

Curso de Especialização

Gestão de Riscos e Finanças Empresariais





Curso de Especialização Gestão de Riscos e Finanças Empresariais

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Global University
- » Acreditação: 18 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/escola-gestao/curso-especializacao/curso-especializacao-gestao-riscos-financas-empresariais

Índice

01

Apresentação do programa

pág. 4

02

Porquê estudar na TECH?

pág. 8

03

Plano de estudos

pág. 12

04

Objetivos de ensino

pág. 18

05

Oportunidades de carreira

pág. 22

06

Metodologia do estudo

pág. 26

07

Corpo docente

pág. 36

08

Certificação

pág. 56

01

Apresentação do programa

Garantir a estabilidade financeira e gerir eficazmente os riscos é fundamental no atual panorama empresarial. De acordo com o Banco Mundial, uma má gestão dos riscos pode afetar o crescimento económico e o investimento. Perante este cenário, as empresas procuram profissionais capacitados para antecipar ameaças e conceber estratégias para reforçar a sua resiliência. Neste sentido, a TECH apresenta uma titulação inovadora e 100% online, concebida para fornecer ferramentas avançadas em Gestão de Risco e Finanças Empresariais, permitindo-lhe desenvolver competências fundamentais para enfrentar os desafios do setor.





“

Domine a gestão dos riscos financeiros, aprendendo a identificar, avaliar e atenuar as ameaças que podem afetar a estabilidade de uma organização”

Numa sociedade em que a incerteza económica e os riscos financeiros são cada vez mais complexos, as empresas necessitam de estratégias avançadas para garantir a sua estabilidade e crescimento. A Gestão de Riscos e Finanças Empresariais tornaram-se elementos-chave para a tomada de decisões informadas, permitindo às organizações antecipar crises, minimizar perdas e tirar partido de oportunidades em mercados altamente competitivos. O conhecimento aprofundado destas áreas é essencial para liderar com sucesso no ambiente empresarial atual.

Este programa universitário oferece uma especialização abrangente que fornece ferramentas para avaliar o risco, conceber estratégias financeiras sólidas e otimizar a rentabilidade das empresas. O domínio destes aspetos não só melhora a tomada de decisões nas empresas, como também favorece o desenvolvimento profissional, abrindo novas oportunidades no setor financeiro, na consultoria e na gestão estratégica. A capacidade de interpretar cenários de risco e de propor soluções eficazes faz com que os profissionais que dominam esta disciplina sejam altamente valorizados no mercado de trabalho.

A metodologia online deste programa permite o acesso a conteúdos atualizados e de alto nível sem restrições geográficas ou de tempo, adaptando-se às necessidades de quem procura conciliar a aprendizagem com outras responsabilidades. Através de recursos interactivos e materiais concebidos por especialistas, é possível adquirir conhecimentos de uma forma flexível, favorecendo uma experiência prática aplicada às exigências do setor.

Esta proposta académica inovadora representa uma oportunidade única para adquirir competências-chave em Gestão de Riscos e Finanças Empresariais. A combinação de conhecimentos estratégicos e tecnológicos dá-lhes uma vantagem competitiva no mercado de trabalho, oferecendo-lhes a oportunidade de fazer parte de uma série de *Masterclasses* exaustivas ministradas por Diretores reconhecidos internacionalmente.

Este **Curso de Especialização em Gestão de Riscos e Finanças Empresariais** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Finanças e Economia
- Os conteúdos gráficos, esquemáticos e eminentemente práticos, concebidos para oferecer uma informação científica e prática sobre as disciplinas indispensáveis para o exercício profissional
- Os exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser efetuado a fim de melhorar a aprendizagem
- O seu foco especial em metodologias inovadoras em Finanças e Economia
- As lições teóricas, perguntas aos especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- A disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com conexão à Internet



Desenvolverá uma visão estratégica das finanças empresariais e rodear-se-á dos melhores, participando em Masterclasses ministradas por especialistas de renome mundial”

“

Implementará estratégias eficazes de finanças empresariais que promovam o crescimento, a otimização dos recursos e uma gestão adequada do capital das empresas”

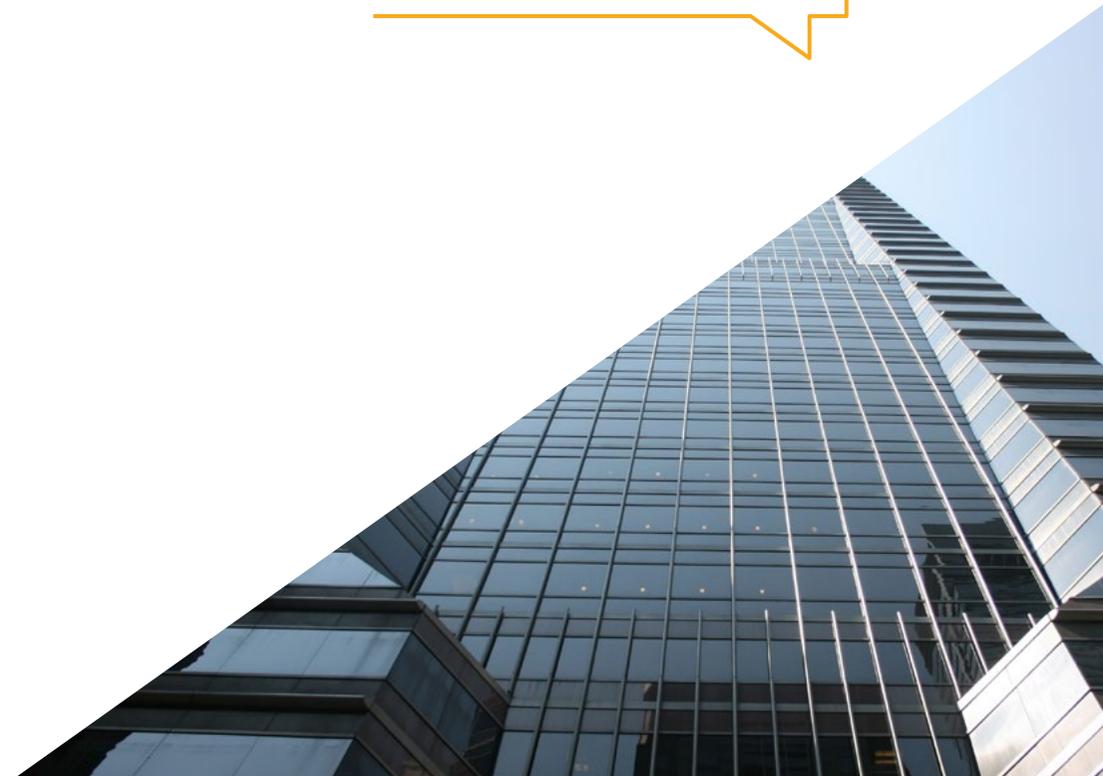
Inclui em seu corpo docente profissionais provenientes da área das Finanças, que trazem para este programa a experiência adquirida em seu trabalho, além de reconhecidos especialistas de empresas de referência e universidades prestigiadas.

O seu conteúdo multimídia, elaborado com a mais recente tecnologia educativa, permitirá ao profissional um aprendizado situado e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará um estudo imersivo programado para treiná-lo em situações reais.

O desenvolvimento deste plano de estudos está centrado na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o aluno terá de tentar resolver as diversas situações de prática profissional que lhe serão apresentadas ao longo do curso acadêmico. Para tal, o profissional contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas reconhecidos.

Estudará em profundidade a gestão dos riscos de crédito, de mercado e de liquidez, adquirindo ferramentas para aplicar modelos de cobertura.

Desenvolverá competências na formulação de estratégias de financiamento de empresas e na análise de oportunidades de investimento.



