

# Executive Master

MBA em Transformação Digital  
(CDO, Chief Digital Officer)

M B A T D C D O



## Executive Master MBA em Transformação Digital (CDO, Chief Digital Officer)

- » Modalidade: online
- » Duração: 12 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 60 ECTS
- » Tempo Dedicado: 16 horas/semana
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: [www.techtute.com/pt/escola-de-gestao/executive-master/executive-master-mba-transformacao-digital-cdo-chief-digital-officer](http://www.techtute.com/pt/escola-de-gestao/executive-master/executive-master-mba-transformacao-digital-cdo-chief-digital-officer)

# Índice

01

Boas-vindas

---

*pág. 4*

02

Porquê estudar na TECH?

---

*pág. 6*

03

Porquê o nosso programa?

---

*pág. 10*

04

Objetivos

---

*pág. 14*

05

Competências

---

*pág. 20*

06

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 26*

07

Metodologia

---

*pág. 38*

08

O perfil dos nossos alunos

---

*pág. 46*

09

Direção do curso

---

*pág. 50*

10

Impacto para a sua carreira

---

*pág. 54*

11

Benefícios para  
a sua empresa

---

*pág. 58*

12

Certificação

---

*pág. 56*

# 01

# Boas-vindas

A Transformação Digital não é um processo que se realize apenas de uma vez. A constante emergência de novas tecnologias e os notáveis avanços que ocorrem todos os anos, especialmente no campo das TI, forçam as empresas a mergulhar num processo contínuo de renovação. É aqui que se destaca o papel do CDO, *Chief Digital Officer*, que deve liderar esta Transformação Digital a fim de procurar o maior benefício para a sua organização. Para o fazer, deve ter um domínio completo dos processos de gestão empresarial, bem como a jurisdição da Transformação Digital, técnicas analíticas, comunicação digital ou Internet das Coisas, entre outras. Este programa mergulha precisamente em todas as competências que o CDO deve desenvolver para ter uma carreira de sucesso, oferecendo um formato 100% online com o qual as expectativas profissionais e económicas podem ser melhoradas sem ter de sacrificar trabalho ou responsabilidades pessoais.



MBA em Transformação Digital (CDO, Chief Digital Officer).  
TECH Universidade Tecnológica



“

*A revolução digital mudou para sempre o mundo dos negócios. Com este programa, posicionar-se-á como aquele líder tecnológico do CDO que manterá a organização na linha da frente da era da informática”*

02

# Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite, com um modelo dos mais elevados padrões acadêmicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.





“

*A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudar a alcançar o sucesso empresarial”*

## Na TECH Universidade Tecnológica



### Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem em linha que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional que fornecerá as chaves para o estudante se desenvolver num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de qualquer empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



### As exigências mais altas

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

**95%**

dos estudantes do TECH completam com sucesso os seus estudos



### Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, para que os estudantes possam criar uma grande rede de contactos que será útil para o seu futuro.

**+100.000**

gestores formados todos os anos

**+200**

nacionalidades diferentes



### Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais atores económicos dos 7 continentes.

**+500**

acordos de colaboração com as melhores empresas



### Talento

Este programa é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no ambiente empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda os estudantes a mostrar o seu talento ao mundo no final deste programa.



### Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, os estudantes podem desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH provêm de mais de 200 nacionalidades.

A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma universidade única:



### Análises

---

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas capacidades interpessoais.



### Excelência académica

---

A TECH oferece aos estudantes a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com Case Studies Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.



### Economia de escala

---

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10.000 pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.



### Aprenda com os melhores

---

A equipa docente da TECH explica na sala de aula o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita aos estudantes avançar nas suas carreiras e se destacar no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



*Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"*

03

# Porquê o nosso programa?

Realizar o programa da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta a um futuro promissor. Os estudantes aprenderão com o melhor corpo docente e com a metodologia educacional mais flexível e inovadora.





“

*Temos o corpo docente mais prestigiado e o programa mais completo do mercado, o que nos permite oferecer ensino do mais alto nível académico”*

Este programa trará uma multiplicidade de empregos e benefícios pessoais, incluindo os seguintes:

01

### Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, os estudantes poderão assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

*70% dos participantes deste Executive Master conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.*

02

### Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa.

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

*A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.*

03

### Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que os estudantes se possam posicionar como gestores de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

*Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.*

04

### Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

*45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.*

05

### Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH liga os seus estudantes em rede para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

*Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.*

06

### Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

*20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.*

07

### Melhorar soft skills e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

*Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.*

08

### Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

*Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.*

# 04 Objetivos

Como o CDO precisa de cobrir uma multiplicidade de campos tecnológicos para ser bem sucedido no seu papel, o objetivo deste programa é fornecer as ferramentas, estratégias e conhecimentos certos que terão um impacto direto no trabalho quotidiano do CDO. Para este efeito, foi preparado material didático extensivo, abrangendo muitas áreas de gestão tecnológica, controlo de processos e comportamentos de liderança na área de *Chief Digital Officer*.



“

*Terá à sua disposição o melhor material didático, numa sala de aula virtual disponível 24 horas por dia, para que possa aceder ao mesmo sempre que quiser”*

A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos.

Trabalham em conjunto para os alcançar.

Executive Master **MBA em Transformação Digital (CDO, Chief Digital Officer)** capacitará o aluno para:

01

Dominar as diferentes soluções tecnológicas BPM e selecionar a que melhor se adapta a cada organização

02

Identificar processos de inovação que permitam a criação de novos produtos e serviços tecnológicos

03

Modelar e realizar processos empresariais utilizando a metodologia BPM, através de mapeamento e documentação dos processos

04

Desenvolver um quadro conceptual para a análise da maturidade digital e dos desafios ao nível da estratégia, processos, tecnologia, cultura e pessoas que a organização enfrenta no novo paradigma digital.



05

Implementar automatização de processos e integração com clientes, fornecedores, empregados, organizações, documentos, sistemas e tecnologia

06

Desenvolver uma visão estratégica para liderar os processos de mudança da gestão da inovação e da Transformação Digital

07

Dominar as diferentes tendências tecnológicas que estão a ter lugar para que possa ter uma visão estratégica e global ao aplicá-las nos seus projetos

08

Estabelecer a Estratégia Digital, com uma visão 360°, aplicada à experiência do cliente, bem como à experiência interna na empresa



09

Adquirir uma visão estratégica e a capacidade de definir um plano de marketing, por meio de uma análise exaustiva dos instrumentos a utilizar em: redes sociais., *influencer Marketing*, *email Marketing*, posicionamento SEO, *mobile Marketing* e ASO, campanhas de *Paid-media*, Marketing programas de afiliação, publicidade programática, programas de fidelidade e *Co-Branding*

10

Compreender e refletir sobre as diferentes tendências comportamentais dos utilizadores, bem como sobre a nova comunicação que todas as empresas terão ]de enfrentar

11

Implementar o *Business Process Management* oportunamente e com sucesso





12

Criar modelos de processos tendo em conta os tipos de notação mais utilizados, conhecendo os seus aspetos relevantes, a fim de escolher o tipo certo de modelação para cada cenário

13

Conceber o processo desejado e avaliar o seu desempenho, formulando indicadores de gestão de acordo com o nível da organização

# 05 Competências

A Transformação Digital exige uma série de competências refinadas aos gestores, não só no campo tecnológico óbvio, mas também na gestão de ambientes em constante mudança, na análise de processos empresariais ou na otimização e controlo destes processos. Por este motivo, os gestores encontrarão neste programa um conteúdo eminentemente prático, centrado na melhoria direta das suas competências mesmo antes de o completarem, podendo incorporar as competências mais importantes da posição CDO no seu trabalho diário.





