desafio que requer esforço e dedicação, mas que abre as portas para um futuro promissor. O aluno irá aprender com a melhor equipe de professores e através da mais flexível e inovadora metodologia educacional.



“

*Contamos com um corpo docente de prestígio e o conteúdo mais completo do mercado, o que nos permite oferecer a você uma capacitação do mais alto nível acadêmico”*

Este curso irá proporcionar diversas vantagens profissionais e pessoais, entre elas:

01

### Dar um impulso definitivo na carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno será capaz de assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir este programa, o aluno irá adquirir as habilidades necessárias para promover uma mudança positiva em sua carreira em um curto espaço de tempo.

*70% dos participantes desta capacitação alcançam uma mudança profissional positiva em menos de 2 anos.*

02

### Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada sobre gestão geral, permitindo que o aluno entenda como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

*Nossa visão global da empresa irá melhorar sua visão estratégica.*

03

### Consolidar o aluno na gestão empresarial

Estudar na TECH significa abrir as portas para um cenário profissional de grande importância, para que o aluno possa se posicionar como um gestor de alto nível, com uma ampla visão do ambiente internacional.

*Você irá trabalhar mais de 100 casos reais de alta gestão.*

04

### Você irá assumir novas responsabilidades

Durante o programa de estudos, serão apresentadas as últimas tendências, avanços e estratégias, para que os alunos possam desenvolver seu trabalho profissional em um ambiente que está em constante mudança.

*45% dos alunos são promovidos dentro da empresa que trabalham.*

05

### Acesso a uma poderosa rede de contatos

A TECH conecta seus alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com as mesmas inquietudes e desejo de crescer. Assim, será possível compartilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

*Você irá encontrar uma rede de contatos essencial para o seu desenvolvimento profissional.*

06

### Desenvolver projetos empresariais de forma rigorosa

O aluno irá adquirir uma visão estratégica aprofundada que irá ajudá-lo a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa.

*20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.*

07

### Melhorar soft skills e habilidades de gestão

A TECH ajuda o aluno a aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos e melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faz a diferença.

*Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulsiona a sua carreira.*

08

### Fazer parte de uma comunidade exclusiva

O aluno fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, renomadas instituições e profissionais qualificados procedentes das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

*Oferecemos a você a oportunidade de se especializar com uma equipe de professores internacionalmente reconhecida.*

# 04

# Objetivos

Um dos principais objetivos desse Curso é promover o conhecimento dos alunos na área de Atendimento ao Cliente, usando técnicas de *Copywriting*. Dessa maneira, os alunos poderão assumir a gestão dessa área em grandes empresas ou empreender em seus próprios negócios, tornando-se especialistas capazes de aprimorar a imagem da marca e resolver criativamente os desafios que surgem nesse campo.

“

*Um Curso 100% online e flexível que se adapta à sua agenda e às suas motivações profissionais no mundo do Copywriting”*

Na TECH, os objetivos dos alunos são os nossos objetivos.  
Trabalhamos juntos para alcançá-los.

O Curso de Copywriting para Atendimento ao Cliente lhe permitirá:

01

Aprender por que são importantes as técnicas de persuasão no *Copywriting*

04

Conhecer exemplos reais das linguagens de persuasão

02

Saber o que é a linguagem das emoções e como ela é usada

03

Explorar como usar o enfoque nos benefícios

05

Aprender a aumentar as vendas com autoridade e confiança



06

Descobrir como aplicar o *Copywriting* no atendimento ao cliente

08

Reconhecer a importância da comunicação interna



07

Saber como gerenciar a comunicação em situações difíceis

09

Aprender como abordar uma apresentação B2B

10

Saber o que é um CRM e como aplicar o *Copywriting* em sua área

# 05

## Estrutura e conteúdo

O programa de estudos deste Curso de Copywriting para Atendimento ao Cliente é orientado para aumentar a capacidade do profissional de vender e interagir de forma eficaz com os consumidores. Para isso, o plano de estudos oferece uma abordagem teórica e prática que permitirá que os alunos gerenciem com sucesso a criação de conteúdo, respondam a reclamações ou realizem apresentações para empresas ou investidores.



