

Programa de Desenvolvimento Diretivo (PDD) Marketing Digital





Programa de Desenvolvimento Diretivo (PDD) Marketing Digital

- » Modalidade: online
- » Duração: 4 meses
- » Certificação: TECH Global University
- » Acreditação: 10 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online
- » Indicado para: Licenciados e profissionais com experiência comprovada em áreas comerciais, vendas, marketing e similares

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/escola-gestao/programa-desenvolvimento-diretivo/pdd-marketing-digital

Índice

01	02	03	04
Boas-vindas	Porquê estudar na TECH?	Porquê o nosso PDD?	Objetivos
<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
<i>pág. 4</i>	<i>pág. 6</i>	<i>pág. 10</i>	<i>pág. 14</i>
	05	06	07
	Estrutura e conteúdo	Metodologia do estudo	O perfil dos nossos alunos
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	<i>pág. 18</i>	<i>pág. 24</i>	<i>pág. 34</i>
	08	09	10
	Direção do curso	Impacto para a sua carreira	Certificação
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	<i>pág. 38</i>	<i>pág. 42</i>	<i>pág. 46</i>

01

Boas-vindas

Com o avanço das novas tecnologias, a forma como nos comunicamos e fazemos negócios mudou drasticamente. As empresas devem adaptar-se ao seu ambiente para conhecer as necessidades do consumidor e satisfazer a sua procura. Com o Programa de Desenvolvimento Gerencial, aprenderá a analisar detalhadamente o processo de decisão do consumidor em relação aos estímulos de marketing.

O seu principal objetivo é promover o seu crescimento pessoal e profissional, ajudando-o a alcançar o sucesso. Se quer superar-se, fazer uma mudança profissional positiva e relacionar-se com os melhores, este é o lugar certo para si.



Programa de Desenvolvimento Diretivo em Marketing Digital
TECH Global University



“

A figura do gestor rígido, inflexível e autoritário é obsoleta. Surgiu um novo perfil, muito mais alinhado com as novas tendências e que se destaca por ter conhecimentos tecnológicos, praticar a escuta ativa com os seus trabalhadores e ser autocrítico com o seu trabalho”

02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite, com um modelo que obedece aos mais elevados padrões acadêmicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

A TECH é uma Universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudara alcançar o sucesso empresarial"

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

95%

dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso



Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

+100 mil

gestores formados todos os anos

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH têm mais de 200 nacionalidades.



A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma Universidade única:



Análises

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas competências interpessoais.



Excelência académica

A TECH proporciona ao estudante a melhor metodologia de aprendizagem online. A Universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso de Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10 mil pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.



Aprenda com os melhores

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"

03

Porquê o nosso PDD?

Realizar o programa da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta para um futuro promissor. O estudante aprenderá com o melhor corpo docente e com a metodologia educacional mais flexível e inovadora.



“

Temos o corpo docente mais prestigiado e o plano de estudos mais completo do mercado, o que nos permite oferecer uma capacitação do mais alto nível académico”

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:

01

Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.

03

Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.

04

Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.

05

Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar as *soft skills* e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.

08

Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Universidade Tecnológica.

Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.

04 Objetivos

Este programa foi concebido para reforçar as competências de gestão e liderança, bem como para desenvolver novas competências e habilidades que serão essenciais para o seu desenvolvimento profissional. Após o Curso, será capaz de tomar decisões globais com uma perspectiva inovadora e uma visão internacional.



“

A experiência internacional, o compromisso ético e a visão para o negócio são algumas das características mais procuradas pelos gestores na era digital”

Os seus objetivos são os nossos objetivos.

