

Curso de Especialização

Criação e Gestão em Televisão





Curso de Especialização Criação e Gestão em Televisão

- » Modalidade: Online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 18 ECTS
- » Horário: Ao seu próprio ritmo
- » Exames: Online

Indicado para: Pessoas com formação superior na área da Comunicação Audiovisual.

Acesso ao site: www.techtitute.com/pt/escola-gestao/curso-especializacao/curso-especializacao-gestao-televisao

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Porquê estudar na TECH?

pág. 6

03

Porquê o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 20

06

Metodologia

pág. 28

07

Perfil dos nossos alunos

pág. 36

08

Direção do curso

pág. 40

09

Impacto para a sua carreira

pág. 44

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 48

11

Certificação

pág. 52

01

Boas-vindas

Desde a sua criação em 1926, a televisão tornou-se numa parte fundamental dos lares da população mundial. Ao longo dos anos, a sua estrutura física não foi a única coisa que evoluiu, pois todos os dias surgem novos formatos televisivos para captar a atenção dos telespetadores. Por esta razão, os produtores e os diretores executivos devem inovar para que os seus projetos sejam aceites pelas grandes cadeias de televisão. Este Curso de Especialização proporcionará uma visão ampla dos aspetos do meio, permitindo aos alunos aceder a diferentes setores que os ajudarão a completar a produção de novos programas de televisão.



Curso de Especialização em Criação e Gestão em Televisão.
TECH Universidade Tecnológica



“

As grandes cadeias de televisão estão à procura de talentos como você. Com este Curso de Especialização, terá as qualificações necessárias para ser um produtor criativo e crítico”

02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. Trata-se de uma Escola de Gestão de elite, com um modelo que obedece aos mais elevados padrões académicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

A TECH é uma Universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudara alcançar o sucesso empresarial"

Na TECH Global University



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

95%

dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso



Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

+100 mil

gestores formados todos os anos

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH têm mais de 200 nacionalidades.

A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma Universidade única:



Análises

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas competências interpessoais.



Excelência académica

A TECH proporciona ao estudante a melhor metodologia de aprendizagem online. A Universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso de Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10 mil pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.



Aprenda com os melhores

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"

03

Porquê o nosso programa?

Realizar o curso da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta a um futuro promissor. O estudante aprenderá com o melhor corpo docente e com a metodologia educativa mais flexível e inovadora.



“

Contamos com o corpo docente mais prestigiado e o plano de estudos mais completo do mercado, o que nos permite oferecer uma capacitação do mais alto nível académico”

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:

01

Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.

03

Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.

04

Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.

05

Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar as *soft skills* e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.

08

Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Global University.

Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.

04 Objetivos

A elaboração deste conteúdo teve em conta as necessidades do setor, nomeadamente as dos grandes canais de televisão nacionais e internacionais. Por este motivo, os alunos da área audiovisual interessados em trabalhar num deles encontrarão um Curso de Especialização atual e inovador que reforçará as suas competências criativas e de gestão de equipas.



“

Com este Curso de Especialização, o candidato encontrará o perfil profissional que os canais de televisão procuram nos seus gestores e produtores”

A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos.

Trabalhamos em conjunto para os alcançar.

O **Curso de Especialização em Criação e Gestão em Televisão** capacitará o aluno para:

01

Conhecer o ambiente de trabalho da equipa de produção: meios tecnológicos, rotinas técnicas e recursos humanos, bem como a figura do diretor em contextos profissionais: competências e responsabilidades

02

Conhecer o percurso criativo da ideia, desde o guião até ao produto no ecrã

03

Adquirir a capacidade de planear sequências narrativas e documentais de acordo com os meios disponíveis

04

Identificar e utilizar adequadamente as ferramentas tecnológicas nas diferentes fases do processo audiovisual

05

Aprender a pôr em prática os elementos e processos fundamentais para compreender as modificações e hibridações que ocorrem nos géneros televisivos no contexto da televisão contemporânea