“

*Fará valer o seu trabalho, esforço e capacidade de liderança graças à gestão digital e à melhoria de competências que adquirirá neste programa”*

01

Compreender o impacto da transformação digital nos clientes, processos, modelos de negócio, talento humano e ferramentas de trabalho

02

Aplicar a utilização de novas ferramentas tecnológicas na sua organização

03

Adquirir uma visão estratégica para liderar os processos de mudança da gestão da inovação e da Transformação Digital

04

Criar uma equipa de transformação digital, compreendendo quais as áreas da empresa e os perfis que devem ser envolvidos



05

Analisar o impacto comercial da utilização das tecnologias atuais

06

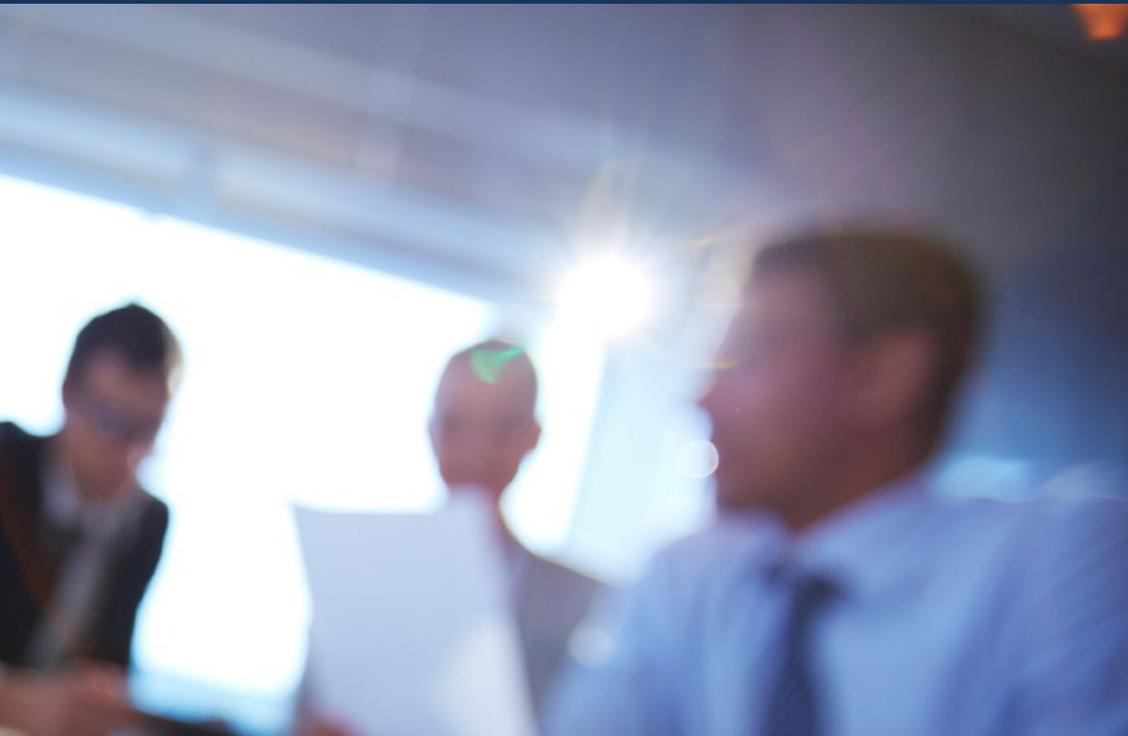
Liderar as mudanças que estão a transformar processos organizacionais

07

Analisar o ambiente digital: implicações, desafios e oportunidades, de uma perspetiva de marketing

08

Desenvolver a visão e a capacidade estratégica para definir um plano de marketing, bem como as ferramentas que estão atualmente a ser utilizadas



09

Liderar e gerir a área de marketing digital a nível empresarial

10

Dominar os avanços em novos formatos de publicidade, tendo assim os conhecimentos necessários para apostar numa estratégia futura

11

Implementar uma estratégia digital, vendo o impacto que está a ter sobre os diferentes setores da atualidade





12

Criar modelos de processos empresariais tendo em conta os tipos de notação mais comumente utilizados

13

Reconhecer se a empresa tem os elementos necessários para uma implementação bem sucedida do projeto BPM

# 06

## Estrutura e conteúdo

Seguindo a metodologia pedagógica do *Relearning*, todos os conteúdos deste programa favorecem um ensino natural e eficaz, que não requer o investimento de longas horas de estudo para se sobressair. Pelo contrário, os múltiplos recursos multimídia, resumos em vídeo e casos simulados baseados em exemplos reais tornam a experiência acadêmica muito mais enriquecedora, chegando mesmo a ter acesso a um guia de referência de grande utilidade no dia-a-dia do CDO mais avançado.



“

*Definitivamente impulsiono o seu percurso profissional para os mais altos cargos de responsabilidade na esfera digital com este MBA em Transformação Digital (CDO, Chief Digital Officer)"*

## Plano de Estudos

O MBA em Transformação Digital (CDO, Chief Digital Officer) da TECH Universidade Tecnológica é um programa intensivo que o prepara para enfrentar desafios e decisões empresariais no campo da gestão integrada de projetos. O conteúdo é concebido para promover o desenvolvimento de competências de gestão que permitam uma tomada de decisão mais rigorosa em ambientes incertos.

Ao longo de 1.500 horas de estudo, o aluno analisará uma multiplicidade de casos práticos através de trabalho individual, o que lhe permitirá um processo de aprendizagem profundo que facilitará a sua compreensão. É, portanto, uma verdadeira imersão em situações reais de negócios.

Este programa lida em profundidade com diferentes áreas da empresa e foi concebido para os gestores compreenderem a gestão de projetos de uma perspetiva estratégica, internacional e inovadora.

Um plano concebido para estudantes, centrado no seu aperfeiçoamento profissional e que prepara para alcançar a excelência no campo da gestão e gestão empresarial. Um programa que compreende as suas necessidades e as da sua empresa através de conteúdos inovadores baseados nas últimas tendências, e apoiado pela melhor metodologia educacional e uma faculdade excepcional, dar-lhe-á as competências para resolver situações críticas de uma forma criativa e eficiente.

Este programa tem lugar ao longo de 12 meses e está dividido em 10 módulos:

<b>Módulo 1</b>	O ambiente digital nos processos
<b>Módulo 2</b>	Transformação digital nos negócios
<b>Módulo 3</b>	A nova era digital: <i>Internet of Things (IoT)</i>
<b>Módulo 4</b>	A transformação digital como estratégia 360°
<b>Módulo 5</b>	Canais de marketing na era digital
<b>Módulo 6</b>	Novos comportamentos na transformação digital das empresas
<b>Módulo 7</b>	<i>Business Process Management (BPM)</i>
<b>Módulo 8</b>	Modelação e análise de processos
<b>Módulo 9.</b>	Controlo e otimização do processo



### Onde, quando e como são ministradas?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Executive Master MBA em Transformação Digital (CDO, Chief Revenue Officer) completamente online. Durante os 12 meses de duração da especialização, o aluno poderá aceder a todos os conteúdos deste curso em qualquer altura, permitindo-lhe autogerir o seu tempo de estudo.

