

Curso de Especialização

Estratégia e Campanha Eleitoral



Curso de Especialização Estratégia e Campanha Eleitoral

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 16 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online
- » Indicado para: Certificados e profissionais com experiência demonstrada em áreas comerciais, vendas, marketing e similares

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/escola-gestao/curso-especializacao/curso-especializacao-estrategia-campanha-eleitoral

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Porquê estudar na TECH?

pág. 6

03

Porquê o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 20

06

Metodologia

pág. 26

07

O perfil dos nossos alunos

pág. 34

08

Direção do curso

pág. 38

09

Impacto para a sua carreira

pág. 44

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 48

11

Certificação

pág. 52

01

Boas-vindas

As campanhas eleitorais desempenham um papel decisivo nas intenções de voto dos cidadãos. Por esta razão, todos os partidos estão empenhados em ter a melhor equipa de assessores para conceber as estratégias mais adequadas, de acordo com a sua missão, valores e objetivos, a fim de alcançar o sucesso nas eleições. O objetivo desta especialização é oferecer aos alunos uma maior qualificação nas estratégias a serem implementadas nas campanhas políticas, o que lhes permitirá não só aceder às equipas de assessoria e comunicação dos principais partidos, mas também obter sucesso com o seu trabalho e, portanto, alcançar o maior número possível de assentos. Uma especialização completamente atualizada que será fundamental para o crescimento pessoal e profissional.



Curso de Especialização em Estratégia e Campanha Eleitoral
TECH Universidade Tecnológica

“

*Seja capaz de criar as melhores campanhas políticas
e conduzir o seu partido ao sucesso eleitoral”*

02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite, com um modelo dos mais elevados padrões académicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudar a alcançar o sucesso empresarial"

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

"Caso de Sucesso Microsoft Europa" por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

95%

dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso



Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

+100 mil

gestores formados todos os anos

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH têm mais de 200 nacionalidades.

A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma Universidade única:



Aprenda com os melhores

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"



Análises

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas competências interpessoais.



Excelência académica

A TECH proporciona ao estudante a melhor metodologia de aprendizagem online. A Universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso de Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10 mil pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.

03

Porquê o nosso programa?

Realizar o programa da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta a um futuro promissor. Os estudantes aprenderão com o melhor corpo docente e com a metodologia educacional mais flexível e inovadora.



“

*Temos o corpo docente mais prestigiado
e o programa mais completo do mercado,
o que nos permite oferecer ensino do
mais alto nível académico”*

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:

01

Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.

03

Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.

04

Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.

05

Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar as *soft skills* e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.

08

Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Universidade Tecnológica.

Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.

04 Objetivos

Este programa foi concebido para reforçar as competências de gestão e liderança, bem como para desenvolver novas competências e habilidades que serão essenciais para o seu desenvolvimento profissional. Após o programa, o profissional será capaz de tomar decisões globais com uma perspectiva inovadora e uma visão internacional.



“

Um dos nossos principais objetivos é ajudá-lo a desenvolver as competências essenciais para gerir estrategicamente a atividade empresarial"

A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos

Trabalham em conjunto para os alcançar

O Curso de Especialização em Estratégia y Campanha Eleitoral o aluno para:

01

Descrever as componentes do mercado eleitoral e realizar uma investigação

02

Análise do comportamento eleitoral

03

Descrever os estudos de intenção de voto

04

Aprender como fazer um diagnóstico de campanha eleitoral, um plano de campanha e como desenvolver um produto eleitoral

05

Determinar o plano de ação de uma campanha eleitoral e pós-eleitoral

06

Analisar diferentes sistemas eleitorais



07

Saber como funcionam os *data science* e os *big data*

08

Saber o que é *coaching* político

09

Estudo da inovação política

10

Estudar os diferentes aspetos do eleitor a ter em conta

11

Analisar o *branding* político

12

Descrever os fundamentos da liderança política e do envio de mensagens políticas



13

Aprofundar a criação de uma estratégia de conteúdo

16

Conhecer as estratégias de relações públicas

14

Estudo da comunicação eleitoral

17

Saber como se constrói o discurso político

15

Saber o que são os gabinetes de comunicação e como funcionam

18

Análise do debate eleitoral e reuniões com os eleitores

05

Estrutura e conteúdo

O Curso de Especialização em Estratégia e Campanha Eleitoral da TECH Universidade Tecnológica é uma especialização feita à medida, ministrado num formato 100% online, para que possa o aluno escolher a hora e o local que melhor se adapte à sua disponibilidade, horário e interesses. Uma especialização de 6 meses que pretende ser uma experiência única e estimulante estabelecendo as bases para seu sucesso como diretor de campanhas políticas.