Trabalhamos em conjunto para o ajudar a alcançá-los

O Programa de Desenvolvimento Diretivo em Marketing Digital irá capacitá-lo para:

01

Integrar a visão e os objetivos corporativos nas estratégias e políticas de marketing da empresa

02

Desenvolver projetos de Marketing Digital, pesquisa de mercado e comunicação

03

Desenvolver um plano de marketing digital sólido e abrangente para a organização





04

Desenvolver técnicas e estratégias no âmbito do Marketing Digital, vendas e comunicação para estabelecer canais de captação, atração e fidelização de utilizadores

05

Integrar a Internet na estratégia de marketing da organização

06

Analisar em detalhe o processo de decisão do consumidor em relação aos estímulos de Marketing

05

Estrutura e conteúdo

O Programa de Desenvolvimento Diretivo em Marketing Digital da TECH – Global University é um programa feito à sua medida, ministrado 100% online para que possa escolher o momento e o local que melhor se adapta à sua disponibilidade, horários e interesses.

Um programa que se desenvolve ao longo de **4 meses** e que pretende ser uma experiência única e estimulante que lance as bases para o seu sucesso como Diretor Financeiro em instituições públicas, gestão de finanças corporativas, projetos de investimento, etc.



“

O que estuda é muito importante. As aptidões e competências que se adquirem são fundamentais. Não encontrará um programa mais completo do que este, acredite...”

Plano de estudos

O Programa de Desenvolvimento Diretivo em Marketing Digital da TECH Global University é um programa feito à sua medida, ministrado em formato **100 % online** para que possa escolher o momento e o local que melhor se adapta à sua disponibilidade, horários e interesses.

Um programa com duração de 4 meses que pretende ser uma experiência única e estimulante, lançando as bases para o seu sucesso como diretor de logística.

O conteúdo do programa destina-se a incentivar o desenvolvimento de competências de gestão que permitam uma tomada de decisão mais rigorosa em ambientes incertos.

Ao longo de **250 horas** de capacitação, o aluno analisará uma multiplicidade de casos práticos através de trabalho individual e em equipa. Trata-se, portanto, de uma verdadeira imersão em situações reais de negócio.

O conteúdo do Programa de Desenvolvimento Gerencial em Marketing Digital foi concebido para promover o desenvolvimento de competências gerenciais que permitam uma tomada de decisões mais rigorosa em ambientes incertos.

Este programa aborda em profundidade todas as áreas operacionais da empresa e foi concebido para formar gestores que compreendam a gestão logística numa perspetiva estratégica, internacional e inovadora.

Um plano pensado para si, focado na sua melhoria profissional e que o prepara para alcançar a excelência na área do Marketing Digital.

Um curso que compreende as suas necessidades e as da sua empresa, através de conteúdos inovadores baseados nas últimas tendências e apoiado pela melhor metodologia educacional e um corpo docente excepcional, que lhe dará as competências para resolver situações críticas de uma forma criativa e eficiente.

Este programa tem a duração de **4 meses** e está dividido em dois grandes módulos:

Módulo 1 | Marketing digital e comércio eletrónico

Módulo 2 | Digital Marketing Strategy



Onde, quando e como são ministradas

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este programa completamente online. Durante os 4 meses de duração da formação, poderá aceder a todos os conteúdos deste programa a qualquer momento, o que lhe permitirá gerir o seu próprio tempo de estudo.

*Uma experiência educativa
única, chave e decisiva
para impulsionar o seu
desenvolvimento profissional
e progredir na sua carreira.*

Módulo 1. Marketing digital e comércio eletrônico

1.1. Marketing digital e comércio eletrônico

- 1.1.1. Economia digital e sharing economy
- 1.1.2. Tendências e mudanças sociais nos consumidores
- 1.1.3. Transformação digital das empresas tradicionais
- 1.1.4. Papel do Chief Digital Officer

1.2. Estratégia digital

- 1.2.1. Segmentação e posicionamento no contexto competitivo
- 1.2.2. Novas estratégias de Marketing para produtos e serviços
- 1.2.3. From Innovation to Cash Flow

1.3. Estratégia tecnológica

- 1.3.1. Desenvolvimento Web
- 1.3.2. Hosting e cloud computing
- 1.3.3. Gestores de Conteúdo (CMS)
- 1.3.4. Formatos e meios digitais
- 1.3.5. Plataformas tecnológicas de e-commerce

