

Capacitação Prática

Criação e Empreendedorismo da Empresa Digital



tech



tech

Capacitação Prática
Criação e Empreendedorismo
da Empresa Digital

Índice

01

Introdução

pág. 4

02

Por que fazer esta
Capacitação Prática?

pág. 6

03

Objetivos

pág. 8

04

Planejamento do programa
de estágio

pág. 10

05

Onde posso realizar a
Capacitação Prática?

pág. 12

06

Condições gerais

pág. 14

07

Certificado

pág. 16

01 Introdução

Não é segredo que o mundo de hoje é impulsionado pela digitalização. Todas as atividades da sociedade foram afetadas por este processo, de modo que aquelas sem presença nas redes simplesmente não existem. Portanto, os empreendedores e proprietários de empresas devem ter o conhecimento necessário para aprimorar suas habilidades digitais, o que lhes permitirá enfrentar o desafio desta nova era. Este programa oferece aos alunos a oportunidade de fazer um estágio prático em uma empresa internacional de prestígio, levando suas carreiras para o próximo nível. Para isso, a TECH estabeleceu acordos com as empresas mais destacadas na área de estudo para que o aluno, durante 3 semanas, estabeleça uma relação direta no local de trabalho com ações específicas de sua função e, assim, converta o conhecimento em ações benéficas para seu ambiente. Sempre de mãos dadas com um orientador designado que o guiará durante todo o processo, o que é, sem dúvida, uma excelente oportunidade para avançar em sua carreira.



A TECH lhe oferece um programa exclusivo, 100% prático, em que você aprenderá em campo todas as últimas novidades sobre Criação e Empreendedorismo da Empresa Digital"





Esta Capacitação Prática é um modelo de ensino inovador que a TECH coloca à disposição de todos os profissionais que desejam seguir avançando em suas carreiras. Graças aos acordos estabelecidos em todo o mundo com empresas de ponta que disponibilizarão seus espaços para o estágio intensivo de 3 semanas, no qual o aluno trabalhará ao lado de uma equipe multidisciplinar, compartilhando conhecimentos e ideias inovadoras.

Ao realizar este programa, o aluno terá acesso a uma série de atividades que o prepararão para enfrentar qualquer situação em sua prática diária. Além disso, o estudante não estará sozinho, pois contará com o apoio e orientação de um especialista adjunto, que o ensinará a se adaptar ao novo contexto que implica intervir e se desenvolver na empresa digital, realizando a gestão e administração de uma empresa própria.

Neste estágio, o aluno passará por uma aprendizagem intensiva, abrangente e aprofundada. Desta forma, ao final do programa, o estudante terá um conjunto abrangente de habilidades para impulsionar sua profissão ao topo. Graças a isso, será possível aprimorar ou criar uma empresa com forte impacto em qualquer mídia digital.



Obtenha novas oportunidades graças a este programa prático, no qual você poderá incorporar novas tecnologias ao seu negócio ou empresa"

02

Por que fazer esta Capacitação Prática?

Para se manter atualizado com as oportunidades de negócios na internet, é essencial manter-se atualizado todos os dias. As imensas possibilidades que a digitalização oferece têm impulsionado a criação de empresas que têm feito crescer o mercado nos últimos 10 anos. São diversas opções e melhorias que podem ser obtidas ao utilizar essa ferramenta para transformar a empresa atual ou iniciar um empreendimento do zero. Por isso, a TECH, consciente da realidade, criou esse espaço acadêmico único, totalmente prático, que permite ao profissional conhecer todas as estratégias necessárias para criar uma empresa digital ou estabelecer um negócio por esse meio. Graças aos diversos convênios com as mais modernas empresas do mundo, o aluno poderá escolher o centro de práticas que mais se adapte aos seus interesses. Dessa forma, aprenderá junto a especialistas que transmitirão todos os seus conhecimentos em 120 horas de capacitação. Uma excelente oportunidade de aprender na prática.



A TECH propõe um novo modelo educacional. Você aprenderá na prática, nos centros de negócios mais importantes do mundo, graças a esta Capacitação Prática"

1. Atualizar-se através da mais recente tecnologia disponível

Não existe outra forma de aprender sobre criação de empresas e empreendimentos digitais se não for em um ambiente totalmente moderno e de ponta. Por isso, a TECH, em seu interesse por oferecer a melhor capacitação possível a seus alunos, desenvolveu esta Capacitação Prática, onde o aluno se desenvolverá em um ambiente inovador e equipado com tudo o que é necessário para comprovar de que maneira funcionam os negócios digitais hoje em dia.