“

*Dê um plus em seu Atendimento  
ao Cliente graças ao conhecimento  
adquirido durante essas 6 semanas”*

## Plano de estudos

Este percurso acadêmico oferece aos alunos o conhecimento essencial para melhorar a persuasão no *Copywriting*, o papel relevante da linguagem emocional e como usar essas técnicas para aumentar as vendas em qualquer negócio.

Esta capacitação também permitirá que o aluno estude a fundo as principais estratégias usadas para responder aos clientes em qualquer tipo de consulta, reclamação ou queixa, além de aprimorar a comunicação interna. Para alcançar esse objetivo, o profissional terá acesso a uma variedade de materiais didáticos multimídia, leituras complementares e histórias de sucesso, todos projetados para enriquecer e aprimorar suas habilidades no contexto de seu trabalho diário.

Além disso, o sistema *Relearning* da TECH, baseado na repetição contínua ao longo desta proposta universitária, ajudará o aluno a reduzir as horas de estudo e a progredir no programa de forma mais natural. Um sistema pedagógico muito mais eficaz do que os tradicionais.

Uma excelente oportunidade de crescimento nesse setor por meio de uma qualificação que oferece conteúdo avançado, de qualidade e flexibilidade de estudo. Uma opção ideal para aqueles que buscam conciliar suas responsabilidades diárias mais exigentes com um Curso moderno.

Este Curso se desenvolve durante 6 Semanas e é dividido em 1 módulo:

### Módulo 1

Venda, atendimento ao cliente e *Copywriting*

### Onde, quando e como é ensinado?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Curso de Copywriting para Atendimento ao Cliente totalmente online. Durante as 6 semanas de capacitação, o aluno terá acesso a todo o conteúdo do curso a qualquer momento, o que lhe permitirá autogerenciar seu tempo de estudo.

*Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar seu crescimento profissional.*



Módulo 1. Venda, atendimento ao cliente e Copywriting

1.1. Persuasão em Copywriting para aumentar as vendas

- 1.1.1. Por que é importante usar a persuasão no *Copywriting*?
- 1.1.2. Princípios básicos de persuasão e como eles são aplicados no *Copywriting*
- 1.1.3. Diferença entre persuadir, influenciar e manipular
- 1.1.4. Análise de um autor de referência

1.2. As necessidades e os desejos do cliente na persuasão

- 1.2.1. Técnicas de persuasão, linguagem emocional e a enfoque nos benefícios e suas aplicações
- 1.2.2. Suas aplicações
- 1.2.3. Por que é importante usar as necessidades e os desejos do cliente no *Copywriting*?
- 1.2.4. Identificando os desejos dos clientes

1.3. A função do enfoque nos benefícios no Copywriting de persuasão

- 1.3.1. Por que é importante usar o enfoque nos benefícios no *Copywriting*?
- 1.3.2. Identificando os benefícios do produto ou serviço
- 1.3.3. Uso do enfoque nos benefícios no *Copywriting* para aumentar as vendas
- 1.3.4. Como usar depoimentos de clientes para aumentar a confiança?

1.4. O papel da linguagem emocional no Copywriting

- 1.4.1. Por que a linguagem emocional é importante no *Copywriting*?
- 1.4.2. Identificando as emoções dos clientes
- 1.4.3. Como usar a linguagem emocional para persuadir e aumentar as vendas?
- 1.4.4. As emoções mais comumente usadas em *Copywriting* para vendas

1.5. Copywriting para aumentar as vendas: autoridade e confiança

- 1.5.1. Como utilizar o *Copywriting* para criar sua autoridade de vendas?
- 1.5.2. Construindo autoridade no *Copywriting* com demonstração e experiência
- 1.5.3. Construindo a confiança no *Copywriting* com transparência e honestidade
- 1.5.4. Razões pelas quais a confiança no *Copywriting* é importante

1.6. Como melhorar seu atendimento ao cliente com o Copywriting

- 1.6.1. Como e por que dar as boas-vindas ao cliente usando o *Copywriting*?
- 1.6.2. Comunicação de eventos que afetam o cliente
- 1.6.3. Gerenciamento de pedidos de pagamento e outras questões administrativas
- 1.6.4. Estrutura das comunicações com o cliente usando o *Copywriting*

