



Executive MasterMBA em Gestão de Entidades Desportivas

» Modalidade: online» Duração: 12 meses

» Certificação: TECH Universidade Tecnológica

» Créditos: 60 ECTS

» Horário: ao seu próprio ritmo

» Exames: online

» Indicado para: Diplomados e licenciados, profissionais no domínio do desporto, que desejam aprofundar os seus conhecimentos, gestão e competências em relação à gestão desportiva e tudo o que lhe está relacionado

Acesso ao site: www.techtitute.com/pt/escola-de-negocios/master/mba-gestao-entidades-desportivas

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Porquê estudar na TECH?

pág. 6

03

Porquê o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Competências

pág. 20

06

Estrutura e conteúdo

pág. 24

07

Metodologia

pág. 32

80

O perfil dos nossos alunos

pág. 40

)9

Direção do curso

pág. 44

11

Benefícios para a sua empresa

10

Impacto para a sua carreira

pág. 52

1

Certificação

pág. 56

pág. 60

01 **Boas-vindas**

O desporto é uma disciplina transversal que nos últimos anos cresceu a nível internacional, tornando-se um setor económico com um grande impacto no PIB. Por conseguinte, são necessários profissionais especializados que possuam conhecimentos específicos sobre o ambiente desportivo, os seus jogadores, regulamentos básicos aplicáveis, bem como todas as áreas que têm impacto no desporto: finanças, direito, marketing, comunicação, eventos ou novas tendências, por exemplo. Desta forma, este programa irá proporcionar-lhe o conhecimento geral da gestão desportiva para o poder aplicar neste setor global e interessante. E tudo isto de uma forma flexível, uma vez que é ensinado num formato 100% online.









tech 08 | Porquê estudar na TECH?

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem em linha que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional que fornecerá as chaves para o estudante se desenvolver num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de qualquer empresário.

"Caso de Sucesso Microsoft Europa" por incorporar um sistema multi-vídeo interativo inovador nos programas.



As exigências mais altas

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

95%

dos estudantes do TECH completam com sucesso os seus estudos



Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, para que os estudantes possam criar uma grande rede de contactos que será útil para o seu futuro.

+100.000

+200

gestores formados todos os anos

nacionalidades diferentes



Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais atores económicos dos 7 continentes.

+500

acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este programa é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no ambiente empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda os estudantes a mostrar o seu talento ao mundo no final deste programa.



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, os estudantes podem desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH provêm de mais de 200 nacionalidades.



Aprenda com os melhores

A equipa docente da TECH explica na sala de aula o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita aos estudantes avançar nas suas carreiras e se destacar no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"

Porquê estudar na TECH? | 09 tech

A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma universidade única:



Análises

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas capacidades interpessoais.



Excelência académica

A TECH oferece aos estudantes a melhor metodologia de aprendizagem on-line. A universidad combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com Case Studies Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10.000 pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.





tech 12 | Porquê o nosso programa?

Este programa trará uma multiplicidade de empregos e benefícios pessoais, incluindo os seguintes:



Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, os estudantes poderão assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

70% dos participantes desta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.



Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.



Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que os estudantes se possam posicionar como gestores de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.



Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.



Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH liga os seus estudantes em rede para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.



Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.



Melhorar soft skills e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.



Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.





tech 16 | Objetivos

A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos Trabalham em conjunto para os alcançar

O Executive Master em MBA em Gestão de Entidades Desportivas capacitará o aluno para:



Proporcionar conhecimentos sobre o ambiente e o mercado desportivo



Treinar gestores, líderes e futuros gestores de entidades desportivas



Especializar profissionais preparados para trabalhar na indústria do desporto





Tornar-se um gestor desportivo de sucesso



Conhecimento do mercado nacional e internacional, com experiências práticas dos profissionais que fazem parte do corpo docente



Compreender que o desporto é um setor económico e empresarial diferente de qualquer outro setor, com as suas especificidades e particularidades



Conhecer o ecossistema desportivo internacional



09

Compreender os diferentes atores envolvidos no desporto internacional



Obter uma base legal para o setor do desporto



Compreender as relações laborais no mundo do desporto



Aprender sobre estratégia no desporto



Compreender a importância da comunicação no desporto





Adquirir conhecimentos de marketing desportivo e a criação e desenvolvimento de um plano de marketing