02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior universidade digital do mundo. Com um impressionante catálogo de mais de 14.000 programas universitários, disponíveis em 11 línguas, posiciona-se como líder em empregabilidade, com uma taxa de colocação profissional de 99%. Além disso, possui um enorme corpo docente de mais de 6.000 professores de renome internacional.



“

Estuda na maior universidade digital do mundo e garante o teu sucesso profissional. O futuro começa na TECH”

A melhor universidade online do mundo segundo a FORBES

A prestigiada revista Forbes, especializada em negócios e finanças, destacou a TECH como «a melhor universidade online do mundo». Foi o que afirmaram recentemente num artigo da sua edição digital, no qual fazem eco da história de sucesso desta instituição, «graças à oferta académica que proporciona, à seleção do seu corpo docente e a um método de aprendizagem inovador destinado a formar os profissionais do futuro».

Forbes

Melhor universidade online do mundo

Programa

curricular mais abrangente

Os planos de estudos mais completos do panorama universitário

A TECH oferece os planos de estudos mais completos do panorama universitário, com programas que abrangem os conceitos fundamentais e, ao mesmo tempo, os principais avanços científicos nas suas áreas científicas específicas. Além disso, estes programas são continuamente atualizados para garantir aos estudantes a vanguarda académica e as competências profissionais mais procuradas. Desta forma, os cursos da universidade proporcionam aos seus alunos uma vantagem significativa para impulsionar as suas carreiras com sucesso.

O melhor corpo docente top internacional

O corpo docente da TECH é composto por mais de 6.000 professores de renome internacional. Professores, investigadores e quadros superiores de multinacionais, incluindo Isaiah Covington, treinador de desempenho dos Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal do Harvard MetaLAB; Ignacio Wistumba, presidente do departamento de patologia molecular translacional do MD Anderson Cancer Center; e D.W. Pine, diretor criativo da revista TIME, entre outros.

Corpo docente
TOP
Internacional

Um método de aprendizagem único

A TECH é a primeira universidade a utilizar o *Relearning* em todos os seus cursos. É a melhor metodologia de aprendizagem online, acreditada com certificações internacionais de qualidade de ensino, fornecidas por agências educacionais de prestígio. Além disso, este modelo académico disruptivo é complementado pelo "Método do Caso", configurando assim uma estratégia única de ensino online. São também implementados recursos didáticos inovadores, incluindo vídeos detalhados, infografias e resumos interativos.



A metodologia mais eficaz

A maior universidade digital do mundo

A TECH é a maior universidade digital do mundo. Somos a maior instituição educativa, com o melhor e mais extenso catálogo educativo digital, cem por cento online e abrangendo a grande maioria das áreas do conhecimento. Oferecemos o maior número de títulos próprios, pós-graduações e licenciaturas oficiais do mundo. No total, são mais de 14.000 títulos universitários, em onze línguas diferentes, o que nos torna a maior instituição de ensino do mundo.

Nº.1
Mundial

A maior universidade online do mundo

A universidade online oficial da NBA

A TECH é a Universidade Online Oficial da NBA. Através de um acordo com a maior liga de basquetebol, oferece aos seus estudantes programas universitários exclusivos, bem como uma grande variedade de recursos educativos centrados no negócio da liga e noutras áreas da indústria desportiva. Cada programa tem um plano de estudos único e conta com oradores convidados excepcionais: profissionais com um passado desportivo distinto que oferecem os seus conhecimentos sobre os temas mais relevantes.

Líderes em empregabilidade

A TECH conseguiu tornar-se a universidade líder em empregabilidade. 99% dos seus estudantes conseguem um emprego na área académica que estudaram, no prazo de um ano após a conclusão de qualquer um dos programas da universidade. Um número semelhante consegue uma melhoria imediata da sua carreira. Tudo isto graças a uma metodologia de estudo que baseia a sua eficácia na aquisição de competências práticas, absolutamente necessárias para o desenvolvimento profissional.



Google Partner Premier

O gigante tecnológico americano atribuiu à TECH o distintivo Google Partner Premier. Este prémio, que só está disponível para 3% das empresas no mundo, destaca a experiência eficaz, flexível e adaptada que esta universidade proporciona aos estudantes. O reconhecimento não só acredita o máximo rigor, desempenho e investimento nas infra-estruturas digitais da TECH, mas também coloca esta universidade como uma das empresas de tecnologia mais avançadas do mundo.



A universidade mais bem classificada pelos seus alunos

Os alunos posicionaram a TECH como a universidade mais bem avaliada do mundo nos principais portais de opinião, destacando a sua classificação máxima de 4,9 em 5, obtida a partir de mais de 1.000 avaliações. Estes resultados consolidam a TECH como uma instituição universitária de referência internacional, refletindo a excelência e o impacto positivo do seu modelo educativo



02

Plano de estudos

Num ambiente empresarial marcado pela incerteza e volatilidade, a Gestão de Riscos e as Finanças Empresariais são fundamentais para a tomada de decisões estratégicas. Este currículo oferece uma abordagem holística, combinando conhecimentos teóricos e aplicados para desenvolver competências-chave em análise financeira, avaliação de riscos e otimização de recursos. Através de conteúdos atualizados e metodologias inovadoras, fornece ferramentas essenciais para enfrentar os desafios do setor e reforçar a capacidade de resposta a cenários complexos. Uma proposta destinada a promover o crescimento profissional e a competitividade num mercado global cada vez mais exigente.

“

Aceda a uma aprendizagem flexível e 100% online, com conteúdos atualizados, metodologias inovadoras e a possibilidade de estudar a partir de qualquer lugar, adaptando o ritmo de estudo às suas necessidades”

Módulo 1. Gestão de riscos financeiros

- 1.1. O *chief risk officer* (CRO) na Gestão de Riscos Financeiros
 - 1.1.1. Responsabilidades do *chief risk officer* (CRO)
 - 1.1.2. Importância do CRO na gestão integrada do risco
 - 1.1.3. Relação do CRO com outros departamentos da instituição financeira
 - 1.1.4. Estudos de casos sobre a eficácia dos CRO na redução dos riscos
- 1.2. Melhores práticas de gestão de riscos
 - 1.2.1. Identificação e avaliação de riscos
 - 1.2.2. Implementação de políticas e procedimentos de Gestão de Riscos
 - 1.2.3. Monitorização e reporte de Riscos
 - 1.2.4. Adaptação das melhores práticas a diferentes contextos regulamentares
- 1.3. Riscos financeiros e não financeiros
 - 1.3.1. Diferenciação entre Riscos Financeiros e não financeiros
 - 1.3.2. Exemplos de Riscos Financeiros: crédito, mercado, liquidez
 - 1.3.3. Exemplos de Riscos não financeiros: operacional, reputacional, legal
 - 1.3.4. Estratégias para a gestão de ambos os tipos de Riscos
- 1.4. Riscos Financeiros (I). Risco de crédito
 - 1.4.1. Avaliação da solvência dos mutuários
 - 1.4.2. Modelos de qualificação de crédito
 - 1.4.3. Técnicas de mitigação do risco de crédito
 - 1.4.4. Impacto do risco de crédito na estabilidade financeira
- 1.5. Riscos financeiros (II). Risco de mercado
 - 1.5.1. Fatores que influenciam o risco de mercado
 - 1.5.2. Ferramentas para medir e gerir o risco de mercado
 - 1.5.3. Estratégias de cobertura e diversificação
 - 1.5.4. Análise de casos de perdas significativas por risco de mercado
- 1.6. Riscos financeiros (III). Risco de liquidez
 - 1.6.1. Tipos de risco de liquidez
 - 1.6.2. Indicadores e métricas de risco de liquidez
 - 1.6.3. Estratégias para gerir a liquidez em situações de stress
 - 1.6.4. Regulamentações e requisitos de liquidez



