

Curso de Especialização

Comunicação e Gestão

Integral no Setor Financeiro



Curso de Especialização Comunicação e Gestão Integral no Setor Financeiro

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Global University
- » Acreditação: 18 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/escola-gestao/curso-especializacao/curso-especializacao-comunicacao-gestao-integral-setor-financeiro

Índice

01

Apresentação do programa

pág. 4

02

Porquê estudar na TECH?

pág. 8

03

Plano de estudos

pág. 12

04

Objetivos de ensino

pág. 18

05

Oportunidades de carreira

pág. 22

06

Metodologia do estudo

pág. 26

07

Corpo docente

pág. 36

08

Certificação

pág. 56

01

Apresentação do programa

Adaptar-se à transformação do setor financeiro, impulsionada pela digitalização, pela alteração da regulamentação e pela crescente procura de transparência. De acordo com o Fundo Monetário Internacional, a inovação tecnológica e a globalização estão a redefinir os modelos de negócio no setor financeiro, aumentando a concorrência e a necessidade de uma comunicação estratégica eficaz. Neste contexto, a gestão rigorosa da informação e a compreensão do ambiente económico são fundamentais para a diferenciação. É por isso que a TECH oferece um título universitário revolucionário, concebido para que os especialistas adquiram competências essenciais e se adaptem às novas tendências e regulamentações mundiais. Ao mesmo tempo, é ministrado num modo cómodo e totalmente online.



“

Graças a este programa, poderá implementar estratégias de comunicação adaptadas às necessidades do setor financeiro e melhorar as relações com os clientes”

A transformação do setor financeiro gerou uma procura crescente de profissionais com competências em Comunicação Estratégica e Gestão Integral. A globalização, a digitalização e os desenvolvimentos regulamentares redefiniram a forma como as instituições financeiras operam, exigindo maior transparência, eficiência e adaptabilidade. Neste contexto, compreender o funcionamento do setor e dominar a sua dinâmica é fundamental para enfrentar com êxito os desafios atuais e futuros.

Este programa oferece uma visão abrangente da Comunicação e Gestão em Finanças, combinando conhecimentos especializados com estratégias práticas. Através desta aprendizagem, é possível melhorar a tomada de decisões, reforçar a reputação da empresa e otimizar as relações com os clientes e os investidores. Permite também desenvolver uma vantagem competitiva num mercado cada vez mais exigente, abrindo novas oportunidades de crescimento profissional e de liderança em instituições financeiras, consultoras e organismos reguladores.

A metodologia 100% online garante o acesso a materiais atualizados, aulas ministradas por especialistas e flexibilidade para conciliar os estudos com outras responsabilidades. Esta abordagem facilita o desenvolvimento de competências essenciais sem as limitações do ensino presencial, permitindo a aprendizagem em qualquer lugar e adaptando o ritmo da aprendizagem às necessidades individuais.

Este modelo de aprendizagem, baseado na inovação e no acesso global ao conhecimento, prepara os estudantes para enfrentar os desafios do setor financeiro num ambiente dinâmico e em constante evolução. A possibilidade de interagir com especialistas de renome internacional e o acesso a conteúdos de elevada qualidade, como uma série de *Masterclasses* que será o culminar das ferramentas mais inovadoras.

Este **Curso de Especialização em Comunicação e Gestão Integral no Setor Financeiro** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Finanças e Economia
- ♦ Os conteúdos gráficos, esquemáticos e eminentemente práticos, concebidos para oferecer uma informação científica e prática sobre as disciplinas indispensáveis para o exercício profissional
- ♦ Os exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser efetuado a fim de melhorar a aprendizagem
- ♦ O seu foco especial em metodologias inovadoras em Finanças e Economia
- ♦ As lições teóricas, perguntas aos especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ♦ A disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com conexão à Internet



Beneficie de Masterclasses únicas orientadas por especialistas de renome mundial no setor financeiro”

“

Desenvolverá uma abordagem estratégica da gestão integrada dos riscos financeiros, desde a avaliação dos riscos de crédito e de mercado até à aplicação de políticas de redução dos riscos”

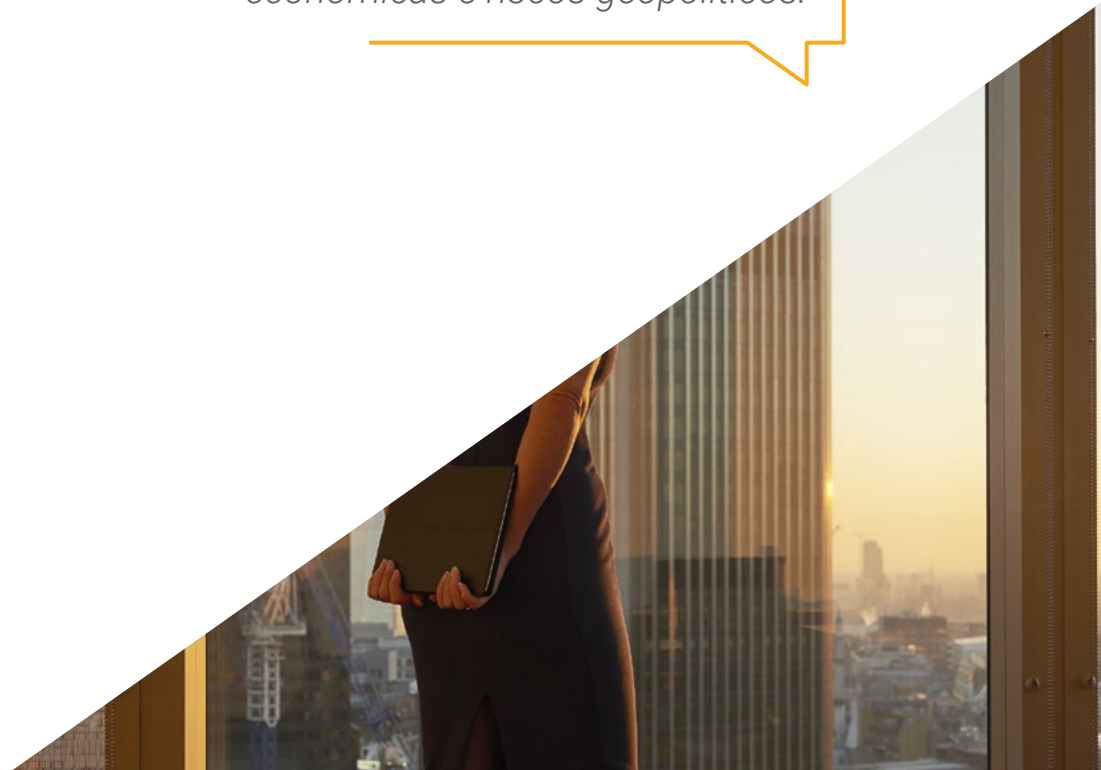
Inclui em seu corpo docente profissionais provenientes da área das Finanças, que trazem para este programa a experiência adquirida em seu trabalho, além de reconhecidos especialistas de empresas de referência e universidades prestigiadas.

O seu conteúdo multimédia, elaborado com a mais recente tecnologia educativa, permitirá ao profissional um aprendizado situado e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará um estudo imersivo programado para treiná-lo em situações reais.

O desenvolvimento deste plano de estudos está centrado na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o aluno terá de tentar resolver as diversas situações de prática profissional que lhe serão apresentadas ao longo do curso académico. Para tal, o profissional contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas reconhecidos.

Será capaz de gerir crises de comunicação que possam afetar a imagem das instituições financeiras, protegendo a sua reputação através de respostas eficazes.

Irá aprofundar os desafios dos mercados emergentes, identificando os seus motores de crescimento, vulnerabilidades económicas e riscos geopolíticos.



02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior universidade digital do mundo. Com um impressionante catálogo de mais de 14.000 programas universitários, disponíveis em 11 línguas, posiciona-se como líder em empregabilidade, com uma taxa de colocação profissional de 99%. Além disso, possui um enorme corpo docente de mais de 6.000 professores de renome internacional.



“

Estuda na maior universidade digital do mundo e garante o teu sucesso profissional. O futuro começa na TECH”

A melhor universidade online do mundo segundo a FORBES

A prestigiada revista Forbes, especializada em negócios e finanças, destacou a TECH como «a melhor universidade online do mundo». Foi o que afirmaram recentemente num artigo da sua edição digital, no qual fazem eco da história de sucesso desta instituição, «graças à oferta académica que proporciona, à seleção do seu corpo docente e a um método de aprendizagem inovador destinado a formar os profissionais do futuro».

O melhor corpo docente top internacional

O corpo docente da TECH é composto por mais de 6.000 professores de renome internacional. Professores, investigadores e quadros superiores de multinacionais, incluindo Isaiah Covington, treinador de desempenho dos Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal do Harvard MetaLAB; Ignacio Wistumba, presidente do departamento de patologia molecular translacional do MD Anderson Cancer Center; e D.W. Pine, diretor criativo da revista TIME, entre outros.