1.7. Estruturas básicas para responder rapidamente a situações complicadas

- 1.7.1. Quando temos que dizer NÃO a um cliente?
- 1.7.2. Quando temos que pedir desculpas?
- 1.7.3. Quando temos que dar más notícias?
- 1.7.4. Casos reais

1.8. O copy na comunicação interna

- 1.8.1. A importância da comunicação interna: abordando o público interno
- 1.8.2. Comunicações por e-mail
- 1.8.3. Comunicações em um painel visual
- 1.8.4. Comunicações formais: assinatura do contrato ou término do contrato

1.9. Apresentações para B2B ou investidores

- 1.9.1. O que é *elevator pitch*?
- 1.9.2. Como prepará-lo?
- 1.9.3. Como preparar uma apresentação da empresa?
- 1.9.4. Criar um vídeo de apresentação corporativa ou empresarial

1.10. CRM e histórias de sucesso bem implementados

- 1.10.1. O que é CRM?
- 1.10.2. O caso da Apple
- 1.10.3. O caso da Amazon
- 1.10.4. O caso da Zara
- 1.10.5. O caso da British Airways



“

*Você será capaz de lidar adequadamente com as situações mais complexas causadas por reclamações de clientes”*

06

# Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o ***New England Journal of Medicine***.



“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*

## A Escola de Negócios da TECH utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”*



*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.*



## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe ao gerente os desafios e as decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que forma a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e empresarial mais atual seja seguida.

**“** *Você aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios”*

*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.*

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

## Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*Nosso sistema online lhe permitirá organizar seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-os ao seu horário. Você poderá acessar o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou móvel, com conexão à Internet.*

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa escola de negócios é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

*O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.*

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.

Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



#### Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



#### Práticas de habilidades gerenciais

Serão realizadas atividades para desenvolver as competências gerenciais específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um gestor precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





**Estudos de caso**

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas da alta gestão do cenário internacional.



**Resumos interativos**

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



**Testing & Retesting**

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



07

# Perfil dos nossos alunos

Os formados que já concluíram qualquer uma das seguintes graduações no campo das Ciências Sociais, Comunicação, Marketing e Relações Públicas podem se matricular neste Curso.

A diversidade de participantes com diferentes perfis acadêmicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste programa.

Além disso, ele também pode ser feito por profissionais que, sendo graduados em qualquer área, tenham experiência de trabalho no campo do Marketing Online.





“

*Aplique em sua empresa as histórias de sucesso de CRM da Apple, Amazon ou Bristih Airways que este Curso lhe apresenta”*

### Média de idade

---

Entre **35** e **45** anos

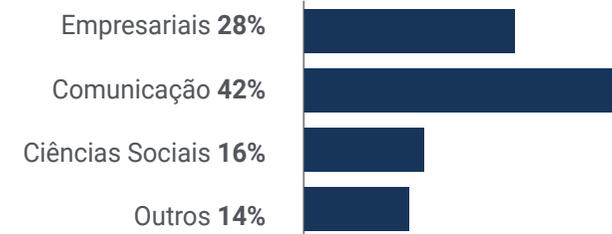
### Anos de experiência

---



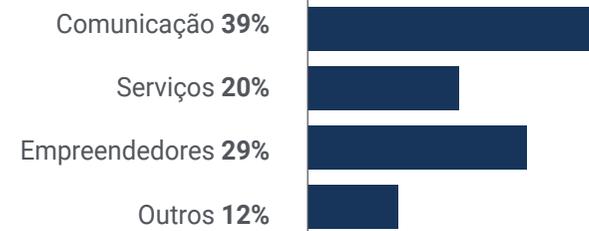
### Formação

---



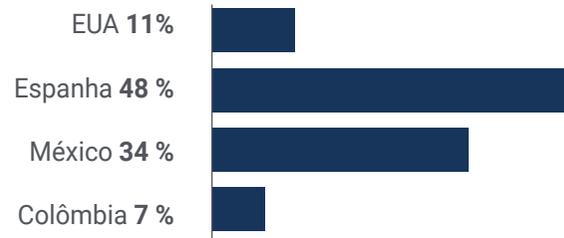
### Perfil profissional

---



## Distribuição geográfica

---



## Cristina González

---

Copywriter na AC Comunicación

*"Graças a este Curso, consegui gerar uma experiência excepcional no atendimento ao cliente e também em nossa própria empresa. As técnicas apresentadas me ajudaram a crescer profissionalmente em um setor muito competitivo"*

