

Executive Master

MBA em Management Accounting
(CAO, Chief Accounting Officer)

M B A M A C A O





Executive Master

MBA em Management Accounting (CAO, Chief Accounting Officer)

- » Modalidade: online
- » Duração: 12 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 60 ECTS
- » Tempo Dedicado: 16 horas/semana
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online
- » Indicado para: Licenciados que queiram aprofundar e atualizar-se em contabilidade com os últimos regulamentos aprovados e com uma visão internacional e complexa das demonstrações financeiras

Acesso ao site: www.techtitute.com/pt/escola-de-negocios/executive-master/executive-master-mba-management-accounting-cao-chief-accounting-officer

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Porquê estudar na TECH?

pág. 6

03

Porquê o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Competências

pág. 20

06

Estrutura e conteúdo

pág. 24

07

Metodologia

pág. 38

08

O perfil dos nossos alunos

pág. 46

09

Direção do curso

pág. 50

10

Impacto na sua carreira

pág. 56

11

Benefícios para
a sua empresa

pág. 60

12

Certificação

pág. 64

01

Boas-vindas

A contabilidade é um setor complexo que requer profissionais qualificados em diferentes áreas. Assim, um diretor de Contabilidade ou Chief Accounting Office é um gestor encarregado de manter a contabilidade de uma organização, supervisionar as funções contabilísticas e assegurar que os relatórios são exatos e cumprem os regulamentos estabelecidos. Esta posição requer, portanto, uma excelente capacitação. O programa visa capacitar especialistas na área com conhecimentos atualizados, necessários para o desenvolvimento de competências contabilísticas em todas as áreas da empresa, tanto a nível nacional como internacional, permitindo ao estudante aceder a empregos de responsabilidade média ou superior. Desta forma, o programa abrange aspetos de contabilidade financeira, gestão e análise, e vai mais longe porque é complementado por módulos que permitirão aos profissionais enfrentar desafios de gestão e tomada de decisões para além do mero campo da gestão de contas, através do planeamento e avaliação de empresas.



MBA em Management Accounting (CAO, Chief Accounting Officer)
TECH Universidade Tecnológica

“

Especialize-se em Gestão Contabilística com este programa que lhe permitirá implementar as estratégias mais apropriadas a nível empresarial. Isto permitir-lhe-á posicionar-se com sucesso como Chief Accounting Officer”

02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite, com um modelo dos mais elevados padrões acadêmicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudar a alcançar o sucesso empresarial”

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem em linha que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional que fornecerá as chaves para o estudante se desenvolver num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de qualquer empresário.

"Caso de Sucesso Microsoft Europa" por incorporar um sistema multi-vídeo interativo inovador nos programas.



As exigências mais altas

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

95%

dos estudantes do TECH completam com sucesso os seus estudos



Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, para que os estudantes possam criar uma grande rede de contactos que será útil para o seu futuro.

+100.000

gestores formados todos os anos

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais atores económicos dos 7 continentes.

+500

acordos de colaboração
com as melhores empresas



Talento

Este programa é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no ambiente empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda os estudantes a mostrar o seu talento ao mundo no final deste programa.



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, os estudantes podem desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH provêm de mais de 200 nacionalidades.

A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma universidade única:



Análises

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas capacidades interpessoais.



Excelência académica

A TECH oferece aos estudantes a melhor metodologia de aprendizagem on-line. A universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com Case Studies Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10.000 pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.



Aprenda com os melhores

A equipa docente da TECH explica na sala de aula o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita aos estudantes avançar nas suas carreiras e se destacar no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico”

03

Porquê o nosso programa?

Realizar o programa da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta a um futuro promissor. Os estudantes aprenderão com o melhor corpo docente e com a metodologia educacional mais flexível e inovadora.



“

Temos o corpo docente mais prestigiado e o programa mais completo do mercado, o que nos permite oferecer ensino do mais alto nível académico”

Este programa trará uma multiplicidade de empregos e benefícios pessoais, incluindo os seguintes:

01

Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, os estudantes poderão assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

70% dos participantes desta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.

03

Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que os estudantes se possam posicionar como gestores de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.

04

Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.

05

Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH liga os seus estudantes em rede para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar soft skills e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.

08

Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.

04 Objetivos

Este programa foi concebido para reforçar as suas capacidades de gestão e liderança na gestão contabilística, bem como para desenvolver novas competências e habilidades que serão essenciais no seu desenvolvimento profissional. Após o programa, o aluno será capaz de tomar decisões globais com uma perspetiva inovadora e uma perspetiva internacional. Isto irá prepará-lo para ser um Chief Accounting Officer bem sucedido.



“

A TECH ajuda a desenvolver as competências essenciais para gerir estrategicamente a gestão contabilística. Se quiser ser Chief Accounting Officer então bem-vindo, este é o lugar para si”

Os seus objetivos são os nossos objetivos

Trabalhamos em conjunto para o ajudar a alcançá-los

O Executive Master em MBA em Management Accounting (CAO, Chief Accounting Officer) prepara o aluno para:

01

Conhecimento profundo das demonstrações financeiras e a capacidade de as analisar, bem como o desenvolvimento de operações complexas com impacto sobre elas

04

Analisar e aplicar as normas nacionais e internacionais através da aprendizagem das IFRS

02

Desempenhar com competência todas as funções correspondentes ao Departamento de Contabilidade de uma empresa, a todos os níveis, desde o nível básico até à Gestão e Tomada de Decisão

03

Ter um conhecimento profundo das operações contabilísticas e fiscais que afetam uma empresa e desenvolver a capacidade de as realizar com solvência e conhecimento

05

Analisar os problemas que surgem no desenvolvimento da profissão, bem como desenvolver a capacidade de os resolver



06

Desenvolver as competências necessárias para a tomada de decisões

08

Compreender e aplicar as Técnicas de Auditoria e Amostragem na Supervisão da Contabilidade

09

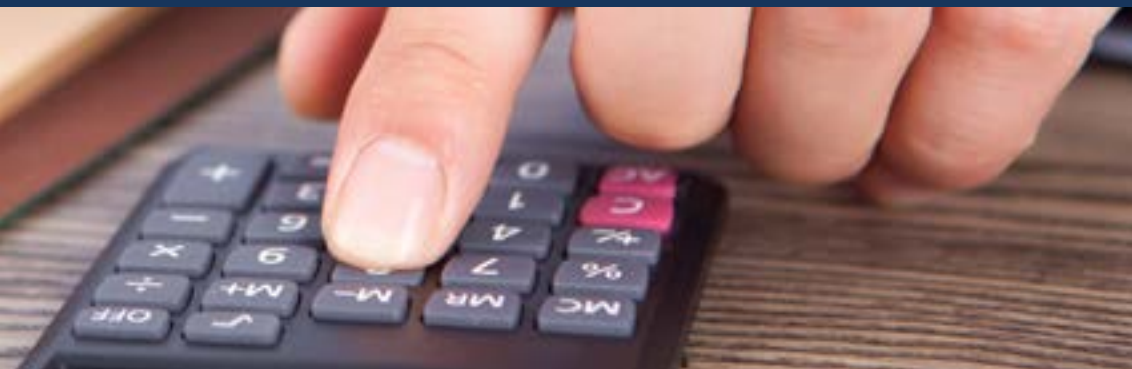
Estar familiarizado com o Quadro Normativo Contabilístico e, em particular, com o Plano Geral de Contabilidade a fim de o utilizar adequadamente

07

Desenvolver capacidades de organização, planeamento e controlo

10

Utilizar requisitos de informação, princípios contabilísticos, registo e critérios de avaliação para assegurar uma visão verdadeira e justa do ativo e do passivo da empresa



11

Conhecer a natureza do Imposto sobre as Sociedades e identificar os seus elementos, com a intenção de o considerar no desenvolvimento da atividade económico-financeira da empresa

14

Conhecer, analisar e aplicar os produtos de investimento disponíveis no mercado

12

Conhecer a natureza do Imposto sobre as linguísticas das pessoas e identificar os seus elementos, com a o objetivo de o considerar no desenvolvimento da atividade económico-financeira da empresa

15

Ter uma visão geral do papel do sistema financeiro na atribuição de recursos financeiros e conhecer as funções, características e classificação dos ativos, intermediários e mercados financeiros

13

Compreender todos os elementos que compõem as demonstrações financeiras nas empresas e análise detalhada de transações complexas de relevância económica para organizações relacionadas com operações de cobertura e os seus efeitos nas demonstrações financeiras

16

Analisar e seleccionar de entre os diferentes produtos financeiros oferecidos pelos mercados aqueles que permitem uma estratégia de investimento bem sucedida e melhorar a rentabilidade dos excedentes de tesouraria



17

Analisar os diferentes tipos de riscos a que a empresa está sujeita e conhecer os instrumentos e mecanismos utilizados nos departamentos de gestão de empresas para os medir, avaliá-los através da utilização de ativos derivados

18

Identificar e aplicar os regulamentos aplicáveis ao grupo de empresas na elaboração das contas anuais

19

Conduzir uma análise sobre a execução de uma estratégia de planeamento e controlo bem sucedida

05

Competências

Depois de ser aprovado nas avaliações do Executive Master em MBA em Management Accounting (CAO, Chief Accounting Officer), o profissional terá adquirido as competências necessárias para uma prática de qualidade e atualizada baseada na metodologia de ensino mais inovadora. Graças a todos estes conhecimentos, o licenciado poderá desenvolver-se em posições de gestão de topo.