A maior universidade digital do mundo

A TECH é a maior universidade digital do mundo. Somos a maior instituição educativa, com o melhor e mais extenso catálogo educativo digital, cem por cento online e abrangendo a grande maioria das áreas do conhecimento. Oferecemos o maior número de títulos próprios, pós-graduações e licenciaturas oficiais do mundo. No total, são mais de 14.000 títulos universitários, em onze línguas diferentes, o que nos torna a maior instituição de ensino do mundo.



Forbes
Melhor universidade
online do mundo

Programa
curricular
mais abrangente

Corpo docente
TOP
Internacional

A metodologia
mais eficaz

Nº.1
Mundial
A maior universidade
online do mundo

Os planos de estudos mais completos do panorama universitário

A TECH oferece os planos de estudos mais completos do panorama universitário, com programas que abrangem os conceitos fundamentais e, ao mesmo tempo, os principais avanços científicos nas suas áreas científicas específicas. Além disso, estes programas são continuamente atualizados para garantir aos estudantes a vanguarda académica e as competências profissionais mais procuradas. Desta forma, os cursos da universidade proporcionam aos seus alunos uma vantagem significativa para impulsionar as suas carreiras com sucesso.

Um método de aprendizagem único

A TECH é a primeira universidade a utilizar o *Relearning* em todos os seus cursos. É a melhor metodologia de aprendizagem online, acreditada com certificações internacionais de qualidade de ensino, fornecidas por agências educacionais de prestígio. Além disso, este modelo académico disruptivo é complementado pelo "Método do Caso", configurando assim uma estratégia única de ensino online. São também implementados recursos didáticos inovadores, incluindo vídeos detalhados, infografias e resumos interativos.

A universidade online oficial da NBA

A TECH é a Universidade Online Oficial da NBA. Através de um acordo com a maior liga de basquetebol, oferece aos seus estudantes programas universitários exclusivos, bem como uma grande variedade de recursos educativos centrados no negócio da liga e noutras áreas da indústria desportiva. Cada programa tem um plano de estudos único e conta com oradores convidados excepcionais: profissionais com um passado desportivo distinto que oferecem os seus conhecimentos sobre os temas mais relevantes.

Líderes em empregabilidade

A TECH conseguiu tornar-se a universidade líder em empregabilidade. 99% dos seus estudantes conseguem um emprego na área académica que estudaram, no prazo de um ano após a conclusão de qualquer um dos programas da universidade. Um número semelhante consegue uma melhoria imediata da sua carreira. Tudo isto graças a uma metodologia de estudo que baseia a sua eficácia na aquisição de competências práticas, absolutamente necessárias para o desenvolvimento profissional.



Google Partner Premier

O gigante tecnológico americano atribuiu à TECH o distintivo Google Partner Premier. Este prémio, que só está disponível para 3% das empresas no mundo, destaca a experiência eficaz, flexível e adaptada que esta universidade proporciona aos estudantes. O reconhecimento não só acredita o máximo rigor, desempenho e investimento nas infra-estruturas digitais da TECH, mas também coloca esta universidade como uma das empresas de tecnologia mais avançadas do mundo.



A universidade mais bem classificada pelos seus alunos

Os alunos posicionaram a TECH como a universidade mais bem avaliada do mundo nos principais portais de opinião, destacando a sua classificação máxima de 4,9 em 5, obtida a partir de mais de 1.000 avaliações. Estes resultados consolidam a TECH como uma instituição universitária de referência internacional, refletindo a excelência e o impacto positivo do seu modelo educativo



03

Plano de estudos

O setor financeiro está a enfrentar uma transformação sem precedentes, impulsionada pela digitalização, pela automatização e pela crescente exigência de transparência. Neste contexto, a gestão estratégica da comunicação e o domínio de ferramentas especializadas tornaram-se fatores-chave para a competitividade. Este currículo oferece uma abordagem holística, combinando análise de mercado, regulamentação e estratégias inovadoras para otimizar a tomada de decisões. Além disso, a sua estrutura flexível e orientada para a prática permite compreender a dinâmica global do setor e antecipar os desafios, reforçando assim a projeção profissional num ambiente altamente exigente.



“

Beneficie da flexibilidade do modo online para aceder a conteúdos atualizados, interagir com especialistas do setor financeiro global e avançar ao seu próprio ritmo sem perder a profundidade da aprendizagem”

Módulo 1. Ambiente financeiro global

- 1.1. Reguladores internacionais e seu impacto global
 - 1.1.1. Principais organismos reguladores: FMI, Banco Mundial, BIS
 - 1.1.2. Cooperação internacional entre reguladores
 - 1.1.3. Impacto nas políticas financeiras mundiais
 - 1.1.4. O papel dos bancos centrais no sistema mundial
- 1.2. Estabilidad financiera global
 - 1.2.1. Factores-chave da estabilidade económica
 - 1.2.2. Supervisão macro-prudencial vs. microprudencial
 - 1.2.3. Lições aprendidas com as crises financeiras anteriores
 - 1.2.4. Ferramentas para prevenir riscos sistémicos
- 1.3. Mercados emergentes: riscos e oportunidades
 - 1.3.1. Características das economias emergentes
 - 1.3.2. Factores de crescimento e de vulnerabilidade
 - 1.3.3. Exemplos de sucesso nos mercados emergentes
 - 1.3.4. Riscos políticos, sociais e económicos
- 1.4. Governação global e políticas multilaterais
 - 1.4.1. O papel das parcerias financeiras internacionais
 - 1.4.2. Coordenação entre organismos reguladores
 - 1.4.3. Resolução de litígios regulamentares
 - 1.4.4. Impacto das políticas multilaterais na estabilidade financeira
- 1.5. Tendências regulamentares nos mercados mundiais
 - 1.5.1. Alterações regulamentares pós-crise
 - 1.5.2. Normas ESG: Ambientais, sociais e de governação
 - 1.5.3. Regulamentação tecnológica nas *fintech*
 - 1.5.4. Monitorização de criptomoedas e activos digitais
- 1.6. Impacto das tecnologias no sistema financeiro
 - 1.6.1. Digitalização dos serviços financeiros
 - 1.6.2. Inteligência Artificial aplicada às finanças
 - 1.6.3. *Blockchain* e o seu papel no comércio mundial
 - 1.6.4. Riscos de cibersegurança num ambiente globalizado



- 1.7. Crises financeiras e seu impacto global
 - 1.7.1. Análise das principais crises financeiras do século XXI
 - 1.7.2. Impactos globais nos mercados desenvolvidos e emergentes
 - 1.7.3. Respostas internacionais e políticas de recuperação
 - 1.7.4. Lições para evitar futuras crises
- 1.8. Riscos globais nos mercados financeiros
 - 1.8.1. Riscos geopolíticos e seu impacto na economia
 - 1.8.2. Perigos climáticos e riscos financeiros associados
 - 1.8.3. Vulnerabilidades tecnológicas e cibernéticas
 - 1.8.4. Impacto do comércio mundial nos riscos financeiros
- 1.9. Perspetivas de crescimento económico global
 - 1.9.1. Projeções económicas a curto e longo prazo
 - 1.9.2. Tendências de investimento global
 - 1.9.3. Inovação como motor do crescimento financeiro
 - 1.9.4. Perspetivas para os mercados emergentes
- 1.10. Desafios futuros no ambiente financeiro global
 - 1.10.1. Adaptação das instituições financeiras às alterações regulamentares
 - 1.10.2. Desenvolvimento sustentável nas economias mundiais
 - 1.10.3. Inovação e tecnologia no setor financeiro
 - 1.10.4. Desafios políticos e sociais na governação mundial

Módulo 2. Gestão de riscos financeiros

- 2.1. O *chief risk officer* (CRO) na Gestão de Riscos Financeiros
 - 2.1.1. Responsabilidades do *chief risk officer* (CRO)
 - 2.1.2. Importância do CRO na gestão integrada do risco
 - 2.1.3. Relação do CRO com outros departamentos da instituição financeira
 - 2.1.4. Estudos de casos sobre a eficácia dos CRO na redução dos riscos
- 2.2. Melhores práticas na gestão de riscos
 - 2.2.1. Identificação e avaliação de riscos
 - 2.2.2. Implementação de políticas e procedimentos de gestão de riscos
 - 2.2.3. Monitorização e comunicação de riscos
 - 2.2.4. Adaptação das melhores práticas a diferentes contextos regulamentares
- 2.3. Riscos financeiros e não financeiros
 - 2.3.1. Diferenciação entre Riscos Financeiros e não financeiros
 - 2.3.2. Exemplos de Riscos Financeiros: crédito, mercado, liquidez
 - 2.3.3. Exemplos de Riscos não financeiros: operacional, reputacional, legal
 - 2.3.4. Estratégias para a gestão de ambos os tipos de Riscos
- 2.4. Riscos Financeiros (I). Risco de crédito
 - 2.4.1. Avaliação da solvência dos mutuários
 - 2.4.2. Modelos de qualificação de crédito
 - 2.4.3. Técnicas de mitigação do risco de crédito
 - 2.4.4. Impacto do risco de crédito na estabilidade financeira
- 2.5. Riscos financeiros (II). Risco de mercado
 - 2.5.1. Fatores que influenciam o risco de mercado
 - 2.5.2. Ferramentas para medir e gerir o risco de mercado
 - 2.5.3. Estratégias de cobertura e diversificação
 - 2.5.4. Análise de casos de perdas significativas por risco de mercado
- 2.6. Riscos financeiros (III). Risco de liquidez
 - 2.6.1. Tipos de risco de liquidez
 - 2.6.2. Indicadores e métricas de risco de liquidez
 - 2.6.3. Estratégias para gerir a liquidez em situações de stress
 - 2.6.4. Regulamentações e requisitos de liquidez
- 2.7. Risco não financeiro. Risco operacional
 - 2.7.1. Identificação das fontes de risco operacional
 - 2.7.2. Métodos para avaliar e quantificar o risco operacional
 - 2.7.3. Estratégias para mitigar o risco operacional
 - 2.7.4. Importância da cultura organizacional na gestão do risco operacional
- 2.8. Capital e solvência. Impacto na estabilidade financeira
 - 2.8.1. Capital regulatório e económico
 - 2.8.2. Requisitos de capital segundo Basileia III. Estratégias para manter a solvência em tempos de crise
 - 2.8.3. Impacto da gestão do capital na estabilidade financeira

