

Curso de Especialização

Função de Compras e Abastecimento





Curso de Especialização Função de Compras e Abastecimento

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 18 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online
- » Indicado para: Pessoas com formação superior e profissionais com experiência demonstrada nas áreas comercial, vendas, marketing e similares

Acesso ao site: www.techtitute.com/pt/escola-gestao/curso-especializacao/curso-especializacao-funcao-compras-abastecimento

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Porquê estudar na TECH?

pág. 6

03

Porquê o nosso curso?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 18

06

Metodologia

pág. 24

07

O perfil dos nossos alunos

pág. 32

08

Direção do curso

pág. 36

09

Impacto na sua carreira

pág. 40

10

Benefícios para
a sua empresa

pág. 44

11

Certificação

pág. 48

01

Boas-vindas

Uma boa logística de abastecimento e vendas é indispensável para qualquer empresa, dado que uma falha nesta parte da cadeia tem um impacto direto no desenvolvimento de toda a subsequente atividade comercial. Desta forma, os gestores com cargos específicos na gestão de compras e abastecimento são de grande valor para qualquer setor, visto que deles depende o bom funcionamento de todos os canais da empresa. Por este motivo, a TECH Universidade Tecnológica criou o seguinte curso com formação específica em liderança, logística e abastecimento para que o aluno tenha todos os conhecimentos necessários para a correta gestão desta importante área empresarial.



Curso de Especialização em Função de Compras e Abastecimento.
TECH Universidade Tecnológica



“

Torne-se no elo mais forte da cadeia graças a este abrangente curso em Função de compras e abastecimento da TECH"

02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite, com um modelo que obedece aos mais elevados padrões acadêmicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

A TECH é uma Universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudara alcançar o sucesso empresarial"

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

95%

dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso



Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

+100 mil

gestores formados todos os anos

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH têm mais de 200 nacionalidades.



A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma Universidade única:



Análises

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas competências interpessoais.



Excelência académica

A TECH proporciona ao estudante a melhor metodologia de aprendizagem online. A Universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso de Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10 mil pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.



Aprenda com os melhores

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"

03

Porquê o nosso programa?

Realizar o programa da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta para um futuro promissor. O estudante aprenderá com o melhor corpo docente e com a metodologia educacional mais flexível e inovadora.



“

Temos o corpo docente mais prestigiado e o plano de estudos mais completo do mercado, o que nos permite oferecer uma capacitação do mais alto nível académico”

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:

01

Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.

03

Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.

04

Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.

05

Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar as *soft skills* e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.

08

Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Universidade Tecnológica.

Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.

04

Objetivos

O curso foi desenvolvido de forma a reforçar as competências logísticas e de liderança do aluno para o transformar num verdadeiro especialista em abastecimento e compras. Graças à metodologia inovadora da TECH Universidade Tecnológica e ao apoio de profissionais do setor da logística, os alunos têm acesso a um material didático de topo, com um compêndio de conhecimentos único no mercado.



“

Com a caótica logística internacional dos últimos anos, o seu papel como gestor de compras e abastecimento será crucial para a empresa em que escolher trabalhar”

A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos.

Trabalham em conjunto para os alcançar.

Curso de Especialização em Função de Compras e Abastecimento o aluno para:

01

Definir as últimas tendências e desenvolvimentos em gestão empresarial

04

Desenvolver estratégias para liderar a estratégia de compras em tempos de mudança

02

Desenvolver, liderar e executar estratégias de compra mais eficazes e focadas nas necessidades da empresa que ofereçam propostas de valor personalizadas

05

Desenvolver as competências essenciais para gerir estrategicamente a atividade comercial da empresa

03

Desenvolver estratégias para tomar decisões num ambiente complexo e instável, avaliando o seu impacto na empresa

06

Selecionar os canais e meios de compra mais adequados de acordo com o posicionamento da empresa



07

Desenvolver a capacidade de detetar, analisar e resolver problemas

05

Estrutura e conteúdo

O Curso de Especialização em Função de Compras e Abastecimento é uma qualificação sem paralelo que decorre ao longo de 6 meses, proporcionando o melhor ensino possível aos seus alunos com material didático da mais alta qualidade. Para além disso, a natureza 100% online do curso faz com que seja uma ótima opção para os alunos gerirem o seu próprio tempo de estudo.



