

Mestrado Próprio

MBA em Administração e Gestão de Escritórios Farmacêuticos

M B A A G E F





Mestrado Próprio MBA em Administração e Gestão de Escritórios Farmacêuticos

- » Modalidade: online
- » Duração: 12 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online
- » Indicado para: profissionais da área farmacêutica ou áreas relacionadas ou aqueles que desejem intervir na Administração e Gestão de Escritórios Farmacêuticos

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/escola-de-gestao/mestrado-proprio/mestrado-proprio-mba-administracao-gestao-escritorios-farmaceuticos

Índice

| | | | | | | | | | | | |
|----|-------------|--------|----|----------------------------|---------|----|-------------------------------|----------|----|-------------------------|---------|
| 01 | Boas-vindas | pág. 4 | 02 | Porquê estudar na TECH? | pág. 6 | 03 | Porquê o nosso programa? | pág. 10 | 04 | Objetivos | pág. 14 |
| | | | 05 | Competências | pág. 20 | 06 | Estrutura e conteúdo | pág. 26 | 07 | Metodologia de estudo | pág. 34 |
| | | | 08 | O perfil dos nossos alunos | pág. 44 | 09 | Direção do curso | pág. 48 | 10 | Impacto na sua carreira | pág. 52 |
| | | | | | | 11 | Benefícios para a sua empresa | pág. 564 | 12 | Certificação | pág. 60 |

01

Boas-vindas

Os cuidados de saúde tornaram-se mais relevantes do que nunca nos últimos tempos. Num cenário em que esta necessidade se tornou extrema, especialmente a farmácia e os cuidados farmacêuticos tornaram-se um dos pilares para a população. Este programa oferece aos profissionais de farmácia os instrumentos de gestão mais adequados para desenvolverem a sua atividade com a fluência necessária nas áreas mais práticas. Desta forma, terão uma visão mais generalizada do que é trabalhar nestes centros distribuidores de fármacos, que são de primeira necessidade para a sociedade em geral. Portanto, a atividade deve ser realizada de acordo com os mais altos padrões de qualidade, pois qualquer erro pode ser prejudicial para a saúde dos utilizadores.



MBA em Administração e Gestão de Escritórios Farmacêuticos
TECH Universidade Tecnológica



“

Um programa de grande interesse para os profissionais de farmácia e ao seu alcance com o impulso e a excelência da TECH”

02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite, com um modelo que obedece aos mais elevados padrões acadêmicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

A TECH é uma Universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudara alcançar o sucesso empresarial"

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

95%

dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso



Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

+100 mil

gestores formados todos os anos

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH têm mais de 200 nacionalidades.

A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma Universidade única:



Análises

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas competências interpessoais.



Excelência académica

A TECH proporciona ao estudante a melhor metodologia de aprendizagem online. A Universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso de Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10 mil pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.



Aprenda com os melhores

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"

03

Porquê o nosso programa?

Realizar o programa da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta para um futuro promissor. O estudante aprenderá com o melhor corpo docente e com a metodologia educacional mais flexível e inovadora.



“

Temos o corpo docente mais prestigiado e o plano de estudos mais completo do mercado, o que nos permite oferecer uma capacitação do mais alto nível académico”

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:

01

Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.

03

Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.

04

Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.

05

Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar as *soft skills* e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.

08

Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Universidade Tecnológica.

Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.

04

Objetivos

Este MBA dotará os estudantes com os conhecimentos e as técnicas essenciais para a assunção e organização das responsabilidades organizacionais de um Escritório Farmacêutico. Uma capacitação que lhe permitirá liderar e dirigir projetos, de menor ou maior intensidade e complexidade, com a capacidade de gerir sem problemas e de dirigir com sucesso em todas as áreas em que esta ação é levada a cabo.



“

O nosso objetivo é impulsioná-lo ao mais alto nível de competência, através de um apoio real e constante e da flexibilidade da aprendizagem autogerida”

A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos
Trabalham em conjunto para alcançá-los

O MBA em Administração e Gestão de Escritórios Farmacêuticos capacitará o aluno para:

01

Adquirir os conhecimentos e técnicas essenciais para a assunção e organização das responsabilidades organizacionais de um serviço de farmácia

04

Saber como gerir todos os aspetos dos recursos humanos

02

Aprender sobre gestão responsável

03

Saber como gerir a área financeira da farmácia

05

Aprender sobre o cliente/doente em todos os seus aspetos



06

Análise dos processos de aquisição e das formas mais eficientes de logística

08

Saber tudo o que precisa de saber sobre controlo de qualidade, normas e certificações



09

Aprender sobre o papel da farmácia comunitária

07

Aprender sobre gestão de serviços em Escritórios Farmacêuticos

10

Analisar a responsabilidade social das empresas tal como aplicada aos Escritórios Farmacêuticos

11

Aprender sobre a gestão dos Escritórios Farmacêuticos

14

Saber como realizar programas de fidelização de clientes

12

Análise dos fundamentos de administração da farmácia



13

Conhecer os operadores logísticos e os seus modelos de abastecimento

15

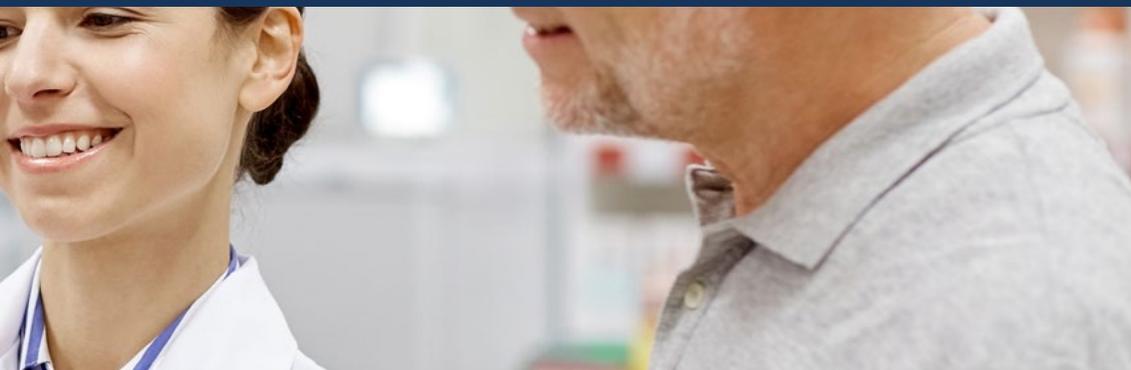
Estudar os fundamentos do marketing farmacêutico e de relacionamento

