

Programa de Desenvolvimento Diretivo

Comunicação no Ambiente Digital





Programa de Desenvolvimento Diretivo

Comunicação no Ambiente Digital

- » Modalidade: Online
- » Duração: 4 meses
- » Certificação: TECH Global University
- » Créditos: 10 ECTS
- » Horário: Ao seu próprio ritmo
- » Exames: Online

Indicado para: Licenciados e profissionais com experiência comprovada no setor.

Acesso ao site: www.techtitude.com/pt/escola-gestao/programa-desenvolvimento-diretivo/pdd-comunicacao-ambiente-digital

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Porquê estudar na TECH?

pág. 6

03

Porquê o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 18

06

Metodologia

pág. 24

07

Perfil dos nossos alunos

pág. 32

08

Direção do curso

pág. 36

09

Impacto para a sua carreira

pág. 40

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 44

11

Certificação

pág. 48

01 Boas-vindas

Nas últimas décadas, devido aos avanços tecnológicos, os modelos de comunicação empresarial sofreram uma grande transformação, afetando inclusive novas técnicas e usos da linguagem nas relações entre emissores e recetores. Na era digital, a concorrência comercial está a tornar-se cada vez mais feroz. Captar e fidelizar clientes está a tornar-se uma tarefa árdua que exige uma especialização prévia. Por conseguinte, com este Programa de Desenvolvimento Diretivo da TECH Universidade Tecnológica, o estudante adquirirá as competências necessárias para elaborar um plano de comunicação na esfera digital, adaptado às necessidades do ambiente e, sobretudo, da sua empresa.



Programa de Desenvolvimento Diretivo em Comunicação no Ambiente Digital,
TECH Universidade Tecnológica



“

A figura do gestor rígido, inflexível e autoritário é obsoleta. Surgiu um novo perfil, muito mais em linha com as novas tendências e que se distingue pelo conhecimento tecnológico, pela escuta ativa e pela autocrítica do seu trabalho”

02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. Trata-se de uma Escola de Gestão de elite, com um modelo que obedece aos mais elevados padrões académicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

A TECH é uma Universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudara alcançar o sucesso empresarial"

Na TECH Global University



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

95%

dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso



Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

+100 mil

gestores formados todos os anos

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH têm mais de 200 nacionalidades.

A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma Universidade única:



Análises

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas competências interpessoais.



Excelência académica

A TECH proporciona ao estudante a melhor metodologia de aprendizagem online. A Universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso de Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10 mil pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.



Aprenda com os melhores

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"

03

Porquê o nosso programa?

Realizar o curso da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta a um futuro promissor. O estudante aprenderá com o melhor corpo docente e com a metodologia educativa mais flexível e inovadora.



“

Contamos com o corpo docente mais prestigiado e o plano de estudos mais completo do mercado, o que nos permite oferecer uma capacitação do mais alto nível académico”

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:

01

Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.

03

Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.

04

Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.

05

Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar as *soft skills* e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.

08

Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Global University.

Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.

04 Objetivos

A TECH Universidade Tecnológica concebeu este Programa de Desenvolvimento Diretivo com o objetivo principal de fornecer aos estudantes as ferramentas precisas que lhes permitirão implementar as estratégias de comunicação mais eficientes para a sua empresa, tendo em conta que se movem num ambiente digital em que as estruturas e formatos de comunicação mudaram. Trata-se, portanto, de uma oportunidade perfeita para ficar a par dos principais desenvolvimentos neste campo.



“

*Aplicará as estratégias de comunicação
mais eficazes para a sua organização”*

A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos.
Trabalhamos em conjunto para os alcançar.