06

Reconhecer os diferentes formatos no contexto do atual panorama televisivo

08

Saber interpretar, analisar e comentar um formato televisivo numa perspetiva profissional, estética e cultural



09

Conhecer as chaves teóricas e o contexto profissional, social e cultural da programação televisiva, com especial atenção para a programação televisiva no modelo televisivo espanhol

07

Identificar as principais características de um formato, a sua estrutura, funcionamento e fatores de impacto

10

Conhecer as principais técnicas e processos da programação televisiva generalista

11

Compreender e analisar criticamente os processos da oferta televisiva, a sua evolução e realidade atual, em relação ao fenómeno da receção e aos contextos sociais e culturais em que é produzida

13

Identificar as diferenças entre as diversas formas de abordar o estudo da receção audiovisual e o estado atual da arte



12

Conhecer, a nível teórico, as correntes de estudos dedicadas à receção audiovisual

14

Compreender o funcionamento das redes sociais como uma parte fundamental do atual ambiente audiovisual

15

Compreender as ligações entre o público e o conteúdo

17

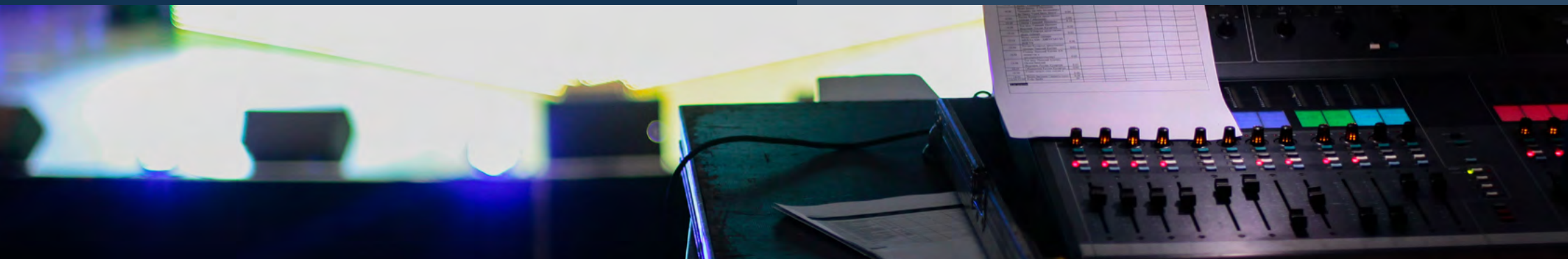
Compreender o processo criativo e industrial no desenvolvimento de um guião de ficção

16

Compreender as mudanças provocadas pela digitalização

18

Saber apresentar um projeto de guião para uma série televisiva



05

Estrutura e conteúdo

Tendo em conta os conhecimentos que um realizador ou produtor de televisão deve ter, este Curso de Especialização foi criado num formato 100% online para se adaptar aos horários dos alunos. Com uma duração de seis meses, torna-se numa experiência motivadora para passar de uma ideia criativa para a sua realização e gestão.



“

Possui o talento necessário para ser o próximo realizador de uma série televisiva de sucesso"

Plano de estudos

O Curso de Especialização intensivo em Criação e Gestão em Televisão da TECH Universidade Tecnológica ajudará os alunos a prepararem-se para enfrentar os desafios laborais que um diretor de um canal de televisão deve assumir.

O conteúdo do Curso de Especialização em Criação e Gestão em Televisão foi concebido para garantir o desenvolvimento de competências de gestão que permitirão aos alunos vender as suas ideias e levá-las aos ecrãs de televisão de todas as casas.

Durante o Curso de Especialização, conhecerá o ambiente de trabalho de uma equipa de produção, o que o ajudará a compreender como se passa de uma ideia à realização de um guião para produção televisiva. Além disso, os alunos serão ensinados a reconhecer os diferentes formatos televisivos e as diferenças entre eles, o que os tornará em produtores versáteis e prontos a enfrentar qualquer desafio profissional.

