

# Mestrado Próprio

MBA em Gestão Financeira  
(CFO, Chief Financial Officer)



## Mestrado Próprio

### MBA em Gestão Financeira (CFO, Chief Financial Officer)

- » Modalidade: online
- » Duração: 12 meses
- » Certificação: TECH Global University
- » Créditos: 90 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: [www.techtute.com/pt/escola-gestao/mestrado-proprio/mestrado-proprio-mba-gestao-financeira-cfo-chief-financial-officer](http://www.techtute.com/pt/escola-gestao/mestrado-proprio/mestrado-proprio-mba-gestao-financeira-cfo-chief-financial-officer)

# Índice

01

Apresentação do programa

---

*pág. 4*

02

Porquê estudar na TECH?

---

*pág. 8*

03

Plano de estudos

---

*pág. 12*

04

Objetivos de ensino

---

*pág. 24*

05

Oportunidades de carreira

---

*pág. 30*

06

Metodologia do estudo

---

*pág. 34*

07

Corpo docente

---

*pág. 44*

08

Certificação

---

*pág. 64*

01

# Apresentação do programa

A Gestão Financeira é um pilar estratégico no mundo empresarial, assegurando estabilidade económica, otimizando a rentabilidade e orientando a tomada de decisões para um crescimento sustentável. A sua atuação vai além da gestão de orçamentos e custos, abrangendo estratégias de investimento, financiamento e expansão. Além disso, permite mitigar riscos financeiros, garantir o cumprimento normativo e fortalecer as relações com investidores e mercados. Num ambiente competitivo, o seu papel é fundamental para maximizar o retorno sobre o investimento e consolidar a posição da empresa. Por isso, a TECH lança uma inovação na transformação financeira com visão estratégica e tecnologia avançada, especializando profissionais capazes de impulsionar o futuro da gestão financeira num mercado em constante evolução.



“

*Com este MBA 100% online, tomará decisões financeiras estratégicas que alinhem os recursos das organizações com os seus objetivos a longo prazo”*

Os avanços tecnológicos e as constantes mudanças no ambiente económico transformaram a Direção Financeira, gerando tanto oportunidades como desafios para as empresas. Entre os avanços mais significativos encontra-se a digitalização financeira e automação de processos, que permitem uma análise mais precisa, ágil e estratégica dos dados financeiros. Além disso, a adoção de tecnologias que estão a revolucionar a gestão de transações, a segurança de dados e as operações financeiras globais.

No entanto, estes avanços também apresentam desafios importantes. Um deles é a cibersegurança, já que o aumento da digitalização expõe as empresas a maiores riscos de fraudes e ataques informáticos. Além disso, a incerteza económica e regulatória obriga os Diretores a desenvolverem estratégias mais flexíveis e resilientes para enfrentar crises financeiras, inflação e mudanças nas normativas fiscais.

Outro desafio chave é a gestão do talento em finanças, já que a transformação digital exige profissionais com habilidades analíticas e tecnológicas avançadas. A crescente interconectividade dos mercados obriga os CFOs a tomar decisões num ambiente mais dinâmico, onde fatores como a volatilidade cambial, a inflação e as flutuações nas taxas de juro podem impactar significativamente a rentabilidade empresarial. Além disso, a emergência de modelos baseados na economia digital e sustentabilidade levou as empresas a integrar critérios ESG (Ambientais, Sociais e de Governança) nas suas estratégias financeiras, o que adiciona novas variáveis à tomada de decisões. É deste modo que o MBA em Direção Financeira (CFO, Chief Financial Officer) se apresenta como um dos programas com a metodologia didática mais atualizada do mercado.

Tudo isto é realizado através de uma metodologia de ensino 100% online, permitindo ao profissional continuar a sua atividade sem interrupções, adaptando-se completamente às suas circunstâncias pessoais.

Este **MBA em Gestão Financeira (CFO, Chief Financial Officer)** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Gestão Financeira
- Os conteúdos gráficos, esquemáticos e eminentemente práticos, concebidos para oferecer uma informação científica e prática sobre as disciplinas indispensáveis para o exercício profissional
- Os exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser efetuado a fim de melhorar a aprendizagem
- A sua ênfase especial em metodologias inovadoras em Gestão Financeira (CFO, Chief Financial Officer)
- As lições teóricas, perguntas aos especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- A disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com conexão à Internet



*Desenvolverá competências de liderança e de tomada de decisões em situações financeiras complexas, com ênfase na maximização do valor para os acionistas”*

“

*Irá supervisionar sistemas de controlo financeiro eficientes que garantam a rentabilidade da empresa e a correta afetação dos recursos”*

Inclui no seu corpo docente profissionais pertencentes ao âmbito da MBA em Gestão Financeira (CFO, Chief Financial Officer), que partilham neste programa a experiência do seu trabalho, além de reconhecidos especialistas de sociedades de referência e universidades de prestígio.

O seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educativa, permitirá ao profissional um aprendizado situado e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará um estudo imersivo programado para treinar-se perante situações reais.

O design deste plano de estudos está centrado na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o aluno terá de tentar resolver as diversas situações de prática profissional que lhe serão apresentadas ao longo do curso académico. Para tal, o profissional contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas reconhecidos.

*Você aprenderá através de casos reais e da resolução de situações complexas em ambientes simulados de aprendizagem.*

*Com o sistema Relearning não terá de investir uma grande quantidade de horas de estudo e focar-se-á nos conceitos mais relevantes.*



02

# Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior universidade digital do mundo. Com um impressionante catálogo de mais de 14.000 programas universitários, disponíveis em 11 línguas, posiciona-se como líder em empregabilidade, com uma taxa de colocação profissional de 99%. Além disso, possui um enorme corpo docente de mais de 6.000 professores de renome internacional.



“

*Estuda na maior universidade digital do mundo e garante o teu sucesso profissional. O futuro começa na TECH”*

### A melhor universidade online do mundo segundo a FORBES

A prestigiada revista Forbes, especializada em negócios e finanças, destacou a TECH como «a melhor universidade online do mundo». Foi o que afirmaram recentemente num artigo da sua edição digital, no qual fazem eco da história de sucesso desta instituição, «graças à oferta académica que proporciona, à seleção do seu corpo docente e a um método de aprendizagem inovador destinado a formar os profissionais do futuro».

**Forbes**  
Mejor universidad  
online del mundo

**Plan**  
de estudios  
más completo

### Os planos de estudos mais completos do panorama universitário

A TECH oferece os planos de estudos mais completos do panorama universitário, com programas que abrangem os conceitos fundamentais e, ao mesmo tempo, os principais avanços científicos nas suas áreas científicas específicas. Além disso, estes programas são continuamente atualizados para garantir aos estudantes a vanguarda académica e as competências profissionais mais procuradas. Desta forma, os cursos da universidade proporcionam aos seus alunos uma vantagem significativa para impulsionar as suas carreiras com sucesso.

### O melhor corpo docente top internacional

O corpo docente da TECH é composto por mais de 6.000 professores de renome internacional. Professores, investigadores e quadros superiores de multinacionais, incluindo Isaiah Covington, treinador de desempenho dos Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal do Harvard MetaLAB; Ignacio Wistumba, presidente do departamento de patologia molecular translacional do MD Anderson Cancer Center; e D.W. Pine, diretor criativo da revista TIME, entre outros.

Profesorado  
**TOP**  
Internacional

La metodología  
más eficaz

### Um método de aprendizagem único

A TECH é a primeira universidade a utilizar o *Relearning* em todos os seus cursos. É a melhor metodologia de aprendizagem online, acreditada com certificações internacionais de qualidade de ensino, fornecidas por agências educacionais de prestígio. Além disso, este modelo académico disruptivo é complementado pelo "Método do Caso", configurando assim uma estratégia única de ensino online. São também implementados recursos didáticos inovadores, incluindo vídeos detalhados, infografias e resumos interativos.

### A maior universidade digital do mundo

A TECH é a maior universidade digital do mundo. Somos a maior instituição educativa, com o melhor e mais extenso catálogo educativo digital, cem por cento online e abrangendo a grande maioria das áreas do conhecimento. Oferecemos o maior número de títulos próprios, pós-graduações e licenciaturas oficiais do mundo. No total, são mais de 14.000 títulos universitários, em onze línguas diferentes, o que nos torna a maior instituição de ensino do mundo.

**nº1**  
Mundial  
Mayor universidad  
online del mundo

#### A universidade online oficial da NBA

A TECH é a Universidade Online Oficial da NBA. Através de um acordo com a maior liga de basquetebol, oferece aos seus estudantes programas universitários exclusivos, bem como uma grande variedade de recursos educativos centrados no negócio da liga e noutras áreas da indústria desportiva. Cada programa tem um plano de estudos único e conta com oradores convidados excepcionais: profissionais com um passado desportivo distinto que oferecem os seus conhecimentos sobre os temas mais relevantes.

#### Líderes em empregabilidade

A TECH conseguiu tornar-se a universidade líder em empregabilidade. 99% dos seus estudantes conseguem um emprego na área académica que estudaram, no prazo de um ano após a conclusão de qualquer um dos programas da universidade. Um número semelhante consegue uma melhoria imediata da sua carreira. Tudo isto graças a uma metodologia de estudo que baseia a sua eficácia na aquisição de competências práticas, absolutamente necessárias para o desenvolvimento profissional.



#### Google Partner Premier

O gigante tecnológico americano atribuiu à TECH o distintivo Google Partner Premier. Este prémio, que só está disponível para 3% das empresas no mundo, destaca a experiência eficaz, flexível e adaptada que esta universidade proporciona aos estudantes. O reconhecimento não só acredita o máximo rigor, desempenho e investimento nas infra-estruturas digitais da TECH, mas também coloca esta universidade como uma das empresas de tecnologia mais avançadas do mundo.



#### A universidade mais bem classificada pelos seus alunos

Os alunos posicionaram a TECH como a universidade mais bem avaliada do mundo nos principais portais de opinião, destacando a sua classificação máxima de 4,9 em 5, obtida a partir de mais de 1.000 avaliações. Estes resultados consolidam a TECH como uma instituição universitária de referência internacional, refletindo a excelência e o impacto positivo do seu modelo educativo



03

# Plano de estudos

O plano de estudos do Mestrado Próprio MBA em Gestão Financeira (CFO) está cuidadosamente desenhado para oferecer uma oportunidade académica integral na gestão financeira estratégica dentro do ambiente empresarial. Abrange áreas chave como finanças corporativas, análise de investimentos, gestão de riscos e estruturação de capital, fundindo conhecimentos teóricos com uma abordagem prática orientada para a tomada de decisões. Além disso, incorpora módulos essenciais sobre contabilidade avançada, planeamento fiscal, normativas financeiras e controlo orçamental, garantindo a estabilidade económica da empresa.