“

Aumente as suas competências e alcance os seus objetivos Com o sistema pedagógico inovador da TECH, o sucesso como gestor na área da contabilidade está ao seu alcance”

01

Avaliar a informação contabilística externa, avaliando o que é informação relevante

02

Realizar tarefas específicas de auditoria interna e controlo para assegurar uma visão verdadeira e justa da situação económica e financeira da empresa

03

Efetuar o planeamento financeiro a curto e longo prazo e conciliar os objetivos financeiros da empresa a curto prazo com os de longo prazo

04

Análise das operações comerciais para tomar decisões e medir o desempenho

05

Medição dos riscos da carteira e proposta de coberturas para mitigar esses riscos

06

Diferenciar os diferentes tipos de Impostos diretos e indiretos, para o correto cumprimento das Obrigações Fiscais da Empresa

07

Determinar os problemas contabilísticos das principais transações comerciais, ativos fixos, transações financeiras e instrumentos financeiros, a fim de saber como interpretá-los

10

Analisar e avaliar a Informação Contabilística Analítica de uma empresa industrial, comercial e/ou de serviços

08

Registo de transações e preparação de demonstrações financeiras ao abrigo das Normas Internacionais de Informação Financeira

11

Resolver casos de estudo sobre contabilidade analítica e de gestão

09

Compreender e interpretar a Informação Económico-Financeira publicada pelas empresas

12

Aplicar as regras de reconhecimento e avaliação do Plano Geral de Contabilidade a várias transações complexas

06

Estrutura e conteúdo

O Executive Master em MBA em Management Accounting (CAO, Chief Accounting Officer) um programa feito à medida, entregue 100% online. Desta forma, poderá escolher a hora e o local que melhor se adapte à sua disponibilidade, horário e interesses, tornando a aprendizagem mais eficaz.

Um programa de 12 meses que se destina a ser uma experiência única e estimulante que lança as bases para o seu sucesso como gestor de contas.



“

O nosso plano de estudos foi concebido para lhe proporcionar uma experiência de aprendizagem contextual de todas as situações que possa enfrentar na sua prática diária”

Plano de estudos

O MBA em Management Accounting (CAO, Chief Accounting Officer) da TECH Universidade Tecnológica é um programa intenso que prepara o profissional para enfrentar desafios e decisões empresariais a nível, tanto na área do nacional como internacional. O conteúdo do programa destina-se a incentivar o desenvolvimento de competências de gestão que permitam uma tomada de decisão mais rigorosa em ambientes incertos. Graças a este programa de estudos, o graduado estará preparado para trabalhar com sucesso como Chief Accounting Officer.

Ao longo de 1.500 horas de estudo, os alunos analisarão uma multiplicidade de casos práticos através de trabalho individual, conseguindo uma aprendizagem aprofundada que será útil para o seu trabalho diário. É, portanto, uma verdadeira imersão em situações reais de negócios.

Este programa lida em profundidade com diferentes áreas da empresa e foi concebido para os gestores compreenderem a gestão contabilística de uma perspetiva estratégica, internacional e inovadora.

Um plano concebido para aluno, no seu aperfeiçoamento profissional e que os prepara para alcançar a excelência no campo da gestão e gestão empresarial. Um programa que compreende as suas necessidades e as da sua empresa através de conteúdos inovadores baseados nas últimas tendências, e apoiado pela melhor metodologia educacional e uma faculdade excepcional, que lhe dará as competências para resolver situações críticas de uma forma criativa e eficiente.

Este Mestrado Próprio tem lugar ao longo de 12 meses e está dividido em 9 módulos:

- Módulo 1.** Contabilidade Avançada I
- Módulo 2.** Contabilidade de Gestão para a tomada de decisões
- Módulo 3.** Contabilidade Avançada II
- Módulo 4.** Análise das Demonstrações Económico-Financeiras
- Módulo 5.** Regulamentos internacionais
- Módulo 6.** Análise e Gestão de Instrumentos Financeiros
- Módulo 7.** Combinações de Negócios e Avaliações de Empresas
- Módulo 8.** Consolidação das Demonstrações Financeiras
- Módulo 9.** Planeamento Financeiro-Contabilístico para a tomada de decisões empresariais

Onde, quando e como são ministradas?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este MBA em Management Accounting (CAO, Chief Revenue Officer) totalmente online. Durante os 12 meses da especialização, o aluno poderá aceder a todo o conteúdo deste programa em qualquer altura, o que lhe permitirá autogerir o seu tempo de estudo.

*Uma experiência educativa
única, chave e decisiva
para impulsionar o seu
desenvolvimento profissional
e dar o salto definitivo.*



Módulo 1. Contabilidade Avançada I

1.1. Constituição de empresas

- 1.1.1. Introdução à contabilidade de sociedades
- 1.1.2. Capital Social
 - 1.1.2.1. Contribuições monetárias
 - 1.1.2.2. Contribuições não monetárias
- 1.1.3. Constituição de sociedades anónimas
 - 1.1.3.1. Incorporação por fundação simultânea ou por acordo
 - 1.1.3.2. Incorporação por Successive Foundation ou por subscrição pública

1.2. Ações próprias

- 1.2.1. Conceito de ações do Tesouro
- 1.2.2. Formas de Aquisição de Ações Próprias
- 1.2.3. Alienação de ações da tesouraria
- 1.2.4. Amortização de ações próprias

1.3. Ativos fixos corpóreos

- 1.3.1. Introdução aos Bens Fixos Corpóreos
- 1.3.2. Avaliação inicial dos bens imóveis, instalações e equipamento
 - 1.3.2.1. Preço de aquisição
 - 1.3.2.2. Custo de produção
 - 1.3.2.3. Permutas
 - 1.3.2.4. Contribuições não monetárias
- 1.3.3. Avaliação posterior de bens, instalações e equipamento
 - 1.3.3.1. Amortização
 - 1.3.3.2. Deterioração
- 1.3.4. Alienação de ativos fixos corpóreos

1.4. Imposto sobre o valor acrescentado – IVA(I)

- 1.4.1. Imposto sobre o Valor Acrescentado e suas contas
- 1.4.2. O IVA suportado
- 1.4.3. IVA recuperado
- 1.4.4. Contabilização do imposto sobre o valor acrescentado nas compras e despesas
- 1.4.5. Contabilização do imposto sobre o valor acrescentado nas Vendas e Prestação de serviços

1.5. Imposto sobre o valor acrescentado – IVA (II)

- 1.5.1. Regra pro-rata
 - 1.5.1.1. Pro-rata geral
 - 1.5.1.2. Pro-rata especial
 - 1.5.1.3. Regra pro-rata para bens de investimento
- 1.5.2. Regimes especiais
- 1.5.3. Aquisições intracomunitárias, importações e exportações de bens

1.6. Imposto sobre o rendimento das pessoas coletivas-IRC (I)

- 1.6.1. Imposto sobre o Rendimento das Pessoas Coletivas e as suas Contas
- 1.6.2. Ativos e Passivos Fiscais Correntes
- 1.6.3. Ativos e Passivos Fiscais Correntes
- 1.6.4. Avaliação de Ativos e Passivos por Impostos Correntes e Diferidos