16

Aprender sobre a investigação de mercados na farmácia

18

Aprender sobre comunicação interna e gestão de conflitos



19

Compreender a importância da imagem dos Escritórios Farmacêuticos

17

Estudar o *Merchandising* farmacêutico, a publicidade e a promoção

20

Compreender certificações de qualidade dos Escritórios Farmacêuticos

05

Competências

Após ser aprovado nas avaliações do MBA em Administração e Gestão de Escritórios Farmacêuticos, o profissional terá adquirido as competências necessárias para uma praxis de qualidade e atualizada baseada na metodologia didática mais inovadora.



“

Este programa permitir-lhe-á adquirir as competências de que necessita para ser mais brilhante no seu trabalho diário"

01

Liderar e dirigir projetos de menor ou maior intensidade e complexidade na área dos Escritórios Farmacêuticos

02

Gerir de forma fluída todos os aspetos envolvidos nos Escritórios Farmacêuticos

03

Liderar com sucesso em todas as áreas em que esta ação é levada a cabo

04

Atuar com capacidade de analisar e resolver problemas

05

Dominar ferramentas avançadas de gestão empresarial



06

Proporcionar uma visão global e estratégica de todas as áreas operacionais da empresa

08

Administrar os recursos humanos

09

Otimizar a restauração e a logística

07

Gestão económica e financeira

10

Gerir a relação com o paciente/cliente

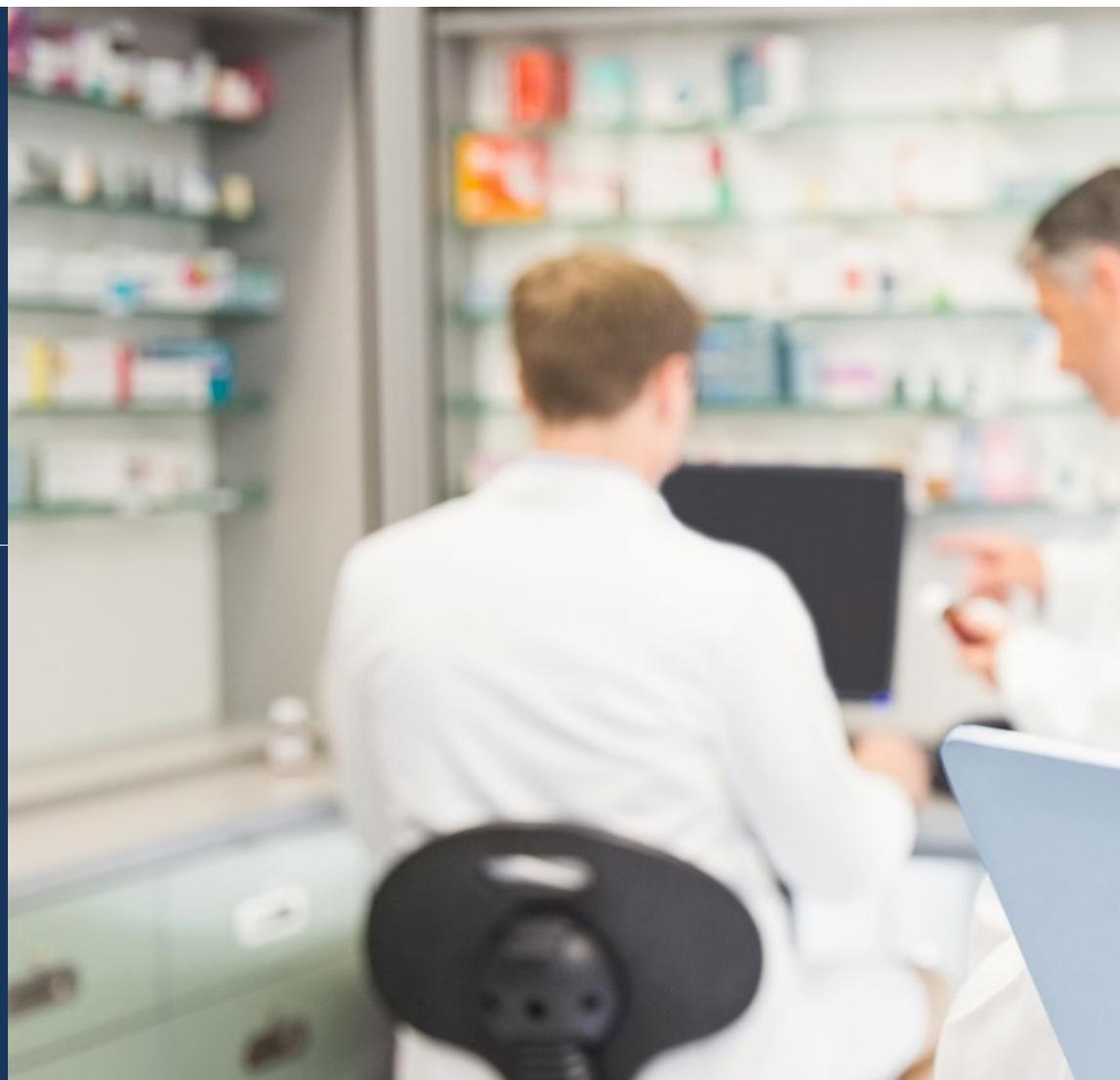


11

Estabelecer estratégias de comunicação

12

Conceção e implementação de serviços a serem oferecidos a partir dos Escritórios Farmacêuticos





13

Implementação de sistemas de gestão de qualidade

14

Assumir a responsabilidade e pensar de forma transversal e integradora para analisar e resolver situações em ambientes incertos

06

Estrutura e conteúdo

O MBA em Administração e Gestão de Escritórios Farmacêuticos da TECH é um programa feito à medida, que é ensinado num formato 100% online para que os estudantes possam escolher a hora e o local que melhor se adequa à sua disponibilidade, horários e interesses.