“

*Liderará equipas de trabalho multidisciplinares na área financeira, promovendo a colaboração e o desempenho”*

## Módulo 1. Direção estratégica e *management*

- 1.1. Design organizacional
  - 1.1.1. Cultura organizativa
  - 1.1.2. Desenho de estrutura organizativa
  - 1.1.3. Vantagem competitiva nas organizações
- 1.2. *Cross-cultural management*
  - 1.2.1. Dimensão cultural da gestão internacional
  - 1.2.2. A globalização na gestão empresarial
  - 1.2.2. Liderança intercultural
- 1.3. *General Management*
  - 1.3.1. Integração de estratégias funcionais nas estratégias empresariais globais
  - 1.3.2. Política e Processos de Gestão
  - 1.3.3. *Society and Enterprise*
- 1.4. Direção estratégica
  - 1.4.1. Estabelecer a posição estratégica: Missão, Visão e Valores
  - 1.4.2. Desenvolvimento de novos negócios
  - 1.4.3. Crescimento e consolidação da empresa.
- 1.5. Estratégia competitiva
  - 1.5.1. Análise de mercado
  - 1.5.2. Vantagem competitiva sustentável
  - 1.5.3. Retorno do investimento
- 1.6. Estratégia empresarial
  - 1.6.1. *Driving corporate strategy*
  - 1.6.2. *Pacing corporate strategy*
  - 1.6.3. *Framing corporate strategy*
- 1.7. Planeamento e estratégia
  - 1.7.1. Relevância da Direção Estratégica no Processo de Controlo de Gestão
  - 1.7.2. Análise do ambiente e da organização
  - 1.7.3. *Lean Management*
- 1.8. Implementação da estratégia
  - 1.8.1. Sistemas indicadores e abordagem do processo
  - 1.8.2. Mapa estratégico
  - 1.8.3. Diferenciação e alinhamento

## Módulo 2. Competências de gestão e liderança

- 2.1. As pessoas nas organizações
  - 2.1.1. Qualidade de vida profissional e bem-estar psicológico
  - 2.1.2. Equipas de trabalho e direção de reuniões
  - 2.1.3. Coaching e gestão de equipas
  - 2.1.4. Gestão da igualdade e da diversidade
- 2.2. Gestão do talento
  - 2.2.1. Gestão de Capital Humano
  - 2.2.2. Ambiente, estratégia e métrica
  - 2.2.3. Inovação na gestão de pessoas
- 2.3. Desenvolvimento executivo e liderança
  - 2.3.1. Liderança e estilos de liderança
  - 2.3.2. Motivação
  - 2.3.3. Inteligência emocional
  - 2.3.4. Capacidades e competências do líder 2.0.
  - 2.3.5. Reuniões eficazes
- 2.4. Gestão da mudança
  - 2.4.1. Análise de desempenho
  - 2.4.2. Liderar a mudança. Resistência à mudança
  - 2.4.3. Gestão de processos de mudança
  - 2.4.4. Gestão de equipas multiculturais
- 2.5. Comunicação estratégica
  - 2.5.1. Comunicação interpessoal
  - 2.5.2. Capacidade de comunicação e influência
  - 2.5.3. Comunicação interna e plano de comunicação integrado
  - 2.5.4. Obstáculos à comunicação empresarial
- 2.6. Negociação e gestão de conflitos
  - 2.6.1. Técnicas de negociação efetiva
  - 2.6.2. Conflitos interpessoais
  - 2.6.3. Negociação intercultural

**Módulo 3. Marketing *management* e operações**

- 3.1. *Marketing management*
  - 3.1.1. *The Customer Relationship Cycle*
  - 3.1.2. Individualização vs. Normalização
  - 3.1.3. *CRM applications and data mining*
- 3.2. Estratégia e plano de marketing
  - 3.2.1. Investigação de mercado
  - 3.2.2. *Digital Marketing and Integrated Communications*
  - 3.2.3. *Mobile Marketing*
- 3.3. *Customer relationship management*
  - 3.3.1. Seleção do mercado alvo e posicionamento do produto
  - 3.3.2. Criação do plano de marketing
  - 3.3.3. Conceção e gestão da cadeia de distribuição
- 3.4. Estratégias de internacionalização e marketing global
  - 3.4.1. *The Customer Relationship Cycle*
  - 3.4.2. Individualização vs. Normalização
  - 3.4.3. *CRM applications and data mining*
- 3.5. Gestão Comercial e Gestão de Vendas
  - 3.5.1. Planeamento da campanha de vendas
  - 3.5.2. Organização de vendas e da equipa de vendas
  - 3.5.3. Políticas de seleção e formação de vendedores
- 3.6. *Supply relationship management*
  - 3.6.1. Custos e eficiência da cadeia de operações
  - 3.6.2. Mudança dos padrões de procura
  - 3.6.3. Mudança na estratégia de operações
  - 3.6.4. Processos logísticos
- 3.7. Competir a partir das operações
  - 3.7.1. Inovação nas operações como uma vantagem competitiva na empresa
  - 3.7.2. Tecnologias e ciências emergentes
  - 3.7.3. Sistemas de informação nas operações
- 3.8. *Business information systems*
  - 3.8.1. *Project management*
  - 3.8.2. *Social media management e digital business*
  - 3.8.3. *Business intelligence*

**Módulo 4. Contabilidade financeira**

- 4.1. Elementos e formulação das contas anuais
  - 4.1.1. Balanço de situação, contagem de ganhos e perdas e memória
  - 4.1.2. Declaração de mudanças no capital próprio
  - 4.1.3. Estado dos fluxos de caixa
  - 4.1.4. Normas para formulação das contas anuais
  - 4.1.5. Modelos para demonstrações financeiras
- 4.2. Critérios de avaliação
  - 4.2.1. Custo histórico
  - 4.2.2. Valor justo
  - 4.2.3. Valor realizável líquido
  - 4.2.4. Valor em uso
  - 4.2.5. Valor contabilístico ou em livros
  - 4.2.6. Contabilidade criativa
- 4.3. Ativos fixos corpóreos e incorpóreos
  - 4.3.1. Regulamentos e formas de contratação
  - 4.3.2. Amortizações
  - 4.3.3. Perdas por imparidade ou eliminação
  - 4.3.4. Investimentos imobiliários
- 4.4. Instrumentos financeiros
  - 4.4.1. Ativos financeiros
  - 4.4.2. Passivos financeiros
  - 4.4.3. Avaliação, identificação e gestão dos riscos
  - 4.4.4. Operações de cobertura e de negociação
  - 4.4.5. Contabilidade dos Instrumentos de Capital
- 4.5. Estudo e valorização de fundos próprios
  - 4.5.1. Património próprio no balanço
  - 4.5.2. Subsídios, doações e legados
  - 4.5.3. Fundos próprios e ajustes por alterações de valor
- 4.6. Operações de reestruturação
  - 4.6.1. Fusões
  - 4.6.2. Splits
  - 4.6.3. Contribuições não monetárias
  - 4.6.4. Swaps de valor

- 4.7. Imposto sobre o lucro
  - 4.7.1. Estrutura do imposto sobre Sociedades
  - 4.7.2. Cálculo e contabilização das despesas do imposto sobre o rendimento das sociedades acumuladas
  - 4.7.3. Diferenças permanentes e temporárias
- 4.8. Contabilidade em moeda estrangeira
  - 4.8.1. Moeda funcional e moeda de apresentação
  - 4.8.2. Avaliação de elementos monetários e não monetários
  - 4.8.3. Diferenças temporárias sobre transações em moeda estrangeira

## Módulo 5. Contabilidade de gestão

- 5.1. Fundamentos da contabilidade de gestão
  - 5.1.1. Objetivos da contabilidade de gestão
  - 5.1.2. Características qualitativas da informação contabilística
  - 5.1.3. Evolução da contabilidade de gestão
- 5.2. Da contabilidade geral à contabilidade de custos
  - 5.2.1. Elementos de cálculo de custos
  - 5.2.2. O stock em contabilidade geral e na contabilidade de custos
  - 5.2.3. Os gastos na contabilidade geral e na contabilidade de custos
  - 5.2.4. Classificação dos custos
- 5.3. Análise de custos-volume de operações-benefícios
  - 5.3.1. Características e pressupostos da abordagem custo-volume - benefício
  - 5.3.2. *Break-even point*
  - 5.3.3. Margem de segurança
  - 5.3.4. Situações de incerteza na análise custo-volume-benefício
- 5.4. Sistemas de Informação e **Business Intelligence**
  - 5.4.1. Fundamentos e classificação
  - 5.4.2. Fases e métodos de repartição de custos
  - 5.4.3. Escolha do centro de custos e efeito
- 5.5. *Direct Costing*
  - 5.5.1. Resultados analíticos de *direct costing* como instrumento de gestão
  - 5.5.2. Custos fixos e variáveis: classificação
  - 5.5.3. Estudo de margem semi-bruta para estudo da produtividade
  - 5.5.4. Estudo de balanço analítico

- 5.6. Controlo orçamental
  - 5.6.1. Planeamento e controlo orçamental
  - 5.6.2. Orçamentos operacionais
  - 5.6.3. Modos de orçamentação
  - 5.6.4. Controlo orçamental e desvios
- 5.7. Custos padrão
  - 5.7.1. Definição e tipos de custos padrão
  - 5.7.2. Orçamentação flexível dos encargos indiretos
  - 5.7.3. Centro de custo total e modelo de custos totais
  - 5.7.4. Desvios na contabilidade de custos padrão
- 5.8. Tomada de decisões em contabilidade de gestão
  - 5.8.1. Organização da Produção e dos Custos para a Tomada de Decisões
  - 5.8.2. Análise das Declarações Económico-Financeiras e seu Impacto nas Decisões Empresariais
  - 5.8.3. Informação financeira para a tomada de decisões a curto e longo prazo
  - 5.8.4. Lidar com a incerteza na tomada de decisões
  - 5.8.5. Planeamento e análise de custos para vantagem competitiva

## Módulo 6. Planeamento estratégico e controlo de gestão

- 6.1. Controlo de gestão
  - 6.1.1. Política financeira e crescimento
  - 6.1.2. Informação como instrumento de controlo de gestão
  - 6.1.3. Controlo de gestão como um sistema de planeamento e gestão
  - 6.1.4. Funções de *Controller*
  - 6.1.5. Âmbito de aplicação do controlo de gestão
- 6.2. Informação financeira e decisões de gestão
  - 6.2.1. Contabilidade financeira ou jurídica
  - 6.2.2. Contabilidade analítica ou de custos
  - 6.2.3. Contabilidade de controlo
- 6.3. Gestão de tesouraria
  - 6.3.1. Fundo de Manobra contável e Fundo de Maneio necessário
  - 6.3.2. Cálculo das necessidades operacionais de tesouraria
  - 6.3.3. *Credit Management*
  - 6.3.4. Gestão de fundos, património e *Family offices*

- 6.4. *Cash management*
  - 6.4.1. Financiamento bancário do capital circulante
  - 6.4.2. Organização do departamento de tesouraria
  - 6.4.3. Gestão centralizada da tesouraria
- 6.5. Planeamento e controlo dos centros de responsabilidade
  - 6.5.1. Conceção de um sistema de controlo de gestão
  - 6.5.2. Desvios no controlo de gestão
- 6.6. A formulação estratégica e o planeamento estratégico
  - 6.6.1. Formulação e conteúdo do plano estratégico
  - 6.6.2. *Balanced scorecard*
  - 6.6.3. Terminologia e conceitos básicos
- 6.7. Planeamento organizacional
  - 6.7.1. Unidades de negócio e preços de transferência
  - 6.7.2. Locais de fabrico, produção, apoio e vendas
  - 6.7.3. Funções e responsabilidades da Direção Financeira
- 6.8. Indicadores como ferramenta de controlo
  - 6.8.1. Painel de instrumentos
  - 6.8.2. Número e formato dos indicadores
  - 6.8.3. Planeamento estratégico

