

Capacitação Prática

Gestão de Redes Sociais e Community Manager



tech



tech

Capacitação Prática
Gestão de Redes Sociais
e Community Manager

Índice

01

Introdução

pág. 4

02

Por que fazer esta
Capacitação Prática?

pág. 6

03

Objetivos

pág. 8

04

Planejamento do programa
de estágio

pág. 10

05

Onde posso realizar a
Capacitação Prática?

pág. 12

06

Condições gerais

pág. 18

07

Certificado

pág. 20

01 Introdução

As redes sociais surgiram no âmbito privado para conectar pessoas de todo o mundo. No entanto, seu uso globalizado abriu portas para o mercado empresarial, à medida que as empresas perceberam que sua presença nas redes é fundamental para alcançar um conhecimento eficaz da marca e melhorar as vendas. Dessa forma, aqueles que não têm presença nestes canais de comunicação estão perdendo um público que não só poderia consumir seus produtos ou serviços, mas, talvez ainda mais importante, promovê-los. Ao realizar esta capacitação da TECH, o profissional poderá atualizar suas habilidades necessárias para liderar equipes de gestão de redes sociais. Para isso, participará de um estágio prático de 3 semanas em uma empresa relevante no setor de comunicação e Marketing.



Incorpore as mais recentes estratégias criativas e promocionais nas redes sociais por meio dessa Capacitação Prática"





Nos últimos anos, muitas pessoas decidiram transformar sua paixão pelas redes sociais em sua profissão. No entanto, para realizar este trabalho da maneira mais adequada para as empresas, não basta apenas saber usar as ferramentas disponíveis, é necessário desenvolver uma série de habilidades de comunicação, gerenciamento e planejamento. Dessa forma, o objetivo não se resume apenas em promover os produtos da empresa, mas em gerenciar as comunidades online atendendo às necessidades dos clientes, resolvendo conflitos, respondendo a perguntas e, principalmente, criando uma imagem de marca que melhore a publicidade e faça com que os próprios consumidores se tornem defensores dela.

Esses elementos são indispensáveis na gestão atual das redes sociais, mas para administrar essas questões, é necessário ter habilidades de liderança e capacidade de gerenciar recursos tão valiosos quanto as pessoas. Por essa razão, a TECH desenvolveu esta Capacitação Prática que leva o profissional a uma imersão de 3 semanas em uma empresa líder no setor de comunicação e Marketing.

Trata-se de um estágio altamente prático que permitirá ao profissional desenvolver suas habilidades profissionais ao obter informações relevantes e destacadas sobre o uso e a gestão eficaz das principais ferramentas de marketing digital, focadas nas redes sociais. Todo esse processo será liderado por especialistas de destaque no campo, equipes experientes em suas respectivas empresas que estarão completamente disponíveis para os alunos, auxiliando-os a aprimorar suas habilidades em um setor que exige profissionais de gestão sempre atualizados.

02

Por que fazer esta Capacitação Prática?

Na área da comunicação, a prática é essencial. Portanto, no contexto acadêmico, a TECH vai além e oferece este programa de Capacitação Prática, que possibilita a atualização de conhecimentos e impulsiona a carreira daqueles que participam. Com essa ideia em mente, essa instituição criou um programa que permite que os alunos trabalhem em uma empresa de alto nível na área de comunicação e Marketing. Assim, ao longo de 3 semanas intensivas, o profissional fará parte de uma equipe especializada em gestão de redes sociais, que lhe mostrará as ferramentas digitais mais usadas para planejar, gerenciar e monitorar contas. Além disso, essa experiência permitirá que ele compreenda os procedimentos utilizados na coordenação de equipes e em seu trabalho diário. Trata-se de uma oportunidade acadêmica única, adaptada às necessidades reais dos profissionais que desejam progredir em um ambiente de trabalho altamente competitivo.