Um programa de 12 meses que pretende ser uma experiência única e estimulante que lança as bases para o sucesso como gestor de projetos.



“

Através de um programa concreto e muito eficiente, os profissionais adquirirão as competências necessárias para a gestão das farmácias"

Plano de estudos

O conteúdo deste MBA em Administração e Gestão de Escritórios Farmacêuticos é dirigido por especialistas nas áreas de gestão e administração de farmácias, que trazem para este programa a sua experiência e, portanto, a sua visão realista e próxima da realidade profissional, de uma forma consciente e proativa.

Ao longo do programa, todos os aspetos da gestão dos Escritórios Farmacêuticos serão explicados e analisados, aprendendo os conceitos-chave neste campo, os processos de identificação, definição, unificação e coordenação.

Um percurso que levará os estudantes à análise das chaves para o sucesso de projetos em diferentes ambientes, e à reflexão sobre a gestão essencial do tempo no seu caminho para a eficiência, a gestão de custos, qualidade, recursos, comunicações, avaliação de riscos, e a gestão de aquisições e certificações.

Todo este desenvolvimento, sob a orientação de profissionais reconhecidos e valorizados em todo o mundo, a fim de aprender com o melhor, com o melhor sistema de aprendizagem e com um processo educativo estimulante e atrativo.

Outra chave para o sucesso deste programa é a possibilidade dos próprios estudantes decidirem como organizar a sua aprendizagem: desde o tempo, até ao local e intensidade do estudo. Desta forma, assegura-se que este esforço é totalmente compatível com a vida pessoal e profissional, para que nunca se perca a motivação.

Neste sentido, o estudo será 100% online, embora se possa transferir o conteúdo, para continuar offline se assim o desejar. Além disso, poderá contar com vídeos ilustrativos, revisão de áudio e uma biblioteca online com material complementar.

Este programa tem lugar ao longo de 12 meses e está dividido em 10 módulos:

| | |
|------------------|--|
| Módulo 1 | Gestão responsável dos Escritórios Farmacêuticos |
| Módulo 2 | Gestão económico-financeira dos Escritórios Farmacêuticos |
| Módulo 3 | Administração e Gestão dos Recursos Humanos nos Escritórios Farmacêuticos |
| Módulo 4 | Otimização dos processos de compra e logística nos Escritórios Farmacêuticos |
| Módulo 5 | Gestão de clientes/pacientes |
| Módulo 6 | Marketing farmacêutico |
| Módulo 7 | Vendas farmacêuticas |
| Módulo 8 | Comunicação nos Escritórios Farmacêuticos |
| Módulo 9 | Gestão de serviços profissionais dos Escritórios Farmacêuticos |
| Módulo 10 | Gestão da Qualidade no Serviço de Farmácia |



Onde, quando e como são ministrados?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este MBA em Administração e Gestão de Escritórios Farmacêuticos completamente online. Durante os 12 meses da especialização, o aluno poderá aceder a todo o conteúdo deste programa em qualquer altura, o que lhe permitirá autogerir o seu tempo de estudo.

Uma experiência educativa única, chave e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional e progredir na sua carreira.

Módulo 1. Gestão responsável dos Escritórios Farmacêuticos

| | | | |
|---|--|---|--|
| 1.1. O papel da farmácia comunitária Âmbito de ação do farmacêutico comunitário. Missão das organizações | 1.2. Análise do Ambiente Farmacêutico Comunitário | 1.3. Promoção da saúde a partir de farmácias comunitárias | 1.4. Implementação de boas práticas em farmácia comunitária |
| 1.5. Utilização racional dos medicamentos nas farmácias | 1.6. Formação e informação para a utilização adequada de medicamentos e dispositivos médicos | 1.7. Sigilo profissional Base moral para o sigilo Farmacêutico e segredo profissional | 1.8. Conceito e funções dos códigos de ética Exercício responsável das competências profissionais Concorrência desleal |
| 1.9. Responsabilidade social das empresas aplicada à farmácia Respeito pelo ambiente e gestão de resíduos | 1.10. Aprender sobre a gestão de farmácia | | |

Módulo 2. Gestão económico-financeira dos Escritórios Farmacêuticos

| | | | |
|---|--|--|---------------------------|
| 2.1. Fundamentos de administração da farmácia | 2.2. Processos administrativos em farmácia | 2.3. Análise dos rácios financeiros e económicos em farmácia | 2.4. Gestão de inventário |
|---|--|--|---------------------------|

Módulo 3. Administração e Gestão dos Recursos Humanos nos Escritórios Farmacêuticos

| | | | |
|---|---|--|---|
| 3.1. Modelos organizacionais Gráficos de estrutura e organização | 3.2. A equipa como força motriz Perfil do titular e dos colaboradores | 3.3. Recrutamento e entrevista de pessoal | 3.4. Familiares na farmácia |
| 3.5. Definição da missão Grupos de interesse ou <i>Stakeholders</i> | 3.6. Interdependências e liderança | 3.7. Modelo de gestão e desenvolvimento de pessoas orientado para a missão | 3.8. Motivação: formação e desenvolvimento de carreira, remuneração |
| 3.9. Prevenção de riscos laborais | 3.10. Organização e comunicação interna | | |

Módulo 4. Otimização dos processos de compra e logística nos Escritórios Farmacêuticos

| | | | |
|--|---|--|-----------------------------|
| 4.1. Os operadores logísticos e os seus modelos de abastecimento | 4.2. A compra | 4.3. Gestão e Negociação de Fornecedores | 4.4. Cadeia de Distribuição |
| 4.5. A gama de produtos | 4.6. Gestão do sortido | 4.7. Gestão de compras | 4.8. Gestão de stocks |
| 4.9. Os produtos | 4.10. Promoção e lançamento de novos produtos | | |