08

# Impacto para a sua carreira

A capacidade de escrever textos persuasivos e resolver problemas com eficácia posicionará o profissional como um verdadeiro especialista nesse campo e ampliará suas oportunidades de carreira no setor de *Copywriting*. O aluno também será capaz de assumir funções de maior responsabilidade e liderança na área de Atendimento ao Cliente, seja de forma independente ou como parte de uma agência de comunicação.



“

*Obtenha maior versatilidade profissional por meio de uma proposta acadêmica que é única no campo educacional por sua qualidade de conteúdo”*

## Você está pronto para crescer profissionalmente? Uma excelente melhoria profissional espera por você.

O Curso de Copywriting para Atendimento ao Cliente da TECH é um programa intensivo que prepara o aluno para enfrentar desafios e decisões de negócios na área de *Copywriting*. Seu principal objetivo é promover seu crescimento pessoal e profissional. Ajudando você a obter sucesso.

Se você quer se superar, realizar uma mudança profissional positiva e se relacionar com os melhores, este é o lugar certo para você.

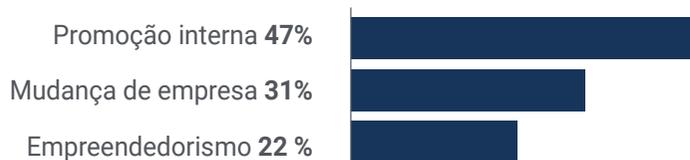
*Atinja suas metas de crescimento profissional com a ajuda dos principais especialistas em Copywriting.*

*Aplique o neuromarketing em seus projetos e avance em seu trabalho.*

### Momento da mudança



### Tipo de mudança



## Melhoria salarial

---

A conclusão deste programa pode representar um aumento salarial anual de mais de 23,14% para nossos alunos.



09

# Benefícios para a sua empresa

Uma empresa que possui especialistas em *Copywriting* para Atendimento ao Cliente, melhorará a comunicação, aumentará a satisfação e a fidelidade, impulsionará as conversões e as vendas, aprimorará a imagem da marca e se diferenciará da concorrência. Esses benefícios têm um impacto direto no crescimento e no sucesso geral da empresa em um ecossistema digital competitivo.





“

*Você alcançará um maior reconhecimento na indústria com uma qualificação de ampla aplicação direta no serviço de Atendimento ao Cliente”*

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

### **Crescimento do talento e do capital intelectual**

O profissional irá proporcionar à empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que poderão gerar mudanças relevantes na organização.

---

02

### **Retenção de gestores de alto potencial para evitar a evasão de talentos**

Esse programa fortalece o vínculo entre empresa e profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da companhia.

03

### **Construindo agentes de mudança**

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a superar obstáculos.

---

04

### **Maiores possibilidades de expansão internacional**

Graças a este programa, a empresa entrará em contato com os principais mercados da economia mundial.

05

### **Desenvolvimento de projetos próprios**

O profissional poderá trabalhar em um projeto real ou desenvolver novos projetos na área de P&D ou desenvolvimento de negócio da sua empresa.

---

06

### **Aumento da competitividade**

Este programa proporcionará aos profissionais as habilidades necessárias para assumir novos desafios e impulsionar a empresa.



# 10

# Certificado

O Curso de Copywriting para Atendimento ao Cliente garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Copywriting para Atendimento ao Cliente** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado\* do **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Copywriting para Atendimento ao Cliente**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



## Curso

### Copywriting para Atendimento ao Cliente

- » Modalidade: **online**
- » Duração: **6 semanas**
- » Certificado: **TECH Universidade Tecnológica**
- » Horário: **no seu próprio ritmo**
- » Provas: **online**

Curso

Copywriting para  
Atendimento ao Cliente