O Programa de Desenvolvimento Diretivo em Comunicação no Ambiente Digital capacitará o aluno para:

01

Conceber estratégias de comunicação eficientes para organizações que operam em ambientes de grande competitividade económica e diversidade cultural

02

Implementar planos e ações de comunicação em todas as variantes em que esta se realiza, tanto a nível externo como interno da organização

03

Escolher os canais e meios de comunicação adequados, de acordo com a marca e o posicionamento da empresa





04

Analisar a opinião pública como fonte de informação para o posicionamento da marca

05

Fazer os ajustes estratégicos necessários para corrigir os problemas derivados da identidade desejada, projetada e percebida

06

Implementar diferentes técnicas de investigação no planeamento estratégico para estabelecer objetivos adequados e levá-los a cabo

05

Estrutura e conteúdo

O plano de estudos deste Programa de Desenvolvimento Diretivo é proposto em formato online. Assim, o aluno terá acesso, durante 4 meses a partir da formalização da sua inscrição, a todos os conteúdos teórico-práticos específicos sobre a comunicação no ambiente digital. Um Programa de Desenvolvimento Diretivo desenvolvido por uma equipa de especialistas na matéria, que tem como principal objetivo melhorar a especialização dos profissionais de negócios neste campo.



“

Terá à sua disposição múltiplos recursos teórico-práticos, essenciais para melhorar a sua capacitação neste campo"

Plano de estudos

O Programa de Desenvolvimento Diretivo em Comunicação no Ambiente Digital da TECH Universidade Tecnológica foi criado para fornecer aos estudantes as competências necessárias para que possam mover-se com facilidade num mercado altamente competitivo.

Assim, os profissionais, uma vez concluída com êxito a especialização, terão adquirido as chaves para se destacarem no domínio da comunicação empresarial, com base nos fundamentos dos novos ambientes digitais. Para o efeito, o plano de estudos abrange questões tão relevantes como a gestão integral da comunicação empresarial, os media externos e o branding empresarial. Tudo isto de acordo com as mais recentes exigências do mercado e com a aplicação das tecnologias mais atuais neste domínio.

Desta forma, os alunos terão acesso a conteúdos inovadores, criados pelos melhores especialistas da área, e baseados nas últimas atualizações sobre comunicação empresarial. Um Programa de Desenvolvimento Diretivo adaptado às necessidades dos estudantes, razão pela qual é oferecido num formato 100% online.

Este Programa de Desenvolvimento Diretivo tem a duração de 4 meses e está dividido em 3 módulos:

Módulo 1

Gestão integral da comunicação empresarial

Módulo 2

Comunicação empresarial e media externos

Módulo 3

Comunicação e *Branding* empresarial



Onde, quando e como são ministradas?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Programa de Desenvolvimento Diretivo em Comunicação no Ambiente Digital completamente online. Durante 4 meses de duração da especialização, o aluno poderá aceder a todos os conteúdos deste Programa de Desenvolvimento Diretivo a qualquer altura, permitindo-lhe autogerir o seu tempo de estudo.

Uma experiência educativa única, chave e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional e progredir na sua carreira.

Módulo 1. Gestão integral da comunicação empresarial

1.1. Comunicação nas organizações

- 1.1.1. Organizações, pessoas e sociedade
- 1.1.2. Evolução histórica do comportamento organizacional
- 1.1.3. Comunicação bidirecional
- 1.1.4. Barreiras à comunicação

1.2. Estrutura, gestão e desafios da gestão da comunicação

- 1.2.1. Estrutura departamental das direções de comunicação
- 1.2.2. Tendências atuais nos modelos de gestão
- 1.2.3. Integração de intangíveis
- 1.2.4. Desafios do departamento de comunicação

1.3. Plano de comunicação integral

- 1.3.1. Auditoria e diagnóstico
- 1.3.2. Elaboração do plano de comunicação
- 1.3.3. Medição de resultados: KPIs e ROI

Módulo 2. Comunicação empresarial e media externos

2.1. Efeitos dos meios de comunicação

- 2.1.1. Eficácia da comunicação comercial e publicitária
- 2.1.2. Teorias sobre os efeitos dos media
- 2.1.3. Modelos sociais e de cocriação

