

Formação Prática

Comunicação Publicitária





Formação Prática
Comunicação Publicitária

Índice

01

Introdução

pág. 4

02

Porquê frequentar esta
Formação Prática?

pág. 6

03

Objetivos

pág. 8

04

Planeamento
do ensino

pág. 10

05

Onde posso fazer a
Formação Prática?

pág. 12

06

Condições gerais

pág. 16

07

Certificação

pág. 18

01 Introdução

Grandes empresas como a Pepsi, a Coca-Cola ou a Nike diferenciam-se dos seus concorrentes através de campanhas publicitárias com grande impacto nos consumidores. Assim, o seu sucesso comercial depende em grande medida da realização de tais campanhas pelos melhores criativos publicitários do mundo. Atingir esta meta é, sem dúvida, o objetivo dos profissionais que desejam ter sucesso no setor da comunicação publicitária. É por isso que a TECH criou este curso que oferece um estágio prático numa prestigiada empresa de publicidade. Assim, durante 3 semanas intensivas, o profissional poderá alargar as suas competências neste domínio e atingir os seus objetivos de liderança e gestão no domínio da comunicação publicitária.



Desfrute de um estágio intensivo de 3 semanas num centro de prestígio e atualize os seus conhecimentos em relação às últimas novidades em matéria de comunicação publicitária para crescer profissionalmente"





Atualmente, as empresas que não dispõem de uma boa estratégia de comunicação dificilmente se sustentam, sobretudo tendo em conta a elevada competitividade no e-commerce. É por esta razão que as agências de comunicação são muito procuradas e os próprios departamentos de publicidade fazem parte de grandes empresas.

Assim, uma boa estratégia de comunicação e publicidade é, sem dúvida, uma ferramenta fundamental para o sucesso empresarial. Neste cenário, o profissional que aspire a liderar campanhas publicitárias de impacto ou a planeá-las na sua organização, deve estar a par dos últimos desenvolvimentos nas técnicas, meios e métodos utilizados pelas melhores agências. Esta é a razão de ser desta Formação Prática, que oferece aos especialistas um estágio de 3 semanas numa empresa de publicidade líder no seu setor.

Desta forma, o profissional poderá comprovar os processos de trabalho num ambiente de excelência e com especialistas de primeira linha que o orientarão durante este período para que possa concretizar as suas aspirações de progressão numa área em que a inovação e a criatividade andam de mãos dadas. Uma oportunidade única no panorama académico que apenas a TECH lhe pode oferecer.

“

Com a TECH, realizará um estágio distinto, único e eficaz no setor da publicidade”

02

Porquê frequentar esta Formação Prática?

Na área da Comunicação Publicitária, é fundamental que os profissionais saibam lidar com diferentes cenários onde a criatividade e a criação de mensagens persuasivas são fundamentais. Assim, a partir do domínio da teoria, é necessário passar à ação direta da prática, onde um especialista realmente se desenvolve. É por isso que a TECH criou esta Formação Prática que leva a uma imersão numa empresa de publicidade de prestígio. Um ambiente ideal para desenvolver as competências dos profissionais que aspiram a cargos de gestão de topo num ambiente altamente competitivo. Desta forma, durante 3 semanas intensivas, o profissional será integrado numa equipa de trabalho que o levará a conhecer em primeira mão os últimos avanços técnicos e a forma de os aplicar para criar uma publicidade verdadeiramente eficaz. Uma oportunidade única que se afasta dos sistemas educativos tradicionais para aproximar o profissional de uma aprendizagem avançada, eficaz e de grande utilidade.

“

A TECH oferece-lhe a oportunidade de dar um passo em frente na sua carreira como gestor de publicidade através de uma Formação Prática única no panorama académico”

1. Atualizar-se com a tecnologia mais recente disponível

As redes sociais, a inteligência artificial ou a Realidade Virtual são apenas algumas das novas tecnologias utilizadas no domínio da publicidade para atingir o público-alvo. Por esta razão, e com o objetivo de aproximar o especialista destas ferramentas digitais, a TECH apresenta esta Formação Prática, onde o profissional poderá ver em primeira mão quais são os desenvolvimentos mais relevantes neste campo, onde a capacidade de criatividade aliada à tecnologia são fundamentais.

2. Aprofundar conhecimentos recorrendo à experiência dos melhores especialistas

Nesta Formação Prática, o profissional terá a oportunidade de trabalhar lado a lado com os melhores especialistas em Comunicação Publicitária, membros da prestigiada empresa onde decorrerá o estágio. Durante 3 semanas intensivas, terá a oportunidade de experimentar em primeira mão os métodos, processos e técnicas utilizados num setor caracterizado por uma concorrência feroz. Tudo isto graças à tutoria de um especialista com vasta experiência neste campo.