“

Será indispensável em todas as operações logísticas da sua empresa, o que lhe abrirá portas para melhores empregos num futuro próximo"

Plano de estudos

O Curso de Especialização em Função de Compras e Abastecimento da TECH Universidade Tecnológica é uma especialização intensiva que prepara os alunos para tomarem decisões no setor logístico de compras e abastecimento, garantindo que toda a cadeia de produção da empresa se mantenha fluida e bem fornecida.

O seu principal objetivo é promover seu crescimento pessoal e profissional. O programa curricular do Curso de Especialização em Função de Compras e Abastecimento destina-se a incentivar o desenvolvimento de competências de gestão que permitam uma tomada de decisão mais rigorosa em ambientes incertos.

Ao longo de 450 horas de capacitação, os alunos analisarão uma multiplicidade de casos práticos através de trabalho individual, que serão de grande utilidade na sua prática diária. Trata-se, portanto, de uma verdadeira imersão em situações reais de negócios.

Este Curso de Especialização em Função de Compras e Abastecimento aborda em profundidade as técnicas e segredos da gestão de compras e abastecimento, com especial ênfase nas pesquisas de mercado e na liderança de equipas de logística.

O Curso de Especialização decorre ao longo de 6 meses e está dividido em 4 módulos:

Módulo 1

Gestão e liderança

Módulo 2

Logística e gestão económica

Módulo 3

Pesquisas de mercado

Módulo 4

Função de compras e abastecimento



Onde, quando e como são ministradas?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Curso de Especialização em Função de Compras e Abastecimento completamente online. Durante os 6 meses de duração da especialização, o aluno poderá aceder a todos os conteúdos deste curso em qualquer altura, permitindo-lhe autogerir o seu tempo de estudo.

Uma experiência educativa única, essencial e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional e progredir na sua carreira.

Módulo 1. *Management* e liderança

1.1. Gestão geral

- 1.1.1. Integração de estratégias funcionais nas estratégias empresariais globais
- 1.1.2. Política e processos de gestão
- 1.1.3. *Sociedade e Empresa*

1.2. Direção estratégica

- 1.2.1. Estabelecer a posição estratégica: missão, visão e valores
- 1.2.2. Desenvolvimento de novos negócios
- 1.2.3. Crescimento e consolidação da empresa

1.3. Estratégia competitiva

- 1.3.1. Análise do mercado
- 1.3.2. Vantagem competitiva sustentável
- 1.3.3. Retorno do investimento

1.4. Estratégia empresarial

- 1.4.1. *Driving Corporate Strategy*
- 1.4.2. *Pacing Corporate Strategy*
- 1.4.3. *Framing Corporate Strategy*

1.5. Planeamento e estratégia

- 1.5.1. Relevância da direção estratégica no processo de controlo de gestão
- 1.5.2. Análise do ambiente e da organização
- 1.5.3. *Gestão Lean*

1.6. Gestão de talentos

- 1.6.1. Gestão do capital humano
- 1.6.2. Ambiente, estratégia e métrica
- 1.6.3. Inovação na gestão de pessoas

1.7. Desenvolvimento de gestão e liderança

- 1.7.1. Liderança e estilos de liderança
- 1.7.2. Motivação
- 1.7.3. Inteligência emocional
- 1.7.4. Capacidades e competências do líder 2.0
- 1.7.5. Reuniões eficazes

1.8. Gestão da mudança

- 1.8.1. Análise de desempenho
- 1.8.2. Liderar a mudança. Resistência à mudança
- 1.8.3. Gestão de processos de mudança
- 1.8.4. Gestão de equipas multiculturais

1.9. Negociação

- 1.9.1. Negociação intercultural
- 1.9.2. Abordagens para a negociação
- 1.9.3. Técnicas de negociação efetivas
- 1.9.4. A reestruturação

Módulo 2. Logística e gestão económica

2.1. Diagnóstico financeiro

- 2.1.1. Indicadores para a análise das demonstrações financeiras
- 2.1.2. Análise da rentabilidade
- 2.1.3. Rentabilidade económica e financeira de uma empresa

2.2. Análise económica das decisões

- 2.2.1. Controlo orçamental
- 2.2.2. Análise da competência. Análise comparativa
- 2.2.3. Tomadas de decisão. Investimento ou desinvestimento empresarial

2.3. Avaliação de investimentos e Gestão de Portfólios

- 2.3.1. Rentabilidade dos projetos de investimento e criação de valor
- 2.3.2. Modelos para avaliação de projetos de investimento
- 2.3.3. Análise de sensibilidade, construção de cenários e árvores de decisão