- 1.7. Risco não financeiro. Risco operacional
 - 1.7.1. Identificação das fontes de risco operacional
 - 1.7.2. Métodos para avaliar e quantificar o risco operacional
 - 1.7.3. Estratégias para mitigar o risco operacional
 - 1.7.4. Importância da cultura organizacional na gestão do risco operacional
- 1.8. Capital e solvência. Impacto na estabilidade financeira
 - 1.8.1. Capital regulatório e económico
 - 1.8.2. Requisitos de capital segundo Basileia III. Estratégias para manter a solvência em tempos de crise
 - 1.8.3. Impacto da gestão do capital na estabilidade financeira
- 1.9. Marcos de apetência ao risco na estratégia empresarial
 - 1.9.1. Estabelecer a apetência pelo risco
 - 1.9.2. Integração da apetência ao risco na estratégia empresarial
 - 1.9.3. Monitorização e ajustamento da apetência ao risco
 - 1.9.4. Comunicação da apetência ao risco aos *stakeholders*
- 1.10. Ferramentas de Gestão quantitativa e qualitativa de Riscos nas Entidades Financeiras
 - 1.10.1. Modelos quantitativos para a medição de Riscos
 - 1.10.2. Técnicas qualitativas para a avaliação de Riscos
 - 1.10.3. Uso de tecnologia e análise de dados na Gestão de Riscos
 - 1.10.4. Comparação de abordagens quantitativas e qualitativas na tomada de decisões
- 2.4. Avaliação dos ativos financeiros
 - 2.4.1. Modelos de avaliação de ativos
 - 2.4.2. Aplicações no setor bancário
 - 2.4.3. Estudos de casos de avaliação
- 2.5. Decisões de investimento e financiamento em instituições financeiras
 - 2.5.1. Análise de projetos de investimento
 - 2.5.2. Fontes de financiamento das instituições financeiras
 - 2.5.3. Avaliação das operações de financiamento
- 2.6. Gestão do risco financeiro nas instituições financeiras
 - 2.6.1. Identificação e medição dos riscos
 - 2.6.2. Estratégias de cobertura
 - 2.6.3. Ferramentas de gestão do risco
- 2.7. Estrutura de capital e política de dividendos nas instituições financeiras
 - 2.7.1. Componentes da estrutura de capital
 - 2.7.2. Teorias da estrutura de capital
 - 2.7.3. Políticas de dividendos nas instituições financeiras
- 2.8. Fusões e aquisições no setor financeiro
 - 2.8.1. Processo de fusões e aquisições
 - 2.8.2. Avaliação e negociação
 - 2.8.3. Impacto na estratégia da empresa
- 2.9. Estratégias de financiamento no mercado da dívida
 - 2.9.1. Instrumentos de dívida
 - 2.9.2. Avaliação custo-benefício
 - 2.9.3. Estratégias de emissão e gestão da dívida
- 2.10. Inovação e tendências em finanças empresariais
 - 2.10.1. Inovações tecnológicas no setor financeiro
 - 2.10.2. Tendências emergentes
 - 2.10.3. Impacto da inovação na estratégia financeira

Módulo 2. Finanças empresariais avançadas

- 2.1. Finanças empresariais em instituições financeiras
 - 2.1.1. Definição e âmbito das Finanças Empresariais
 - 2.1.2. Importância no setor financeiro
 - 2.1.3. Principais funções das finanças empresariais
- 2.2. Análise e avaliação das demonstrações financeiras
 - 2.2.1. Demonstrações financeiras
 - 2.2.2. Técnicas de análise financeira
 - 2.2.3. Indicadores financeiros específicos das instituições financeiras
- 2.3. Gestão do capital e da liquidez nas instituições financeiras
 - 2.3.1. *Working capital* em instituições financeiras
 - 2.3.2. Gestão da liquidez - estratégias
 - 2.3.3. Rácios de liquidez e de solvabilidade

Módulo 3. Sustentabilidade e responsabilidade social das empresas no setor financeiro

- 3.1. Critérios ESG no desempenho de sustentabilidade de uma empresa do setor financeiro e não financeiro
 - 3.1.1. Critérios ESG: Ambiente, social e governação
 - 3.1.2. Gestão ESG como parte da gestão de riscos de uma empresa
 - 3.1.3. Avaliação dupla da materialidade como base para identificar as questões-chave de uma empresa por setor
- 3.2. A taxonomia ambiental europeia, pedra angular da regulamentação europeia do financiamento sustentável
 - 3.2.1. Requisitos técnicos e funcionamento da taxonomia ambiental europeia
 - 3.2.2. Obrigações de divulgação da taxonomia ambiental europeia
- 3.3. Divulgação de informações relacionadas com a sustentabilidade no setor dos serviços financeiros
 - 3.3.1. Princípios do investimento sustentável e obrigações dos participantes nos mercados financeiros
 - 3.3.2. Classificação de produtos financeiros por SFDR
- 3.4. Instrumentos financeiros *use of proceeds*: Princípios das obrigações verdes, sociais e sustentáveis da Associação Internacional do Mercado de Capitais (ICMA)
 - 3.4.1. Processo de estruturação de obrigações verdes, sociais e sustentáveis da ICMA
 - 3.4.2. Categorias de projetos elegíveis
 - 3.4.3. Obrigações de divulgação ex ante e ex post
- 3.5. Instrumentos financeiros *Sustainability-Linked*: Princípios das Obrigações de Sustentabilidade da Associação Internacional do Mercado de Capitais (ICMA)
 - 3.5.1. Processos de estruturação de obrigações ligadas à sustentabilidade da ICMA
 - 3.5.2. Indicadores-chave de desempenho potenciais para ligar à dívida
 - 3.5.3. Obrigações de divulgação e verificação, ex ante e ex post
- 3.6. Transparência e integridade das atividades de *Rating* ESG
 - 3.6.1. Avaliação de *Rating* ESG
 - 3.6.2. Critérios ESG a avaliar pelas agências de *Rating* ESG
 - 3.6.3. Relevância da regulamentação das atividades das agências *Rating* ESG



“

Otimizará a afetação de recursos financeiros nas empresas, maximizando o retorno do investimento e gerindo adequadamente as fontes de financiamento”

04

Objetivos de ensino

Este programa visa fornecer conhecimentos especializados em Gestão de Riscos e Finanças Empresariais, combinando teoria e prática para otimizar a tomada de decisões estratégicas. Através de uma abordagem abrangente, permite identificar, avaliar e mitigar os riscos financeiros, garantindo a estabilidade e a competitividade das empresas. Además, fomenta el uso de metodologías innovadoras y modelos cuantitativos para una gestión eficiente del capital, la liquidez y la solvencia. Desta forma, promove o desenvolvimento de um perfil altamente competitivo, capaz de enfrentar os desafios do setor financeiro num ambiente dinâmico e em constante evolução.





“

Aceda a uma aprendizagem flexível e 100% online, com conteúdos atualizados, metodologias inovadoras e a possibilidade de estudar a partir de qualquer lugar, adaptando o ritmo de estudo às suas necessidades”



Objetivos gerais

- ♦ Compreender os princípios fundamentais da gestão financeira e a estrutura dos mercados mundiais, a fim de tomar decisões informadas
- ♦ Desenvolver competências estratégicas para lidar com situações complexas e de grande incerteza no domínio financeiro
- ♦ Adquirir competências de liderança para gerir e coordenar equipas multidisciplinares no setor financeiro
- ♦ Analisar as tendências emergentes, como a digitalização e a nova regulamentação, que estão a transformar o setor financeiro
- ♦ Desenvolver a capacidade de identificar, avaliar e atenuar os riscos financeiros numa variedade de ambientes de mercado
- ♦ Implementar soluções tecnológicas inovadoras que otimizem a gestão financeira e melhorem a competitividade da organização
- ♦ Promover uma abordagem ética e responsável da gestão financeira, integrando a sustentabilidade nas decisões empresariais
- ♦ Gerir eficazmente os investimentos nos mercados internacionais, tendo em conta os fatores económicos, políticos e sociais
- ♦ Aplicar ferramentas analíticas avançadas para tomar decisões estratégicas com base em dados financeiros objetivos
- ♦ Preparar-se para assumir funções de liderança no setor financeiro com uma abordagem ética e responsável do crescimento sustentável