Conhecer os passos e as etapas para a realização de um evento desportivo



Ter uma visão sobre a jurisdição desportiva



Despertar o interesse na inovação e nas novas tendências na gestão desportiva







Compreender as novas formas de negócio do desporto e as técnicas mais inovadoras



Melhorar as capacidades de liderança dentro de uma organização desportiva e aprender a gerir adequadamente as pessoas neste setor







Ter uma visão geral do ambiente desportivo internacional, bem como conhecimento de todas as áreas que compõem a gestão desportiva: jurídica, financeira, estratégica, eventos, marketing e comunicação



Abordar questões relacionadas com a celebração do contrato de trabalho, as suas peculiaridades em termos de direitos e obrigações das partes, as possíveis vicissitudes decorrentes da relação contratual e as especificidades da relação laboral dos desportistas e outros profissionais em termos de suspensão ou rescisão do contrato



Compreender os modos de gestão e as relações contratuais que decorrem da prática do desporto



03

Resolução de conflitos que surgem entre as várias partes envolvidas no setor do desporto



Conhecimento profundo dos direitos coletivos dos atletas, tais como a negociação coletiva, a segurança social e a saúde e segurança no trabalho



Gerir um clube de futebol



Combater os principais flagelos que ameaçam o desporto e a sua integridade: violência, corrupção e doping



09

Realizar devidamente um plano de marketing com todas as suas fases



Realização de tarefas do departamento financeiro



Inspirar indivíduos e equipas em ambientes competitivos como o desporto a avançarem com uma visão estratégica





tech 26 | Estrutura e conteúdo

Plano de estudos

O Executive Master em MBA em Gestão de Entidades Desportivas da TECH Universidade Tecnológica é um programa intensivo que o prepara para enfrentar desafios e decisões empresariais e de gestão na área do desporto. O seu conteúdo destinase a encorajar o desenvolvimento de competências de gestão para permitir uma tomada de decisão mais rigorosa em ambientes incertos.

Ao longo de 1.500 horas de estudo, os estudantes analisarão uma multiplicidade de casos práticos através de trabalho individual, conseguindo um processo de aprendizagem profundo que permita utilizar no sua prática diário. É, portanto, uma verdadeira imersão em situações reais de negócios.

Este Executive Master lida em profundidade com diferentes áreas da indústria desportiva e foi concebido para os gestores compreenderem a gestão de Entidades Desportivas de uma perspetiva estratégica, internacional e inovadora.

Um plano concebido para estudantes, centrado no seu aperfeiçoamento profissional e que os prepara para alcançar a excelência no campo da direção e gestão empresarial. Um programa que compreende as suas necessidades e as da sua empresa através de conteúdos inovadores baseados nas últimas tendências, e apoiado pela melhor metodologia educacional e uma faculdade excepcional, lhe dará as competências para resolver situações críticas de uma forma criativa e eficiente.

Este programa tem lugar ao longo de 12 meses e distribui-se em 8 módulos:

Módulo 1	Introdução ao direito e gestão do desporto
Módulo 2	Estrutura organizativa do desporto internacional
Módulo 3	Planeamento estratégico em organizações desportivas
Módulo 4	Gestão financeira e aspetos fiscais no desporto
Módulo 5	Marketing e comunicação no desporto
Módulo 6	Organização de eventos desportivos
Módulo 7	Novas tendências no desporto: Big data & eSports
Módulo 8	Liderança e gestão de pessoas no desporto



Onde, quando e como são ministradas?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Executive Master em MBA em Gestão de Entidades Desportivas completamente online. Durante os 12 meses de duração da especialização, o aluno poderá aceder a todos os conteúdos deste curso em qualquer altura, permitindo-lhe autogerir o seu tempo de estudo.