- 2.9. Marcos de apetência ao risco na estratégia empresarial
 - 2.9.1. Estabelecimento da apetência ao risco
 - 2.9.2. Integração da apetência ao risco na estratégia empresarial
 - 2.9.3. Monitorização e ajustamento da apetência ao risco
 - 2.9.4. Comunicação da apetência ao risco aos *stakeholders*
- 2.10. Ferramentas de Gestão quantitativa e qualitativa de Riscos nas Entidades Financeiras
 - 2.10.1. Modelos quantitativos para a medição de Riscos
 - 2.10.2. Técnicas qualitativas para a avaliação de Riscos
 - 2.10.3. Uso de tecnologia e análise de dados na Gestão de Riscos
 - 2.10.4. Comparação de abordagens quantitativas e qualitativas na tomada de decisões

Módulo 3. Inovação e tecnologia nos serviços financeiros

- 3.1. *Blockchain* e sua aplicação nos serviços financeiros
 - 3.1.1. Princípios fundamentais de *blockchain*
 - 3.1.2. Casos de utilização em serviços bancários e pagamentos internacionais
 - 3.1.3. Impacto na segurança e transparência das transacções
 - 3.1.4. Desafios regulamentares de *blockchain*
- 3.2. Criptomoedas e ativos digitais no setor financeiro
 - 3.2.1. Bitcoin e outras criptomoedas relevantes
 - 3.2.2. Regulamentação das criptomoedas nos mercados mundiais
 - 3.2.3. Stablecoins e a sua utilização nos serviços financeiros
 - 3.2.4. Financiamento descentralizado (DeFi): oportunidades e riscos
- 3.3. Inteligência artificial no setor financeiro
 - 3.3.1. Aplicaciones de la IA en la banca
 - 3.3.2. *Machine learning* para análise preditiva
 - 3.3.3. Riscos éticos e de privacidade na utilização da IA
 - 3.3.4. Exemplos práticos de sucesso na IA financeira
- 3.4. Digitalização dos serviços financeiros
 - 3.4.1. As plataformas digitais e o seu impacto na atividade bancária
 - 3.4.2. A experiência do cliente na era digital
 - 3.4.3. Segurança e privacidade em ambientes digitalizados
 - 3.4.4. Novos modelos de negócio baseados na tecnologia
- 3.5. Neobancos e o seu crescimento
 - 3.5.1. Diferenças fundamentais em relação à banca tradicional
 - 3.5.2. Modelos de negócio e estratégias dos neobancos
 - 3.5.3. Desafios regulamentares para os neobancos
 - 3.5.4. Histórias de sucesso em neobancos mundiais
- 3.6. Big Data e análise de dados nos serviços financeiros
 - 3.6.1. Recolha e utilização de dados em massa
 - 3.6.2. Ferramentas para análise de dados em tempo real
 - 3.6.3. Impacto do *big data* na tomada de decisões
 - 3.6.4. Riscos relacionados com a gestão de dados
- 3.7. Cibersegurança no setor financeiro
 - 3.7.1. Ameaças à cibersegurança no setor financeiro
 - 3.7.2. Tecnologias para atenuar os riscos cibernéticos
 - 3.7.3. Regulamentação internacional sobre cibersegurança financeira
 - 3.7.4. Estratégias de proteção dos clientes e instituições
- 3.8. Automatização e *robo-advisors* no setor financeiro
 - 3.8.1. *Roubo-advisors*
 - 3.8.2. Benefícios da automatização no aconselhamento financeiro
 - 3.8.3. Limitações e riscos do *robo-advisors*
 - 3.8.4. Casos de implementação bem sucedida
- 3.9. Tecnologias emergentes e seu impacto no setor financeiro
 - 3.9.1. A computação quântica nas finanças
 - 3.9.2. Realidade aumentada e virtual no setor financeiro
 - 3.9.3. Utilização de IoT (*Internet of Things*) no setor bancário
 - 3.9.4. Oportunidades de inovação nos serviços
- 3.10. O futuro da inovação tecnológica no setor financeiro
 - 3.10.1. Tendências tecnológicas nos serviços financeiros
 - 3.10.2. Integração tecnológica nos mercados emergentes
 - 3.10.3. Inovações inovadoras na indústria
 - 3.10.4. Desafios e oportunidades a longo prazo

Módulo 4. Gestão da Comunicação nas Instituições Financeiras

- 4.1. Comunicação nas instituições financeiras: Identificação das necessidades das diferentes instituições financeiras em termos de comunicação
 - 4.1.1. Perceção e avaliação da marca
 - 4.1.2. Inovação e sustentabilidade
 - 4.1.3. O que esperam as *stakeholders*
 - 4.1.4. Consistência nos valores e na identidade da marca
- 4.2. Comunicação e serviço ao cliente na instituição financeira
 - 4.2.1. Educação financeira
 - 4.2.2. Códigos e formas de comunicação
 - 4.2.3. Promoção e vendas
- 4.3. A comunicação na gestão de crises nas instituições financeiras
 - 4.3.1. Crises de reputação
 - 4.3.2. Crises regulamentares
 - 4.3.3. Crises de liquidez
 - 4.3.4. Crises públicas: económicas globais, governamentais, tecnológicas ou ambientais
 - 4.4.4. Alterações, fusões, aquisições e outras operações que exijam uma comunicação urgente e específica
- 4.4. Construir a imagem e a reputação da instituição financeira
 - 4.4.1. Elaboração da informação e das melhores práticas a comunicar sobre a Entidade
 - 4.4.2. Publicação de relatórios financeiros e não financeiros que demonstrem o compromisso da Entidade para com a sociedade
 - 4.4.3. Estabelecer canais para garantir a transparência através de ferramentas digitais seguras e acessíveis
 - 4.4.4. Implementação de políticas de sustentabilidade e de envolvimento social que estabeleçam uma ligação emocional com os clientes
- 4.5. Comunicação interna nas instituições financeiras
 - 4.5.1. Estratégias para promover a coesão interna e a participação
 - 4.5.2. Canais internos de comunicação eficazes
 - 4.5.3. Gestão da comunicação em equipas multidisciplinares
 - 4.5.4. Adaptação à mudança e transformação organizacional
- 4.6. Regulamentação e conformidade na comunicação financeira
 - 4.6.1. Comunicação em conformidade com a regulamentação internacional e local
 - 4.6.2. Transparência na comunicação financeira
 - 4.6.3. Políticas de prevenção do branqueamento de capitais e da fraude
 - 4.6.4. Comunicação sobre o cumprimento da ética e da sustentabilidade
- 4.7. Estratégias digitais na comunicação financeira
 - 4.7.1. Utilizar as redes sociais e os canais digitais para melhorar a reputação
 - 4.7.2. Comunicação personalizada através da inteligência artificial
 - 4.7.3. Análise de dados para otimizar as estratégias de comunicação
 - 4.7.4. Gestão da cibersegurança na comunicação digital
- 4.8. Comunicação em alturas de grande volatilidade do mercado
 - 4.8.1. Reação rápida a acontecimentos económicos adversos
 - 4.8.2. Comunicação sobre alterações na política económica ou monetária
 - 4.8.3. Relación con los medios durante momentos de incertidumbre
 - 4.8.4. Comunicación para fortalecer la confianza del cliente
- 4.9. Inovação na comunicação empresarial
 - 4.9.1. Incorporação das novas tecnologias nas estratégias de comunicação
 - 4.9.2. Experiências imersivas para a comunicação financeira
 - 4.9.3. Narrativa da marca baseada em dados de sustentabilidade e impacto social
 - 4.9.4. Uso de *blockchain* na transparência da comunicação empresarial
- 4.10. Comunicação do futuro orientada para o cliente
 - 4.10.1. Identificar as novas expectativas do cliente digital
 - 4.10.2. Comunicação inclusiva e multicultural
 - 4.10.3. Personalização de mensagens em tempo real
 - 4.10.4. Gestão de relações num ambiente financeiro automatizado

04

Objetivos de ensino

O programa em Comunicação e Gestão Integrada no Setor Financeiro visa formar profissionais capazes de conceber e implementar estratégias de comunicação eficazes num ambiente altamente regulamentado e competitivo. Para o efeito, o programa aborda tudo, desde a construção da reputação da empresa até à gestão de crises, assegurando uma abordagem holística. Além disso, a utilização de ferramentas digitais e de novas tecnologias para otimizar a comunicação interna e externa é explorada em profundidade. Através de uma abordagem prática e atualizada, os estudantes desenvolverão competências essenciais para reforçar a confiança no mercado e melhorar as relações com clientes e investidores.