## Módulo 7. Banca e mercados financeiros

- 7.1. O ambiente económico e os mercados financeiros
  - 7.1.1. Medição da atividade financeira
  - 7.1.2. Principais agregados financeiros
  - 7.1.3. Mercados e controlo dos fluxos financeiros
  - 7.1.4. A atual crise financeira
- 7.2. Gestão bancária
  - 7.2.1. Securitizações
  - 7.2.2. Derivados e produtos estruturados
  - 7.2.3. Financiamento sindicalizados
  - 7.2.4. Estudo da rentabilidade obtida
- 7.3. Instrumentos financeiros e mercados
  - 7.3.1. Obrigações Valorização e Fixação de Preços
  - 7.3.2. Ações
  - 7.3.3. Derivados
  - 7.3.4. Fundos de investimento
- 7.4. Análise e planeamento financeiro
  - 7.4.1. Análise do balanço de situação
  - 7.4.2. Análise da conta de resultados
  - 7.4.3. Análise da rentabilidade
- 7.5. Produtos financeiros estruturados
  - 7.5.1. Ativos públicos de rendimento fixo e variado
  - 7.5.2. Ativos patrimoniais
  - 7.5.3. Produtos financeiros derivados
  - 7.5.4. Produtos financeiros estruturados
- 7.6. Investimento coletivo
  - 7.6.1. Produtos financeiros de investimento coletivo
  - 7.6.3. Investimento coletivo internacional
- 7.7. Gestão de carteiras
  - 7.7.1. Teoria das Carteiras
  - 7.7.2. Estilos de Gestão de Obrigações e Ações
  - 7.7.3. Estilos de Gestão de Carteira Mista
  - 7.7.4. Técnicas de Asset Allocation
- 7.8. Banca privada
  - 7.8.1. Banca privada ou gestão de património
  - 7.8.2. Investimento de retalho e institucional
  - 7.8.3. Ativos e estruturas diferenciais

## Módulo 8. Risco financeiro e finanças empresariais

- 8.1. Gestão financeira e finanças empresariais
  - 8.1.1. Gestão empresarial e criação de valor
  - 8.1.2. Estrutura de capital e alavancagem financeira
  - 8.1.3. Custo médio ponderado do capital
  - 8.1.4. *Capital asset pricing model* e outros modelos
- 8.2. Métodos de avaliação de empresas
  - 8.2.1. Desconto de dividendos
  - 8.2.2. Desconto de fluxos
  - 8.2.3. Múltiplos comparáveis
- 8.3. Operações empresariais
  - 8.3.1. Fusões
  - 8.3.2. Aquisições
  - 8.3.3. *Fusões e aquisições*
  - 8.3.4. Regime fiscal para operações de reestruturação
- 8.4. Estudo de outros tipos de empresas
  - 8.4.1. Empresas não cotadas na bolsa
  - 8.4.2. PYMES
  - 8.4.3. Empresas familiares
  - 8.4.4. Fundações e organizações sem fins lucrativos
  - 8.4.5. Empresas de economia social
- 8.5. Estratégia e controlo de risco
  - 8.5.1. Sistema de controlo de gestão
  - 8.5.2. Riscos e controlo interno
  - 8.5.3. Revisão e auditoria do sistema de controlo
  - 8.5.4. Gestão do risco financeiro
- 8.6. Risco, rentabilidade e endividamento
  - 8.6.1. Rentabilidade económica e financeira
  - 8.6.2. Rentabilidade financeira e endividamento
  - 8.6.3. Risco e rentabilidade

- 8.7. Fontes de financiamento
  - 8.7.1. Financiamento bancário
  - 8.7.2. Emissão de obrigações e titularização de ativos
  - 8.7.3. Capital Privado e Capital de Risco
  - 8.7.4. Subsídios e apoio fiscal
- 8.8. Operações empresariais e insolvência
  - 8.8.1. Declaração de falência e os seus efeitos
  - 8.8.2. Fases de acordo e liquidação
  - 8.8.3. O concurso internacional
  - 8.8.4. Qualificação do concurso
  - 8.8.5. Encerramento e reabertura do concurso

## Módulo 9. Viabilidade dos projetos de investimento

- 9.1. Investimento na empresa
  - 9.1.1. Conceitos e classificação
  - 9.1.2. Etapas do estudo do Projeto de Investimento
  - 9.1.3. O investimento como uma transação financeira
- 9.2. Métodos de avaliação económica
  - 9.2.1. Período de recuperação
  - 9.2.2. Fluxo de caixa total e médio por unidade monetária comprometida
  - 9.2.3. Valor Atual Líquido e Taxa Interna de Retorno
  - 9.2.4. Período de recuperação com desconto e taxa de retorno
  - 9.2.5. Retorno esperado sobre o VAN
- 9.3. Custo do capital
  - 9.3.1. Custo dos recursos externos
  - 9.3.2. Custo de ações preferenciais
  - 9.3.3. Cálculo do custo dos recursos próprios
  - 9.3.4. Cálculo do custo total do capital
- 9.4. Diagnóstico, planeamento e controlo do investimento
  - 9.4.1. Planeamento Financeiro
  - 9.4.2. Planeamento Imobiliário
  - 9.4.3. Planeamento Fiscal

- 9.5. Análise técnica e análise fundamental
  - 9.5.1. Definição e âmbito de aplicação
  - 9.5.2. Estudo de gráficos e tendências
  - 9.5.3. Pesquisa sectorial e bolsista na análise fundamental
  - 9.5.4. Rácios e análise fundamental
- 9.6. Análise de investimento num ambiente de risco
  - 9.6.1. O ajuste da taxa de desconto
  - 9.6.2. Redução dos fluxos de caixa para condições de certeza
  - 9.6.3. Simulação de cenários
- 9.7. Fluxos de caixa em projetos de investimento
  - 9.7.1. Modelação financeira
  - 9.7.2. Preparação de fluxos de caixa
  - 9.7.3. Análise dos fluxos de caixa do capital circulante
  - 9.7.4. Impostos e inflação
- 9.8. Bolsa de Valores
  - 9.8.1. O acesso das empresas à bolsa de valores
  - 9.8.2. O funcionamento das bolsas de valores internacionais
  - 9.8.3. Índices de ações

## Módulo 10. Finanças internacionais

- 10.1. *Business & international strategy*
  - 10.1.1. Internacionalização
  - 10.1.2. Globalização
  - 10.1.3. *Growth & development in emerging markets*
  - 10.1.4. Sistema monetário internacional
- 10.2. Mercado de divisas
  - 10.2.1. Operações com divisas
  - 10.2.2. O mercado de divisas a prazo
  - 10.2.3. Instrumentos derivados para cobertura do risco cambial e de taxa de juro
  - 10.2.4. Apreciação e depreciação da moeda

- 10.3. Meios internacionais de pagamento e cobrança
  - 10.3.1. Notas bancárias, Cheque pessoal e cheque bancário
  - 10.3.2. Transferência, Ordem de Pagamento e Remessa
  - 10.3.3. Cláusulas e créditos documentários
  - 10.3.4. Factoring, troca internacional e outros meios
- 10.4. Financiamento de operações nos mercados internacionais
  - 10.4.1. Incoterms
  - 10.4.2. Instrumentos derivados para cobertura de potenciais flutuações de preços de mercadorias
  - 10.4.3. Créditos à exportação com apoio oficial
  - 10.4.4. Cobertura com contratos de intercâmbio (Swap)
  - 10.4.5. O Consenso OCDE
- 10.5. Instituições financeiras internacionais
  - 10.5.1. O fundo para a internacionalização da empresa
  - 10.5.2. O Grupo do Banco Mundial
  - 10.5.3. O Banco Interamericano de Desenvolvimento
  - 10.5.4. O Banco de Desenvolvimento das Caraíbas
- 10.6. Formação das taxas de câmbio
  - 10.6.1. Teoria da paridade das taxas de juro
  - 10.6.2. Teoria das expectativas de taxas de câmbio
  - 10.6.3. Teoria da paridade do poder de compra (PPC)
  - 10.6.4. Equilíbrio do mercado de capitais
- 10.7. Programas de conversão da dívida
  - 10.7.1. Quadro legal
  - 10.7.2. Funcionamento
  - 10.7.3. Conversão da Dívida em Investimentos Públicos
  - 10.7.4. Conversão da Dívida em Investimentos Privados
- 10.8. Bolsa de Valores Internacional
  - 10.8.1. Mercado de Wall Street (New York)
  - 10.8.2. Mercado do ouro
  - 10.8.3. Dívida externa global
  - 10.8.4. Club de Paris
  - 10.8.5. Mercado de títulos ADR e GDR

## Módulo 11. Criação e financiamento de startups

- 11.1. Criação de uma *Startup*
  - 11.1.1. Da ideia ao modelo de negócio
  - 11.1.2. Os sócios
  - 11.1.3. Considerações legais
  - 11.1.4. Organização e cultura
  - 11.1.5. Capital de Risco e Gestão Empresarial
- 11.2. Gestão financeira e administração de startups
  - 11.2.1. Introdução à gestão financeira em empresas recém criadas
  - 11.2.2. Métricas financeiras para *Startups*
  - 11.2.3. Planeamento financeiro: modelos de projeção e sua interpretação
  - 11.2.4. Métodos de avaliação
  - 11.2.5. Aspectos Legais
- 11.3. O plano de negócios
  - 11.3.1. Conteúdo
  - 11.3.2. Apresentação
  - 11.3.3. SWOT
  - 11.3.4. Modelo Canvas
- 11.4. Fases de crescimento de uma empresa recém criada
  - 11.4.1. Fase de Seed
  - 11.4.2. Fase de *Startup*
  - 11.4.3. Fase de Growth
  - 11.4.4. Fase de Consolidação
- 11.5. Financiamento de *Startups*
  - 11.5.1. Financiamento bancário
  - 11.5.2. Subvenções
  - 11.5.3. Capital de semente e aceleradoras Business Angels
  - 11.5.4. Venture Capital IPO
  - 11.5.5. Public to Private Partnership
- 11.6. Entidades de capital de risco e capital semente nacionais e internacionais
  - 11.6.2. Entidades de Capital de Risco internacionais
  - 11.6.3. Investidores privados: Caixa Capital Risc. Bstartup
  - 11.6.4. FOND-ICO Global
  - 11.6.5. Aceleradoras: Wayra, Lanzadera e Plug & play

## Módulo 12. Liderança Ética e Responsabilidade Social das Empresas

- 12.1. Globalização e Governança
  - 12.1.1. Governança e Governo Corporativo
  - 12.1.2. Fundamentos do Governo Corporativo nas empresas
  - 12.1.3. O Papel do Conselho de Administração no painel do Governo Corporativo
- 12.2. Liderança
  - 12.2.1. Liderança. Uma abordagem conceptual
  - 12.2.2. Liderança nas empresas
  - 12.2.3. A importância do líder na gestão de empresas
- 12.3. *Cross Cultural Management*
  - 12.3.1. Conceito de *Cross Cultural Management*.
  - 12.3.2. Contribuições para o Conhecimento das Culturas Nacionais
  - 12.3.3. Gestão da Diversidade
- 12.4. Sustentabilidade
  - 12.4.1. Sustentabilidade e desenvolvimento sustentável
  - 12.4.2. Agenda 2030
  - 12.4.3. Empresas sustentáveis
- 12.5. Responsabilidade Social da Empresa
  - 12.5.1. Dimensão internacional da Responsabilidade Social das Empresas
  - 12.5.2. Implementação da Responsabilidade Social da Empresa
  - 12.5.3. Impacto e medição da Responsabilidade Social das Empresas
- 12.6. Sistemas e ferramentas de Gestão responsável
  - 12.6.1. RSE: Responsabilidade social empresarial
  - 12.6.2. Aspectos essenciais para a aplicação de uma estratégia de gestão responsável
  - 12.6.3. Passos para a implementação de um sistema de gestão da responsabilidade social das empresas
  - 12.6.4. Ferramentas e Padrões da RSE
- 12.7. Multinacionais e direitos humanos
  - 12.7.1. Globalização, empresas multinacionais e direitos humanos
  - 12.7.2. Empresas Multinacionais perante o direito internacional
  - 12.7.3. Instrumentos jurídicos para as multinacionais no domínio dos direitos humanos

