

Curso de Especialização

Communication Strategies in an English Classroom





Curso de Especialização Communication Strategies in an English Classroom

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Global University
- » Acreditação: 17 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/escola-linguas/curso-especializacao/curso-especializacao-communication-strategies-english-classroom

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia do estudo

pág. 22

06

Certificação

pág. 32

01

Apresentação

A globalização e os contínuos avanços tecnológicos criaram um novo padrão para as gerações futuras. A importância do uso de uma segunda língua para se desenvolver em qualquer âmbito da vida pessoal e profissional fez com que o aprendizado de uma segunda língua nas salas de aula se tornasse um facto primordial para garantir aos mais jovens um futuro profissional bem-sucedido. À medida que os anos passam, os métodos de ensino, as técnicas e as ferramentas de comunicação em sala de aula vão mudando. Por isso, é fundamental que o profissional docente atualize os seus conhecimentos e aplique na aula de inglês as últimas estratégias comunicativas, com o objetivo de utilizar uma metodologia mais eficaz e adequada para o aprendizado de uma língua estrangeira.





“

Após a conclusão deste Curso de Especialização, terá adquirido as competências e estratégias necessárias para comunicar corretamente com os seus alunos na sala de aula de Inglês”

Em termos educacionais, o Bilinguismo refere-se ao uso de duas línguas como um veículo para o ensino do conteúdo de uma ou mais disciplinas no currículo. No campo do ensino, as tendências e abordagens metodológicas requerem não só uma adaptação do método de ensino de uma segunda língua na sala de aula, mas também uma nova abordagem. Com este curso de alto nível, o profissional especializar-se-á nas estratégias de comunicação na aula de inglês, sob a orientação de profissionais com anos de experiência no setor do ensino.

Os métodos convencionais no ensino de línguas, tais como aulas ou exercícios mecânicos, atrasam a aprendizagem e afetam seriamente a motivação dos alunos, de acordo com dados estatísticos que demonstram o fracasso do sistema e da metodologia tradicional. A proposta pedagógica da TECH está empenhada em adaptar a formação de professores às mudanças sociais, pedagógicas e tecnológicas. Tal como os alunos aprendem de forma diferente, também os professores devem ensinar de forma diferente. É por isso que se pretende que o futuro professor seja treinado para ensinar, experimentando os métodos que utilizará mais tarde.

Os professores de línguas estrangeiras tornam-se muito importantes no programa bilingue porque a língua que ensinam é agora útil em outras disciplinas ou módulos vocacionais do currículo. Uma oportunidade sem igual para os profissionais que querem adquirir os mais recentes métodos e estratégias de ensino na educação bilingue e que desejam incorporá-los na sua prática profissional diária.

Este **Curso de Especialização em Communication Strategies in an English Classroom** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas de Línguas
- ♦ Os conteúdos gráficos, esquemáticos e eminentemente práticos com que está concebido fornecem informações científicas e práticas sobre as disciplinas que são essenciais para a prática profissional
- ♦ Os exercícios práticos onde realizar o processo de autoavaliação para melhorar a aprendizagem
- ♦ O seu foco especial em metodologias inovadoras no ensino das línguas
- ♦ As aulas teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre questões controversas e atividades de reflexão individual
- ♦ A disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com conexão à Internet



Tenha sucesso com os melhores e adquira os conhecimentos e competências de que necessita para embarcar no setor do ensino de línguas”

“

Se deseja trabalhar na área da educação, não pense duas vezes e especialize-se conosco através de estratégias comunicativas na sala de aula de Inglês, pois esta é a melhor forma de o instruir para o sucesso.

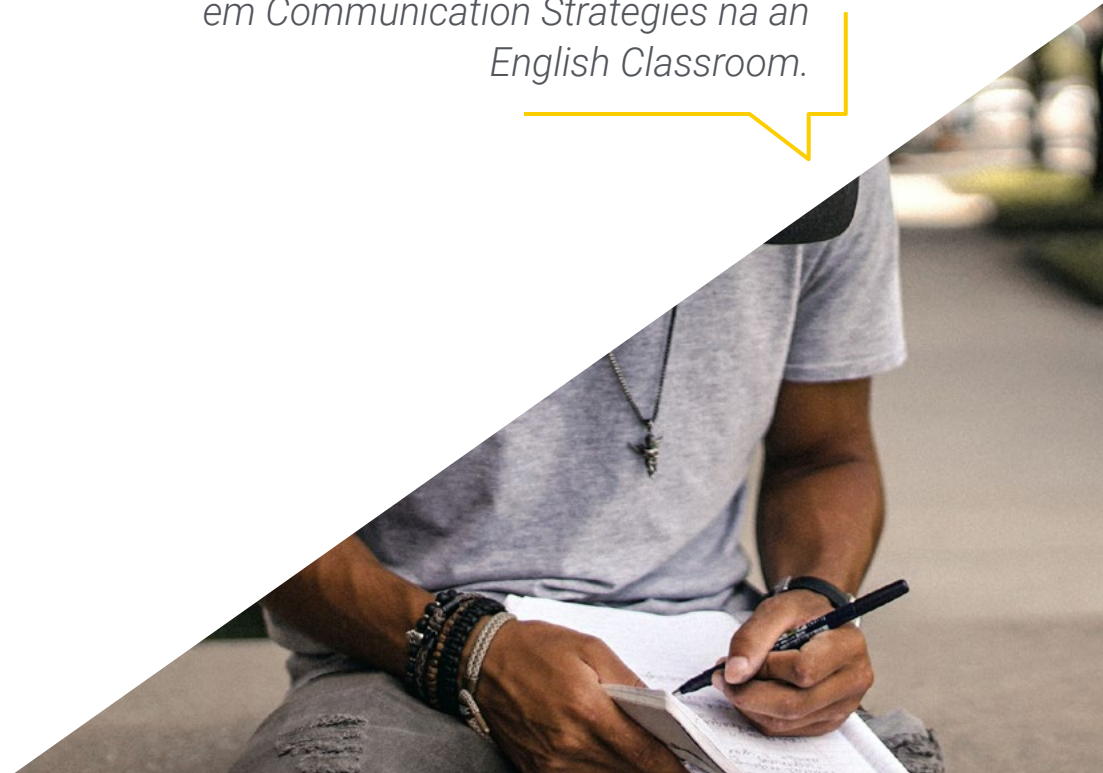
O curso inclui, no seu corpo docente, profissionais da área que partilham nesta formação a experiência do seu trabalho, além de reconhecidos especialistas de sociedades de referência e universidades de prestígio.

O seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educativa, permitirá ao profissional uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará uma formação imersiva programada para treinar-se em situações reais.

O design deste curso baseia-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o profissional deve tentar resolver as diferentes situações de prática profissional que se apresentam ao longo do programa. Para tal, contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas reconhecidos.

Este curso de especialização foi desenvolvido para o ajudar a atualizar os seus conhecimentos com o uso da mais recente tecnologia educacional, de forma a contribuir com qualidade e segurança para a tomada de decisões.

Incorpore ferramentas metodológicas e pedagógicas novas e eficazes capazes de impulsionar a sua docência em Communication Strategies na an English Classroom.



02 Objetivos

O curso em Communication Strategies na an English Classroom destina-se a facilitar o trabalho do profissional dedicado a trabalhar com crianças que querem aprender uma língua estrangeira. A concepção do programa permitirá aos estudantes adquirirem as competências necessárias para atualizar as suas competências na profissão depois de estudarem em profundidade os aspetos chave da educação bilingue. Para o conseguir, a TECH estabelece uma série de objetivos gerais e específicos para maior satisfação do aluno.



“

Profissionais líderes na área juntaram-se para lhe dar a conhecer os últimos desenvolvimentos em Communication Strategies in an English Classroom”



Objetivos gerais

- ♦ Propor o uso de novas tecnologias para promover a aprendizagem de uma segunda língua e a criação de materiais didáticos que facilitem e enriqueçam a aprendizagem de uma segunda língua
- ♦ Desenvolver estratégias de aprendizagem através de jogos guiados e estratégias de resposta física total
- ♦ Propor ferramentas e técnicas para a avaliação, seleção e análise de obras literárias infantis e a sua utilização como recurso no ensino de uma segunda língua
- ♦ Desenvolver orientações e estratégias de expressão, modulação da voz e interpretação dos textos juvenis em inglês
- ♦ Propor estratégias educacionais baseadas no jogo para estimular a aprendizagem e a experimentação como um recurso no ensino de uma segunda língua
- ♦ Estabelecer atividades lúdicas a serem utilizadas na sala de aula de acordo com a situação e o nível dos alunos
- ♦ Conhecer os processos psicológicos e fatores envolvidos na aprendizagem de uma L2
- ♦ Compreender a diferença entre aprendizagem e aquisição, e entre competência e desempenho linguístico
- ♦ Adquirir terminologia especializada na área da aquisição de uma segunda língua
- ♦ Conhecer e compreender as principais políticas linguísticas promovidas a nível regional, nacional e internacional e a sua influência na legislação educativa
- ♦ Conhecer e compreender as principais teorias e modelos do bilinguismo e do multilinguismo
- ♦ Aprender a distinguir os fatores socioculturais que diferenciam a língua inglesa da língua espanhola
- ♦ Conhecer e saber como aplicar as tendências atuais nas metodologias de ensino de línguas estrangeiras





Objetivos específicos

Módulo 1. *Reading comprehension*

- ♦ Conhecer os programas de divulgação da leitura: objetivos, usos e atividades.
- ♦ Ser capaz de utilizar as novas tecnologias (TIC) na aprendizagem da língua e literatura inglesas como língua estrangeira

Módulo 2. *Oral skills Listening and Speaking*

- ♦ Compreender longos discursos e palestras em inglês
- ♦ Compreensão e análise de notícias na televisão e programas sobre temas atuais e educativos
- ♦ Compreender a maioria dos filmes em que se fala num nível linguístico padrão

Módulo 3. *Writing in L2 (English)*

- ♦ Dominar diversas técnicas de trabalho e saber como usar resumos, diagramas e mapas conceptuais



Aumente a sua confiança na tomada de decisões, atualizando os seus conhecimentos através deste Curso de Especialização

03

Direção do curso

O corpo docente destinado a este Curso de Especialização é composto por distintos profissionais na área da educação e da psicopedagogia em línguas estrangeiras. Assim, graças à sua vasta experiência, oferecerão aos estudantes as melhores ferramentas para desenvolverem as suas competências ao longo do curso.