2.4. Gestão financeira para gestão de compras

- 2.4.1. Efeito multiplicador das compras nos lucros
- 2.4.2. Rentabilidade e redução de custos
- 2.4.3. Custo de oportunidade dos ativos

2.5. Controlo económico das compras

- 2.5.1. KPIs, indicadores-chave de gestão de compras
- 2.5.2. Impacto nas despesas totais da gestão adequada dos KPI
- 2.5.3. Painel de controlo económico e de controlo das compras

2.6. Gestão de armazéns, stock e logística

- 2.6.1. Direção de logística de compras
- 2.6.2. Gestão de stocks
- 2.6.3. Gestão de armazéns

2.7. Gestão da Cadeia de Abastecimento

- 2.7.1. Despesas e eficiência da cadeia de operações
- 2.7.2. Mudança nos padrões de procura
- 2.7.3. Mudança na estratégia das operações

2.8. Processos logísticos

- 2.8.1. Organização e gestão de processos
- 2.8.2. Abastecimento, produção, distribuição
- 2.8.3. Qualidade, despesas de qualidade e ferramentas
- 2.8.4. Serviço pós-venda

2.9. Logística e clientes

- 2.9.1. Análise e previsão da procura
- 2.9.2. Previsão e planeamento das vendas
- 2.9.3. *Collaborative Planning Forecasting & Replacement*

2.10. Logística internacional

- 2.10.1. Alfândegas, processos de exportação e importação
- 2.10.2. Métodos e meios de pagamento internacionais
- 2.10.3. Plataformas logísticas a nível internacional

Módulo 3. Pesquisas de mercado**3.1. Novo ambiente competitivo**

- 3.1.1. Inovação tecnológica e impacto económico
- 3.1.2. Sociedade do conhecimento
- 3.1.3. O novo perfil de consumidor

3.2. Métodos e técnicas de investigação quantitativa

- 3.2.1. Variáveis e escalas de medição
- 3.2.2. Fontes de informação
- 3.2.3. Técnicas de amostragem
- 3.2.4. Tratamento e análise de dados

3.3. Métodos e técnicas de investigação qualitativa

- 3.3.1. Técnicas diretas *Focus Group*
- 3.3.2. Técnicas antropológicas
- 3.3.3. Técnicas indiretas
- 3.3.4. *Two Face Mirror* e método Delphi

3.4. Segmentação de mercados

- 3.4.1. Tipologias de mercado
- 3.4.2. Conceito e análise da procura
- 3.4.3. Segmentação e critérios
- 3.4.4. Definição do público-alvo

3.5. Tipos de comportamento de compra

- 3.5.1. Comportamento complexo
- 3.5.2. Comportamento redutor da dissonância
- 3.5.3. Comportamento de busca variado
- 3.5.4. Comportamento habitual de compra

3.6. Sistemas de informação de Marketing

- 3.6.1. Abordagens conceptuais do sistema de informação de marketing
- 3.6.2. *Armazém de Dados e Datamining*
- 3.6.3. Sistemas de informação geográfica

3.7. Gestão de projetos de investigação

- 3.7.1. Ferramentas de análise de Informação
- 3.7.2. Desenvolvimento do plano de gestão das expectativas
- 3.7.3. Avaliação da viabilidade do projeto

3.8. *Marketing Intelligence*

- 3.8.1. *Big Data*
- 3.8.2. Experiência do utilizador
- 3.8.3. Aplicação de técnicas

Módulo 4. Função de compras e abastecimento**4.1. Desenvolvimento do processo de venda**

- 4.1.1. Missão, objetivo e estrutura do departamento de compras e abastecimento
- 4.1.2. Principais componentes do departamento de compras
- 4.1.3. Compras e fluxo logístico da empresa
- 4.1.4. Gestão de indicadores, scorecard

4.2. Desenvolvimento da estratégia de compras

- 4.2.1. Especificações de compra
- 4.2.2. Gestão de recibos, encomendas e notas de entrega
- 4.2.3. Gestão de incidentes e inventário

4.3. Análise de preços, custos e valor de compra

- 4.3.1. *Gestão de Categoria*
- 4.3.2. Sistemas RFP e RFQ
- 4.3.3. Índices internacionais para a fixação de preços
- 4.3.4. Fixação dinâmica de preços

4.4. Gestão de riscos nas compras

- 4.4.1. Natureza do risco
- 4.4.2. Riscos no mercado de abastecimento
- 4.4.3. Seguros
- 4.4.4. Riscos de preços, volatilidade

4.5. *Contratação pública eletrónica*

- 4.5.1. *E-business e E-sourcing*
- 4.5.2. Leilões e leilões invertidos
- 4.5.3. Custos de aplicação e sistemas mais comumente utilizados
- 4.5.4. *Compras eletrónicas*

4.6. Compras em diferentes indústrias e setores

- 4.6.1. Compra de serviços
- 4.6.2. Compra de bens de equipamento
- 4.6.3. Compra de *Merchandising*, Marketing e Publicidade
- 4.6.4. TI, transportes e outros setores
- 4.6.5. Compras no setor público

06

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo.