Objetivos específicos

Módulo 1. Gestão de riscos financeiros

- ♦ Identificar os tipos de Riscos Financeiros que afetam as Entidades Financeiras, como o risco de crédito, mercado e liquidez
- ♦ Desenvolver estratégias para mitigar e gerir riscos num ambiente globalizado e volátil
- ♦ Implementar ferramentas de avaliação e modelização de riscos para uma gestão proativa
- ♦ Analisar os riscos emergentes e o seu impacto nas decisões financeiras e operacionais das Entidades

Módulo 2. Finanças empresariais avançadas

- ♦ Desenvolver modelos financeiros avançados para a avaliação de empresas e ativos financeiros
- ♦ Avaliar as estratégias de financiamento das empresas, incluindo a emissão de dívida e o capital de risco
- ♦ Analisar a estrutura de capital ótima para maximizar o valor da empresa
- ♦ Conceber estratégias de reestruturação financeira para otimizar os recursos das empresas

Módulo 3. Sustentabilidade e responsabilidade social das empresas no setor financeiro

- ♦ Compreender o conceito de sustentabilidade e a sua aplicação nas decisões financeiras
- ♦ Analisar as estratégias de responsabilidade social das empresas nas instituições financeiras
- ♦ Desenvolver políticas financeiras que promovam a sustentabilidade e o impacto social positivo
- ♦ Avaliar o retorno social dos investimentos sustentáveis no setor financeiro

05

Oportunidades de carreira

Este programa dá acesso a uma variedade de oportunidades financeiras e empresariais. A sua abordagem especializada facilita o desenvolvimento de competências-chave para posições estratégicas em bancos, companhias de seguros, empresas de consultoria e grandes empresas. Além disso, fornece as ferramentas necessárias para a gestão de riscos, o planeamento financeiro e a otimização de investimentos, áreas de grande relevância num ambiente altamente competitivo. Com uma formação atualizada e adaptada às exigências do mercado, é possível alcançar posições de liderança e progredir profissionalmente num setor em constante evolução.



“

Aplicará as normas regulamentares no domínio financeiro, assegurando a conformidade jurídica e a transparência em todas as operações”

Perfil dos nossos alunos

O aluno deste programa universitário distingue-se pelas suas competências analíticas e estratégicas em matéria de Gestão de Riscos e Finanças Empresariais. Domine ferramentas avançadas para a identificação, avaliação e atenuação de riscos financeiros e não financeiros, assegurando uma tomada de decisões informada. Desenvolve igualmente competências em matéria de planeamento financeiro, otimização de investimentos e gestão de capitais, essenciais para a estabilidade das empresas. A sua preparação permite-lhe adaptar-se a ambientes dinâmicos, aplicando metodologias inovadoras e regulamentos actualizados, o que o torna um profissional altamente qualificado e preparado para enfrentar os desafios do Setor Financeiro e Empresarial.

Aumente a sua liderança no setor financeiro, desenvolvendo competências analíticas e estratégicas para tomar decisões importantes em ambientes em mudança.

- ♦ **Pensamento crítico e analítico:** Capacidade para avaliar informações financeiras e de risco, identificar padrões e tomar decisões informadas
- ♦ **Resolução de problemas:** Capacidade para resolver situações complexas em matéria de gestão de riscos e finanças empresariais através de estratégias eficazes e inovadoras.
- ♦ **Adaptabilidade e aprendizagem contínua:** Competência para se ajustar às mudanças regulamentares, tecnológicas e de mercado, aplicando novos conhecimentos de forma eficiente
- ♦ **Comunicação e liderança:** Capacidade de apresentar análises financeiras de forma clara, coordenar equipas e negociar em ambientes empresariais exigentes



Após realizar a qualificação poderá desempenhar os seus conhecimentos e competências nos seguintes cargos:

- 1. Chief Risk Officer:** Responsável pela conceção e aplicação de estratégias de gestão do risco para garantir a estabilidade e a conformidade da organização.
- 2. Diretor Financeiro:** Responsável pelo planeamento financeiro, pela gestão do capital e pelo controlo dos investimentos, a fim de maximizar a rentabilidade e a sustentabilidade da empresa.
- 3. Gestor de riscos financeiros:** Especialista na identificação, análise e mitigação de riscos nos mercados financeiros, garantindo a viabilidade das operações económicas.
- 4. Analista de Investimentos:** Profissional que avalia oportunidades de investimento, analisa dados financeiros e propõe estratégias para otimizar o retorno do capital.
- 5. Consultor en Finanzas Corporativas:** Aconselha as empresas sobre estratégias de financiamento, otimização de recursos e gestão de riscos para melhorar a sua competitividade.
- 6. Gestor de Tesouraria:** Responsável pela gestão do fluxo de caixa, da liquidez e das estratégias de financiamento para manter o equilíbrio financeiro da empresa.
- 7. Especialista em conformidade financeira:** Profissional empenhado em garantir que a empresa cumpra as regras e regulamentos financeiros, evitando riscos e sanções legais.
- 8. Responsável pelo controlo de gestão:** Responsável pela avaliação do desempenho financeiro da empresa, pela elaboração de orçamentos e pela proposta de melhorias para otimizar a eficiência operacional.

06

Metodologia do estudo

A TECH é a primeira universidade do mundo a combinar a metodologia dos **case studies** com o **Relearning**, um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição guiada.

Esta estratégia de ensino disruptiva foi concebida para oferecer aos profissionais a oportunidade de atualizar conhecimentos e desenvolver competências de forma intensiva e rigorosa. Um modelo de aprendizagem que coloca o aluno no centro do processo académico e lhe dá o papel principal, adaptando-se às suas necessidades e deixando de lado as metodologias mais convencionais.



“

A TECH prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”

O aluno: a prioridade de todos os programas da TECH

Na metodologia de estudo da TECH, o aluno é o protagonista absoluto. As ferramentas pedagógicas de cada programa foram selecionadas tendo em conta as exigências de tempo, disponibilidade e rigor académico que, atualmente, os estudantes de hoje, bem como os empregos mais competitivos do mercado.

Com o modelo educativo assíncrono da TECH, é o aluno que escolhe quanto tempo passa a estudar, como decide estabelecer as suas rotinas e tudo isto a partir do conforto do dispositivo eletrónico da sua escolha. O estudante não tem de assistir às aulas presenciais, que muitas vezes não pode frequentar. As atividades de aprendizagem serão realizadas de acordo com a sua conveniência. Poderá sempre decidir quando e de onde estudar.

“

*Na TECH NÃO terá aulas ao vivo
(às quais nunca poderá assistir)”*



Os programas de estudo mais completos a nível internacional

A TECH caracteriza-se por oferecer os programas académicos mais completos no meio universitário. Esta abrangência é conseguida através da criação de programas de estudo que cobrem não só os conhecimentos essenciais, mas também as últimas inovações em cada área.

Ao serem constantemente atualizados, estes programas permitem que os estudantes acompanhem as mudanças do mercado e adquiram as competências mais valorizadas pelos empregadores. Deste modo, os programas da TECH recebem uma preparação completa que lhes confere uma vantagem competitiva significativa para progredirem nas suas carreiras.

E, além disso, podem fazê-lo a partir de qualquer dispositivo, PC, tablet ou smartphone.

