

# Formação Prática

## Inteligência Artificial em Marketing e Comunicação





**tech** *global*  
*university*

**Formação Prática**  
Inteligência Artificial em  
Marketing e Comunicação

# Índice

01

Apresentação do programa

---

*pág. 4*

02

Porquê estudar na TECH?

---

*pág. 6*

03

Objetivos de ensino

---

*pág. 10*

04

Estágios

---

*pág. 12*

05

Centros de estágio

---

*pág. 14*

06

Condições gerais

---

*pág. 16*

07

Certificação

---

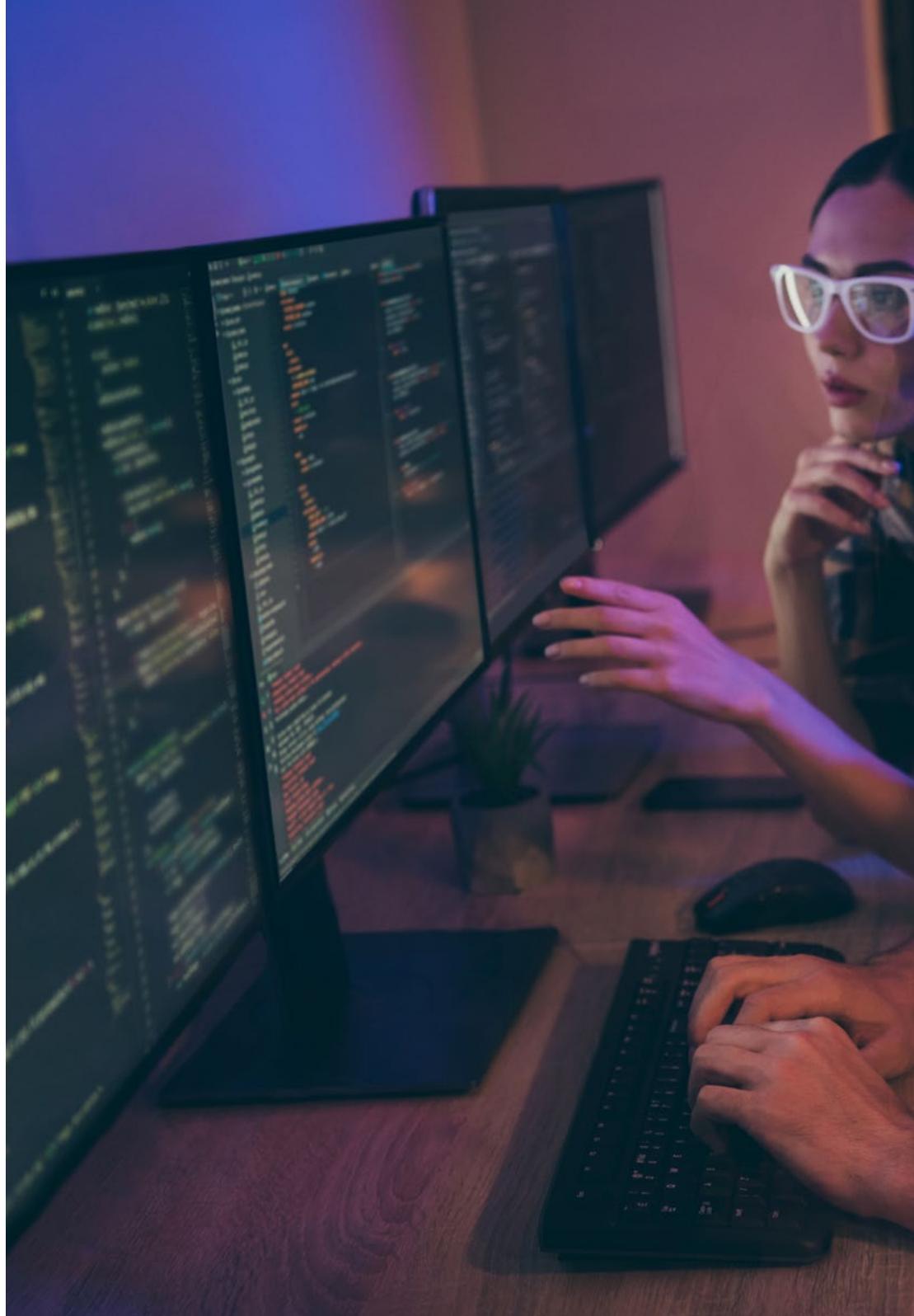
*pág. 18*

# 01 Apresentação do programa

Num ambiente digital saturado de conteúdos, a personalização tornou-se uma prioridade estratégica para as marcas. A Inteligência Artificial surgiu como uma ferramenta poderosa para identificar padrões de comportamento e criar experiências únicas para cada utilizador. Por este motivo, é essencial que os profissionais dominem as técnicas mais sofisticadas de aprendizagem automática para otimizar a experiência do cliente. Com esta ideia em mente, a TECH criou a presente qualificação, na qual durante 3 semanas os especialistas se juntarão a uma equipa experiente em Inteligência Artificial em Marketing e Comunicação, a fim de se atualizarem com as últimas tendências nesta área.

“

*Graças a esta Formação Prática, irá dominar as técnicas mais modernas de Inteligência Artificial para otimizar as estratégias de Marketing e Comunicação”*





Um novo relatório da Associação Internacional de Marketing Digital mostra que a utilização de *chatbots* com base na Inteligência Artificial, o apoio ao cliente pode reduzir os custos de apoio até 30%, ao mesmo tempo que aumenta a satisfação do utilizador em 40%. Perante esta realidade, os profissionais precisam de desenvolver competências avançadas para utilizar habilmente os sistemas inteligentes e proporcionar experiências mais individualizadas. Neste contexto, a TECH concebeu um programa que consiste numa estadia de 120 horas num centro de referência no domínio da Inteligência Artificial em Marketing e Comunicação.

Assim, ao longo de 3 semanas, os alunos farão parte de uma equipa de especialistas em Marketing e Comunicação, colaborando ativamente na conceção e execução de estratégias baseadas em Inteligência Artificial. Durante este período, não só estará atualizado sobre as mais recentes ferramentas tecnológicas, como também aperfeiçoará competências fundamentais, como a personalização de campanhas e a análise de dados. Ao fazê-lo, implementará abordagens inovadoras que reforçarão a sua capacidade de criar impacto no ambiente digital.