Módulo 5. Gestão de clientes/pacientes

| | | | |
|--|---|---|---|
| 5.1. A farmácia como espaço de gestão sanitária | 5.2. A comunicação para a abordagem do binómio cliente/paciente | 5.3. Segmentação de clientes | 5.4. Psicologia e comportamento do consumidor |
| 5.5. Responsabilidade profissional, a força motriz da gestão | 5.6. Clientes regulares e novos | 5.7. Programas de fidelização de clientes | 5.8. Serviço ao cliente |

Módulo 6. Marketing farmacêutico

| | | | |
|---|---|--|---|
| 6.1. Fundamentos de Marketing | 6.2. Marketing farmacêutico e marketing de relacionamento | 6.3. Mercados Posicionamento | 6.4. Investigação de mercados nos Escritórios Farmacêuticos |
| 6.5. <i>Merchandising</i> farmacêutico: ofertas e comunicação | 6.6. Publicidade e promoção | 6.7. Digitalização de farmácia: de 1.0 a 3.0 | 6.8. Marketing estratégico vs. |
| 6.9. Micromarketing | | | |

Módulo 7. Vendas farmacêuticas

| | | | |
|-------------------------------------|---|---------------------------------------|-------------------------------------|
| 7.1. Psicologia e técnicas de venda | 7.2. Ciclo de vendas | 7.3. Previsão de vendas | 7.4. Políticas de fixação de preços |
| 7.5. Tipologias de produtos | 7.6. Orientação para a rentabilidade dos produtos | 7.7. Tipologias de compras e clientes | 7.8. Cross-selling e up-selling |
| 7.9. Situações comprometidas | 7.10. Digital e-Commerce <i>Management</i> | | |

Módulo 8. Comunicação na farmácia

- | | | | |
|---|--|------------------------------------|--|
| 8.1. Conceito e valor da comunicação interna | 8.2. Comunicação com os empregados | 8.3. Gestão de conflitos | 8.4. Liderança e gestão de equipas |
| 8.5. Comunicação com os clientes | 8.6. Aprender sobre a gestão de farmácia | 8.7. Meios técnicos de comunicação | 8.8. Estratégias de ação nas redes sociais |
| 8.9. Marketing digital para atrair e fidelizar clientes | | | |

Módulo 9. Gestão de serviços profissionais dos Escritórios Farmacêuticos

- | | | | |
|---|--|--|--|
| 9.1. Serviços que podem ser desenvolvidos na farmácia | 9.2. Seleção e implementação de serviços | 9.3. Requisitos para o desenvolvimento de serviços | 9.4. Oferta e acompanhamento de serviços |
| 9.5. Gestão económica de serviços | | | |

Módulo 10. Gestão da Qualidade no Serviço de Farmácia

- | | | | |
|---|--|--|--|
| 10.1. A qualidade | 10.2. Compreender certificações de qualidade dos Escritórios Farmacêuticos | 10.3. Qualidade Total e Gestão Estratégica (TQM) | 10.4. Pontos de controlo e indicadores para melhoria |
| 10.5. Identificação de nichos estratégicos e vantagens competitivas | 10.6. Painel de instrumentos | | |



06

Metodologia do estudo

A TECH é a primeira universidade do mundo a combinar a metodologia dos **case studies** com o **Relearning**, um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição guiada.

Esta estratégia de ensino disruptiva foi concebida para oferecer aos profissionais a oportunidade de atualizar conhecimentos e desenvolver competências de forma intensiva e rigorosa. Um modelo de aprendizagem que coloca o aluno no centro do processo académico e lhe dá o papel principal, adaptando-se às suas necessidades e deixando de lado as metodologias mais convencionais.



“

A TECH prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”

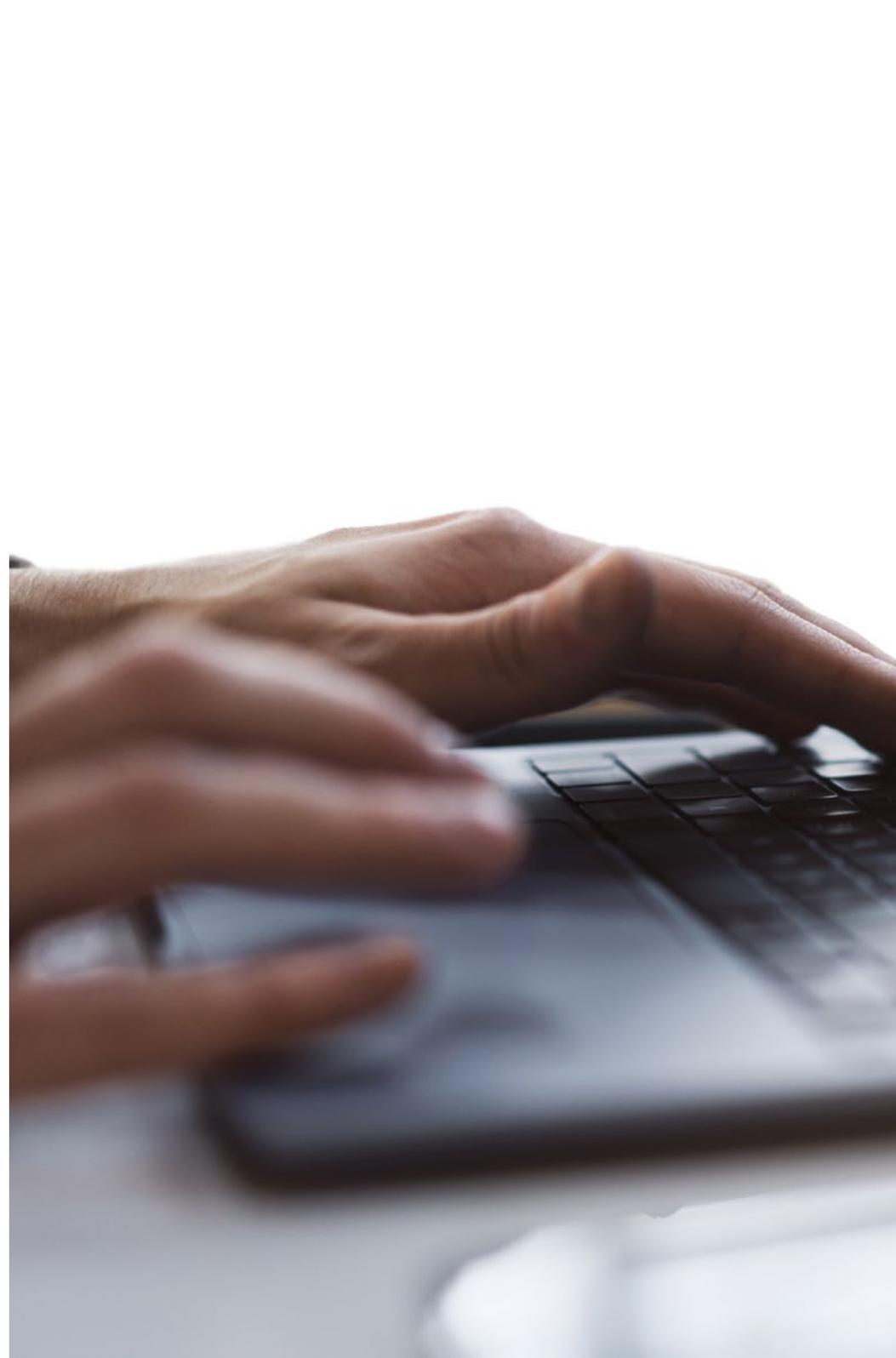
O aluno: a prioridade de todos os programas da TECH