“

*Criar as estratégias mais eficazes para publicitar
o programa eleitoral do seu partido"*

Plano de estudos

Os conteúdos do Curso de Especialização em Estratégia e Campanha Eleitoral visam promover o desenvolvimento de competências de direção que permitam a tomada de decisões na esfera política com maior rigor e eficácia no público.

Ao longo partido desta capacitação, o aluno irá analisar uma multiplicidade de casos práticos através de trabalho individual. É, portanto, uma verdadeira imersão em situações reais de negócios.

Este Curso de Especialização aborda em profundidade o Marketing na esfera política e destina-se a profissionais do setor para compreender e executar campanhas eleitorais a partir de uma perspetiva estratégica, internacional e inovadora.

Um plano pensado para si, orientado para o seu aperfeiçoamento profissional e que o prepara para alcançar a excelência no domínio da Direção e Gestão Empresarial. Uma especialização que compreende as suas necessidades e as da sua empresa através de conteúdos inovadores baseados nas últimas tendências e apoiados na melhor metodologia educativa e num corpo docente excecional, que lhe dará as competências para resolver situações críticas de forma criativa e eficiente.

Este Curso de Especialização decorre ao longo de 6 meses e está dividido em 4 módulos:

Módulo 1

O marketing eleitoral

Módulo 2

Construção da estratégia política e eleitoral

Módulo 3

A campanha eleitoral: ferramentas de ação convencionais

Módulo 4

A campanha eleitoral: ferramentas de campanha online



Onde, quando e como são ministradas?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Curso de Especialização em Estratégia e Campanha Eleitoral completamente online. Durante os 6 meses de duração da especialização, o aluno poderá aceder a todos os conteúdos deste curso em qualquer altura, permitindo-lhe autogerir o seu tempo de estudo.

*Uma experiência educativa
única, chave e decisiva
para impulsionar o seu
desenvolvimento profissional
e progredir definitivamente.*

Módulo 1. O marketing eleitoral

1.1. Componentes do Mercado Eleitoral

- 1.1.1. Introdução ao Mercado Eleitoral
- 1.1.2. Recenseamento eleitoral
- 1.1.3. A Oferta Eleitoral: Festas e Coligações

1.2. Comportamento Eleitoral

- 1.2.1. Introdução
- 1.2.2. Tendências de voto
- 1.2.3. Motivações de voto

1.3. Investigação do Mercado Eleitoral

- 1.3.1. Conteúdos de Investigação
- 1.3.2. Técnicas Qualitativas
- 1.3.3. Técnicas Quantitativas

1.4. Estudos de Intenção de Voto

- 1.4.1. Estudos pré-eleitorais
- 1.4.2. Sondagens à boca das urnas
- 1.4.3. Estimativas de voto

1.5. Diagnóstico da Situação Eleitoral

- 1.5.1. Análise da Procura Eleitoral
- 1.5.2. Análise da oferta de partidos
- 1.5.3. Análise da oferta do candidato

1.6. Plano de Campanha Eleitoral

- 1.6.1. Introdução
- 1.6.2. Etapas da Campanha Eleitoral
- 1.6.3. Prazos da Campanha Eleitoral

1.7. Produto Eleitoral

- 1.7.1. Programa Eleitoral
- 1.7.2. Candidatos
- 1.7.3. Marcas Políticas

1.8. Organização de Campanha Eleitoral

- 1.8.1. Comité da Campanha Eleitoral
- 1.8.2. Equipa de trabalho

1.9. Plano de Ações em Campanha Eleitoral

- 1.9.1. Ações pessoais
- 1.9.2. Ações virtuais
- 1.9.3. Ações de publicidade eleitoral
- 1.9.4. Monitorização das ações eleitorais