“

O modelo da TECH é assíncrono, pelo que pode estudar com o seu PC, tablet ou smartphone onde quiser, quando quiser, durante o tempo que quiser”

Case studies ou Método do caso

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais utilizado pelas melhores escolas de gestão do mundo. Criada em 1912 para que os estudantes de direito não aprendessem apenas o direito com base em conteúdos teóricos, a sua função era também apresentar-lhes situações complexas da vida real. Poderão então tomar decisões informadas e fazer juízos de valor sobre a forma de os resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Com este modelo de ensino, é o próprio aluno que constrói a sua competência profissional através de estratégias como o *Learning by doing* ou o *Design Thinking*, utilizadas por outras instituições de renome, como Yale ou Stanford.

Este método orientado para a ação será aplicado ao longo de todo o curso académico do estudante com a TECH. Desta forma, será confrontado com múltiplas situações da vida real e terá de integrar conhecimentos, pesquisar, argumentar e defender as suas ideias e decisões. A premissa era responder à questão de saber como agiriam quando confrontados com acontecimentos específicos de complexidade no seu trabalho quotidiano.



Método Relearning

Na TECH os *case studies* são reforçados com o melhor método de ensino 100% online: o *Relearning*.

Este método rompe com as técnicas tradicionais de ensino para colocar o aluno no centro da equação, fornecendo os melhores conteúdos em diferentes formatos. Desta forma, consegue rever e reiterar os conceitos-chave de cada disciplina e aprender a aplicá-los num ambiente real.

Na mesma linha, e de acordo com múltiplas investigações científicas, a repetição é a melhor forma de aprender. Por conseguinte, a TECH oferece entre 8 e 16 repetições de cada conceito-chave na mesma aula, apresentadas de forma diferente, a fim de garantir que o conhecimento seja totalmente incorporado durante o processo de estudo.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e maior desempenho, envolvendo-o mais na sua especialização, desenvolvendo um espírito crítico, a defesa de argumentos e o confronto de opiniões: uma equação que o leva diretamente ao sucesso.



Um Campus Virtual 100% online com os melhores recursos didáticos

Para aplicar eficazmente a sua metodologia, a TECH concentra-se em fornecer aos licenciados materiais didáticos em diferentes formatos: textos, vídeos interativos, ilustrações e mapas de conhecimento, entre outros. Todos eles são concebidos por professores qualificados que centram o seu trabalho na combinação de casos reais com a resolução de situações complexas através da simulação, o estudo de contextos aplicados a cada carreira profissional e a aprendizagem baseada na repetição, através de áudios, apresentações, animações, imagens, etc.

Os últimos dados científicos no domínio da neurociência apontam para a importância de ter em conta o local e o contexto em que o conteúdo é acedido antes de iniciar um novo processo de aprendizagem. A possibilidade de ajustar estas variáveis de forma personalizada ajuda as pessoas a recordar e a armazenar conhecimentos no hipocampo para retenção a longo prazo. Trata-se de um modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que é conscientemente aplicado neste curso universitário.

Por outro lado, também com o objetivo de favorecer ao máximo o contato mentor-mentorando, é disponibilizada uma vasta gama de possibilidades de comunicação, tanto em tempo real como em diferido (mensagens internas, fóruns de discussão, serviço telefónico, contacto por correio eletrónico com o secretariado técnico, chat, videoconferência, etc.).

Da mesma forma, este Campus Virtual muito completo permitirá aos estudantes da TECH organizar os seus horários de estudo em função da sua disponibilidade pessoal ou das suas obrigações profissionais. Desta forma, terão um controlo global dos conteúdos académicos e das suas ferramentas didáticas, em função da sua atualização profissional acelerada.



O modo de estudo online deste programa permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário”

A eficácia do método justifica-se com quatro resultados fundamentais:

1. Os alunos que seguem este método não só conseguem a assimilação de conceitos, como também o desenvolvimento da sua capacidade mental, através de exercícios que avaliam situações reais e a aplicação de conhecimentos.
2. A aprendizagem traduz-se solidamente em competências práticas que permitem ao aluno uma melhor integração do conhecimento na prática diária.
3. A assimilação de ideias e conceitos é facilitada e mais eficiente, graças à utilização de situações que surgiram a partir da realidade.
4. O sentimento de eficiência do esforço investido torna-se um estímulo muito importante para os alunos, o que se traduz num maior interesse pela aprendizagem e num aumento da dedicação ao Curso.

A metodologia universitária mais bem classificada pelos seus alunos

Os resultados deste modelo académico inovador estão patentes nos níveis de satisfação global dos alunos da TECH.

A avaliação dos estudantes sobre a qualidade do ensino, a qualidade dos materiais, a estrutura e os objetivos dos cursos é excelente. Não é de surpreender que a instituição se tenha tornado a universidade mais bem classificada pelos seus estudantes de acordo com o índice global score, obtendo uma classificação de 4,9 em 5..

Aceder aos conteúdos de estudo a partir de qualquer dispositivo com ligação à Internet (computador, tablet, smartphone) graças ao fato de a TECH estar na vanguarda da tecnologia e do ensino.

Poderá aprender com as vantagens do acesso a ambientes de aprendizagem simulados e com a abordagem de aprendizagem por observação, ou seja, aprender com um especialista.



Assim, os melhores materiais didáticos, cuidadosamente preparados, estarão disponíveis neste programa:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados especificamente para o curso, pelos especialistas que o irão lecionar, de modo a que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são então aplicados ao formato audiovisual que criará a nossa forma de trabalhar online, com as mais recentes técnicas que nos permitem oferecer-lhe a maior qualidade em cada uma das peças que colocaremos ao seu serviço.



Estágios de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista deve desenvolver no quadro da globalização.



Resumos interativos

Apresentamos os conteúdos de forma atrativa e dinâmica em ficheiros multimédia que incluem áudio, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceptuais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi galardoado pela Microsoft como uma "Caso de sucesso na Europa"



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso, diretrizes internacionais... Na nossa biblioteca virtual, terá acesso a tudo o que precisa para completar a sua formação.





Case Studies

Será realizada uma seleção dos melhores *case studies* na área; Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas do panorama internacional.



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente os seus conhecimentos ao longo de todo o programa. Fazemo-lo em 3 dos 4 níveis da Pirâmide de Miller.



Masterclasses

Existe evidência científica acerca da utilidade da observação por especialistas terceiros.

O que se designa de *Learning from an expert* fortalece o conhecimento e a memória, e cria a confiança em futuras decisões difíceis.



Guias práticos

A TECH oferece os conteúdos mais relevantes do curso sob a forma de fichas de trabalho ou de guias de ação rápida. Uma forma sintética, prática e eficaz de ajudar o aluno a progredir na sua aprendizagem.



07

Corpo docente

O corpo docente deste programa é composto por especialistas com uma sólida experiência em finanças e gestão de riscos, garantindo uma abordagem prática e atualizada. Graças à sua experiência em empresas líderes, bancos e organismos reguladores, trazem uma visão estratégica alinhada com as exigências do mercado. Além disso, a sua capacidade de combinar conhecimentos teóricos com casos reais permite um ensino dinâmico e aplicado. Esta diversidade de perfis e especializações enriquece a aprendizagem, oferecendo uma perspectiva global e multidisciplinar que prepara os alunos para enfrentar com critério e solvência os desafios actuais do setor.



“

Aprenda com os principais especialistas do sector, profissionais em exercício que combinam a sua experiência em Gestão de Riscos e Finanças Empresariais com uma abordagem estratégica”

Diretora Internacional Convidada

Com mais de 20 anos de experiência na concepção e gestão de equipas globais de **aquisição de talentos**, Jennifer Dove é especialista em **recrutamento** e **estratégia tecnológica**. Ao longo da sua experiência profissional, ocupou cargos de direção em várias organizações tecnológicas dentro de empresas da lista **Fortune 50**, como **NBCUniversal** e **Comcast**. A sua trajetória permitiu-lhe destacar-se em ambientes competitivos e de alto crescimento.