3. Ser introduzido a ambientes de topo

A TECH efetua um processo de seleção rigoroso de todos os centros disponíveis para as suas Formações Práticas. Desta forma, esta instituição académica procura garantir o acesso a ambientes de primeira classe onde o profissional que frequenta esta capacitação pode atingir de forma ideal os seus objetivos de progressão, neste caso, no campo da Comunicação Publicitária.



4. Colocar em prática o que aprendeu desde o início

Longe do conceito teórico tradicional, este curso mergulha o profissional desde o primeiro dia em ações práticas que serão de grande utilidade para as suas aspirações no domínio da Comunicação Publicitária. Assim, com um modelo 100% prático, o especialista poderá desenvolver as suas competências na criação de campanhas publicitárias ou conteúdos direcionados para diferentes públicos e clientes.

5. Alargar as fronteiras do conhecimento

Esta formação oferece ao profissional a oportunidade de se desenvolver no domínio da Comunicação Publicitária. A oportunidade de passar 3 semanas intensivas numa agência de publicidade de referência permitir-lhe-á integrar as técnicas e os métodos utilizados pelos melhores. Um ambiente único para o progresso que apenas a TECH, a maior universidade digital do mundo, pode oferecer.

“

Terá uma imersão prática total no centro da sua escolha”

03

Objetivos

Esta Formação Prática tem como objetivo ajudar os alunos a enfrentar novos desafios profissionais, permitindo-lhes adquirir os conhecimentos necessários para comunicar corretamente em todas as áreas, canais e redes, utilizando a linguagem adequada a cada estilo de comunicação. No final deste curso, será capaz de desenvolver um plano de criação de identidade corporativa e escrever textos publicitários de grande impacto.



Objetivos gerais

- Dominar as tendências atuais dos meios de comunicação utilizados, especialmente no contexto digital
- Incorporar no seu trabalho diário os métodos e técnicas utilizados num departamento de publicidade de alto nível
- Conhecer os programas digitais utilizados para a criação de projetos, design de produtos criativos e o acompanhamento de campanhas publicitárias





Objetivos específicos

- ♦ Adquirir as competências necessárias para a prática profissional da Comunicação Publicitária com o conhecimento de todos os fatores necessários para a sua realização com qualidade e solvência.
- ♦ Saber utilizar as diferentes plataformas de comunicação em linha
- ♦ Desenvolvimento de um plano de criação de identidade corporativa
- ♦ Criar comunicação no ambiente digital
- ♦ Utilizar mecanismos psicológicos presentes na comunicação
- ♦ Utilização de linguagem publicitária
- ♦ Aplicação de técnicas criativas na comunicação
- ♦ Redigir textos publicitários
- ♦ Direção de Arte em contextos publicitários
- ♦ Desenvolver uma identidade corporativa para uma organização
- ♦ Reconhecer os fluxos da opinião pública e a capacidade de exercer força sobre eles



Esta capacitação ajudá-lo-á a criar um sentimento de confiança e segurança quando trabalhar como gestor de comunicação ou copywriter"

04

Planeamento do ensino

Os profissionais da comunicação que se matricularem neste curso poderão efetuar um estágio prático de 3 semanas num centro de reconhecido prestígio. Durante este período, terão um horário de segunda a sexta-feira com 8 horas consecutivas de formação prática ao lado de um profissional especialista. Isto permitir-lhe-á praticar num ambiente real e controlado para ganhar experiência e segurança.

Nesta formação totalmente prática, as atividades visam desenvolver e aperfeiçoar as competências necessárias para a criação de um plano de comunicação num ambiente digital, bem como a aplicação da linguagem publicitária em função do público-alvo, e são orientadas para a formação específica para o exercício da atividade.

É, sem dúvida, uma oportunidade de aprender nos departamentos de marketing e comunicação de uma empresa de prestígio. Familiarize-se com o trabalho quotidiano de uma equipa de redatores, *communities* ou qualquer outra área relacionada. Desta forma, é a escolha perfeita para o aluno que deseja melhorar ou adquirir novas competências neste setor.

A parte prática será realizada com a participação ativa do aluno na realização das atividades e procedimentos de cada área de competência (aprender a aprender e aprender a fazer), com o acompanhamento e orientação dos professores e outros colegas de formação que facilitam o trabalho em equipa e a integração multidisciplinar como competências transversais à praxis da comunicação publicitária (aprender a ser e aprender a relacionar-se).