“

Um corpo docente de alto nível será responsável pelo ensino de cada aula online deste Curso de Especialização”

Direção



Sra. Amaya Puertas Yáñez

- ♦ Licenciatura em Ciências da Informação (UCM)
- ♦ Professora em Ensino Básico
- ♦ Especialista em Inglês como Língua Estrangeira (UAM)
- ♦ Mestrado em Educação Bilingue (UAH)
- ♦ Atualmente é coordenadora do projeto Bilingue e do projeto de internacionalização da Escola JABY em Torrejón de Ardoz
- ♦ Membro da SUCAM (Subrede Universitária de Comunidades de Aprendizagem de Madrid)



Sra. Yolanda Jiménez Romero

- ♦ Psicopedagoga
- ♦ Professora de Ensino Básico com Menção em Inglês
- ♦ Mestrado em Psicopedagogia
- ♦ Mestrado em Neuropsicologia de Altas Competências
- ♦ Mestrado em Inteligência Emocional
- ♦ Praticante de Programação Neurolinguística

Professores

Sra. Marta Correa Bonito

- ♦ Professora de Inglês no 3.º Ciclo do Ensino Básico, Escola JABY
- ♦ Coordenadora do bilinguismo no 3.º Ciclo do Ensino Básico, escola JABY

Sra. Alba García Baumbach

- ♦ Licenciatura em Espanhol: Língua e Literatura, Universidade Complutense de Madrid (2014)
- ♦ Pós-graduação na Universidade de Alcalá e especialização no ensino do espanhol como língua estrangeira (2015)
- ♦ Experiência no ensino do espanhol como língua estrangeira num centro acreditado pelo Instituto Cervantes em Madrid (2015)
- ♦ Colaborador em tarefas de divulgação e comunicação para a internacionalização da língua espanhola

Sr. Tomás Díaz Lima

- ♦ Investigador/Doutoramento, Universidade Pablo de Olavide

Sr. María José García-Vao Bel

- ♦ Licenciatura de Educação de Infância
- ♦ Mestrado em NEE
- ♦ Membro da SUCAM (Subrede Universitária do CdA de Madrid)

Sra. Adriana León Campos

- ♦ Licenciatura em Estudos Ingleses pela Universidade Autónoma de Madrid (2015)
- ♦ Mestrado em Formação de Professores
- ♦ Especialização no campo do Espanhol como Língua Estrangeira (ELE) na Universidade de Alcalá (2016)
- ♦ Experiência como professora na ELE, Universidade de Alcalá e num centro acreditado pelo Instituto Cervantes
- ♦ Colaboradora em atividades para juntar diferentes culturas e línguas

04

Estrutura e conteúdo

A estrutura dos conteúdos foi desenvolvida por uma equipa de profissionais dos melhores centros educativos e universidades do território nacional, conscientes da relevância da formação inovadora, e comprometidos com a qualidade do ensino através das novas tecnologias educativas. A TECH garante aos alunos um conteúdo de qualidade de acordo com as suas expectativas, dando-lhes a oportunidade de se destacarem na sua área profissional. Poderá desempenhar as diversas funções relacionadas com este Curso de Especialização, juntamente com as propostas mais inovadoras neste campo de ação, que o orientarão para a excelência.



“

Este Curso de Especialização em Communication Strategies in an English Classroom conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado”

Módulo 1. Reading comprehension

- 1.1. *L2 Reading at Secondary School*
 - 1.1.1. *Metacognition and Reading*
 - 1.1.2. *Reading strategies*
 - 1.1.3. *Motivation and Reading*
 - 1.1.4. *The Matthew Effect in Reading*
- 1.2. *Types of Reading*
 - 1.2.1. *Reading in the L2 classroom*
 - 1.2.2. *Intensive Reading*
 - 1.2.3. *Extensive Reading*
- 1.3. *Reading comprehension strategies*
 - 1.3.1. *Definition and taxonomy of Reading strategies*
 - 1.3.2. *Bottom-up and top-down strategies*
 - 1.3.3. *Explicit instruction in strategies*
 - 1.3.4. *Strategies to improve fluency and comprehension*
- 1.4. *Graphic organizers, concept and mind maps*
 - 1.4.1. *Graphic organizers to improve Reading*
 - 1.4.2. *Types of graphic organizers*
 - 1.4.3. *Differences between graphic organizers, concept maps and mind maps*
 - 1.4.4. *Concept maps and Reading*
- 1.5. *Dialogic Reading*
 - 1.5.1. *Basis of the dialogic Reading*
 - 1.5.2. *Reading godmothers and godparents in english*
 - 1.5.3. *Accompanied Reading in english*
 - 1.5.4. *Tutoring library*
- 1.6. *English literature in the ESL classroom*
 - 1.6.1. *The role of literature in the ESL classroom*
 - 1.6.2. *Literature introduction through "readers"*
 - 1.6.3. *Dialogic literary gatherings in the bilingual classroom*
- 1.7. *Storytelling and Reading out loud*
 - 1.7.1. *Storytelling in the classroom*
 - 1.7.2. *Read or tell stories*
 - 1.7.3. *Storytelling as a tool for L2 teaching*
 - 1.7.4. *Digital storytelling for secondary students*
 - 1.7.5. *Students Reading aloud*
 - 1.7.6. *Teachers Reading aloud*