A TECH leva você a um cenário profissional de alto nível, no qual você poderá gerenciar contas de redes sociais com facilidade"

1. Atualizar-se através da mais recente tecnologia disponível

A internet revolucionou o mundo e as redes sociais que surgiram nesse ambiente vieram para ficar. É por isso que há uma crescente expansão dos espaços virtuais onde milhões de pessoas interagem. A gestão desses perfis requer o domínio das ferramentas digitais mais recentes. Por esse motivo, e com o objetivo de aproximar o especialista dessa tecnologia, a TECH apresenta esta Capacitação Prática, em que o profissional terá a oportunidade de acessá-la por meio de uma empresa líder na área de comunicação e Marketing.

2. Aprofundar-se através da experiência dos melhores profissionais

Uma das principais vantagens deste programa consiste no ambiente profissional no qual o aluno estará imerso. Durante este período de estágio prático, o aluno terá a oportunidade de avançar em sua carreira, graças à orientação de um especialista em redes sociais e na função de Community Manager. Isso permitirá que ele acompanhe, ao lado dos melhores, as últimas tendências nessa área.

3. Ter acesso a ambientes de última geração

A TECH mantém uma filosofia baseada em oferecer a mais alta qualidade em todos os seus programas, e é por isso que realiza uma seleção meticulosa de todos os centros disponíveis para a Capacitação Prática. Dessa forma, o profissional terá acesso garantido a um ambiente de prestígio na área de Gestão de Redes Sociais e Community Manager. Assim, ele poderá vivenciar o dia a dia de trabalho em uma área exigente e abrangente, onde é aplicada a mais recente tecnologia nesse campo.



4. Colocar em prática o que é aprendido desde o início

Os profissionais que realizam este programa já possuem um sólido conhecimento teórico, portanto, para progredir na parte prática da Gestão de Redes Sociais e Community Manager, a TECH oferece um novo modelo de aprendizagem 100% prático, que os levará a assumir a liderança na gestão de perfis e contas empresariais. Tudo isso em apenas 3 semanas de prática profissional e acompanhado por grandes especialistas nessa área.

5. Ampliar as fronteiras do conhecimento

Nesse cenário digital, a TECH oferece uma variedade de possibilidades para os profissionais se desenvolverem na área de Gestão de Redes Sociais e Community Manager. Dessa forma, os alunos poderão expandir suas fronteiras de conhecimento e manter-se atualizados com os melhores especialistas da área. Uma excelente oportunidade para avançar profissionalmente.



Você realizará uma imersão prática completa no centro de sua escolha"

03

Objetivos

A realização desta Capacitação Prática será uma possibilidade para os alunos aprimorarem suas habilidades na gestão de redes sociais e comunidades virtuais. Assim, ao final desse período, o profissional saberá manejar perfeitamente as principais ferramentas utilizadas pelos Community Managers para implementar seus planos e estratégias de marketing digital, obtendo um uso eficiente das redes sociais de sua empresa, favorecendo o conhecimento da empresa e, portanto, aumentando o número de consumidores em potencial.



Objetivos gerais

- Dominar as ferramentas digitais mais modernas usadas na gestão de redes sociais
- Incorporar os métodos e estratégias de planejamento usados pelos Community Managers especializados em gestão de redes sociais em seu trabalho diário
- Fortalecer as habilidades de liderança e coordenação de equipes no campo das Redes Sociais





Objetivos específicos

- ♦ Descrever as características e fundamentos da comunicação no ambiente digital
- ♦ Conhecer as redes sociais e o trabalho do Community Manager
- ♦ Desenvolver uma comunicação criativa
- ♦ Desenvolver um plano de Marketing estratégico
- ♦ Pesquisar em meios digitais
- ♦ Escrever de forma eficaz textos publicitários
- ♦ Realizar a direção de arte das campanhas
- ♦ Realizar peças gráficas em publicidade
- ♦ Desenvolver uma identidade corporativa
- ♦ Analisar e gerenciar a comunicação no contexto da opinião pública