**Módulo 13. Gestão de Pessoas e Gestão do Talento**

- 13.1. Gestão Estratégica de pessoas
  - 13.1.1. Gestão Estratégica e recursos humanos
  - 13.1.2. Gestão estratégica de pessoas
- 13.2. Gestão de recursos humanos baseada na competência
  - 13.2.1. Análise do potencial
  - 13.2.2. Política de remuneração
  - 13.2.3. Planejamento de carreira/sucessão
- 13.3. Avaliação da produtividade e gestão do desempenho
  - 13.3.1. Gestão de desempenho
  - 13.3.2. Gestão do desempenho: objetivos e processo
- 13.4. Inovação na gestão de talentos e pessoas
  - 13.4.1. Modelos estratégicos de gestão de talentos
  - 13.4.2. Identificação, formação e desenvolvimento de talentos
  - 13.4.3. Fidelização e retenção
  - 13.4.4. Proatividade e inovação
- 13.5. Motivação
  - 13.5.1. A natureza da motivação
  - 13.5.2. Teoria das expectativas
  - 13.5.3. Teorias das necessidades
  - 13.5.4. Motivação e compensação financeira
- 13.6. Desenvolvimento de equipes de alto desempenho
  - 13.6.1. Equipes de elevado desempenho: equipes autogeridas
  - 13.6.2. Metodologias para a gestão de equipes autogeridas de alto desempenho
- 13.7. Comunicação executiva
  - 13.7.1. Comunicação interna e externa no ambiente empresarial
  - 13.7.2. Departamentos de Comunicação
  - 13.7.3. A pessoa responsável pela comunicação da empresa. O perfil do DirCom
- 13.8. Produtividade, atração, retenção e ativação de talentos
  - 13.8.1. Produtividade
  - 13.8.2. Alavancas de atração e retenção de talentos

**Módulo 14. Management Executivo**

- 14.1. O gestor e as suas funções A cultura organizacional e as suas abordagens
  - 14.1.1. O gestor e as suas funções A cultura organizacional e as suas abordagens
- 14.2. Gestão de operações
  - 14.2.1. Importância da direção
  - 14.2.2. A cadeia de valor
  - 14.2.3. Gestão de qualidade
- 14.3. Oratória e capacitação de porta-voz
  - 14.3.1. Comunicação interpessoal
  - 14.3.2. Capacidade de comunicação e influência
  - 14.3.3. Barreiras na comunicação
- 14.4. Ferramentas de comunicação pessoais e organizacionais
  - 14.4.1. A comunicação interpessoal
  - 14.4.2. Ferramentas da comunicação interpessoal
  - 14.4.3. A comunicação nas organizações
  - 14.4.4. Ferramentas na organização
- 14.5. Comunicação em situações de crise
  - 14.5.1. Crise
  - 14.5.2. Fases da crise
  - 14.5.3. Mensagens: conteúdos e momentos
- 14.6. Preparação de um plano de crise
  - 14.6.1. Análise de potenciais problemas
  - 14.6.2. Planejamento
  - 14.6.3. Adequação do pessoal
- 14.7. Inteligência emocional
  - 14.7.1. Inteligência emocional e comunicação
  - 14.7.2. Assertividade, empatia e escuta ativa
  - 14.7.3. Autoestima e comunicação emocional

14.8. *Branding* Pessoal

14.8.1. Estratégias para desenvolver a marca pessoal

14.8.2. Leis do branding pessoal

14.8.3. Ferramentas da construção de marcas pessoais

14.9. Liderança e gestão de equipas

14.9.1. Liderança e estilos de liderança

14.9.2. Capacidades e desafios do Líder

14.9.3. Gestão de Processos de Mudança

14.9.4. Gestão de Equipas Multiculturais





“

*Extrairá valiosas lições através de casos reais em ambientes simulados de aprendizagem”*

04

# Objetivos de ensino

O MBA em Gestão Financeira tem como objetivo proporcionar uma especialização integral na gestão estratégica das finanças corporativas, permitindo que os alunos adquiram os conhecimentos e habilidades necessários para assumir funções de liderança na área financeira. O programa visa desenvolver competências avançadas em análise financeira, gestão de riscos, tomada de decisões estratégicas e transformação digital, o que permite aos alunos não só gerir as finanças de uma empresa, mas também impulsionar o seu crescimento e sustentabilidade a longo prazo.



“

*Gerará a estrutura de capital de uma organização, otimizando o uso de recursos financeiros e a estratégia de alavancagem”*



## Objetivos gerais

---

- ♦ Proporcionar uma compreensão profunda das finanças corporativas e o seu impacto nas decisões estratégicas de uma empresa
- ♦ Desenvolver habilidades de liderança e gestão necessárias para assumir o papel de CFO ou cargos de alta responsabilidade na área financeira





## Objetivos específicos

---

### Módulo 1. Direção estratégica e *management*

- ♦ Desenvolver competências para desenhar e implementar estratégias empresariais que impulsionem o crescimento e a competitividade da organização
- ♦ Compreender os elementos chave do *management* estratégico e a sua aplicação na tomada de decisões corporativas

### Módulo 2. Competências de gestão e liderança

- ♦ Fomentar as competências de liderança necessárias para liderar equipas e gerir a mudança organizacional
- ♦ Desenvolver a capacidade de comunicação eficaz para influenciar e motivar os colaboradores a alcançar os objetivos da empresa

### Módulo 3. Marketing *management* e operações

- ♦ Compreender os conceitos de gestão de operações e o seu impacto na criação de valor para o cliente
- ♦ Implementar estratégias de marketing que alinhem as operações da empresa com as necessidades do cliente

### Módulo 4. Contabilidade financeira

- ♦ Desenvolver competências na gestão da contabilidade financeira para tomar decisões informadas que afetam a rentabilidade da empresa
- ♦ Capacitar na interpretação dos estados financeiros para a avaliação da saúde financeira de uma organização

### Módulo 5. Contabilidade de gestão

- ♦ Utilizar a contabilidade de gestão como ferramenta para a tomada de decisões estratégicas
- ♦ Capacitar na planificação e controlo de custos, análise de rentabilidade e avaliação da eficiência operacional dentro da empresa

### Módulo 6. Planeamento estratégico e controlo de gestão

- ♦ Capacitar na implementação de sistemas de controlo de gestão que permitam medir e avaliar o desempenho organizacional
- ♦ Desenvolver competências para ajustar as estratégias de acordo com as desvios dos planos iniciais e os resultados obtidos

### Módulo 7. Banca e mercados financeiros

- ♦ Capacitar na tomada de decisões estratégicas em ambientes bancários e financeiros, utilizando análise de risco e rentabilidade
- ♦ Analisar o impacto dos mercados financeiros na economia global e nas operações empresariais

### Módulo 8. Risco financeiro e finanças empresariais

- ♦ Avaliar o impacto do risco financeiro nas decisões corporativas
- ♦ Desenvolver competências para gerir as finanças corporativas de forma eficiente, otimizando a rentabilidade e minimizando os riscos

### Módulo 9. Viabilidade dos projetos de investimento

- ♦ Capacitar na tomada de decisões estratégicas para o investimento em projetos a curto e longo prazo
- ♦ Desenvolver competências para avaliar e selecionar projetos de investimento que maximizem a criação de valor para a empresa

### Módulo 10. Ética-jurídico-fiscal

- ♦ Compreender as normativas legais e fiscais que afetam as decisões empresariais, garantindo o cumprimento e a responsabilidade social
- ♦ Desenvolver uma consciência ética na tomada de decisões empresariais, considerando o impacto social e económico

### Módulo 11. Finanças internacionais

- ♦ Desenvolver a capacidade para a tomada de decisões financeiras globais, compreendendo os riscos e oportunidades que os mercados internacionais apresentam
- ♦ Capacitar na gestão das finanças num ambiente globalizado, aplicando conhecimentos sobre taxas de câmbio, investimentos internacionais e finanças transfronteiriças

### Módulo 12. Criação e financiamento de *startups*

- ♦ Obter competências para criar e gerir uma *startup*, desde a conceção da ideia até à execução e escalabilidade do negócio
- ♦ Capacitar na obtenção de financiamento para startups através de capital de risco, investidores anjos e *crowdfunding*

### Módulo 13. Liderança Ética e Responsabilidade Social das Empresas

- ♦ Desenvolver competências de liderança ética e responsabilidade social na gestão empresarial
- ♦ Capacitar na integração de princípios éticos nas decisões de negócio, garantindo o bem-estar social e ambiental

### Módulo 14. Gestão de Pessoas e Gestão do Talento

- ♦ Fornecer ferramentas para gerir equipas de trabalho, desenvolver o talento e promover uma cultura organizacional orientada ao desempenho
- ♦ Capacitar na implementação de políticas de recursos humanos que favoreçam a atração, retenção e desenvolvimento do talento dentro da organização

### Módulo 15. *Management* Executivo

- ♦ Desenvolver competências para liderar de forma eficaz, gerindo a mudança organizacional e otimizando os processos operacionais
- ♦ Capacitar na gestão de equipas multiculturais e na comunicação eficaz no ambiente empresarial





“

*TECH dá-lhe a visão para liderar o planeamento financeiro, a gestão de riscos e a inovação digital. Inscreva-se já!”*

05

# Oportunidades de carreira

Após a conclusão do curso, os alunos estarão preparados para desempenhar uma grande variedade de funções-chave no mundo empresarial. Poderão aceder a cargos de alta responsabilidade. Além disso, as competências adquiridas na área de gestão de riscos, estratégia financeira e transformação digital posicionarão os alunos como líderes capazes de assumir cargos de gestão em empresas de todos os tamanhos e setores. Também poderão atuar na área de Fintech ou como consultores de fusões e aquisições, bem como na gestão financeira de empresas multinacionais.



“

*Gerenciarão princípios contábeis complexos e liderarão auditorias internas para garantir a transparência dos estados financeiros”*

### Perfil dos nossos alunos

O aluno será um profissional com uma formação sólida em finanças e gestão estratégica, capaz de liderar a gestão financeira de uma empresa com uma visão global e adaptada aos desafios do ambiente económico atual. Este profissional terá habilidades avançadas em tomada de decisões financeiras, gestão de riscos e planeamento estratégico. Além disso, será capaz de gerir tanto as finanças corporativas como a estratégia de crescimento, considerando fatores como a sustentabilidade, a responsabilidade social e as normativas internacionais.