- 1.8. *Picture books at secondary school*
 - 1.8.1. *Reasons to use picture books in the secondary classroom*
 - 1.8.2. *Definition and characteristics of a picture book*
 - 1.8.3. *Selection criteria*
 - 1.8.4. *Activities and strategies of use*
 - 1.8.5. *Picture books for secondary students*
- 1.9. *School library, literacy centers and Reading in L2*
 - 1.9.1. *Aims of secondary school library*
 - 1.9.2. *The ESL school library*
 - 1.9.3. *Reading corners in class*
 - 1.9.4. *Literacy center in secondary classroom*
- 1.10. *Reading comprehension assessment*
 - 1.10.1. *Comprehension Reading levels*
 - 1.10.2. *Assessment of Reading comprehension*
 - 1.10.3. *Use of test for Reading assessment*
 - 1.10.4. *Assessing ESL Reading comprehension through rubrics*

Módulo 2. Oral skills Listening and Speaking

- 2.1. *What is the meaning of Listening on real life?*
 - 2.1.1. *Redundancy*
 - 2.1.2. *Noise*
 - 2.1.3. *Understanding colloquial language*
 - 2.1.4. *Listening to english as a foreign language*
 - 2.1.5. *Fatigue*
 - 2.1.6. *Understanding different accents*
 - 2.1.7. *Best Listening materials*
- 2.2. *Classroom activities*
 - 2.2.1. *Listening exercises*
 - 2.2.2. *L2 or L1?*
 - 2.2.3. *Preparation to real life hearing conversation*
 - 2.2.4. *Entertainment*

- 2.3. *Perception for Listening*
 - 2.3.1. *Listening in the classroom*
 - 2.3.2. *Cognitive processes in Listening*
 - 2.3.2.1. *Top-down and bottom-up processing*
 - 2.3.2.2. *Controlled and automatic processing*
 - 2.3.2.3. *Perception, parsing and utilization*
 - 2.3.2.4. *Metacognition*
 - 2.3.3. *Perception for Listening in a colloquial language used in real life*
 - 2.3.4. *Cultural differences to perception for Listening*
 - 2.3.5. *Improving Listening comprehension skills*
- 2.4. *Colloquial language*
 - 2.4.1. *Introduction to the colloquial language 1*
 - 2.4.2. *What the colloquial language 1 is?*
 - 2.4.3. *Colloquial language and swearing words 2*
 - 2.4.4. *Colloquial language to promote the Listening comprehension*
- 2.5. *Pictures*
 - 2.5.1. *Identifying and ordering*
 - 2.5.2. *Altering and marking*
 - 2.5.3. *Maps Naming features*
 - 2.5.4. *Alterations*
 - 2.5.5. *Ground-plans*
- 2.6. *Evaluation of Listening comprehension*
 - 2.6.1. *The meaning of evaluation*
 - 2.6.2. *Designing an assessment system*
 - 2.6.2.1. *Overall plan*
 - 2.6.2.2. *Content definition*
 - 2.6.2.3. *Test specifications*
 - 2.6.2.4. *Item development*
 - 2.6.2.5. *Test design and assembly*
 - 2.6.2.6. *Test production*
 - 2.6.2.7. *Test administration*
 - 2.6.2.8. *Scoring examination responses*
 - 2.6.2.9. *Establishing passing scores*
 - 2.6.2.10. *Reporting examination results*
 - 2.6.2.11. *Item banking*
 - 2.6.2.12. *Test technical report*
- 2.6.3. *Languages evaluation within the CEFR*
- 2.6.4. *Evaluation of Listening comprehension process*
- 2.7. *How to teach Speaking: strategies and methods?*
 - 2.7.1. *Introduction*
 - 2.7.2. *How to engage students in Speaking?*
 - 2.7.3. *How to teach Speaking?*
 - 2.7.4. *Strategies to teach Speaking skills*
 - 2.7.5. *Methods to teach Speaking*
- 2.8. *Speaking in class: communication strategies*
 - 2.8.1. *Introduction*
 - 2.8.2. *Communication strategies: definition*
 - 2.8.3. *Non-verbal communication strategies in class*
 - 2.8.4. *Verbal communication strategies in class*
 - 2.8.5. *Relationship between non-verbal and verbal communication strategies*
- 2.9. *English pronunciation, stress and intonation*
 - 2.9.1. *Introduction*
 - 2.9.2. *Pronunciation*
 - 2.9.3. *Stress*
 - 2.9.4. *Intonation*
 - 2.9.5. *Relation between Speaking and Listening comprehension*
 - 2.9.6. *Methods to teach pronunciation*
- 2.10. *Evaluation of Speaking*
 - 2.10.1. *Introduction*
 - 2.10.2. *The meaning of evaluation and assessment*
 - 2.10.3. *Effective evaluation and assessment*
 - 2.10.4. *Rubric: definition*
 - 2.10.5. *Assessment rubrics design*
 - 2.10.6. *Developing a rubric to evaluate Speaking*
 - 2.10.7. *Other methods of evaluating Speaking skills*