Uma experiência educativa única, chave e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional e progredir na sua carreira.

tech 28 | Estrutura e conteúdo

4.1. Introdução às finanças no desporto 4.2. Interpretação de relatórios financeiros 4.3.

Má	ódulo 1. Introdução ao direito e gestão do	desp	orto				
1.1 1.1.	O ambiente desportivo Antecedentes históricos do direito desportivo	1.2.	Regulamentos relacionados com instalações desportivas				
Мо	ódulo 2. Estrutura organizativa do despor	to inte	rnacional				
2.1	. Federações	2.2.	Organização Internacional do Desporto	2.3.	O desporto na União Europeia	2.4.	Outras organizações fora da pirâmide federativa: exemplos no basquetebol e no paddle
Mo	ódulo 3. Planeamento estratégico em org	anizad	ções desportivas				
3.1	 Introdução ao planeamento e análise estratégica no desporto profissional 	3.2.	Compra e venda de entidades desportivas	3.3.	Gestão de clubes de futebol	3.4.	Estrutura e planeamento desportivo
3.5	 Desenvolvimento de negócios e operações de estádios 	3.6.	Desenvolvimento da marca e direitos comerciais	3.7.	Direitos televisivos	3.8.	Internacionalização das organizações desportivas
3.9	 Empresas holdings e fundos de investimento 	3.10	Modelos práticos de negócio				
Mo	ódulo 4. Gestão financeira e aspetos fisca	ais no	desporto				

Elaboração e controlo orçamental Fontes de receitas e regulamentação Avaliação de projetos de investimento Elaboração e possível estruturação de um plano de viabilidade

Móc	Módulo 5. Marketing e comunicação no desporto							
5.1.	Introdução ao Marketing desportivo	5.2.	Plano de Marketing	5.3.	Patrocínio desportivo	5.4.	Comunicação no desporto	
5.5.	Marketing digital e desporto	5.6.	Especialista em desporto feminino	5.7.	Marketing desportivo e outras áreas			

Mód	Módulo 6. Organização de eventos desportivos							
6.1.	Introdução à organização de eventos desportivos	6.2.	Origem e história de eventos desportivos	6.3.	Gestão de eventos desportivos	6.4.	O planeamento como um fator de sucesso	
6.5.	Plano geral do evento desportivo	6.6.	Formas de receita	6.7.	Patrocínios	6.8.	Comunicação	
6.9.	Turismo desportivo e promoção local	6.10	. Histórias de sucesso de eventos desportivos					

tech 30 | Estrutura e conteúdo

Módulo 7. Novas tendências no desporto: <i>Big data & eSports</i>								
7.1.	Introdução à utilização de <i>Big Data</i> no desporto Ligações e cenários atuais	7.2.	Metodologia de análise de dados. Fases e estratégias	7.3.	Fontes de dados e fornecedores abertos	7.4.	Fornecedores e fontes de dados pagos	
7.5.	Relatórios e infografias: Importância vital da amostra	7.6.	Ferramentas de tratamento de dados	7.7.	Comunicação aplicada a <i>Big</i> <i>Data</i> Em busca da excelência do material e da sua amostra	7.8.	Introdução aos desportos eletrónicos	
7.9.	Gestão de eSports	7.10.	Aspetos legais e regulamentares dos desportos eletrónicos					
Módı	ulo 8. Liderança e gestão de pessoas n	o desp	porto					
8.1.	Estilos de liderança	8.2.	Competências de gestão	8.3.	Empreendorismo	8.4.	RH e gestão de talento	
8.5.	Gestão da equipa	8.6.	Coaching aplicado ao desporto	8.7.	Negociação	8.8.	Resolução de conflitos	
8.9.	Competências de comunicação	8.10.	Gestão da qualidade					





Aproveite esta oportunidade para adquirir conhecimentos sobre os últimos desenvolvimentos na área e aplicá-los na sua atividade diária"



Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**.

Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.





tech 34 | Metodologia

A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo.

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.



Com a TECH pode experimentar ruma forma de aprendizagem que uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo"



Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.



O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.



O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.



Relearning Methodology

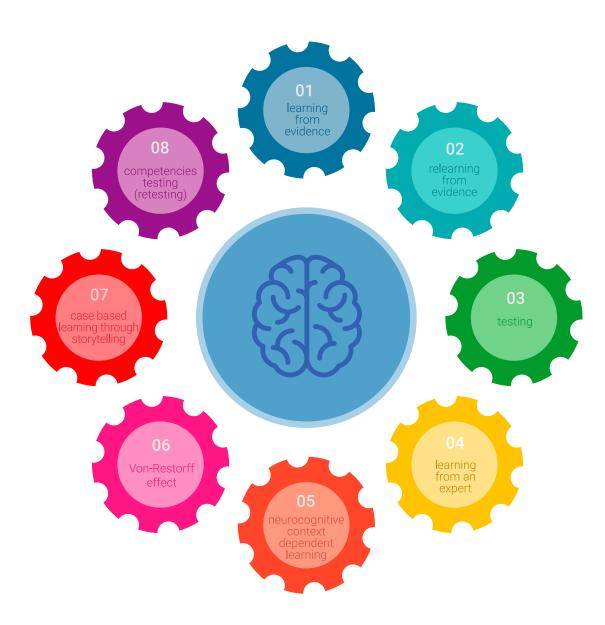
A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



Metodologia | 37 tech

No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.

Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



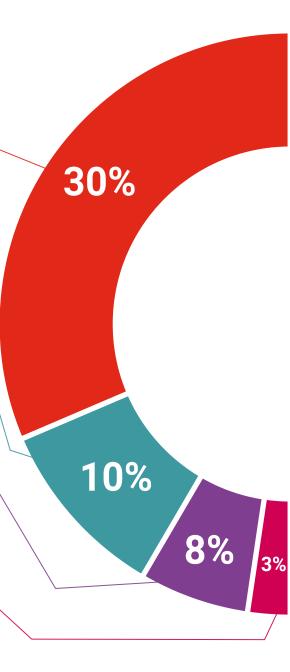
Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação



Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas concetuais a fim de reforçar o conhecimento.

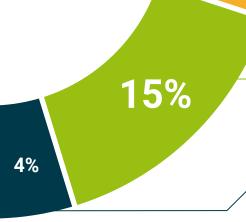


Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu"

Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



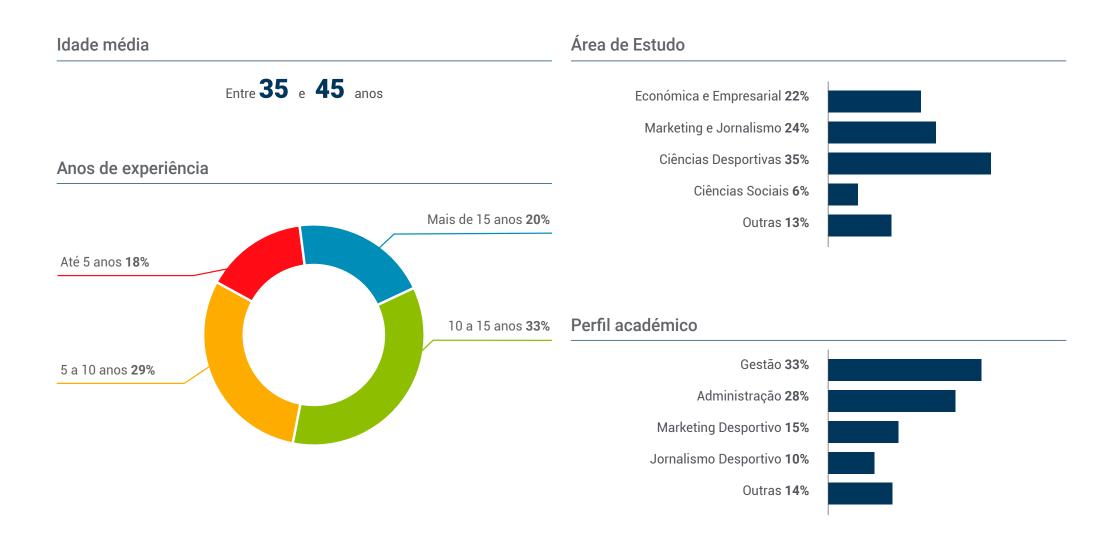


30%

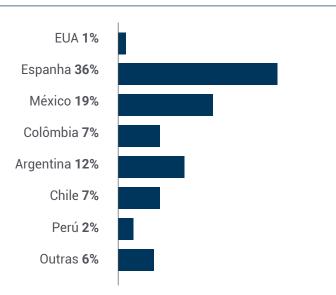




tech 42 | O perfil dos nossos alunos



Distribuição geográfica





Jaime Trigueros

Gestor Desportivo

"Na TECH encontrei uma oportunidade única para alargar a minha capacitação em Gestão de Entidades Desportivas, uma profissão que sempre me atraiu. Assim, graças à sua metodologia online, pude continuar a estudar enquanto trabalhava, e consegui a tão esperada mudança de emprego que procurava"





Diretor Internacional Convidado

Brad Burlingame é um destacado profissional com uma carreira consolidada no âmbito do desporto, onde deixou uma marca significativa a nível internacional. Com mais de 15 anos de experiência na gestão de associações corporativas, demonstrou ser um líder excepcional na geração de receitas através de estratégias inovadoras e na criação de alianças estratégicas.