*Uma experiência educativa  
única, chave e decisiva  
para impulsionar o  
seu desenvolvimento  
profissional e progredir  
na sua carreira.*

**Módulo 1. O ambiente digital nos processos**

**1.1. O Mundo Digital**

- 1.1.1. Tendências e oportunidades
- 1.1.2. Transformação digital: escolha ou necessidade
- 1.1.3. O impacto da era digital nos clientes

**1.2. Impacto da transformação digital**

- 1.2.1. Na comunicação interna e externa
- 1.2.2. Nos canais de venda e clientes
- 1.2.3. Novos modelos de negócio

**1.3. Gestão por processos**

- 1.3.1. Processos
- 1.3.2. Processo e ciclo de Deming
- 1.3.3. Mapa de processos
  - 1.3.3.1. Gestão estratégica
  - 1.3.3.2. Operativos da cadeia de valor
  - 1.3.3.3. Suporte ou apoio

**1.4. Otimização na Gestão por processos**

- 1.4.1. A abordagem baseada em processos
- 1.4.2. Fases de melhoria de processos
- 1.4.3. Melhoria contínua e organização

**1.5. Inovação de processos**

- 1.5.1. *Design Thinking*
- 1.5.2. *Foco Agile*
- 1.5.3. *Lean Startup*

**1.6. Estratégia Digital na empresa**

- 1.6.1. Marketing digital e comércio eletrônico
- 1.6.2. Integrar o marketing tradicional e digital
- 1.6.3. Ferramentas do Marketing online

**1.7. Ambiente organizacional**

- 1.7.1. Gestão da mudança
- 1.7.2. Estratégias de gestão de mudança
- 1.7.3. Implementação da mudança organizacional

**1.8. Análise e gestão de dados**

- 1.8.1. História, evolução e tendências na análise da web
- 1.8.2. A importância da análise de dados
- 1.8.3. *Big Data* e a Inteligência Empresarial
  - 1.8.3.1. *Big Data*
  - 1.8.3.2. *Business Intelligence* (BI)

**1.9. Inovação e tecnologia**

- 1.9.1. Empresas inovadoras
- 1.9.2. Fatores de competitividade Criatividade e inovação
- 1.9.3. Inovação e gestão de processos

**1.10. Aplicações de utilização e histórias de sucesso**

- 1.10.1. A caminho da transformação digital
- 1.10.2. Projetar a transformação digital
- 1.10.3. Como ter sucesso na transformação digital

**Módulo 2. Transformação digital nos negócios****2.1. Transformação Digital e Empresarial**

- 2.1.1. Digitalização vs. Transformação Digital
- 2.1.2. Social Business: plataformas, processos e pessoas
- 2.1.3. Modelos organizacionais

**2.2. Smart Company ou Empresa 4.0**

- 2.2.1. Diferença entre *Smart Company*, *Digital Company* e *Traditional Company*
- 2.2.2. Chaves para a gestão em empresas nativas digitais
- 2.2.3. Conceção, fabrico, logística e distribuição da Empresa 4.0

**2.3. Transformação digital**

- 2.3.1. Desafios da Transformação Digital
- 2.3.2. Vantagens da Transformação Digital
- 2.3.3. Barreiras da Transformação Digital

**2.4. Tipologias de Transformação Digital**

- 2.4.1. Transformação Digital por tipo de negócios
- 2.4.2. Transformação Digital por Modelo de negócio
- 2.4.3. Transformação Digital por Perfis de utilizador

**2.5. Perfis que lideram a Transformação Digital por áreas**

- 2.5.1. Tecnologia
- 2.5.2. Marketing e *Growth*
- 2.5.3. Recursos humanos
- 2.5.4. Direção

**2.6. Planeamento estratégico de TI/ SI**

- 2.6.1. O Plano TI/SI
- 2.6.2. Estrutura de um Plano TI/SI
- 2.6.3. Fases de um Plano TI/SI

**2.7. Gestão de Projetos de Sistemas de Informação**

- 2.7.1. Requisitos funcionais e não-funcionais
- 2.7.2. Tipologias de sistemas de informação
- 2.7.3. Modelo entidade-relação

**2.8. Diferenças entre metodologias**

- 2.8.1. Diferenças entre *Design Thinking*, *Lean Startup*, *Agile*, *Growth Hacking*
- 2.8.2. Aprofundar a metodologia *Growth Hacking*
- 2.8.3. Outras metodologias: *Design Sprint*, *Kanban* e *Six Sigma*

**2.9. Competências digitais**

- 2.9.1. Visão estratégica, comunicativa e ágil
- 2.9.2. Análise de dados
- 2.9.3. Gestão da criatividade
- 2.9.4. Segurança

**2.10. Consequências da Transformação Digital**

- 2.10.1. Digitalização da sociedade
- 2.10.2. Divisão digital
- 2.10.3. Trabalho flexível, trabalho por objetivos e teletrabalho

**Módulo 3. A nova era digital: Internet of Things (IoT)**

**3.1. Internet of Things**

- 3.1.1. Análise da Internet Of Things
- 3.1.2. Âmbito e evolução
- 3.1.3. Implicações da transformação para as empresas

**3.2. Big Data**

- 3.2.1. *Big Data* e *Small Data*
- 3.2.2. Os 4 V's da *Big Data*
- 3.2.3. Análise Preditiva
- 3.2.4. Foco *Data Driven*

**3.3. Cloud Productivity**

- 3.3.1. Características
- 3.3.2. Modelos de implementação
- 3.3.3. Níveis ou camadas

**3.4. Tecnologia Blockchain**

- 3.4.1. *Blockchain*
- 3.4.2. Benefícios do *Blockchain*
- 3.4.3. Aplicações de *Blockchain* no mundo empresarial

**3.5. Inteligência Artificial (IA)**

- 3.5.1. Inteligência artificial
- 3.5.2. Tipos de Inteligência Artificial
- 3.5.3. Aplicações da Inteligência Artificial
- 3.5.4. *Machine Learning* vs. Inteligência artificial

**3.6. A Realidade Estendida (RX)**

- 3.6.1. A Realidade Estendida (RX)
- 3.6.2. Realidade Virtual (VR)
- 3.6.3. A Realidade Aumentada
- 3.6.4. Realidade Mista (MR)

**3.7. Augmented humans ou human 2.0**

- 3.7.1. *Human enhancement technologies* (HET)
- 3.7.2. *Biohacking*
- 3.7.3. *Accelerated learning*

**3.8. Impressão 3D**

- 3.8.1. Evolução e alcance da impressão 3D
- 3.8.2. Tipos de Impressão 3D
- 3.8.3. Aplicações de Impressão 3D

**3.9. Serviços Baseados na Localização (LBS)**

- 3.9.1. *Bluetooth Low Energy* (BLE): *Beacons*
- 3.9.2. Localização GPS
- 3.9.3. Localização sem fios: *Geofencing* e *Geotagging* (RFID e NFC, códigos de barras, QR scanners)

**3.10. Tecnologia 5G**

- 3.10.1. Conectividade
- 3.10.2. Vantagens do 5G
- 3.10.3. Aplicações

**Módulo 4. A transformação digital como estratégia 360º**

**4.1. Estratégia 360º**

- 4.1.1. *Brand Awareness*
- 4.1.2. *Content mapping* e *customer journey*
- 4.1.3. Estratégia *always on*

**4.2. Rebranding**

- 4.2.1. *Rebranding*
- 4.2.2. Quando aplicar uma Estratégia de *Rebranding*?
- 4.2.3. Quando aplicar uma Estratégia de *Rebranding*?