2.2. Gabinetes de imprensa e relações com os meios de comunicação

- 2.2.1. Identificação de oportunidades e necessidades de informação
- 2.2.2. Gestão de reportagens e entrevistas com porta-vozes
- 2.2.3. *Press-room virtual* e e-comunicação
- 2.2.4. Compra de espaços publicitários

2.3. Relações públicas

- 2.3.1. Estratégia e prática de RP
- 2.3.2. Regras de protocolo e cerimonial
- 2.3.3. Organização de eventos e gestão criativa

2.4. Lobbies e grupos de pressão

- 2.4.1. Grupos de opinião e o seu papel nas empresas e instituições
- 2.4.2. Relações institucionais e *Lobbying*
- 2.4.3. Áreas de intervenção, instrumentos regulamentares, estratégia e meios de divulgação

Módulo 3. Comunicação e *Branding* empresarial

3.1. Comunicação interna

- 3.1.1. Programas de motivação, ação social, participação e formação de RH
- 3.1.2. Ferramentas e meios de comunicação interna
- 3.1.3. O plano de comunicação interna

3.2. *Branding & Naming*

- 3.2.1. Gestão de marcas e coordenação de lançamentos de novos produtos
- 3.2.2. Reposicionamento de marcas

3.3. Previsão de audiências e fontes de dados

- 3.3.1. Unidades de medição e perfis de audiência
- 3.3.2. Afinidade, Share, Ratingy GRP's
- 3.3.3. Fornecedores atuais no mercado da publicidade



06

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a **New England Journal of Medicine**.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo.

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais”