“

Melhore as suas competências de comunicação no setor financeiro e faça passar a sua mensagem de forma clara num ambiente altamente competitivo”



Objetivos gerais

- ♦ Compreender os princípios fundamentais da gestão financeira e a estrutura dos mercados mundiais, a fim de tomar decisões informadas
- ♦ Desenvolver competências estratégicas para lidar com situações complexas e de grande incerteza no domínio financeiro
- ♦ Adquirir competências de liderança para gerir e coordenar equipas multidisciplinares no setor financeiro
- ♦ Analisar as tendências emergentes, como a digitalização e a nova regulamentação, que estão a transformar o setor financeiro
- ♦ Desenvolver a capacidade de identificar, avaliar e atenuar os riscos financeiros numa variedade de ambientes de mercado
- ♦ Implementar soluções tecnológicas inovadoras que otimizem a gestão financeira e melhorem a competitividade da organização
- ♦ Promover uma abordagem ética e responsável da gestão financeira, integrando a sustentabilidade nas decisões empresariais
- ♦ Gerir eficazmente os investimentos nos mercados internacionais, tendo em conta os fatores económicos, políticos e sociais
- ♦ Aplicar ferramentas analíticas avançadas para tomar decisões estratégicas com base em dados financeiros objetivos
- ♦ Preparar-se para assumir funções de liderança no setor financeiro com uma abordagem ética e responsável do crescimento sustentável





Objetivos específicos

Módulo 1. Ambiente financeiro global

- Analisar as principais tendências macroeconómicas que afetam os mercados financeiros mundiais
- Estudar o impacto das políticas económicas internacionais nas instituições financeiras
- Avaliar a interconexão dos mercados financeiros e a sua influência na estabilidade económica mundial
- Compreender a dinâmica das economias emergentes e a sua integração nos mercados internacionais

Módulo 2. Gestão de riscos financeiros

- Identificar os tipos de riscos financeiros que afetam as instituições financeiras, tais como o risco de crédito, de mercado e de liquidez
- Desenvolver estratégias para mitigar e gerir riscos num ambiente globalizado e volátil.
- Implementar ferramentas de avaliação e modelização de riscos para uma gestão proativa.
- Analisar os riscos emergentes e o seu impacto nas decisões financeiras e operacionais das Entidades.

Módulo 3. Inovação e tecnologia nos serviços financeiros

- Explorar o impacto das *fintech* na transformação dos serviços financeiros tradicionais
- Estudar a utilização da inteligência artificial, *blockchain* e *big data* na melhoria dos processos financeiros
- Desenvolver competências no domínio da integração das novas tecnologias nas instituições financeiras
- Avaliar os desafios e as oportunidades da inovação tecnológica no setor financeiro

Módulo 4. Gestão da Comunicação nas Instituições Financeiras

- Conceber estratégias de comunicação eficazes nas instituições financeiras
- Analisar a importância da comunicação na gestão da reputação das instituições financeiras
- Desenvolver competências para gerir crises de comunicação e manter a confiança dos clientes
- Avaliar o impacto da comunicação externa e interna na perceção que o público tem das instituições financeiras

05

Oportunidades de carreira

Este programa abre portas a várias oportunidades no setor financeiro, onde a comunicação estratégica é fundamental. Permite-lhe trabalhar em áreas como as relações institucionais, a comunicação empresarial, a gestão de crises e o marketing financeiro em bancos, companhias de seguros, empresas de investimento e empresas de consultoria. Oferece igualmente possibilidades em departamentos especializados de media e comunicação de grandes empresas. Fornece também ferramentas para o empreendedorismo em consultoria e aconselhamento em Comunicação Financeira. A combinação da literacia financeira e das competências de comunicação facilita a integração num ambiente dinâmico, em que a capacidade de transmitir informações de forma clara e precisa é essencial para a tomada de decisões.





“

*Aceda a um vasto leque
de oportunidades no setor
financeiro, desde a Consultoria
de Comunicação à Gestão de
Crises e Reputação Corporativa”*

Perfil dos nossos alunos

O aluno deste programa distingue-se pela sua capacidade de comunicar informações financeiras de uma forma clara, estratégica e persuasiva. Domina técnicas avançadas de comunicação empresarial, gestão de crises e relações com os media, adaptando-se aos desafios do setor. Desenvolve igualmente competências analíticas para interpretar dados financeiros e transformá-los em mensagens eficazes para diferentes públicos. A sua formação abrangente em gestão permite-lhe tomar decisões informadas, liderar equipas e conceber estratégias que reforçam a reputação das organizações num ambiente competitivo. Com uma visão global e uma abordagem inovadora, está preparado para enfrentar os desafios da comunicação financeira.

Desenvolve competências estratégicas para liderar a Comunicação em Instituições Financeiras, garantindo a confiança e o alinhamento com os objetivos de negócio.

- ♦ **Pensamento crítico e analítico:** Capacidade de avaliar informações financeiras e de mercado com uma abordagem estratégica, identificando oportunidades e riscos
- ♦ **Competências de comunicação eficazes:** Domínio da linguagem verbal e escrita para transmitir mensagens financeiras de forma clara e persuasiva a diferentes públicos
- ♦ **Gestão do tempo e organização:** Desenvolvimento de metodologias de priorização de tarefas e otimização de processos em ambientes dinâmicos e de elevada exigência
- ♦ **Adaptabilidade e resolução de problemas:** Capacidade de responder com agilidade às mudanças no setor financeiro, gerindo crises e propondo soluções inovadoras



Após a conclusão do Curso de Especialização, poderá utilizar os seus conhecimentos e competências nos seguintes cargos:

- 1. Especialista em comunicação financeira:** Responsável pela conceção de estratégias de comunicação para transmitir informações essenciais sobre mercados, investimentos e tendências económicas a diferentes públicos.
- 2. Analista de Relações com Investidores:** Responsável pela gestão da comunicação entre empresas, acionistas e investidores, assegurando a transparência e a credibilidade da informação financeira.
- 3. Consultor de comunicação empresarial:** Aconselha empresas do Setor financeiro na construção da sua imagem, reputação e estratégias de comunicação interna e externa.
- 4. Gestor de Marketing Financeiro:** Concebe e implementa campanhas de marketing destinadas a posicionar produtos e serviços financeiros em mercados competitivos.
- 5. Especialista em comunicação de crises:** Desenvolva estratégias para gerir situações de risco para a reputação e minimizar o impacto das crises no setor financeiro.
- 6. Responsable de Comunicación en Banca y Seguros:** Supervisiona a estratégia de comunicação das empresas do setor bancário e segurador, assegurando a coerência da mensagem com a identidade da empresa.
- 7. Estrategista em Branding Financeiro:** Desenha e gere a identidade da marca das empresas financeiras, reforçando o seu posicionamento e diferenciação no mercado.
- 8. Diretor de Relações Públicas no setor financeiro:** Coordena a interação com os meios, os organismos reguladores e *stakeholders* reforçar a imagem e a credibilidade da empresa.

06

Metodologia do estudo

A TECH é a primeira universidade do mundo a combinar a metodologia dos **case studies** com o **Relearning**, um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição guiada.

Esta estratégia de ensino disruptiva foi concebida para oferecer aos profissionais a oportunidade de atualizar conhecimentos e desenvolver competências de forma intensiva e rigorosa. Um modelo de aprendizagem que coloca o aluno no centro do processo académico e lhe dá o papel principal, adaptando-se às suas necessidades e deixando de lado as metodologias mais convencionais.



“

A TECH prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”

O aluno: a prioridade de todos os programas da TECH

Na metodologia de estudo da TECH, o aluno é o protagonista absoluto. As ferramentas pedagógicas de cada programa foram selecionadas tendo em conta as exigências de tempo, disponibilidade e rigor académico que, atualmente, os estudantes de hoje, bem como os empregos mais competitivos do mercado.

Com o modelo educativo assíncrono da TECH, é o aluno que escolhe quanto tempo passa a estudar, como decide estabelecer as suas rotinas e tudo isto a partir do conforto do dispositivo eletrónico da sua escolha. O estudante não tem de assistir às aulas presenciais, que muitas vezes não pode frequentar. As atividades de aprendizagem serão realizadas de acordo com a sua conveniência. Poderá sempre decidir quando e de onde estudar.

“

*Na TECH NÃO terá aulas ao vivo
(às quais nunca poderá assistir)”*



Os programas de estudo mais completos a nível internacional

A TECH caracteriza-se por oferecer os programas académicos mais completos no meio universitário. Esta abrangência é conseguida através da criação de programas de estudo que cobrem não só os conhecimentos essenciais, mas também as últimas inovações em cada área.

Ao serem constantemente atualizados, estes programas permitem que os estudantes acompanhem as mudanças do mercado e adquiram as competências mais valorizadas pelos empregadores. Deste modo, os programas da TECH recebem uma preparação completa que lhes confere uma vantagem competitiva significativa para progredirem nas suas carreiras.