1.7. Imposto sobre o rendimento das pessoas coletivas-IRC (II)

- 1.7.1. Rendimento tributável negativo
- 1.7.2. Ajustamentos do imposto sobre o rendimento das pessoas coletivas
 - 1.7.2.1. Diferenças permanentes
 - 1.7.2.2. Diferenças temporárias

1.8. Financiamento

- 1.8.1. Introdução ao Financiamento de Pessoas Coletivas
- 1.8.2. Reservas
 - 1.8.2.1. Conta 110: prémio de emissão
 - 1.8.2.2. Conta 111: reserva legal
 - 1.8.2.3. Conta 113: reserva voluntária
 - 1.8.2.4. Conta 114: reserva especial
 - 1.8.2.5. Conta 118: contribuições de membros ou proprietários

- 1.8.3. Resultados a serem implementados
 - 1.8.3.1. Conta 120: Saldo restante
 - 1.8.3.2. Conta 121: Perdas dos anos anteriores
 - 1.8.3.3. Conta 129: lucro ou perda do ano
- 1.8.4. Subvenções de capital nas PYMES

1.9. Financiamento II

- 1.9.1. Disposições
- 1.9.2. Dívidas de Longo Prazo
 - 1.9.2.1. Dívida de Longo Prazo com características especiais
 - 1.9.2.2. Dívida de Longo Prazo com Partes Vinculadas
 - 1.9.2.3. Dívida de Longo Prazo de Empréstimos Recebidos, Empréstimos Obtidos e outros artigos

- 1.9.3. Títulos de fiança
 - 1.9.3.1. Conta 180: Depósitos a longo prazo recebidos
 - 1.9.3.2. Contas 181: Adiantamentos recebidos por vendas ou prestação de serviços numa base de longo prazo
 - 1.9.3.3. Conta 189: Depósitos a longo prazo recebidos
- 1.9.4. Situações transitórias de financiamento

1.10. Contas financeiras I

- 1.10.1. Empréstimos Obtidos, Empréstimos em Destaque Especial e Outras Emissões Semelhantes a Curto Prazo
- 1.10.2. Dívida de Cortes Prazo com Partes Vinculadas
- 1.10.3. Dívida de Curto Prazo de Empréstimos Recebidos Obtidos e outros artigos
- 1.10.4. Investimentos Financeiros de Curto Prazo com Partes Vinculadas

Módulo 2. Contabilidade de Gestão para a tomada de decisões**2.1. Fundamentos conceptuais**

- 2.1.1. Contabilidade Analítica: Conceito, Evolução e Âmbito do Estudo
- 2.1.2. Objetivos e Utilizadores
- 2.1.3. Relações e diferenças entre Contabilidade Analítica e Contabilidade Financeira

2.2. O custo: conceitos básicos

- 2.2.1. Conceito de Custo e Magnitudes que a compõem
- 2.2.2. Relatividade dos valores de custos
- 2.2.3. Percurso da Contabilidade de Custos: a Ligação Custos-Ativos-Resultados
- 2.2.4. O Conceito de Despesas e a sua Relação com o Conceito de Custo

2.3. Modelo Básico de Acumulação de Custos e Resultados

- 2.3.1. O fluxo contabilístico dos custos: Identificação, Acréscimo, Classificação e Localização de Componentes
- 2.3.2. Análise de Atividade como Base para a Geração de Custos
- 2.3.3. A Relação Custo-Atividade-Produção O Problema dos Custos Indiretos
- 2.3.4. Estrutura do Modelo Básico de Acumulação: Análise Funcional

- 2.3.5. Conceito e Objetivos da Classificação de Custos Funcionais
 - 2.3.5.1. Principais funções que compreendem a atividade operacional da empresa e critérios para a definição e alocação dos seus custos
 - 2.3.5.2. Alocação de custos industriais a custos totais
- 2.3.6. Conta de Lucros e Perdas Funcionais: conceito e estrutura

2.4. Avaliação do Armazém

- 2.4.1. Existências
- 2.4.2. Métodos de avaliação

2.5. Produção Contínua e Perda

- 2.5.1. Avaliação de Stocks Finais da Produção em Curso
- 2.5.2. Avaliação de Stocks precoce da Produção em Curso
- 2.5.3. Valorização da Produção Perdida

2.6. Sistema de Produção Multifásico

- 2.6.1. Introdução
- 2.6.2. Produtos semi-acabados
- 2.6.3. Modelo de Produção Multifásico
- 2.6.4. Produção em Série Multifásica
- 2.6.5. Produção Paralela Multifásica

2.7. Modelo de Custo Variável

- 2.7.1. Fundamentos conceptuais
- 2.7.2. Acréscimos e Estrutura de Custos da conta de ganhos e perdas
- 2.7.3. Margem de Contribuição como instrumento de análise de rentabilidade e Tomada de Decisões

- 2.7.4. Localização e Análise de Custos por Centros no âmbito do Modelo de Custo Variável
- 2.7.5. «Direct Costing» e Análise Cost-Volume-Benefit: Modelo básico de Análise Cost-Volume-Benefit
- 2.7.6. Determinação do Limiar de Rentabilidade
- 2.7.7. Limitações do Modelo de Custo Variável

2.8. Tomada de Decisão sob custos variáveis

- 2.8.1. Conceitos básicos de atividade e capacidade para análise e controlo de gestão
- 2.8.2. Comportamento dos custos e variações no nível de atividade: Custos fixos e variáveis
- 2.8.3. Aplicações do «Direct Costing» às decisões sobre preços e produtos

- 2.8.4. Utilização da capacidade como enquadramento condicionante das decisões empresariais: critérios de decisão em situações de baixa ocupação de Decisões Empresariais: Critérios de Decisão em Situações de Baixa Ocupação e Ocupação Total

- 2.8.5. Decisões de Fabrico, Subcontratar ou Comprar
- 2.8.6. Decisões sobre o processamento posterior do produto ou a sua venda com um grau de processamento inferior
- 2.8.7. Decisões sobre Aceitação ou Rejeição de Encomendas Especiais

2.9. Modelo de custo padrão

- 2.9.1. Desvios
 - 2.9.1.1. Desvios nos custos diretos
 - 2.9.1.2. Desvios nos custos Indiretos

2.10. Modelo de custos baseado na atribuição racional

- 2.10.1. Utilização da capacidade instalada como fator de eficiência: utilização da capacidade e capacidade ociosa: o seu impacto nos custos
- 2.10.2. Custos de subatividade

- 2.10.3. O Método de Alocação Racional para Alocação de Custos
 - 2.10.3.1. Fundamento Conceptual
 - 2.10.3.2. Alocação de custos
 - 2.10.3.3. Estrutura da conta de resultados
- 2.10.4. Contribuições do Método para a Análise e Controlo de Gestão

Módulo 3. Contabilidade Avançada II

3.1. Contas financeiras II

- 3.1.1. Outros Investimentos Financeiros Temporários
- 3.1.2. Outras contas não bancárias
- 3.1.3. Depósitos a curto prazo e garantias recebidas e ajustamentos acumulados e de acumulação
- 3.1.4. Tesouro
- 3.1.5. Ativos Não Correntes Detidos para Venda e Ativos e Passivos Associados
- 3.1.6. Imparidade dos investimentos financeiros de curto prazo

3.2. Combinação de negócios (I)

- 3.2.1. Introdução à combinação de negócio
- 3.2.2. Classificação de combinações de negócios
- 3.2.3. O método de aquisição
 - 3.2.3.1. Determinação da Empresa Adquirente
 - 3.2.3.2. Identificação da data de aquisição
 - 3.2.3.3. Custo de combinações de negócios
 - 3.2.3.4. Reconhecimento da Boa vontade ou Diferença Negativa
- 3.2.4. Contabilidade provisória
- 3.2.5. Combinações Empresariais Realizadas por etapas

3.3. Combinação de negócios (II)

- 3.3.1. Conceito de fusão de empresas e os seus tipos
- 3.3.2. O Projeto de Fusão
- 3.3.3. O Balanço da Fusão
- 3.3.4. Aprovação da Fusão
- 3.3.5. Formalização e registo do Acordo de Fusão
- 3.3.6. Efeitos da Fusão
- 3.3.7. Classes da Fusão
 - 3.3.7.1. Fusão Direta
 - 3.3.7.2. Fusão Indireta
 - 3.3.7.3. Fusão por Etapas
 - 3.3.7.4. Fusão Gémea
 - 3.3.7.5. Fusão Inversa