Desempenhou o cargo de Diretor de Vendas de Patrocínios no Dallas Cowboys Football Club, uma das organizações desportivas mais prestigiadas do mundo. Durante a sua trajetória, liderou equipas dedicadas a superar os objetivos financeiros, estabelecendo o clube como líder indiscutível em receitas por patrocinadores na National Football League (NFL). A sua habilidade para maximizar os direitos de propriedade intelectual, a ampla rede de televisão e rádio da equipa, assim como as plataformas digitais e sociais, foi fundamental para manter a posição de vanguarda do clube no mercado.

Adicionalmente, foi Gerente de Alianças Corporativas na equipa de basquetebol Miami Heat, assim como Gerente de Vendas na Palace Sports & Entertainment, acumulando uma vasta experiência na indústria do desporto profissional. A sua capacidade para desenvolver ideias inovadoras que impulsionem o negócio dos patrocinadores, bem como o seu foco no liderança de equipas orientadas a resultados, posicionaram-no como uma figura chave no âmbito das vendas desportivas a nível global.



Sr. Burlingame, Brad

- Diretor de Vendas no Dallas Cowboys Football Club, Texas, Estados Unidos
- Gerente de Alianças Corporativas no Miami Heat, Florida
- Gerente de Vendas na Palace Sports & Entertainment, Michigan
- Licenciatura em Marketing e Negócios pela Universidade de Eastern Michigan



tech 48 | Direção do curso

Direção



Sra. Reyes Bellver Alonso

- Advogada Desportiva e Sócia Fundadora da Bellver Sports Boutique Jurídica
- Fundadora e Presidente da plataforma de futebol Leadership Woman Football
- Membro fundadora e presidente da Associação de Direito Desportivo de Madrid
- Coordenadora da associação internacional WISLaw Women in Sports Law em Espanha
- Vogal e membro fundador da Associação Espanhola para a Qualidade Ética no Desporto
- Licenciada em Direito com especialização em Direito da União Europeia da Universidade CEU de San Pablo
- Mestrado em Relações Internacionais pela Universidade CEU de San Pablo em Madrid
- Mestrado em Fiscalidade das Empresas pelo ICADE
- Mestrado em Direito desporto pela Universidade de Lleida
- Prémio Miki Roqué "Paz pelo Desporto" pelo seu trabalho associativo, formação e melhoria do setor desportivo, especialmente em questões de género e de defesa das mulheres no desporto.
- Certificado pela FIFA através do seu Programa de Desenvolvimento de Liderança Feminina da FIFA
- Listado no prestigioso internacional Who's Who Legal (WWL: Sports & Entertainment), como um dos principais advogados no campo do Direito do Desporto

Professores

Dr. Francisco Rubio Sánchez

- Magistrado substituto do Tribunal Provincial de Badajoz
- Palestrante em várias instituições académicas sobre temas relacionados com o direito do trabalho e a segurança social
- Tribunal Mediador de Arbitragem para o Desporto (TAS/CAS)
- Árbitro no Comité de Peritos na Indústria do Desporto e Entretenimento da Associação Europeia de Arbitragem
- Consultor e conselheiro académico na Lemat Abogados
- Doutoramento em Direito pela Universidade da Extremadura
- Licenciado em Direito pela Universidade de Extremadura
- Mestrado em Direito desporto pela Universidade de Lleida

Sra. Montse Díaz Marí

- Advogada especializada em Direito Desportivo no Club Inter Movistar Futsal
- ◆ Treinadora de Basquetebol de Nível II FBPA
- Advogada na Samsung Electronics Iberia
- Licenciada em Direito pela Universidade de Oviedo
- Especialidade em Direito Desportivo na Universidade San Pablo CEU Madrid
- Mestrado em Mercados e Indústria do Desporto e Entretenimento no ISDE
- Mestrado Oficial em Direito do Desporto no INEFC
- Mestrado em Acesso à Profissão Jurídica e Direito Comercial na Universidade San Pablo CEU