**4.3. HR Marketing**

- 4.3.1. *Recruitment Marketing*
- 4.3.2. Fases do HR Marketing
- 4.3.3. Estratégia de comunicação: interna e externa

**4.4. Marketing relacional**

- 4.4.1. Marketing Relacional
- 4.4.2. Inbound Marketing
- 4.4.3. Ferramentas

**4.5. Comunidades e ecossistemas de inovação**

- 4.5.1. Ecossistemas de inovação
- 4.5.2. Tipos de perfis
- 4.5.3. Chaves para ter uma comunidade interna e externa

**4.6. Social Selling**

- 4.6.1. *Social Selling*
- 4.6.2. Como aplicar uma Estratégia de *Social Selling*?
- 4.6.3. Aplicações baseadas em *Social Selling*

**4.7. Marketing Experimental**

- 4.7.1. Marketing Experimental
- 4.7.2. Objetivos de uma campanha de Marketing Experimental
- 4.7.3. Utilização da tecnologia no Marketing Experimental

**4.8. Branded content e Publicidade nativa**

- 4.8.1. *Branded content* e *Debranding*
- 4.8.2. *Content marketing* vs. *Brand journalism*
- 4.8.3. Publicidade nativa

**4.9. Real Time Marketing**

- 4.9.1. *Real Time Marketing*
- 4.9.2. Preparação de uma campanha de *Marketing em Tempo Real*
- 4.9.3. A personalização como um conceito chave
- 4.9.4. Responsabilidade social das empresas

**4.10. Indicadores-chave de desempenho (KPIS) na era digital**

- 4.10.1. Indicadores organizacionais
- 4.10.2. Indicadores de inovação
- 4.10.3. Indicadores de marketing

**Módulo 5. Canais de marketing na era digital****5.1. Redes sociais**

- 5.1.1. Relacionais
- 5.1.2. De entretenimento
- 5.1.3. Profissionais
- 5.1.4. De nicho

**5.2. Influencer Marketing**

- 5.2.1. Classificação dos influenciadores
- 5.2.2. Desenho de campanhas com influenciadores
- 5.2.3. Tipos de campanhas com influenciadores

**5.3. E-mail Marketing**

- 5.3.1. Objetivos do *E-mail marketing*
- 5.3.2. Fatores chave do *E-mail Marketing*
- 5.3.3. *E-mail automation*

**5.4. Página Web e SEO**

- 5.4.1. Página web
- 5.4.2. *SEO On Page*
- 5.4.3. *SEO Off page*

**5.5. Aplicações móveis e ASO**

- 5.5.1. Tipos de aplicações
- 5.5.2. Conceitos fundamentais
- 5.5.3. Posicionamento ASO

**5.6. Campanhas pagas**

- 5.6.1. Estratégia Paid media
- 5.6.2. Google ADS
- 5.6.3. Facebook Ads

**5.7. Marketing de afiliação**

- 5.7.1. Análise do marketing de afiliados
- 5.7.2. Tipos de marketing de afiliados
- 5.7.3. Questões-chave

**5.8. Publicidade programática**

- 5.8.1. Publicidade programática
- 5.8.2. Atores principais
- 5.8.3. Vantagens da publicidade programática
- 5.8.4. *Real time Bidding (RTB)*

**5.9. Programas de fidelização**

- 5.9.1. Programas de fidelização
- 5.9.2. A importância da gamificação
- 5.9.3. Tipos de programas de fidelização

**5.10. Co-Branding**

- 5.10.1. Campanha de *Co-Branding*
- 5.10.2. Tipos de *Co-Branding*
- 5.10.3. *Co-Branding vs. Co-Marketing*

**Módulo 6. Novos comportamentos na transformação digital das empresas****6.1. Novos comportamentos adotados**

- 6.1.1. *Social distancing*
- 6.1.2. *A-commerce*
- 6.1.3. *Mentor to Protége (M2P)*

**6.2. Tendências na comunicação**

- 6.2.1. Marketing inclusivo e social
- 6.2.2. Ecologia e proximidade
- 6.2.3. Humanização
- 6.2.4. Diferenciação

**6.3. Desenvolvimento de conteúdos**

- 6.3.1. Evolução do *fast content*
- 6.3.2. Conteúdo imediato
- 6.3.3. *Do Storytelling ao Storydoing*
- 6.3.4. O aumento do conteúdo Premium

**6.4. A evolução das pesquisas**

- 6.4.1. A intenção de pesquisa
- 6.4.2. *Voice marketing*
- 6.4.3. *Visual Search*
- 6.4.4. Pesquisas interativas

**6.5. Progresso dos suportes**

- 6.5.1. Publicidade digital OOH
- 6.5.2. Televisão ligada e vídeo *over-the-top (OTT)*
- 6.5.3. *Podcasting* e audio online
- 6.5.4. *Streaming*

**6.6. Customer Centric**

- 6.6.1. *Customer Centric vs. Customer Experience vs. Product centric*
- 6.6.2. *User Generated Content*
- 6.6.3. *Share of voice*
- 6.6.4. Personalização

**6.7. A evolução do e-commerce**

- 6.7.1. Evolução e perspectivas
- 6.7.2. Tipos de sistemas
- 6.7.3. Tipos de e-commerce

**6.8. Economia comportamental**

- 6.8.1. Economia comportamental
- 6.8.2. Tipos de enviesamentos e *nudges*
- 6.8.3. CRO
- 6.8.4. UX vs. UI

**6.9. Transformação Digital: física + digital**

- 6.9.1. Era da digitalização
- 6.9.2. *Social, Location e Mobile (SoLoMo)*
- 6.9.3. Evolução dos Métodos de Pagamento
- 6.9.4. Novos desafios para o *retalho*

**6.10. Evolução por setores no ambiente Digital**

- 6.10.1. Turismo
- 6.10.2. Mobilidade
- 6.10.3. Saúde

**Módulo 7. Business Process Management (BPM)**

**7.1. Arquitetura empresarial**

- 7.1.1. Visão holística da arquitetura empresarial
- 7.1.2. Cadeia de valor
- 7.1.3. Arquitetura de processos

**7.2. Diagnóstico do BPM**

- 7.2.1. *Business Process Management*
- 7.2.2. Motores do negócio
- 7.2.3. Elementos necessários para uma implementação bem-sucedida
- 7.2.4. Ciclo de maturação

**7.3. Princípios do BPM**

- 7.3.1. Adaptabilidade do contexto
- 7.3.2. Continuidade
- 7.3.3. Desenvolvimento das competências
- 7.3.4. Holismo
- 7.3.5. Institucionalização
- 7.3.6. Participação das partes interessadas
- 7.3.7. Linguagem comum
- 7.3.8. Propósito
- 7.3.9. Simplicidade
- 7.3.10. Apropriação da tecnologia