Durante a estadia, será apoiado por um tutor assistente, que assegurará o cumprimento de todos os requisitos para os quais esta formação prática foi concebida. Nesta base, o especialista trabalhará com total garantia e segurança no manuseamento da tecnologia clínica mais inovadora.

# 02

## Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior universidade digital do mundo. Com um impressionante catálogo de mais de 14.000 programas universitários, disponíveis em 11 línguas, posiciona-se como líder em empregabilidade, com uma taxa de colocação profissional de 99%. Além disso, possui um enorme corpo docente de mais de 6.000 professores de renome internacional.

“

*A TECH combina o Relearning e o Método do Caso em todos os seus programas universitários para garantir uma excelente aprendizagem teórica e prática, estudando quando e onde quiser”*



“*Estuda na maior universidade digital do mundo e garante o teu sucesso profissional. O futuro começa na TECH*”

### A melhor universidade online do mundo segundo a FORBES

A prestigiada revista Forbes, especializada em negócios e finanças, destacou a TECH como «a melhor universidade online do mundo». Foi o que afirmaram recentemente num artigo da sua edição digital, no qual fazem eco da história de sucesso desta instituição, «graças à oferta académica que proporciona, à seleção do seu corpo docente e a um método de aprendizagem inovador destinado a formar os profissionais do futuro».

**Forbes**

Melhor universidade online do mundo

**Programa**

curricular mais abrangente

### Os planos de estudos mais completos do panorama universitário

A TECH oferece os planos de estudos mais completos do panorama universitário, com programas que abrangem os conceitos fundamentais e, ao mesmo tempo, os principais avanços científicos nas suas áreas científicas específicas. Além disso, estes programas são continuamente atualizados para garantir aos estudantes a vanguarda académica e as competências profissionais mais procuradas. Desta forma, os cursos da universidade proporcionam aos seus alunos uma vantagem significativa para impulsionar as suas carreiras com sucesso.