1.4. Regulação digital

- 1.4.1. Política de privacidade e LOPD
- 1.4.2. Usurpação de perfis e seguidores falsos
- 1.4.3. Aspectos jurídicos no domínio do marketing, da publicidade e dos conteúdos digitais

1.5. Pesquisa de mercado online

- 1.5.1. Ferramentas de investigação quantitativa em mercados online
- 1.5.2. Ferramentas dinâmicas de investigação qualitativa dos clientes

1.6. Agências, meios e canais online

- 1.6.1. Agências integradas, criativas e online
- 1.6.2. Media tradicionais e novos media
- 1.6.3. Canais online
- 1.6.4. Outros players digitais

Módulo 2. Digital Marketing Strategy

2.1. Managing digital business

- 2.1.1. Estratégia competitiva face ao aumento da digitalização dos meios
- 2.1.2. Design e criação de um plano de Marketing Digital
- 2.1.3. Planeamento e contratação de meios digitais
- 2.1.4. Análise do ROI num plano de Marketing Digital

2.2. Marketing Digital para reforçar a marca

- 2.2.1. Branded Content & Storytelling
- 2.2.2. Hiper-segmentação
- 2.2.3. Videomarketing
- 2.2.4. Social sales

2.3. Definir a Estratégia de Marketing Digital

- 2.3.1. Closed Loop Marketing
- 2.3.2. Continuous Loop Marketing
- 2.3.3. Multichannel Marketing

2.4. Marketing digital para atrair e fidelizar clientes

- 2.4.1. Hipersegmentação e microlocalização
- 2.4.2. Estratégias de fidelização e envolvimento através da Internet
- 2.4.3. Visitor Relationship Management

2.5. Tendências no Marketing Digital

- 2.5.1. Remarketing
- 2.5.2. Digital Neuromarketing
- 2.5.3. Avatar marketing
- 2.5.4. Bluecasting

2.6. Gestão de campanhas digitais

- 2.6.1. Display advertising e rich media
- 2.6.2. Campanhas multiplataforma, multisegmentos, multipersonalização
- 2.6.3. Publicidade na televisão digital

2.7. Plano de marketing online

- 2.7.1. Pesquisa online
- 2.7.2. Criação do plano de Marketing online
- 2.7.3. Configuração e ativação
- 2.7.4. Lançamento e gestão

2.8. Blended Marketing

- 2.8.1. Integração de ações on e off
- 2.8.2. Personalizar e segmentar
- 2.8.3. Melhorar a experiência do utilizador



Uma experiência de formação única, fundamental e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional e dar o salto definitivo”



06

Metodologia do estudo

A TECH é a primeira universidade do mundo a combinar a metodologia dos **case studies** com o **Relearning**, um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição guiada.

Esta estratégia de ensino disruptiva foi concebida para oferecer aos profissionais a oportunidade de atualizar conhecimentos e desenvolver competências de forma intensiva e rigorosa. Um modelo de aprendizagem que coloca o aluno no centro do processo académico e lhe dá o papel principal, adaptando-se às suas necessidades e deixando de lado as metodologias mais convencionais.



“

A TECH prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”

O aluno: a prioridade de todos os programas da TECH

Na metodologia de estudo da TECH, o aluno é o protagonista absoluto. As ferramentas pedagógicas de cada programa foram selecionadas tendo em conta as exigências de tempo, disponibilidade e rigor académico que, atualmente, os estudantes de hoje, bem como os empregos mais competitivos do mercado.

Com o modelo educativo assíncrono da TECH, é o aluno que escolhe quanto tempo passa a estudar, como decide estabelecer as suas rotinas e tudo isto a partir do conforto do dispositivo eletrónico da sua escolha. O estudante não tem de assistir às aulas presenciais, que muitas vezes não pode frequentar. As atividades de aprendizagem serão realizadas de acordo com a sua conveniência. Poderá sempre decidir quando e de onde estudar.

