

Formação Prática

MBA em Gestão de Marketing (CMO, Chief Marketing Officer)



tech



tech

Formação Prática
MBA em Gestão de Marketing
(CMO, Chief Marketing Officer)

Índice

01

Introdução

pág. 4

02

Porquê frequentar esta
Formação Prática?

pág. 6

03

Objetivos

pág. 8

04

Planeamento
do ensino

pág. 10

05

Onde posso fazer a
Formação Prática?

pág. 12

06

Condições gerais

pág. 16

07

Certificação

pág. 18

01 Introdução

O marketing é o principal ativo que todas as empresas devem utilizar para aumentar as suas vendas e melhorar a sua marca. Um elemento-chave para atingir este objetivo é a conceção e planeamento de uma estratégia adequada baseada nos princípios fundamentais do marketing. Além disso, nos últimos anos, a internet revolucionou esta área onde se realizam atualmente as principais campanhas comerciais. Neste contexto, liderar equipas num setor altamente competitivo exige gestores que estejam atentos às tendências nesta área e que tenham uma visão internacional. Por esta razão, a TECH criou este curso que proporciona um estágio prático de 3 semanas numa empresa líder no setor, onde será orientado por especialistas na área do Marketing.



Sem dúvida, uma excelente oportunidade para se manter a par das estratégias mais eficazes em matéria de gestão e planeamento de estratégias de marketing"



Num mundo globalizado e tecnológico, os *Chief Marketing Officers* devem dominar as estratégias mais eficazes para criar uma imagem e uma reputação de acordo com os interesses das empresas, ao mesmo tempo que aumentam o número de clientes e utilizadores através das principais ferramentas digitais. Tudo isto, para além disso, com grandes capacidades de liderança e uma visão inovadora.

Perante este cenário, a TECH criou esta Formação Prática MBA em Gestão de Marketing (CMO, Chief Marketing Officer), que permite ao profissional entrar numa empresa líder nesta área e com uma excelente equipa de especialistas em Marketing.

Trata-se de um estágio intensivo de 3 semanas no qual o gestor terá a oportunidade de ver em primeira mão os métodos, técnicas e ferramentas utilizadas para o planeamento, conceção e criação de campanhas pelos melhores profissionais da área. Tudo isto numa organização de relevo que utiliza a tecnologia mais recente nesta mudança e que lhe permitirá obter os conhecimentos necessários para progredir na sua carreira. Uma oportunidade única que apenas a TECH pode oferecer.

“*Desfrute de um estágio intensivo de 3 semanas num centro de prestígio e atualize os seus conhecimentos em relação aos procedimentos tecnológicos mais recentes para crescer profissionalmente*”

02

Porquê frequentar esta Formação Prática?

O marketing é uma área onde os conceitos teóricos têm de ser dominados, mas é sobretudo a prática que leva ao aperfeiçoamento das diferentes estratégias a implementar. É por esta razão que nesta capacitação, a TECH abandona o conceito puramente teórico e aproxima o profissional da prática mais intensiva e avançada. Desta forma, durante 3 semanas, trabalhará numa prestigiada empresa do setor, onde partilhará um ambiente com profissionais especializados na área do Marketing. Um cenário ideal para poder verificar, in situ, os processos e métodos utilizados para gerir um departamento com estas características num ambiente altamente competitivo. Uma oportunidade académica única que não só revoluciona os sistemas pedagógicos tradicionais, como coloca o especialista no centro da equação para oferecer uma aprendizagem com utilidade real e adaptada às suas necessidades.



Lidere as campanhas de marketing mais inovadoras após conhecer as tendências do setor através de especialistas"

1. Atualizar-se com a tecnologia mais recente disponível

As novas tecnologias significaram um antes e um depois no desenvolvimento do Marketing, em que o domínio digital prevalece sobre as estratégias tradicionais offline. A irrupção da tecnologia é, sem dúvida, o presente e o futuro neste campo. Por esta razão, e com o objetivo de aproximar o profissional destes desenvolvimentos, a TECH criou esta Formação Prática, onde poderá entrar numa empresa que utiliza a mais recente tecnologia na área do Marketing.