Por conseguinte, este Curso de Especialização visa incentivar o aluno a aspirar tornar-se num realizador ou produtor de prestígio. Assim, apoiado por conteúdos inovadores e pela melhor metodologia de ensino, responde às necessidades e exigências dos grandes canais de televisão, proporcionando as competências necessárias para levar uma ideia ao pequeno ecrã.

Este Curso de Especialização decorre ao longo de 6 meses e está dividido em 4 módulos:

Módulo 1

Teoria e técnica da realização

Módulo 2

Géneros, formatos e programação televisiva

Módulo 3

O público audiovisual

Módulo 4

Guião para televisão: programas e ficção



Onde, quando e como são ministradas?

A TECH oferece-lhe a possibilidade de desenvolver este Curso de Especialização intensivo em Criação e Gestão em Televisão completamente online. Durante os 6 meses de duração da especialização, o aluno poderá aceder a todos os conteúdos deste Curso de Especialização a qualquer altura, permitindo-lhe autogerir o seu tempo de estudo.

*Uma experiência educativa
única, chave e decisiva
para impulsionar o seu
desenvolvimento profissional e
progredir na sua carreira.*

Módulo 1. Teoria e técnica da realização

1.1. A realização como construção da obra audiovisual. A equipa de trabalho

- 1.1.1. Do guião literário ao guião técnico
- 1.1.2. A equipa de trabalho

1.2. Os elementos da colocação no ecrã. Os materiais de construção

- 1.2.1. A pré-adaptação espacial. Direção artística
- 1.2.2. Os elementos da colocação no ecrã

1.3. A pré-produção. Os documentos da realização

- 1.3.1. O guião técnico
- 1.3.2. O plano cénico
- 1.3.3. O *storyboard*
- 1.3.4. Planeamento
- 1.3.5. O plano de rodagem

1.4. O valor expressivo do som

- 1.4.1. Tipologia dos elementos sonoros
- 1.4.2. Construção do espaço sonoro

1.5. O valor expressivo da luz

- 1.5.1. Valor expressivo da luz
- 1.5.2. Técnicas de iluminação básicas

1.6. Técnicas básicas de rodagem com uma só câmara

- 1.6.1. Utilizações e técnicas de rodagem com uma só câmara
- 1.6.2. O subgénero de *Found Footage*. Cinema de ficção e documental
- 1.6.3. A produção em câmara única na televisão

1.7. A montagem

- 1.7.1. A montagem. A reconstrução do espaço-tempo
- 1.7.2. Técnicas de montagem não lineares

1.8. Pós-produção e calibração

- 1.8.1. Pós-produção
- 1.8.2. Conceito de montagem vertical
- 1.8.3. Calibração

1.9. Os formatos e a equipa de realização

- 1.9.1. Formatos com múltiplas câmaras
- 1.9.2. O estúdio e a equipa

1.10. Chaves, técnicas e rotinas de realização com múltiplas câmaras

- 1.10.1. Técnicas com várias câmaras
- 1.10.2. Alguns formatos comuns

Módulo 2. Géneros, formatos e programação televisiva**2.1. O género na televisão**

- 2.1.1. Introdução
- 2.1.2. Os géneros televisivos

2.2. O formato televisivo

- 2.2.1. Abordagem do conceito de formato
- 2.2.2. Os formatos de televisão

2.3. Criar televisão

- 2.3.1. O processo criativo no entretenimento
- 2.3.2. O processo criativo na ficção

2.4. Evolução dos formatos no mercado internacional atual I

- 2.4.1. Consolidação do formato
- 2.4.2. O formato de Reality TV
- 2.4.3. O que há de novo na *Reality TV*
- 2.4.4. A Televisão Digital Terrestre e a crise financeira

2.5. Evolução dos formatos no mercado internacional atual II

- 2.5.1. Mercados emergentes
- 2.5.2. Marcas globais
- 2.5.3. A televisão reinventa-se
- 2.5.4. A era da globalização