Módulo 3. Writing in L2 (English)

- 3.1. *The meaning of Writing in L2 (English)*
 - 3.1.1. *Introduction*
 - 3.1.2. *Definition of Writing*
 - 3.1.3. *Differences between spoken and written language*
 - 3.1.4. *The Writing process*
 - 3.1.4.1. *Content*
 - 3.1.4.2. *Audience*
 - 3.1.4.3. *Purpose*
 - 3.1.5. *Benefits of Writing*
- 3.2. *Writing skills development*
 - 3.2.1. *Introduction*
 - 3.2.2. *The process approach*
 - 3.2.3. *The product approach*
 - 3.2.4. *Comparison between both approaches*
 - 3.2.5. *Activities to develop Writing skills*
- 3.3. *Relationship between Writing and grammar*
 - 3.3.1. *Introduction*
 - 3.3.2. *Meaning of grammar*
 - 3.3.3. *How to teach grammar?*
 - 3.3.4. *Importance of grammar in Writing*
 - 3.3.5. *Style*
 - 3.3.6. *Punctuation*
- 3.4. *Scaffolding Writing skills*
 - 3.4.1. *Introduction*
 - 3.4.2. *Meaning of scaffolding*
 - 3.4.3. *Scaffolding students' Writing*
 - 3.4.4. *Scaffolding the Writing process*
 - 3.4.4.1. *PreWriting*
 - 3.4.4.2. *Drafting*
 - 3.4.4.3. *Revising*
 - 3.4.4.4. *Editing*
 - 3.4.4.5. *Publishing*
 - 3.4.5. *Teachers' role in the scaffolding writing skills process*
- 3.5. *Poetry and writing*
 - 3.5.1. *Introduction*
 - 3.5.2. *Meaning of poetry*
 - 3.5.3. *Poetry in class*
 - 3.5.4. *Types of poems*
 - 3.5.5. *Picture poems*
 - 3.5.6. *Haiku*
 - 3.5.7. *Pattern poems*
 - 3.5.8. *Songs*
 - 3.5.9. *Free verse*
 - 3.5.10. *Benefits of integrating poetry in class*
- 3.6. *Writing for academic purposes*
 - 3.6.1. *Introduction*
 - 3.6.2. *Meaning and principles of academic Writing*
 - 3.6.3. *Types of academic Writing*
 - 3.6.4. *Use of sources*
 - 3.6.5. *Importance of avoiding plagiarism*
 - 3.6.5.1. *When to quote?*
 - 3.6.5.2. *When to paraphrase?*
- 3.7. *Creative Writing*
 - 3.7.1. *Introduction*
 - 3.7.2. *What creative writing means?*
 - 3.7.3. *Tips to facilitate creative Writing in class*
 - 3.7.3.1. *Breaking the writer's block*
 - 3.7.4. *Activities to practice creative Writing in class*
- 3.8. *Collaborative Writing strategies and activities*
 - 3.8.1. *Introduction*
 - 3.8.2. *What collaborative Writing means?*
 - 3.8.3. *Collaborative Writing strategies*
 - 3.8.4. *Role of teachers and students in collaborative Writing*
 - 3.8.4.1. *Tips for teachers to support collaborative Writing*
 - 3.8.5. *Collaborative Writing activities*



- 3.9. Web 2.0 and social media to promote Writing
 - 3.9.1. Introduction
 - 3.9.2. What web 2.0 and social media mean?
 - 3.9.3. Web 2.0 technologies and services
 - 3.9.3.1. Blogs
 - 3.9.3.2. Wikis
 - 3.9.3.3. Other tools
 - 3.9.4. Innovation thanks to web 2.0 and social media
- 3.10. Evaluation of Writing skills
 - 3.10.1. Introduction
 - 3.10.2. The meaning of evaluation and assessment
 - 3.10.3. Strategies to improve the evaluation of Writing
 - 3.10.4. Rubric: what is it and how to create one
 - 3.10.5. Writing conventions: symbols used to correct Writings

“

Um plano de estudos desenvolvido por especialistas e um conteúdo de qualidade são a chave para uma aprendizagem bem sucedida”

05

Metodologia do estudo

A TECH é a primeira universidade do mundo a combinar a metodologia dos **case studies** com o **Relearning**, um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição guiada.

Esta estratégia de ensino disruptiva foi concebida para oferecer aos profissionais a oportunidade de atualizar conhecimentos e desenvolver competências de forma intensiva e rigorosa. Um modelo de aprendizagem que coloca o aluno no centro do processo académico e lhe dá o papel principal, adaptando-se às suas necessidades e deixando de lado as metodologias mais convencionais.



“

A TECH prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”

O aluno: a prioridade de todos os programas da TECH

Na metodologia de estudo da TECH, o aluno é o protagonista absoluto. As ferramentas pedagógicas de cada programa foram selecionadas tendo em conta as exigências de tempo, disponibilidade e rigor académico que, atualmente, os estudantes de hoje, bem como os empregos mais competitivos do mercado.