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



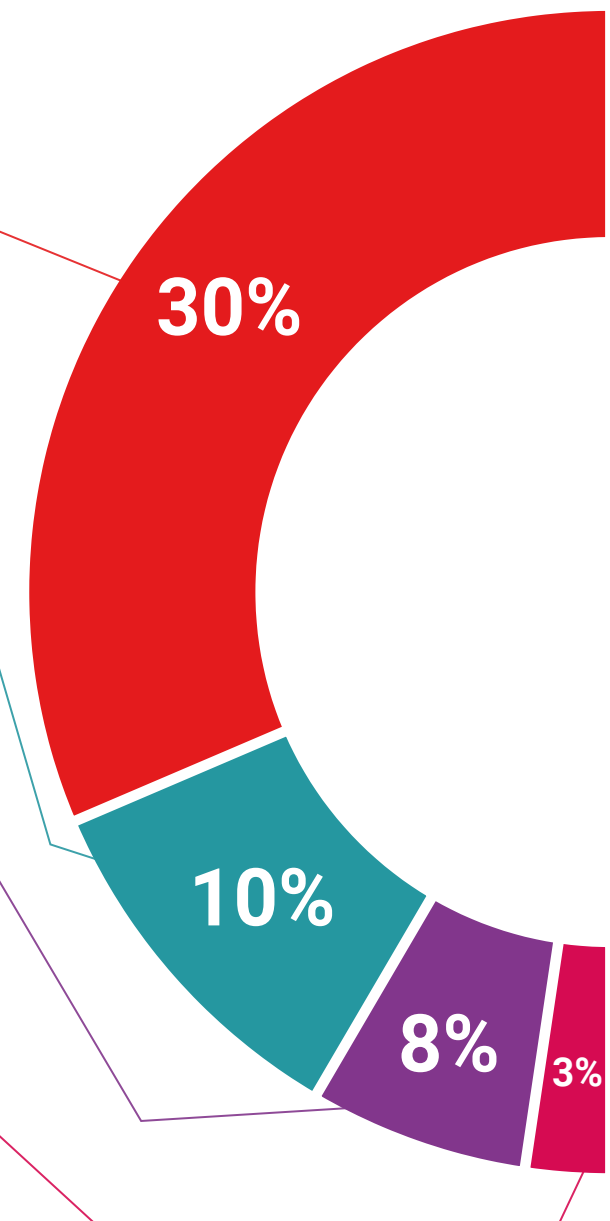
Práticas de aptidões e competências

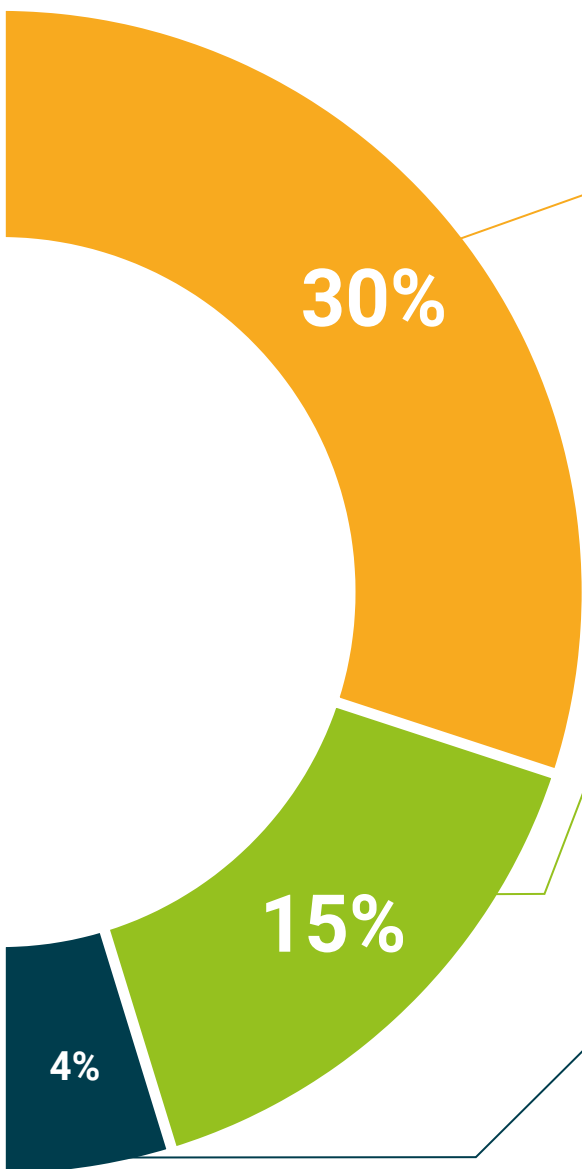
Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.



**Case studies**

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.

**Resumos interativos**

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".

**Testing & Retesting**

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

O Programa de Desenvolvimento Diretivo em Comunicação no Ambiente Digital é uma capacitação destinada aos profissionais de comunicação que pretendam atualizar os seus conhecimentos, descobrir novas formas de gerir a comunicação empresarial e progredir na sua carreira profissional. Pessoas interessadas em conhecer as novas exigências da rede e adaptar-se a elas para dar a conhecer a sua empresa e os seus projetos de forma eficaz.



“

Profissionais com vasta experiência, capacidade de aprendizagem e em busca da excelência. Este é o perfil dos estudantes da TECH”