2. Aprofundar conhecimentos recorrendo à experiência dos melhores profissionais

No desenvolvimento desta Formação Prática, o profissional não estará sozinho, pois será acompanhado e aconselhado por especialistas nesta área que lideraram equipas de Marketing. Desta forma, o gestor poderá adquirir, junto de um especialista nesta área, as estratégias de comunicação mais utilizadas no setor, o que o levará a crescer numa área de máxima competitividade.

3. Ser introduzido a ambientes de topo

A TECH efetua um processo de seleção rigoroso de todos os centros disponíveis para as suas Formações Práticas. Desta forma, o profissional terá acesso a uma empresa com experiência na área do Marketing que integra os mais recentes desenvolvimentos tecnológicos para a implementação de campanhas promocionais e comerciais. Tudo isto permitir-lhe-á crescer num setor em que a liderança é um elemento-chave para obter resultados de sucesso.



4. Colocar em prática o que aprendeu desde o início

O mercado académico é afetado por cursos pouco adaptados ao trabalho quotidiano do especialista e que exigem longas horas de ensino, muitas vezes incompatíveis com a vida pessoal e profissional. A TECH oferece um novo modelo de aprendizagem, 100% prática, que lhe permite dominar os procedimentos mais avançados no domínio da Gestão de Marketing e, o melhor de tudo, levá-lo à prática profissional em apenas 3 semanas.

A Formação Prática concebida pela TECH inclui um estágio de 3 semanas. Um período em que, desde o primeiro dia, o profissional estará a trabalhar lado a lado com especialistas no mundo do Marketing. Um cenário eminentemente prático que cumpre assim o objetivo desta instituição de dar uma visão real, direta e eficaz do panorama atual do perfil do *Chief Marketing Officer*.

5. Alargar as fronteiras do conhecimento

Esta Formação Prática abre um vasto leque de possibilidades para os profissionais, que desde o primeiro momento terão acesso a um ambiente de trabalho de primeira classe, com uma equipa de profissionais com experiência em Marketing. Desta forma, o gestor poderá integrar todos os processos em que participa ativamente, quer na sua própria empresa, quer em qualquer outra empresa de relevância nacional e internacional onde pretenda desenvolver as suas funções de *Chief Marketing Officer*.

03

Objetivos

Realizar este estágio prático numa empresa líder no mundo do Marketing permitirá aos alunos conhecer o funcionamento quotidiano do setor, melhorando as suas competências de gestão e aprofundando o conhecimento de todas as ações promocionais e publicitárias que podem aplicar para atingir os objetivos da sua empresa. Além disso, terão a capacidade de conceber estratégias e planos de marketing para melhorar a reputação da sua empresa e criar canais de comunicação ideais com os seus clientes.



Objetivos gerais

- Dominar as principais ferramentas digitais utilizadas para o planeamento, conceção e implementação de campanhas de marketing
- Integrar os métodos de trabalho mais eficazes para liderar equipas de Marketing
- Conhecer as estratégias mais eficazes para o desenvolvimento do marketing em e-commerce





Objetivos específicos

- ♦ Integrar a visão e os objetivos corporativos nas estratégias e políticas de marketing da empresa
- ♦ Integrar a Internet na estratégia de marketing da organização
- ♦ Desenvolver técnicas e estratégias no ambiente digital associadas ao marketing, vendas e comunicação para estabelecer canais de captação, atração e fidelização de utilizadores
- ♦ Analisar em detalhe o processo de decisão do consumidor em relação aos estímulos de marketing
- ♦ Liderar com sucesso equipas de marketing e equipas de vendas
- ♦ Desenvolver projetos de marketing, de pesquisas de mercado e de comunicação
- ♦ Desenvolver um plano de marketing digital sólido e abrangente para a organização
- ♦ Realizar estudos de mercado para compreender o ambiente e as oportunidades que este oferece para alcançar o sucesso empresarial
- ♦ Desenvolver capacidades de liderança para gerir equipas de marketing
- ♦ Conhecer os processos logísticos da empresa
- ♦ Saber aplicar as políticas de fixação de preços
- ♦ Conhecer as diferentes ferramentas de marketing e aplicar as mais adequadas para atingir os objetivos empresariais
- ♦ Compreender o comportamento e as necessidades dos consumidores e implementar políticas de marketing que ajudem a construir a sua fidelidade
- ♦ Obter uma compreensão profunda de como as técnicas de marketing podem ser aplicadas a diferentes setores
- ♦ Realizar promoções a nível internacional através das diferentes ferramentas de Marketing
- ♦ Conhecer os principais canais de distribuição a nível internacional