2.6. Vender o formato. O *Pitching*

- 2.6.1. Venda de um formato televisivo
- 2.6.2. O *Pitching*

2.7. Introdução à programação televisiva

- 2.7.1. O papel da programação
- 2.7.2. Fatores que afetam a programação

2.8. Os modelos de programação televisiva

- 2.8.1. Estados Unidos e Reino Unido
- 2.8.2. Espanha

2.9. A prática profissional da programação televisiva

- 2.9.1. O departamento de programação
- 2.9.2. Programação para televisão

2.10. O estudo das audiências

- 2.10.1. Investigação da audiência televisiva
- 2.10.2. Conceitos e índices de audiência

Módulo 3. O público audiovisual

3.1. As audiências nos meios audiovisuais 3.1.1. Introdução 3.1.2. A constituição das audiências	3.2. O estudo das audiências: as tradições I 3.2.1. Teoria dos efeitos 3.2.2. Teoria das utilizações e recompensas 3.2.3. Os estudos culturais	3.3. O estudo das audiências: as tradições II 3.3.1. Estudos de recepção 3.3.2. As audiências rumo aos estudos humanistas	3.4. As audiências numa perspetiva económica 3.4.1. Introdução 3.4.2. Medição das audiências
3.5. As teorias da recepção 3.5.1. Introdução às teorias da recepção 3.5.2. Abordagem histórica dos estudos da recepção	3.6. As audiências no mundo digital 3.6.1. Ambiente digital 3.6.2. Comunicação e cultura da convergência 3.6.3. O carácter ativo das audiências 3.6.4. Interatividade e participação 3.6.5. A transnacionalidade das audiências 3.6.6. As audiências fragmentadas 3.6.7. A autonomia das audiências	3.7. Audiências: as questões essenciais I 3.7.1. Introdução 3.7.2. Quem são? 3.7.3. Porque é que consomem?	3.8. Audiências: as questões essenciais II 3.8.1. O que consomem 3.8.2. Como consomem 3.8.3. Com que efeitos
3.9. O modelo de <i>Engagement</i> I 3.9.1. O <i>Engagement</i> como metadimensão do comportamento das audiências 3.9.2. A avaliação complexa do <i>Engagement</i>	3.10. O modelo de <i>Engagement</i> II 3.10.1. Introdução. As dimensões do <i>Engagement</i> 3.10.2. O <i>Engagement</i> e as experiências dos utilizadores 3.10.3. O <i>Engagement</i> como resposta emocional das audiências	3.10.4. O <i>Engagement</i> como resultado da cognição humana 3.10.5. Os comportamentos observáveis das audiências como expressão do <i>Engagement</i>	

Módulo 4. Guião para televisão: programas e ficção**4.1. Narrativa televisiva**

- 4.1.1. Conceitos e limites
- 4.1.2. Códigos e estruturas

4.2. Categorias narrativas na televisão

- 4.2.1. A enunciação
- 4.2.2. Personagens
- 4.2.3. Ações e transformações
- 4.2.4. O espaço
- 4.2.5. O tempo

4.3. Géneros e formatos televisivos

- 4.3.1. Unidades narrativas
- 4.3.2. Géneros e formatos televisivos

4.4. Formatos de ficção

- 4.4.1. A ficção televisiva
- 4.4.2. A sitcom
- 4.4.3. As séries dramáticas
- 4.4.4. A telenovela
- 4.4.5. Outros formatos

4.5. O guião de ficção para televisão

- 4.5.1. Introdução
- 4.5.2. A técnica

4.6. O drama na televisão

- 4.6.1. A série dramática
- 4.6.2. A telenovela

4.7. As séries de comédia

- 4.7.1. Introdução
- 4.7.2. A sitcom

4.8. O guião de entretenimento

- 4.8.1. O guião passo a passo
- 4.8.2. Escrever para dizer

4.9. Redação de guiões de entretenimento

- 4.9.1. Reunião de guião
- 4.9.2. Guião técnico
- 4.9.3. Repartição da produção
- 4.9.4. O esquema preparatório do guião

4.10. Conceção do guião de entretenimento

- 4.10.1. *Magazine*
- 4.10.2. Programa de humor
- 4.10.3. *Espetáculos de talento*
- 4.10.4. Documental
- 4.10.5. Outros formatos

06 Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”



A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo.