Esta Capacitação Prática lhe dá a oportunidade de trabalhar em uma instituição com tecnologia inovadora na área de redes sociais"

04

Planejamento do programa de estágio

A Capacitação Prática desse programa consiste em um estágio prático em uma empresa de referência no setor, com duração de 3 semanas, de segunda a sexta-feira, com 8 horas consecutivas de aprendizagem prática com um profissional da área. Este estágio permitirá que os alunos aprendam em profundidade como o trabalho do Community Manager deve ser realizado, com o objetivo de criar uma imagem positiva da empresa em que trabalha para aumentar as vendas e direcionar suas promoções e publicidade para o público-alvo, por meio de estratégias e campanhas de Marketing e comunicação elaboradas com os objetivos da empresa em mente.

Nessa proposta de capacitação, de caráter totalmente prático, as atividades têm como objetivo desenvolver e aperfeiçoar as habilidades necessárias para o desempenho de tarefas gerenciais nos departamentos de Marketing e comunicação, adquirindo as qualificações necessárias para gerenciar todas as ações promocionais e publicitárias para atrair um público maior, bem como gerenciar comunidades virtuais, resolvendo com eficácia qualquer crise que possa ocorrer.

Esta é, sem dúvida, uma oportunidade de aprender trabalhando nos departamentos de Marketing e comunicação das principais empresas do setor, conhecendo o dia a dia de trabalho de profissionais com vasta experiência. Dessa forma, será uma opção muito valiosa para os alunos que desejam fazer parte de equipes de gestão, planejando, controlando e gerenciando diferentes estratégias de Marketing e comunicação por meio das redes sociais.

Nesse sentido, o estágio prático em uma empresa líder do setor permitirá que o aluno realize um número mínimo de atividades práticas em diferentes áreas e departamentos da empresa, obtendo uma visão geral do setor que lhe permitirá entrar rapidamente no mercado de trabalho, tornando-se um dos profissionais mais competitivos do momento.

O ensino prático será realizado com a participação ativa do aluno executando as atividades e os procedimentos de cada área de competência (aprender a aprender e aprender a fazer), com o acompanhamento e a orientação de professores e outros colegas de capacitação que facilitam o trabalho em equipe e a integração multidisciplinar como competências transversais para a prática de gestão das redes sociais (aprender a ser e aprender a se conviver).



Capacite-se em uma empresa que pode lhe oferecer todas essas possibilidades, com um programa acadêmico inovador e uma equipe capaz de desenvolvê-lo ao máximo"



Os procedimentos descritos abaixo constituirão a base da parte prática da capacitação, e sua implementação estará sujeita à disponibilidade e carga de trabalho do próprio centro, sendo as atividades propostas as seguintes:

Módulo	Atividade Prática
Redes Sociais e Community Management	Colaborar na criação de um plano estratégico para redes sociais e plataformas de mídia social
	Contribuir para aumentar a presença da marca através das redes sociais: Facebook, Twitter e LinkedIn
	Oferecer suporte para a criação de conteúdo no YouTube
	Usar diferentes ferramentas para criação de conteúdo
Criatividade na comunicação	Colocar a criatividade em prática na comunicação
	Aplicar a comunicação persuasiva nas publicações
	Participar de <i>brainstorming</i> na criação de estratégias de redes sociais
	Realizar uma comunicação publicitária
Marketing estratégico	Usar sistemas de informações de Marketing
	Realizar análises de mercado e de clientes
	Auxiliar na implementação de parcerias estratégicas
	Organizar atividades de Marketing
Criatividade publicitária	Revisar e adaptar a criatividade para obter uma redação publicitária eficaz
	Participar da elaboração de textos e imagens
	Oferecer suporte na criação de roteiros e <i>storyboards</i>
	Colaborar na criação da criatividade da publicidade gráfica

05

Onde posso realizar a Capacitação Prática?