3.4. Combinação de negócios (III)

- 3.4.1. Conceito de Spin-off de empresas
- 3.4.2. Regime Jurídico de Spin-off
- 3.4.3. Efeitos do Spin-off
- 3.4.4. Tipos de Spin-off
 - 3.4.4.1. Spin-off total
 - 3.4.4.2. Spin-off Parcial

3.5. Combinação de negócios (IV)

- 3.5.1. Conceito de Segregação de Empresas
- 3.5.2. Segregação Parcial

3.6. Acordo com os Credores

- 3.6.1. Noção de Processo de Insolvência
- 3.6.2. Tipos de Insolvência
- 3.6.3. A administração da insolvência
- 3.6.4. Consequências da Declaração de Insolvência
- 3.6.5. Esquema de contabilidade

3.7. Introdução à Auditoria de Contas Anuais

- 3.7.1. Preparação das Contas Anuais
- 3.7.2. Conceito de Auditoria
- 3.7.3. Objetivos da Auditoria de Contas Anuais
- 3.7.4. Princípios contabilísticos e éticos fundamentais

- 3.7.5. Quadro normativo
 - 3.7.5.1. Apresentação justa do quadro de relatório financeiro
 - 3.7.5.2. Apresentação justa do quadro de relatório financeiro
 - 3.7.5.3. Apresentação justa do quadro de relatório financeiro

- 3.7.5.4. Apresentação justa do quadro de relatório financeiro
- 3.7.5.5. Quadro de informação financeira aplicável às empresas em liquidação
- 3.7.6. Regulamentos nacionais e internacionais
 - 3.7.6.1. Normas Internacionais de Auditoria, tal como adotadas pela União Europeia (ISA)
 - 3.7.6.2. Normas Técnicas de Auditoria (NTA)
 - 3.7.6.3. Usos e costumes

3.8. Partes implicadas na Auditoria de Contas Anuais

- 3.8.1. Entidades Obrigadas a Submeter Auditoria de Contas Anuais
- 3.8.2. Os Revisores Oficiais de Contas
 - 3.8.2.1. Requisitos para o Exercício da Auditoria
 - 3.8.2.2. Responsabilidade dos Auditores
 - 3.8.2.3. Deveres dos Auditores

- 3.8.2.3.1. Dever de independência
- 3.8.2.3.2. Dever de Preservação e Custódia
- 3.8.2.3.3. Dever de sigilo
- 3.8.2.3.4. Dever de cepticismo e julgamento profissional

3.9. Relatórios da Auditoria de Contas Anuais

- 3.9.1. Estrutura do Relatório de Auditoria
 - 3.10.1.1. Elementos Básicos do Relatório da Auditoria das Contas Anuais
- 3.9.2. Outros aspetos
- 3.9.3. Modelos de relatórios de auditoria

Módulo 4. Análise das Demonstrações Económico-Financeiras**4.1. Informação Contabilística nas Demonstrações Financeiras**

- 4.1.1. Objetivos Gerais da informação contabilística
- 4.1.2. O Balanço: natureza, significado e componentes
- 4.1.3. Declaração de rendimentos: natureza, significado e componentes
- 4.1.4. A declaração de alterações no capital próprio: significado e componentes
- 4.1.5. A demonstração dos fluxos de caixa: significado e componentes

4.2. Técnicas de análise económica e financeira

- 4.2.1. Objetivos da análise económica e financeira
- 4.2.2. Métodos de análise
- 4.2.3. Análise económica e financeira
- 4.2.4. Classificação financeira do balanço
- 4.2.5. Estrutura económica da declaração de rendimentos

4.3. Análise da situação financeira a curto prazo (I)

- 4.3.1. Equilíbrio a curto prazo
- 4.3.2. Capital circulante
- 4.3.3. O período médio de maturação ou o ciclo de funcionamento
- 4.3.4. O fundo de maneio necessário

4.4. Análise da situação financeira a curto prazo (II)

- 4.4.1. Rácios: Conceito e Significado
- 4.4.2. Principais rácios utilizados na Análise das Demonstrações Financeiras: Solvabilidade e Liquidez
- 4.4.3. Rácios rotativos dos componentes do capital de giro

4.5. Análise da situação financeira a curto prazo (I)

- 4.5.1. Estrutura económica e financeira: ativo, passivo e património líquido
- 4.5.2. Rácio do passivo sobre o capital próprio
- 4.5.3. Garantia e endividamento
- 4.5.4. O efeito de alavancagem

4.6. Análise da situação financeira a curto prazo (II)

- 4.6.1. Análise da geração de benefícios
- 4.6.2. Análise da geração de fundos

4.7. Análise da situação económica: retornos

- 4.7.1. Retorno do Investimento (ROI) e seus Componentes
- 4.7.2. Rentabilidade do Capital Próprio (ROE)
- 4.7.3. Rentabilidade para o acionista

4.8. Aplicação dos conceitos de ROA a e ROE: o custo médio ponderado do capital

- 4.8.1. O custo médio ponderado do capital
- 4.8.2. Fatores que determinam o custo do capital
- 4.8.3. O cálculo do custo de capital
- 4.8.4. Determinação do custo de cada fonte financeira

4.9. Quantificar os efeitos financeiros e económicos das decisões de investimento e financiamento

- 4.9.1. Levantando a questão através de um exemplo
- 4.9.2. Alavancagem financeira
- 4.9.3. A estrutura financeira

4.10. Análise exaustiva das demonstrações financeiras: estudo de caso

Módulo 5. Regulamentos internacionais

5.1. Arquitetura contabilística internacional Quadro conceptual

- 5.1.1. Características gerais
- 5.1.2. Objetivo da informação financeira de carácter geral
- 5.1.3. Características qualitativas da informação financeira
- 5.1.4. Elementos dos balanços financeiros

5.2. Apresentação das Demonstrações Financeiras (IAS 1, IFRS 1)

- 5.2.1. Introdução: objetivo, âmbito
- 5.2.2. Definições
- 5.2.3. Demonstrações financeiras
- 5.2.4. Estrutura e conteúdo

5.3. Estado dos fluxos de caixa (NIC7)

- 5.3.1. Introdução: objetivo, âmbito
- 5.3.2. Apresentação de uma declaração de fluxo de caixa
- 5.3.3. Informação sobre o fluxo de caixa de atividades operacionais
- 5.3.4. Informação sobre o fluxo de caixa de atividades investimento e financiamento

6.4. Inventários (NIC 2)

- 5.4.1. Introdução: objetivo, âmbito
- 5.4.2. Definições
- 5.4.3. Medição de Inventário
- 5.4.4. Reconhecimento como despesa

5.5. Imóveis, instalações e equipamento (IAS 16)

- 5.5.1. Objetivo
- 5.5.2. Divulgação
- 5.5.3. Definições
- 5.5.4. Reconhecimento
- 5.5.5. Medição no reconhecimento
- 5.5.6. Pós-medição de reconhecimento
- 5.5.7. Cancelamento do registo em contas

5.6. Propriedade de investimento (IAS 40)

- 5.6.1. Classificação de propriedades como propriedades de investimento
- 5.6.2. Medição no reconhecimento
- 5.6.3. Pós-medição de reconhecimento
- 5.6.4. Cancelamento do registo em contas

5.7. Ativos intangíveis (IAS 38)

- 5.7.1. Reconhecimento como uma despesa
- 5.7.2. Medição pós-reconhecimento
- 5.7.3. Vida útil
- 5.7.4. Bens intangíveis com vidas úteis finitas
- 5.7.5. Bens intangíveis com vidas úteis indefinidas

5.8. Custos de Empréstimos Obtidos (JUROS) (IAS 23)

- 5.8.1. Custos para empréstimos elegíveis para capitalização
- 5.8.2. Início da capitalização
- 5.8.3. Suspensão da capitalização

