

# Curso

## Planeamento de Meios Publicitários





## Curso Planeamento de Meios Publicitários

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Global University
- » Acreditação: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: [www.techtitute.com/pt/escola-gestao/curs.../planeamento-meios-publicitarios](http://www.techtitute.com/pt/escola-gestao/curs.../planeamento-meios-publicitarios)



# Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Porquê estudar na TECH?

pág. 6

03

Porquê o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 18

06

Metodologia

pág. 24

07

Perfil dos nossos alunos

pág. 32

08

Impacto para a sua carreira

pág. 36

09

Benefícios para a sua  
empresa

pág. 40

10

Certificação

pág. 44

01

# Boas-vindas

Hoje em dia, o planeamento dos meios publicitários inclui vários fatores a ter em conta: desde a linha corporativa até ao público potencial ou a consideração da Internet como um meio em si mesmo, dado que é o canal de comunicação mais poderoso que existe atualmente. Ao aprender o plano estratégico em sete etapas, o estudante deste Curso aprenderá a gerir corretamente os meios publicitários de uma empresa ou agência. Aprenderá também sobre a gestão das plataformas sociais, uma vez que estas oferecem um meio de comunicação mais direto e instantâneo com os utilizadores, desde a exposição e promoção até às vendas, criando um ambiente digital participativo que aproxima as marcas dos potenciais consumidores.



Curso de Planeamento de Meios Publicitários,  
TECH Global University

66

*Domine a gestão do plano de meios publicitários  
de uma agência graças às 7 etapas estratégicas  
que a TECH lhe ensina neste Curso completo"*

02

# Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite, com um modelo que obedece aos mais elevados padrões académicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



66

A TECH é uma Universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudara alcançar o sucesso empresarial"

## Na TECH Universidade Tecnológica



### Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

*"Caso de Sucesso Microsoft Europa"* por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



### Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

**95%**

dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso



### Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

**+100 mil**

gestores formados todos os anos

**+200**

nacionalidades diferentes



### Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

**+500**

Acordos de colaboração com as melhores empresas



### Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização



### Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH têm mais de 200 nacionalidades.



## Aprenda com os melhores

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.

“

*Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico”*

Porquê estudar na TECH? | 09

A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma Universidade única:



### Análises

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas competências interpessoais.



### Excelência académica

A TECH proporciona ao estudante a melhor metodologia de aprendizagem online. A Universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso de Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.



### Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10 mil pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.

03

# Porquê o nosso programa?

Realizar o programa da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta para um futuro promissor. O estudante aprenderá com o melhor corpo docente e com a metodologia educacional mais flexível e inovadora.

66

*Temos o corpo docente mais prestigiado e o  
plano de estudos mais completo do mercado,  
o que nos permite oferecer uma capacitação  
do mais alto nível académico”*

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:

**01**

### Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

*70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.*

**03**

### Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

**04**

*Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.*

**02**

### Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

*A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.*

### Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

*45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.*

05

### Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

*Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.*

06

### Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

*20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.*

07

### Melhorar as soft skills e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

*Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.*

08

### Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Universidade Tecnológica.

*Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.*

04

# Objetivos

O Curso de Planeamento de Meios Publicitários foi concebido para que o estudante desenvolva as suas capacidades de coordenação no planeamento de meios publicitários, uma das etapas mais importantes em qualquer empresa criativa. Ao longo do Curso, o estudante desenvolverá novas competências e reforçará as suas capacidades de crescimento académico e profissional num ambiente que exige um perfil organizacional. Assim, após a conclusão do Curso, o profissional estará apto a tomar as decisões corretas e orientadas para o setor, partir de uma perspetiva inovadora e com uma visão internacional.

“

Graças a este Curso da TECH, aprenderá a elaborar um plano de meios bem-sucedido para uma agência de publicidade ou uma agência de meios”

A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos.

Trabalhamos em conjunto para os alcançar.