Na metodologia de estudo da TECH, o aluno é o protagonista absoluto. As ferramentas pedagógicas de cada programa foram selecionadas tendo em conta as exigências de tempo, disponibilidade e rigor académico que, atualmente, os estudantes de hoje, bem como os empregos mais competitivos do mercado.

Com o modelo educativo assíncrono da TECH, é o aluno que escolhe quanto tempo passa a estudar, como decide estabelecer as suas rotinas e tudo isto a partir do conforto do dispositivo eletrónico da sua escolha. O estudante não tem de assistir às aulas presenciais, que muitas vezes não pode frequentar. As atividades de aprendizagem serão realizadas de acordo com a sua conveniência. Poderá sempre decidir quando e de onde estudar.

“

*Na TECH NÃO terá aulas ao vivo
(às quais nunca poderá assistir)”*



Os programas de estudo mais completos a nível internacional

A TECH caracteriza-se por oferecer os programas académicos mais completos no meio universitário. Esta abrangência é conseguida através da criação de programas de estudo que cobrem não só os conhecimentos essenciais, mas também as últimas inovações em cada área.

Ao serem constantemente atualizados, estes programas permitem que os estudantes acompanhem as mudanças do mercado e adquiram as competências mais valorizadas pelos empregadores. Deste modo, os programas da TECH recebem uma preparação completa que lhes confere uma vantagem competitiva significativa para progredirem nas suas carreiras.

E, além disso, podem fazê-lo a partir de qualquer dispositivo, PC, tablet ou smartphone.

“

O modelo da TECH é assíncrono, pelo que pode estudar com o seu PC, tablet ou smartphone onde quiser, quando quiser, durante o tempo que quiser”

Case studies ou Método do caso

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais utilizado pelas melhores escolas de gestão do mundo. Criada em 1912 para que os estudantes de direito não aprendessem apenas o direito com base em conteúdos teóricos, a sua função era também apresentar-lhes situações complexas da vida real. Poderão então tomar decisões informadas e fazer juízos de valor sobre a forma de os resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Com este modelo de ensino, é o próprio aluno que constrói a sua competência profissional através de estratégias como o *Learning by doing* ou o *Design Thinking*, utilizadas por outras instituições de renome, como Yale ou Stanford.

Este método orientado para a ação será aplicado ao longo de todo o curso académico do estudante com a TECH. Desta forma, será confrontado com múltiplas situações da vida real e terá de integrar conhecimentos, pesquisar, argumentar e defender as suas ideias e decisões. A premissa era responder à questão de saber como agiriam quando confrontados com acontecimentos específicos de complexidade no seu trabalho quotidiano.