Como **Vice-presidente de Aquisição de Talentos na Mastercard**, é responsável pela supervisão da estratégia e execução da integração de talentos, trabalhando com os líderes empresariais e de **Recursos Humanos** para atingir os objetivos operacionais e estratégicos de recrutamento. Em particular, tem por objetivo **criar equipas diversificadas, inclusivas e de alto rendimento** que promovem a inovação e o crescimento dos produtos e serviços da empresa. Além disso, é especialista no uso de ferramentas para atrair e reter os melhores profissionais do mundo. É também responsável por **amplificar a marca do empregador** e a proposta de valor de **Mastercard** através de publicações, eventos e redes sociais.

Jennifer Dove tem demonstrado o seu empenho no desenvolvimento profissional contínuo, participando ativamente em redes de profissionais de **Recursos Humanos** e contribuindo para a incorporação de numerosos trabalhadores em diferentes empresas. Depois de obter a sua licenciatura em **Comunicação Organizacional** pela Universidade de **Miami**, ocupou cargos superiores de recrutamento em empresas de vários setores.

Por outro lado, foi reconhecida pela sua capacidade de liderar transformações organizacionais, **integrar tecnologias** nos **processos de recrutamento** e desenvolver programas de liderança que preparem as instituições para os desafios futuros. Também implementou com êxito programas de **bem-estar profissional** que aumentaram significativamente a satisfação e a retenção dos trabalhadores.



Sra. Jennifer Dove

- Vice-Presidenta, Aquisição de Talentos, Mastercard, Nova Iorque, EUA
- Diretora de Aquisição de Talentos na NBCUniversal Media, Nova Iorque, EUA
- Responsável de Recrutamento da Comcast
- Diretora de Recrutamento na Rite Hire Advisory
- Vice-Presidenta Executiva, Divisão de Vendas na Ardor NY Real Estate
- Diretora de Recrutamento na Valerie August & Associates
- Executiva de Contas na BNC
- Executiva de Contas na Vault
- Licenciatura em Comunicação Organizacional pela Universidade de Miami

“

Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”

Diretor Internacional Convidado

Líder tecnológico com décadas de experiência nas multinacionais líderes no setor da tecnologia, Rick Gauthier desenvolveu-se de forma notável no domínio dos **serviços na nuvem** e melhoria de processos de ponta a ponta. Foi reconhecido como um líder e gestor de equipas altamente eficiente, demonstrando um talento natural para assegurar um elevado nível de empenho entre os seus empregados.

Tem um dom inato para a estratégia e a inovação executiva, desenvolvendo novas ideias e apoiando o seu sucesso com dados de qualidade. **A sua carreira na Amazon** permitiu-lhe gerir e integrar os serviços informáticos da empresa nos Estados Unidos. **Na Microsoft** liderou uma equipa de 104 pessoas, responsável pelo fornecimento de infraestruturas de TI a toda a empresa e pelo apoio aos departamentos de engenharia de produtos em toda a empresa.

Esta experiência permitiu-lhe destacar-se como um gestor de alto impacto com capacidades notáveis para aumentar a eficiência, a produtividade e a satisfação geral dos clientes.



Sr. Rick Gauthier

- Diretor regional de TI na Amazon, Seattle, EUA
- Chefe de programas sénior na Amazon
- Vice-presidente da Wimmer Solutions
- Diretor Sénior de Serviços de engenharia produtiva na Microsoft
- Licenciatura em Cibersegurança pela Western Governors University
- Certificado técnico em *Commercial Diving* por Divers Institute of Technology
- Licenciatura em Estudos Ambientais pelo The Evergreen State College

“

Aproveite a oportunidade para conhecer os últimos avanços nesta área e aplicá-los na sua atividade diária”

Diretor Internacional Convidado

Romi Arman é um reputado especialista internacional com mais de duas décadas de experiência em **Transformação Digital**, **Marketing**, **Estratégia** e **Consultoria**. Ao longo da sua longa carreira, assumiu diferentes riscos e é um permanente **defensor da inovação** e a **mudança** no ambiente empresarial. Com essa experiência, tem trabalhado com diretores executivos e organizações empresariais em todo o mundo, levando-os a afastarem-se dos modelos de negócio tradicionais. Assim, ajudou empresas como a energética Shell a tornarem-se **verdadeiros líderes de mercado**, centradas em seus **clientes** e o **mundo digital**.

As estratégias concebidas por Arman têm um impacto latente, uma vez que permitiram a várias empresas **melhorar as experiências dos consumidores**, a **equipe** e os **acionistas** por igual. O sucesso deste especialista é quantificável através de métricas tangíveis como o **CSAT**, o **envolvimento dos colaboradores** nas instituições onde trabalhou e o crescimento do **indicador financeiro EBITDA** em cada uma delas.

Além disso, na sua carreira profissional, cultivou e **liderou equipas com elevado desempenho** que até receberam prémios pelo seu trabalho no **potencial transformador**. No caso da Shell, em particular, o executivo sempre se propôs a superar três desafios: **dar resposta** à complexas **demandas de descarbonização** de clientes, **apoiar** uma “**descarbonização rentável**” e **revisar** um panorama fragmentado de **dados, digital e tecnológico**. Assim, os seus esforços demonstraram que, para alcançar um sucesso sustentável, é essencial partir das necessidades dos consumidores e lançar as bases para a transformação dos processos, dos dados, da tecnologia e da cultura.

Por outro lado, o diretor distingue-se pelo seu domínio das **aplicações empresariais da Inteligência Artificial**, em que possui uma pós-graduação da London Business School. Ao mesmo tempo, acumulou experiência em **IoT** e o **Salesforce**.



Sr. Romi Arman

- Diretor de Transformação Digital (CDO) na Corporação Energética Shell, Londres, Reino Unido
- Diretor Global de E-Commerce e Atendimento ao Cliente na Corporação Energética Shell
- Gestor Nacional de Contas-Chave (fabricantes de equipes originais e minoristas de automação) para a Shell em Kuala Lumpur, Malásia
- Consultor de Gestão sénior (setor dos serviços financeiros) para a Accenture de Singapura
- Licenciatura pela Universidade de Leeds
- Diploma de Pós-Graduação em Aplicações Empresariais de IA para Executivos pela Escola de Negócios de Londres
- Certificação CCXP para profissionais de experiência do cliente
- Curso de Transformação Digital Executiva do IMD

“

Pretende atualizar os seus conhecimentos com a mais elevada qualidade educativa? A TECH oferece-lhe o conteúdo mais atualizado do mercado académico, concebido por especialistas de renome internacional”

Diretor Internacional Convidado

Manuel Arens é um profissional experiente em gestão de dados e líder de uma equipa altamente qualificada. De fato, Arens ocupa o cargo de **gestor global de compras** na divisão de Infra-estruturas Técnicas e Centros de Dados da Google, onde passou a maior parte da sua carreira. Com sede em Mountain View, Califórnia, forneceu soluções para os desafios

operacionais do gigante tecnológico, tais como **integridade dos dados mestres**, as **atualizações dos dados dos fornecedores** e a **priorização** dos mesmos. Liderou o planeamento da cadeia de fornecimento de centros de dados e a avaliação de riscos de fornecedores, conduzindo a melhorias de processos e à gestão do fluxo de trabalho que resultaram em poupanças de custos significativas.

Com mais de uma década de trabalho no fornecimento de soluções digitais e liderança para empresas em diversos setores, tem uma vasta experiência em todos os aspetos do fornecimento de soluções estratégicas, incluindo **Marketing**, **análise dos meios**, **medição** e **atribuição**. De facto, recebeu vários prémios pelo seu trabalho, incluindo o **Prémio de Liderança BIM**, o **Prémio de Liderança de Pesquisa**, **Prémio do Programa de Geração de Chumbo para Exportação** e o **Prémio para o melhor modelo de vendas da EMEA**.