“

*Na TECH NÃO terá aulas ao vivo
(às quais nunca poderá assistir)”*



Os programas de estudo mais completos a nível internacional

A TECH caracteriza-se por oferecer os programas académicos mais completos no meio universitário. Esta abrangência é conseguida através da criação de programas de estudo que cobrem não só os conhecimentos essenciais, mas também as últimas inovações em cada área.

Ao serem constantemente atualizados, estes programas permitem que os estudantes acompanhem as mudanças do mercado e adquiram as competências mais valorizadas pelos empregadores. Deste modo, os programas da TECH recebem uma preparação completa que lhes confere uma vantagem competitiva significativa para progredirem nas suas carreiras.

E, além disso, podem fazê-lo a partir de qualquer dispositivo, PC, tablet ou smartphone.

“

O modelo da TECH é assíncrono, pelo que pode estudar com o seu PC, tablet ou smartphone onde quiser, quando quiser, durante o tempo que quiser”

Case studies ou Método do caso

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais utilizado pelas melhores escolas de gestão do mundo. Criada em 1912 para que os estudantes de direito não aprendessem apenas o direito com base em conteúdos teóricos, a sua função era também apresentar-lhes situações complexas da vida real. Poderão então tomar decisões informadas e fazer juízos de valor sobre a forma de os resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Com este modelo de ensino, é o próprio aluno que constrói a sua competência profissional através de estratégias como o *Learning by doing* ou o *Design Thinking*, utilizadas por outras instituições de renome, como Yale ou Stanford.

Este método orientado para a ação será aplicado ao longo de todo o curso académico do estudante com a TECH. Desta forma, será confrontado com múltiplas situações da vida real e terá de integrar conhecimentos, pesquisar, argumentar e defender as suas ideias e decisões. A premissa era responder à questão de saber como agiriam quando confrontados com acontecimentos específicos de complexidade no seu trabalho quotidiano.



Método Relearning

Na TECH os *case studies* são reforçados com o melhor método de ensino 100% online: o *Relearning*.

Este método rompe com as técnicas tradicionais de ensino para colocar o aluno no centro da equação, fornecendo os melhores conteúdos em diferentes formatos. Desta forma, consegue rever e reiterar os conceitos-chave de cada disciplina e aprender a aplicá-los num ambiente real.

Na mesma linha, e de acordo com múltiplas investigações científicas, a repetição é a melhor forma de aprender. Por conseguinte, a TECH oferece entre 8 e 16 repetições de cada conceito-chave na mesma aula, apresentadas de forma diferente, a fim de garantir que o conhecimento seja totalmente incorporado durante o processo de estudo.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e maior desempenho, envolvendo-o mais na sua especialização, desenvolvendo um espírito crítico, a defesa de argumentos e o confronto de opiniões: uma equação que o leva diretamente ao sucesso.



Um Campus Virtual 100% online com os melhores recursos didáticos

Para aplicar eficazmente a sua metodologia, a TECH concentra-se em fornecer aos licenciados materiais didáticos em diferentes formatos: textos, vídeos interativos, ilustrações e mapas de conhecimento, entre outros. Todos eles são concebidos por professores qualificados que centram o seu trabalho na combinação de casos reais com a resolução de situações complexas através da simulação, o estudo de contextos aplicados a cada carreira profissional e a aprendizagem baseada na repetição, através de áudios, apresentações, animações, imagens, etc.

Os últimos dados científicos no domínio da neurociência apontam para a importância de ter em conta o local e o contexto em que o conteúdo é acedido antes de iniciar um novo processo de aprendizagem. A possibilidade de ajustar estas variáveis de forma personalizada ajuda as pessoas a recordar e a armazenar conhecimentos no hipocampo para retenção a longo prazo. Trata-se de um modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que é conscientemente aplicado neste curso universitário.