*Com este MBA, construirá as bases para tomar decisões que definirão o rumo das empresas.*

- ♦ **Gestão Estratégica de Finanças:** Capacidade para desenvolver e aplicar estratégias financeiras que otimizem o desempenho e o crescimento das empresas em um ambiente económico globalizado
- ♦ **Análise e Tomada de Decisões Financeiras:** Habilidade para interpretar e analisar estados financeiros complexos, tomando decisões informadas que favoreçam a rentabilidade e a estabilidade da organização
- ♦ **Gestão de Riscos Financeiros:** Competência para identificar, avaliar e mitigar riscos financeiros, garantindo a sustentabilidade a longo prazo da empresa
- ♦ **Liderança e Gestão Financeira:** Habilidade para liderar equipas financeiras, gerindo eficazmente os recursos e colaborando estreitamente com outros departamentos para alcançar os objetivos organizacionais
- ♦ **Cumprimento Normativo e Responsabilidade Social:** Capacidade para garantir que as decisões financeiras estejam em conformidade com as normativas locais e internacionais, aplicando princípios éticos e sustentáveis nas estratégias empresariais



Após a realização do Mestrado Próprio, poderá aplicar os seus conhecimentos e habilidades nos seguintes cargos:

1. **CFO (Chief Financial Officer):** Responsável por gerir todas as atividades financeiras da empresa, garantindo o alinhamento da estratégia financeira com os objetivos globais e liderando a tomada de decisões chave para o crescimento sustentável da organização
2. **Diretor Financeiro Corporativo:** Lidera a estratégia financeira global da empresa, supervisionando a análise, o planeamento e a gestão dos recursos económicos para maximizar a rentabilidade e minimizar os riscos
3. **Controller Financeiro:** Responsável por garantir a precisão dos relatórios financeiros, supervisionando a contabilidade e ajudando na elaboração de orçamentos e previsões financeiras da organização
4. **Diretor de Tesouraria:** Responsável por gerir o fluxo de caixa, otimizar o capital de giro e desenvolver estratégias de financiamento a curto e longo prazo para garantir a liquidez da empresa
5. **Consultor Financeiro Estratégico:** Assessora empresas sobre como melhorar a sua saúde financeira, otimizar a gestão de riscos e desenvolver planos estratégicos que favoreçam o crescimento e a estabilidade económica
6. **Diretor de Planeamento e Análise Financeira:** Responsável por supervisionar o planeamento financeiro a longo prazo, realizando análises detalhadas dos resultados financeiros para apoiar as decisões estratégicas da alta direção
7. **Gestor de Riscos Financeiros:** Lidera a identificação, avaliação e gestão dos riscos financeiros que possam afetar a organização, implementando estratégias para mitigar possíveis impactos negativos
8. **Diretor de Finanças Internacionais:** Responsável por gerir as finanças de empresas multinacionais, supervisionando a otimização fiscal e a tomada de decisões estratégicas em mercados internacionais
9. **Assessor em Fusões e Aquisições:** Especialista na avaliação e execução de fusões, aquisições e alianças estratégicas, fornecendo assessoria financeira necessária para maximizar o valor das transações
10. **Gestor de Investimentos Corporativos:** Responsável pela estratégia de investimentos da empresa, avaliando novas oportunidades e gerindo os riscos associados às decisões de investimento a longo prazo



*Gerirá ferramentas tecnológicas de última geração para otimizar a precisão nas diversas operações financeiras”*

06

# Metodologia de estudo

A TECH é a primeira universidade do mundo a unir a metodologia dos **case studies** com o **Relearning**, um sistema de aprendizado 100% online baseado na repetição guiada.

Essa estratégia de ensino inovadora foi projetada para oferecer aos profissionais a oportunidade de atualizar conhecimentos e desenvolver habilidades de forma intensiva e rigorosa. Um modelo de aprendizagem que coloca o aluno no centro do processo acadêmico e lhe dá o papel principal, adaptando-se às suas necessidades e deixando de lado as metodologias mais convencionais.



“

*A TECH prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira”*

## O aluno: a prioridade de todos os programas da TECH

Na metodologia de estudo da TECH, o aluno é o protagonista absoluto. As ferramentas pedagógicas de cada programa foram selecionadas levando-se em conta as demandas de tempo, disponibilidade e rigor acadêmico que, atualmente, os alunos, bem como os empregos mais competitivos do mercado, exigem.

Com o modelo educacional assíncrono da TECH, é o aluno quem escolhe quanto tempo passa estudando, como decide estabelecer suas rotinas e tudo isso no conforto do dispositivo eletrônico de sua escolha. O aluno não precisa assistir às aulas presenciais, que muitas vezes não poderá comparecer. As atividades de aprendizado serão realizadas de acordo com sua conveniência. O aluno sempre poderá decidir quando e de onde estudar.

“

*Na TECH, o aluno NÃO terá aulas ao vivo  
(das quais poderá nunca participar)”*



## Os programas de ensino mais abrangentes do mundo

A TECH se caracteriza por oferecer os programas acadêmicos mais completos no ambiente universitário. Essa abrangência é obtida por meio da criação de programas de estudo que cobrem não apenas o conhecimento essencial, mas também as últimas inovações em cada área.

Por serem constantemente atualizados, esses programas permitem que os alunos acompanhem as mudanças do mercado e adquiram as habilidades mais valorizadas pelos empregadores. Dessa forma, os alunos da TECH recebem uma preparação abrangente que lhes dá uma vantagem competitiva significativa para avançar em suas carreiras.

Além disso, eles podem fazer isso de qualquer dispositivo, PC, tablet ou smartphone.

“

*O modelo da TECH é assíncrono, portanto, você poderá estudar com seu PC, tablet ou smartphone onde quiser, quando quiser e pelo tempo que quiser”*

## Case studies ou Método de caso

O método de casos tem sido o sistema de aprendizado mais amplamente utilizado pelas melhores escolas de negócios do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, sua função também era apresentar a eles situações complexas da vida real. Assim, eles poderiam tomar decisões informadas e fazer julgamentos de valor sobre como resolvê-los. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Com esse modelo de ensino, é o próprio aluno que desenvolve sua competência profissional por meio de estratégias como o *Learning by doing* ou o *Design Thinking*, usados por outras instituições renomadas, como Yale ou Stanford.

Esse método orientado para a ação será aplicado em toda a trajetória acadêmica do aluno com a TECH. Dessa forma, o aluno será confrontado com várias situações da vida real e terá de integrar conhecimentos, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões. A premissa era responder à pergunta sobre como eles agiriam diante de eventos específicos de complexidade em seu trabalho diário.



## Método Relearning

Na TECH os *case studies* são alimentados pelo melhor método de ensino 100% online: o *Relearning*.

Esse método rompe com as técnicas tradicionais de ensino para colocar o aluno no centro da equação, fornecendo o melhor conteúdo em diferentes formatos. Dessa forma, consegue revisar e reiterar os principais conceitos de cada matéria e aprender a aplicá-los em um ambiente real.

Na mesma linha, e de acordo com várias pesquisas científicas, a repetição é a melhor maneira de aprender. Portanto, a TECH oferece entre 8 e 16 repetições de cada conceito-chave dentro da mesma lição, apresentadas de uma forma diferente, a fim de garantir que o conhecimento seja totalmente incorporado durante o processo de estudo.

*O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo seu espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.*



## Um Campus Virtual 100% online com os melhores recursos didáticos

Para aplicar sua metodologia de forma eficaz, a TECH se concentra em fornecer aos alunos materiais didáticos em diferentes formatos: textos, vídeos interativos, ilustrações e mapas de conhecimento, entre outros. Todos eles são projetados por professores qualificados que concentram seu trabalho na combinação de casos reais com a resolução de situações complexas por meio de simulação, o estudo de contextos aplicados a cada carreira profissional e o aprendizado baseado na repetição, por meio de áudios, apresentações, animações, imagens etc.

As evidências científicas mais recentes no campo da neurociência apontam para importância de levar em conta o local e o contexto em que o conteúdo é acessado antes de iniciar um novo processo de aprendizagem. A capacidade de ajustar essas variáveis de forma personalizada ajuda as pessoas a lembrar e armazenar o conhecimento no hipocampo para retenção a longo prazo. Trata-se de um modelo chamado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que é aplicado conscientemente nesse curso universitário.

Por outro lado, também para favorecer ao máximo o contato entre mentor e mentorado, é oferecida uma ampla variedade de possibilidades de comunicação, tanto em tempo real quanto em diferido (mensagens internas, fóruns de discussão, serviço telefônico, contato por e-mail com a secretaria técnica, bate-papo, videoconferência etc.).

Da mesma forma, esse Campus Virtual muito completo permitirá que os alunos da TECH organizem seus horários de estudo de acordo com sua disponibilidade pessoal ou obrigações de trabalho. Dessa forma, eles terão um controle global dos conteúdos acadêmicos e de suas ferramentas didáticas, em função de sua atualização profissional acelerada.



*O modo de estudo online deste programa permitirá que você organize seu tempo e ritmo de aprendizado, adaptando-o à sua agenda”*

### A eficácia do método é justificada por quatro conquistas fundamentais:

1. Os alunos que seguem este método não só assimilam os conceitos, mas também desenvolvem a capacidade intelectual através de exercícios de avaliação de situações reais e de aplicação de conhecimentos.
2. A aprendizagem se consolida nas habilidades práticas, permitindo ao aluno integrar melhor o conhecimento à prática clínica.
3. A assimilação de ideias e conceitos se torna mais fácil e eficiente, graças à abordagem de situações decorrentes da realidade.
4. A sensação de eficiência do esforço investido se torna um estímulo muito importante para os alunos, o que se traduz em um maior interesse pela aprendizagem e um aumento no tempo dedicado ao curso.



## A metodologia universitária mais bem avaliada por seus alunos

Os resultados desse modelo acadêmico inovador podem ser vistos nos níveis gerais de satisfação dos alunos da TECH.

A avaliação dos estudantes sobre a qualidade do ensino, a qualidade dos materiais, a estrutura e os objetivos dos cursos é excelente. Não é de surpreender que a instituição se tenha tornado a universidade mais bem classificada pelos seus estudantes de acordo com o índice Global Score, obtendo uma classificação de 4,9 em 5.

*Acesse o conteúdo do estudo de qualquer dispositivo com conexão à Internet (computador, tablet, smartphone) graças ao fato da TECH estar na vanguarda da tecnologia e do ensino.*

*Você poderá aprender com as vantagens do acesso a ambientes de aprendizagem simulados e com a abordagem de aprendizagem por observação, ou seja, aprender com um especialista.*

Assim, os melhores materiais educacionais, cuidadosamente preparados, estarão disponíveis neste programa:



#### Material de estudo

O conteúdo didático foi elaborado especialmente para este curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que permite que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online, com as técnicas mais recentes que nos permitem lhe oferecer a melhor qualidade em cada uma das peças que colocaremos a seu serviço.



#### Práticas de aptidões e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver as habilidades e competências específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no âmbito da globalização.



#### Resumos interativos

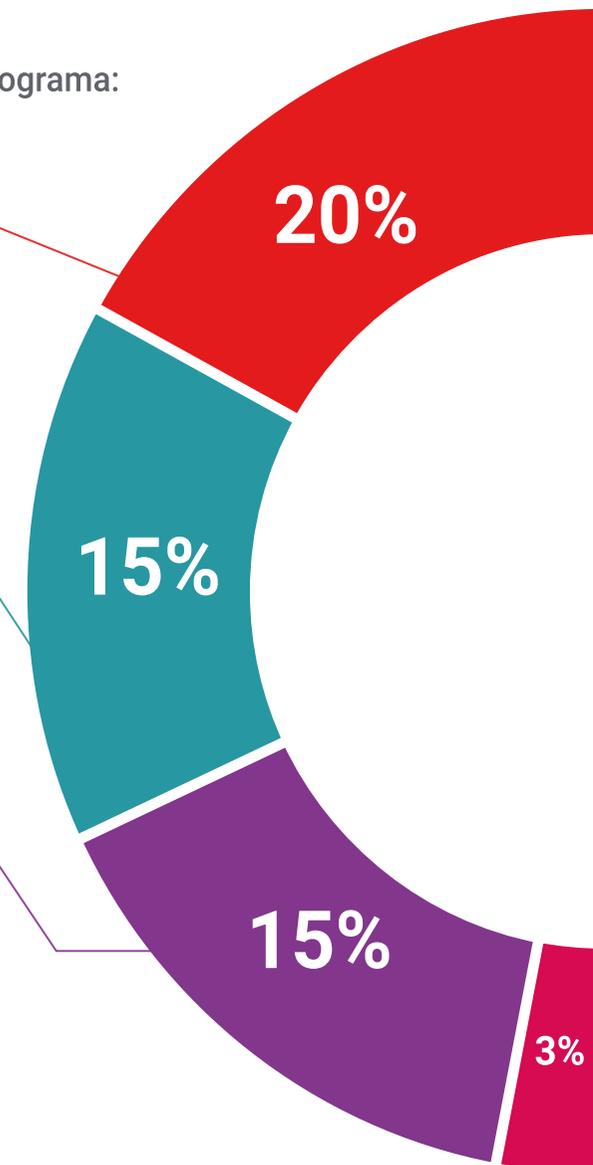
Apresentamos os conteúdos de forma atraente e dinâmica em pílulas multimídia que incluem áudio, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais com o objetivo de reforçar o conhecimento.