04

Planeamento do ensino

A Formação Prática desta capacitação consiste num estágio numa empresa de referência no setor com a duração de 3 semanas, de segunda a sexta-feira, com 8 horas consecutivas de trabalho ao lado de um profissional na área. Este estágio permitirá ao profissional conhecer em profundidade o trabalho diário de especialistas de alto nível na área do Marketing, onde são utilizados os recursos e as ferramentas digitais mais atuais.

Nesta formação, de carácter totalmente prático, as atividades visam desenvolver e aperfeiçoar as competências necessárias para o desempenho de tarefas de gestão em departamentos de Marketing, adquirindo as qualificações necessárias para gerir todas as ações promocionais e publicitárias para atrair um público mais vasto.

A TECH oferece assim uma oportunidade de aprendizagem através do trabalho nos departamentos de Marketing das principais empresas do setor. Desta forma, uma entidade líder neste âmbito torna-se no cenário ideal para que o profissional que frequenta esta Formação Prática desenvolva as suas competências de gestão, participando ativamente no planeamento, controlo e gestão das diferentes estratégias das empresas.

A parte prática será realizada com a participação ativa do aluno na realização das atividades e procedimentos de cada área de competência (aprender a aprender e aprender a fazer), com o acompanhamento e orientação dos professores e outros colegas de formação que facilitam o trabalho em equipa e a integração multidisciplinar como competências transversais à praxis de gestão de marketing (aprender a ser e aprender a relacionar-se).

Os procedimentos descritos a seguir constituirão a base da parte prática da capacitação e a sua aplicação está sujeita à disponibilidade do centro e à sua carga de trabalho, sendo as atividades propostas as seguintes:



Forme-se numa instituição que lhe ofereça todas estas possibilidades com um curso inovador e uma equipa humana capaz de o desenvolver ao máximo"

| Módulo | Atividade Prática |
|---|--|
| Gestão e liderança | Estabelecer estratégias competitivas e empresariais em equipas de marketing |
| | Aplicar a <i>Gestão Lean</i> nos fluxos de trabalho do departamento |
| | Desenvolver competências de liderança e gestão num ambiente profissional real com base na inteligência emocional, reuniões eficazes e gestão de talentos |
| | Planear e executar uma estratégia de marketing concreta em ambientes de gestão |
| Marketing operacional e setorial | Colaborar na gestão da distribuição, controlo de stocks, campanhas periódicas e ciclo de vida específico de um produto |
| | Gerir os canais de distribuição adequados, com ênfase no <i>marketing comercial e route to market</i> |
| | Conhecer a gestão de grupos de marketing, equipas de trabalho e condução de reuniões |
| Customer relationship management | Contribuir para a criação de uma campanha de marketing segundo o modelo setorial do cliente |
| | Explorar a utilização da psicologia e do comportamento do consumidor no planeamento de estratégias de marketing |
| | Efetuar análises de rentabilidade com base no <i>marketing centrado no consumidor</i> |
| | Utilizar as mais recentes técnicas de gestão de CRM, como o marketing direto, a integração multicanal ou o marketing viral |
| Marketing digital e comércio eletrónico | Utilizar o neuromarketing e o marketing sensorial para melhorar as campanhas em curso |
| | Oferecer apoio na adaptação da estratégia de marketing ao ambiente tecnológico e digital |
| | Utilizar as principais ferramentas de investigação quantitativas e qualitativas nos mercados online |
| | Desenvolver-se nos principais canais online com outros players digitais |
| | Gerir o <i>fulfillment</i> e o ponto de venda digital no comércio eletrónico |
| | Colaborar na implementação de técnicas de e-Commerce numa estratégia multicanal. |
| | Elaborar uma estratégia de marketing de conteúdos em blogging corporativo |
| Colaborar nas tarefas de <i>Social Media Manager</i> e <i>Social Media Strategist</i> | |

05

Onde posso fazer a Formação Prática?