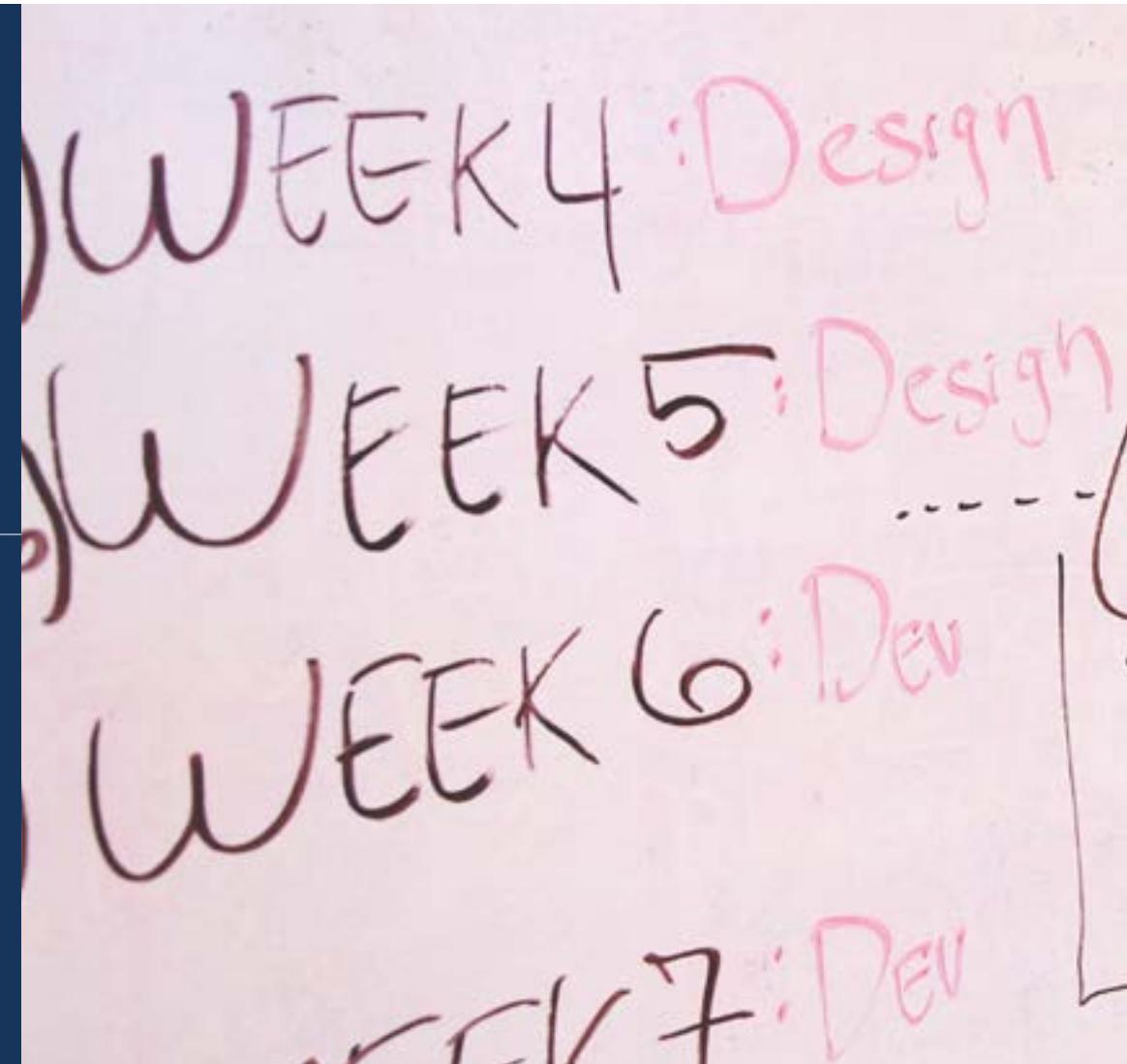
O Curso de Planeamento de Meios Publicitários capacitará o aluno para:

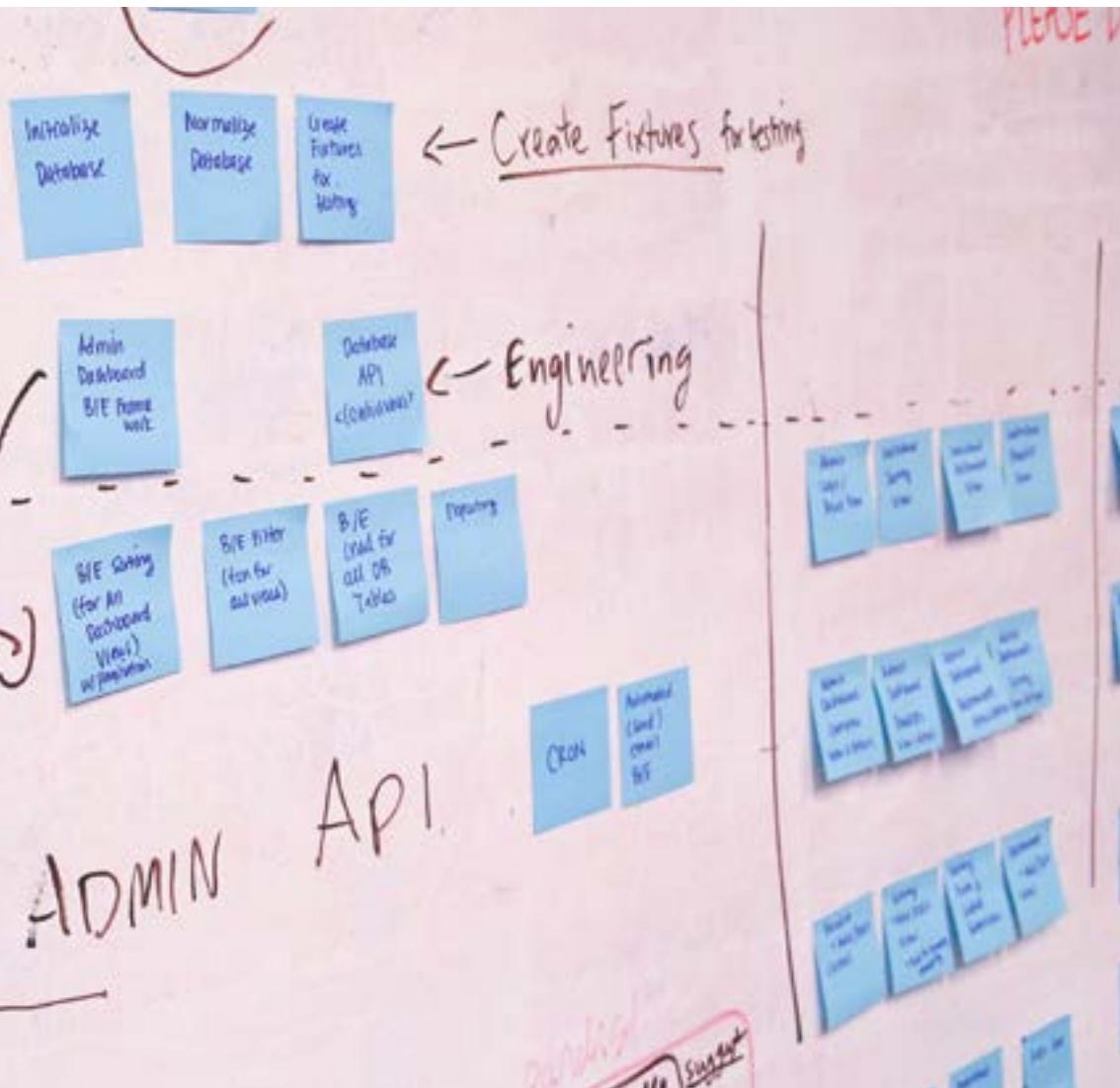
01

Adquirir os conhecimentos necessários para efetuar uma comunicação publicitária adequada utilizando as ferramentas mais avançadas