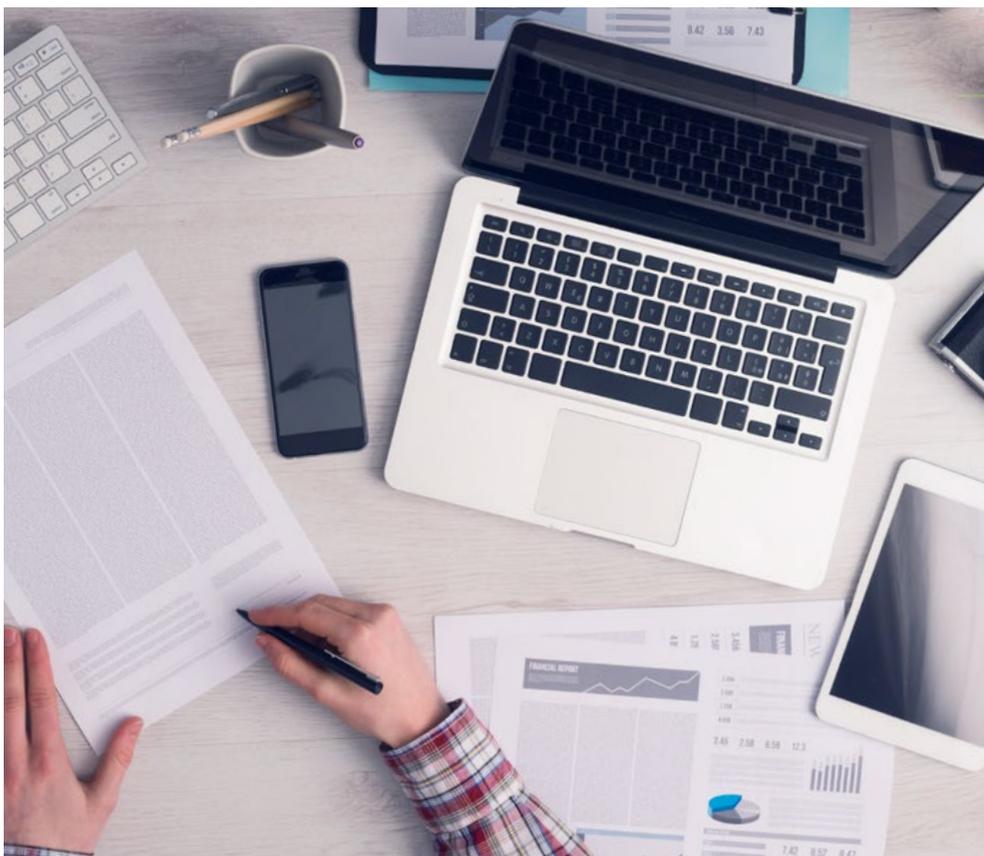
O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais”

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.