E, além disso, podem fazê-lo a partir de qualquer dispositivo, PC, tablet ou smartphone.

“

O modelo da TECH é assíncrono, pelo que pode estudar com o seu PC, tablet ou smartphone onde quiser, quando quiser, durante o tempo que quiser”

Case studies ou Método do caso

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais utilizado pelas melhores escolas de gestão do mundo. Criada em 1912 para que os estudantes de direito não aprendessem apenas o direito com base em conteúdos teóricos, a sua função era também apresentar-lhes situações complexas da vida real. Poderão então tomar decisões informadas e fazer juízos de valor sobre a forma de os resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Com este modelo de ensino, é o próprio aluno que constrói a sua competência profissional através de estratégias como o *Learning by doing* ou o *Design Thinking*, utilizadas por outras instituições de renome, como Yale ou Stanford.

Este método orientado para a ação será aplicado ao longo de todo o curso académico do estudante com a TECH. Desta forma, será confrontado com múltiplas situações da vida real e terá de integrar conhecimentos, pesquisar, argumentar e defender as suas ideias e decisões. A premissa era responder à questão de saber como agiriam quando confrontados com acontecimentos específicos de complexidade no seu trabalho quotidiano.



Método Relearning

Na TECH os *case studies* são reforçados com o melhor método de ensino 100% online: o *Relearning*.

Este método rompe com as técnicas tradicionais de ensino para colocar o aluno no centro da equação, fornecendo os melhores conteúdos em diferentes formatos. Desta forma, consegue rever e reiterar os conceitos-chave de cada disciplina e aprender a aplicá-los num ambiente real.

Na mesma linha, e de acordo com múltiplas investigações científicas, a repetição é a melhor forma de aprender. Por conseguinte, a TECH oferece entre 8 e 16 repetições de cada conceito-chave na mesma aula, apresentadas de forma diferente, a fim de garantir que o conhecimento seja totalmente incorporado durante o processo de estudo.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e maior desempenho, envolvendo-o mais na sua especialização, desenvolvendo um espírito crítico, a defesa de argumentos e o confronto de opiniões: uma equação que o leva diretamente ao sucesso.



Um Campus Virtual 100% online com os melhores recursos didáticos

Para aplicar eficazmente a sua metodologia, a TECH concentra-se em fornecer aos licenciados materiais didáticos em diferentes formatos: textos, vídeos interativos, ilustrações e mapas de conhecimento, entre outros. Todos eles são concebidos por professores qualificados que centram o seu trabalho na combinação de casos reais com a resolução de situações complexas através da simulação, o estudo de contextos aplicados a cada carreira profissional e a aprendizagem baseada na repetição, através de áudios, apresentações, animações, imagens, etc.

Os últimos dados científicos no domínio da neurociência apontam para a importância de ter em conta o local e o contexto em que o conteúdo é acedido antes de iniciar um novo processo de aprendizagem. A possibilidade de ajustar estas variáveis de forma personalizada ajuda as pessoas a recordar e a armazenar conhecimentos no hipocampo para retenção a longo prazo. Trata-se de um modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que é conscientemente aplicado neste curso universitário.

Por outro lado, também com o objetivo de favorecer ao máximo o contato mentor-mentorando, é disponibilizada uma vasta gama de possibilidades de comunicação, tanto em tempo real como em diferido (mensagens internas, fóruns de discussão, serviço telefónico, contacto por correio eletrónico com o secretariado técnico, chat, videoconferência, etc.).

Da mesma forma, este Campus Virtual muito completo permitirá aos estudantes da TECH organizar os seus horários de estudo em função da sua disponibilidade pessoal ou das suas obrigações profissionais. Desta forma, terão um controlo global dos conteúdos académicos e das suas ferramentas didáticas, em função da sua atualização profissional acelerada.



O modo de estudo online deste programa permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário”

A eficácia do método justifica-se com quatro resultados fundamentais:

1. Os alunos que seguem este método não só conseguem a assimilação de conceitos, como também o desenvolvimento da sua capacidade mental, através de exercícios que avaliam situações reais e a aplicação de conhecimentos.
2. A aprendizagem traduz-se solidamente em competências práticas que permitem ao aluno uma melhor integração do conhecimento na prática diária.
3. A assimilação de ideias e conceitos é facilitada e mais eficiente, graças à utilização de situações que surgiram a partir da realidade.
4. O sentimento de eficiência do esforço investido torna-se um estímulo muito importante para os alunos, o que se traduz num maior interesse pela aprendizagem e num aumento da dedicação ao Curso.

A metodologia universitária mais bem classificada pelos seus alunos

Os resultados deste modelo académico inovador estão patentes nos níveis de satisfação global dos alunos da TECH.

A avaliação dos estudantes sobre a qualidade do ensino, a qualidade dos materiais, a estrutura e os objetivos dos cursos é excelente. Não é de surpreender que a instituição se tenha tornado a universidade mais bem classificada pelos seus estudantes de acordo com o índice global score, obtendo uma classificação de 4,9 em 5..

Aceder aos conteúdos de estudo a partir de qualquer dispositivo com ligação à Internet (computador, tablet, smartphone) graças ao fato de a TECH estar na vanguarda da tecnologia e do ensino.

Poderá aprender com as vantagens do acesso a ambientes de aprendizagem simulados e com a abordagem de aprendizagem por observação, ou seja, aprender com um especialista.



Assim, os melhores materiais didáticos, cuidadosamente preparados, estarão disponíveis neste programa:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados especificamente para o curso, pelos especialistas que o irão lecionar, de modo a que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são então aplicados ao formato audiovisual que criará a nossa forma de trabalhar online, com as mais recentes técnicas que nos permitem oferecer-lhe a maior qualidade em cada uma das peças que colocaremos ao seu serviço.



Estágios de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista deve desenvolver no quadro da globalização.



Resumos interativos

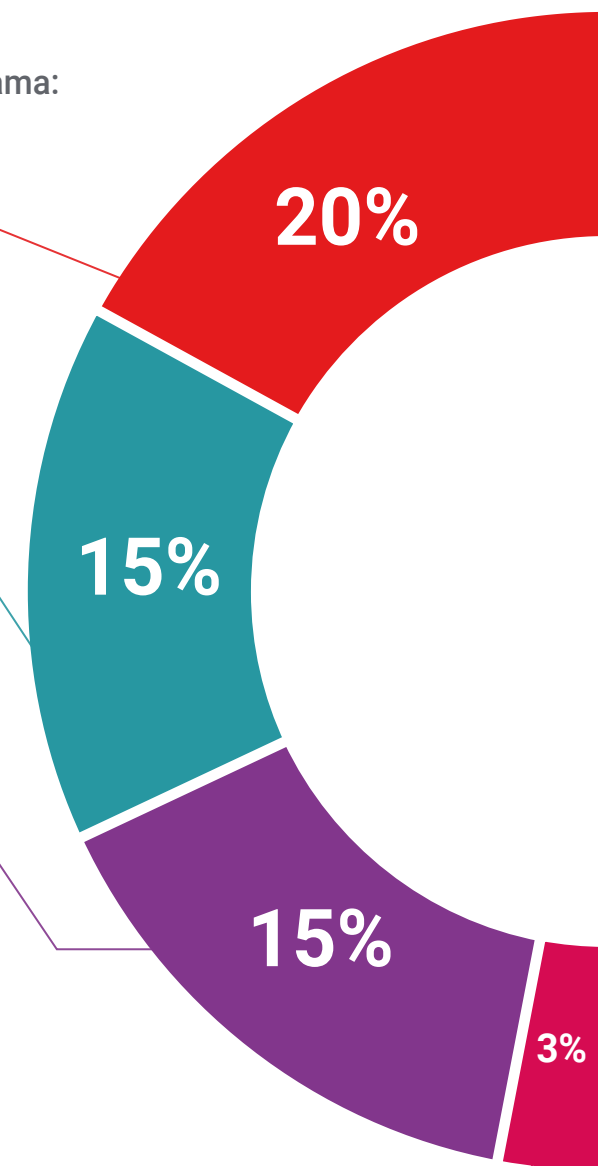
Apresentamos os conteúdos de forma atrativa e dinâmica em ficheiros multimédia que incluem áudio, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceptuais a fim de reforçar o conhecimento.