**7.4. Benefícios do BPM**

- 7.4.1. Empresariais
- 7.4.2. Clientes
- 7.4.3. Gestão
- 7.4.4. *Stakeholders*
- 7.4.5. Aplicações BPM
  - 7.4.5.1. *Business Process Management (BPM)*
  - 7.4.5.2. *Enterprise Process Management (EPM)*
  - 7.4.5.3. *Continuous Refinement (CR)*

**7.5. Implementação sectorial de BPM**

- 7.5.1. Entidades financeiras
- 7.5.2. Telecomunicações
- 7.5.3. Saúde
- 7.5.4. Seguros
- 7.5.5. Indústria transformadora

**7.6. Modelos de Referência de Processos**

- 7.6.1. Modelo APQC
- 7.6.2. Modelo SCOR

**7.7. Centro de Excelência do Processo (COE)**

- 7.7.1. Funções e benefícios do COE
- 7.7.2. Passos para estabelecer um COE e Modelo de governação

**7.8. Passos para o sucesso do BPM**

- 7.8.1. Descobrir e simplificar
- 7.8.2. Capturar e documentar
- 7.8.3. Publicar e animar
- 7.8.4. Conceção e melhoria
- 7.8.5. Simular e otimizar
- 7.8.6. Gerar e executar
- 7.8.7. Monitorizar e gerir

**7.9. Desafios do *Business Process Management***

- 7.9.1. Riscos em função da fase do processo
- 7.9.2. Estratégias para superar o risco
- 7.9.3. Erros de implementação

**7.10. Considerações para iniciar um projeto de BPM**

- 7.10.1. Selecionar o ponto de partida correto
- 7.10.2. Envolver-se com os utilizadores
- 7.10.3. Medir desde o início

**Módulo 8. Modelação e análise de processos****8.1. Modelação de processos**

- 8.1.1. Finalidades da modelação de processos
- 8.1.2. Vantagens da utilização de um modelo de notação normalizado
- 8.1.3. Considerações para a seleção de um modelo de notação

**8.2. Business Process Modelling Notation (BPMN)**

- 8.2.1. Componentes do BPMN
- 8.2.2. Tipos de gráficos de BPMN
- 8.2.3. Vantagens do BPMN
- 8.2.4. Desvantagens do BPMN

**8.3. Outros tipos de modelação de processos**

- 8.3.1. *Swim Lanes*
- 8.3.2. *Flow Charting*
- 8.3.3. *Event Process Chain (EPC)*
- 8.3.4. *Unified Modeling Language (UML)*
- 8.3.5. *Integrated Definition Language (IDEF)*
- 8.3.6. *Value Stream Mapping*

**8.4. Abordagens de Modelação de processos**

- 8.4.1. Cadeia de valor
- 8.4.2. *Supplier Input Process Output Customer (SIPOC)*
- 8.4.3. *System Dynamics*

**8.5. Nível de Modelação de processos**

- 8.5.1. Perspetiva empresarial
- 8.5.2. Perspetiva de negócio
- 8.5.3. Perspetiva operacional

**8.6. Capturar informação**

- 8.6.1. Observação direta
- 8.6.2. Entrevistas
- 8.6.3. Inquéritos
- 8.6.4. Workshops estruturados
- 8.6.5. Conferências via Web

**8.7. Software de modelização (BPMS)**

- 8.7.1. AuraPortal
- 8.7.2. Bizagi Modeler
- 8.7.3. Trisotech
- 8.7.4. iGrafx
- 8.7.5. IBM Blueworks Live
- 8.7.6. OnBase by Hyland
- 8.7.7. Oracle BPM Suite
- 8.7.8. Signavio

**8.8. Análise de processos**

- 8.8.1. Fase de implementação
- 8.8.2. Papéis na análise
- 8.8.3. Fatores para a análise dos processos
- 8.8.4. Análise económica
- 8.8.5. Árvore de causa e efeito
- 8.8.6. Análise de risco
- 8.8.7. Análise da capacidade dos recursos
- 8.8.8. Análise do talento humano

**8.9. Considerações para a análise do processo**

- 8.9.1. Liderança a nível da gestão na gestão do processo
- 8.9.2. Evitar a resolução de problemas durante a análise
- 8.9.3. Análise eficiente
- 8.9.4. Resistência potencial
- 8.9.5. Omissão de culpa em não-conformidades
- 8.9.6. Compreender a cultura organizacional
- 8.9.7. Orientação para o cliente
- 8.9.8. Disponibilidade de recursos

**8.10. Simulação de processos empresariais**

- 8.10.1. Considerações técnicas e políticas para a simulação
- 8.10.2. Passo-a-passo da simulação do processo empresarial
- 8.10.3. Ferramentas de simulação

**Módulo 9. Controlo e otimização do processo**

**9.1. Desenho de processos**

- 9.1.1. Aspectos fundamentais da conceção de processos
- 9.1.2. Transição de "As-is" para "To be"
- 9.1.3. Análise económica do processo "To be"

**9.2. Rumo ao controlo do desempenho do processo**

- 9.2.1. Tendo em conta o nível de maturidade do processo
- 9.2.2. Interpretações do desempenho
- 9.2.3. Aspectos mensuráveis
- 9.2.4. Conceção da medição de desempenho

**9.3. Medição e controlo do desempenho do processo**

- 9.3.1. Importância da medição do processo
- 9.3.2. Indicadores de gestão de processos
- 9.3.3. Passos para criar indicadores de gestão

**9.4. Métodos para medir e monitorizar o desempenho**

- 9.4.1. Mapa do fluxo de valores (VSM)
- 9.4.2. Sistemas de custos baseados em atividades
- 9.4.3. Controlo estatístico

**9.5. Controlo estatístico de processos**

- 9.5.1. Parâmetros estatísticos
- 9.5.2. Análise de variabilidade
- 9.5.3. Gráficos de controlo
- 9.5.4. Planos de amostragem

**9.6. Mineração de processos**

- 9.6.1. Estado da arte do processo de mineração
- 9.6.2. Metodologia de mineração de processos
- 9.6.3. Fatores a considerar para a implementação

**9.7. Inteligência de Processos**

- 9.7.1. Inteligência de processos
- 9.7.2. Ferramentas BAM (*Business Activity Monitoring*)
- 9.7.3. Painéis de Controlo (*Dashboards*)

**9.8. Gestão da mudança**

- 9.8.1. Resistência à mudança
- 9.8.2. Gerir a incerteza no talento humano
- 9.8.3. Processo de gestão de mudança

**9.9. Transformação da organização**

- 9.9.1. Para além da melhoria
- 9.9.2. Transformação da organização
- 9.9.3. Otimização contínua

**9.10. Uma nova gestão por processos empresariais**

- 9.10.1. Aspectos de uma organização orientada para os processos
- 9.10.2. Avaliação da maturidade organizacional
- 9.10.3. Implementação do modelo de governação
- 9.10.4. Desenho da folha de roteiro do BPM



“

*Aproveite esta oportunidade para adquirir conhecimentos sobre os últimos desenvolvimentos na área e aplicá-los na sua atividade diária”*

07

# Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**.

Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a **New England Journal of Medicine**.