2. Aprofundar-se através da experiência dos melhores especialistas

Aprender ao lado daqueles que sabem é uma vantagem que deve ser aproveitada ao máximo. A TECH escolhe os melhores especialistas na área de estudo como diretores de seus programas e, também, para o planejamento de seus planos de ensino. Nessa capacitação profissional, o aluno contará com acompanhamento de uma equipe multidisciplinar por 3 semanas, que lhe mostrará todas as funções desempenhadas pelo empreendedor digital ou diretor de uma empresa na era da internet.

3. Acesso a ambientes empresariais de alto nível

A TECH seleciona cuidadosamente todos os centros disponíveis para a realização das Capacitações Práticas. Graças a isso, o especialista terá acesso garantido a um ambiente de negócios de prestígio na área de Criação e Empreendedorismo da Empresa Digital Dessa forma, poderá conhecer o dia a dia de uma área de trabalho exigente, rigorosa e exaustiva, sempre aplicando as mais recentes teses e postulados científicos em sua metodologia de trabalho.

4. Colocar em prática diariamente o que foi aprendido desde o início

Este programa foi criado com o objetivo de permitir que o aluno aplique seus conhecimentos desde o início para que possa aproveitar ao máximo as 3 semanas de Capacitação Prática. Por esse motivo, foi elaborado um conjunto de atividades específicas para a função de seu cargo, a fim de que eles direcionem ações para melhorar seu perfil profissional, com o acompanhamento de um orientador designado.

5. Expandir as fronteiras do conhecimento

A TECH oferece a possibilidade de realizar esta Capacitação Prática não apenas em centros nacionais, mas também em centros internacionais. Desta forma, o especialista poderá expandir suas fronteiras e manter-se atualizado com os melhores profissionais que trabalham em ambientes empresariais de alto nível e em diferentes continentes. Uma oportunidade única que somente a TECH poderia oferecer.



Você realizará uma imersão prática completa no centro de sua escolha"

03

Objetivos

O principal objetivo deste programa é permitir que os alunos incorporem em seu ambiente profissional as novas tecnologias digitais necessárias para ter uma presença maior nas redes e no mundo em geral. Para isso, eles terão um planejamento claramente prático, no qual realizarão um conjunto de atividades em uma empresa de Marketing de grande prestígio internacional, recebendo o apoio e a orientação de profissionais assistentes para adquirir as habilidades necessárias para uma prática de qualidade e atualizada com base na metodologia didática mais inovadora.



Objetivos gerais

- Dominar as técnicas mais recentes, as tendências do mercado moderno e a aplicação de tecnologias inovadoras na criação de empresas digitais e no empreendedorismo
- Incluir os métodos, abordagens e análises financeiras mais eficazes no trabalho diário, com o apoio de uma equipe de especialistas de prestígio na área de criação e empreendedorismo de empresa digital
- Conhecer a abordagem específica e os casos comuns que ocorrem em ambientes empresariais ao criar e desenvolver um negócio por meio do aproveitamento da internet e de suas múltiplas ferramentas.





Objetivos específicos

- ♦ Analisar as diferentes estratégias existentes no Marketing Digital e gerenciar campanhas deste tipo
- ♦ Fomentar a inovação dentro das empresas de todos os setores
- ♦ Elaborar um plano de negócios desde o início, conhecendo os meios de financiamento disponíveis
- ♦ Compreender as estratégias de gerenciamento de sistemas de informação para o funcionamento adequado da empresa
- ♦ Interpretar as características, funções e tipologias dos diversos sistemas de TI
- ♦ Intervir em cenários tecnológicos para o desenvolvimento de processos de capacitação adaptáveis ao novo contexto
- ♦ Analisar as implicações do ambiente econômico global para os negócios
- ♦ Analisar diferentes estratégias de reestruturação de empresas
- ♦ Poder calcular vários impostos empresariais
- ♦ Potencializar as ideias para o empreendedorismo no cenário digital
- ♦ Integrar as novas tecnologias da informação em ambientes virtuais para o desenvolvimento de processos de capacitação em diferentes áreas
- ♦ Adaptar-se ao novo contexto que envolve a intervenção e o desenvolvimento de empresa digital
- ♦ Identificar as variáveis a serem consideradas na tomada de decisões comerciais
- ♦ Gerir e administrar empresas no setor digital

04

Planejamento do programa de estágio

A Capacitação Prática em Criação e Empreendedorismo da Empresa Digital, é um programa criado para ser realizado de forma intensiva em uma prestigiada empresa de Marketing Digital. Com duração de 3 semanas, o curso é realizado de segunda a sexta-feira, com jornadas de 8 horas. Em todos os momentos do programa, o aluno terá o apoio e a orientação de um especialista assistente.