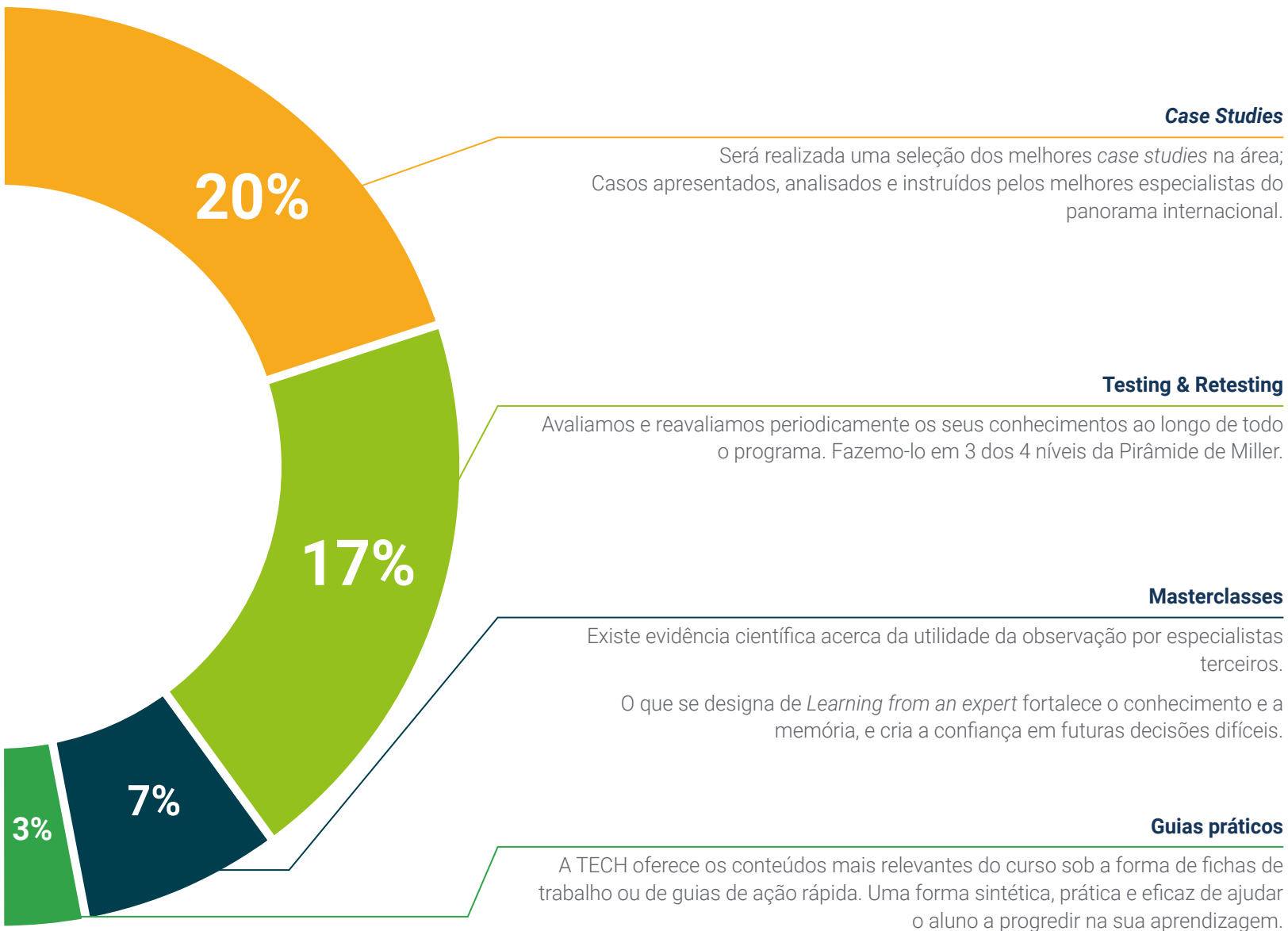
Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi galardoado pela Microsoft como uma "Caso de sucesso na Europa"



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso, diretrizes internacionais... Na nossa biblioteca virtual, terá acesso a tudo o que precisa para completar a sua formação.





07

Corpo docente

O corpo docente deste programa é composto por especialistas com uma sólida experiência no setor financeiro e no domínio da comunicação estratégica. Graças à sua experiência, não só transmitem conhecimentos atualizados, como também partilham casos reais e tendências para compreender a dinâmica do mercado. Além disso, combinam uma abordagem teórica com uma visão prática, garantindo um ensino alinhado com os desafios atuais da indústria. A aprendizagem é, portanto, enriquecida com perspectivas inovadoras e aplicadas, fornecendo ferramentas essenciais para desenvolver uma comunicação eficaz num ambiente financeiro altamente competitivo.



“

Beneficie da experiência de um corpo docente especializado em Comunicação e Gestão Financeira, que lhe proporcionará uma visão estratégica e aplicada do setor”

Diretora Internacional Convidada

Com mais de 20 anos de experiência na concepção e gestão de equipas globais de **aquisição de talentos**, Jennifer Dove é especialista em **recrutamento** e **estratégia tecnológica**. Ao longo da sua experiência profissional, ocupou cargos de direção em várias organizações tecnológicas dentro de empresas da lista **Fortune 50**, como **NBCUniversal** e **Comcast**. A sua trajetória permitiu-lhe destacar-se em ambientes competitivos e de alto crescimento.

Como **Vice-presidente de Aquisição de Talentos na Mastercard**, é responsável pela supervisão da estratégia e execução da integração de talentos, trabalhando com os líderes empresariais e de **Recursos Humanos** para atingir os objetivos operacionais e estratégicos de recrutamento. Em particular, tem por objetivo **criar equipas diversificadas, inclusivas e de alto rendimento** que promovem a inovação e o crescimento dos produtos e serviços da empresa. Além disso, é especialista no uso de ferramentas para atrair e reter os melhores profissionais do mundo. É também responsável por **amplificar a marca do empregador** e a proposta de valor de **Mastercard** através de publicações, eventos e redes sociais.

Jennifer Dove tem demonstrado o seu empenho no desenvolvimento profissional contínuo, participando ativamente em redes de profissionais de **Recursos Humanos** e contribuindo para a incorporação de numerosos trabalhadores em diferentes empresas. Depois de obter a sua licenciatura em **Comunicação Organizacional** pela Universidade de **Miami**, ocupou cargos superiores de recrutamento em empresas de vários setores.

Por outro lado, foi reconhecida pela sua capacidade de liderar transformações organizacionais, **integrar tecnologias** nos **processos de recrutamento** e desenvolver programas de liderança que preparem as instituições para os desafios futuros. Também implementou com êxito programas de **bem-estar profissional** que aumentaram significativamente a satisfação e a retenção dos trabalhadores.



Sra. Jennifer Dove

- Vice-Presidenta, Aquisição de Talentos, Mastercard, Nova Iorque, EUA
- Diretora de Aquisição de Talentos na NBCUniversal Media, Nova Iorque, EUA
- Responsável de Recrutamento da Comcast
- Diretora de Recrutamento na Rite Hire Advisory
- Vice-Presidenta Executiva, Divisão de Vendas na Ardor NY Real Estate
- Diretora de Recrutamento na Valerie August & Associates
- Executiva de Contas na BNC
- Executiva de Contas na Vault
- Licenciatura em Comunicação Organizacional pela Universidade de Miami



Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo"

Diretor Internacional Convidado

Líder tecnológico com décadas de experiência nas multinacionais líderes no setor da tecnologia, Rick Gauthier desenvolveu-se de forma notável no domínio dos **serviços na nuvem** e melhoria de processos de ponta a ponta. Foi reconhecido como um líder e gestor de equipas altamente eficiente, demonstrando um talento natural para assegurar um elevado nível de empenho entre os seus empregados.

Tem um dom inato para a estratégia e a inovação executiva, desenvolvendo novas ideias e apoiando o seu sucesso com dados de qualidade. **A sua carreira na Amazon** permitiu-lhe gerir e integrar os serviços informáticos da empresa nos Estados Unidos. **Na Microsoft** liderou uma equipa de 104 pessoas, responsável pelo fornecimento de infraestruturas de TI a toda a empresa e pelo apoio aos departamentos de engenharia de produtos em toda a empresa.

Esta experiência permitiu-lhe destacar-se como um gestor de alto impacto com capacidades notáveis para aumentar a eficiência, a produtividade e a satisfação geral dos clientes.



Sr. Rick Gauthier

- Diretor regional de TI na Amazon, Seattle, EUA
- Chefe de programas sênior na Amazon
- Vice-presidente da Wimmer Solutions
- Diretor Sênior de Serviços de engenharia produtiva na Microsoft
- Licenciatura em Cibersegurança pela Western Governors University
- Certificado técnico em *Commercial Diving* por Divers Institute of Technology
- Licenciatura em Estudos Ambientais pelo The Evergreen State College

“

Aproveite a oportunidade para conhecer os últimos avanços nesta área e aplicá-los na sua atividade diária”

Diretor Internacional Convidado

Romi Arman é um reputado especialista internacional com mais de duas décadas de experiência em **Transformação Digital**, **Marketing**, **Estratégia** e **Consultoria**. Ao longo da sua longa carreira, assumiu diferentes riscos e é um permanente **defensor** da **inovação** e a **mudança** no ambiente empresarial. Com essa experiência, tem trabalhado com diretores executivos e organizações empresariais em todo o mundo, levando-os a afastarem-se dos modelos de negócio tradicionais. Assim, ajudou empresas como a energética Shell a tornarem-se **verdadeiros líderes de mercado**, centradas em seus **clientes** e o **mundo digital**.

As estratégias concebidas por Arman têm um impacto latente, uma vez que permitiram a várias empresas **melhorar as experiências dos consumidores**, **a equipe** e **os acionistas** por igual. O sucesso deste especialista é quantificável através de métricas tangíveis como o **CSAT**, o **envolvimento dos colaboradores** nas instituições onde trabalhou e o crescimento do **indicador financeiro EBITDA** em cada uma delas.