5.9. Imparidade de Ativos (IAS 36)

- 5.9.1. Identificação de um bem que pode ser deficiente
- 5.9.2. Medição do montante recuperável
- 5.9.3. Reconhecimento e medição das perdas por imparidade
- 5.9.4. Unidades geradoras de dinheiro
- 5.9.5. Reversão de perdas por imparidade

5.10. Segmentos operacionais (IFRS 8)

- 5.10.1. Princípios básicos
- 5.10.2. Divulgação
- 5.10.3. Segmentos operacionais
- 5.10.4. Segmentos que devem ser comunicados

Módulo 6. Análise e Gestão de Instrumentos Financeiros**6.1. Introdução ao Sistema Financeiro e às Instituições**

- 6.1.1. Questões gerais
- 6.1.2. Organização do Sistema Financeiro
- 6.1.3. Instituições financeiras
- 6.1.4. Mercados financeiros
- 6.1.5. Ativos financeiros

6.2. Dívida Pública a Curto Prazo

- 6.2.1. Introdução
- 6.2.2. Bilhetes do Tesouro: definição e características
- 6.2.3. Bilhetes do Tesouro: emissão
- 6.2.4. Mercado secundário de bilhetes do tesouro

6.3. Dívida pública a longo prazo

- 6.3.1. Introdução
- 6.3.2. Corporate Bonds e Debentures: definição e Características
- 6.3.3. Bonificações e Obrigações: forma de emissão
- 6.3.4. Mercados secundários para obrigações e notas do Tesouro

6.4. Dívida Empresarial a Curto Prazo

- 6.4.1. Introdução
- 6.4.2. Papel comercial e outros bens empresariais de curto prazo: definição e características
- 6.4.3. Papel comercial: forma de emissão
- 6.4.4. Mercados secundários para papel comercial

6.5. Dívida empresarial a longo prazo

- 6.5.1. Introdução
- 6.5.2. Corporate Bonds e Debentures: definição e características
- 6.5.3. Bonds e debentures de empresas: forma de emissão
- 6.5.4. Mercados secundários para dívida corporativa

6.6. Renda variável: ações

- 6.6.1. Introdução
- 6.6.2. O que são ações?
- 6.6.3. Avaliação de opções
- 6.6.4. Vigilância e monitorização oficial do mercado
- 6.6.5. Empresas de serviços de investimento
- 6.6.6. Ofertas públicas com ações: OPA, OPE, OPS e OPV
- 6.6.7. Operação de crédito de mercado

6.7. Divisas

- 6.7.1. Introdução às divisas
- 6.7.2. A taxa de câmbio
- 6.7.3. Fatores que afetam a taxa de câmbio
- 6.7.4. Operações com divisas
- 6.7.5. Características do mercado de divisas

6.8. Instrumentos derivados: a prazo e futuros

- 6.8.1. Introdução aos derivados
- 6.8.2. Os *forwards*. Definição e estratégias
- 6.8.3. Futuros Definição e estratégias
- 6.8.4. Exemplos de Transações a *Prazo* e de Futuros

6.9. Instrumentos derivados: opções

- 6.9.1. Introdução às opções
- 6.9.2. Posições básicas com opções
- 6.9.3. Valor intrínseco e valor temporal em opções
- 6.9.4. Exemplos de comércio de opções

6.10. Instrumentos derivados: Swaps

- 6.10.1. Introdução às trocas financeiras ou SWAPS
- 6.10.2. Características das transações de SWAP
- 6.10.3. Tipo de SWAPS
- 6.10.4. Exemplos de Transações de SWAPS

Módulo 7. Combinações de Negócios e Avaliações de Empresas

<p>7.1. Justificação estratégica para a aquisição e avaliação de uma empresa</p> <p>7.1.1. Razões para avaliar uma empresa: o processo de compra e venda como instrumento de crescimento</p> <p>7.1.2. Finanças Alavancadas Capital de risco (<i>Venture Capital, Private Equity, Family Offices</i>)</p>	<p>7.1.3. Tipos de operações, <i>buy out</i>: LBO, MBO, MBI e BIMBO</p> <p>7.1.4. Questões-chave nos processos de fusões e aquisições</p> <p>7.1.5. Novas Formas de Investimento em Participações Privadas, ou <i>Crowdfunding</i></p>	<p>7.2. Metodologias de avaliação do mercado</p> <p>7.2.1. Avaliação por múltiplos de empresas cotadas</p> <p>7.2.2. Avaliação múltipla de transações privadas versus mercados cotados: o prémio de iliquidez</p> <p>7.2.3. Fórmulas analíticas de múltiplos</p> <p>7.2.4. Casos práticos</p>	<p>7.3. Metodologia de Fluxo de Caixa Descontado (DCF)</p> <p>7.3.1. Método de fluxo de caixa livre com desconto</p> <p>7.3.2. Fluxo de caixa livre</p> <p>7.3.3. A taxa líquida de investimento (TLI)</p> <p>7.3.4. Valor residual</p> <p>7.3.5. A taxa de desconto, o custo médio ponderado do capital ou WACC</p> <p>7.3.6. O valor da empresa</p>
<p>7.3.7. Cálculo da dívida financeira líquida, passivos contingentes e valor das ações</p> <p>7.3.8. Casos práticos</p>	<p>7.4. Uma visão mais profunda: modelar a empresa a ser valorizada</p> <p>7.4.1. Análise da informação contabilística, cálculo das tendências <i>Tac's</i> e médias: identificando os "<i>value drivers</i>"</p> <p>7.4.2. Projeções de receitas por linha de negócio, diretas e indiretas</p>	<p>7.4.3. Projeções de EBITDA, baseadas em dados históricos, tendências de mercado e plano estratégico da empresa</p> <p>7.4.4. Pressupostos de depreciação e necessidades de investimento</p> <p>7.4.5. Cálculo da média histórica do período de maturação</p>	<p>7.4.6. Cálculo do fundo de maneo necessário</p> <p>7.4.7. Fluxo de caixa livre, fluxo de caixa da dívida e fluxo de caixa do acionista</p> <p>7.4.8. Projeções de balanços</p>
<p>7.5. Análise de risco e inclusão de risco numa Venda e Compra</p> <p>7.5.1. Uma visão mais abrangente do custo médio ponderado do capital</p> <p>7.5.2. O custo dos recursos externos</p> <p>7.5.3. O custo do capital próprio, a metodologia dos dividendos</p>	<p>7.5.4. O CAPM para o cálculo do custo de capital das empresas cotadas</p> <p>7.5.5. Cálculo do beta para empresas não cotadas a partir dos dados das empresas cotadas</p> <p>7.5.6. O CAPM para empresas não cotadas: prémios de dimensão e de iliquidez</p> <p>7.5.7. Casos práticos</p>	<p>7.6. Incerteza e risco, a inclusão da aleatoriedade</p> <p>7.6.1. Construção de cenários, cálculo e utilização da volatilidade para criar intervalos de valores</p> <p>7.6.2. Simulação de Monte Carlo</p>	<p>7.6.3. Análise de sensibilidade</p> <p>7.6.4. Preço vs. Valor: o Valor das Sinergias. Reduzir o risco através do método de pagamento</p> <p>7.6.5. Casos práticos</p>
<p>7.7. Solução de dois estudos de caso integrados</p> <p>7.7.1. Avaliação de uma empresa do setor de serviços</p> <p>7.7.2. Avaliação de uma empresa de produção</p>	<p>7.7. Outras metodologias de avaliação</p> <p>7.7.1. Metodologia de "<i>Equity</i>"</p> <p>7.7.2. Metodologia <i>Eva</i></p>	<p>7.9. Combinações de negócios nas Demonstrações Financeiras</p> <p>7.9.1. IFRS 3, IFRS 13, NIC 37</p> <p>7.9.2. Fundo de comércio</p> <p>7.9.3. Reconhecimento de outros bens intangíveis</p>	<p>7.10. Valorização de intangíveis</p> <p>7.10.1. A marca como um ativo intangível líder, outros intangíveis que compõem o valor de uma empresa: a abordagem do excesso de ganhos em múltiplos períodos</p> <p>7.10.2. Métodos para o cálculo do valor da marca</p> <p>7.10.2.1. Método de <i>Royalty</i></p> <p>7.10.2.2. Método <i>Interbrand</i></p>