Relearning Methodology

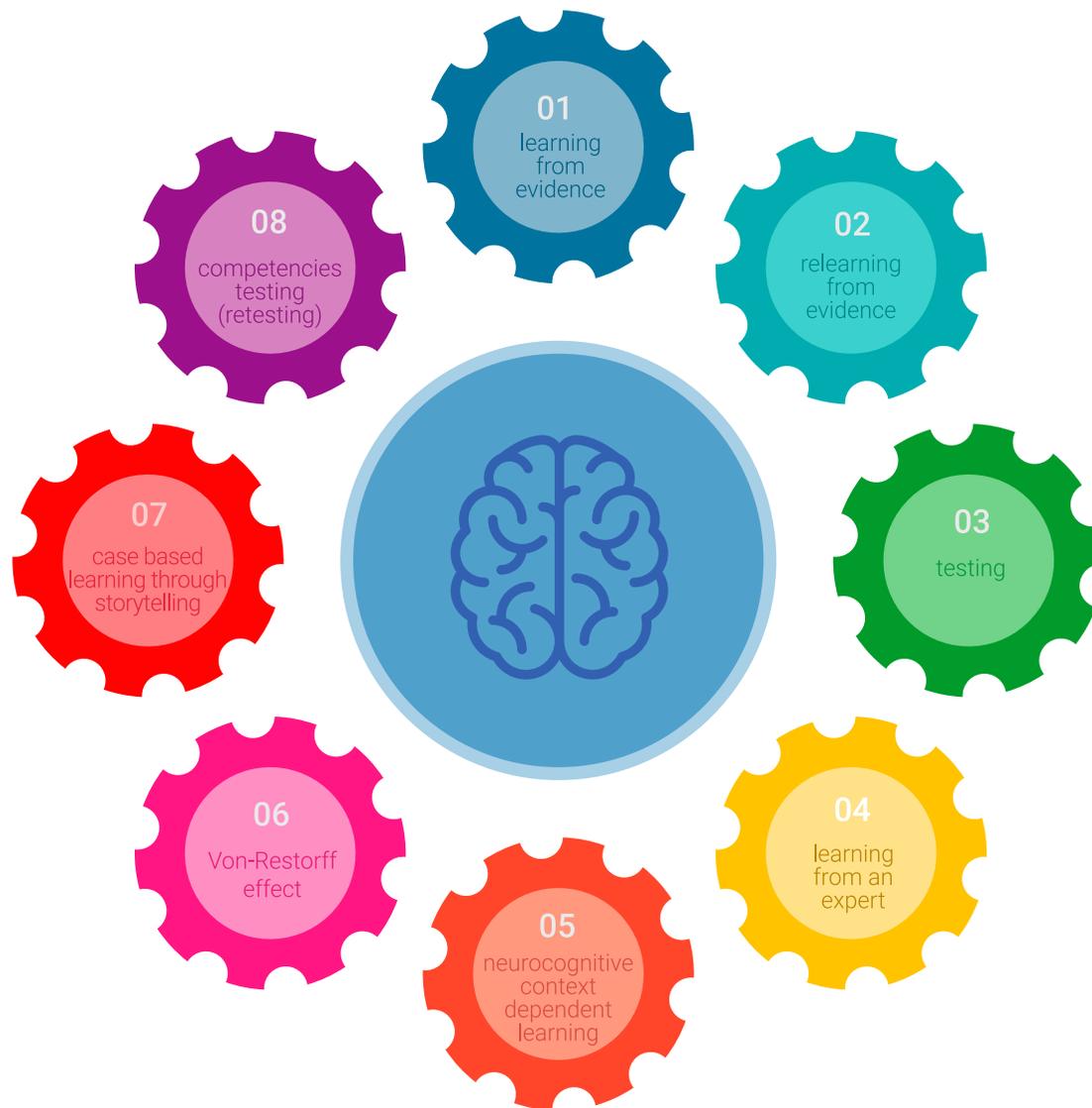
A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