Por outro lado, também com o objetivo de favorecer ao máximo o contato mentor-mentorando, é disponibilizada uma vasta gama de possibilidades de comunicação, tanto em tempo real como em diferido (mensagens internas, fóruns de discussão, serviço telefónico, contacto por correio eletrónico com o secretariado técnico, chat, videoconferência, etc.).

Da mesma forma, este Campus Virtual muito completo permitirá aos estudantes da TECH organizar os seus horários de estudo em função da sua disponibilidade pessoal ou das suas obrigações profissionais. Desta forma, terão um controlo global dos conteúdos académicos e das suas ferramentas didáticas, em função da sua atualização profissional acelerada.



O modo de estudo online deste programa permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário”

A eficácia do método justifica-se com quatro resultados fundamentais:

1. Os alunos que seguem este método não só conseguem a assimilação de conceitos, como também o desenvolvimento da sua capacidade mental, através de exercícios que avaliam situações reais e a aplicação de conhecimentos.
2. A aprendizagem traduz-se solidamente em competências práticas que permitem ao aluno uma melhor integração do conhecimento na prática diária.
3. A assimilação de ideias e conceitos é facilitada e mais eficiente, graças à utilização de situações que surgiram a partir da realidade.
4. O sentimento de eficiência do esforço investido torna-se um estímulo muito importante para os alunos, o que se traduz num maior interesse pela aprendizagem e num aumento da dedicação ao Curso.

A metodologia universitária mais bem classificada pelos seus alunos

Os resultados deste modelo académico inovador estão patentes nos níveis de satisfação global dos alunos da TECH.

A avaliação dos estudantes sobre a qualidade do ensino, a qualidade dos materiais, a estrutura e os objetivos dos cursos é excelente. Não é de surpreender que a instituição se tenha tornado a universidade mais bem classificada pelos seus estudantes de acordo com o índice global score, obtendo uma classificação de 4,9 em 5..

Aceder aos conteúdos de estudo a partir de qualquer dispositivo com ligação à Internet (computador, tablet, smartphone) graças ao fato de a TECH estar na vanguarda da tecnologia e do ensino.

Poderá aprender com as vantagens do acesso a ambientes de aprendizagem simulados e com a abordagem de aprendizagem por observação, ou seja, aprender com um especialista.



Assim, os melhores materiais didáticos, cuidadosamente preparados, estarão disponíveis neste programa:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados especificamente para o curso, pelos especialistas que o irão lecionar, de modo a que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são então aplicados ao formato audiovisual que criará a nossa forma de trabalhar online, com as mais recentes técnicas que nos permitem oferecer-lhe a maior qualidade em cada uma das peças que colocaremos ao seu serviço.



Estágios de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista deve desenvolver no quadro da globalização.



Resumos interativos

Apresentamos os conteúdos de forma atrativa e dinâmica em ficheiros multimédia que incluem áudio, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceptuais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi galardoado pela Microsoft como uma “Caso de sucesso na Europa”



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso, diretrizes internacionais... Na nossa biblioteca virtual, terá acesso a tudo o que precisa para completar a sua formação.





Case Studies

Será realizada uma seleção dos melhores *case studies* na área; Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas do panorama internacional.



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente os seus conhecimentos ao longo de todo o programa. Fazemo-lo em 3 dos 4 níveis da Pirâmide de Miller.



Masterclasses

Existe evidência científica acerca da utilidade da observação por especialistas terceiros. O que se designa de *Learning from an expert* fortalece o conhecimento e a memória, e cria a confiança em futuras decisões difíceis.



Guias práticos

A TECH oferece os conteúdos mais relevantes do curso sob a forma de fichas de trabalho ou de guias de ação rápida. Uma forma sintética, prática e eficaz de ajudar o aluno a progredir na sua aprendizagem.