1.10. O Resultado das Eleições

- 1.10.1. Análise Pós-eleitoral
- 1.10.2. Interpretação dos Resultados das Eleições
- 1.10.3. Consequências Políticas e Eleitorais do Resultado

Módulo 2. Construção da estratégia política e eleitoral

2.1. Sistemas Eleitorais

- 2.1.1. Quadro normativo
- 2.1.2. Regulamentos eleitorais

2.2. Data Science & Big Data

- 2.2.1. Business Intelligence
- 2.2.2. Metodologia e análise de grandes volumes de dados
- 2.2.3. Extração, tratamento e carregamento de dados

2.3. Coaching Político

- 2.3.1. Conceito de Coaching
- 2.3.2. Metodologias de Coaching Político
- 2.3.3. Vantagens do Coaching Político

2.4. Inovação Política

- 2.4.1. Benefícios da Inovação
- 2.4.2. Fontes de geração de ideias
- 2.4.3. Ideias e meios de comunicação inovadores

2.5. Comportamento dos eleitores

- 2.5.1. Processamento de informação política
- 2.5.2. Avaliação de mensagens
- 2.5.3. Modelos de decisão de voto
- 2.5.4. Tempos de decisão na votação

2.6. Segmentação dos eleitores

- 2.6.1. Características dos eleitores
- 2.6.2. Eleitores mobilizados: leais e voláteis
- 2.6.3. Targeting e Microtargeting

2.7. Branding Político

- 2.7.1. Construção da marca política
- 2.7.2. Importância da marca política
- 2.7.3. Marca Política e Marca do Candidato

2.8. Liderança Política

- 2.8.1. Definição
- 2.8.2. Estilos de liderança na política
- 2.8.3. Posicionamento dos candidatos

2.9. Mensagens Políticas

- 2.9.1. Processo Criativo nas Campanhas Eleitorais
- 2.9.2. Mensagem central: posicionamento da organização
- 2.9.3. Mensagens táticas: positivas e negativas

2.10. Estratégias em conteúdos e Storytelling

- 2.10.1. Blogging empresarial
- 2.10.2. Estratégia de Marketing de conteúdos
- 2.10.3. Criação de um plano de conteúdos
- 2.10.4. Estratégia de curadoria de conteúdos

Módulo 3. A campanha eleitoral: ferramentas de ação convencionais**3.1. Comunicação eleitoral**

- 3.1.1. Imagem em campanhas eleitorais
- 3.1.2. Publicidade política
- 3.1.3. Plano de comunicação eleitoral
- 3.1.4. Auditorias de comunicação eleitoral

3.2. Gabinetes de Comunicação

- 3.2.1. Identificação de oportunidades e necessidades de informação
- 3.2.2. Gestão de reportagens e entrevistas com porta-vozes
- 3.2.3. *Press-room virtual* e e-communication
- 3.2.4. Compra de espaços publicitários

3.3. Relações públicas

- 3.3.1. Estratégia e prática de relações públicas
- 3.3.2. Protocolos e regras cerimoniais
- 3.3.3. Organização de eventos e gestão criativa

3.4. O Discurso Político

- 3.4.1. Estrutura Narrativa
- 3.4.2. Narrativa baseada em PNL
- 3.4.3. Falar em público político

3.5. Debates Eleitorais

- 3.5.1. Preparação: Tópicos, Discursos e Alegrias
- 3.5.2. A Imagem do Candidato
- 3.5.3. Comunicação verbal e não verbal

3.6. Reuniões com os eleitores

- 3.6.1. *Meeting* Central de Campanha
- 3.6.2. Eventos sectoriais
- 3.6.3. Reuniões segmentadas

3.7. Publicidade eleitoral: Campanhas 360°

- 3.7.1. *Claim* Central e complementar de reclamações
- 3.7.2. Fotos e vídeos das eleições
- 3.7.3. Meios de difusão

3.8. Logística da Campanha

- 3.8.1. Organização de eventos
- 3.8.2. Distribuição física do conteúdo
- 3.8.3. Recursos Humanos em Logística Eleitoral

3.9. Propaganda e Merchandising Eleitoral

- 3.9.1. Anúncios institucionais
- 3.9.2. Envio de correspondência eleitoral
- 3.9.3. Material de oferta