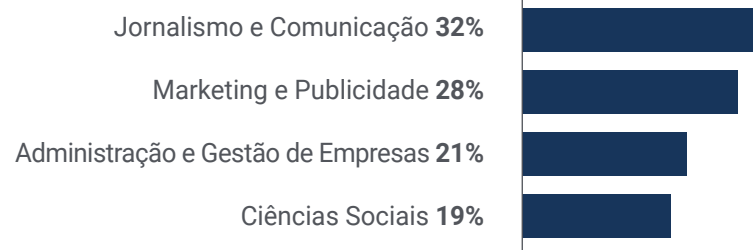
Idade média

Entre **35** e **45** anos

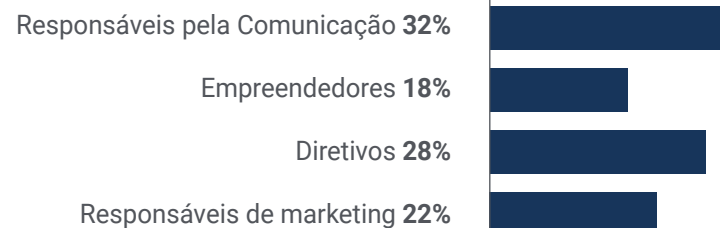
Anos de experiência



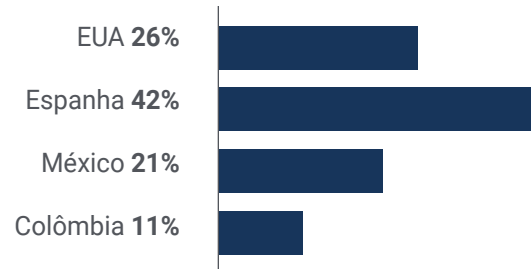
Formação



Perfil académico



Distribuição geográfica



Gisela Mendoza

Responsável pela Comunicação Empresarial

"Com os avanços das novas tecnologias, os processos de comunicação não pararam de mudar. Por isso, estava à procura de um Programa de Desenvolvimento Diretivo que me permitisse especializar-me num setor tão necessário para a minha empresa como a comunicação no ambiente digital. Felizmente, encontrei este PDD e estou muito contente por o ter frequentado. Deu-me as ferramentas de que precisava para ser mais eficaz na minha prática diária"

08

Direção do curso

Na nossa universidade temos profissionais especializados em cada área do conhecimento, que trazem a experiência do seu trabalho para as nossas capacitações. Uma equipa multidisciplinar de reconhecido prestígio que se reuniu para lhe oferecer todo o seu conhecimento neste campo.



“

Contamos com a melhor equipa docente para lhe oferecer uma capacitação de qualidade”

Direção



Sr. Salvador Larrosa Guirao

- ♦ Professor especializado em finanças com vasta experiência neste campo e no ensino

Professores

Sra. Silvia Gomis Noriega

- ♦ Professora de inovação
- ♦ Professora com ampla experiência e um longo percurso no ensino



09

Impacto para a sua carreira

A conclusão deste Programa de Desenvolvimento Diretivo proporcionará aos alunos vantagens competitivas significativas, que serão fundamentais para o seu crescimento profissional. Os alunos ficarão a conhecer a comunicação no ambiente digital, essencial para qualquer empresa atualmente, e serão capazes de desenvolver competências específicas para implementar as estratégias mais adequadas, tendo em conta o público-alvo.



“

*Está à procura de uma melhoria profissional,
mas não sabe que passos dar? O primeiro
passo deve ser inscrever-se neste PDD"*

Está pronto para progredir na sua carreira? Espera-o um excelente aperfeiçoamento profissional

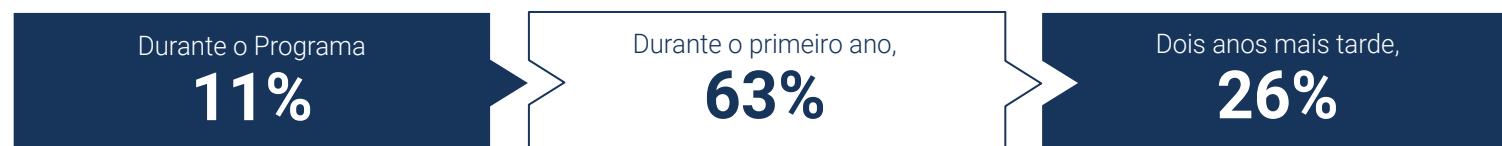
O Programa de Desenvolvimento Diretivo em Comunicação no Ambiente Digital da TECH Universidade Tecnológica é um estudo intensivo que o prepara para enfrentar desafios e decisões empresariais no domínio da comunicação empresarial. O seu principal objetivo é promover o crescimento pessoal e profissional. Ajudamo-lo a alcançar o seu sucesso.