Além disso, na sua carreira profissional, cultivou e liderou **equipas com elevado desempenho** que até receberam prémios pelo seu trabalho no **potencial transformador**. No caso da Shell, em particular, o executivo sempre se propôs a superar três desafios: **dar resposta** à complexas **demandas de descarbonização** de clientes, **apoiar** uma **"descarbonização rentável"** e **revisar** um panorama fragmentado de **dados, digital e tecnológico**. Assim, os seus esforços demonstraram que, para alcançar um sucesso sustentável, é essencial partir das necessidades dos consumidores e lançar as bases para a transformação dos processos, dos dados, da tecnologia e da cultura.

Por outro lado, o diretor distingue-se pelo seu domínio das **aplicações empresariais da Inteligência Artificial**, em que possui uma pós-graduação da London Business School. Ao mesmo tempo, acumulou experiência em **IoT** e o **Salesforce**.



Sr. Romi Arman

- Diretor de Transformação Digital (CDO) na Corporação Energética Shell, Londres, Reino Unido
- Diretor Global de E-Commerce e Atendimento ao Cliente na Corporação Energética Shell
- Gestor Nacional de Contas-Chave (fabricantes de equipes originais e minoristas de automação) para a Shell em Kuala Lumpur, Malásia
- Consultor de Gestão sénior (setor dos serviços financeiros) para a Accenture de Singapura
- Licenciatura pela Universidade de Leeds
- Diploma de Pós-Graduação em Aplicações Empresariais de IA para Executivos pela Escola de Negócios de Londres
- Certificação CCXP para profissionais de experiência do cliente
- Curso de Transformação Digital Executiva do IMD

“

Pretende atualizar os seus conhecimentos com a mais elevada qualidade educativa? A TECH oferece-lhe o conteúdo mais atualizado do mercado académico, concebido por especialistas de renome internacional”

Diretor Internacional Convidado

Manuel Arens é um profissional experiente em gestão de dados e líder de uma equipa altamente qualificada. De fato, Arens ocupa o cargo de **gestor global de compras** na divisão de Infra-estruturas Técnicas e Centros de Dados da Google, onde passou a maior parte da sua carreira. Com sede em Mountain View, Califórnia, forneceu soluções para os desafios

operacionais do gigante tecnológico, tais como **integridade dos dados mestres**, as **atualizações dos dados dos fornecedores** e a **priorização** dos mesmos. Liderou o planeamento da cadeia de fornecimento de centros de dados e a avaliação de riscos de fornecedores, conduzindo a melhorias de processos e à gestão do fluxo de trabalho que resultaram em poupanças de custos significativas.

Com mais de uma década de trabalho no fornecimento de soluções digitais e liderança para empresas em diversos setores, tem uma vasta experiência em todos os aspetos do fornecimento de soluções estratégicas, incluindo **Marketing**, **análise dos meios**, **medição** e **atribuição**. De facto, recebeu vários prémios pelo seu trabalho, incluindo o **Prémio de Liderança BIM**, o **Prémio de Liderança de Pesquisa**, **Prémio do Programa de Geração de Chumbo para Exportação** e o **Prémio para o melhor modelo de vendas da EMEA**.

Arens foi também **Gerente de Ventas** em Dublin, Irlanda. Neste cargo, construiu uma equipa de 4 a 14 membros em três anos e liderou a equipa de vendas para alcançar resultados e colaborar bem entre si e com equipas interfuncionais. Também trabalhou como **Analista Sénior** de Indústria, em Hamburgo, Alemanha, criando histórias para mais de 150 clientes, utilizando ferramentas internas e de terceiros para apoiar a análise. Desenvolveram e redigiram relatórios aprofundados para demonstrar o seu domínio do assunto, incluindo a compreensão dos **fatores macroeconómicos** e **políticos/regulamentares** que afetam a adoção e difusão de tecnologias.

Também liderou equipas em empresas como **Eaton**, **Airbus** e **Siemens**, onde adquiriu uma experiência valiosa na gestão de contas e da cadeia de abastecimento. É particularmente conhecido pelo seu trabalho para exceder continuamente as expectativas, **construindo relações valiosas com os clientes e trabalhando sem problemas com pessoas a todos os níveis de uma organização**, incluindo partes interessadas, gestão, membros da equipa e clientes. A sua abordagem orientada para os dados e a sua capacidade para desenvolver soluções inovadoras e expansíveis para os desafios do setor tornaram-no um líder proeminente no seu domínio.



Sr. Manuel Arens

- Gestor global de aquisições na Google, Mountain View, EUA
- Responsável principal de Análise e Tecnologia B2B, Google, EUA
- Diretor de vendas na Google, Irlanda
- Analista industrial sénior na Google, Alemanha
- Gestor de contas na Google, Irlanda
- Accounts Payable em Eaton, Reino Unido
- Gestor da Cadeia de Abastecimento na Airbus, Alemanha

“

Aposte na TECH! Terá acesso aos melhores materiais didáticos, na vanguarda da tecnologia e da educação, implementados por especialistas de renome internacional na área”

Diretor Internacional Convidado

Andrea La Sala é um executivo de Marketing experiente cujos projetos tiveram um impacto significativo no ambiente da Moda. Ao longo da sua carreira de sucesso, desenvolveu uma variedade de tarefas relacionadas com Produtos, o Merchandising e a Comunicação.. Tudo isto ligado a marcas de prestígio como Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein, entre outras.

Os resultados deste gestor internacional de alto nível internacional estão ligados à sua capacidade comprovada de sintetizar a informação em quadros claros e executar ações concretas alinhadas a objetivos comerciais específicos. Além disso, é reconhecido pela sua proatividade e capacidade de adaptação a um ritmo acelerado de trabalho. A tudo isto, este especialista acrescenta uma forte consciência comercial, visão de mercado e uma verdadeira paixão pelos produtos.

Como Diretor Global de Marca e Merchandising na Giorgio Armani, supervisionou várias estratégias de marketing para roupa e acessórios. Além disso, as suas táticas têm-se centrado nas necessidades e no comportamento dos retalhistas e dos consumidores. Neste cargo, La Sala foi também responsável pela conceção da comercialização de produtos em diferentes mercados, atuando como chefe de equipa nos departamentos de Design, Comunicação e Vendas.

Por outro lado, em empresas como Calvin Klein ou o Gruppo Coin, realizou projetos para impulsionar a estrutura, o desenvolvimento e a comercialização de diferentes coleções.. Ao mesmo tempo, foi encarregado de criar calendários eficazes para as campanhas de compra e venda. Foi também responsável pelas condições, custos, processos e prazos de entrega de várias operações.

Estas experiências fizeram de Andrea La Sala um dos principais e mais qualificados líderes empresariais no setor da Moda e do Luxo. Uma elevada capacidade de gestão que lhe permitiu implementar eficazmente o posicionamento positivo de diferentes marcas redefinir os seus os seus indicadores-chave de desempenho (KPI).



Sr. Andrea La Sala

- Diretor Global de Marca e Merchandising Armani Exchange na Giorgio Armani, Milão, Itália
- Diretor de Merchandising em Calvin Klein
- Responsável de Marca no Gruppo Coin
- Brand Manager na Dolce&Gabbana
- Brand Manager na Sergio Tacchini S.p.A.
- Analista de mercado na Fastweb
- Licenciatura em Business and Economics na Università degli Studi del Piemonte Orientale

“

Os profissionais internacionais mais qualificados e experientes esperam por si na TECH para lhe oferecer um ensino de primeira classe, atualizado e baseado nas últimas evidências científicas. Do que está à espera para se inscrever?”

Diretor Internacional Convidado

Mick Gram é sinónimo de inovação e excelência no domínio da **Inteligência Empresarial** a nível internacional. A sua carreira de sucesso está ligada a posições de liderança em multinacionais como **Walmart** e **Red Bull**. É também conhecido pela sua visão na **identificação de tecnologias emergentes** que, a longo prazo, têm um impacto duradouro no ambiente empresarial.

Por outro lado, o executivo é considerado **pioneiro na utilização de técnicas de visualização de dados** que simplificaram conjuntos complexos, tornando-os acessíveis e facilitando a tomada de decisões. Esta competência tornou-se o pilar do seu perfil profissional, transformando-o numa mais-valia desejada por muitas organizações empenhadas em **recolher informações** e em **gerar acções** concretas com base nelas.

Um dos seus projetos mais proeminentes nos últimos anos tem sido a **plataforma Walmart Data Cafe**, a maior do seu género no mundo, ancorada na nuvem para **análise de Big Data**. Além disso, ocupou o cargo de **Diretor de Business Intelligence** em **Red Bull**, abrangendo domínios como **Vendas, Distribuição, Marketing e Operações da Cadeia de Abastecimento**. A sua equipa foi recentemente reconhecida pela sua constante inovação na utilização da nova API do Walmart Luminare para *insights* de Compradores e Canais.

Quanto à sua formação, o executivo tem vários Mestrados e pós-graduações em centros de prestígio como a **Universidade de Berkeley**, nos Estados Unidos, e a **Universidade de Copenhaga**, na Dinamarca. Através desta atualização contínua, o perito adquiriu as competências mais avançadas. Como tal, passou a ser visto como um **líder nato da nova economia global**, centrada na procura de dados e nas suas infinitas possibilidades.