Os procedimentos descritos a seguir constituirão a base da parte prática da capacitação e a sua aplicação está sujeita à disponibilidade do centro e à sua carga de trabalho, sendo as atividades propostas as seguintes:



Forme-se numa instituição que lhe ofereça todas estas possibilidades com um curso inovador e uma equipa humana capaz de o desenvolver ao máximo"



Módulo	Atividade Prática
Linguagem publicitária	Contribuir para a redação criativa de mensagens publicitárias
	Colaborar nas diferentes estratégias de argumentação publicitária
	Apoio à redação publicitária em meios convencionais e não-convencionais
	Realizar tarefas de escrita na Web 2.0
Criatividade publicitária	Corrigir e adaptar ações criativas para uma redação publicitária eficaz
	Participação na redação de textos e imagens
	Oferecer apoio na criação de guiões e <i>storyboards</i>
	Colaborar na criação de ações criativas gráficas publicitárias
Identidade corporativa	Contribuir para o planeamento da estratégia de imagem
	Implementar a Responsabilidade Social das Empresas
	Desenvolver diferentes tipos de técnicas promocionais
	Colaborar no posicionamento das empresas através do seu nome e logótipo
Redes Sociais e Community Management	Colaborar na criação de um plano estratégico para as redes sociais
	Contribuir para aumentar a presença da marca através das redes sociais: Facebook, Twitter e LinkedIn
	Oferecer apoio na criação de conteúdos para o YouTube
	Utilizar diferentes ferramentas para a criação de conteúdos

05

Onde posso fazer a Formação Prática?

No seu objetivo de oferecer uma formação de qualidade ao alcance da maioria das pessoas, a TECH decidiu alargar os seus horizontes académicos para que esta formação possa ser ministrada em diferentes centros. Uma oportunidade única que permite ao profissional continuar a crescer ao lado dos melhores profissionais do setor na área da comunicação política.



A TECH está empenhada na sua educação. É por isso que lhe oferece uma Formação Prática da mais alta qualidade nas mais prestigiadas agências de marketing a nível internacional"





O aluno pode frequentar esta capacitação nos seguintes centros:



Escola de Gestão

Match Mode

País
Espanha

Cidade
Barcelona

Endereço: Avenida Diagonal 696
(08034) Barcelona

A única plataforma especializada na moda
para o recrutamento de freelancers especializados neste
setor

Formações práticas relacionadas:

- Gestão de Comunicação em Moda e Luxo
- Gestão de Empresas de Comunicação



Escola de Gestão

Goose & Hopper

País
Espanha

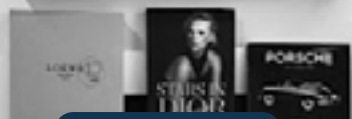
Cidade
Valência

Endereço: La Marina de Valencia, Muelle
de la Aduana S/N Edificio Lanzadera 46024

Agência de publicidade, design, tecnologia
e criatividade

Formações práticas relacionadas:

- Gestão de Comunicação e Reputação Digital
- MBA em Marketing Digital



Escola de Gestão

Nameless Agency

País Cidade
México Cidade do México

Endereço: Tula 30 Colonia Condesa
Cuauhtémoc C.P. 06140

Entidade especializada em marketing digital e
relações públicas

Formações práticas relacionadas:

- Comunicação Publicitária
- MBA em Marketing Digital



Escola de Gestão

Goose & Hopper

País Cidade
México Michoacán de Ocampo

Endereço: Avenida Solidaridad Col. Nueva
Chapultepec Morelia, Michoacan

Agência de publicidade, design, tecnologia
e criatividade

Formações práticas relacionadas:

- Gestão de Comunicação e Reputação Digital
- Modelação 3D Orgânica



Escola de Gestão

Tribalo

País Cidade
México Querétaro de Arteaga

Endereço: Ignacio Pérez Sur N°49
El Carrizal Querétaro

Agência de Publicidade e Marketing Digital

Formações práticas relacionadas:

- MBA em Marketing Digital
- Comunicação Publicitária



Escola de Gestão

Amperson

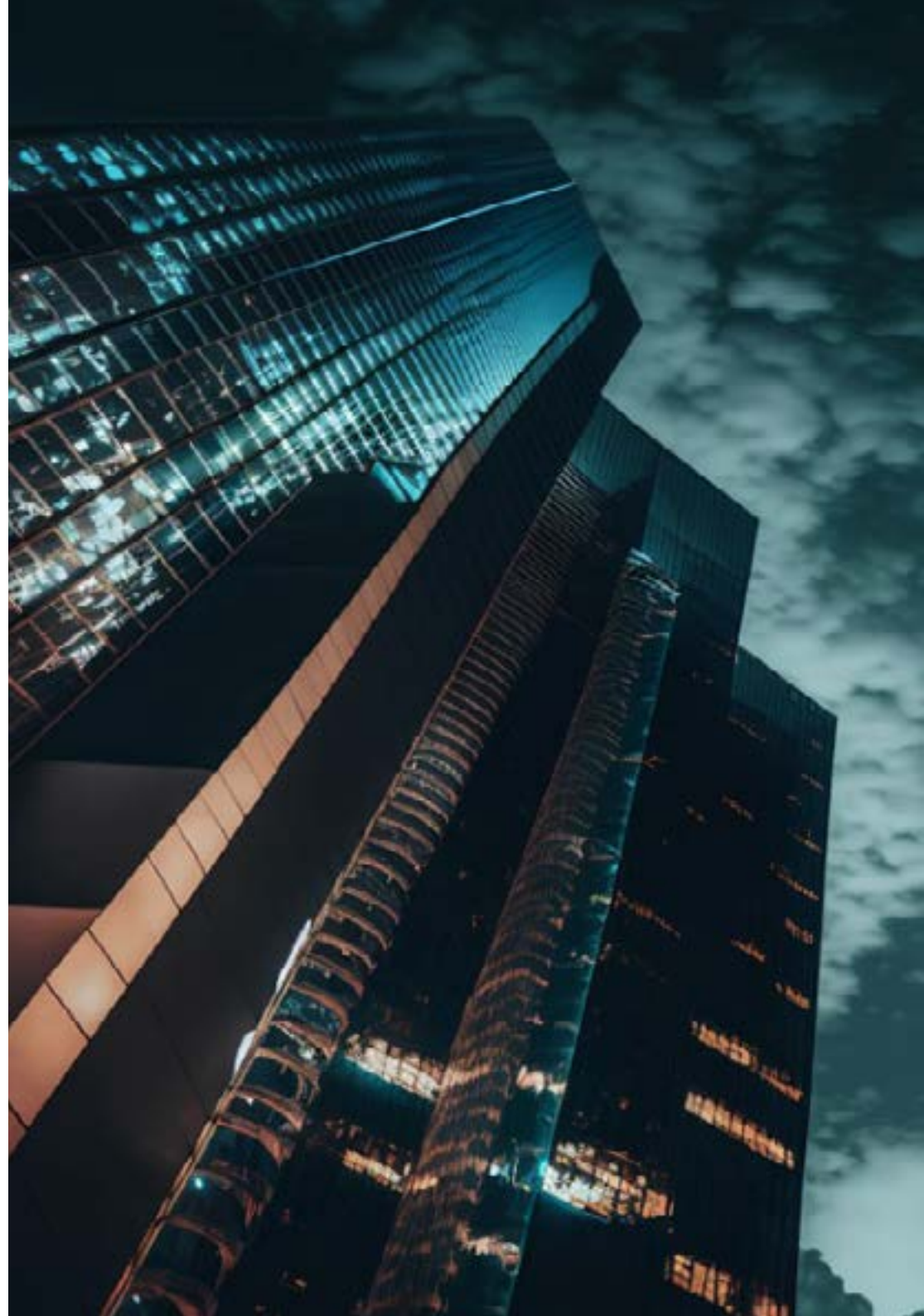
País Cidade
México Cidade do México

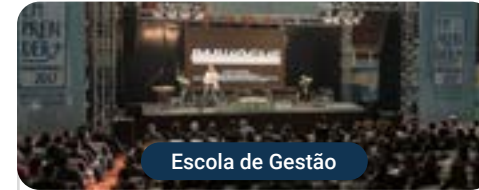
Endereço: Dr. Vertiz 652, int 302, Narvarte
Poniente, Benito Juárez, 03023,
Ciudad de México, México

Agência de Marketing e Comunicação Digital

Formações práticas relacionadas:

- Design Gráfico
- MBA em Gestão de Publicidade e Relações Públicas





Escola de Gestão

Piensamarketing

País
Argentina

Cidade
Rio Negro

Endereço: Campichuelo 580 (8400),
Ciudad de Bariloche, Río Negro

Agência de marketing e comunicação social e
digital

Formações práticas relacionadas:

- Criação e Empreendedorismo na Empresa Digital
- MBA em Marketing Digital



Escola de Gestão

Amplifica

País
Argentina

Cidade
Cidade Autónoma
de Buenos Aires

Endereço: Chile 576, C1098AAL CABA, Argentina

Agência SEO para a promoção da comunicação e um
posicionamento eficaz

Formações práticas relacionadas:

- Comunicação Publicitária
- Design Gráfico

06

Condições gerais

Seguro de responsabilidade civil

A principal preocupação desta instituição é garantir a segurança dos profissionais que realizam o estágio e dos demais colaboradores necessários para o processo de formação prática na empresa. Entre as medidas adotadas para alcançar este objetivo está a resposta a qualquer incidente que possa ocorrer ao longo do processo de ensino-aprendizagem.