### O melhor corpo docente top internacional

O corpo docente da TECH é composto por mais de 6.000 professores de renome internacional. Professores, investigadores e quadros superiores de multinacionais, incluindo Isaiah Covington, treinador de desempenho dos Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal do Harvard MetaLAB; Ignacio Wistumba, presidente do departamento de patologia molecular translacional do MD Anderson Cancer Center; e D.W. Pine, diretor criativo da revista TIME, entre outros.

Corpo docente  
**TOP**  
Internacional

### Um método de aprendizagem único

A TECH é a primeira universidade a utilizar o *Relearning* em todos os seus cursos. É a melhor metodologia de aprendizagem online, acreditada com certificações internacionais de qualidade de ensino, fornecidas por agências educacionais de prestígio. Além disso, este modelo académico disruptivo é complementado pelo "Método do Caso", configurando assim uma estratégia única de ensino online. São também implementados recursos didáticos inovadores, incluindo vídeos detalhados, infografias e resumos interativos.



A metodologia mais eficaz

### A maior universidade digital do mundo

A TECH é a maior universidade digital do mundo. Somos a maior instituição educativa, com o melhor e mais extenso catálogo educativo digital, cem por cento online e abrangendo a grande maioria das áreas do conhecimento. Oferecemos o maior número de títulos próprios, pós-graduações e licenciaturas oficiais do mundo. No total, são mais de 14.000 títulos universitários, em onze línguas diferentes, o que nos torna a maior instituição de ensino do mundo.

**Nº.1**  
**Mundial**

A maior universidade online do mundo

#### A universidade online oficial da NBA

A TECH é a Universidade Online Oficial da NBA. Através de um acordo com a maior liga de basquetebol, oferece aos seus estudantes programas universitários exclusivos, bem como uma grande variedade de recursos educativos centrados no negócio da liga e noutras áreas da indústria desportiva. Cada programa tem um plano de estudos único e conta com oradores convidados excepcionais: profissionais com um passado desportivo distinto que oferecem os seus conhecimentos sobre os temas mais relevantes.

#### Líderes em empregabilidade

A TECH conseguiu tornar-se a universidade líder em empregabilidade. 99% dos seus estudantes conseguem um emprego na área académica que estudaram, no prazo de um ano após a conclusão de qualquer um dos programas da universidade. Um número semelhante consegue uma melhoria imediata da sua carreira. Tudo isto graças a uma metodologia de estudo que baseia a sua eficácia na aquisição de competências práticas, absolutamente necessárias para o desenvolvimento profissional.



#### Google Partner Premier

O gigante tecnológico americano atribuiu à TECH o distintivo Google Partner Premier. Este prémio, que só está disponível para 3% das empresas no mundo, destaca a experiência eficaz, flexível e adaptada que esta universidade proporciona aos estudantes. O reconhecimento não só acredita o máximo rigor, desempenho e investimento nas infra-estruturas digitais da TECH, mas também coloca esta universidade como uma das empresas de tecnologia mais avançadas do mundo.



#### A universidade mais bem classificada pelos seus alunos

Os alunos posicionaram a TECH como a universidade mais bem avaliada do mundo nos principais portais de opinião, destacando a sua classificação máxima de 4,9 em 5, obtida a partir de mais de 1.000 avaliações. Estes resultados consolidam a TECH como uma instituição universitária de referência internacional, refletindo a excelência e o impacto positivo do seu modelo educativo



# 03

## Objetivos de ensino

O objetivo é formar alunos na utilização prática de ferramentas avançadas de Inteligência Artificial aplicadas ao Marketing e à Comunicação. Este objetivo será alcançado através de uma experiência prática concebida com rigor académico, centrada no desenvolvimento de estratégias inovadoras e personalizadas. Sob a orientação de especialistas da indústria, os alunos irão dominar tecnologias de ponta para otimizar campanhas e tomar decisões estratégicas com base em dados precisos.