02

Saber aplicar as variáveis de análise do planeamento dos meios publicitários





03

Elaborar um plano de meios para uma agência de publicidade ou centro de meios de comunicação

04

Saber gerir a compra de meios de comunicação e de suportes publicitários

05

# Estrutura e conteúdo

O conteúdo deste Curso de Planeamento de Meios Publicitários foi desenvolvido tendo em conta as necessidades do aluno vocacionado para a gestão de planos de meios publicitários numa empresa ou numa agência, através de um plano de estudos completo e atualizado. Desta forma, o profissional conhece todos os aspetos técnicos envolvidos na elaboração de um *planning* bem-sucedido. Assim, dominará os aspetos fundamentais para garantir a sua conclusão em tempo útil, através de conteúdos de qualidade estruturados num módulo online.



66

*Desenvolverá a capacidade de aplicar o pensamento estratégico para a execução correta do processo de planeamento publicitário"*

## Plano de estudos

O Curso de Planeamento de Meios Publicitários da TECH Global University é uma capacitação intensiva que prepara o aluno para entrar no campo da publicidade através do planeamento de projetos em diferentes meios de comunicação.

Através deste Curso completo, o estudante adquirirá os conhecimentos necessários para avançar neste campo profissional, favorecendo o desenvolvimento de competências de gestão que lhe permitirão tomar decisões, enfrentando os desafios empresariais que o cenário apresenta graças a ideias frescas e inovadoras.

Assim, ao longo de 150 horas de capacitação, o aluno analisará uma multiplicidade de casos práticos através de um trabalho individual e em equipa. Trata-se, portanto, de uma verdadeira imersão em situações reais de negócios, que vão posicionar o perfil do profissional.

Desta forma, o Curso centra-se em dois aspectos fundamentais da estratégia publicitária, através de um plano de estudos concebido para especializar profissionais com uma abordagem estratégica e orientá-los para este setor, numa perspetiva internacional e inovadora.

Por todas estas razões, este Curso foi concebido para o estudante, orientado para o seu aperfeiçoamento profissional, preparando-o para alcançar a excelência num domínio criativo e estratégico, através de conteúdos inovadores baseados nas últimas tendências e apoiados na melhor metodologia educativa, que lhe dará as competências para se desenvolver eficazmente neste domínio.

Este Curso tem a duração de 6 semanas e está dividido em 1 módulo:

### Módulo 1

#### Planeamento dos meios de comunicação publicitários



### Onde, quando e como são ministradas?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Curso de Planeamento de Meios Publicitários completamente online. Durante as 6 semanas de duração da capacitação, o aluno poderá aceder a todos os conteúdos deste curso a qualquer altura, permitindo-lhe autogerir o seu tempo de estudo.

*Uma experiência educativa única, chave e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional e progredir na sua carreira.*