As empresas atuais exigem dos seus empregados níveis de especialização mais elevados do que há décadas atrás. Consequentemente, é cada vez mais difícil terminar os estudos e encontrar um emprego qualificado. Os requisitos de experiência prévia são a desvantagem dos recém-licenciados, pelo que os estágios em empresas líderes do setor são essenciais para adquirir as competências que todos os empregadores exigem. Graças a esta Formação Prática, as portas do mercado de trabalho abrem-se aos alunos, que aprendem com profissionais do setor nas mais prestigiadas empresas de marketing nacionais e internacionais.



A melhor maneira de aprender as principais técnicas de Marketing é através da prática e, graças a este curso, poderá fazê-lo nas melhores empresas do setor"





O aluno pode frequentar esta capacitação nos seguintes centros:



Escola de Gestão

Amplifica

País
Argentina

Cidade
Cidade Autónoma
de Buenos Aires

Endereço: Chile 576, C1098AAL CABA, Argentina

Agência SEO para a promoção da comunicação e um
posicionamento eficaz

Formações práticas relacionadas:

- Comunicação Publicitária
- Design Gráfico



Escola de Gestão

Web Experto

| | |
|-----------|----------|
| País | Cidade |
| Argentina | Santa Fé |

Endereço: Lamadrid 470 Nave 1 1º piso
Oficina 17, Rosario, Santa Fe

Empresa de gestão digital e orientação web

Formações práticas relacionadas:

- Gestão Comercial e Vendas
- MBA em Marketing Digital





Escola de Gestão

Break Point Marketing

| | |
|--------|------------------|
| País | Cidade |
| México | Cidade do México |

Endereço: Calle Montes Urales 424 4to piso lomas- Virreyes, Lomas de Chapultepec, Miguel Hidalgo C.P 11000 CDMX

Empresa criativa especializada em Marketing Digital e comunicação

Formações práticas relacionadas:

- MBA em Marketing Digital
- Design Gráfico



Escola de Gestão

Frsko Marketing

| | |
|--------|------------------|
| País | Cidade |
| México | Cidade do México |

Endereço: Av. Marina Nacional 385-Piso 6, Oficina 610, Verónica Anzúres, Miguel Hidalgo, 11370, CDMX, México

Empresa especializada em marketing digital, branding e comunicação

Formações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Marketing (CMO, Chief Marketing Officer)
- Gestão Comercial e Vendas



Escola de Gestão

Grupo Fórmula

| | |
|--------|------------------|
| País | Cidade |
| México | Cidade do México |

Endereço: Cda. San Isidro 44, Reforma Soc, Miguel Hidalgo, 11650 Ciudad de México, CDMX

Empresa líder em comunicação multimídia e geração de conteúdos

Formações práticas relacionadas:

- Design Gráfico
- Gestão de Pessoas



Escola de Gestão

Rehamex

| | |
|--------|--------|
| País | Cidade |
| México | México |

Endereço: J.J. Fernández de Lizardi No. 5, Cto. Novelistas, Ciudad Sateélite, Naucalpan

Centro especializado em reabilitação e promoção da saúde física

Formações práticas relacionadas:

- Diagnóstico em Fisioterapia
- Fisioterapia Desportiva

06

Condições gerais

Seguro de responsabilidade civil

A principal preocupação desta instituição é garantir a segurança dos profissionais que realizam o estágio e dos demais colaboradores necessários para o processo de formação prática na empresa. Entre as medidas adotadas para alcançar este objetivo está a resposta a qualquer incidente que possa ocorrer ao longo do processo de ensino-aprendizagem.