### Objetivos gerais

---

- Compreender os princípios da transformação do Marketing Digital através da utilização da Inteligência Artificial e dominar a utilização de ferramentas para otimizar as estratégias de SEO e SEM
- Aplicar técnicas de Inteligência Artificial na gestão e análise das redes sociais para aumentar o alcance e a interação, bem como melhorar a comunicação com os clientes em diferentes plataformas
- Desenhar e desenvolver *chatbots* e Assistentes Virtuais eficazes para estratégias de Marketing Digital, aplicando também técnicas de análise preditiva *Big Data*
- Utilizar a Inteligência Artificial e *Email Marketing* para personalização e automatização avançada de campanhas





## Objetivos específicos

---

- ♦ Dominar a engenharia de *prompt* no ChatGPT e a geração de imagens por IA para otimizar a interação nas campanhas de Marketing e a geração de conteúdo destinado a blogs e redes sociais
- ♦ Aplicar técnicas de Inteligência Artificial na criação de vídeos para enriquecer e diversificar os conteúdos audiovisuais em Marketing
- ♦ Integrar estrategicamente conteúdos gerados por IA em estratégias abrangentes de Marketing Digital, investigando e antecipando tendências futuras para se manter na vanguarda
- ♦ Desenvolver métodos de avaliação e medição para analisar o impacto dos conteúdos gerados por IA nas estratégias de marketing
- ♦ Implementar estratégias para a automatização dos processos de marketing utilizando Inteligência Artificial, integrando eficazmente dados e plataformas diversos
- ♦ Aplicar técnicas de Inteligência Artificial para otimizar campanhas publicitárias, maximizando a sua eficácia, e personalizar audiências para uma segmentação precisa e eficaz
- ♦ Utilização da Inteligência Artificial em *Email Marketing* para automatizar processos e personalizar campanhas de forma avançada
- ♦ Efetuar análises de sentimentos com Inteligência Artificial em redes sociais e *feedback* compreender as percepções e opiniões dos clientes, otimizar os preços e as promoções para uma estratégia de *pricing* mais eficaz
- ♦ Aplicar técnicas de Inteligência Artificial na análise de grandes volumes de dados para obter informações relevantes em Marketing
- ♦ Utilizar ferramentas de visualização de dados com IA para gerar relatórios precisos e compreensíveis de campanhas e comunicações
- ♦ Aplicar a Inteligência Artificial nos estudos de mercado para identificar tendências e padrões relevantes, segmentando-os de forma precisa e eficaz.
- ♦ Implementar análise preditiva em Marketing para apoiar a tomada de decisões estratégicas
- ♦ Utilização de Inteligência Artificial na medição do ROI de Marketing para avaliar a eficácia das estratégias
- ♦ Dominar técnicas e ferramentas para *scoring* de *leads*, identificando e dando prioridade às oportunidades com maior potencial
- ♦ Implementar a Inteligência Artificial na gestão das relações com os clientes para melhorar a interação e a satisfação, bem como para prever as necessidades dos clientes
- ♦ Realizar análise de concorrência com IA para identificar forças, fraquezas e oportunidades no mercado



*Irá implementar soluções de ponta baseadas na Inteligência Artificial que respondem às exigências do mercado no domínio do Marketing e da Comunicação”*

# 04

## Estágios

O estágio prático deste programa de Inteligência Artificial em Marketing e Comunicação consiste num estágio clínico numa instituição de prestígio, com a duração de 3 semanas, de segunda a sexta-feira, com 8 horas consecutivas de formação prática ao lado de um assistente especializado.

Nesta proposta de formação totalmente prática, as atividades visam desenvolver e aperfeiçoar as competências necessárias para a prestação de uma vasta gama de serviços de Marketing e Comunicação.

ES Sem dúvida uma oportunidade de aprender trabalhando no mundo dinâmico do marketing digital, onde a integração de ferramentas de Inteligência Artificial está no centro das estratégias modernas. Trata-se de uma nova forma de compreender e otimizar os processos de comunicação, o que faz da TECH o cenário ideal para esta experiência inovadora, destinada a aperfeiçoar as competências profissionais em matéria de gestão de campanhas e de tomada de decisões estratégicas.