“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização"*

## A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo.

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”*



*Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.*



## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

*“O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.”*

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

*O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.*

## Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.*

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

*O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.*

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educacional, cuidadosamente preparado para profissionais:



#### Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ministrar o curso, em específico para o mesmo, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são então aplicados em formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem componentes de alta qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Existem provas científicas acerca da utilidade da observação por terceiros especialistas.

O que se designa de Learning from an Expert fortalece o conhecimento e a recordação, e constrói a confiança em futuras decisões difíceis.



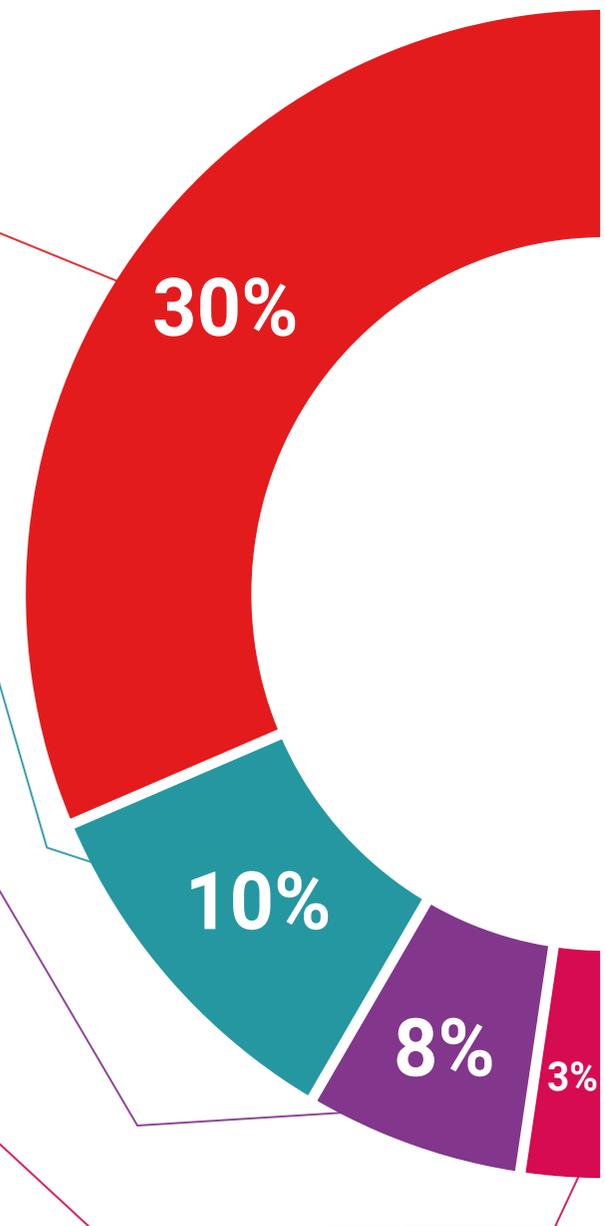
#### Estágios em competências de gestão

Realizarão atividades específicas de desenvolvimento de competências de gestão em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização.  
em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e guias internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH, o aluno terá acesso a tudo o que precisa para completar a sua capacitação.





#### Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especificamente para esta licenciatura. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas em gestão de topo no panorama internacional.



#### Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de forma atrativa e dinâmica em conteúdos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais, a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como um "Caso de Sucesso Europeu".



#### Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo do curso, por meio de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno controle o cumprimento dos seus objetivos.



08

# O perfil dos nossos alunos

O MBA em Transformação Digital (CDO, Chief Digital Officer) é um programa destinado aos profissionais de gestão que desejam atualizar os seus conhecimentos, descobrir novas formas de Inovação e avançar nas suas carreiras. A diversidade de participantes com diferentes perfis académicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste programa.





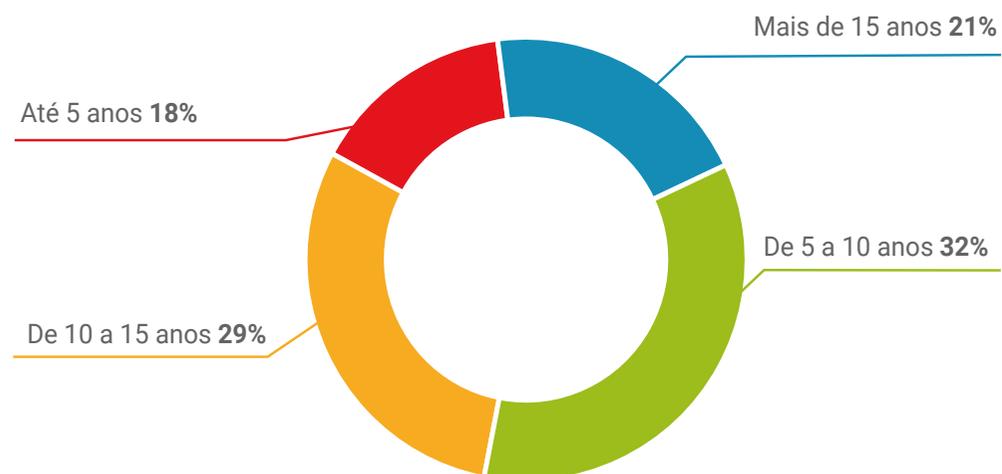
“

*Se procura uma evolução interessante na sua carreira profissional enquanto continua a trabalhar, este é o programa certo para si”*