Módulo 8. Consolidação das Demonstrações Financeiras

8.1. Consolidação contabilística Introdução 8.1.1. Introdução 8.1.1.1. Noção de consolidação 8.1.1.2. Regulamentos para a formulação das contas anuais consolidadas 8.1.2. Temas de consolidação 8.1.3. Obrigação de consolidação 8.1.4. Métodos de consolidação	8.2. Método de Integração Global Parte I 8.2.1. Introdução 8.2.2. Homogenizações 8.2.3. Agregações e método de aquisição 8.2.4. Eliminações	8.3. Método de Integração Global Parte II 8.3.1. Introdução 8.3.2. Cenário 1: Alteração no investimento sem alteração na percentagem de acionista modificações de participação 8.3.3. Cenário 2: alteração na percentagem de participação sem perda de controlo	8.3.3.1. Aumento da percentagem de propriedade sem perda de controlo 8.3.3.2. Diminuição da percentagem de propriedade sem perda de controlo 8.3.4. Cenário 3: Diminuição da percentagem de controlo de interesses que resulta em perda de controlo 8.3.5. Casos particulares e exceções ao método de aquisição
8.4. Método de Integração Global Parte III 8.4.1. Introdução 8.4.2. Casos particulares 8.4.2.1. Participações indiretas 8.4.2.2. Aquisições inversas 8.4.2.3. Outras aquisições	8.5. Método de Integração Global Parte IV 8.5.1. Introdução 8.5.2. Eliminações de artigos intra-grupo e lucros e perdas 8.5.3. Transações intragrupo não financeiras	8.6. Método de Integração Global Parte V 8.6.1. Introdução 8.6.2. Eliminações sem ativos 8.6.3. Operações financeiras	8.7. Método de equidade 8.7.1. Introdução Descrição do procedimento 8.7.2. Avaliação pelo método da equivalência patrimonial nos anos seguintes 8.7.3. Transações intragrupo entre empresas contabilizadas pelo método da equivalência patrimonial e empresas do grupo 8.7.4. Modificação da participação 8.7.5. Perdas por imparidade e perda do estatuto de entidade associada controlada conjuntamente
8.8. Método de integração proporcional 8.8.1. Definição e critérios de aplicação 8.8.2. Contribuições não monetárias 8.8.3. Joint-ventures detidos para venda 8.8.4. Outros 8.8.5. Investimentos e desinvestimentos em entidades controladas conjuntamente 8.8.6. Interesses participativos antes de serem considerados como entidades controladas conjuntamente 8.8.7. Perda do estatuto de multigrupo 8.8.8. Cessação da relação de controlo conjunto	8.8. Outras regras aplicáveis à consolidação 8.8.1. Introdução 8.8.2. Outras regras aplicáveis à consolidação	8.10. Contas anuais consolidadas 8.10.1. Introdução 8.10.2. Regras gerais para as contas anuais consolidadas 8.10.3. O balanço consolidado 8.10.4. A conta consolidada de P&L 8.10.5. Demonstração consolidada das alterações no capital próprio 8.10.6. Estado dos fluxos de caixa consolidado 8.10.7. A memória consolidada	

Módulo 9. Planeamento Financeiro-Contabilístico para a tomada de decisões empresariais

<p>9.1. Planeamento económico e financeiro nas empresas</p> <p>9.1.1. A importância do planeamento económico e financeiro</p> <p>9.1.2. Considerações gerais sobre estratégia empresarial</p> <p>9.1.3. O papel dos orçamentos no planeamento</p> <p>9.1.4. Centros de controlo da empresa e áreas de responsabilidade</p>	<p>9.2. Estrutura e processo orçamental</p> <p>9.2.1. O orçamento principal da empresa</p> <p>9.2.1.1. Orçamentos operacionais</p> <p>9.2.1.2. Orçamento de investimento/desinvestimento</p> <p>9.2.2. Orçamento de tesouraria</p> <p>9.2.3. Técnicas de classificação e orçamentação</p>	<p>9.2.3.1. Orçamentos à taxa zero</p> <p>9.2.3.2. Orçamentação baseada em atividades</p> <p>9.2.3.3. Orçamentos flexíveis</p> <p>9.2.4. Armadilhas a evitar no processo orçamental</p>	<p>9.3. Passos para a elaboração de um orçamento de funcionamento I</p> <p>9.3.1. Orçamento de receitas</p> <p>9.3.2. Orçamento de produção</p> <p>9.3.2.1. Determinação de stocks</p> <p>9.3.2.2. Orçamentos e compras</p> <p>9.3.2.3. MOD</p>
<p>9.4. Passos para a elaboração de um orçamento de funcionamento II</p> <p>9.4.1. Orçamentos de distribuição</p> <p>9.4.2. Orçamentos comerciais</p> <p>9.4.3. Orçamentos de despesas gerais</p>	<p>9.5. O orçamento de capital</p> <p>9.5.1. O Orçamento de Capital da Perspetiva Contabilística</p> <p>9.5.2. Os trabalhos</p> <p>9.5.3. Despesas de Investimento</p> <p>9.5.4. Necessidades líquidas de capital atual</p>	<p>9.5.5. Amortização financeira</p> <p>9.5.6. Recursos financeiros</p> <p>9.5.7. Autofinanciamento</p> <p>9.5.8. Financiamento externo</p> <p>9.5.9. Recursos extraordinários</p>	<p>9.6. Orçamento de tesouraria</p> <p>9.6.1. Declaração de fluxos de caixa operacionais</p> <p>9.6.2. Declaração de fluxos de caixa de investimento/desinvestimento</p> <p>9.6.3. Declaração dos fluxos de caixa das atividades de financiamento</p>
<p>9.7. A preparação das demonstrações financeiras intercalares</p> <p>9.7.1. A conta provisória de ganhos e perdas</p> <p>9.7.2. O balanço de pensões</p> <p>9.7.3. A demonstração dos fluxos de caixa</p>	<p>9.8. Instrumentos e ferramentas de análise no controlo orçamental operacional</p> <p>9.8.1. A utilização de orçamentação flexível para o cálculo dos desvios</p> <p>9.8.2. Cálculo das variações de volume, preço e eficiência dos artigos</p> <p>9.8.3. Cálculo dos custos padrão e das taxas orçamentadas</p>	<p>9.9. Controlo orçamental operacional através de estudos de casos</p> <p>9.9.1. Desvios no orçamento de vendas</p> <p>9.9.2. Desvios nos custos diretos</p> <p>9.9.3. Desvios no orçamento de custos indiretos</p> <p>9.9.4. Desvios no orçamento de custos indiretos fixos</p> <p>9.9.5. Interpretação das variações</p>	<p>9.9. O orçamento da empresa e o quadro de resultados equilibrado</p> <p>9.9.1. Considerações gerais sobre estratégia empresarial</p> <p>9.9.2. O que é o balanced scorecard?</p> <p>9.9.3. Desenvolvimento do BSC e dos principais indicadores</p>



07

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem.

A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**.

Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a **New England Journal of Medicine**.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo.

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.



O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“ *O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.* ”

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver.

Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



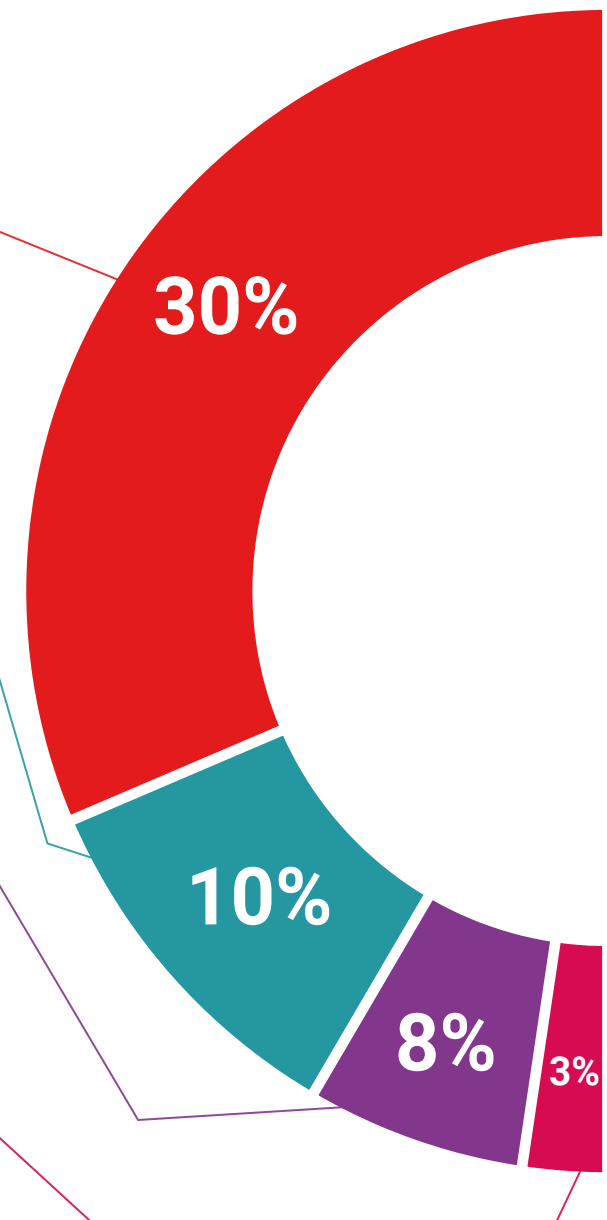
Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu"