Arens foi também **Gerente de Ventas** em Dublin, Irlanda. Neste cargo, construiu uma equipa de 4 a 14 membros em três anos e liderou a equipa de vendas para alcançar resultados e colaborar bem entre si e com equipas interfuncionais. Também trabalhou como **Analista Sénior** de Indústria, em Hamburgo, Alemanha, criando histórias para mais de 150 clientes, utilizando ferramentas internas e de terceiros para apoiar a análise. Desenvolveram e redigiram relatórios aprofundados para demonstrar o seu domínio do assunto, incluindo a compreensão dos **fatores macroeconómicos** e **políticos/regulamentares** que afetam a adoção e difusão de tecnologias.

Também liderou equipas em empresas como **Eaton**, **Airbus** e **Siemens**, onde adquiriu uma experiência valiosa na gestão de contas e da cadeia de abastecimento. É particularmente conhecido pelo seu trabalho para exceder continuamente as expectativas, **construindo relações valiosas com os clientes** e **trabalhando sem problemas com pessoas a todos os níveis de uma organização**, incluindo partes interessadas, gestão, membros da equipa e clientes. A sua abordagem orientada para os dados e a sua capacidade para desenvolver soluções inovadoras e expansíveis para os desafios do setor tornaram-no um líder proeminente no seu domínio.



Sr. Manuel Arens

- Gestor global de aquisições na Google, Mountain View, EUA
- Responsável principal de Análise e Tecnologia B2B, Google, EUA
- Diretor de vendas na Google, Irlanda
- Analista industrial sénior na Google, Alemanha
- Gestor de contas na Google, Irlanda
- Accounts Payable em Eaton, Reino Unido
- Gestor da Cadeia de Abastecimento na Airbus, Alemanha

“

Aposte na TECH! Terá acesso aos melhores materiais didáticos, na vanguarda da tecnologia e da educação, implementados por especialistas de renome internacional na área”

Diretor Internacional Convidado

Andrea La Sala é um executivo de Marketing experiente cujos projetos tiveram um impacto significativo no ambiente da Moda. Ao longo da sua carreira de sucesso, desenvolveu uma variedade de tarefas relacionadas com Produtos, o Merchandising e a Comunicação.. Tudo isto ligado a marcas de prestígio como Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein, entre outras.

Os resultados deste gestor internacional de alto nível internacional estão ligados à sua capacidade comprovada de sintetizar a informação em quadros claros e executar ações concretas alinhadas a objetivos comerciais específicos. Além disso, é reconhecido pela sua proatividade e capacidade de adaptação a um ritmo acelerado de trabalho. A tudo isto, este especialista acrescenta uma forte consciência comercial, visão de mercado e uma verdadeira paixão pelos produtos.

Como Diretor Global de Marca e Merchandising na Giorgio Armani, supervisionou várias estratégias de marketing para roupa e acessórios. Além disso, as suas táticas têm-se centrado nas necessidades e no comportamento dos retalhistas e dos consumidores.. Neste cargo, La Sala foi também responsável pela conceção da comercialização de produtos em diferentes mercados, atuando como chefe de equipa nos departamentos de Design, Comunicação e Vendas.

Por outro lado, em empresas como Calvin Klein ou o Gruppo Coin, realizou projetos para impulsionar a estrutura, o desenvolvimento e a comercialização de diferentes coleções. Ao mesmo tempo, foi encarregado de criar calendários eficazes para as campanhas de compra e venda. Foi também responsável pelas condições, custos, processos e prazos de entrega de várias operações.

Estas experiências fizeram de Andrea La Sala um dos principais e mais qualificados líderes empresariais no setor da Moda e do Luxo. Uma elevada capacidade de gestão que lhe permitiu implementar eficazmente o posicionamento positivo de diferentes marcas redefinir os seus os seus indicadores-chave de desempenho (KPI).



Sr. Andrea La Sala

- Diretor Global de Marca e Merchandising Armani Exchange na Giorgio Armani, Milão, Itália
- Diretor de Merchandising em Calvin Klein
- Responsável de Marca no Gruppo Coin
- Brand Manager na Dolce&Gabbana
- Brand Manager na Sergio Tacchini S.p.A.
- Analista de mercado na Fastweb
- Licenciatura em Business and Economics na Università degli Studi del Piemonte Orientale

“

Os profissionais internacionais mais qualificados e experientes esperam por si na TECH para lhe oferecer um ensino de primeira classe, atualizado e baseado nas últimas evidências científicas. Do que está à espera para se inscrever?”

Diretor Internacional Convidado

Mick Gram é sinónimo de inovação e excelência no domínio da **Inteligência Empresarial** a nível internacional. A sua carreira de sucesso está ligada a posições de liderança em multinacionais como **Walmart** e **Red Bull**. É também conhecido pela sua visão na **identificação de tecnologias emergentes** que, a longo prazo, têm um impacto duradouro no ambiente empresarial.

Por outro lado, o executivo é considerado **pioneiro na utilização de técnicas de visualização de dados** que simplificaram conjuntos complexos, tornando-os acessíveis e facilitando a tomada de decisões. Esta competência tornou-se o pilar do seu perfil profissional, transformando-o numa mais-valia desejada por muitas organizações empenhadas em **recolher informações** e em **gerar acções** concretas com base nelas.

Um dos seus projetos mais proeminentes nos últimos anos tem sido a **plataforma Walmart Data Cafe**, a maior do seu género no mundo, ancorada na nuvem para **análise de Big Data**. Além disso, ocupou o cargo de **Diretor de Business Intelligence** em **Red Bull**, abrangendo domínios como **Vendas, Distribuição, Marketing e Operações da Cadeia de Abastecimento**. A sua equipa foi recentemente reconhecida pela sua constante inovação na utilização da nova API do Walmart Luminare para **insights** de Compradores e Canais.

Quanto à sua formação, o executivo tem vários Mestrados e pós-graduações em centros de prestígio como a **Universidade de Berkeley**, nos Estados Unidos, e a **Universidade de Copenhaga**, na Dinamarca. Através desta atualização contínua, o perito adquiriu as competências mais avançadas. Como tal, passou a ser visto como um **líder nato da nova economia global**, centrada na procura de dados e nas suas infinitas possibilidades.



Sr. Mick Gram

- Diretor de Business Intelligence e Analytics na Red Bull, Los Angeles, Estados Unidos
- Arquiteto de soluções de *Business Intelligence* para o Walmart Data Cafe
- Consultor independente de *Business Intelligence* e *Ciência de Dados*
- Diretor de *Business Intelligence* na Capgemini
- Analista sénior na Nordea
- Consultor Sénior de Business Intelligence para SAS
- Educação Executiva em IA e Machine Learning na UC Berkeley College of Engineering
- MBA executivo em e-commerce na Universidade de Copenhaga
- Licenciatura e Mestrado em Matemática e Estatística na Universidade de Copenhaga



Estuda na melhor universidade online do mundo segundo a Forbes! Neste MBA, terá acesso a uma extensa biblioteca de recursos multimédia, desenvolvida por professores de renome internacional”

Diretor Internacional Convidado

Scott Stevenson é um distinto especialista no sector do **Marketing Digital** que, há mais de 19 anos, está ligado a uma das empresas mais poderosas da indústria do entretenimento, a **Warner Bros. Discovery**. Nesta função, desempenhou um papel fundamental na supervisão da logística e do fluxo de trabalho do trabalho criativo em várias plataformas digitais, incluindo as redes sociais, pesquisa, display e meios lineares.

A liderança deste executivo tem sido crucial na condução de estratégias de produção de media pagos, resultando numa melhoria acentuada das taxas de conversão. Simultaneamente, assumiu outras funções, tais como Diretor de Serviços de Marketing e Gestor de Tráfego na mesma multinacional durante a sua anterior gestão.

Stevenson também esteve envolvido na distribuição global de jogos de vídeo e campanhas de propriedade digital. Foi também responsável pela introdução de estratégias operacionais relacionadas com a conceção, finalização e entrega de conteúdos de som e imagem para **anúncios televisivos etrailers**.