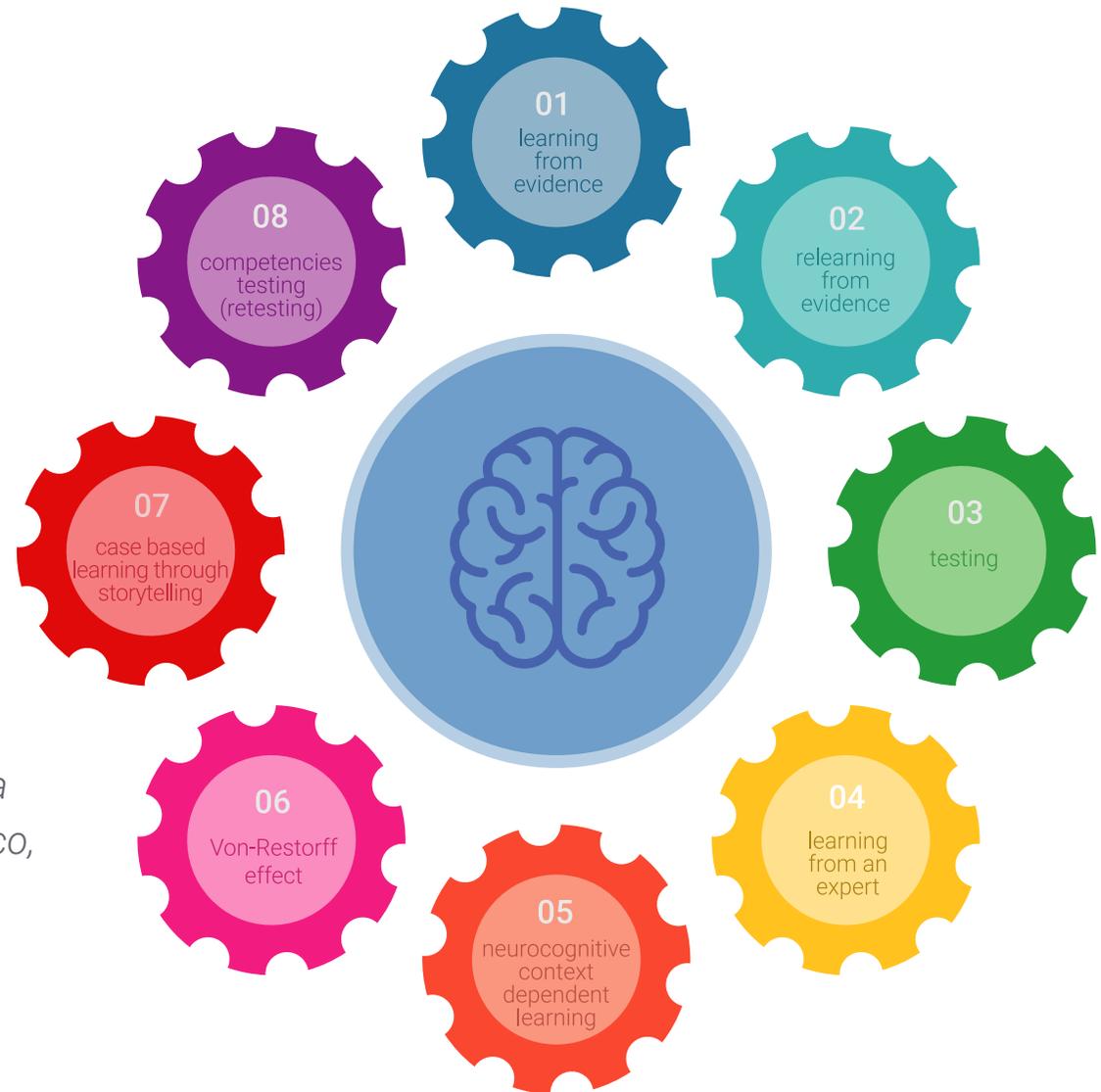
Método Relearning

Na TECH os *case studies* são reforçados com o melhor método de ensino 100% online: o *Relearning*.

Este método rompe com as técnicas tradicionais de ensino para colocar o aluno no centro da equação, fornecendo os melhores conteúdos em diferentes formatos. Desta forma, consegue rever e reiterar os conceitos-chave de cada disciplina e aprender a aplicá-los num ambiente real.

Na mesma linha, e de acordo com múltiplas investigações científicas, a repetição é a melhor forma de aprender. Por conseguinte, a TECH oferece entre 8 e 16 repetições de cada conceito-chave na mesma aula, apresentadas de forma diferente, a fim de garantir que o conhecimento seja totalmente incorporado durante o processo de estudo.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e maior desempenho, envolvendo-o mais na sua especialização, desenvolvendo um espírito crítico, a defesa de argumentos e o confronto de opiniões: uma equação que o leva diretamente ao sucesso.



Um Campus Virtual 100% online com os melhores recursos didáticos

Para aplicar eficazmente a sua metodologia, a TECH concentra-se em fornecer aos licenciados materiais didáticos em diferentes formatos: textos, vídeos interativos, ilustrações e mapas de conhecimento, entre outros. Todos eles são concebidos por professores qualificados que centram o seu trabalho na combinação de casos reais com a resolução de situações complexas através da simulação, o estudo de contextos aplicados a cada carreira profissional e a aprendizagem baseada na repetição, através de áudios, apresentações, animações, imagens, etc.

Os últimos dados científicos no domínio da neurociência apontam para a importância de ter em conta o local e o contexto em que o conteúdo é acedido antes de iniciar um novo processo de aprendizagem. A possibilidade de ajustar estas variáveis de forma personalizada ajuda as pessoas a recordar e a armazenar conhecimentos no hipocampo para retenção a longo prazo. Trata-se de um modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que é conscientemente aplicado neste curso universitário.

Por outro lado, também com o objetivo de favorecer ao máximo o contato mentor-mentorando, é disponibilizada uma vasta gama de possibilidades de comunicação, tanto em tempo real como em diferido (mensagens internas, fóruns de discussão, serviço telefónico, contacto por correio eletrónico com o secretariado técnico, chat, videoconferência, etc.).

Da mesma forma, este Campus Virtual muito completo permitirá aos estudantes da TECH organizar os seus horários de estudo em função da sua disponibilidade pessoal ou das suas obrigações profissionais. Desta forma, terão um controlo global dos conteúdos académicos e das suas ferramentas didáticas, em função da sua atualização profissional acelerada.



O modo de estudo online deste programa permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário”

A eficácia do método justifica-se com quatro resultados fundamentais:

1. Os alunos que seguem este método não só conseguem a assimilação de conceitos, como também o desenvolvimento da sua capacidade mental, através de exercícios que avaliam situações reais e a aplicação de conhecimentos.
2. A aprendizagem traduz-se solidamente em competências práticas que permitem ao aluno uma melhor integração do conhecimento na prática diária.
3. A assimilação de ideias e conceitos é facilitada e mais eficiente, graças à utilização de situações que surgiram a partir da realidade.
4. O sentimento de eficiência do esforço investido torna-se um estímulo muito importante para os alunos, o que se traduz num maior interesse pela aprendizagem e num aumento da dedicação ao Curso.

A metodologia universitária mais bem classificada pelos seus alunos

Os resultados deste modelo académico inovador estão patentes nos níveis de satisfação global dos alunos da TECH.

A avaliação dos alunos sobre a qualidade do ensino, a qualidade dos materiais, a estrutura e os objetivos do curso é excelente. Não é de surpreender que a instituição se tenha tornado a universidade mais bem classificada pelos seus estudantes na plataforma de avaliação Trustpilot, com uma pontuação de 4,9 em 5.