**Módulo 1.** Planeamento dos meios de comunicação publicitários

<b>1.1. Era uma vez a estratégia</b>	<b>1.2. Pensamento estratégico</b>	<b>1.3. Comunicação estratégica vs. Tipos de estratégias</b>	<b>1.4. Execução do processo de planeamento publicitário</b>
1.1.1. História da estratégia 1.1.2. Aplicação da estratégia a outras disciplinas sociais 1.1.3. Reconhecimento científico da estratégia	1.2.1. Dimensão estratégica 1.2.2. O que é um plano estratégico? 1.2.3. Estrutura	1.3.1. Características da comunicação estratégica 1.3.2. Estratégia de comunicação 1.3.3. Tipos de estratégias	1.4.1. História do planeamento publicitário 1.4.2. O que faz um <i>planner</i> ? 1.4.3. O <i>planner</i> no processo de trabalho da agência 1.4.4. Gestão e planeamento de contas
<b>1.5. Modelo geral de desenvolvimento do trabalho</b>	<b>1.6. Meios de comunicação convencionais</b>	<b>1.7. Planeamento dos meios de comunicação digitais</b>	<b>1.8. Plano estratégico em 7 etapas</b>
1.5.1. Encomenda do anunciente 1.5.2. Processo estratégico 1.5.3. Consultoria estratégica	1.6.1. Transição para os meios sociais 1.6.2. Meios de comunicação híbridos 1.6.3. Internet 1.6.4. Caso Orbyt	1.7.1. Momento da decisão de compra 1.7.2. Posicionamento na Web 1.7.3. Formatos 1.7.4. Estratégias de marcas 1.7.5. Medição 1.7.6. Comércio eletrónico e social	1.8.1. Análise da marca 1.8.2. Identificar o target 1.8.3. Definir objetivos 1.8.4. Identificar a proposta de valor diferencial da marca 1.8.5. Escolher canais de comunicação 1.8.6. Criar o calendário da campanha 1.8.7. Analisar e medir os resultados
<b>1.9. O futuro do planeamento</b>	<b>1.10. PÚBLICO</b>		
1.9.1. Passado 1.9.2. Presente 1.9.3. Futuro	1.10.1. Intervalos horários de audiência televisiva 1.10.2. Prime time na TV 1.10.3. Gpr's		



06

# Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cílico: ***o Relearning***.

Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a ***New England Journal of Medicine***.



66

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cílicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização"

A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo.

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”*



*Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.*



*O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.*

## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“

*O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais”*

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

## Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.*

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.





No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

*O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.*

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.

Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



#### **Material de estudo**

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



#### **Masterclasses**

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada. O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



#### **Práticas de aptidões e competências**

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.



#### **Leituras complementares**

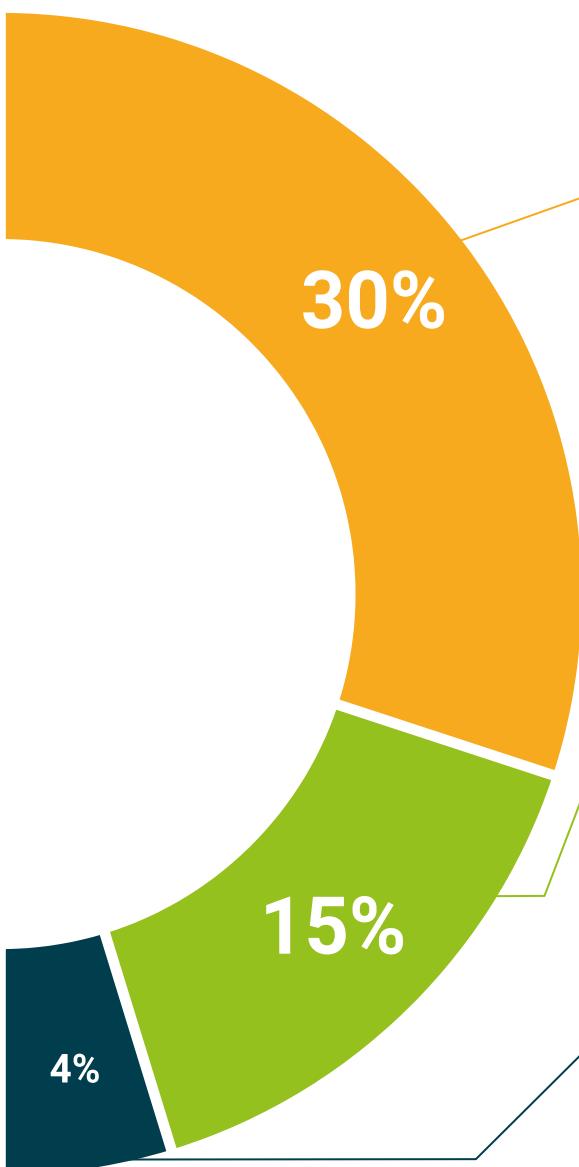
Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.