Por outro lado, o especialista possui uma Licenciatura em Telecomunicações pela Universidade da Flórida e um Mestrado em Escrita Criativa pela Universidade da Califórnia, o que demonstra a sua competência em **comunicação** e **narração**. Além disso, participou na Escola de Desenvolvimento Profissional da Universidade de Harvard em programas de vanguarda sobre a utilização da Inteligência Artificial nas empresas. Assim, o seu perfil profissional é um dos mais relevantes na área atual do **Marketing** e dos **Media Digitais**.



Sr. Scott Stevenson

- Diretor de Marketing Digital na Warner Bros. Discovery, Burbank, Estados Unidos
- Gestor de tráfego na Warner Bros. Entertainment
- Mestrado em Escrita Criativa pela Universidade da Califórnia
- Licenciatura em Telecomunicações pela Universidade da Flórida

“

Alcance os seus objetivos académicos e profissionais com os especialistas mais qualificados do mundo! Os professores deste MBA guiá-lo-ão ao longo de todo o processo de aprendizagem”

Diretora Internacional Convidada

Vencedora dos prémios “*International Content Marketing Awards*” pela criatividade, liderança e qualidade dos conteúdos noticiosos Wendy Thole-Muir é uma reputada **Diretora de Comunicação** altamente especializada no domínio da **Gestão da Reputação**.

Neste sentido, desenvolveu uma sólida carreira profissional de mais de duas décadas neste domínio, que o levou a fazer parte de prestigiadas entidades de referência internacional como a Coca-Cola. O seu papel envolve a supervisão e gestão da comunicação corporativa, assim como o controlo da imagem organizacional. As suas principais contribuições incluem a liderança da implementação da plataforma de interação interna Yammer. Como resultado, os empregados aumentaram o seu envolvimento com a marca e criaram uma comunidade que melhorou significativamente a transmissão de informações.

Além disso, tem sido responsável pela gestão da comunicação dos investimentos estratégicos das empresas em diferentes países africanos. Uma prova disso é que geriu diálogos sobre investimentos significativos no Quênia, demonstrando o compromisso das entidades com o desenvolvimento económico e social do país. Por sua vez, recebeu numerosos prémios pela sua capacidade de gerir a perceção das empresas em todos os mercados em que opera. Desta forma, conseguiu que as companhias mantivessem uma grande notoriedade e que os consumidores as associassem a uma elevada qualidade.

Além disso, no seu firme compromisso com a excelência, tem participado ativamente em conferências e simpósios mundiais de renome com o objetivo de ajudar os profissionais da informação a manterem-se na vanguarda das técnicas mais sofisticadas para o desenvolvimento de planos de comunicação estratégica bem sucedidos. Ajudou assim numerosos peritos a
a antecipar situações de crise institucional e a gerir eficazmente os acontecimentos adversos.



Sra. Wendy Thole-Muir

- Diretora de Comunicação Estratégica e Reputação Corporativa na Coca-Cola, África do Sul
- Responsável de Reputação Corporativa e Comunicações da ABI na SABMiller de Lovania, Bélgica
- Consultora de comunicação na ABI, Bélgica
- Consultora de Reputação e Comunicação da Third Door em Gauteng, África do Sul
- Mestrado em Estudos de Comportamento Social pela Universidade da África do Sul
- Mestrado em Artes com especialidade em Sociologia e Psicologia pela Universidade da África do Sul
- Licenciatura em Ciências Políticas e Sociologia Industrial pela Universidade de KwaZulu-Natal
- Licenciatura em Psicologia pela Universidade da África do Sul



Graças a esta titulação universitária 100% online, poderá conciliar os seus estudos com as suas tarefas quotidianas, com a ajuda dos maiores especialistas internacionais no domínio do seu interesse. Inscreva-se já!

Direção



Sr. Joaquín Alegre Zalven

- ♦ Parceiro Responsável por *Banking & Finance* em Crowe Legal and Tributário
- ♦ Diretor de *Banking & Finance* em Andersen
- ♦ *Senior Manager* de Banking e Regulação Financeira na PwC
- ♦ Advogado em Cuatrecasas
- ♦ Especialista jurídico no Credit Suisse
- ♦ Mestrado em Avaliação de Empresas e Contabilidade de Sociedades pela Universidade Pompeu Fabra
- ♦ Licenciatura em Direito pela Universidade de Valência

Professores

Dr. Levón Grigorián Keheaián

- ♦ Parceiro de *Banking & Finance* em Crowe Legal e Fiscalidade
- ♦ Vice-Presidente do Instituto de Acionistas
- ♦ Representante da Enterprise Arménia
- ♦ Advogado em Cuatrecasas
- ♦ Doutoramento em Direito pela Universidade Pompeu Fabra.
- ♦ Mestrado em Direito em Estudos Jurídicos Internacionais pelo Georgetown University Law Center
- ♦ Mestrado em Direito e Política da União Europeia pelo Instituto Real de Estudos Europeus
- ♦ Mestrado em Avaliação de Empresas e Contabilidade pela UPF Barcelona School of Management
- ♦ Licenciatura em Direito pela Universidade de Saragoça

Sr. Víctor Martín Giménez

- ♦ Sócio responsável pelo setor bancário e de consultoria da Crowe
- ♦ Partner Global Financial Services Risk and Regulation Management
- ♦ Mestrado em Mercados Financeiros pela Universidad San Pablo
- ♦ Licenciatura em Administração e Gestão de Empresas pelo Centro de Estudos Universitários
- ♦ Perito em avaliação de ativos financeiros
- ♦ Especialista em gestão da recuperação
- ♦ Especialista em angariação de capitais e em alavancagem de negócios

Sr. Fernando Segú Muñoz

- ♦ Sócio responsável de Financial Advisory em Crowe
- ♦ Dupla licenciatura em Direito e Ciências Económicas pela Universidade Pontifícia Comillas de Comillas
- ♦ Pós-graduação em Private Equity e financiamentos estruturados por *IE Bussines School*
- ♦ Mestrado em mediação de falências
- ♦ Economista Forense Especialista



Aproveite a oportunidade para conhecer os últimos avanços nesta área e aplicá-los na sua prática diária”

08

Certificação

O Curso de Especialização em Gestão de Riscos e Finanças Empresariais garante, além da formação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um certificado de Curso de Especialização emitido pela TECH Global University.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este programa permitirá a obtenção do certificado próprio de **Curso de Especialização em Gestão de Riscos e Finanças Empresariais** reconhecido pela TECH Global University, a maior universidade digital do mundo.

A **TECH Global University**, é uma Universidade Europeia Oficial reconhecida publicamente pelo Governo de Andorra (*bollettino ufficiale*). Andorra faz parte do Espaço Europeu de Educação Superior (EEES) desde 2003. O EEES é uma iniciativa promovida pela União Europeia com o objetivo de organizar o modelo de formação internacional e harmonizar os sistemas de ensino superior dos países membros desse espaço. O projeto promove valores comuns, a implementação de ferramentas conjuntas e o fortalecimento dos seus mecanismos de garantia de qualidade para fomentar a colaboração e a mobilidade entre alunos, investigadores e académicos.

Esse título próprio da **TECH Global University**, é um programa europeu de formação contínua e atualização profissional que garante a aquisição de competências na sua área de conhecimento, conferindo um alto valor curricular ao aluno que conclui o programa.

Título: Curso de Especialização em Gestão de Riscos e Finanças Empresariais

Modalidade: online

Duração: 6 meses

Acreditação: 18 ECTS



futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade comunidade
atenção personalizada
conhecimento
presente
desenvolvimento



Curso de Especialização Gestão de Riscos e Finanças Empresariais

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Global University
- » Acreditação: 18 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso de Especialização

Gestão de Riscos e

Finanças Empresariais