3.10. Campanha de angariação de fundos e gestão de fundos

- 3.10.1. Argumentos para a angariação de fundos
- 3.10.2. Atividades de angariação de fundos
- 3.10.3. Plataformas de *crowdfunding*
- 3.10.4. Gestão ética dos fundos

Módulo 4. A campanha eleitoral: ferramentas de campanha online**4.1. Plataformas Social Media**

- 4.1.1. Plataformas generalistas, profissionais e de *microblogging*
- 4.1.2. Plataformas de vídeo, imagem e mobilidade

4.2. Estratégias em Social Media

- 4.2.1. Relações públicas empresariais e social media
- 4.2.2. Definição da estratégia a seguir em cada meio
- 4.2.3. Análise e avaliação dos resultados

4.3. Web Social

- 4.3.1. A organização na era da conversação
- 4.3.2. A Web 2.0 são as pessoas
- 4.3.3. Ambiente digital e novos formatos de comunicação

4.4. Desenvolvimento de campanhas de Emailing

- 4.4.1. Listas de subscritores, *leads* e clientes
- 4.4.2. Ferramentas e recursos de email Marketing
- 4.4.3. Redação online para campanhas de email marketing

4.5. Marketing móvel

- 4.5.1. Novos hábitos de consumo e mobilidade
- 4.5.2. Modelo SoLoMo
- 4.5.3. Os 4 Ps do Marketing Mix em mobilidade

4.6. Tendências em mobile Marketing

- 4.6.1. *Mobile publishing*
- 4.6.2. *Advergaming* e *Gamification*
- 4.6.3. *Geolocalização Mobile*
- 4.6.4. Realidade Aumentada

4.7. Contra-comunicação: fake news

- 4.7.1. Alvos de notícias falsas em campanha
- 4.7.2. Criação de uma notícia falsa
- 4.7.3. Divulgação de notícias falsas
- 4.7.4. Legislação sobre notícias falsas

4.8. Inbound Marketing Político

- 4.8.1. Funcionamento do Inbound Marketing Político
- 4.8.2. Atração de tráfego para o branding político
- 4.8.3. Marketing de conteúdos
- 4.8.4. Conversão de *Leads* aos eleitores ou votantes

4.9. Análise Web

- 4.9.1. Fundamentos de análise da web
- 4.9.2. Meios clássicos vs. Meios digitais
- 4.9.3. Metodologia base do analista web

4.10. Métricas digitais

- 4.10.1. Métricas básicas
- 4.10.2. Ratios
- 4.10.3. Estabelecimento de objetivos e KPIs

06 Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo.