30%

10%

8%

3%



#### Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.



#### Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas concetuais a fim de reforçar o conhecimento.



#### Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



07

# Perfil dos nossos alunos

Este Curso destina-se a licenciados e graduados universitários que tenham concluído previamente qualquer um dos seguintes cursos em comunicação, design, publicidade, relações-públicas ou qualquer outro domínio criativo relacionado com a área da gestão neste setor.

A diversidade de participantes com diferentes perfis académicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste Curso.

O Curso também está aberto a profissionais que tenham dois anos de experiência profissional numa área relacionada, mesmo que possuam um urso em outra área.

“

Frequente este Curso da TECH e transforme  
o seu percurso profissional”

### Idade média

Entre **35** e **45** anos

### Anos de experiência

+ 14 anos **8,4%**

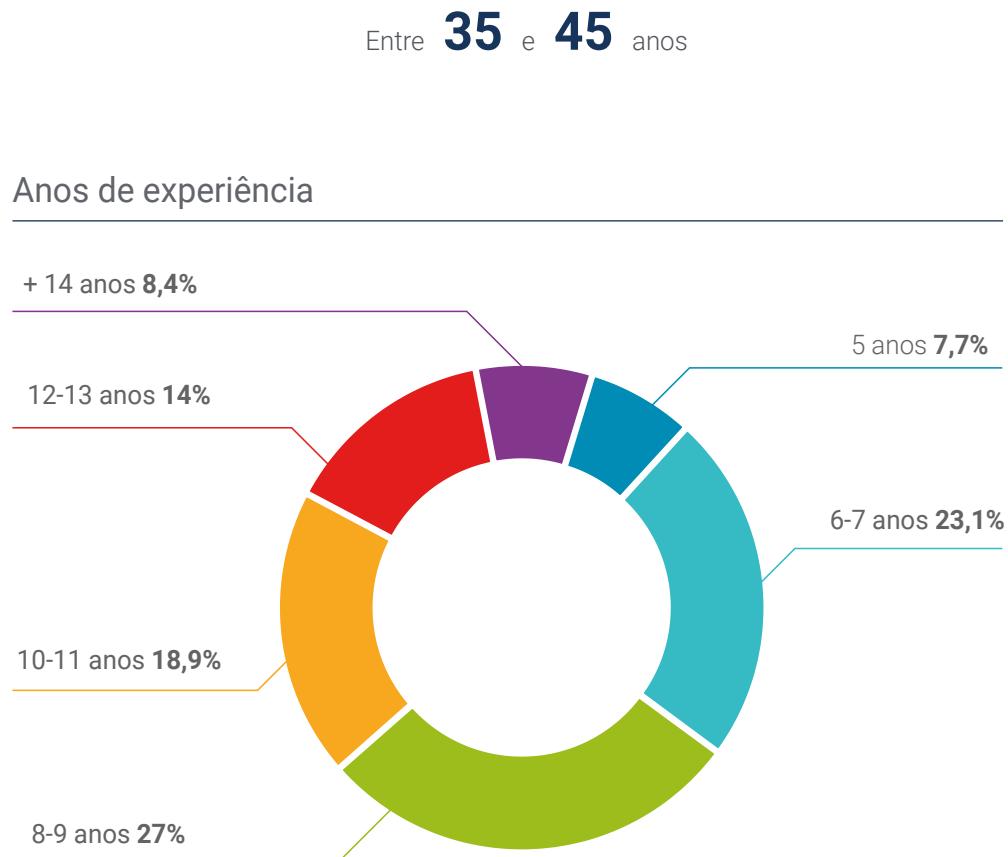
12-13 anos **14%**

10-11 anos **18,9%**

8-9 anos **27%**

5 anos **7,7%**

6-7 anos **23,1%**



### Formação

Empresariais **50%**

Economias **29%**

Engenharias **12%**

Ciências Sociais **9%**