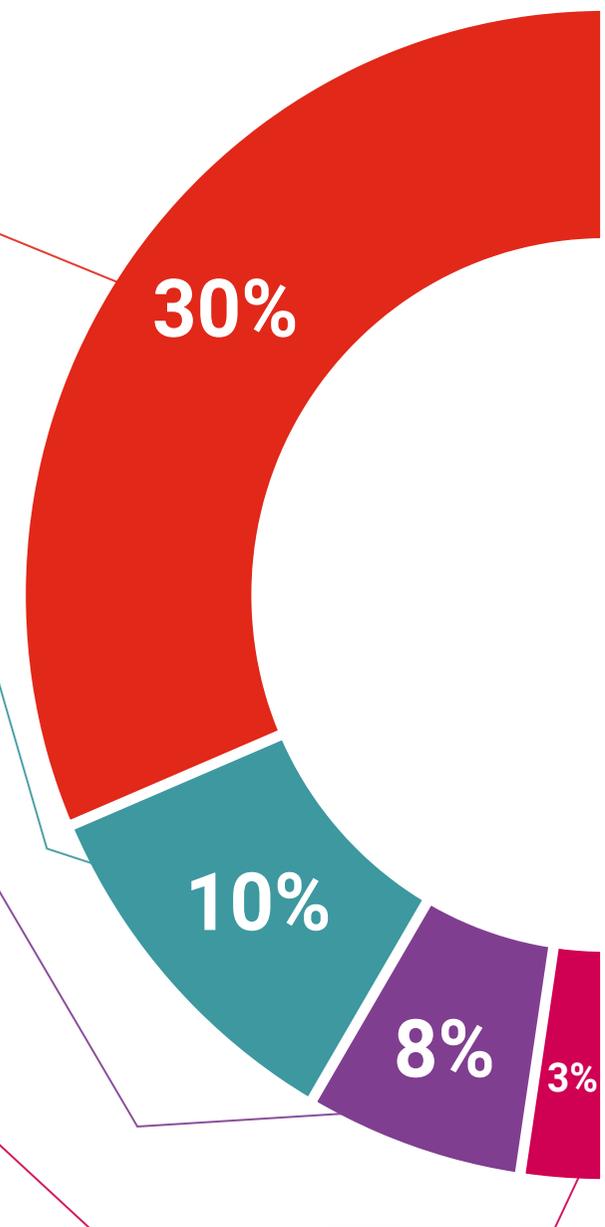
Práticas de aptidões e competências

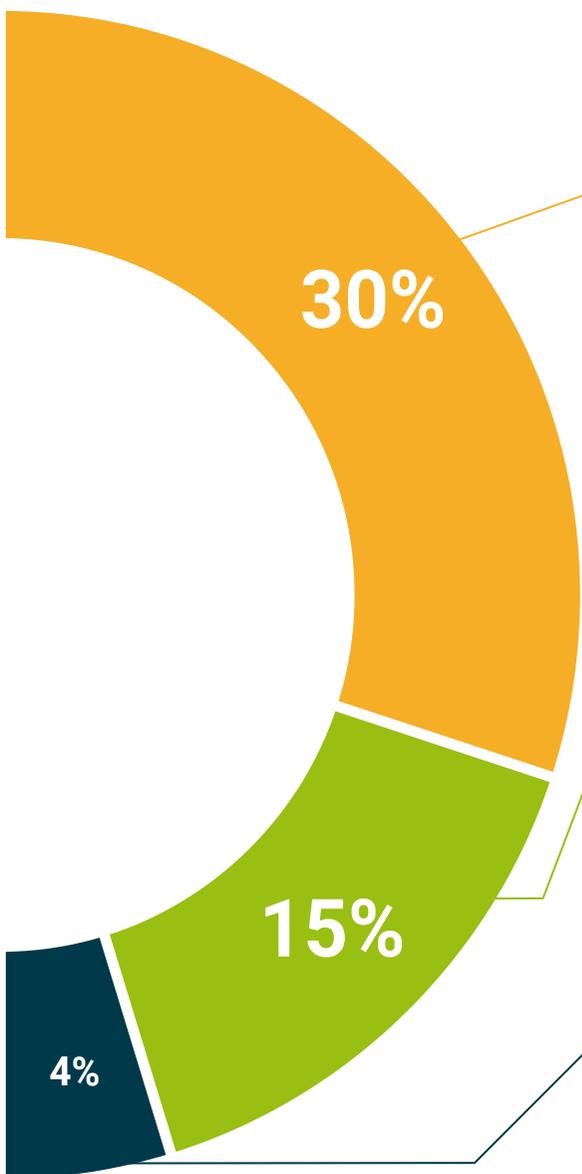
Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



07

O perfil dos nossos alunos

O Curso de Especialização em Função de Compras e Abastecimento é dirigido a profissionais experientes em gestão empresarial que desejam atualizar os seus conhecimentos neste campo e avançar na sua carreira profissional. A diversidade de participantes com diferentes perfis académicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste programa.





“

Se a sua preocupação sempre foi a parte logística das compras e abastecimento, a TECH oferece-lhe as melhores ferramentas para alcançar o sucesso neste campo"