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



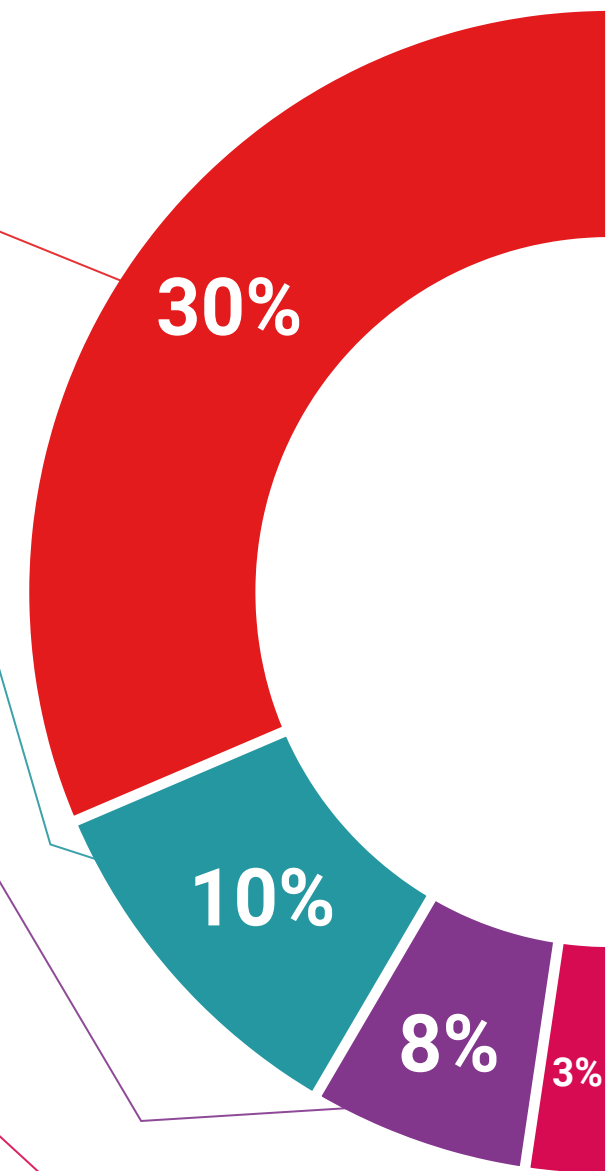
Práticas de aptidões e competências

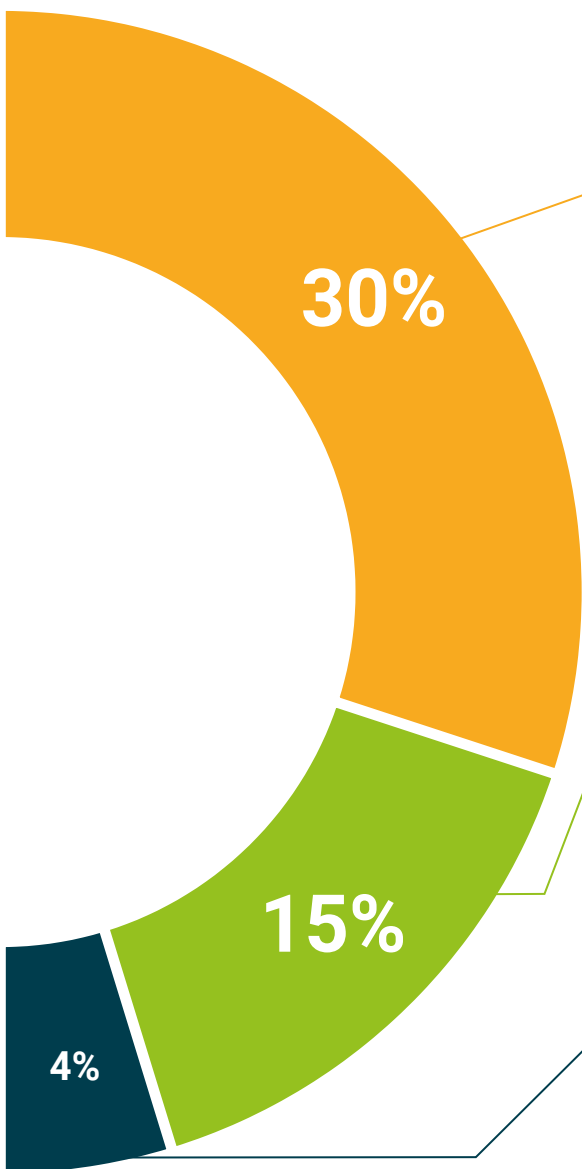
Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.



**Case studies**

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.

**Resumos interativos**

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".

**Testing & Retesting**

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



07

O perfil dos nossos alunos

O Curso de Especialização em Estratégia e Campanha Eleitoral destina-se a profissionais que pretendam atualizar os seus conhecimentos em Marketing e Comunicação Política, descobrir novas formas de compreender o mercado e desenvolver técnicas de fidelização, bem como progredir na sua carreira profissional.



“

Se deseja desenvolver-se profissionalmente no setor da comunicação política, esta especialização ajudá-lo-á a adquirir os conhecimentos necessários"