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais”

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



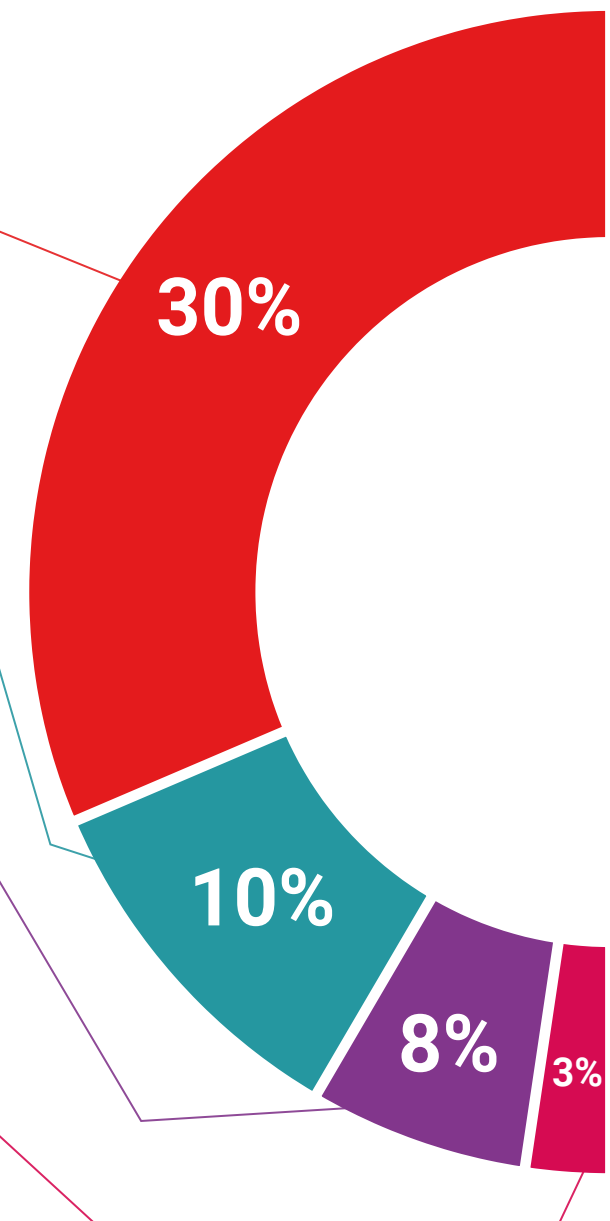
Práticas de aptidões e competências

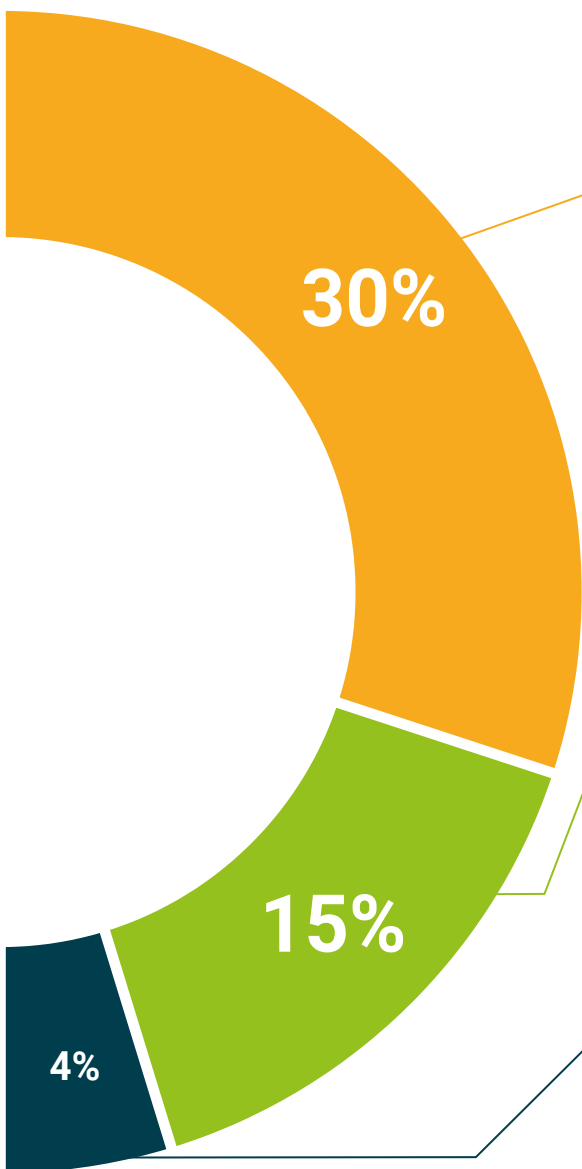
Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.