Para tal, esta entidade educativa compromete-se a fazer um seguro de responsabilidade civil que cubra qualquer eventualidade que possa surgir durante o período de estágio no centro onde se realiza a formação prática.

Esta apólice de responsabilidade civil terá uma cobertura ampla e deverá ser aceita antes do início da formação prática. Desta forma, o profissional não terá que se preocupar com situações inesperadas, estando amparado até a conclusão do curso prático no centro.



Condições Gerais da Formação Prática

As condições gerais do contrato de estágio são as seguintes:

- 1. ORIENTAÇÃO:** durante a Formação Prática, serão atribuídos ao aluno dois orientadores que o acompanharão ao longo de todo o processo, esclarecendo quaisquer dúvidas e questões que possam surgir. Por um lado, haverá um orientador profissional pertencente ao centro de estágios, cujo objetivo será orientar e apoiar o estudante em todos os momentos. Por outro lado, será também atribuído um orientador académico, cuja missão será coordenar e ajudar o aluno ao longo de todo o processo, esclarecendo dúvidas e auxiliando-o em tudo o que necessitar. Desta forma, o profissional estará sempre acompanhado e poderá esclarecer todas as dúvidas que possam surgir, tanto de natureza prática como académica.
- 2. DURAÇÃO:** o programa de estágio terá a duração de 3 semanas consecutivas de formação prática, distribuídas por turnos de 8 horas, em 5 dias por semana. Os dias de comparência e o horário serão da responsabilidade do centro, informando o profissional devidamente e antecipadamente, com tempo suficiente para facilitar a sua organização.
- 3. NÃO COMPARÊNCIA:** em caso de não comparência no dia do início da Formação Prática, o aluno perderá o direito à mesma sem possibilidade de reembolso ou de alteração de datas. A ausência por mais de dois dias de estágio, sem causa justificada/médica, implica a anulação do estágio e, por conseguinte, a sua rescisão automática. Qualquer problema que surja no decurso da participação no estágio deve ser devidamente comunicado, com carácter de urgência, ao orientador académico.

4. CERTIFICAÇÃO: o aluno que concluir a Formação Prática receberá um certificado que acreditará a sua participação no centro em questão.

5. RELAÇÃO PROFISSIONAL: a Formação Prática não constitui uma relação profissional de qualquer tipo.

6. ESTUDOS PRÉVIOS: alguns centros podem solicitar um certificado de estudos prévios para a realização da Formação Prática. Nestes casos, será necessário apresentá-lo ao departamento de estágios da TECH, para que seja confirmada a atribuição do centro selecionado.

7. NÃO INCLUI: a Formação Prática não incluirá qualquer elemento não descrito nas presentes condições. Por conseguinte, não inclui alojamento, transporte para a cidade onde se realizam os estágios, vistos ou qualquer outro serviço não descrito acima.

No entanto, o aluno poderá consultar o seu orientador académico se tiver qualquer dúvida ou recomendação a este respeito. Este fornecer-lhe-á todas as informações necessárias para facilitar os procedimentos envolvidos.

07 Certificação

Esta **Formação Prática em MBA em Gestão de Marketing (CMO, Chief Marketing Officer)** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do panorama profissional e acadêmico.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de recepção, o certificado* de Formação Prática, emitido pela TECH.

O certificado emitido pela TECH expressará a qualificação obtida na prova.

Certificação: **Formação Prática em MBA em Gestão de Marketing (CMO, Chief Marketing Officer)**

Duração: **3 semanas**

Frequência: **de segunda a sexta-feira, em turnos de 8 horas consecutivas**

Carga horária: **120 horas de formação prática profissional**

Reconhecimento: **5 ECTS**





Formação Prática
MBA em Gestão de Marketing (CMO,
Chief Marketing Officer)

Formação Prática

MBA em Gestão de Marketing
(CMO, Chief Marketing Officer)



tech