Dr. Alejandro Valiño Arcos

- Professor na Faculdade de Direito da Universidade de Valência
- Presidente do Tribunal do Desporto da Comunidade Valenciana
- Presidente do Comité da Competição da Federação Valenciana de Ténis da Comunidade Valenciana
- Diretor Desportivo do Sporting Club de Tenis
- Magistrado substituto do Tribunal Provincial de Valência com mais de uma centena de decisões como Relator
- Doutoramento em Direito pela Universidade da Valência
- Licenciado em Direito pela Universidade de Valência
- Autor de livros, artigos e resenhas sobre assuntos jurídicos (Direito Romano, História Antiga, História e atualidade do Direito Foral Valenciano, Direito Civil Espanhol, Direito Desportivo, Direito Comparado e Direito Privado Europeu)
- Atividade de investigação em universidades italianas (Siena e Pavia), Alemanha (Freiburg, Göttingen, Münster e Bona), Áustria (Salzburgo) e Uruguai (Montevideu)

Sr. Pedro J. Barras García

- Consultor Fiscal Sénior da Consultores Sayma Madrid
- Coordenador e promotor de escolas e clubes desportivos no campo do futsal e do xadrez de base
- Diretor de várias escolas de xadrez e coordenador de campanhas de promoção do xadrez em colaboração com o Conselho Municipal de Desportos da Câmara Municipal de Valladolid
- Instrutor nacional de xadrez da FEDA e instrutor regional de futsal
- Autor de várias publicações no domínio da fiscalidade e da contabilidade

tech 50 | Direção do curso

Sra. Mônica Esperidião Hasenclever

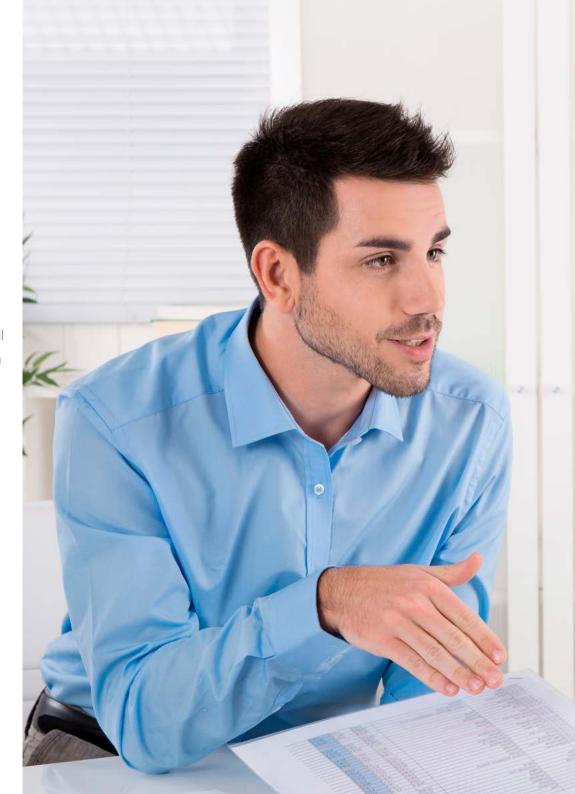
- Chief Marketing Officer e Diretora da Academia LWF
- Fundadora e CEO da Women Experience Sports
- Diretora Executiva na LVN Sport
- Chefe de Marketing Desportivo e Patrocínio na Telefónica Vivo
- Licenciatura em Administração de Empresas pela Universidade Presbiteriana Mackenzie de São Paulo, Brasil
- Pós-graduação em Gestão Desportiva Universidade Anhembi Morumbi de São Paulo, Brasil
- Mestrado em Marketing Desportivo Escuela Universitaria Real Madrid Universidad Europea

Sr. Andrés Novo San Miguel

- Responsável de Marketing Institucional e Eventos no Grupo PRISA
- Gestor de Produção de Eventos na Innevento e Innevento Sports
- Gestor de campo, assistente logístico, gestor de equipa e gestor de cerimónias e protocolos na MicFootball
- Licenciado em comunicação audiovisual na Universidade do País Basco
- Certificado em Publicidade e Relações Públicas pela Universidade do País Basco