Aceder aos conteúdos de estudo a partir de qualquer dispositivo com ligação à Internet (computador, tablet, smartphone) graças ao fato de a TECH estar na vanguarda da tecnologia e do ensino.

Poderá aprender com as vantagens do acesso a ambientes de aprendizagem simulados e com a abordagem de aprendizagem por observação, ou seja, aprender com um especialista.



Assim, os melhores materiais didáticos, cuidadosamente preparados, estarão disponíveis neste programa:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados especificamente para o curso, pelos especialistas que o irão lecionar, de modo a que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são então aplicados ao formato audiovisual que criará a nossa forma de trabalhar online, com as mais recentes técnicas que nos permitem oferecer-lhe a maior qualidade em cada uma das peças que colocaremos ao seu serviço.



Estágios de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista deve desenvolver no quadro da globalização.



Resumos interativos

Apresentamos os conteúdos de forma atrativa e dinâmica em ficheiros multimédia que incluem áudio, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceptuais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi galardoado pela Microsoft como uma "Caso de sucesso na Europa"



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso, diretrizes internacionais... Na nossa biblioteca virtual, terá acesso a tudo o que precisa para completar a sua formação.





Case Studies

Será realizada uma seleção dos melhores *case studies* na área; Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas do panorama internacional.



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente os seus conhecimentos ao longo de todo o programa. Fazemo-lo em 3 dos 4 níveis da Pirâmide de Miller.



Masterclasses

Existe evidência científica acerca da utilidade da observação por especialistas terceiros. O que se designa de *Learning from an expert* fortalece o conhecimento e a memória, e cria a confiança em futuras decisões difíceis.



Guias práticos

A TECH oferece os conteúdos mais relevantes do curso sob a forma de fichas de trabalho ou de guias de ação rápida. Uma forma sintética, prática e eficaz de ajudar o aluno a progredir na sua aprendizagem.



08

O perfil dos nossos alunos

O MBA em Administração e Gestão de Escritórios Farmacêuticos é um programa dirigido a profissionais experientes que desejam atualizar os seus conhecimentos e avançar na sua carreira profissional. A diversidade de participantes com diferentes perfis académicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste programa.





Obtenha as competências e capacidades necessárias para uma tomada de decisão adequada na gestão de farmácias"

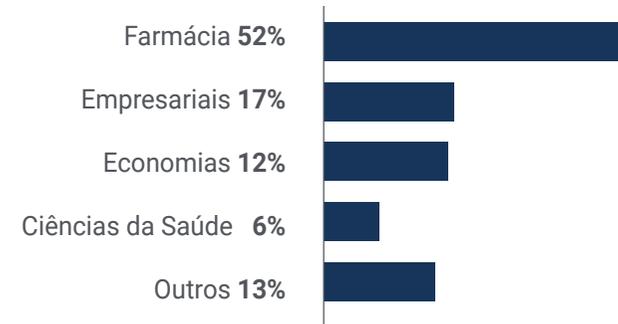
Idade média

Entre **35** e **45** anos

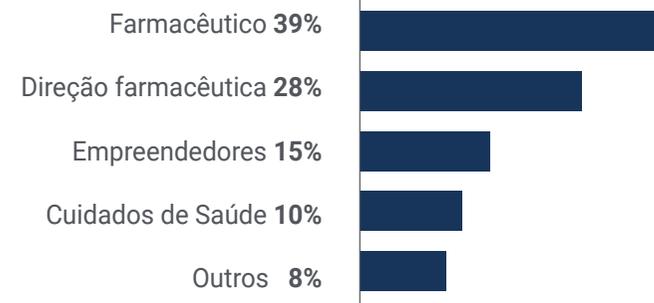
Anos de experiência



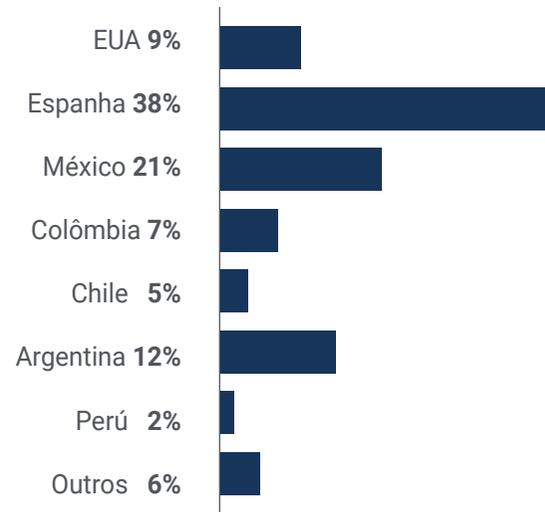
Área de Estudo



Perfil acadêmico



Distribuição geográfica



Ricardo López

Diretor farmacêutico

"A realização deste programa acadêmico da TECH sobre gestão de escritórios farmacêuticos tem sido uma mais-valia na visibilidade do meu CV, bem como no desenvolvimento das minhas competências profissionais. Gostaria de destacar a qualidade dos conteúdos e dos professores. Além disso, tem sido um processo de trabalho muito fluido e constante, que pude organizar à minha maneira"

09

Direção do curso

O programa inclui no seu corpo docente especialistas de referência no MBA em Administração e Gestão de Escritórios Farmacêuticos, que trazem para este programa a experiência dos seus anos de trabalho. Além disso, outros especialistas de reconhecido prestígio nas áreas relacionadas, participam de sua criação, completando o mestrado de forma interdisciplinar, tornando-o, portanto, uma experiência única e altamente enriquecedora para o aluno.