Com o modelo educativo assíncrono da TECH, é o aluno que escolhe quanto tempo passa a estudar, como decide estabelecer as suas rotinas e tudo isto a partir do conforto do dispositivo eletrónico da sua escolha. O estudante não tem de assistir às aulas presenciais, que muitas vezes não pode frequentar. As atividades de aprendizagem serão realizadas de acordo com a sua conveniência. Poderá sempre decidir quando e de onde estudar.

“

*Na TECH NÃO terá aulas ao vivo
(às quais nunca poderá assistir)”*



Os programas de estudo mais completos a nível internacional

A TECH caracteriza-se por oferecer os programas académicos mais completos no meio universitário. Esta abrangência é conseguida através da criação de programas de estudo que cobrem não só os conhecimentos essenciais, mas também as últimas inovações em cada área.

Ao serem constantemente atualizados, estes programas permitem que os estudantes acompanhem as mudanças do mercado e adquiram as competências mais valorizadas pelos empregadores. Deste modo, os programas da TECH recebem uma preparação completa que lhes confere uma vantagem competitiva significativa para progredirem nas suas carreiras.

E, além disso, podem fazê-lo a partir de qualquer dispositivo, PC, tablet ou smartphone.

“

O modelo da TECH é assíncrono, pelo que pode estudar com o seu PC, tablet ou smartphone onde quiser, quando quiser, durante o tempo que quiser”

Case studies ou Método do caso

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais utilizado pelas melhores escolas de gestão do mundo. Criada em 1912 para que os estudantes de direito não aprendessem apenas o direito com base em conteúdos teóricos, a sua função era também apresentar-lhes situações complexas da vida real. Poderão então tomar decisões informadas e fazer juízos de valor sobre a forma de os resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Com este modelo de ensino, é o próprio aluno que constrói a sua competência profissional através de estratégias como o *Learning by doing* ou o *Design Thinking*, utilizadas por outras instituições de renome, como Yale ou Stanford.

Este método orientado para a ação será aplicado ao longo de todo o curso académico do estudante com a TECH. Desta forma, será confrontado com múltiplas situações da vida real e terá de integrar conhecimentos, pesquisar, argumentar e defender as suas ideias e decisões. A premissa era responder à questão de saber como agiriam quando confrontados com acontecimentos específicos de complexidade no seu trabalho quotidiano.



Método Relearning

Na TECH os *case studies* são reforçados com o melhor método de ensino 100% online: o *Relearning*.

Este método rompe com as técnicas tradicionais de ensino para colocar o aluno no centro da equação, fornecendo os melhores conteúdos em diferentes formatos. Desta forma, consegue rever e reiterar os conceitos-chave de cada disciplina e aprender a aplicá-los num ambiente real.

Na mesma linha, e de acordo com múltiplas investigações científicas, a repetição é a melhor forma de aprender. Por conseguinte, a TECH oferece entre 8 e 16 repetições de cada conceito-chave na mesma aula, apresentadas de forma diferente, a fim de garantir que o conhecimento seja totalmente incorporado durante o processo de estudo.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e maior desempenho, envolvendo-o mais na sua especialização, desenvolvendo um espírito crítico, a defesa de argumentos e o confronto de opiniões: uma equação que o leva diretamente ao sucesso.



Um Campus Virtual 100% online com os melhores recursos didáticos

Para aplicar eficazmente a sua metodologia, a TECH concentra-se em fornecer aos licenciados materiais didáticos em diferentes formatos: textos, vídeos interativos, ilustrações e mapas de conhecimento, entre outros. Todos eles são concebidos por professores qualificados que centram o seu trabalho na combinação de casos reais com a resolução de situações complexas através da simulação, o estudo de contextos aplicados a cada carreira profissional e a aprendizagem baseada na repetição, através de áudios, apresentações, animações, imagens, etc.

Os últimos dados científicos no domínio da neurociência apontam para a importância de ter em conta o local e o contexto em que o conteúdo é acedido antes de iniciar um novo processo de aprendizagem. A possibilidade de ajustar estas variáveis de forma personalizada ajuda as pessoas a recordar e a armazenar conhecimentos no hipocampo para retenção a longo prazo. Trata-se de um modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que é conscientemente aplicado neste curso universitário.

Por outro lado, também com o objetivo de favorecer ao máximo o contato mentor-mentorando, é disponibilizada uma vasta gama de possibilidades de comunicação, tanto em tempo real como em diferido (mensagens internas, fóruns de discussão, serviço telefónico, contacto por correio eletrónico com o secretariado técnico, chat, videoconferência, etc.).

Da mesma forma, este Campus Virtual muito completo permitirá aos estudantes da TECH organizar os seus horários de estudo em função da sua disponibilidade pessoal ou das suas obrigações profissionais. Desta forma, terão um controlo global dos conteúdos académicos e das suas ferramentas didáticas, em função da sua atualização profissional acelerada.



O modo de estudo online deste programa permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário”

A eficácia do método justifica-se com quatro resultados fundamentais:

1. Os alunos que seguem este método não só conseguem a assimilação de conceitos, como também o desenvolvimento da sua capacidade mental, através de exercícios que avaliam situações reais e a aplicação de conhecimentos.
2. A aprendizagem traduz-se solidamente em competências práticas que permitem ao aluno uma melhor integração do conhecimento na prática diária.
3. A assimilação de ideias e conceitos é facilitada e mais eficiente, graças à utilização de situações que surgiram a partir da realidade.
4. O sentimento de eficiência do esforço investido torna-se um estímulo muito importante para os alunos, o que se traduz num maior interesse pela aprendizagem e num aumento da dedicação ao Curso.