Saber gerenciar comunidades virtuais é uma tarefa essencial para os Community Managers, a fim de transformar potenciais clientes em defensores de sua marca através da internet. Essas posições requerem um alto nível de capacitação, que renderá frutos ao conquistar cargos de liderança em empresas de alto nível. Para isso, a TECH estabeleceu parcerias com diversas empresas na área de comunicação e marketing digital, de modo que os profissionais tenham acesso a um programa prático intensivo que lhes abrirá portas para um mundo repleto de oportunidades de emprego.



Essa Capacitação Prática lhe dará a oportunidade de aprender em empresas nacionais e internacionais, com equipes de alto nível que são líderes em suas áreas"





O aluno poderá fazer esta capacitação nos seguintes centros:



Escola de Negócios

Match Mode

País	Cidade
Espanha	Barcelona

Endereço: Avenida Diagonal 696 (08034) Barcelona

Única plataforma especializada em moda para a contratação de freelancers especializados neste setor.

Capacitações práticas relacionadas:

- Gestão de Comunicação em Moda e Luxo
- Gestão de Empresas de Comunicação



Escola de Negócios

Clínicas DH central

País	Cidade
Espanha	Valência

Endereço: Plaza Alquería de Culla nº 4, oficina 802, 46910 Alfafar, Valencia

Clínica especializada em Medicina Estética e Depilação Médica a Laser

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Marketing Digital
- Gestão de Redes Sociais Community Manager



Escola de Negócios

Sanux Salud y Nutrición

País	Cidade
Espanha	Granada

Endereço: Calle el Castañal, 4 local 2, (18008) Granada, España

Centro clínico de atendimento abrangente para o tratamento de obesidade e sobrepeso

Capacitações práticas relacionadas:

- Gestão da Comunicação e Reputação Digital
- Gestão de Redes Sociais Community Manager



Escola de Negócios

Xcolme

País	Cidade
Espanha	Navarra

Endereço: C. de Ansoain, 4, bajo, 31014 Pamplona, Navarra

Agência líder em marketing digital

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Marketing Digital
- Gestão de Redes Sociais Community Manager



Escola de Negócios

Lady Moustache

País	Cidade
Espanha	Navarra

Endereço: Calle San Nicolás, Nº 76, 4º 31001 Pamplona (NAVARRA)

Agência de Comunicação e Publicidade especializada em Marketing, design gráfico, branding, embalagens e websites

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Marketing Digital
- Gestão de Redes Sociais Community Manager



Escola de Negócios

Tu destino viajar

País	Cidade
Espanha	Madrid

Endereço: Urbanización El Romeral, 22B, 28500 Madrid

Agência de viagens especializada em viagens personalizadas

Capacitações práticas relacionadas:

- Comunicação Multimídia
- Gestão de Redes Sociais Community Manager



Escola de Negócios

Tribalo

País: México
Cidade: Querétaro

Endereço: Ignacio Pérez Sur N°49
El Carrizal Querétaro

Agência de publicidade e Marketing Digital

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Marketing Digital
- Comunicação Publicitária



Escola de Negócios

Grupo Neo

País: México
Cidade: Querétaro

Endereço: Fernando Soler 118 Col. La Joya
Querétaro C.P. 76180

Empresa especializada em Design Gráfico
e trabalhos criativos

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Marketing Digital
- Design Gráfico