Nesta proposta de capacitação totalmente prática, as atividades têm como objetivo desenvolver e aperfeiçoar as habilidades necessárias para o desenvolvimento de uma estratégia de reestruturação da empresa no setor digital e são orientadas para a qualificação específica para o exercício da atividade.

Portanto, este programa é uma grande oportunidade de aprender tudo o que é necessário para atuar em qualquer ambiente digital. Além disso, nesse modo intensivo e participativo, o aluno adquire novas habilidades e experiências para poder exercer sua profissão com eficácia em um futuro próximo.

O estágio permitirá que o aluno realize uma série de atividades, como avaliação, identificação e gerenciamento de riscos de instrumentos financeiros; o planejamento de campanhas digitais, a implementação de tecnologias de comunicação, bem como outras atividades relacionadas, completando o processo de aprendizagem.

O ensino prático será realizado com a participação ativa do aluno, executando as atividades e os procedimentos de cada área de competência (aprender a aprender e aprender a fazer), com o acompanhamento e a orientação dos professores e de outros colegas estagiários, que colaboram para o trabalho em equipe e a integração multidisciplinar como competências transversais para a prática diária (aprender a ser e aprender a se relacionar).

Os procedimentos descritos abaixo constituirão a base da parte prática da capacitação, e sua implementação estará sujeita à disponibilidade e carga de trabalho do próprio centro, sendo as atividades propostas as seguintes:



Capacite-se em uma instituição que possa lhe oferecer todas estas possibilidades, com um programa de estudos inovador e uma equipe humana capaz de lhe desenvolver ao máximo"



Módulo	Atividade Prática
Criação e gestão de empresas no ambiente digital	Desenvolver estratégias corporativas e tecnológicas para a empresa
	Implementar modelos de negócios baseados na internet
	Operar o sistema de gerenciamento da cadeia de suprimentos
	Praticar a monetização da web 2.0 e das redes sociais
	Analisar o ROI no plano de marketing digital
	Reconhecer as estratégias de marketing digital implementadas na empresa e aprimorá-las: <i>Closed Loop Marketing, Continuous Loop Marketing y Multichannel Marketing</i>
Organização e Administração de Empresas	Utilizar ferramentas de planejamento
	Participar de ações estratégicas de marketing, estabelecer relacionamentos e sinergias
	Formular contas anuais usando os modelos para as demonstrações financeiras usando os critérios de avaliação
	Avaliar, identificar e gerenciar riscos de instrumentos financeiros
	Reconhecer os diferentes impostos aplicáveis à empresa
	Realizar o cálculo do imposto sobre as sociedades e determinar o IRS e o IVA
	Usar técnicas de pesquisa de mercado, modelo CANVAS e outras ferramentas para análise de dados
Direção e inovação na empresa	Propor o planejamento de mídia: audiência e o mercado publicitário
	Realizar análises internas e externas. SWOT, bem como análises setoriais e competitivas
	Estabelecer liderança e motivação por meio de diferentes teorias motivacionais
	Implementar a inteligência estratégica de inovação: <i>Coolhunting</i> e as buscas por oportunidades de negócio
	Gerenciar métricas financeiras de <i>Startups</i> , controlar aspectos legais, <i>Lean Management</i> e financiamento de uma <i>Startup</i>
	Operar sistemas de informações empresariais
Tecnologia e informação na empresa digital	Planejar e formular estratégias para sistemas de informação e coordenação de negócios
	Utilizar CRM, software e inteligência na empresa
	Revisar estratégias de e-commerce e social media
	Utilizar ferramentas de integração e <i>Big Data</i>
	Verificar redes corporativas e tecnologias de conectividade

05

Onde posso realizar a Capacitação Prática?

A TECH conhece as necessidades do setor digital e, por isso, selecionou as melhores empresas para ajudar na Capacitação Prática dos profissionais interessados na área. É uma oportunidade única para que os alunos continuem crescendo em sua área profissional, ao lado dos melhores especialistas em Marketing e Gestão Empresarial.