“

A nossa equipa docente dar-lhe-á os elementos-chave para se desenvolver com sucesso neste campo"

Direção



Dra. María Eugeina Aunió Lavarías

- ♦ Farmacêutico e especialista em Nutrição Clínica
- ♦ "Autor do livro de referência no campo da Nutrição Clínica *"Gestión Dietética del Sobrepeso en la Oficina de Farmacia"*. (Editorial Médica Panamericana)
- ♦ Farmacêutico com vasta experiência no setor público e privado
- ♦ Farmacêutica chefe da Farmacia Valencia
- ♦ Assistente de Farmácia na cadeia de farmácias e Boots retalhistas de saúde e beleza britânicas, Reino Unido
- ♦ Licenciatura em Farmácia e Ciência e Tecnologia Alimentar, Universidade de Valência
- ♦ Direção do Curso de "Dermocosmética no Serviço dos Escritórios Farmacêuticos"



10

Impacto na sua carreira

Realizar um programa com estas características é um grande investimento financeiro, profissional e, claro, pessoal. O objetivo final da realização deste grande esforço deve ser o de alcançar o crescimento profissional. Portanto, todos os esforços e ferramentas são postos à disposição para adquirir as competências e capacidades necessárias para alcançar esta mudança.



“

Estamos totalmente empenhados em ajudá-lo a atingir mudança profissional que deseja”

Pronto para progredir? Espera-o um excelente aperfeiçoamento profissional.

O MBA em Administração e Gestão de Escritórios Farmacêuticos da TECH Universidade Tecnológica é um programa intensivo que o prepara para enfrentar desafios e responder a eles com confiança e solvência. O seu principal objetivo é promover o crescimento pessoal e profissional. Ajudar os profissionais a alcançar o sucesso.

Se um estudante quer superar-se a si mesmo, fazer uma mudança profissional positiva e trabalhar em rede com os melhores, este é o seu lugar.

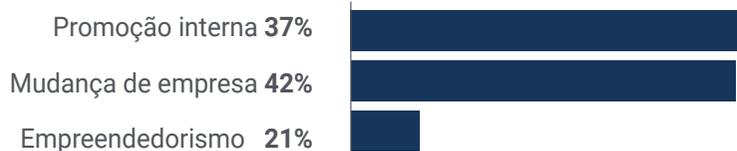
Colocamos todas as nossas ferramentas à sua disposição para que possa aumentar as suas hipóteses de ascensão na sua profissão.

Especialize-se na TECH e alcance a mudança profissional que deseja.

Momento de mudança



Tipo de mudança



Melhoria salarial

A conclusão deste curso significa um aumento salarial de mais de **25,22%** para os nossos alunos



11

Benefícios para a sua empresa

O MBA em Administração e Gestão de Escritórios Farmacêuticos contribui para elevar o talento da organização a todo o seu potencial através da especialização de líderes de alto nível. Por isso a participação neste programa académico contribui para melhorias não só a nível pessoal mas, sobretudo, a nível profissional, aumentando a sua aptidão e melhorando as suas capacidades de gestão. Mas, além disso, a adesão à comunidade educacional TECH é uma oportunidade única de aceder a uma poderosa rede de contactos na qual poderá encontrar futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores.





“

*Poderá trazer uma nova visão
empresarial à sua empresa”*

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

02

Reter gestores de alto potencial para evitar a perda de talentos

Este programa reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

Construção de agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Este programa colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio de I&D ou Desenvolvimento Comercial da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa dotará os seus profissionais das competências necessárias para enfrentar novos desafios e assim impulsionar a organização.



12

Certificação

O Mestrado Próprio em MBA em Administração e Gestão de Escritórios Farmacêuticos garante, além da formação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Mestrado Próprio em MBA em Administração e Gestão de Escritórios Farmacêuticos** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado.

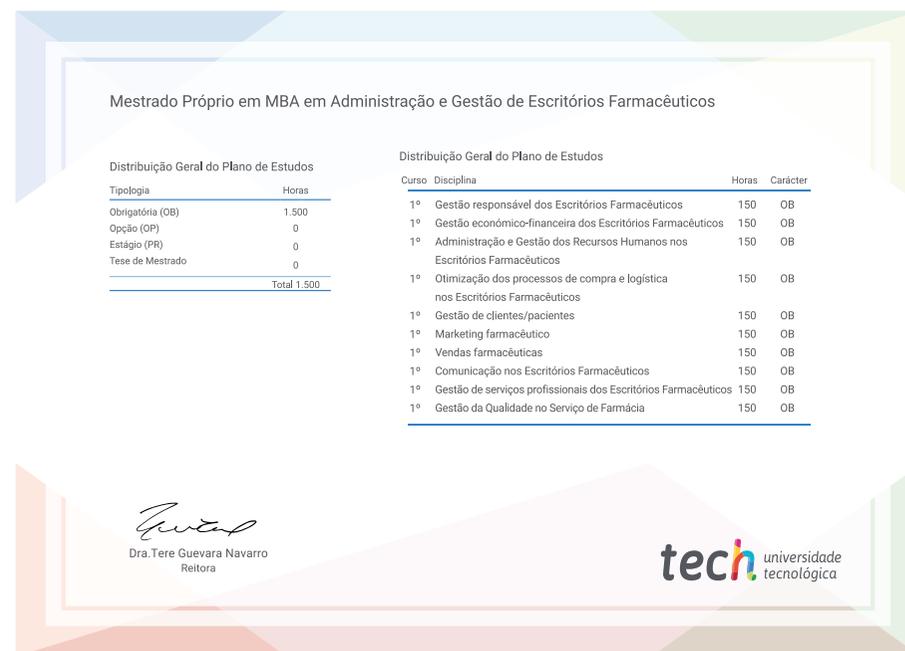
Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado* correspondente ao título de **Mestrado Próprio** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

Este certificado contribui significativamente para o desenvolvimento da capacitação continuada dos profissionais e proporciona um importante valor para a sua capacitação universitária, sendo 100% válido e atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Título: Mestrado Próprio em MBA em Administração e Gestão de Escritórios Farmacêuticos

Modalidade: online

Duração: 12 meses



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Mestrado Próprio

MBA em Administração e Gestão de Escritórios Farmacêuticos

- » Modalidade: online
- » Duração: 12 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Mestrado Próprio

MBA em Administração e Gestão
de Escritórios Farmacêuticos