Escola de Negócios

Advanta Advisor

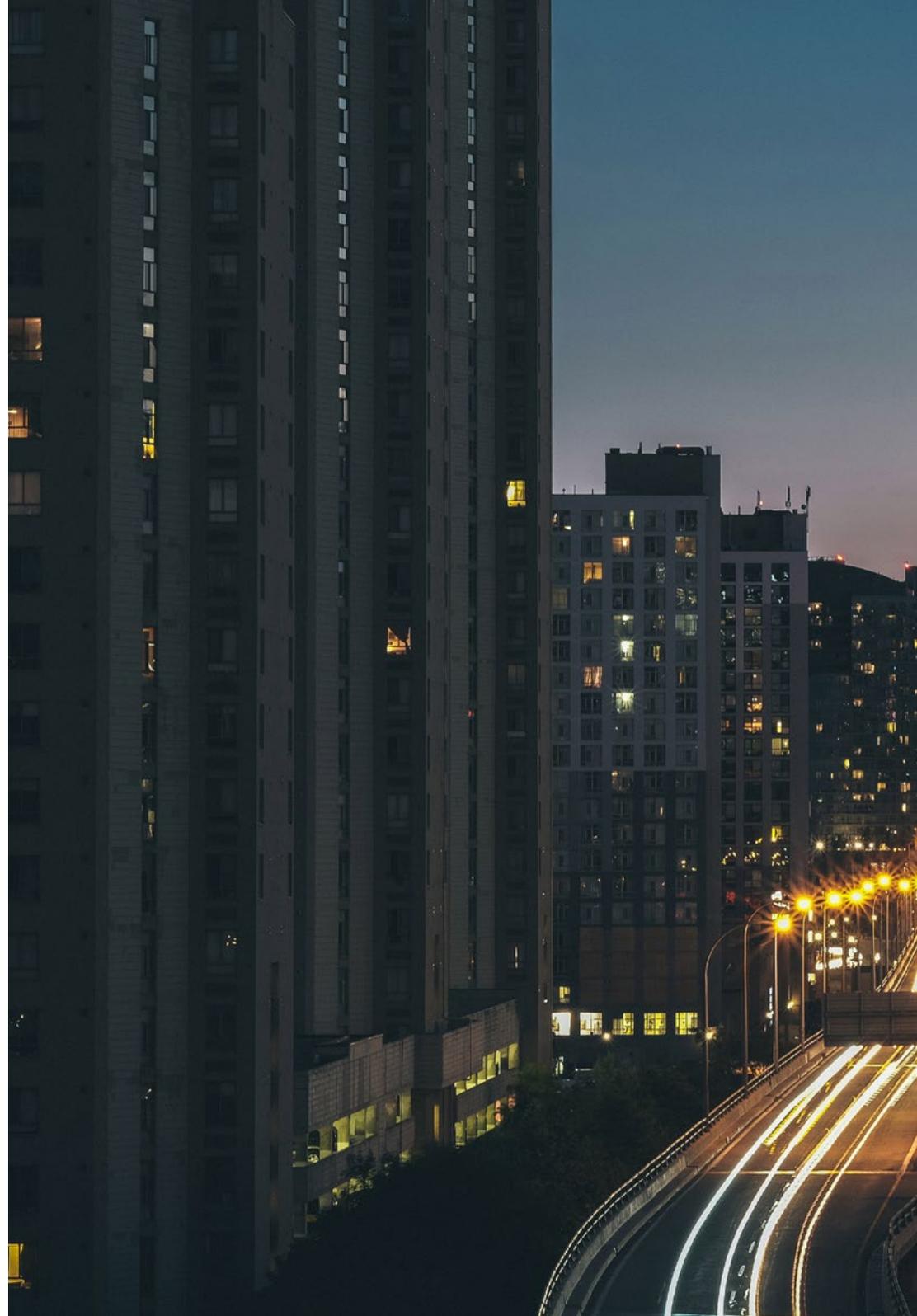
País: México
Cidade: Cidade do México

Endereço: Av. Santa Fe 505 piso 21 Col. Cruz
Manca Santa Fe

Empresa especializada no setor financeiro
para assessoria administrativa e jurídica

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Marketing Digital
- Gestão de Redes Sociais Community Manager





Escola de Negócios

Innovación Gráfica

País: México
Cidade: Cidade do México

Endereço: Calle Juan de Dios Peza N° 115, Col Obrera, CP. 06800, CDMX

Empresa especializada em marketing e arquitetura comercial

Capacitações práticas relacionadas:

- Gestão Comercial e Vendas
- MBA em Marketing Digital



Escola de Negócios

ITYC

País: México
Cidade: Cidade do México

Endereço: Xochicalco 495 Col. Vértiz Narvarte Alcaldía Benito Juárez CDMX C.P. 03600

Escola trilingue com educação humanista laica e mista

Capacitações práticas relacionadas:

- Programação e Implementação de Projetos Educacionais



Escola de Negócios

The We Company

País: México
Cidade: Querétaro

Endereço: Juan N. Frías 19, del Parque, Constituyentes, 76147 Santiago de Querétaro, Qro., México

Agência de Marketing Digital

Capacitações práticas relacionadas:

- Design Gráfico
- Gestão de Redes Sociais Community Manager



Escola de Negócios

CBM Innovación en Estrategias SAS

País: México
Cidade: Cidade do México

Endereço: Cda. 16 de Septiembre 4, Centro, 56100 Texcoco, Edo. de Méx.

Empresa especializada em promoção comercial digital e offline

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Marketing Digital
- MBA em Gestão de Business Intelligence



Escola de Negócios

Liverpool

País: México
Cidade: Cidade do México

Endereço: Mario Pani No. 200 Col. Santa Fe Cuajimalpa C.P 05348 Cuajimalpa CDMX

Empresa especializada em marketing digital e estratégias comerciais

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Marketing Digital
- Gestão de Redes Sociais Community Manager



Escola de Negócios

Grupo Fórmula

País: México
Cidade: Cidade do México

Endereço: Cda. San Isidro 44, Reforma Soc, Miguel Hidalgo, 11650 Ciudad de México, CDMX

Empresa líder em comunicação multimídia e criação de conteúdo

Capacitações práticas relacionadas:

- Design Gráfico
- Gestão de Pessoas



Escola de Negócios

Rehamex

País: México
Cidade: México

Endereço: J.J. Fernández de Lizardi No. 5, Cto. Novelistas, Ciudad Satélite, Naucalpan

Centro especializado em Reabilitação e promoção da saúde física

Capacitações práticas relacionadas:

- Diagnóstico em Fisioterapia
- Fisioterapia Esportiva





Escola de Negócios

Piensamarketing

País: Argentina
Cidade: Río Negro

Endereço: Campichuelo 580 (8400),
Ciudad de Bariloche, Río Negro

Agência de marketing e comunicação social e digital

Capacitações práticas relacionadas:

- Criação e Empreendedorismo na Empresa Digital
- MBA em Marketing Digital



Escola de Negócios

Amplifica

País: Argentina
Cidade: Cidade Autônoma de Buenos Aires

Endereço: Chile 576, C1098AAL CABA, Argentina

Agência de SEO para promoção da comunicação e posicionamento eficaz

Capacitações práticas relacionadas:

- Comunicação Publicitária
- Design Gráfico



Escola de Negócios

The Social Surfers

País: Argentina
Cidade: Cidade Autônoma de Buenos Aires

Endereço: Avda. del Libertador 8142 Nuñez,
Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Empresa de comunicação, marketing e análise da web

Capacitações práticas relacionadas:

- Gestão de Redes Sociais. Community Manager
- Gestão da Comunicação e Reputação Digital



Escola de Negócios

Asociación Civil Mamis Solidarias

País: Argentina
Cidade: Buenos Aires

Endereço: Juan de Garay 992, Ezeiza, Provincia de Buenos Aires

Fundação de assistência social para crianças em risco de exclusão

Capacitações práticas relacionadas:

- Gestão de Redes Sociais Community Manager

06

Condições gerais

Seguro de responsabilidade civil

A principal preocupação desta instituição é garantir a segurança dos profissionais que realizam o estágio e dos demais colaboradores necessários para o processo de capacitação prática na empresa. Entre as medidas adotadas para alcançar este objetivo está a resposta a qualquer incidente que possa ocorrer ao longo do processo de ensino-aprendizagem.