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



08

O perfil dos nossos alunos

O MBA em Management Accounting (CAO, Chief Accounting Officer) dirigido a profissionais experientes que desejam atualizar os seus conhecimentos e avançar na sua carreira profissional. A diversidade de participantes com diferentes perfis académicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste programa.





“

Se tem experiência em contabilidade e procura uma melhoria interessante na sua carreira enquanto continua a trabalhar, este é o programa para si”

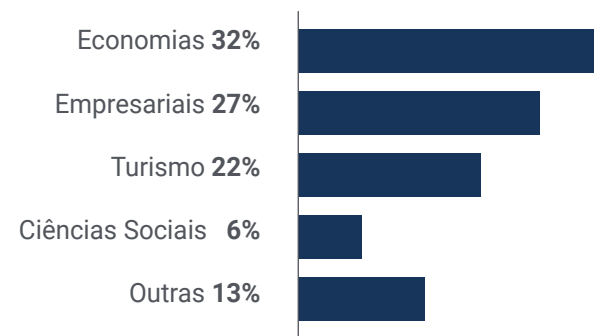
Idade média

Entre **35** e **45** anos

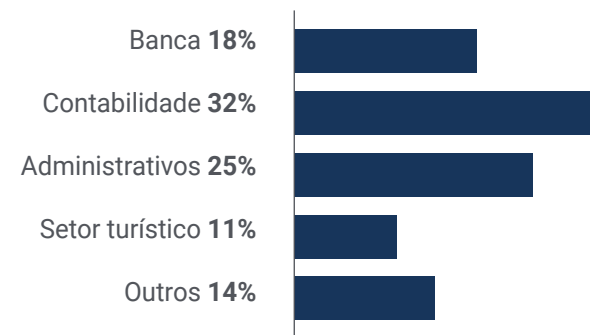
Anos de experiência



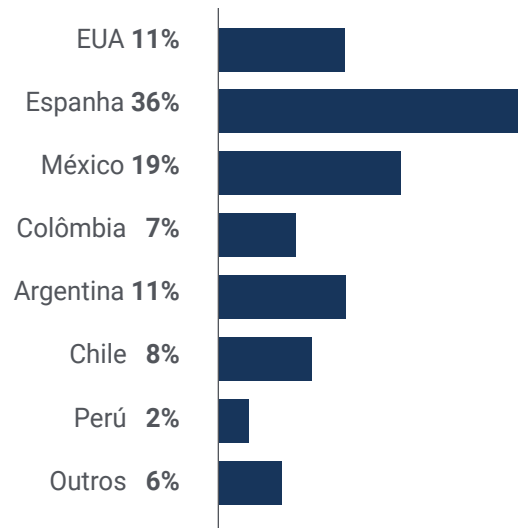
Área de Estudo



Perfil académico



Distribuição geográfica



Javier Suárez

Diretor de contabilidade numa multinacional

"É uma tarefa complexa conciliar um programa deste tipo com o resto das suas obrigações diárias. Por esta razão, muitas pessoas não se atrevem a dar o passo de continuar a sua capacitação. No entanto, a TECH oferece-lhe tudo o que precisa para tornar o seu estudo fácil e eficaz: um formato 100% online e uma metodologia educacional inovadora. Em suma, estou orgulhoso de ter dado o passo para fazer esta especialização"

09

Direção do curso

O pessoal docente do programa inclui peritos líderes em gestão contabilística sénior, que trazem os seus anos de experiência para o programa. Além disso, outros especialistas de reconhecido prestígio em áreas relacionadas participam na sua conceção e preparação, completando o MBA de forma interdisciplinar, tornando-o, portanto, uma experiência única e altamente nutritiva a um nível académico para o estudante. Assim, esta faculdade fornecerá aos estudantes os conteúdos mais inovadores e poderosos, o que os ajudará a tornar-se num gestor de sucesso na área da contabilidade.



“

A nossa experiente equipa docente irá mostrar-lhe as últimas informações contabilísticas”

Direção



Dra. Raquel Pérez Estébanez

- ♦ Doutoramento em Ciências Económicas e Empresariais
- ♦ Professora associada na Universidade Complutense de Madrid Desde 2016
- ♦ Autora de várias publicações

Professores

Sra. Sara Bolinaga

- ♦ Membro da Ordem dos Advogados de Madrid
- ♦ Dupla Licenciatura em Direito e Administração de Empresas pela Universidade Complutense de Madrid (UCM) 2009-2015
- ♦ Mestrado em Gestão Económica Financeira pela Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA) 2018-2019
- ♦ Técnica de Auditoria e Contabilidade Na atualidade

Sr. Luis Martínez Laguna

- ♦ Professor-Colaborador em Empresariais Económicos e Empresariais no CEU-San Pablo
- ♦ Licenciado em Ciências Económicas e Empresariais
- ♦ Estudos de doutoramento: Contabilidade e Auditoria
- ♦ Especializado em Investigação Comercial

Dr. Alberto Martínez de Silva

- ♦ Diretor Controlo de gestão Telefónica España
- ♦ Gestor de Negócios por Grosso Telefónica Internacional
- ♦ Doutoramento em Ciências Económicas e Empresariais Universidad Complutense
- ♦ Licenciado em Ciências Económicas e Empresariais. Universidad Complutense
- ♦ Pós-graduação em Desenvolvimento de Gestão Universidade de Navarra
- ♦ Professor no Departamento de Economia Financeira e Contabilidade Universidad Complutense
- ♦ Professor no Departamento de Economia Financeira e Contabilidade Universidad San Pablo

Dr. Ignacio López Domínguez

- ♦ Doutoramento e Licenciatura em Estudos Económicos e Empresariais, Universidad Autónoma de Madrid
- ♦ Professor na Universidade Complutense de Madrid (Departamento de Administração Financeira e Contabilidade)
- ♦ Coordenador Académico da disciplina Fundamentos de Gestão Financeira Empresarial
- ♦ Membro do Conselho Consultivo de diferentes Revistas Académicas e Científicas
- ♦ Colaborador regular de vários meios de comunicação social e conferencista frequente sobre temas financeiros
- ♦ Autor de numerosas publicações na sua área

Sr. Manuel Campuzano Vallés

- ♦ Colaborador externo na Área de Consultoria e Formação do I.E.C.E., bem como de outras Empresas de Formação Desde 2001
- ♦ Licenciado em Ciências Económicas e Empresariais Universidad Autónoma de Madrid 1982
- ♦ Técnico Oficial de Contas e membro do ROAC, tendo passado no exame de qualificação 1988
- ♦ Certificado de Aptidão Pedagógica (CAP) Instituto de Ciências da Educação da Universidade Complutense de Madrid 2003
- ♦ Consultor de empresas na área financeira Desde 2001
- ♦ Docente na Área Financeira no MBA, Mestrado em Gestão Financeira, Pós-graduação em Gestão Empresarial e Mestrado em Contabilidade e Controlo de Gestão EAE (Escuela de Administración de Empresas). Desde 2011
- ♦ Professor Associado de Contabilidade Analítica e Contabilidade Financeira na Universidade Complutense de Madrid Desde 2001