Uma qualificação específica para quem procura a excelência profissional.

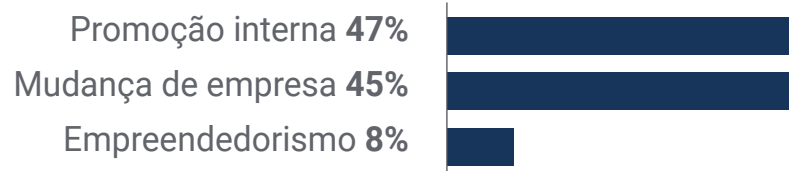
Graças a este Programa de Desenvolvimento Diretivo de receberá um grande número de ofertas de emprego com as quais poderá iniciar o seu crescimento profissional.

*É altura de mudar.
Inscreva-se neste
Programa de
Desenvolvimento
Diretivo e avance para o
consequir.*

Momento de mudança



Tipo de mudança



Melhoria salarial

A conclusão deste Programa de Desenvolvimento Diretivo significa um aumento no salário de mais de **25%** para os nossos alunos



10

Benefícios para a sua empresa

O Programa de Desenvolvimento Diretivo em Comunicação no Ambiente Digital tornar-se-á uma peça-chave no currículo dos profissionais de negócios, uma vez que, graças a ele, poderão demonstrar a sua especialização numa área que está atualmente em grande procura. Além disso, graças a esta qualificação, poderão aplicar novas estratégias de comunicação nas suas empresas, essenciais para dar a conhecer a sua marca e os seus valores.



“

O executivo trará para a empresa novas estratégias de comunicação, mais atuais e adaptadas aos ambientes digitais”

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O gestor vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

02

Retenção de gestores com elevado potencial e evitar a fuga de talentos

Este Programa de Desenvolvimento Diretivo reforça a ligação entre a empresa e o gestor e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

Construção de agentes de mudança

O gestor será capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Este Programa de Desenvolvimento Diretivo colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.



05

Desenvolvimento de projetos próprios

O gestor pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio de I&D ou do desenvolvimento do negócio da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este Programa de Desenvolvimento Diretivo dotará os alunos das competências necessárias para enfrentar novos desafios e assim impulsionar a organização.

11

Certificação

O Programa de Desenvolvimento Diretivo em Comunicação no Ambiente Digital garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso de Especialização emitido pela TECH Global University.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Programa de Desenvolvimento Diretivo em Comunicação no Ambiente Digital** reconhecido pela **TECH Global University**, a maior universidade digital do mundo

ATECH Global University, é uma Universidade Europeia Oficial reconhecida publicamente pelo Governo de Andorra (*boletim oficial*). Andorra faz parte do Espaço Europeu de Educação Superior (EEES) desde 2003. O EEES é uma iniciativa promovida pela União Europeia com o objetivo de organizar o modelo de formação internacional e harmonizar os sistemas de ensino superior dos países membros desse espaço. O projeto promove valores comuns, a implementação de ferramentas conjuntas e o fortalecimento de seus mecanismos de garantia de qualidade para fomentar a colaboração e a mobilidade entre alunos, pesquisadores e académicos.

Esse título próprio da **TECH Global University**, é um programa europeu de formação contínua e atualização profissional que garante a aquisição de competências na sua área de conhecimento, conferindo um alto valor curricular ao aluno que conclui o programa.

Certificação: **Programa de Desenvolvimento Diretivo em Comunicação no Ambiente Digital**

Modalidade: **online**

Duração: **6 meses**





Programa de Desenvolvimento Diretivo

Comunicação no Ambiente Digital

- » Modalidade: Online
- » Duração: 4 meses
- » Certificação: TECH Global University
- » Créditos: 10 ECTS
- » Horário: Ao seu próprio ritmo
- » Exames: Online

Programa de Desenvolvimento Diretivo

Comunicação no Ambiente Digital