Idade média

Entre **35** e **45** anos

Anos de experiência



Formação

Económicas e Empresariais **18%**

Jornalismo e Comunicação **42%**

Marketing **29%**

Ciências sociais **6%**

Outras **5%**

Perfil académico

Jornalistas **32%**

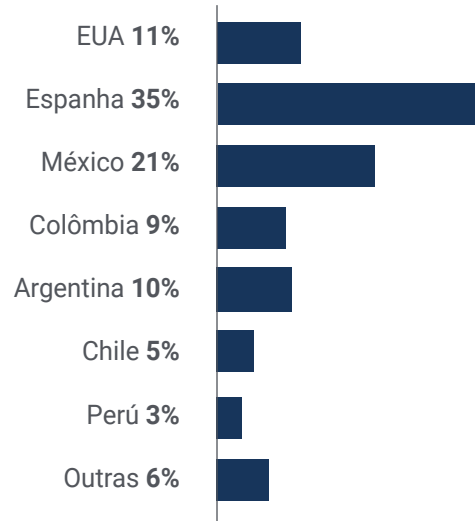
Profissionais de marketing **28%**

Políticos **25%**

Assessores **8%**

Outras **7%**

Distribuição geográfica



Rubén Muñoz

Responsável de Comunicação Política

"Deste Curso de Especialização gostaria de destacar a capacidade dos professores de transmitir e partilhar conhecimentos de uma forma simples, precisa e ordenada. Com o equilíbrio alcançado entre teoria e prática, o aluno acaba por adquirir as ferramentas-chave. É, sem dúvida, uma capacitação com grandes benefícios a curto prazo"

08

Direção do curso

Para esta especialização, a TECH selecionou um corpo docente altamente experiente, a fim de enriquecer a experiência do aluno para o desenvolvimento da especialização e da sua carreira profissional. Da mesma forma, o profissional de negócios terá acesso aos professores para resolver as suas preocupações e fornecer soluções para quaisquer problemas que possam surgir no desenvolvimento da especialização.



“

*Aprenda com os melhores e impulse
a sua carreira com esta especialização
em Estratégia e Campanha Eleitoral”*

Diretora Internacional Convidada

Com quase 20 anos de experiência em **campanhas políticas** ao mais alto nível e mais de uma década **nos media**, Jess McIntosh é considerada uma das mais prestigiadas **estrategas de comunicação política** dos Estados Unidos. As suas competências profissionais permitiram-lhe fazer parte da **corrida presidencial de 2016** naquele país como **Diretora de Comunicação** da candidata Hillary Clinton.

Para além deste feito profissional, McIntosh foi **Subdiretora de Comunicação** da **EMILY's List**, um comité de ação política dedicado a **apoiar candidatos democratas** pró-escolha a **cargos públicos**. Também aconselhou outras organizações que procuram reforçar o seu impacto social através de mensagens incisivas e **combater a desinformação**.

Ao mesmo tempo, foi **Assessora** de outros candidatos políticos, como Scott Stringer para Presidente do Bairro de Manhattan e Michael Bloomberg para Presidente da Câmara de Nova Iorque. Esteve também envolvida na **campanha de Al Franken para o Senado dos EUA** como sua **secretária de imprensa** e, mais tarde, **secretária de imprensa**. Foi também **porta-voz do Partido Democrático dos Agricultores e Trabalhadores do Minnesota**.

Também nos **meios de comunicação social**, esta especialista de renome tem muitas realizações a seu crédito. Trabalhou nos **bastidores** e **diantes das câmaras** para **redes de televisão** e de **notícias por cabo** em toda a América do Norte, incluindo a **CBS**, a **CNN** e a **MSNBC**.

Criou, desenvolveu e apresentou programas aclamados pela crítica no **espaço do podcast** e do **áudio**. Estes incluem o premiado **programa de rádio Signal Boost** da **SiriusXM**, co-apresentado com a analista política Zerlina Maxwell. Também escreveu sobre **política e género** em inúmeras publicações impressas, incluindo o **Wall Street Journal**, a **CNN**, a **ELLE**, a **Refinery29**, a **Shondaland** e outras. É também **Editora Executiva da Shareblue Media**, uma agência noticiosa norte-americana.



Dña. McIntosh, Jess

- Assessora Política e Antiga Diretora de Comunicações de Hillary Clinton, Nova Iorque, EUA
- Apresentadora do programa de rádio Signal Boost da SiriusXM, vencedor de vários prémios
- Editora Executiva da Shareblue Media
- Analista Política para canais de notícias como a CBS, CNN e MSNBC
- Colunista de revistas como o Wall Street Journal, CNN, ELLE, Refinery29 e Shondaland
- Ex-vice-presidente da EMILY's List
- Ex Porta-voz do Partido Democrático dos Agricultores e Trabalhadores do Minnesota
- Antiga Assessora de Imprensa do Senador Al Franken
Consultora Política de candidatos a senadores, presidentes de câmara e de condado

“

Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”

Direção



Dr. Adolfo López Rausell

- ♦ Diretor da Tech Business School
- ♦ Direção Técnica em Projetos e Estudos de Mercado no Investgroup
- ♦ Gerência no Clube da Inovação da Comunidade Valenciana
- ♦ Licenciado em Ciências Económicas e Empresariais da Universidade de Valência
- ♦ Certificado em Marketing na Escola de Negócios ESEM



09

Impacto para a sua carreira

A TECH está consciente de que tomar um curso com estas características é um grande investimento económico, profissional e, claro, pessoal. O objetivo final da realização deste grande esforço deve ser o de alcançar o crescimento profissional.