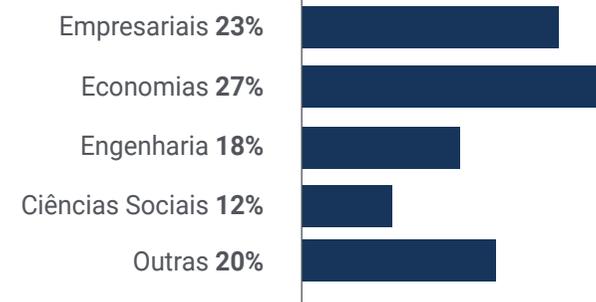
## Idade média

Entre **35** e **45** anos

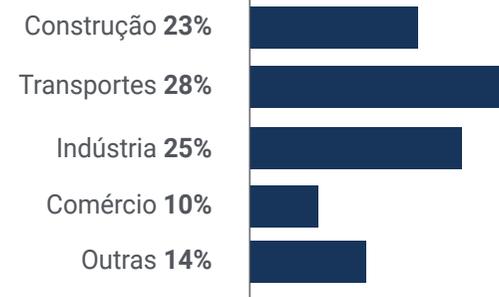
## Anos de experiência



## Área de Estudo

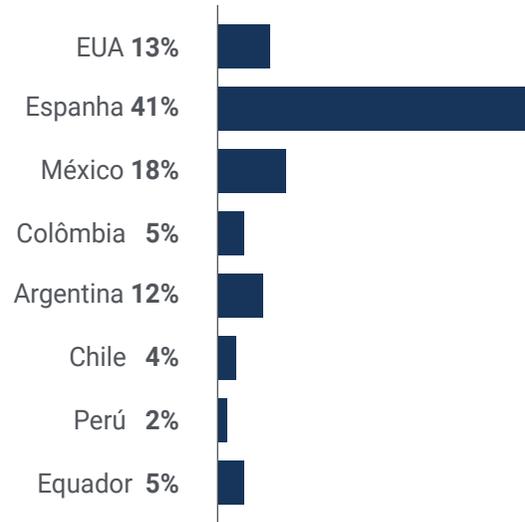


## Perfil académico



## Distribuição geográfica

---



## Ricardo Rodio

Project Manager

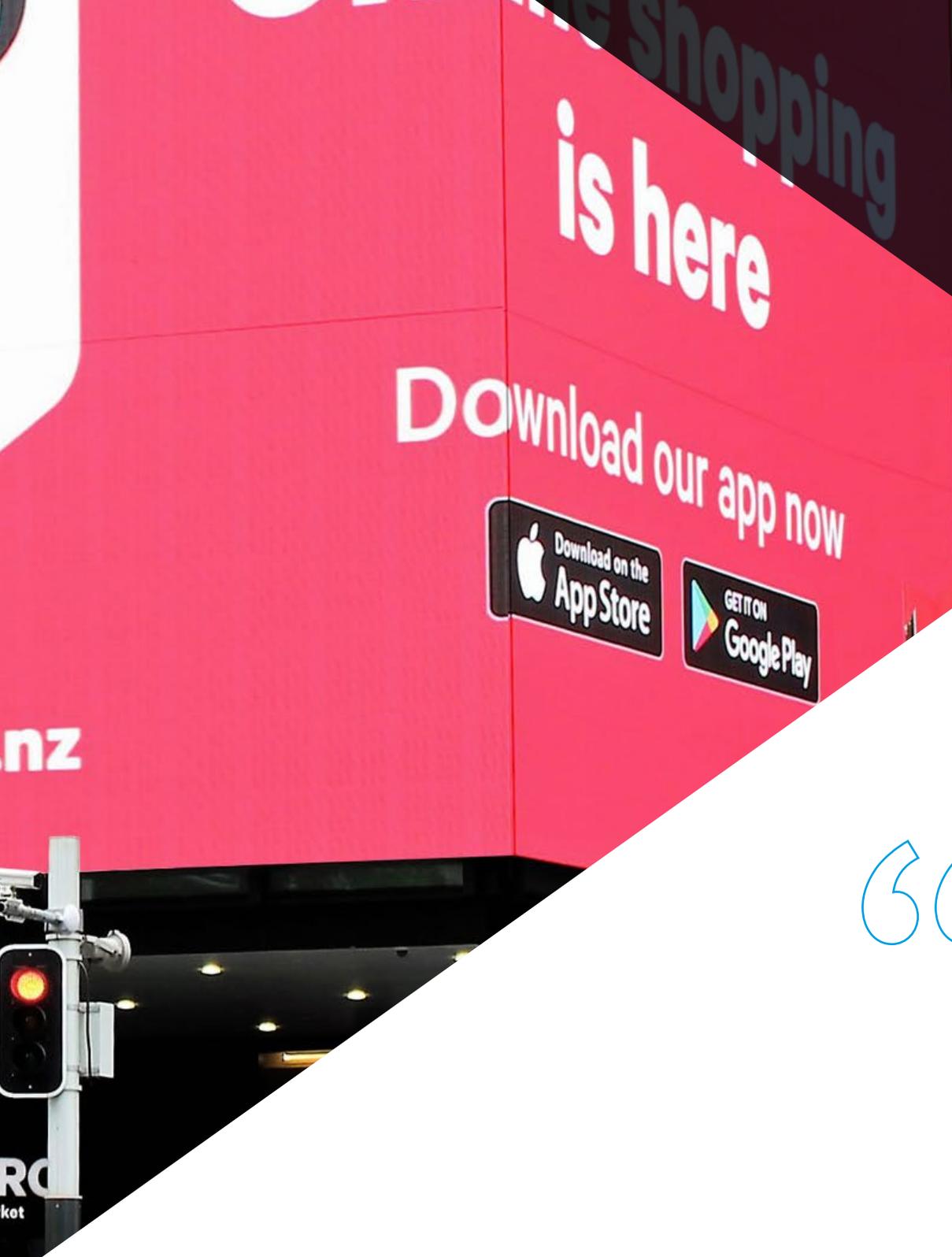
*"Há muito tempo que procurava um programa que me permitisse entrar no mundo digital de uma forma abrangente, aprendendo sobre os principais avanços neste campo relacionados com a gestão de processos e projetos. Sem dúvida, a TECH deu-me a oportunidade de completar a minha especialização neste campo, obtendo grandes benefícios a nível profissional"*

09

# Direção do curso

O pessoal docente do programa inclui especialistas de renome em direção de projetos, que trazem para este curso a experiência de anos de trabalho. Além disso, outros especialistas de reconhecido prestígio nas áreas relacionadas, participam de sua criação, completando o Executive Master de forma interdisciplinar, tornando-o, portanto, uma experiência única e altamente enriquecedora para o aluno.





“

*Um corpo docente de alto nível  
para lhe ensinar as chaves que  
poderá aplicar na sua prática diária”*

## Direção



### Sr. Giancarlo Barrientos

- ◆ Engenheiro de Sistemas de Informação
- ◆ Especialização em Engenharia de Software da USAL em Buenos Aires, Argentina. Começou a sua experiência profissional concentrando-se em vários mercados na América Latina e Europa como engenheiro de software para a Young & Rubicam Brands, Rocket Internet GmbH e Grupo Clarín
- ◆ Fundador de uma empresa tecnológica para a transformação digital da indústria de seguros na Argentina, logística no México e bens imobiliários na Colômbia, que vende a um grupo empresarial de seguros
- ◆ IT Manager na Assist-365



### Sr. David Nieto-Sandoval González-Nicolás

- ◆ Engenharia Técnico Industrial pela E.U.P de Málaga
- ◆ Engenheiro Industrial pela E.T.S.I.I. de Ciudad Real
- ◆ Responsável pela Proteção de Dados (DPO), pela Universidade Antonio Nebrija
- ◆ Especialista em gestão de projetos e consultor empresarial e mentor de negócios em organizações como a Youth Business Spain ou COGITI de Ciudad Real
- ◆ CEO da startup GoWork focada na gestão de competências e desenvolvimento profissional e expansão empresarial através de hiperetiquetas
- ◆ Editor de conteúdos de formação tecnológica, tanto para entidades públicas como privadas
- ◆ Professor aprovado pela EOI nas áreas da indústria, empreendedorismo, recursos humanos, energia, novas tecnologias e inovação tecnológica

## Professores

### Sra. Laura García Salvador

- ◆ Licenciada em Publicidade e Relações Públicas, Administração e Gestão de Empresas
- ◆ Mestrada em Marketing Digital na ESIC (Espanha)
- ◆ Começou a sua experiência profissional na agência de publicidade CONTRAPUNTO BBDO, Criadora de: Adopta Un Abuelo (ONG) e Ruralka Hoteles (Club de Calidad de Hoteles con encanto)

### Sra. María Daniela Gómez

- ◆ Engenheira industrial da Universidad del Norte
- ◆ Diplomada em formação pedagógica
- ◆ Experiência no setor produtivo e educativo
- ◆ Experiência no ensino, bem como na conceção de projetos e otimização de processos através da utilização de indicadores de gestão
- ◆ Líder na implementação de ferramentas tecnológicas para melhorar o desempenho nos serviços aos utilizadores