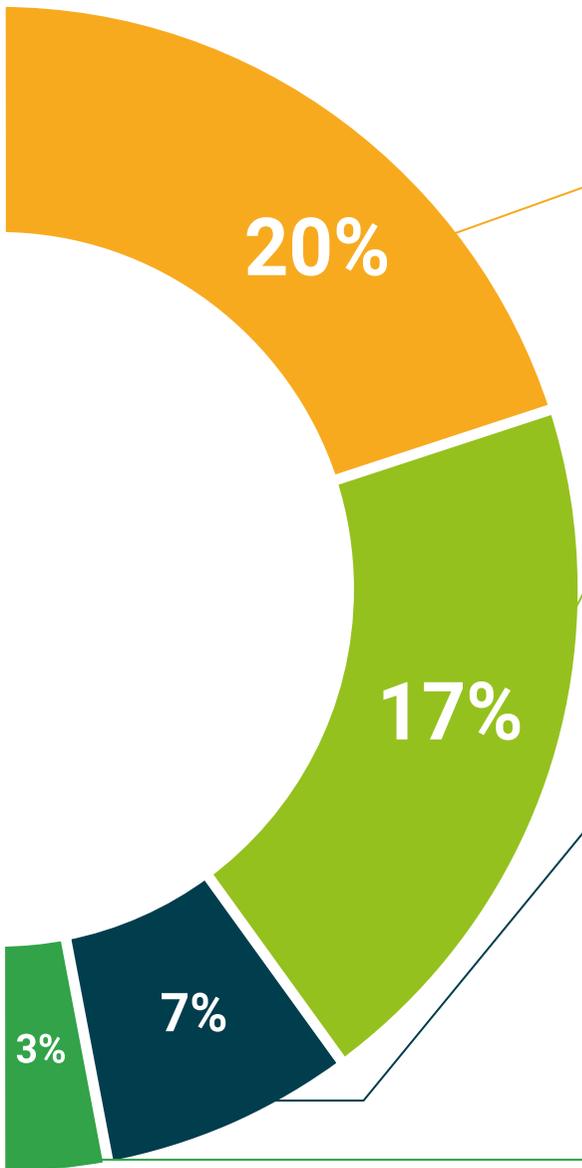
Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos científicos, guias internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual do estudante você terá acesso a tudo o que for necessário para completar sua capacitação.





**Case Studies**

Você concluirá uma seleção dos melhores *case studies* da disciplina. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas no cenário internacional.



**Testing & Retesting**

Avaliamos e reavaliamos periodicamente seus conhecimentos ao longo de todo o programa. Fazemos isso em 3 dos 4 níveis da Pirâmide de Miller.



**Masterclasses**

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O *Learning from an expert* fortalece o conhecimento e a memória, e aumenta nossa confiança para tomar decisões difíceis no futuro.



**Guias rápidos de ação**

A TECH oferece o conteúdo mais relevante do curso em formato de fichas de trabalho ou guias rápidos de ação. Uma forma sintetizada, prática e eficaz de ajudar os alunos a progredirem na aprendizagem.



# 07

# Corpo docente

A filosofia da TECH baseia-se em oferecer as qualificações universitárias mais completas e atualizadas do panorama académico, razão pela qual seleciona cuidadosamente os seus corpos docentes. Para a implementação deste Mestrado Próprio, foram contratados profissionais de renome na Gestão Financeira. Desta forma, elaboraram materiais didáticos que se destacam tanto pela sua qualidade quanto pela sua plena aplicabilidade às exigências do mercado de trabalho. Assim, os alunos terão uma experiência de alta intensidade que expandirá os seus horizontes profissionais.





“

*A equipa docente deste programa universitário é composta por especialistas em Geestão Financeira, para oferecer os conhecimentos com maior aplicabilidade profissional nesta área”*

## Diretora Internacional Convidada

Com mais de 20 anos de experiência na concepção e gestão de equipas globais de **aquisição de talentos**, Jennifer Dove é especialista em **recrutamento** e **estratégia tecnológica**. Ao longo da sua experiência profissional, ocupou cargos de direção em várias organizações tecnológicas de empresas cotadas na bolsa *Fortune 50*, como **NBCUniversal** e **Comcast**. A sua trajetória permitiu-lhe destacar-se em ambientes competitivos e de alto crescimento.

Como **Vice-presidente de Aquisição de Talentos** na **Mastercard**, é responsável pela supervisão da estratégia e execução da integração de talentos, trabalhando com os líderes empresariais e de **Recursos Humanos** para atingir os objetivos operacionais e estratégicos de recrutamento. Em particular, tem por objetivo **criar equipas diversificadas, inclusivas e de alto rendimento** que promovem a inovação e o crescimento dos produtos e serviços da empresa. Além disso, é especialista no uso de ferramentas para atrair e reter os melhores profissionais do mundo. É também responsável por **amplificar a marca do empregador** e a proposta de valor de **Mastercard** através de publicações, eventos e redes sociais.

Jennifer Dove tem demonstrado o seu empenho no desenvolvimento profissional contínuo, participando ativamente em redes de profissionais de **Recursos Humanos** e contribuindo para a incorporação de numerosos trabalhadores em diferentes empresas. Depois de obter a sua licenciatura em **Comunicação Organizacional** pela Universidade de **Miami**, ocupou cargos superiores de recrutamento em empresas de vários setores.

Por outro lado, foi reconhecida pela sua capacidade de liderar transformações organizacionais, **integrar tecnologias** nos **processos de recrutamento** e desenvolver programas de liderança que preparem as instituições para os desafios futuros. Também implementou com êxito programas de **bem-estar profissional** que aumentaram significativamente a satisfação e a retenção dos trabalhadores.



## Sra. Jennifer Dove

---

- Vice-Presidenta, Aquisição de Talentos, Mastercard, Nova Iorque, EUA
- Diretora de Aquisição de Talentos na NBCUniversal, Nova Iorque, EUA
- Responsável de Recrutamento da Comcast
- Diretora de Recrutamento na Rite Hire Advisory
- Vice-Presidenta Executiva, Divisão de Vendas na Ardor NY Real Estate
- Diretora de Recrutamento na Valerie August & Associates
- Executiva de Contas na BNC
- Executiva de Contas na Vault
- Licenciatura em Comunicação Organizacional pela Universidade de Miami

“

*Uma experiência de capacitação  
única, chave e decisiva  
para impulsionar o seu  
desenvolvimento profissional”*

## Diretor Internacional Convidado

Líder tecnológico com décadas de experiência nas multinacionais líderes no setor da tecnologia, Rick Gauthier desenvolveu-se de forma notável no domínio dos **serviços na nuvem** e melhoria de processos de ponta a ponta. Foi reconhecido como um líder e gestor de equipas altamente eficiente, demonstrando um talento natural para assegurar um elevado nível de empenho entre os seus empregados.

Tem um dom inato para a estratégia e a inovação executiva, desenvolvendo novas ideias e apoiando o seu sucesso com dados de qualidade. **A sua carreira na Amazon** permitiu-lhe gerir e integrar os serviços informáticos da empresa nos Estados Unidos. **Na Microsoft** liderou uma equipa de 104 pessoas, responsável pelo fornecimento de infraestruturas de TI a toda a empresa e pelo apoio aos departamentos de engenharia de produtos em toda a empresa.

Esta experiência permitiu-lhe destacar-se como um gestor de alto impacto com capacidades notáveis para aumentar a eficiência, a produtividade e a satisfação geral dos clientes.



## Sr. Rick Gauthier

---

- Diretor regional de TI na Amazon, Seattle, EUA
- Chefe de programas sénior na Amazon
- Vice-presidente da Wimmer Solutions
- Diretor Sénior de Serviços de engenharia produtiva na Microsoft
- Licenciatura em Cibersegurança pela Western Governors University
- Certificado técnico em *Commercial Diving* por Divers Institute of Technology
- Licenciatura em Estudos Ambientais pelo The Evergreen State College

“

*Aproveite a oportunidade para conhecer os últimos avanços nesta área e aplicá-los na sua prática diária”*

## Diretor Internacional Convidado

Romi Arman é uma especialista de renome internacional com mais de duas décadas de experiência em **Transformação Digital, Marketing, Estratégia e Consultoria**. Ao longo da sua longa carreira, assumiu diferentes riscos e é um permanente **defensor da inovação e a mudança** no ambiente empresarial. Com essa experiência, tem trabalhado com diretores executivos e organizações empresariais em todo o mundo, levando-os a afastarem-se dos modelos de negócio tradicionais. Assim, ajudou empresas como a energética Shell a tornarem-se **verdadeiros líderes de mercado**, centradas em seus clientes e o **mundo digital**.

As estratégias concebidas por Arman têm um impacto latente, uma vez que permitiram a várias empresas **melhorar as experiências dos consumidores, a equipe e os acionistas** por igual. O sucesso deste especialista é quantificável através de métricas tangíveis como o **CSAT**, o **envolvimento dos colaboradores** nas instituições onde trabalhou e o crescimento do **indicador financeiro EBITDA** em cada uma delas.

Além disso, na sua carreira profissional, cultivou e **liderou equipas com elevado desempenho** que até receberam prémios pelo seu trabalho no **potencial transformador**. Com a Shell, especificamente, o executivo tem-se proposto sempre superar três desafios: **satisfazer** as complexas exigências de **descarbonização** dos clientes, **apoiar** uma “**descarbonização rentável**” e **rever** um panorama fragmentado de **dados, digital e tecnológico**. Assim, os seus esforços demonstraram que, para alcançar um sucesso sustentável, é essencial partir das necessidades dos consumidores e lançar as bases para a transformação dos processos, dos dados, da tecnologia e da cultura.

Por outro lado, o diretor distingue-se pelo seu domínio das **aplicações empresariais da Inteligência Artificial**, em que possui um diploma de pós-graduação da London Business School. Ao mesmo tempo, acumulou experiência em **IoT** e o **Salesforce**.