### Perfil académico

Operações **18%**

Vendas e Marketing **16%**

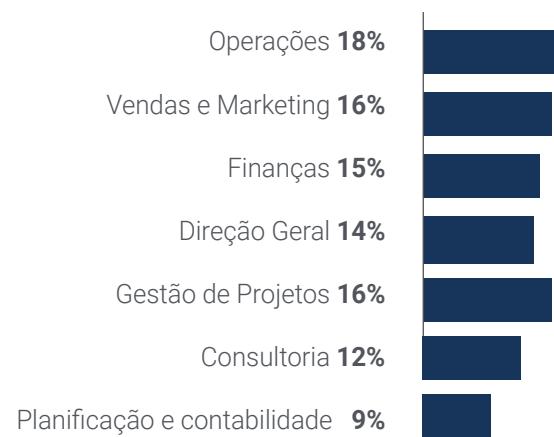
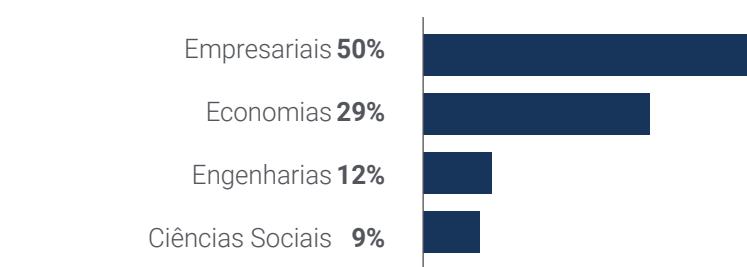
Finanças **15%**

Direção Geral **14%**

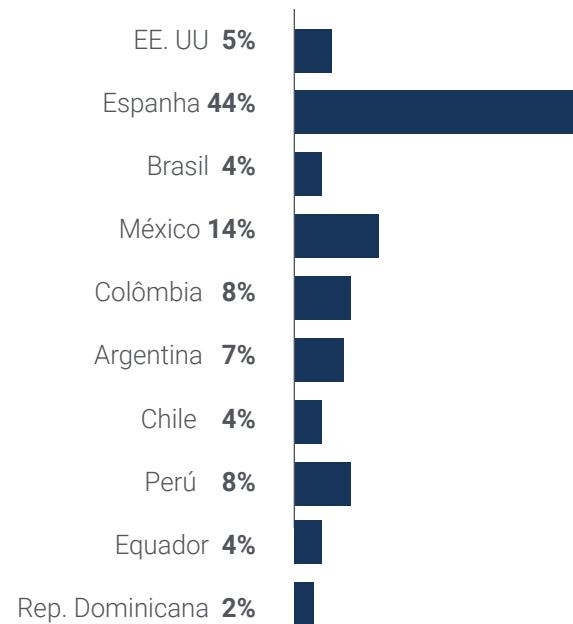
Gestão de Projetos **16%**

Consultoria **12%**

Planificação e contabilidade **9%**



## Distribuição geográfica



## Sebastián Uribes

Planner

"Este Curso ensinou-me a gerir corretamente um plano estratégico em 7 passos, desde a análise da marca até à medição do resultado. Gostei especialmente da abordagem prática do Curso, uma vez que faz parte do meu trabalho quotidiano. Estou muito satisfeito com o resultado!"

08

# Impacto para a sua carreira

A Universidade da TECH está consciente de que frequentar um Curso com estas características é um grande investimento económico, profissional e pessoal por parte do aluno. O objetivo final da realização deste grande esforço deve ser o crescimento profissional, para que a inserção, a promoção ou a mudança que o profissional procura no mercado de trabalho para este setor seja bem-sucedida. Um objetivo com o qual a TECH está comprometida e que consegue alcançar através da conceção de programas competitivos, de uma metodologia inovadora e dos melhores especialistas do setor.