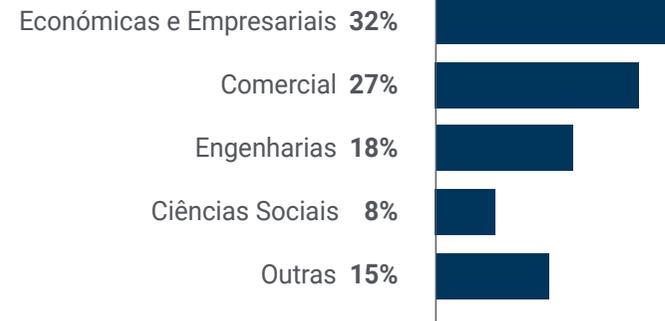
Idade média

Entre **35** e **45** anos

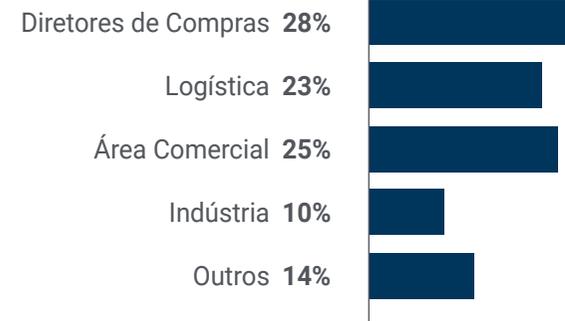
Anos de experiência



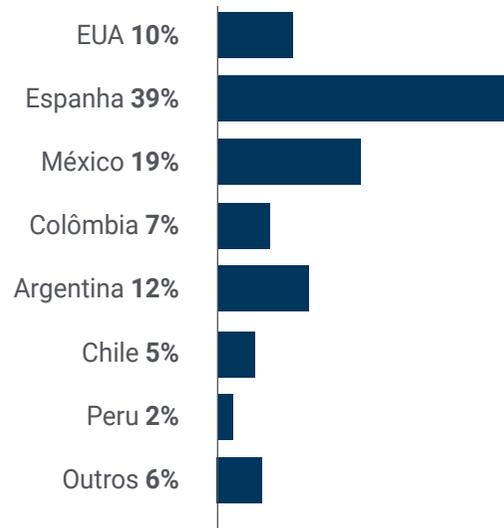
Área de Estudo



Perfil académico



Distribuição geográfica



Santos Rodríguez

Gestor de compras numa multinacional

"Este Curso de Especialização foi uma ótima oportunidade para progredir na minha carreira, pois permitiu-me descobrir competências que não tinha desenvolvido e que posso agora aplicar no meu trabalho. A função de compras e abastecimento é uma parte importante da minha empresa e, graças a este curso, consegui subir na carreira e tornar-me chefe de departamento. Pessoalmente, considero que este é o melhor curso que poderia ter encontrado para prosseguir os meus estudos"

08

Direção do curso

Na nossa universidade temos profissionais especializados em cada área do conhecimento, que trazem a experiência do seu trabalho para as nossas capacitações. Uma equipa multidisciplinar de reconhecido prestígio que se reuniu para lhe oferecer todo o seu conhecimento neste campo.



“

A nossa equipa docente, composta por especialistas em Função de Compras e Abastecimento, irá ajudá-lo a alcançar o sucesso na sua profissão”

Diretor internacional convidado

Manuel Arens é um profissional experiente em gestão de dados e líder de uma equipa altamente qualificada. De facto, Arens ocupa o cargo de Global Procurement Manager na divisão de Infra-estruturas Técnicas e Centros de Dados da Google, onde passou a maior parte da sua carreira. Sediado em Mountain View, na Califórnia, forneceu soluções para os desafios operacionais do gigante tecnológico, como a integridade dos dados principais, as actualizações dos dados dos fornecedores e a definição das prioridades dos fornecedores. Liderou o planeamento da cadeia de fornecimento de centros de dados e a avaliação de riscos de fornecedores, gerando melhorias de processos e gestão de fluxos de trabalho que resultaram em poupanças de custos significativas.

Com mais de uma década de trabalho no fornecimento de soluções digitais e liderança para empresas de diversos sectores, tem uma vasta experiência em todos os aspectos do fornecimento de soluções estratégicas, incluindo marketing, análise de meios, medição e atribuição. De facto, recebeu vários prémios pelo seu trabalho, incluindo o BIM Leadership Award, o Search Leadership Award, o Export Lead Generation Programme Award e o EMEA Best Sales Model Award.

Arens foi também Diretor de Vendas em Dublin, Irlanda. Nesta função, criou uma equipa de 4 a 14 membros ao longo de três anos e levou a equipa de vendas a obter resultados e a colaborar bem entre si e com as equipas multifuncionais. Foi também Analista Sénior da Indústria, baseado em Hamburgo, Alemanha, criando histórias para mais de 150 clientes, utilizando ferramentas internas e de terceiros para apoiar a análise. Desenvolveu e redigiu relatórios aprofundados para demonstrar a sua experiência na matéria, incluindo a compreensão dos factores macroeconómicos e políticos/regulamentares que afectam a adoção e a difusão da tecnologia.