**Case studies**

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.

**Resumos interativos**

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".

**Testing & Retesting**

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

O Curso de Especialização em Criação e Gestão em Televisão destina-se a pessoas com formação superior nas áreas de design, publicidade, empresa digital, comunicação audiovisual ou qualquer outro ramo relacionado com este campo de trabalho.

A diversidade de participantes com diferentes perfis académicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste Curso de Especialização.





“

As grandes cadeias de televisão precisam de gestores multifacetados que conheçam o mercado e produzam grandes êxitos”

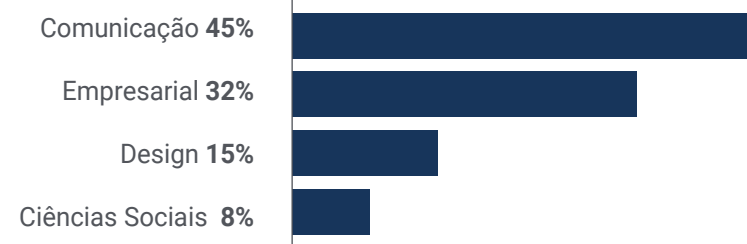
Idade média

Entre **35** e **45** anos

Anos de experiência



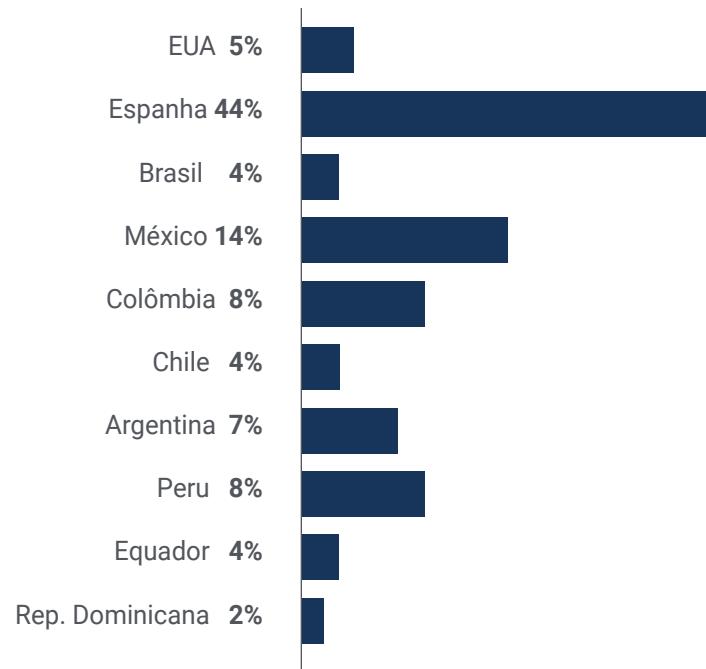
Formação



Perfil académico



Distribuição geográfica



Alejandra Ramón

Chefe de produção e gestora de projetos

"Com este Curso de Especialização, pude explorar um universo completamente novo. A televisão tornou-se na minha nova paixão e tive a oportunidade de fazer parte de uma equipa fantástica, sendo a produtora responsável. Em suma, simbolizou uma mudança no meu trabalho"

08

Direção do curso

Este programa académico conta com o corpo docente mais especializado do mercado educativo atual. São especialistas seleccionados pela TECH para desenvolver todo o itinerário. Desta forma, com base na sua própria experiência e nas mais recentes evidências, conceberam os conteúdos mais actuais que oferecem uma garantia de qualidade numa matéria tão relevante.