Para isso, esta entidade educacional se compromete a fazer um seguro de responsabilidade civil que cubra qualquer eventualidade que possa surgir durante o período de estágio no centro onde se realiza a capacitação prática.

Esta apólice de responsabilidade civil terá uma cobertura ampla e deverá ser aceita antes do início da capacitação prática. Desta forma, o profissional não terá que se preocupar com situações inesperadas, estando amparado até a conclusão do programa prático no centro.



Condições da Capacitação Prática

As condições gerais do contrato de estágio para o programa são as seguintes:

1. DURAÇÃO: durante a Capacitação Prática o aluno contará com dois orientadores que irão acompanhá-lo durante todo o processo, esclarecendo as dúvidas e respondendo perguntas que possam surgir. Por um lado, contará com um orientador profissional, pertencente ao centro onde é realizado o estágio, que terá o objetivo de orientar e dar suporte ao aluno a todo momento. E por outro, contará com um orientador acadêmico cuja missão será coordenar e ajudar o aluno durante todo o processo, esclarecendo dúvidas e viabilizando o que for necessário. Assim, o aluno estará sempre acompanhado e poderá resolver as dúvidas que possam surgir, tanto de natureza prática quanto acadêmica.

2. DURAÇÃO: o programa de estágio terá uma duração de três semanas contínuas de capacitação prática, distribuídas em jornadas de oito horas, cinco dias por semana. Os dias e horários do programa serão de responsabilidade do centro e o profissional será informado com antecedência suficiente para que possa se organizar.

3. NÃO COMPARECIMENTO: em caso de não comparecimento no dia de início da Capacitação Prática, o aluno perderá o direito de realizá-la sem que haja a possibilidade de reembolso ou mudança das datas estabelecidas. A ausência por mais de dois dias sem causa justificada/médica resultará na renúncia ao estágio e, conseqüentemente, em seu cancelamento automático. Qualquer problema que possa surgir durante a realização do estágio, deverá ser devidamente comunicado ao orientador acadêmico com caráter de urgência.

4. CERTIFICAÇÃO ao passar nas provas da Capacitação Prática, o aluno receberá um certificado que comprovará o período de estágio no centro em questão.

5. RELAÇÃO DE EMPREGO: a Capacitação Prática não constitui relação de emprego de nenhum tipo.

6. ESTUDOS PREVIOS: alguns centros podem exigir um certificado de estudos prévios para a realização da Capacitação Prática. Nestes casos, será necessário apresentá-lo ao departamento de estágio da TECH para que seja confirmada a atribuição do centro escolhido.

7. NÃO INCLUÍDO: a Capacitação Prática não incluirá nenhum elemento não descrito nas presentes condições. Portanto, não inclui acomodação, transporte para a cidade onde o estágio será realizado, vistos ou qualquer outro serviço não mencionado anteriormente.

Entretanto, em caso de dúvidas ou recomendações a respeito, o aluno poderá consultar seu orientador acadêmico. Este lhe proporcionará as informações necessárias para facilitar os procedimentos.

07 Certificado

Esta **Capacitação Prática em Gestão de Redes Sociais e Community Manager** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do cenário profissional e acadêmico.

Uma vez concluído o programa de estágio, o aluno receberá por correio o certificado da Capacitação Prática emitido pela TECH Universidade Tecnológica.

O certificado emitido pela TECH Universidade Tecnológica, expressará a qualificação obtida no estágio.

Título: **Capacitação Prática em Gestão de Redes Sociais e Community Manager**

Duração: **3 semanas**

Modalidade: **de segunda a sexta-feira, turnos de 8 horas consecutivas**



tech

Capacitação Prática
Gestão de Redes Sociais
e Community Manager

Capacitação Prática

Gestão de Redes Sociais e Community Manager



tech