“Aprenda em uma empresa de marketing e gestão de negócios de grande prestígio internacional. Comece hoje mesmo sua carreira com os melhores da área”





O aluno poderá fazer esta capacitação nos seguintes centros:



Escola de Negócios

Match Mode

País: Espanha
Cidade: Barcelona

Endereço: Avenida Diagonal 696
(08034) Barcelona

A única plataforma especializada em moda para o recrutamento de freelancers especializados neste setor

Capacitações práticas relacionadas:

- Gestão de comunicação de moda e luxo
- Direção das empresas de comunicação



Escola de Negócios

Piensemmarketing

País: Argentina
Cidade: Río Negro

Endereço: Campichuelo 580 (8400),
Ciudad de Bariloche, Río Negro

Agência de comunicação e marketing social e digital

Capacitações práticas relacionadas:

- Criação e Empreendedorismo da Empresa Digital
- MBA em Marketing Digital

06

Condições gerais

Seguro de responsabilidade civil

A principal preocupação desta instituição é garantir a segurança dos profissionais que realizam o estágio e dos demais colaboradores necessários para o processo de capacitação prática na empresa. Entre as medidas adotadas para alcançar este objetivo está a resposta a qualquer incidente que possa ocorrer ao longo do processo de ensino-aprendizagem.

Para isso, esta entidade educacional se compromete a fazer um seguro de responsabilidade civil que cubra qualquer eventualidade que possa surgir durante o período de estágio no centro onde se realiza a capacitação prática.

Esta apólice de responsabilidade civil terá uma cobertura ampla e deverá ser aceita antes do início da capacitação prática. Desta forma, o profissional não terá que se preocupar com situações inesperadas, estando amparado até a conclusão do programa prático no centro.



Condições Gerais da Capacitação Prática

As condições gerais do contrato de estágio para o programa são as seguintes:

- 1. ORIENTAÇÃO:** durante a Capacitação Prática o aluno contará com dois orientadores que irão acompanhá-lo durante todo o processo, esclarecendo as dúvidas e respondendo perguntas que possam surgir. Por um lado, contará com um orientador profissional, pertencente ao centro onde é realizado o estágio, que terá o objetivo de orientar e dar suporte ao aluno a todo momento. E por outro, contará com um orientador acadêmico cuja missão será coordenar e ajudar o aluno durante todo o processo, esclarecendo dúvidas e viabilizando o que for necessário. Assim, o aluno estará sempre acompanhado e poderá resolver as dúvidas que possam surgir, tanto de natureza prática quanto acadêmica.
- 2. DURAÇÃO:** o programa de estágio terá uma duração de três semanas contínuas de capacitação prática, distribuídas em jornadas de oito horas, cinco dias por semana. Os dias e horários do programa serão de responsabilidade do centro e o profissional será informado com antecedência suficiente para que possa se organizar.
- 3. NÃO COMPARECIMENTO:** em caso de não comparecimento no dia de início da Capacitação Prática, o aluno perderá o direito de realizá-la sem que haja a possibilidade de reembolso ou mudança das datas estabelecidas.

A ausência por mais de dois dias sem causa justificada/médica resultará na renúncia ao estágio e, conseqüentemente, em seu cancelamento automático. Qualquer problema que possa surgir durante a realização do estágio, deverá ser devidamente comunicado ao orientador acadêmico com caráter de urgência.

4. CERTIFICAÇÃO: ao concluir a Capacitação Prática o aluno receberá um certificado que comprovará o período de estágio no centro em questão. .

5. RELAÇÃO DE EMPREGO: a Capacitação Prática não constitui relação de emprego de nenhum tipo.

6. ESTUDOS PRÉVIOS: alguns centros podem exigir um certificado de estudos prévios para a realização da Capacitação Prática. Nesses casos, será necessário apresentá-lo ao departamento de estágio da TECH para que seja confirmada a atribuição do centro escolhido.

7. NÃO INCLUI: a Capacitação Prática não incluirá nenhum elemento não descrito nas presentes condições. Portanto, não inclui acomodação, transporte para a cidade onde o estágio será realizado, vistos ou qualquer outro serviço não mencionado anteriormente.

Entretanto, em caso de dúvidas ou recomendações a respeito, o aluno poderá consultar seu orientador acadêmico. Este lhe proporcionará as informações necessárias para facilitar os procedimentos.

07 Certificado

Este **Capacitação Prática em Criação e Empreendedorismo da Empresa Digital** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* do **Capacitação Prática** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Capacitação Prática, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Capacitação Prática em Criação e Empreendedorismo da Empresa Digital**

Modalidade: **online**

Duração: **3 semanas**



tech

Capacitação Prática
Criação e Empreendedorismo
da Empresa Digital

Capacitação Prática

Criação e Empreendedorismo da Empresa Digital



tech