“

A TECH oferece-lhe o corpo docente mais especializado na área de estudo. Inscreva-se já e desfrute da qualidade que merece”.

Diretor Convidado Internacional

Premiada pela Women We Admire devido à sua liderança no setor informativo, Amirah Cissé é uma prestigiada especialista em **Comunicação Audiovisual**. De fato, dedicou a maior parte da sua trajetória profissional a dirigir projetos internacionais para marcas reconhecidas, baseados nas estratégias de **Marketing** mais inovadoras.

Neste sentido, as suas competências estratégicas e capacidade de integrar tecnologias emergentes nas narrativas dos conteúdos multimídia de forma vanguardista permitiram-lhe fazer parte de instituições de renome a nível global. Por exemplo, o **Google**, a **NBCUniversal** ou a **Frederator Networks** em Nova Iorque. Assim, o seu trabalho tem-se centrado na criação de campanhas de comunicação para várias empresas, gerando **conteúdos audiovisuais** altamente criativos que conectam emocionalmente com o público. Graças a isso, múltiplas empresas conseguiram fidelizar os consumidores durante longos períodos de tempo, enquanto as companhias fortaleceram a sua presença no mercado e garantiram a sua sustentabilidade a longo prazo.

Vale ressaltar que a sua vasta experiência profissional abrange desde a **produção de programas televisivos** e a criação de **técnicas de marketing** sofisticadas até à gestão de conteúdos visuais nas principais redes sociais. Ao mesmo tempo, é considerada uma verdadeira **estratega**, capaz de identificar oportunidades culturalmente relevantes para os clientes. Desta forma, desenvolveu táticas alinhadas com as expectativas e necessidades do público, o que permitiu às entidades implementar soluções rentáveis.

Firmemente comprometida com o avanço da indústria Audiovisual e com a excelência na sua prática diária, tem conciliado essas funções com o seu papel de **Investigadora**. Assim, elaborou vários artigos científicos especializados em áreas emergentes, entre as quais destacam-se as dinâmicas de **comportamento dos utilizadores** na internet, o impacto dos **eSports** no campo do entretenimento e até as últimas tendências para potenciar a **criatividade**.



Sra. Cissé, Amirah

- Diretora de Estratégia Global de Clientes da NBCUniversal em Nova Iorque, Estados Unidos
- Especialista em Estratégia da Horizon Media, Nova Iorque
- Gestora de Compromisso no Google, Califórnia
- Estratégia Cultural da Spaks & honey, Nova Iorque
- Gestora de Contas na Reelio, Nova Iorque
- Coordenadora de Contas do Jun Group em Nova Iorque
- Especialista em Estratégia de Conteúdos na Frederator Networks, Nova Iorque
- Investigadora na Sociedade Genealógica e Biográfica de Nova Iorque
- Pós-graduação académica em Sociologia e Antropologia na Universidade Kanda Gaigo
- Licenciatura em Belas Artes com especialização em Sociologia pelo Williams College
- Certificação em: Formação de Liderança e Coaching Executivo, Investigação de Marketing

“

Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”

09

Impacto para a sua carreira

A TECH está consciente de que frequentar um Curso de Especialização com estas características é um grande investimento económico, profissional e claro, pessoal. Por esta razão, o objetivo final será sempre o de fornecer todas as ferramentas necessárias e uma metodologia inovadora para motivar os alunos em cada aula. Isto garantirá uma colocação profissional satisfatória num setor que exige qualidade e excelência.