“

Inicie campanhas políticas que levarão o líder do seu partido a ganhar as eleições"

Está pronto para progredir na sua carreira? Espera-o um excelente aperfeiçoamento profissional.

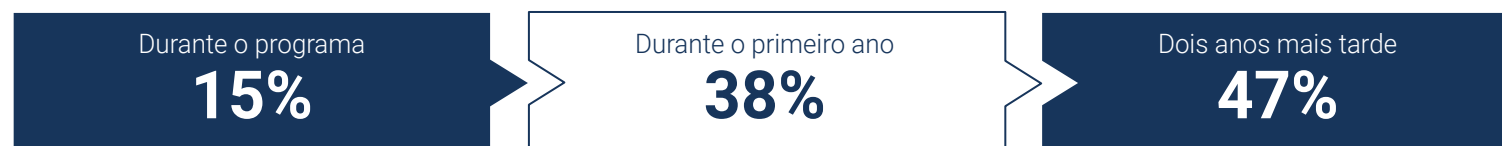
O Curso de Especialização em Estratégia e Campanha Eleitoral da TECH Universidade Tecnológica é uma especialização intensa que o prepara para enfrentar desafios e decisões políticas, a nível nacional como internacional. O seu principal objetivo é promover crescimento pessoal e profissional. Ajudamo-lo a alcançar o seu sucesso.

Se quer se superar-se a si mesmo, fazer uma mudança profissional positiva e trabalhar em rede com os melhores, este é o lugar para si.

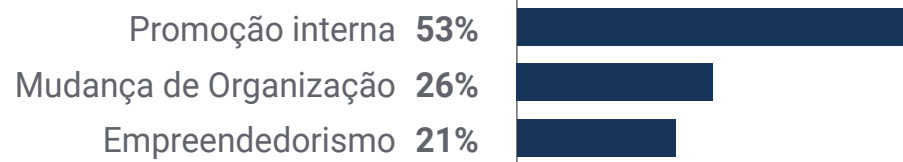
*Especialize-se connosco
e aumente as suas
competências em Estratégia
e Campanha Eleitoral.*

*Se quer fazer uma
mudança positiva na
sua profissão, esta é
a sua oportunidade.*

Momento de mudança



Tipo de mudança



Melhoria dos salários

A conclusão deste programa significa um aumento no salário de mais de **25,22%** para nossos alunos.



10

Benefícios para a sua empresa

O Curso de Especialização de Estratégia e Campanha Eleitoral contribui para elevar o talento da organização ao seu potencial máximo através da capacitação de líderes de alto nível.

Participe neste Curso de Especialização é uma oportunidade única de ganhar acesso a uma poderosa rede de contactos na qual pode encontrar futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores.



“

Realizar esta especialização será uma grande experiência de aprendizagem para si e constituirá uma vantagem competitiva para o seu partido"

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

02

Reter gestores de alto potencial para evitar a perda de talentos

Este programa reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

Construção de agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Este programa colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.



05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio de I&D ou Desenvolvimento Comercial da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa dotará os seus profissionais das competências necessárias para enfrentar novos desafios e assim impulsionar a organização.

11

Certificação

O Curso de Especialização em Estratégia e Campanha Eleitoral garante, para além de um conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um Curso de Especialização emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Especialização em Estratégia e Campanha Eleitoral** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado* correspondente ao título de **Curso de Especialização** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso de Especialização, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Especialização em Estratégia e Campanha Eleitoral**

ECTS: 16

Carga horária: **400 horas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso de Especialização Estratégia e Campanha Eleitoral

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 16 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso de Especialização

Estratégia e Campanha Eleitoral