Sra. Noelia Vico Román

- Professor associado na Universidade de San Pablo CEU Departamento de Economía Empresarial Desde 2020
- Licenciado em Administração de Empresas, especializado em Contabilidade e Auditoria Universidad Rey Juan Carlos (Madrid). 2003
- Diploma em Estudos Empresariais, especializado em Contabilidade e Análise Financeira (URJC–Madrid). 2001
- Mestrado em Formação de Professores do Ensino Secundário (Economia e Administração de Empresas) Universidad Complutense de Madrid 2017
- Inteligência Emocional nas Diferentes Etapas Educativas (Magister -ANFAP -CSIF-130 horas) 2017
- Especialista Técnico em Administração (IFP Isaac Peral-Torrejón de Ardoz) 1998

Sr. Miguel Ángel López Gómez,

- Licenciado em Estudos Económicos e Empresariais, Universidad de Alicante
- Cursos de Doutoramento em Economia na Universidade Carlos III de Madrid
- Cursos de Doutoramento em Gestão de Empresas pela Universidade Autónoma de Madrid
- Foi Consultor Financeiro do Banco Santander, Intermoney, Citigroup, Techrules e SIAG
- Tem dado cursos de formação para o Banco de Sabadell, Caja de Ahorros del Mediterráneo, Banco Cooperativo, Banco Pastor, etc.
- De 2009 a 2013 foi diretor adjunto do Colégio Mayor-Residencia Antonio Machado, na Universidade Carlos III de Madrid.





“

Temos o corpo docente mais prestigiado e o programa mais completo do mercado, o que nos permite oferecer ensino do mais alto nível académico”

10

Impacto na sua carreira

A TECH está consciente que frequentar um programa com estas características é um grande investimento económico, profissional e claro, pessoal. O objetivo final da realização deste grande esforço é o de alcançar o crescimento profissional.

E Por esta razão, a TECH coloca todos os seus esforços e ferramentas à sua disposição para que o profissional possa adquirir as competências e habilidades necessárias para alcançar esta mudança.



“

O nosso principal objetivo é ajudá-lo a alcançar a mudança profissional que procura”

Está pronto para progredir na sua carreira? Espera-o um excelente aperfeiçoamento profissional

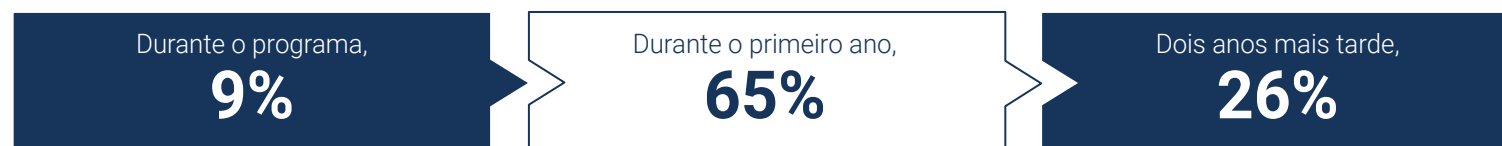
O Executive Master em MBA em Management Accounting (CAO, Chief Accounting Officer) da TECH é um programa intenso que prepara o profissional para enfrentar os desafios e decisões empresariais a nível, tanto na área do nacional como internacional. O seu principal objetivo é promover o crescimento pessoal e profissional. Ajudando a alcançar o sucesso.

Se quer superar-se a si mesmo, fazer uma mudança profissional positiva e trabalhar em rede com os melhores, este é o lugar para si.

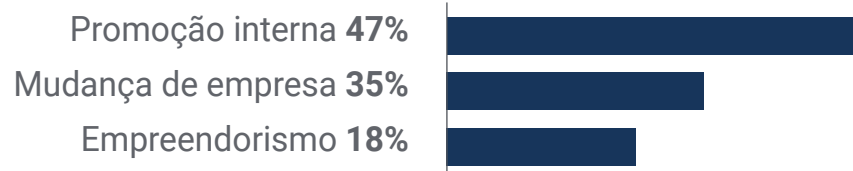
Atualize-se na gestão contabilística e obtenha a melhoria profissional que deseja.

A maior especialização oferecida pela TECH é uma opção indispensável para melhorar a sua capacitação.

Momento de mudança



Tipo de mudança



Melhoria salarial

A conclusão deste programa significa um aumento no salário anual de mais de **25,22%** para os nossos estudantes



11

Benefícios para a sua empresa

O Executive Master em MBA em Management Accounting (CAO, Chief Accounting Officer) contribui para elevar o talento da organização a todo o seu potencial através da especialização de líderes de alto nível. Por isso a participação neste programa académico melhorará não só a nível pessoal mas, sobretudo, a nível profissional, aumentando a sua aptidão e melhorando as suas capacidades de gestão. Mas, além disso, a adesão à comunidade educacional TECH é uma oportunidade única de aceder a uma poderosa rede de contactos na qual poderá encontrar futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores.



“

*Especialize-se na TECH e ofereça à sua empresa
uma visão mais atualizada da gestão contabilística”*

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

Trazer para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

02

Manter gestores de alto potencial e evitar a fuga de talentos

Este programa reforça a ligação entre a empresa e o gestor e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa

03

Construção de agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Este programa colocará a empresa em contactos com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

Para poder trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos na área de I&D ou Desenvolvimento de Negócio da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa irá equipar os nossos estudantes com as competências necessárias para enfrentarem novos desafios e assim impulsionar a organização.

12

Certificação

O MBA em Management Accounting (CAO, Chief Accounting Officer) garante, para além de um conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um Executive Master emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Executive Master em MBA em Management Accounting (CAO, Chief Accounting Officer)** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

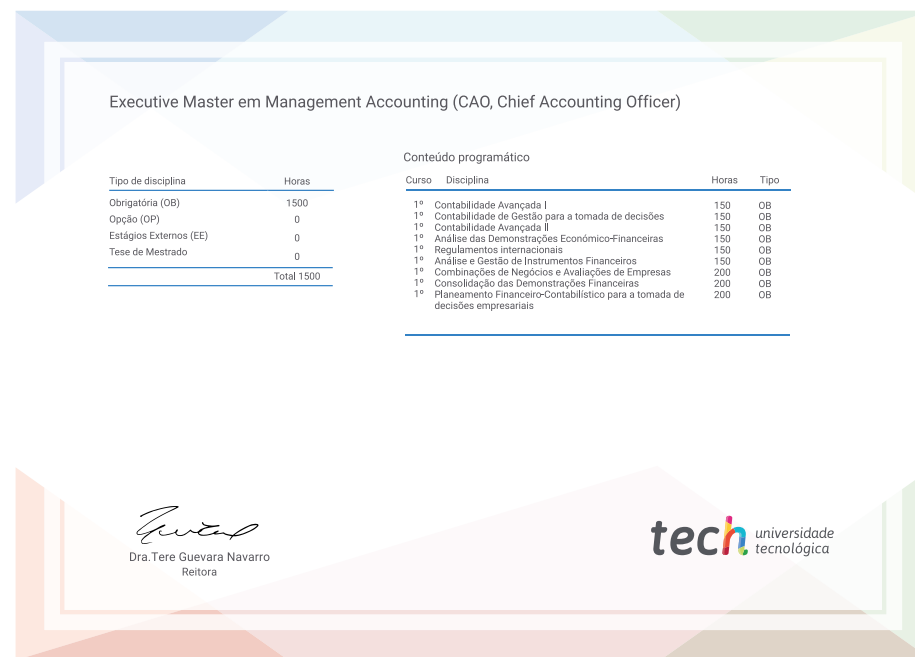
Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio*, com aviso de recepção, o certificado correspondente ao título de **Executive Master** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Executive Master, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Título: **Executive Master MBA em Management Accounting (CAO, Chief Accounting Officer)**

ECTS: **60**

Carga horária: **1500 horas**



*Apostila de Haia Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo com um custo adicional.



Executive Master

MBA em Management Accounting (CAO, Chief Accounting Officer)

- » Modalidade: **online**
- » Duração: **12 meses**
- » Certificação: **TECH Universidade Tecnológica**
- » Créditos: **60 ECTS**
- » Tempo Dedicado: **16 horas/semana**
- » Horário: **ao seu próprio ritmo**
- » Exames: **online**

Executive Master

MBA em Management Accounting
(CAO, Chief Accounting Officer)