Também liderou equipas em empresas como a Eaton, a Airbus e a Siemens, onde adquiriu uma valiosa experiência em gestão de contas e cadeia de fornecimento. É particularmente conhecido por exceder continuamente as expectativas, construindo relações valiosas com os clientes e trabalhando sem problemas com pessoas a todos os níveis de uma organização, incluindo partes interessadas, gestão, membros da equipa e clientes. A sua abordagem orientada para os dados e a sua capacidade de desenvolver soluções inovadoras e escaláveis para os desafios da indústria tornaram-no um líder proeminente na sua área.



D. Arens, Manuel

- Gestor principal de análise e tecnologia B2B na Google, EUA
- Diretor de vendas na Google, Irlanda
- Analista industrial sénior na Google, Alemanha
- Gestor de contas na Google, Irlanda
- Diretor de contas a pagar na Eaton, Reino Unido
- Gestor da cadeia de fornecimento na Airbus, Alemanha

“

Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”

Direção



Salvador D. Larrosa Guirao

- ♦ Especialista em Finanças
- ♦ Especialista em Pesquisas de Mercado, Finanças e Análise de Riscos.
- ♦ Professor universitário

Professores

Sra. Silvia Gomis Noriega

- ♦ Especialista em Inovação
- ♦ Coordenadora de I&D&I
- ♦ Especialista em Transformação tecnológica
- ♦ Docente



09

Impacto na sua carreira

A TECH está consciente de que frequentar um curso com estas características é um grande investimento económico, profissional e, claro, pessoal. O objetivo final da realização deste grande esforço deve ser o de alcançar o crescimento profissional. Por esta razão, a TECH Universidade Tecnológica coloca todos os seus recursos à sua disposição para que possa adquirir a qualificação necessária para continuar o seu processo de aprendizagem e, acima de tudo, para que possa alcançar a progressão profissional que deseja.



“

O nosso principal desafio é ajudá-lo a conseguir um trabalho melhor e é por isso que competimos em qualidade e profissionalismo”

Está pronto para progredir na sua carreira? Espera-o um excelente progresso profissional.

O Curso de Especialização intensivo em Função de Compras e Abastecimento da TECH prepara-o para enfrentar desafios e decisões a nível empresarial. O seu principal objetivo é promover o crescimento pessoal e profissional. Ajudamo-lo a alcançar o seu sucesso.

Se quer superar-se a si mesmo, fazer uma mudança profissional positiva e trabalhar em rede com os melhores, este é o lugar para si.

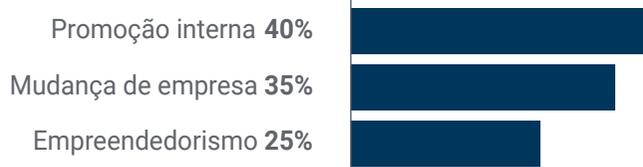
Consiga a melhoria profissional num curto espaço de tempo graças a esta especialização de qualidade oferecida pela TECH Universidade Tecnológica.

Mergulhe no estudo deste completo curso e atinja a progressão profissional que deseja.

Momento de mudança



Tipo de mudança



Melhoria salarial

A conclusão deste curso significa um aumento salarial de mais de **25,22%** para nossos alunos



10

Benefícios para a sua empresa

O Curso de Especialização em Função de Compras e Abastecimento contribui para elevar o talento da organização ao seu potencial máximo através da especialização de líderes de alto nível. Por isso a participação neste programa académico melhorará não só a nível pessoal mas, sobretudo, a nível profissional, aumentando a sua aptidão e melhorando as suas capacidades de gestão. Mas, para além disso, a adesão à comunidade educacional da TECH Universidade Tecnológica é uma oportunidade única de aceder a uma poderosa rede de contactos na qual poderá encontrar futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores.





“

Atualize-se com as estratégias mais eficazes nas Função de Compras e Abastecimento e aplique-as no seu trabalho diário"

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

02

Reter gestores de alto potencial para evitar a perda de talentos

Este programa reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

Construção de agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Este programa colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.



05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio de I&D ou Desenvolvimento Comercial da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa dotará os seus profissionais das competências necessárias para enfrentar novos desafios e assim impulsionar a organização.

11

Certificação

O Curso de Especialização em Função de Compras e Abastecimento garante, para além de um conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um Curso de Especialização emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Especialização em Função de Compras e Abastecimento** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao **Curso de Especialização** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no **Curso de Especialização**, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Especialização em Função de Compras e Abastecimento**

ECTS: **18**



*Apostila de Haia Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo com um custo adicional.



Curso de Especialização Função de Compras e Abastecimento

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 18 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso de Especialização

Função de Compras e Abastecimento