### Sra. Stephanie Garrido

- ◆ Engenheira Industrial
- ◆ Pós-graduação em Coaching, PNL e liderança de equipas, logística e gestão de processos pela Escuela de Negocios Europea de Barcelona
- ◆ Experiência na coordenação de operações e processos logísticos
- ◆ Participação como líder na gestão de projetos para a otimização de processos no setor da Saúde e Segurança no Trabalho Também, no desenvolvimento de sistemas de informação para automatizar o desempenho das operações de segurança dos veículos e logística

### Sr. Andrés Goenaga Peña

- ◆ Advogado e escritor
- ◆ Mestrado em Propriedade Industrial, Direitos de Autor e Novas Tecnologias da Universidade Externado de Colômbia
- ◆ Experiência em assessoria de questões relacionadas com políticas de privacidade e processamento de dados pessoais, plataformas digitais, processos de licenciamento de software e transferência de tecnologia, análise de dados e conteúdos digitais

# 10

## Impacto para a sua carreira

A TECH está consciente de que tomar um programa com estas características é um grande investimento económico, profissional e claro, pessoal. O objetivo final da realização deste grande esforço deve ser o de alcançar o crescimento profissional. Portanto, todos os esforços e ferramentas são postos à disposição para adquirir as competências e capacidades necessárias para alcançar esta mudança.



“

*Na TECH estamos totalmente empenhados em ajudá-lo a atingir mudança profissional que deseja”*

## Está pronto para progredir na sua carreira? Espera-o um excelente aperfeiçoamento profissional

O MBA em Transformação Digital (CDO, Chief Digital Officer) da TECH Universidade Tecnológica é um programa intensivo que o prepara para enfrentar desafios e decisões empresariais no campo da transformação digital. O seu principal objetivo é promover crescimento pessoal e profissional. Ajudamo-lo a alcançar o seu sucesso.

Se quer superar-se a si mesmo, fazer uma mudança profissional positiva e trabalhar em rede com os melhores, este é o lugar para si.

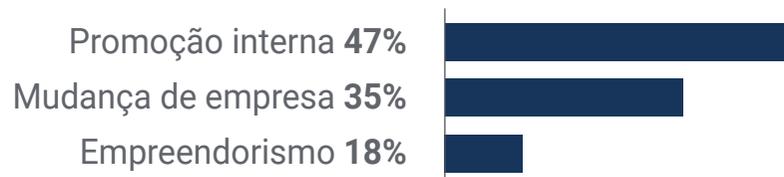
*Uma oportunidade única para melhorar as suas perspetivas de carreira.*

*Atinja a mudança profissional que deseja ao completar este programa de especialização.*

### Momento de mudança



### Tipo de mudança



## Melhoria salarial

---

A conclusão deste programa significa um aumento no salariado de mais de **25,22%** para os nossos estudantes



# 11

# Benefícios para a sua empresa

O MBA em Transformação Digital (CDO, Chief Digital Officer) contribui para elevar o talento da organização a todo o seu potencial através da especialização de líderes de alto nível. Por isso a participação neste programa académico melhorará não só a nível pessoal mas, sobretudo, a nível profissional, aumentando a sua aptidão e melhorando as suas capacidades de gestão. Mas, além disso, a adesão à comunidade educacional TECH é uma oportunidade única de aceder a uma poderosa rede de contactos na qual poderá encontrar futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores.



“

*Depois de concluir este programa trará para a empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que podem trazer mudanças significativas na organização”*

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

### **Crescimento do talento e do capital intelectual**

Trazer para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

---

02

### **Manter gestores de alto potencial e evitar a fuga de talentos**

Este programa reforça a ligação entre a empresa e o gestor e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa

03

### **Construção de agentes de mudança**

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

---

04

### **Maiores possibilidades de expansão internacional**

Este programa colocará a empresa em contactos com os principais mercados da economia mundial.

05

### **Desenvolvimento de projetos próprios**

Para poder trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos na área de I&D ou Desenvolvimento de Negócio da sua empresa.

---

06

### **Aumento da competitividade**

Este programa irá equipar os nossos estudantes com as competências necessárias para enfrentarem novos desafios e assim impulsionar a organização.

# 12 Certificação

O Executive Master MBA em Transformação Digital (CDO, Chief Digital Officer) garante, para além de um conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um Executive Master emitido pela TECH Universidade Tecnológica.





“

*Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Executive Master MBA em Transformação Digital (CDO, Chief Digital Officer)** conta com o **conteúdo educacional** mais completo e atualizado do mercado.

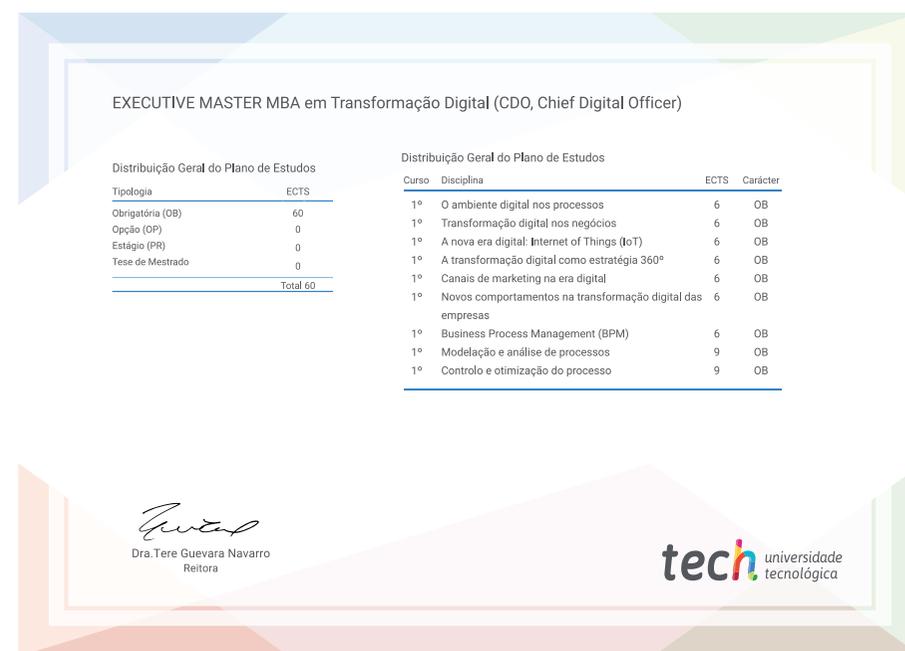
Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado\* correspondente ao título de **Executive Master** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Executive Master, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais

Certificação: **Executive Master MBA em Transformação Digital (CDO, Chief Digital Officer)**

ECTS: **60**

Carga horária: **1500 horas**



\*Apostila de Haia Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo com um custo adicional.



## Executive Master

### MBA em Transformação Digital (CDO, Chief Digital Officer)

- » Modalidade: **online**
- » Duração: **12 meses**
- » Certificação: **TECH Universidade Tecnológica**
- » Créditos: **60 ECTS**
- » Tempo Dedicado: **16 horas/semana**
- » Horário: **ao seu próprio ritmo**
- » Exames: **online**

# Executive Master

MBA em Transformação Digital  
(CDO, Chief Digital Officer)