## Sr. Romi Arman

---

- Diretor de Transformação Digital (CDO) na Corporação Energética Shell, Londres, Reino Unido
- Diretor Global de E-Commerce e Atendimento ao Cliente na Corporação Energética Shell
- Gestor Nacional de Contas-Chave (fabricantes de equipes originais e minoristas de automação) para a Shell em Kuala Lumpur, Malásia
- Consultor de Gestão sénior (setor dos serviços financeiros) para a Accenture de Singapura
- Licenciatura pela Universidade de Leeds
- Diploma de Pós-Graduação em Aplicações Empresariais de IA para Executivos pela Escola de Negócios de Londres
- Certificação CCXP para profissionais de experiência do cliente
- Curso de Transformação Digital Executiva do IMD

“

*Pretende atualizar os seus conhecimentos com a mais elevada qualidade educativa? A TECH oferece-lhe o conteúdo mais atualizado do mercado académico, concebido por especialistas de renome internacional”*

## Diretor Internacional Convidado

Manuel Arens é um profissional experiente em gestão de dados e líder de uma equipa altamente qualificada. De fato, Arens ocupa o cargo de **gestor global de compras** na divisão de Infra-estruturas Técnicas e Centros de Dados da Google, onde passou a maior parte da sua carreira. Com sede em Mountain View, Califórnia, forneceu soluções para os desafios operacionais do gigante tecnológico, tais como **integridade dos dados principais, as atualizações dos dados dos fornecedores e a priorização dos mesmos**. Liderou o planeamento da cadeia de fornecimento de centros de dados e a avaliação de riscos de fornecedores, conduzindo a melhorias de processos e à gestão do fluxo de trabalho que resultaram em poupanças de custos significativas.

Com mais de uma década de trabalho no fornecimento de soluções digitais e liderança para empresas em diversos setores, tem uma vasta experiência em todos os aspetos do fornecimento de soluções estratégicas, incluindo **Marketing, análise dos media, medição e atribuição**. De facto, recebeu vários prémios pelo seu trabalho, incluindo o **Prémio de Liderança BIM, o Prémio de Liderança de Pesquisa, Prémio do Programa de Geração de Chumbo para Exportação e o Prémio para o melhor modelo de vendas da EMEA**.

Arens foi também **Gerente de Ventas** em Dublin, Irlanda. Neste cargo, construiu uma equipa de 4 a 14 membros em três anos e liderou a equipa de vendas para alcançar resultados e colaborar bem entre si e com equipas interfuncionais. Também trabalhou como **Analista Sénior** de Indústria, em Hamburgo, Alemanha, criando histórias para mais de 150 clientes, utilizando ferramentas internas e de terceiros para apoiar a análise. Desenvolveram e redigiram relatórios aprofundados para demonstrar o seu domínio do assunto, incluindo a compreensão dos **fatores macroeconómicos e políticos/regulamentares** que afetam a adoção e difusão de tecnologias.

Também liderou equipas em empresas como **Eaton, Airbus e Siemens**, onde adquiriu uma experiência valiosa na gestão de contas e da cadeia de abastecimento. É particularmente conhecido pelo seu trabalho para exceder continuamente as expectativas, **construindo relações valiosas com os clientes e trabalhando sem problemas com pessoas a todos os níveis de uma organização**, incluindo partes interessadas, gestão, membros da equipa e clientes. A sua abordagem orientada para os dados e a sua capacidade para desenvolver soluções inovadoras e expansíveis para os desafios do setor tornaram-no um líder proeminente no seu domínio.



## Sr. Manuel Arens

---

- Gestor global de aquisições na Google, Mountain View, EUA
- Responsável principal de Análise e Tecnologia B2B, Google, EUA
- Diretor de vendas na Google, Irlanda
- Analista industrial sénior na Google, Alemanha
- Gestor de contas na Google, Irlanda
- Accounts Payable em Eaton, Reino Unido
- Gestor da Cadeia de Abastecimento na Airbus, Alemanha



*Aposte na TECH! Terá acesso aos melhores materiais didáticos, na vanguarda da tecnologia e da educação, implementados por especialistas de renome internacional na área”*

## Diretor Internacional Convidado

Andrea La Sala é um executivo de Marketing experiente cujos projetos tiveram um impacto significativo no ambiente da Moda. Ao longo da sua carreira de sucesso, desenvolveu uma variedade de tarefas relacionadas com Produtos, o Merchandising e a Comunicação.. Tudo isto ligado a marcas de prestígio como Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein, entre outras.

Os resultados deste gestor internacional de alto nível internacional estão ligados à sua capacidade comprovada de sintetizar a informação em quadros claros e executar ações concretas alinhadas a objetivos comerciais específicos. Além disso, é reconhecido pela sua proatividade e capacidade de adaptação a um ritmo acelerado de trabalho. A tudo isto, este especialista acrescenta uma forte consciência comercial, visão de mercado e uma verdadeira paixão pelos produtos.

Como Diretor Global de Marca e Merchandising na Giorgio Armani, supervisionou várias estratégias de marketing para roupa e acessórios. Além disso, as suas táticas têm-se centrado nas necessidades e no comportamento dos retalhistas e dos consumidores. Neste cargo, La Sala foi também responsável pela conceção da comercialização de produtos em diferentes mercados, atuando como chefe de equipa nos departamentos de Design, Comunicação e Vendas.

Por outro lado, em empresas como Calvin Klein ou o Gruppo Coin, realizou projetos para impulsionar a estrutura, o desenvolvimento e a comercialização de diferentes coleções.. Ao mesmo tempo, foi encarregado de criar calendários eficazes para as campanhas de compra e venda. Foi também responsável pelas condições, custos, processos e prazos de entrega de várias operações.

Estas experiências fizeram de Andrea La Sala um dos principais e mais qualificados líderes empresariais no setor da Moda e do Luxo. Uma elevada capacidade de gestão que lhe permitiu implementar eficazmente o posicionamento positivo de diferentes marcas redefinir os seus os seus indicadores-chave de desempenho (KPI).



## Sr. Andrea La Sala

---

- Diretor Global de Marca e Merchandising Armani Exchange na Giorgio Armani, Milão, Itália
- Diretor de Merchandising em Calvin Klein
- Responsável de Marca no Gruppo Coin
- Brand Manager na Dolce&Gabbana
- Brand Manager na Sergio Tacchini S.p.A.
- Analista de mercado na Fastweb
- Licenciatura em Business and Economics na Università degli Studi del Piemonte Orientale

“

*Os profissionais internacionais mais qualificados e experientes esperam por si na TECH para lhe oferecer um ensino de primeira classe, atualizado e baseado nas últimas evidências científicas. Do que está à espera para se inscrever?"*

## Diretor Internacional Convidado

Mick Gram é sinónimo de inovação e excelência no domínio da **Inteligência Empresarial** a nível internacional. A sua carreira de sucesso está ligada a posições de liderança em multinacionais como **Walmart** e **Red Bull**. É também conhecido pela sua visão na **identificação de tecnologias emergentes** que, a longo prazo, têm um impacto duradouro no ambiente empresarial.

Por outro lado, o executivo é considerado **pioneiro na utilização de técnicas de visualização de dados** que simplificaram conjuntos complexos, tornando-os acessíveis e facilitando a tomada de decisões. Esta competência tornou-se o pilar do seu perfil profissional, transformando-o numa mais-valia desejada por muitas organizações empenhadas em **recolher informações** e em **gerar acções** concretas com base nelas.

Um dos seus projetos mais proeminentes nos últimos anos tem sido a **plataforma Walmart Data Cafe**, a maior do seu género no mundo, ancorada na nuvem para **análise de Big Data**. Ocupou também o cargo de **Diretor de Business Intelligence** em **Red Bull**, abrangendo áreas como **Vendas, Distribuição, Marketing e Operações da Cadeia de Abastecimento**. A sua equipa foi recentemente reconhecida pela sua constante inovação na utilização da nova API do Walmart Luminare para **insights** de Compradores e Canais.

Quanto à sua formação, o executivo tem vários Mestrados e pós-graduações em centros de prestígio como a **Universidade de Berkeley**, nos Estados Unidos, e a **Universidade de Copenhaga**, na Dinamarca. Através desta atualização contínua, o perito adquiriu as competências mais avançadas. Como tal, passou a ser visto como um **líder nato da nova economia global**, centrada na procura de dados e nas suas infinitas possibilidades.



## Sr. Mick Gram

---

- Diretor de Business Intelligence e Analytics na Red Bull, Los Angeles, Estados Unidos
- Arquiteto de soluções de *Business Intelligence* para o Walmart Data Cafe
- Consultor independente de *Business Intelligence* e *Ciência de Dados*
- Diretor de *Business Intelligence* na Capgemini
- Analista sénior na Nordea
- Consultor Sénior de Business Intelligence para SAS
- Educação Executiva em IA e Machine Learning na UC Berkeley College of Engineering
- MBA executivo em e-commerce na Universidade de Copenhaga
- Licenciatura e Mestrado em Matemática e Estatística na Universidade de Copenhaga

“

*Estuda na melhor universidade online do mundo segundo a Forbes! Neste MBA, terá acesso a uma extensa biblioteca de recursos multimédia, desenvolvida por professores de renome internacional”*

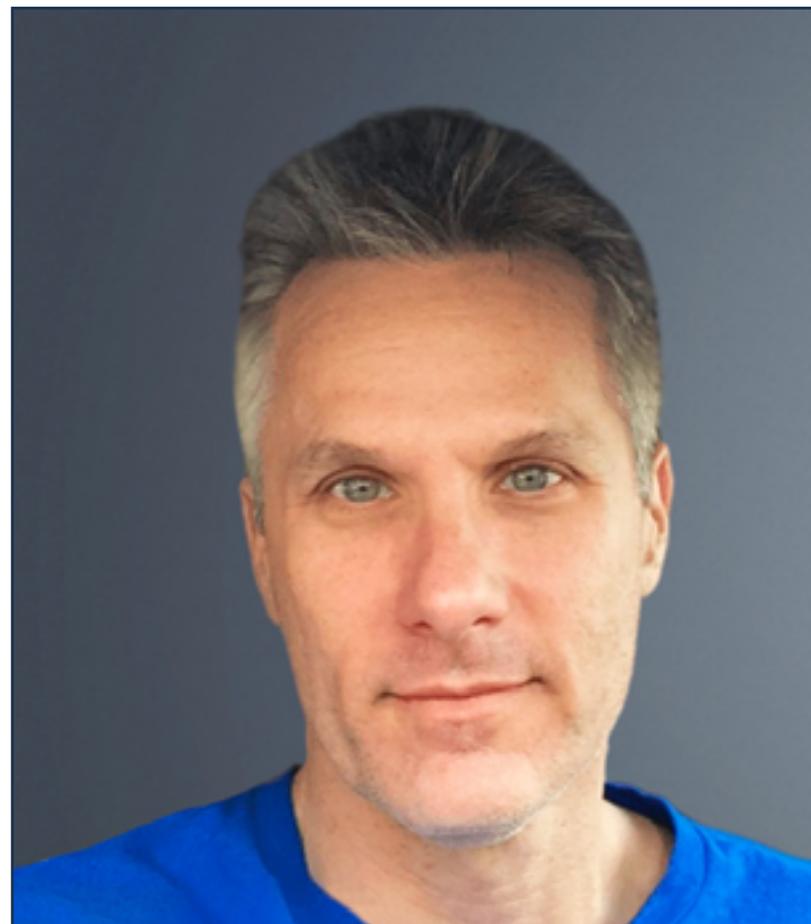
## Diretor Internacional Convidado

Scott Stevenson é um distinto especialista no setor do **Marketing Digital** que, há mais de 19 anos, está ligado a uma das empresas mais poderosas da indústria do entretenimento, a **Warner Bros. Discovery**. Nesta função, desempenhou um papel fundamental na supervisão da logística e do fluxo de trabalho do trabalho criativo em várias plataformas digitais, incluindo as redes sociais, pesquisa, display e meios lineares.

A liderança deste executivo tem sido crucial na condução de estratégias de produção de media pagos, resultando numa melhoria acentuada das taxas de conversão. Simultaneamente, assumiu outras funções, tais como Diretor de Serviços de Marketing e Gestor de Tráfego na mesma multinacional durante a sua anterior gestão.