Sr. Carlos González Graña

- Fundador e Diretor Geral da Callander Sport & Businss
- Co-fundador e COO no Business Hub Innovation
- Parceiro na área do desporto profissional no Raheem GL Business Club
- Diretor Comercial da área desportiva na Riskmedia Insurance Brokers
- Licenciado em Direito pela Universidade de La Coruña
- Especialização em Direito do Trabalho e do Desporto





Direção do curso | 51 **tech**

Sra. Sara Carmona Ramos

- Apresentadora da secção de Análise e Grandes Dados do programa "El Día Después" na Movistar Plus
- Diretora Académica do Mestrado em Marketing Desportivo, Ambientes Digitais e e-Sports na Universidade Católica San Antonio de Múrcia
- Cobertura desportiva dos jogos da La Liga para o grupo Atresmedia
- Apresentadora da secção ao vivo de Estatísticas Desportivas e Grandes Dados de "Deportes Valladolid" na Castilla y León TV
- Licenciada em Jornalismo pela Universidade de Valladolid
- Especialista em Análise de Dados Desportivos e Grandes Dados na Universidade de Valladolid

Sra. Mónica Pascual

- CEO e fundadora de Making Talent Happen
- Handling GSE Manager na Swissport Handling Madrid UTE
- Gestora de I+D+i e Gestora de Projetos na Inpropack
- Criadora do podcast "Unstoppable"
- Autora do blogue "Mentalidad Imparable" no Diario AS
- Licenciada em Engenharia Industrial Universidade Alfonso X El Sabio
- Mestrado em Direito Internacional de Patentes na Escuela de Organización Industrial
- Especialista em Mediação no Instituto Superior de Derecho y Economía





A fim de fazer uma mudança positiva na sua carreira, precisa de adquirir competências específicas que lhe permitam destacar-se da concorrência.

Pronto para progredir? Espera-o um excelente aperfeiçoamento profissional

O Executive Master em MBA em Gestão de Entidades Desportivas da TECH Universidade Tecnológica é um programa intensivo que o prepara para enfrentar desafios e decisões empresariais na área do desporto. O seu principal objetivo é promover o crescimento pessoal e profissional. Ajudamo-lo a alcançar o seu sucesso.

Se quer melhorar a sua experiência, fazer uma mudança positiva a nível profissional e trabalhar em rede com os melhores, este é o programa para si.

Alcançar a mudança profissional que merece graças ao apoio educativo oferecido pela TECH.

Momento de mudança

Durante o programa

11%

Durante o primeiro ano

26%

Tipo de mudança

Promoção interna 37%

Mudança de empresa 35%

Empreendorismo 28%

Melhoria dos salários

A conclusão deste programa significa um aumento no salário anual de mais de **25,22%** para nossos alunos.

Salário anual anterior

57.900 €

Aumento salarial anual de

25,22%

Salário anual posterior

72.500 €





tech 58 | Benefícios para a sua empresa

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.



Crescimento do talento e do capital intelectual

Trazer para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.



Manter gestores de alto potencial e evitar a fuga de talentos

Este programa reforça a ligação entre a empresa e o gestor e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.



Construção de agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.



Maiores possibilidades de expansão internacional

Este programa colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.





Desenvolvimento de projetos próprios

Para poder trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos na área de I&D ou Desenvolvimento de Negócio da sua empresa.



Aumento da competitividade

Equipar os nossos estudantes com as competências necessárias para enfrentarem novos desafios e assim impulsionar a organização.







tech 62 | Certificação

Este **Executive Master em MBA em Gestão de Entidades Desportivas** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio*, com aviso de receção, o certificado correspondente ao título de **Executive Master** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Executive Master, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.



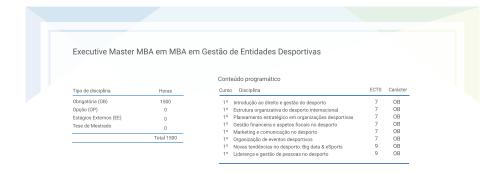
Título: Executive Master em MBA em Gestão de Entidades Desportivas

Modalidade: online

Duração: 12 meses

ECTS: **60**









Executive MasterMBA em Gestão de Entidades Desportivas

» Modalidade: online» Duração: 12 meses

» Certificação: TECH Universidade Tecnológica

» Créditos: 60 ECTS

» Horário: ao seu próprio ritmo

» Exames: online