A metodologia universitária mais bem classificada pelos seus alunos

Os resultados deste modelo académico inovador estão patentes nos níveis de satisfação global dos alunos da TECH.

A avaliação dos estudantes sobre a qualidade do ensino, a qualidade dos materiais, a estrutura e os objetivos dos cursos é excelente. Não é de surpreender que a instituição se tenha tornado a universidade mais bem classificada pelos seus estudantes de acordo com o índice global score, obtendo uma classificação de 4,9 em 5..

Aceder aos conteúdos de estudo a partir de qualquer dispositivo com ligação à Internet (computador, tablet, smartphone) graças ao fato de a TECH estar na vanguarda da tecnologia e do ensino.

Poderá aprender com as vantagens do acesso a ambientes de aprendizagem simulados e com a abordagem de aprendizagem por observação, ou seja, aprender com um especialista.



Assim, os melhores materiais didáticos, cuidadosamente preparados, estarão disponíveis neste programa:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados especificamente para o curso, pelos especialistas que o irão lecionar, de modo a que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são então aplicados ao formato audiovisual que criará a nossa forma de trabalhar online, com as mais recentes técnicas que nos permitem oferecer-lhe a maior qualidade em cada uma das peças que colocaremos ao seu serviço.



Estágios de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista deve desenvolver no quadro da globalização.



Resumos interativos

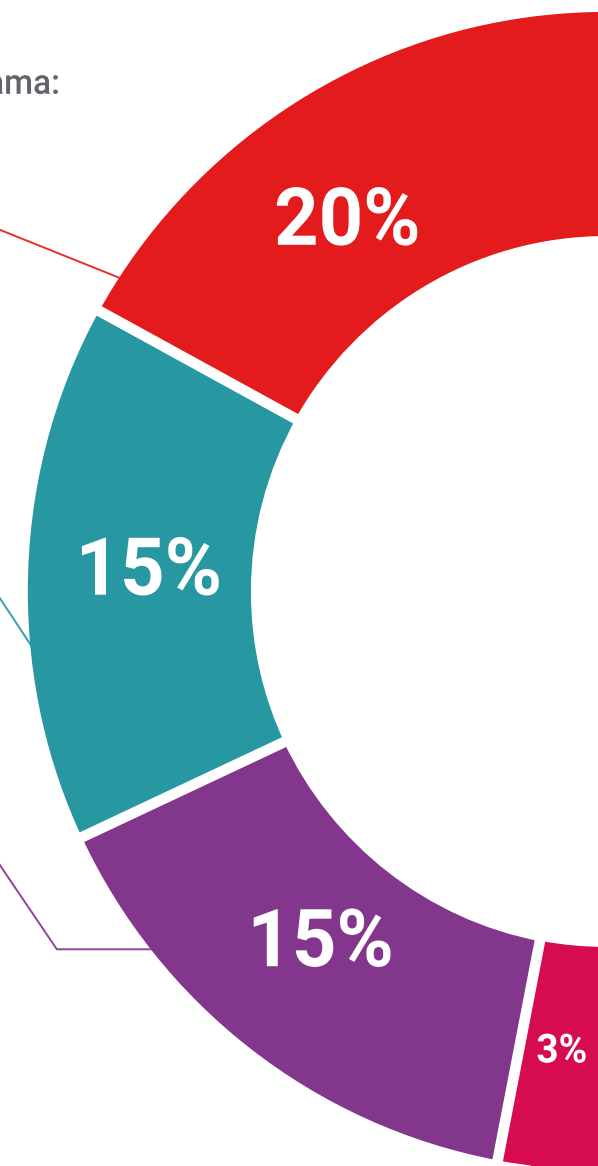
Apresentamos os conteúdos de forma atrativa e dinâmica em ficheiros multimédia que incluem áudio, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceptuais a fim de reforçar o conhecimento.