07

O perfil dos nossos alunos

Nosso Programa de Desenvolvimento Diretivo em Marketing Digital é um programa destinado a profissionais de marketing que desejam atualizar os seus conhecimentos, descobrir novas formas de realizar com sucesso o seu trabalho e avançar na sua carreira profissional. A diversidade de participantes com diferentes perfis académicos e provenientes de múltiplas nacionalidades constitui o enfoque multidisciplinar deste programa.



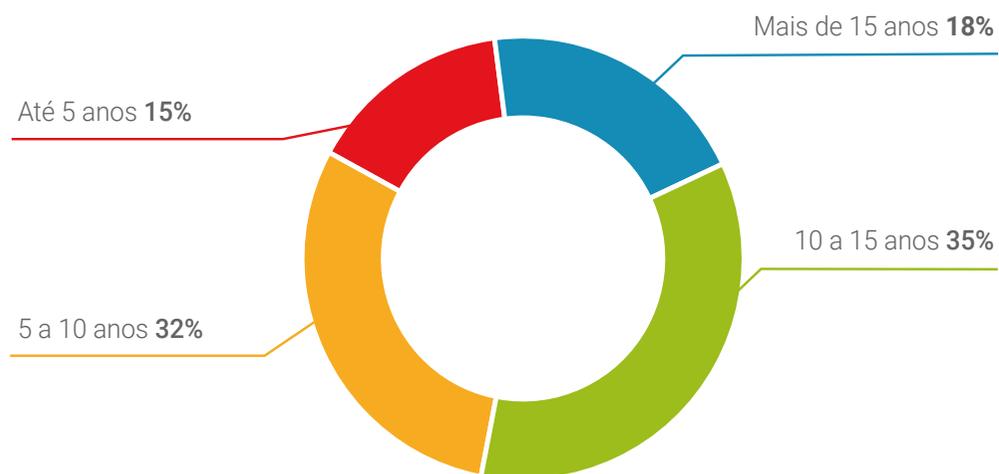
“

Se tem experiência em marketing e procura uma melhoria interessante na sua carreira enquanto continua a trabalhar, este é o programa ideal para si”

Idade média

Entre **35** e **45** anos

Anos de experiência



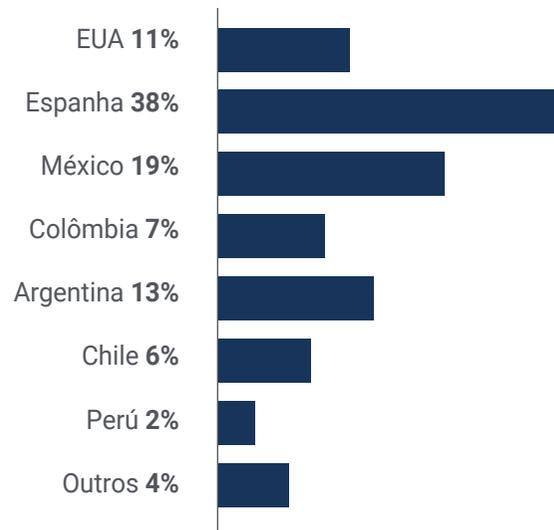
Formação



Perfil académico



Distribuição geográfica



Sara María Urquiza

Diretora de International Business

"Para mim, que venho da área comercial, este programa foi uma grande descoberta, ao compreender que é necessário que a Direção Comercial e o Marketing trabalhem em conjunto. A orientação para o cliente, a base do programa, não é possível sem esta fusão. Deu-me ferramentas importantes para desenvolver o meu trabalho na Direção comercial e um grande objetivo: Desenvolver dentro da minha empresa esta união. Pessoalmente, o ambiente criado pelo pessoal docente, a gestão do programa e claro, pelos meus colegas tem sido imbatível"

08

Direção do curso

O pessoal docente do programa inclui especialistas de renome em direção de Marketing, que trazem para este curso a experiência de anos de trabalho. Além disso, participam no seu design e elaboração outros especialistas de reconhecido prestígio em áreas afins, que completam o mestrado de forma interdisciplinar, tornando-o, assim, uma experiência única e altamente enriquecedora a nível académico para o aluno.