66

O objetivo do TECH é você. Aqui na universidade promovemos talentos como o seu. Participe neste Curso e descubra as suas possibilidades"

*Em apenas 6 semanas,  
obterá um certificado em  
Planeamento de Meios  
Publicitários graças  
ao nosso método de  
aprendizagem intensiva.*

## **Pronto para progredir? Espera-o um excelente aperfeiçoamento profissional**

O Curso de Planeamento de Meios Publicitários da TECH é uma capacitação intensiva que prepara o aluno para enfrentar desafios e decisões estratégicas para ter sucesso no campo da redação publicitária, capacitando-o num setor que requer perfis criativos com uma escrita impecável.

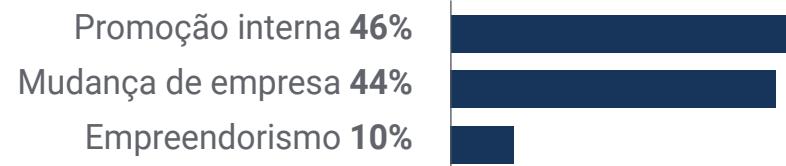
Por isso, o seu principal objetivo é promover o crescimento pessoal e profissional do estudante para alcançar o sucesso neste campo de trabalho.

*Aprofunde-se no domínio  
da publicidade, gerindo  
as etapas do processo  
criativo e torne-se uma  
figura essencial no setor.*

### **Momento de mudança**



### **Tipo de mudança**



## Melhoria salarial

---

A conclusão deste programa significa um aumento salarial de mais de **25,22%** para os nossos estudantes



09

# Benefícios para a sua empresa

O Curso de Planeamento de Meios Publicitários contribui para elevar o talento da organização a todo o seu potencial através da capacitação de líderes de alto nível.

Completar este Curso é uma oportunidade única de aceder a uma poderosa rede de contactos na qual poderá encontrar futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores.



“

Mostre o que vale. Forme-se com a TECH e surpreenda a sua empresa aplicando os conhecimentos adquiridos ao longo deste Curso”

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

**01**

### Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

**02**

### Reter gestores de alto potencial para evitar a perda de talentos

Este programa reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

**03**

### Construção de agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

**04**

### Maiores possibilidades de expansão internacional

Este programa colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.



05

### Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio de I&D ou Desenvolvimento Comercial da sua empresa.

06

### Aumento da competitividade

Este programa dotará os seus profissionais das competências necessárias para enfrentar novos desafios e assim impulsionar a organização.

10

# Certificação

O Curso de Planeamento de Meios Publicitários garante, além da formação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Global University.



66

Aumente as suas opções profissionais  
com um certificado da TECH no seu  
currículo"

Este programa permitirá a obtenção do certificado próprio de **Curso de Planeamento de Meios Publicitários** reconhecido pela TECH Global University, a maior universidade digital do mundo

A **TECH Global University**, é uma Universidade Europeia Oficial reconhecida publicamente pelo Governo de Andorra (*bollettino ufficiale*). Andorra faz parte do Espaço Europeu de Educação Superior (EEES) desde 2003. O EEES é uma iniciativa promovida pela União Europeia com o objetivo de organizar o modelo de formação internacional e harmonizar os sistemas de ensino superior dos países membros desse espaço. O projeto promove valores comuns, a implementação de ferramentas conjuntas e o fortalecimento dos seus mecanismos de garantia de qualidade para fomentar a colaboração e a mobilidade entre alunos, investigadores e académicos.

Esse título próprio da **TECH Global University**, é um programa europeu de formação contínua e atualização profissional que garante a aquisição de competências na sua área de conhecimento, conferindo um alto valor curricular ao aluno que conclui o programa.

Título: **Curso de Planeamento de Meios Publicitários**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**

Acreditação: **6 ECTS**





## Curso Planeamento de Meios Publicitários

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Global University
- » Acreditação: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

# Curso

## Planeamento de Meios Publicitários