Sr. Mick Gram

- Diretor de Business Intelligence e Analytics na Red Bull, Los Angeles, Estados Unidos
- Arquiteto de soluções de *Business Intelligence* para o Walmart Data Cafe
- Consultor independente de *Business Intelligence* e *Ciência de Dados*
- Diretor de *Business Intelligence* na Capgemini
- Analista sénior na Nordea
- Consultor Sénior de Business Intelligence para SAS
- Educação Executiva em IA e Machine Learning na UC Berkeley College of Engineering
- MBA executivo em e-commerce na Universidade de Copenhaga
- Licenciatura e Mestrado em Matemática e Estatística na Universidade de Copenhaga



Estuda na melhor universidade online do mundo segundo a Forbes! Neste MBA, terá acesso a uma extensa biblioteca de recursos multimédia, desenvolvida por professores de renome internacional"

Diretor Internacional Convidado

Scott Stevenson é um distinto especialista no sector do **Marketing Digital** que, há mais de 19 anos, está ligado a uma das empresas mais poderosas da indústria do entretenimento, a **Warner Bros. Discovery**. Nesta função, desempenhou um papel fundamental na supervisão da logística e do fluxo de trabalho do trabalho criativo em várias plataformas digitais, incluindo as redes sociais, pesquisa, display e meios lineares.

A liderança deste executivo tem sido crucial na condução de estratégias de produção de media pagos, resultando numa melhoria acentuada das taxas de conversão. Simultaneamente, assumiu outras funções, tais como Diretor de Serviços de Marketing e Gestor de Tráfego na mesma multinacional durante a sua anterior gestão.

Stevenson também esteve envolvido na distribuição global de jogos de vídeo e campanhas de propriedade digital. Foi também responsável pela introdução de estratégias operacionais relacionadas com a conceção, finalização e entrega de conteúdos de som e imagem para **anúncios televisivos etrailers**.

Por outro lado, o especialista possui uma Licenciatura em Telecomunicações pela Universidade da Flórida e um Mestrado em Escrita Criativa pela Universidade da Califórnia, o que demonstra a sua competência em **comunicação e narração**. Além disso, participou na Escola de Desenvolvimento Profissional da Universidade de Harvard em programas de vanguarda sobre a utilização da Inteligência Artificial nas empresas. Assim, o seu perfil profissional é um dos mais relevantes na área atual do **Marketing** e dos **Media Digitais**.



Sr. Scott Stevenson

- Diretor de Marketing Digital na Warner Bros. Discovery, Burbank, Estados Unidos
- Gestor de tráfego na Warner Bros. Entertainment
- Mestrado em Escrita Criativa pela Universidade da Califórnia
- Licenciatura em Telecomunicações pela Universidade da Florida

“

Alcance os seus objetivos académicos e profissionais com os especialistas mais qualificados do mundo! Os professores deste MBA guiá-lo-ão ao longo de todo o processo de aprendizagem”

Diretora Internacional Convidada

Vencedora dos prémios “*International Content Marketing Awards*” pela criatividade, liderança e qualidade dos conteúdos noticiosos Wendy Thole-Muir é uma reputada **Diretora de Comunicação** altamente especializada no domínio da **Gestão da Reputação**.

Neste sentido, desenvolveu uma sólida carreira profissional de mais de duas décadas neste domínio, que o levou a fazer parte de prestigiadas entidades de referência internacional como a Coca-Cola. O seu papel envolve a supervisão e gestão da comunicação corporativa, assim como o controlo da imagem organizacional. As suas principais contribuições incluem a liderança da implementação da plataforma de interação interna Yammer. Como resultado, os empregados aumentaram o seu envolvimento com a marca e criaram uma comunidade que melhorou significativamente a transmissão de informações.

Além disso, tem sido responsável pela gestão da comunicação dos investimentos estratégicos das empresas em diferentes países africanos. Uma prova disso é que geriu diálogos sobre investimentos significativos no Quênia, demonstrando o compromisso das entidades com o desenvolvimento económico e social do país. Por sua vez, recebeu numerosos prémios pela sua capacidade de gerir a perceção das empresas em todos os mercados em que opera. Desta forma, conseguiu que as companhias mantivessem uma grande notoriedade e que os consumidores as associassem a uma elevada qualidade.

Além disso, no seu firme compromisso com a excelência, tem participado ativamente em conferências e simpósios mundiais de renome com o objetivo de ajudar os profissionais da informação a manterem-se na vanguarda das técnicas mais sofisticadas para o desenvolvimento de planos de comunicação estratégica bem sucedidos. Ajudou assim numerosos peritos a
a antecipar situações de crise institucional e a gerir eficazmente os acontecimentos adversos.



Sra. Wendy Thole-Muir

- Diretora de Comunicação Estratégica e Reputação Corporativa na Coca-Cola, África do Sul
- Responsável de Reputação Corporativa e Comunicações da ABI na SABMiller de Lovania, Bélgica
- Consultora de comunicação na ABI, Bélgica
- Consultora de Reputação e Comunicação da Third Door em Gauteng, África do Sul
- Mestrado em Estudos de Comportamento Social pela Universidade da África do Sul.
- Mestrado em Artes com especialidade em Sociologia e Psicologia pela Universidade da África do Sul
- Licenciatura em Ciências Políticas e Sociologia Industrial pela Universidade de KwaZulu-Natal
- Licenciatura em Psicologia pela Universidade da África do Sul



Graças a esta titulação universitária 100% online, poderá conciliar os seus estudos com as suas tarefas quotidianas, com a ajuda dos maiores especialistas internacionais no domínio do seu interesse. Inscreva-se já!

Direção



Sr. Joaquín Alegre Zalven

- ♦ Parceiro Responsável por *Banking & Finance* em Crowe Legal and Tributário
- ♦ Diretor de *Banking & Finance* em Andersen
- ♦ *Senior Manager* de Banking e Regulação Financeira na PwC
- ♦ Advogado em Cuatrecasas
- ♦ Especialista jurídico no Credit Suisse
- ♦ Mestrado em Avaliação de Empresas e Contabilidade de Sociedades pela Universidade Pompeu Fabra
- ♦ Licenciatura em Direito pela Universidade de Valência

Professores

Sr. Víctor Martín Giménez

- ♦ Sócio responsável pelo setor bancário e de consultoria da Crowe
- ♦ Partner Global Financial Services Risk and Regulation Management
- ♦ Mestrado em Mercados Financeiros pela Universidad San Pablo
- ♦ Licenciatura em Administração e Gestão de Empresas pelo Centro de Estudos Universitários
- ♦ Perito em avaliação de ativos financeiros
- ♦ Especialista em gestão da recuperação
- ♦ Especialista em angariação de capitais e em alavancagem de negócios

Sra. Alicia Martínez Pereda

- ♦ Diretora de Marketing, Comunicação e Desenvolvimento de Negócios da Crowe Spain
- ♦ Responsável pelo desenvolvimento da marca e promoção de serviços e profissionais em Espanha para as áreas de Consultoria, Auditoria, *Financial Advisory*, Fiscal e jurídico
- ♦ Licenciatura em Direito pela Universidade Complutense de Madrid
- ♦ MBA com especialização em Marketing pela Universidad Nacional de Educación a Distancia
- ♦ Especialista em marketing digital pela Universidad Nacional de Educación a Distancia
- ♦ Especialista em Coaching



“

*Aproveite a oportunidade
para conhecer os últimos
avanços nesta área e aplicá-
los na sua prática diária”*

08

Certificação

O Curso de Especialização em Comunicação e Gestão Integral no Setor Financeiro garante, além da formação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um certificado de Curso de Especialização emitido pela TECH Global University.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este programa permitirá a obtenção do certificado próprio de **Curso de Especialização em Comunicação e Gestão Integral no Setor Financeiro** reconhecido pela TECH Global University, a maior universidade digital do mundo.

A **TECH Global University**, é uma Universidade Europeia Oficial reconhecida publicamente pelo Governo de Andorra ([*bollettino ufficiale*](#)). Andorra faz parte do Espaço Europeu de Educação Superior (EEES) desde 2003. O EEES é uma iniciativa promovida pela União Europeia com o objetivo de organizar o modelo de formação internacional e harmonizar os sistemas de ensino superior dos países membros desse espaço. O projeto promove valores comuns, a implementação de ferramentas conjuntas e o fortalecimento dos seus mecanismos de garantia de qualidade para fomentar a colaboração e a mobilidade entre alunos, investigadores e académicos.

Esse título próprio da **TECH Global University**, é um programa europeu de formação contínua e atualização profissional que garante a aquisição de competências na sua área de conhecimento, conferindo um alto valor curricular ao aluno que conclui o programa.

Título: Curso de Especialização em Comunicação e Gestão Integral no Setor Financeiro

Modalidade: online

Duração: 6 meses

Acreditação: 18 ECTS





Curso de Especialização
Comunicação e Gestão
Integral no Setor Financeiro

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Global University
- » Acreditação: 18 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso de Especialização

Comunicação e Gestão

Integral no Setor Financeiro