“

Imagine o que será capaz de alcançar depois de concluir o Curso de Especialização. Será o próximo realizador de um programa de televisão"

Está pronto para progredir na sua carreira? Espera-o uma excelente melhoria profissional

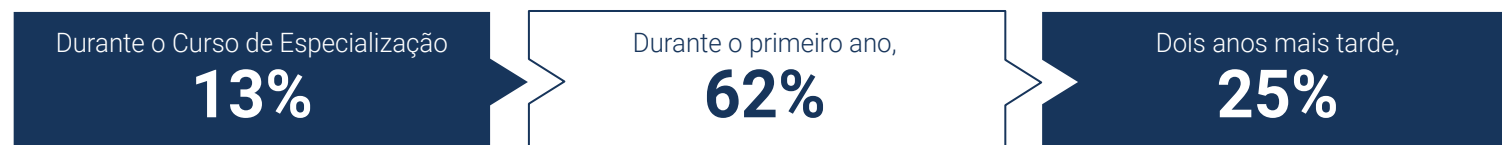
O Curso de Especialização intensivo em Criação e Gestão em Televisão da TECH prepara os alunos para enfrentarem desafios e decisões empresariais no domínio da gestão de empresas audiovisuais. O seu principal objetivo é promover o crescimento pessoal e profissional. Ajudamo-lo a alcançar o seu sucesso.

Se quer superar-se si mesmo, fazer uma mudança profissional positiva e trabalhar com os melhores, este é o lugar para si.

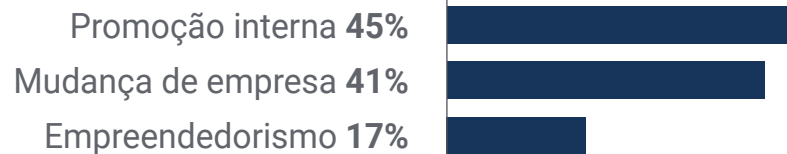
Alcance a mudança positiva de que necessita para impulsionar a sua carreira e a sua profissão com o Curso de Especialização em Criação e Gestão em Televisão.

Desenvolvem um ponto de vista crítico para escolher um género de televisão que agrade ao público.

Momento de mudança



Tipo de mudança



Melhoria salarial

A conclusão deste Curso de Especialização significa um aumento no salário de mais de **25%** para os nossos alunos



10

Benefícios para a sua empresa

O Curso de Especialização em Criação e Gestão em Televisão contribui para elevar o talento da organização ao seu máximo potencial através da especialização de líderes de alto nível.

Concluir este Curso de Especialização é uma oportunidade única de aceder a uma poderosa rede de contactos na qual poderá encontrar futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores.



“

*Passe do guião à ação e leve o seu trabalho
ao conselho de administração de uma rede
de televisão”*

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O gestor vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que podem trazer mudanças relevantes na organização.

02

Manter gestores de alto potencial e evitar a fuga de talentos

Este Curso de Especialização reforça a ligação entre a empresa e o gestor e abre novas vias de crescimento profissional dentro da mesma.

03

Construção de agentes de mudança

O gestor será capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Este Curso de Especialização colocará a organização em contacto com os principais mercados da economia mundial.



05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional poderá trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos.

06

Aumento da competitividade

Este Curso de Especialização dotará os seus gestores com as competências necessárias para enfrentarem novos desafios e impulsionarem a organização.

11

Certificação

O Curso de Especialização em Criação e Gestão em Televisão garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso de Especialização emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Especialização em Criação e Gestão em Televisão** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado* correspondente ao título de **Curso de Especialização** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso de Especialização, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Especialização em Criação e Gestão em Televisão**

Modalidade: **online**

Duração: **6 meses**



*Apostila de Haia Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo com um custo adicional.



Curso de Especialização Criação e Gestão em Televisão

- » Modalidade: Online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 18 ECTS
- » Horário: Ao seu próprio ritmo
- » Exames: Online

Curso de Especialização

Criação e Gestão em Televisão