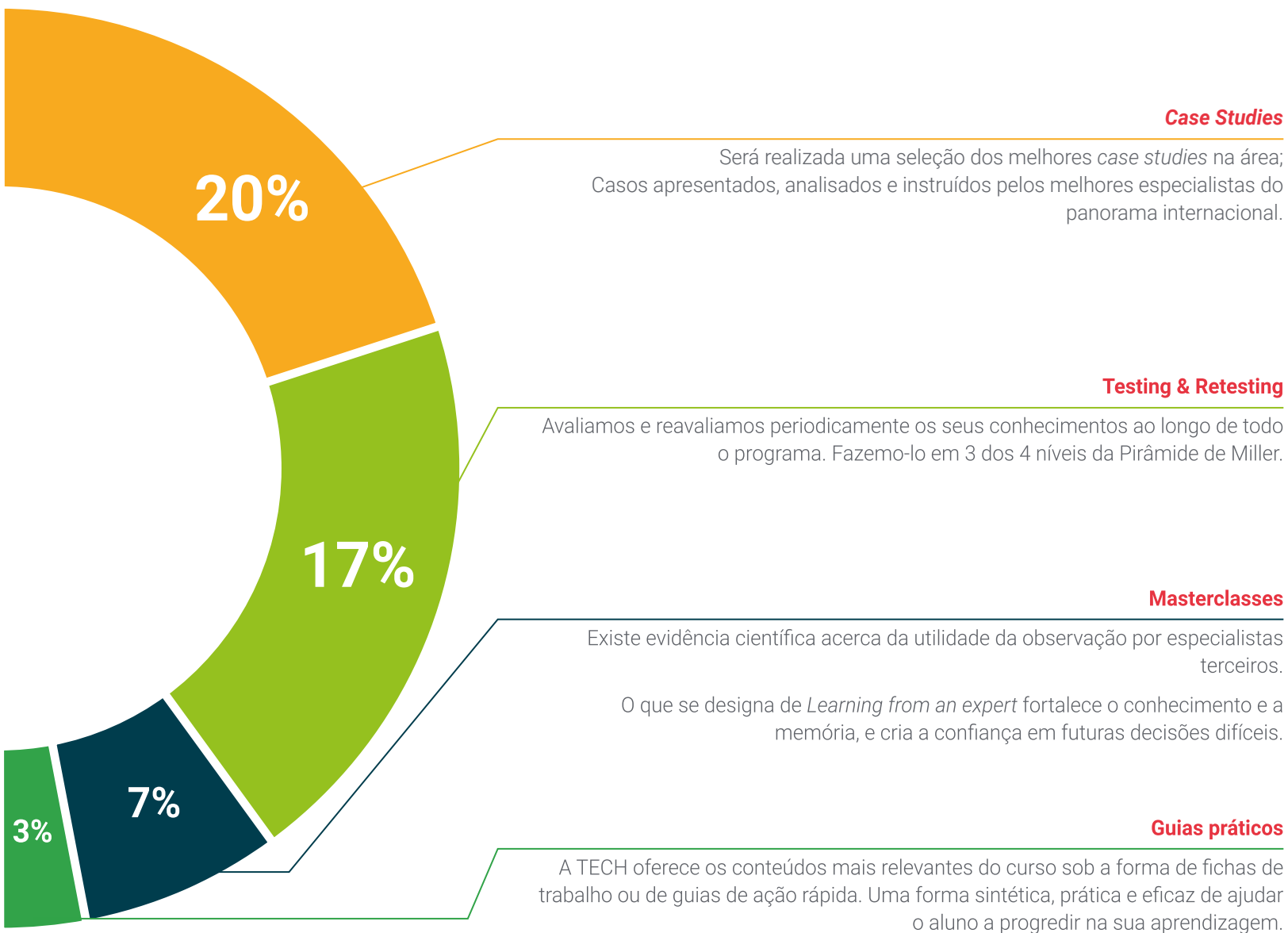
Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi galardoado pela Microsoft como uma "Caso de sucesso na Europa"



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso, diretrizes internacionais... Na nossa biblioteca virtual, terá acesso a tudo o que precisa para completar a sua formação.





Case Studies

Será realizada uma seleção dos melhores *case studies* na área; Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas do panorama internacional.



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente os seus conhecimentos ao longo de todo o programa. Fazemo-lo em 3 dos 4 níveis da Pirâmide de Miller.



Masterclasses

Existe evidência científica acerca da utilidade da observação por especialistas terceiros.

O que se designa de *Learning from an expert* fortalece o conhecimento e a memória, e cria a confiança em futuras decisões difíceis.



Guias práticos

A TECH oferece os conteúdos mais relevantes do curso sob a forma de fichas de trabalho ou de guias de ação rápida. Uma forma sintética, prática e eficaz de ajudar o aluno a progredir na sua aprendizagem.



06

Certificação

O Curso de Especialização em Communication Strategies in an English Classroom garante, além da formação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um certificado de Curso de Especialização emitido pela TECH Global University.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este programa permitirá a obtenção do certificado próprio de **Curso de Especialização em Communication Strategies in an English Classroom** reconhecido pela TECH Global University, a maior universidade digital do mundo.

A **TECH Global University**, é uma Universidade Europeia Oficial reconhecida publicamente pelo Governo de Andorra ([*bollettino ufficiale*](#)). Andorra faz parte do Espaço Europeu de Educação Superior (EEES) desde 2003. O EEES é uma iniciativa promovida pela União Europeia com o objetivo de organizar o modelo de formação internacional e harmonizar os sistemas de ensino superior dos países membros desse espaço. O projeto promove valores comuns, a implementação de ferramentas conjuntas e o fortalecimento dos seus mecanismos de garantia de qualidade para fomentar a colaboração e a mobilidade entre alunos, investigadores e académicos.

Esse título próprio da **TECH Global University**, é um programa europeu de formação contínua e atualização profissional que garante a aquisição de competências na sua área de conhecimento, conferindo um alto valor curricular ao aluno que conclui o programa.

Título: Curso de Especialização em Communication Strategies in an English Classroom

Modalidade: online

Duração: 6 meses

Acreditação: 17 ECTS



futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade comunidade
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualificação
desenvolvimento



Curso de Especialização Communication Strategies in an English Classroom

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Global University
- » Acreditação: 17 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso de Especialização

Communication Strategies in an English Classroom