Para tal, esta entidade educativa compromete-se a fazer um seguro de responsabilidade civil que cubra qualquer eventualidade que possa surgir durante o período de estágio no centro onde se realiza a formação prática.

Esta apólice de responsabilidade civil terá uma cobertura ampla e deverá ser aceita antes do início da formação prática. Desta forma, o profissional não terá que se preocupar com situações inesperadas, estando amparado até a conclusão do programa prático no centro.



Condições Gerais da Formação Prática

As condições gerais do contrato de estágio são as seguintes:

1. ORIENTAÇÃO: durante a Formação Prática, serão atribuídos ao aluno dois orientadores que o acompanharão ao longo de todo o processo, esclarecendo quaisquer dúvidas e questões que possam surgir. Por um lado, haverá um orientador profissional pertencente ao centro de estágios, cujo objetivo será orientar e apoiar o estudante em todos os momentos. Por outro lado, será também atribuído um orientador académico, cuja missão será coordenar e ajudar o aluno ao longo de todo o processo, esclarecendo dúvidas e auxiliando-o em tudo o que necessitar. Desta forma, o profissional estará sempre acompanhado e poderá esclarecer todas as dúvidas que possam surgir, tanto de natureza prática como académica.

2. DURAÇÃO: o programa de estágio terá a duração de 3 semanas consecutivas de formação prática, distribuídas por turnos de 8 horas, em 5 dias por semana. Os dias de comparência e o horário serão da responsabilidade do centro, informando o profissional devidamente e antecipadamente, com tempo suficiente para facilitar a sua organização.

3. NÃO COMPARÊNCIA: em caso de não comparência no dia do início da Formação Prática, o aluno perderá o direito à mesma sem possibilidade de reembolso ou de alteração de datas. A ausência por mais de dois dias de estágio, sem causa justificada/médica, implica a anulação do estágio e, por conseguinte, a sua rescisão automática. Qualquer problema que surja no decurso da participação no estágio deve ser devidamente comunicado, com carácter de urgência, ao orientador académico.

4. CERTIFICAÇÃO: o aluno que concluir a Formação Prática receberá um certificado que acreditará a sua participação no centro em questão.

5. RELAÇÃO PROFISSIONAL: a Formação Prática não constitui uma relação profissional de qualquer tipo.

6. ESTUDOS PRÉVIOS: alguns centros podem solicitar um certificado de estudos prévios para a realização da Formação Prática. Nestes casos, será necessário apresentá-lo ao departamento de estágios da TECH, para que seja confirmada a atribuição do centro selecionado.

7. NÃO INCLUI: a Formação Prática não incluirá qualquer elemento não descrito nas presentes condições. Por conseguinte, não inclui alojamento, transporte para a cidade onde se realizam os estágios, vistos ou qualquer outro serviço não descrito acima.

No entanto, o aluno poderá consultar o seu orientador académico se tiver qualquer dúvida ou recomendação a este respeito. Este fornecer-lhe-á todas as informações necessárias para facilitar os procedimentos envolvidos.

07

Certificação

Este programa permitirá a obtenção do certificado próprio de **Formação Prática em Comunicação Publicitária** reconhecido pela TECH Global University, a maior universidade digital do mundo

A **TECH Global University**, é uma Universidade Europeia Oficial reconhecida publicamente pelo Governo de Andorra ([*bollettino ufficiale*](#)). Andorra faz parte do Espaço Europeu de Educação Superior (EEES) desde 2003. O EEES é uma iniciativa promovida pela União Europeia com o objetivo de organizar o modelo de formação internacional e harmonizar os sistemas de ensino superior dos países membros desse espaço. O projeto promove valores comuns, a implementação de ferramentas conjuntas e o fortalecimento dos seus mecanismos de garantia de qualidade para fomentar a colaboração e a mobilidade entre alunos, investigadores e académicos.

Esse título próprio da **TECH Global University**, é um programa europeu de formação contínua e atualização profissional que garante a aquisição de competências na sua área de conhecimento, conferindo um alto valor curricular ao aluno que conclui o programa.

Título: **Formação Prática em Comunicação Publicitária**

Modalidade: **online**

Duração: **12 meses - semanas**

Acreditação: **60 ECTS**





Formação Prática
Comunicação Publicitária

Formação Prática

Comunicação Publicitária