O ensino prático será realizado com a participação ativa do aluno na realização das atividades e procedimentos de cada área de competência (aprender a aprender e aprender a fazer), com o acompanhamento e orientação dos professores e outros parceiros de qualificação para facilitar o trabalho em equipa e a integração multidisciplinar como competências transversais à prática de Marketing e Comunicação (aprender a ser e aprender a relacionar-se).

Os procedimentos descritos a seguir constituirão a base da parte prática da formação e a sua execução estará sujeita à disponibilidade e ao volume de trabalho próprio do centro, sendo as atividades propostas as seguintes





Módulo	Atividade Prática
<b>Análise de comunicação e marketing</b>	Recolher dados de desempenho em plataformas como o Google Ads, as redes sociais e o correio eletrónico
	Analisar métricas como <i>engagement</i> , alcance e crescimento da audiência
	Utilizar ferramentas como o Google Analytics para acompanhar as interações nos sítios Web.
	Classificar os clientes em grupos de acordo com os seus interesses, comportamento ou dados demográficos
<b>Criação de conteúdos através da Inteligência Artificial</b>	Criar conteúdos informativos ou persuasivos otimizados para SEO
	Conceber mensagens com impacto, adaptadas a cada plataforma
	Utilização da Inteligência Artificial para gerar gráficos, ilustrações e desenhos únicos
	Programar conteúdos nas redes sociais ou blogues de forma eficiente
<b>Técnicas avançadas de marketing digital</b>	Identificar grupos de utilizadores com características semelhantes para personalizar campanhas
	Utilizar motores de recomendação para sugerir produtos ou serviços com base no comportamento do utilizador
	Responder automaticamente a perguntas frequentes e orientar o utilizador ao longo do processo de compra.
	Modificar automaticamente as campanhas com base no desempenho (orçamento, público ou criatividade)
<b>Otimização de vendas com Inteligência Artificial</b>	Analisar padrões de comportamento para identificar novos clientes potenciais
	Gerar e-mails, anúncios ou mensagens direcionadas para cada <i>lead</i> com base no seu comportamento e interesses
	Enviar sequências de correio eletrónico automatizadas adaptadas ao ciclo de vida do cliente
	Detetar constrangimentos e otimizar as etapas do processo comercial

# 05

## Centros de estágio

No seu objetivo de oferecer uma educação de qualidade ao alcance da maioria das pessoas, a TECH decidiu alargar os seus horizontes académicos para que esta formação possa ser ministrada em diferentes centros em todo o país. Uma oportunidade única que permite aos profissionais continuarem a desenvolver as suas carreiras ao lado dos melhores especialistas do setor em várias clínicas de referência.



*Realizará a sua formação prática numa organização de renome no domínio do marketing e a comunicação”*





O estudante poderá efetuar esta formação nos seguintes centros:



**Escola de Gestão**

### La Guía de Sevilla

País	Cidade
Espanha	Sevilha

Direção: Avda. de las Ciencias 26 B 2  
7ºB 41020 Sevilla

Agência de marketing e publicidade

---

**Formações práticas relacionadas:**  
- Inteligência Artificial em Marketing e Comunicação

# 06

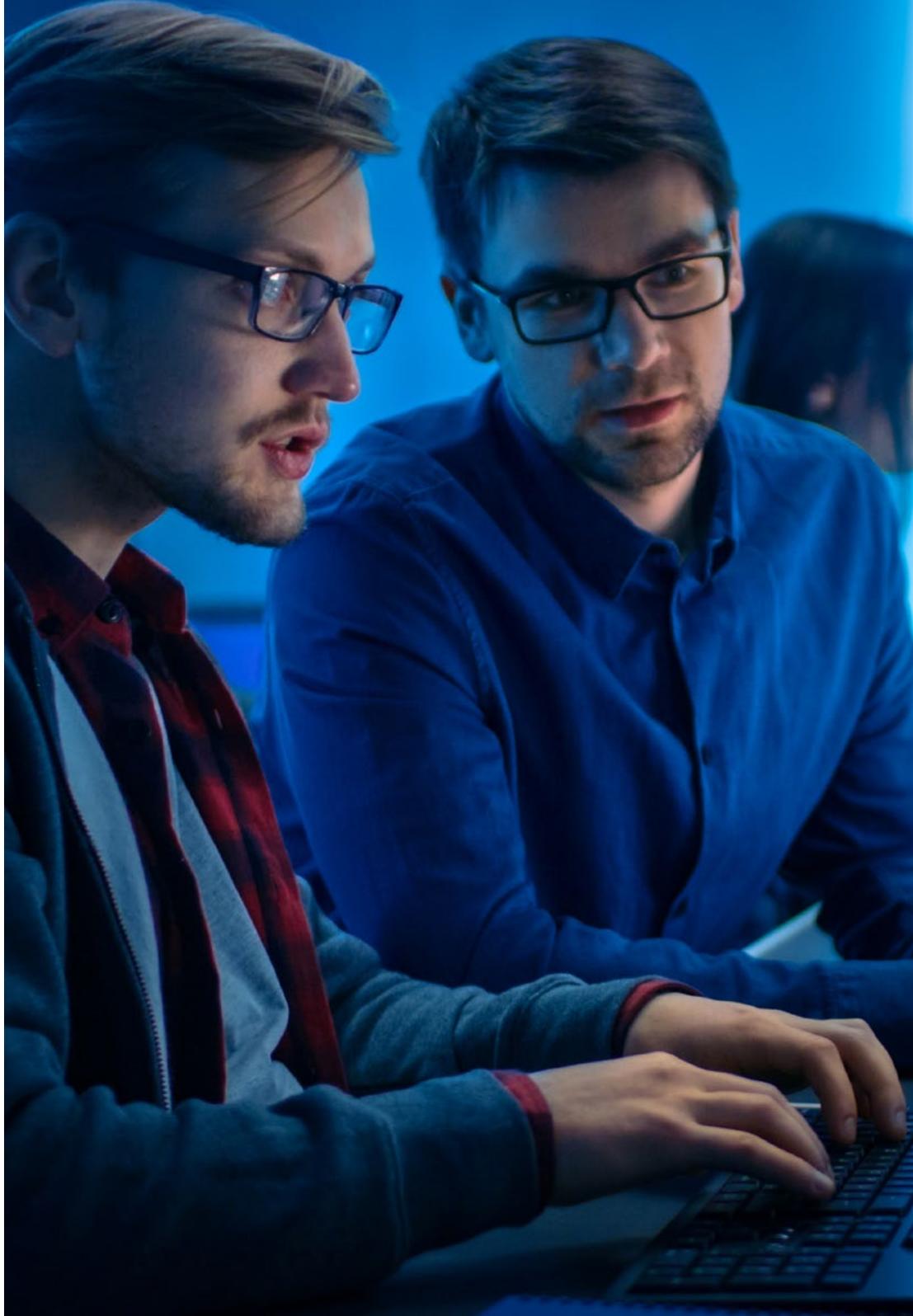
## Condições gerais

### Seguro de responsabilidade civil

A principal preocupação desta instituição é garantir a segurança dos profissionais que realizam o estágio e dos demais colaboradores necessários para o processo de formação prática na empresa. Entre as medidas adotadas para alcançar este objetivo está a resposta a qualquer incidente que possa ocorrer ao longo do processo de ensino-aprendizagem.

Para tal, esta entidade educativa compromete-se a fazer um seguro de responsabilidade civil que cubra qualquer eventualidade que possa surgir durante o período de estágio no centro onde se realiza a formação prática.

Esta apólice de responsabilidade civil terá uma cobertura ampla e deverá ser aceita antes do início da formação prática. Desta forma, o profissional não terá que se preocupar com situações inesperadas, estando amparado até a conclusão do programa prático no centro.