Stevenson também esteve envolvido na distribuição global de jogos de vídeo e campanhas de propriedade digital. Foi também responsável pela introdução de estratégias operacionais relacionadas com a conceção, finalização e entrega de conteúdos de som e imagem para anúncios televisivos e trailers.

Por outro lado, o especialista possui uma Licenciatura em Telecomunicações pela Universidade da Flórida e um Mestrado em Escrita Criativa pela Universidade da Califórnia, o que demonstra a sua competência em **comunicação** e **narração**. Além disso, participou na Escola de Desenvolvimento Profissional da Universidade de Harvard em programas de vanguarda sobre a utilização da Inteligência Artificial nas empresas. Assim, o seu perfil profissional é um dos mais relevantes na área atual do Marketing e dos Media Digitais.



## Sr. Scott Stevenson

---

- Diretor de Marketing Digital na Warner Bros. Discovery, Burbank, Estados Unidos
- Gestor de tráfego na Warner Bros. Entertainment
- Mestrado em Escrita Criativa pela Universidade da Califórnia
- Licenciatura em Telecomunicações pela Universidade da Florida

“

*Alcance os seus objetivos acadêmicos e profissionais com os especialistas mais qualificados do mundo! Os professores deste MBA guiá-lo-ão ao longo de todo o processo de aprendizagem”*

## Diretora Internacional Convidada

Vencedora dos prémios “*International Content Marketing Awards*” pela criatividade, liderança e qualidade dos conteúdos noticiosos Wendy Thole-Muir é uma reputada **Diretora de Comunicação** altamente especializada no domínio da **Gestão da Reputação**.

Neste sentido, desenvolveu uma sólida carreira profissional de mais de duas décadas neste domínio, que o levou a fazer parte de prestigiadas entidades de referência internacional como a Coca-Cola. O seu papel envolve a supervisão e gestão da comunicação corporativa, assim como o controlo da imagem organizacional. As suas principais contribuições incluem a liderança da implementação da plataforma de interação interna Yammer. Como resultado, os empregados aumentaram o seu envolvimento com a marca e criaram uma comunidade que melhorou significativamente a transmissão de informações.

Além disso, tem sido responsável pela gestão da comunicação dos investimentos estratégicos das empresas em diferentes países africanos. Uma prova disso é que geriu diálogos sobre investimentos significativos no Quênia, demonstrando o compromisso das entidades com o desenvolvimento económico e social do país. Por sua vez, recebeu numerosos prémios pela sua capacidade de gerir a perceção das empresas em todos os mercados em que opera. Desta forma, conseguiu que as companhias mantivessem uma grande notoriedade e que os consumidores as associassem a uma elevada qualidade.

Além disso, no seu firme compromisso com a excelência, tem participado ativamente em conferências e simpósios mundiais de renome com o objetivo de ajudar os profissionais da informação a manterem-se na vanguarda das técnicas mais sofisticadas para o desenvolvimento de planos de comunicação estratégica bem sucedidos. Ajudou assim numerosos peritos a  
a antecipar situações de crise institucional e a gerir eficazmente os acontecimentos adversos.



## Sra. Wendy Thole-Muir

---

- Diretora de Comunicação Estratégica e Reputação Corporativa na Coca-Cola, África do Sul
- Responsável de Reputação Corporativa e Comunicações da ABI na SABMiller de Lovania, Bélgica
- Consultora de comunicação na ABI, Bélgica
- Consultora de Reputação e Comunicação da Third Door em Gauteng, África do Sul
- Mestrado em Estudos de Comportamento Social pela Universidade da África do Sul
- Mestrado em Artes com especialidade em Sociologia e Psicologia pela Universidade da África do Sul
- Licenciatura em Ciências Políticas e Sociologia Industrial pela Universidade de KwaZulu-Natal
- Licenciatura em Psicologia pela Universidade da África do Sul



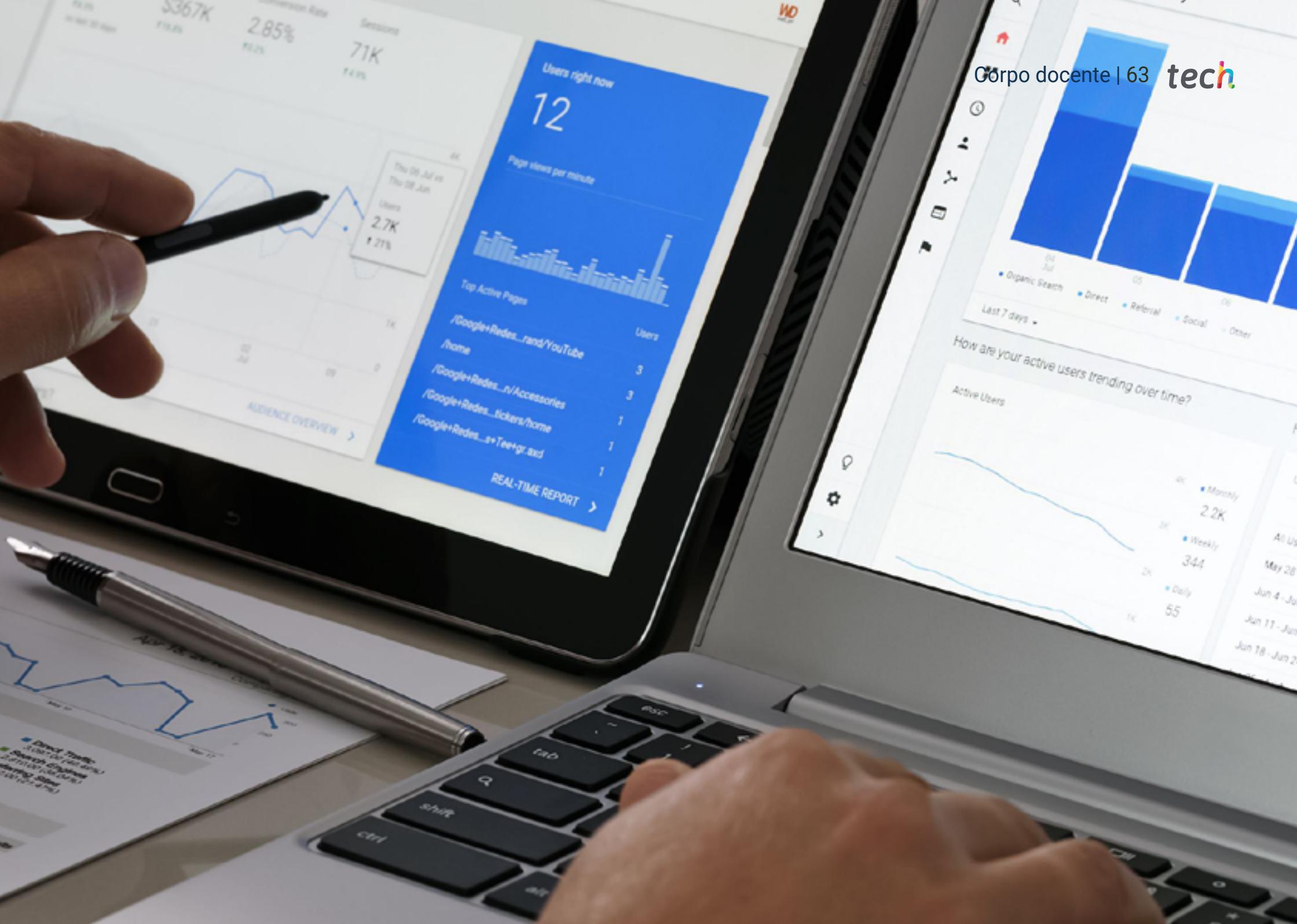
*Graças a esta titulação universitária 100% online, poderá conciliar os seus estudos com as suas tarefas quotidianas, com a ajuda dos maiores especialistas internacionais no domínio do seu interesse. Inscreva-se já!*

## Direção



### Sr. Javier Domingo Folgado

- ♦ Diretor de Desenvolvimento Empresarial e Relação com Investidores da White Investing
- ♦ *Founding Director* de Relianze
- ♦ Responsável do Departamento de Análise na Aznar Patrimonio
- ♦ *Founding Partner* na *Finance Business School*
- ♦ Diretor de Banca Privada na *Degroof Petercam*
- ♦ Doutoramento em Matemáticas Avanzadas Aplicadas à Economía pela UNED
- ♦ Licenciatura em Ciências Económicas e Empresariais pela Universidade de Valência
- ♦ Mestrado e em Gestão de Carteiras pelo *Institute of Advanced Finance*



08

# Certificação

O Mestrado Próprio MBA em Gestão Financeira (CFO, Chief Financial Officer) garante, além da formação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Global University.



“

*Conclua este programa de estudos com sucesso e receba seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”*

Este programa permitirá a obtenção do certificado próprio de **Mestrado Próprio MBA em Gestão Financeira (CFO, Chief Financial Officer)** reconhecido pela TECH Global University, a maior universidade digital do mundo.

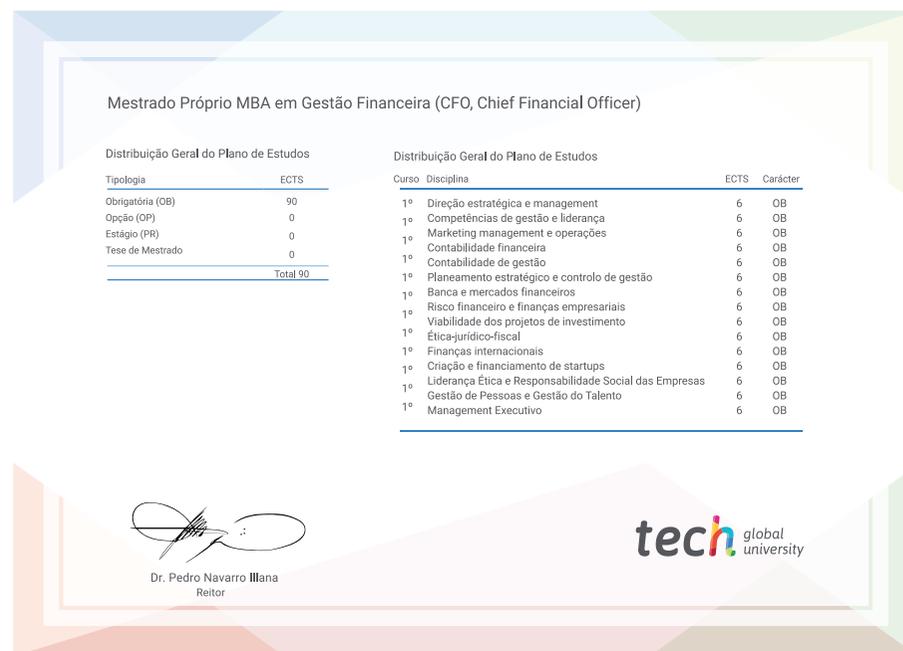
Esse título próprio da **TECH Global University**, é um programa europeu de formação contínua e atualização profissional que garante a aquisição de competências na sua área de conhecimento, conferindo um alto valor curricular ao aluno que conclui o programa.

**Título: Mestrado Próprio MBA em Gestão Financeira (CFO, Chief Financial Officer)**

**Modalidade: online**

**Duração: 12 meses**

**Acreditação: 90 ECTS**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH Global University providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



## **Mestrado Próprio** MBA em Gestão Financeira (CFO, Chief Financial Officer)

- » Modalidade: **online**
- » Duração: **12 meses**
- » Certificação: **TECH Global University**
- » Créditos: **90 ECTS**
- » Horário: **ao seu próprio ritmo**
- » Exames: **online**

# Mestrado Próprio

MBA em Gestão Financeira  
(CFO, Chief Financial Officer)