“

Um corpo docente de grande prestígio para ajudar os profissionais que procuram a excelência a especializarem-se”

Direção



Sr. Adolfo López

- ♦ Economista e Mestrado em Marketing, desenvolveu principalmente a sua atividade na área da Consultoria Estratégica, Marketing e Estudos de Mercado.
- ♦ Com vasta experiência na formação de pós-graduação e mestrado em Universidades e Escolas de Gestão, foi presidente do Clube de Marketing de Valência e membro do conselho de administração da Associação Ibero-Americana de Neurociências para a Comunicação e a Empresa.



09

Impacto para a sua carreira

A TECH está consciente de que frequentar um programa com estas características é um grande investimento económico, profissional e, claro, pessoal. O objetivo final da realização deste grande esforço deve ser o de alcançar o crescimento profissional.

E, para isso, criámos este programa que lhe permitirá adquirir as competências necessárias para se desenvolver na área da gestão de marketing e levar a sua empresa ao sucesso.



“

Estamos totalmente empenhados em ajudá-lo a atingir mudança profissional que deseja”

Está pronto para progredir na sua carreira? Uma excelente melhoria profissional espera por si.

O Programa de Desenvolvimento Diretivo em Marketing Digital em Marketing Digital da TECH Global University é um programa intensivo que irá prepará-lo para enfrentar desafios e decisões no campo do marketing, tanto a nível nacional como internacional. O seu principal objetivo é promover crescimento pessoal e profissional. Ajudamo-lo a alcançar o seu sucesso.

Se quer se superar-se a si mesmo, fazer uma mudança profissional positiva e trabalhar em rede com os melhores, este é o lugar para si.

Gerar uma mudança positiva

Momento de mudança



Tipo de mudança



Se procura uma melhoria profissional, não perca a oportunidade de adquirir uma capacitação de alto nível que lhe permita destacar-se do resto dos profissionais do setor.

A especialização contínua dos profissionais de marketing é essencial para se manterem atualizados em relação aos últimos desenvolvimentos.

Melhoria salarial

A conclusão deste programa significa um aumento salarial de mais de **25%** para os nossos estudantes



10

Certificação

O Programa de Desenvolvimento Diretivo em Igarante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Programa de Desenvolvimento Diretivo emitido pela TECH Universidade.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este programa permitirá a obtenção do certificado próprio de **Programa de Desenvolvimento Diretivo em Marketing Digital** reconhecido pela TECH Global University, a maior universidade digital do mundo.

A **TECH Global University**, é uma Universidade Europeia Oficial reconhecida publicamente pelo Governo de Andorra (*[bollettino ufficiale](#)*). Andorra faz parte do Espaço Europeu de Educação Superior (EEES) desde 2003. O EEES é uma iniciativa promovida pela União Europeia com o objetivo de organizar o modelo de formação internacional e harmonizar os sistemas de ensino superior dos países membros desse espaço. O projeto promove valores comuns, a implementação de ferramentas conjuntas e o fortalecimento dos seus mecanismos de garantia de qualidade para fomentar a colaboração e a mobilidade entre alunos, investigadores e académicos.

Esse título próprio da **TECH Global University**, é um programa europeu de formação contínua e atualização profissional que garante a aquisição de competências na sua área de conhecimento, conferindo um alto valor curricular ao aluno que conclui o programa.

Título: Programa de Desenvolvimento Diretivo em Marketing Digital

Modalidade: online

Duração: 4 meses

Acreditação: 10 ECTS



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH Global University providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Programa de Desenvolvimento Diretivo (PDD) Marketing Digital

- » Modalidade: online
- » Duração: 4 meses
- » Certificação: TECH Global University
- » Acreditação: 10 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Programa de Desenvolvimento Diretivo (PDD)

Marketing Digital