## Condições Gerais da Formação Prática

As condições gerais do contrato de estágio para o programa são as seguintes:

**1. ORIENTAÇÃO:** durante a Formação Prática, serão atribuídos ao aluno dois orientadores que o acompanharão ao longo de todo o processo, esclarecendo quaisquer dúvidas e questões que possam surgir. Por um lado, haverá um orientador profissional pertencente ao centro de estágios, cujo objetivo será orientar e apoiar o estudante em todos os momentos. Por outro lado, será também atribuído um orientador acadêmico, cuja missão será coordenar e ajudar o aluno ao longo de todo o processo, esclarecendo dúvidas e auxiliando-o em tudo o que necessitar. Desta forma, o profissional estará sempre acompanhado e poderá esclarecer todas as dúvidas que possam surgir, tanto de natureza prática como acadêmica.

**2. DURAÇÃO:** o programa de estágio terá a duração de 3 semanas consecutivas de formação prática, distribuídas por turnos de 8 horas, em 5 dias por semana. Os dias de comparecimento e o horário serão da responsabilidade do centro, informando o profissional devidamente e antecipadamente, com tempo suficiente para facilitar a sua organização.

**3. NÃO COMPARECIMENTO:** em caso de não comparecimento no dia do início da Formação Prática, o aluno perderá o direito à mesma sem possibilidade de reembolso ou de alteração de datas. A ausência por mais de 2 dias de estágio, sem causa justificada/médica, implica a anulação do estágio e, por conseguinte, a sua rescisão automática. Qualquer problema que surja no decurso da participação no estágio deve ser devidamente comunicado, com caráter de urgência, ao orientador acadêmico.

**4. CERTIFICAÇÃO:** o aluno que concluir a Formação Prática receberá um certificado que acreditará a sua participação no centro em questão.

**5. RELAÇÃO PROFISSIONAL:** a Formação Prática não constitui uma relação profissional de qualquer tipo.

**6. ESTUDOS PRÉVIOS:** alguns centros podem solicitar um certificado de estudos prévios para a realização da Formação Prática. Nestes casos, será necessário apresentá-lo ao departamento de estágios da TECH, para que seja confirmada a atribuição do centro selecionado.

**7. NÃO INCLUI:** a Formação Prática não incluirá qualquer elemento não descrito nas presentes condições. Por conseguinte, não inclui alojamento, transporte para a cidade onde se realizam os estágios, vistos ou qualquer outro serviço não descrito acima.

No entanto, o aluno poderá consultar o seu orientador acadêmico se tiver qualquer dúvida ou recomendação a este respeito. Este fornecer-lhe-á todas as informações necessárias para facilitar os procedimentos envolvidos.

# 07 Certificação

Este programa permitirá a obtenção do certificado próprio de **Formação Prática em Inteligência Artificial em Marketing e Comunicação** reconhecido pela TECH Global University, a maior universidade digital do mundo.

A **TECH Global University**, é uma Universidade Europeia Oficial reconhecida publicamente pelo Governo de Andorra (*bollettino ufficiale*). Andorra faz parte do Espaço Europeu de Educação Superior (EEES) desde 2003. O EEES é uma iniciativa promovida pela União Europeia com o objetivo de organizar o modelo de formação internacional e harmonizar os sistemas de ensino superior dos países membros desse espaço. O projeto promove valores comuns, a implementação de ferramentas conjuntas e o fortalecimento dos seus mecanismos de garantia de qualidade para fomentar a colaboração e a mobilidade entre alunos, investigadores e académicos.

Esse título próprio da **TECH Global University**, é um programa europeu de formação contínua e atualização profissional que garante a aquisição de competências na sua área de conhecimento, conferindo um alto valor curricular ao aluno que conclui o programa.

**Título: Formação Prática em Inteligência Artificial em Marketing e Comunicação**

**Duração: 3 semanas**

**Modalidade: de segunda a sexta-feira, turnos de 8 horas consecutivas**

**Acreditação: 4 ECTS**



futuro  
saúde confiança pessoas  
informação orientadores  
educação certificação ensino  
garantia aprendizagem  
instituições tecnologia  
comunidade compromisso  
atenção personalizada  
conhecimento  
presente  
desenvolvimento



Formação Prática  
Inteligência Artificial em  
Marketing e Comunicação

# Formação Prática

## Inteligência Artificial em Marketing e Comunicação

